

涪陵榨菜 (002507.SZ) 年报完美收官，一季度如期加速

2021年04月29日

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

张宇光 (分析师)

方勇 (分析师)

zhangyuguang@kysec.cn

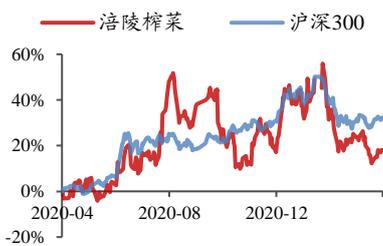
fangyong@kysec.cn

证书编号: S0790520030003

证书编号: S0790520100003

日期	2021/4/28
当前股价(元)	40.17
一年最高最低(元)	56.24/32.05
总市值(亿元)	317.08
流通市值(亿元)	312.44
总股本(亿股)	7.89
流通股本(亿股)	7.78
近3个月换手率(%)	75.79

股价走势图



数据来源: 贝格数据

相关研究报告

- 《公司信息更新报告-做高品类价值, 长期空间仍存》-2020.12.3
- 《公司信息更新报告-业绩承压, 前景可期》-2020.10.22
- 《公司信息更新报告-业绩如期加速, 定增建厂发展可期》-2020.8.21

● 一季度营收如期增长, 利润略超预期, 维持“买入”评级

公司公布2020年年报和2021年一季报, 2020年营收22.7亿元, 同比增14.2%; 归母净利7.8亿元, 同比增28.4%。2021Q1营收7.1亿元, 同比增46.9%; 归母净利2.0亿元, 同比增22.7%。考虑到费用弹性变化, 上调盈利预测, 预计2021-2023年归母净利分别8.9(+0.3)、11.0(+1.0)、13.2亿元, EPS分别1.12(+0.03)、1.39(+0.12)、1.68元, 分别增14%、24%、21%, 当前股价对应PE为35.8、28.9、23.9倍。短期业绩承压, 中长期看品牌拉升、渠道精耕、品类扩张可带来持续性增长, 维持“买入”投资评级。

● 渠道下沉推动2020年销量增长; 低基数、多备货导致2021Q1出货加快

2020年公司食品加工营收增14.3%, 量价分析: 销量增12.5%主要源于渠道下沉; 价增1.6%源于下半年部分产品缩减包装变相提价。2021Q1营收高增长, 原因: 一是2020Q1同期疫情导致基数较低; 二是2021春节前疫情局部反弹, 榨菜渠道备货增加; 三是公司投放广告宣传对销量起到拉升作用; 四是部分产品提价。观测季末应收款环比增1813%, 主要是年中授信, 年末收回的时点差异。考虑到提价效应以及广告宣传拉动营销, 估计全年应可实现30%营收增长目标。

● 2021Q1销售费用率上行, 净利率同比略降

2021Q1毛利率60.1%, 同比增2.5pct, 虽原料青菜头价格上涨, 但公司尚有低价库存, 同时提价对冲, 毛利率不降反升。2021Q1销售费用率同比增8.3pct至24.2%, 主要是新增央视、梯媒, 互联网等广告费用投放, 以及运费、人工薪酬增加所致。往全年展望, 成本上涨压力较大, 预计毛利率同比下滑。考虑到广告费用投放较多, 销售费用可能挤占利润空间, 预计全年利润增速14%, 低于营收。

● 拉升品牌价值, 渠道精细化管理

公司渠道下沉卓有成效, 2021年工作重点在于, 一方面强化品牌建设, 提升“乌江”品牌价值; 另一方面渠道精细化管理, 提升单点城市人均销量。原料成本上涨利于榨菜行业出清, 市场份额向头部集中; 公司品牌与渠道进一步夯实, 为后续品类扩张打下坚实基础。虽短期业绩承压, 中长期成长路径清晰。

● 风险提示: 宏观经济波动风险、市场拓展及竞争风险、原料价格波动风险等

财务摘要和估值指标

指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	1,990	2,273	2,957	3,561	4,162
YOY(%)	3.9	14.2	30.1	20.4	16.9
归母净利润(百万元)	605	777	886	1,097	1,324
YOY(%)	-8.6	28.4	14.0	23.8	20.7
毛利率(%)	58.6	58.3	55.1	56.5	57.4
净利率(%)	30.4	34.2	30.0	30.8	31.8
ROE(%)	21.1	22.8	20.6	20.9	20.6
EPS(摊薄/元)	0.77	0.98	1.12	1.39	1.68
P/E(倍)	52.4	40.8	35.8	28.9	23.9
P/B(倍)	11.0	9.3	7.4	6.0	4.9

