

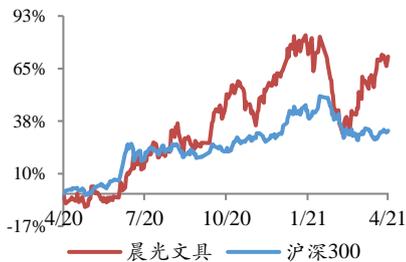
## Q1 传统核心业务稳健较快增长, 新业务表现亮眼

投资评级: 增持 (维持)

报告日期: 2021-04-28

收盘价 (元)	92.01
近 12 个月最高/最低 (元)	98.00/49.95
总股本 (百万股)	927
流通股本 (百万股)	920
流通股比例 (%)	99.20
总市值 (亿元)	853
流通市值 (亿元)	846

### 公司价格与沪深 300 走势比较



分析师: 虞晓文

执业证书号: S0010520050002

邮箱: yuxw@hazq.com

### 相关报告

- 持续提升内部管理, Q4 增长强劲, 全年圆满收官 2021-03-30
- 业绩符合预期, 一体两翼毛利率稳中有升 2020-12-10
- Q3 传统业务强劲复苏, 业绩高增 2020-10-28

### 主要观点:

- 事件: 晨光文具发布 2021 年一季报, Q1 增长强劲, 较 2020 和 2019 年同期均有较大幅度增长, 表现亮眼。

晨光文具发布 2021 年一季报, Q1 实现营业总收入 38.12 亿元, 同比增长 82.96%, 实现归母净利润 3.28 亿元, 同比增长 42.5%, 实现扣非净利润 2.95 亿元, 同比增加 69.49%。相较 2019 年 Q1, 营业收入增长 61.8%, 归母净利润增长 26.64%, 扣非后归母净利润增长 26.61%。

- Q1 传统核心业务恢复性同比增长 47%, 新业务实现翻倍增长, 原材料涨价背景下传统业务员毛利率持续提升。

分产品拆分, Q1 书写工具/学生文具/办公文具/其他产品/办公直销分别实现收入 6.69/7.77/7.87/1.16/14.66 亿元, 同比增长 57.31%/43.69%/57.13%/157.26%/161.06%。

毛利率方面, 书写工具/学生文具/办公文具/其他产品/办公直销的毛利率分别为 39.11%/32.31%/28.17%/44.73%/10.5%, 较去年同期分别 +0.49%/+0.73%/+0.78%/+1.07%/-3.74%。尽管原材料价格上行, 但公司书写工具/学生文具/办公文具/其他产品的毛利率仍有提升, 我们认为主要源自公司产品结构的持续优化以及毛利率较高的新品占比提升。估计办公直销业务毛利率的下降主要源于客户结构的改变与产品结构的改变, 但估计伴随规模扩大该业务的盈利能力较去年同期仍有提升。

分业务来看, 我们估算得到公司 Q1 实现传统核心业务约 21.03 亿元, 同比增长约 47.17%, 其中晨光科技实现营收 1.08 亿元, 同比增长 15.39%, 线上销售占比持续提升; 晨光科力普实现收入 14.66 亿元, 同比增长 161.60%; 生活馆实现营业收入 2.43 亿元, 同比增长 153.58%, 其中九木杂物社实现营业收入 2.21 亿元, 同比增长 174.29%。截止 Q1 期末, 公司共有 442 家零售大店, 其中晨光生活馆 68 家, 九木杂物社 374 家 (直营 249 家, 加盟 125 家)。Q1 生活馆数量较 2020 年末减少了 12 家, 九木杂物社数量净增 13 家, 以直营店为主。此外, 我们拆分得到各业务收入相对 2019 年同期仍有快速增长, 其中新业务的增速更高。

费用方面, 公司 2021 年 Q1 的期间费用率/销售费用率/管理费用率/财务费用率/研发费用率分别为 14.89%/8.76%/6.12%/0.01%/1.24%, 同比-3.51/-1.97/-1.59/+0.05/-0.90 个 pct。我们预计费用率的改善主要得益于公司新业务收入快速增长带来的费用率下降。

### ● 投资建议

**持续推荐晨光文具，维持“增持”评级。**预计公司 2021-2023 年收入为 162.85/201.68/247.52 亿元，同比分别增加 24.0%/23.8%/22.7%，归母净利润为 15.67/19.68/24.39 亿元，同比分别增加 24.8%/25.6%/23.9%。2021 年 4 月 28 日收盘价 92.01 元对应 2021-2023 年估值分别为 54.47X/43.36X/34.99X。

晨光传统核心业务的渠道、品牌、产品护城河宽。致力于提升高端产品的占比，渠道方面聚焦深耕线下渠道提高市场份额，加速线上销售占比的提升；科力普所处的办公集采行业容量大，其品牌影响力和盈利能力持续提升，收入增长较快；零售大店稳步发展，生活馆聚焦单店质量提升，九木杂物社持续推进线上线下渠道发展，稳步推进开店。持续看好公司长期发展，维持“增持”评级。

### ● 风险提示

内部管理提升不达预期，办公直销以及零售大店等新业务发展不达预期。

### ● 重要财务指标

单位:百万元

主要财务指标	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	13138	16285	20168	24752
收入同比 (%)	17.9%	24.0%	23.8%	22.7%
归属母公司净利润	1255	1567	1968	2439
净利润同比 (%)	18.4%	24.8%	25.6%	23.9%
毛利率 (%)	25.4%	24.9%	24.5%	24.3%
ROE (%)	24.2%	24.9%	25.4%	25.6%
每股收益 (元)	1.36	1.69	2.12	2.63
P/E	67.97	54.47	43.36	34.99
P/B	16.43	13.55	11.00	8.94
EV/EBITDA	49.64	42.68	33.68	26.76

资料来源: wind, 华安证券研究所

**财务报表与盈利预测**

资产负债表					利润表				
单位:百万元					单位:百万元				
会计年度	2020A	2021E	2022E	2023E	会计年度	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>流动资产</b>	7241	8843	11126	13930	<b>营业收入</b>	13138	16285	20168	24752
现金	2562	3347	5000	6500	营业成本	9807	12235	15219	18729
应收账款	1561	1918	2210	3187	营业税金及附加	51	60	77	97
其他应收款	142	174	215	264	销售费用	1103	1384	1674	1980
预付账款	132	147	183	225	管理费用	603	700	827	1015
存货	1323	1676	1876	2052	财务费用	9	-2	4	12
其他流动资产	1522	1582	1642	1702	资产减值损失	-40	-8	-6	-7
<b>非流动资产</b>	2469	2943	3343	3716	公允价值变动收益	-32	-7	-8	-9
长期投资	35	35	35	35	投资净收益	4	5	6	7
固定资产	1848	2237	2601	2938	<b>营业利润</b>	1409	1764	2214	2755
无形资产	321	316	311	306	营业外收入	129	150	180	210
其他非流动资产	266	356	397	437	营业外支出	20	23	21	23
<b>资产总计</b>	9710	11787	14470	17646	<b>利润总额</b>	1517	1891	2373	2942
<b>流动负债</b>	4165	5155	6402	7815	所得税	279	340	427	530
短期借款	180	180	180	180	<b>净利润</b>	1238	1551	1946	2413
应付账款	2602	3352	4169	5131	少数股东损益	-17	-16	-22	-26
其他流动负债	1383	1623	2052	2504	<b>归属母公司净利润</b>	1255	1567	1968	2439
<b>非流动负债</b>	104	104	104	104	EBITDA	1671	1925	2391	2953
长期借款	0	0	0	0	EPS (元)	1.36	1.69	2.12	2.63
其他非流动负债	104	104	104	104					
<b>负债合计</b>	4269	5259	6505	7918					
少数股东权益	247	232	210	184	<b>主要财务比率</b>				
股本	927	927	927	927	<b>会计年度</b>	<b>2020A</b>	<b>2021E</b>	<b>2022E</b>	<b>2023E</b>
资本公积	533	533	533	533	<b>成长能力</b>				
留存收益	3733	4836	6294	8083	营业收入	17.9%	24.0%	23.8%	22.7%
归属母公司股东权益	5194	6296	7755	9543	营业利润	9.8%	25.2%	25.5%	24.4%
<b>负债和股东权益</b>	9710	11787	14470	17646	归属于母公司净利	18.4%	24.8%	25.6%	23.9%
					<b>获利能力</b>				
					毛利率 (%)	25.4%	24.9%	24.5%	24.3%
					净利率 (%)	9.6%	9.6%	9.8%	9.9%
					ROE (%)	24.2%	24.9%	25.4%	25.6%
					ROIC (%)	20.5%	20.9%	21.6%	22.2%
					<b>偿债能力</b>				
					资产负债率 (%)	44.0%	44.6%	45.0%	44.9%
					净负债比率 (%)	78.5%	80.6%	81.7%	81.4%
					流动比率	1.74	1.72	1.74	1.78
					速动比率	1.39	1.36	1.42	1.49
					<b>营运能力</b>				
					总资产周转率	1.35	1.38	1.39	1.40
					应收账款周转率	8.42	8.49	9.13	7.77
					应付账款周转率	3.77	3.65	3.65	3.65
					<b>每股指标 (元)</b>				
					每股收益	1.36	1.69	2.12	2.63
					每股经营现金流薄)	1.37	2.01	2.91	2.86
					每股净资产	5.60	6.79	8.36	10.29
					<b>估值比率</b>				
					P/E	67.97	54.47	43.36	34.99
					P/B	16.43	13.55	11.00	8.94
					EV/EBITDA	49.64	42.68	33.68	26.76

资料来源:公司公告,华安证券研究所

## 分析师与研究助理简介

**分析师：**虞晓文，约翰霍普金斯大学金融学硕士，浙江大学经济学学士。2018 年以来从事轻工行业研究，重点覆盖家居、文具、电子烟和日用品板块。

## 重要声明

### 分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

### 免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

## 投资评级说明

以本报告发布之日起 6 个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A 股以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普 500 指数为基准。定义如下：

### 行业评级体系

- 增持—未来 6 个月的投资收益率领先市场基准指数 5% 以上；
- 中性—未来 6 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差 -5% 至 5%；
- 减持—未来 6 个月的投资收益率落后市场基准指数 5% 以上；

### 公司评级体系

- 买入—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15% 以上；
- 增持—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5% 至 15%；
- 中性—未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差 -5% 至 5%；
- 减持—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5% 至；
- 卖出—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15% 以上；
- 无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。