数据来源: 贝格数据、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)						利润表(百万元)					
	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E		2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
流动资产	1636	2189	3098	3655	4952	营业收入	1990	2273	2957	3561	4162
现金	956	1750	2305	3012	3956	营业成本	823	949	1327	1550	1773
应收票据及应收账款	0	3	1	4	2	营业税金及附加	29	33	44	61	62
其他应收款	17	8	25	15	32	营业费用	407	368	541	635	728
预付账款	6	24	15	32	22	管理费用	63	58	89	103	117
存货	414	383	731	571	918	研发费用	10	7	1	2	2
其他流动资产	243	22	22	22	22	财务费用	-5	-34	-31	-37	-38
非流动资产	1726	1780	2078	2296	2497	资产减值损失	-0	0	0	0	0
长期投资	0	0	0	0	0	其他收益	21	11	25	15	15
固定资产	909	1056	1343	1549	1735	公允价值变动收益	0	0	0	0	0
无形资产	151	153	154	156	161	投资净收益	34	11	31	32	27
其他非流动资产	666	571	581	591	601	资产处置收益	1	0	0	0	0
资产总计	3362	3970	5176	5951	7449	营业利润	719	915	1041	1294	1560
流动负债	385	456	776	594	914	营业外收入	0	1	10	3	3
短期借款	0	0	0	0	0	营业外支出	6	1	9	6	6
应付票据及应付账款	76	80	138	117	175	利润总额	712	914	1042	1291	1558
其他流动负债	309	376	638	478	739	所得税	107	137	156	194	234
非流动负债	106	102	102	102	102	净利润	605	777	886	1097	1324
长期借款	0	0	0	0	0	少数股东损益	0	0	0	0	0
其他非流动负债	106	102	102	102	102	归母净利润	605	777	886	1097	1324
负债合计	491	558	878	697	1016	EBITDA	753	945	1067	1319	1582
少数股东权益	0	0	0	0	0	EPS(元)	0.77	0.98	1.12	1.39	1.68
股本	789	789	789	789	789						
资本公积	21	21	21	21	21						
留存收益	2061	2601	3268	4105	5140						
归属母公司股东权益	2871	3411	4297	5255	6433						
负债和股东权益	3362	3970	5176	5951	7449						

现金流量表(百万元)					
	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
经营活动现金流	517	939	876	1105	1355
净利润	605	777	886	1097	1324
折旧摊销	70	83	86	108	129
财务费用	-5	-34	-31	-37	-38
投资损失	-34	-11	-31	-32	-27
营运资金变动	-127	88	-34	-31	-33
其他经营现金流	8	36	0	0	0
投资活动现金流	-613	-1218	-352	-294	-303
资本支出	648	172	297	218	201
长期投资	0	-1057	0	0	0
其他投资现金流	35	-2103	-55	-76	-102
筹资活动现金流	-205	-237	31	-103	-108
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	0	0	0	0	0
其他筹资现金流	-205	-237	31	-103	-108
现金净增加额	-301	-516	555	708	944

主要财务比率					
	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
成长能力					
营业收入(%)	3.9	14.2	30.1	20.4	16.9
营业利润(%)	-8.5	27.3	13.9	24.3	20.5
归属于母公司净利润(%)	-8.6	28.4	14.0	23.8	20.7
获利能力					
毛利率(%)	58.6	58.3	55.1	56.5	57.4
净利率(%)	30.4	34.2	30.0	30.8	31.8
ROE(%)	21.1	22.8	20.6	20.9	20.6
ROIC(%)	19.5	20.9	19.0	19.2	18.9
偿债能力					
资产负债率(%)	14.6	14.1	17.0	11.7	13.6
净负债比率(%)	-29.8	-48.4	-51.4	-55.5	-60.0
流动比率	4.2	4.8	4.0	6.2	5.4
速动比率	2.5	3.9	3.0	5.1	4.4
营运能力					
总资产周转率	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
应收账款周转率	482.6	1456.1	1456.1	1456.1	1456.1
应付账款周转率	11.0	12.2	12.2	12.2	12.2
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.77	0.98	1.12	1.39	1.68
每股经营现金流(最新摊薄)	0.65	1.19	1.11	1.40	1.72
每股净资产(最新摊薄)	3.64	4.32	5.44	6.66	8.15
估值比率					
P/E	52.4	40.8	35.8	28.9	23.9
P/B	11.0	9.3	7.4	6.0	4.9
EV/EBITDA	41.0	31.8	27.6	21.8	17.6

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5% ~ 20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn