

## 业绩符合预期，医疗新基建提升长期成长空间

## 买入|维持

### ——迈瑞医疗 2020 年报&2021 年一季报点评

#### 事件：

2021年4月28日，公司发布2020年年报和2021年一季报：(1)2020年实现营收210.26亿元(+27.00%)，实现归母净利润为66.58亿元(+42.24%)；拟每10股派发现金红利25元。(2)2021Q1实现营收57.81亿元(+21.93%)，实现归母净利润17.15亿元(+30.59%)。

#### 报告要点：

##### ● 2020 年业绩增长稳健，21Q1 延续高增长态势

在疫情期间国内外抗疫产品需求拉动、疫情后非抗疫产品需求迅速恢复的环境下，公司全年业绩表现出色，呈现良好增长态势。2021Q1 营收和利润分别同比增长22%和31%，在2020Q1 实现高速增长的情况下仍实现业绩的稳健增长，其中体外诊断业务增长强劲，呼吸机、监护仪等抗疫产品海外需求仍然旺盛。2020 年毛利率为64.97%，和2019 年基本持平。

三大业务板块均实现增长，生命信息与支持业务贡献主要增量，体外诊断和医学影像业务2020 年下半年随疫情缓和逐步恢复，业绩仍实现增长。

**生命信息与支持业务：**实现营收100.06亿元(+54.18%)，主要系监护仪、呼吸机、输注泵等疫产品在国内外激增，其中监护仪2020 年销量约28万台(+48.83%)，在国内市占率超过50%。

**体外诊断业务：**实现营收66.46亿元(+14.31%)，其中常规试剂增速有所放缓，新冠IgG/IgM 抗体检测试剂实现高速增长，同时随着国内常规试剂消耗逐步恢复，带动体外诊断板块加速恢复。

**医学影像业务：**实现营收41.96亿元(+3.88%)，疫情影响了医院对于台式超声的采购，而便携超、移动DR 等疫情刚需产品增长迅速，随着超声在2020 年3 月份后逐步恢复正常采购，带动全年影像业务的增长。

##### ● 费用控制良好，现金流改善显著，研发投入持续加大

公司在费用端控制良好，销售费用率为17.18%(-4.60pct)，预计主要系线下推广、差旅费用减少等因素所致，管理费用率(不包含研发费用)为4.3%(-0.4pct)，财务费用率为-0.29%(+2.17pct)，预计主要系汇兑损益变化所致。2020 年经营活动现金流净额为88.70亿元(+87.85%)，改善显著，且增速高于利润端增速，预计主要系销售需求上涨带来的合同负债增加所致。公司2020 年研发费用率为8.9%，基本持平。公司持续加大研发投入，除了进一步丰富三大产品管线，将积极培育微创外科、兽用业务、AED 等前景广阔的新兴赛道，进一步提升长期成长空间。

##### ● 全球医疗新基建带来新机遇，品牌知名度提升加速海内外拓展

公司在国际市场实现了700 多家高端客户的突破，品牌推广周期至少缩短五年时间，为公司未来全球化战略的推进、70%以上海外收入占比的远期目标打下良好的基础。此外，疫情暴露了全球医疗资源的不足，国内外政府出台多个政策加速医疗新基建，公司凭借优异的产品性能、品牌影响力和渠道优势，呼吸机、监护仪等医疗补短板项目中的重点产品的渗透率有望不断提升，奠定公司业绩持续增长的基础。

##### ● 投资建议与盈利预测

公司品牌和技术实力在疫情期间得到强化，考虑海外疫情持续蔓延，公司生命信息与支持业务或继续贡献业绩，而IVD 和影像业务也基本恢复。预计公司21-23 年实现营收分别为258.86/318.76/391.91 亿元，归母净利润为81.39/99.94/122.23 亿元，EPS 为6.69/8.22/10.05 元/股，对应PE 为68x/55x/45x，维持“买入”评级。

##### ● 风险提示

行业政策变化风险；新冠疫情风险；汇率波动风险；产品研发风险。

#### 附表：盈利预测

财务数据和估值	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	16555.99	21025.85	25886.28	31876.11	39190.86
收入同比(%)	20.38	27.00	23.12	23.14	22.95
归母净利润(百万元)	4680.65	6657.68	8138.77	9993.70	12222.80
归母净利润同比(%)	25.85	42.24	22.25	22.79	22.31
ROE(%)	25.17	28.60	25.83	25.20	24.13
每股收益(元)	3.85	5.48	6.69	8.22	10.05
市盈率(P/E)	118.44	83.27	68.11	55.47	45.35

资料来源：Wind, 国元证券研究所

当前价：456.00 元

#### 基本数据

52 周最高/最低价(元)：494.55 / 256.3

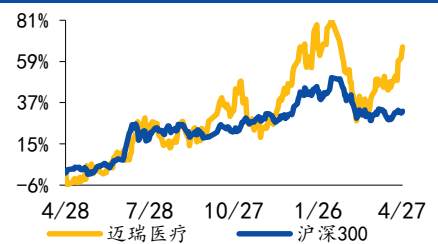
A 股流通股(百万股)：499.13

A 股总股本(百万股)：1215.69

流通市值(百万元)：227605.22

总市值(百万元)：554355.22

#### 过去一年股价走势



资料来源：Wind

#### 相关研究报告

《国元证券行业研究-内镜观察系列 1：国产替代浪潮下砥砺前行（内镜设备篇）》2020.12.17

《国元证券行业研究-2021 年医药生物行业策略报告：聚焦黄金赛道，寻找疫后高光》2020.12.05

《国元证券公司研究-迈瑞医疗(300760.SZ) 2020 三季报点评：抗疫产品驱动业绩高增，品牌影响力显著提升》2020.11.02

#### 报告作者

分析师 刘慧敏

执业证书编号 S0020520110001

电话 021-51097188

邮箱 liuhuimin@gyzq.com.cn

联系人 朱琪璋

电话 021-68869125

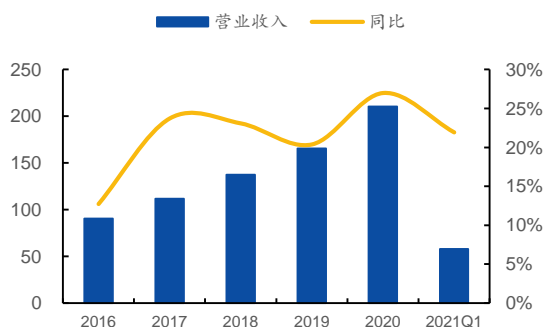
邮箱 zhuqizhang@gyzq.com.cn

## 2020 年业绩增长稳健，21Q1 延续高增长态势

**2020 全年业绩增长稳健，海外收入显著拉动增长。**2020 年在疫情期间国内外抗疫产品需求拉动、疫情后非抗疫产品需求迅速恢复的环境下，公司整体业绩表现出色，实现营收和归母净利润分别为 210.26 亿元(+27.00%)和 66.58 亿元(+42.24%)，利润端增速高于营收端，预计主要系高毛利产品占比提升、线下推广费用和员工招聘下降、政府出台相关优惠政策等因素所致。从单季度来看，公司 2020Q1-Q4 实现营收分别为 47.41 亿元(+21.39%)、58.23 亿元(+35.43%)、54.99 亿元(+31.75%)、49.62 亿元(+18.81%)，实现归母净利润分别为 13.14 亿元(+30.58%)、21.40 亿元(+56.99%)、19.10 亿元(+46.65%)和 12.95 亿元(+28.24%)。分国内外看，国内业务收入为 111.10 亿元，同比增长 16.53%，海外业务收入为 99.16 亿元，同比增长 41.21%，显著拉动公司业绩稳健增长。

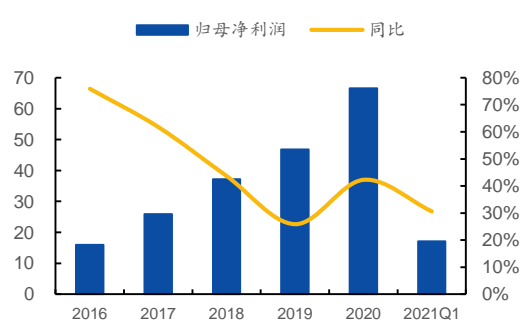
**21Q1 业绩表现靓丽，体外诊断业务增长强劲。**2021Q1 在营收端和利润端分别实现 22%和 31%的增速，在 2020Q1 实现高增长的情况下仍实现业绩的稳健增长，其中**体外诊断业务增长强劲**，主要由于国内常规诊疗活动、体检、择期手术量的显著恢复驱动医院采购逐步回暖，常规试剂需求显著提升，呼吸机、监护仪等抗疫产品在海外疫情持续蔓延的趋势下需求仍然旺盛，预计 Q2 海外收入增速高于国内、Q2 有望继续维持快速增长趋势。

图 1：2016-2021Q1 公司营业收入及增速（亿元、%）



资料来源：Wind，国元证券研究所

图 2：2016-2021Q1 公司归母净利润及增速（亿元、%）

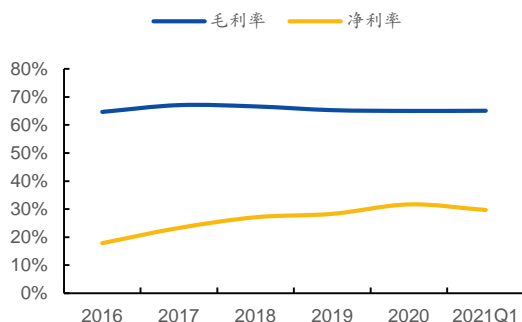


资料来源：Wind，国元证券研究所

**毛利率维持稳定，研发保持高投入。**2020 年公司整体毛利率为 64.97% (-0.26pct)，盈利水平维持较高的稳定水平。分业务板块来看，生命信息与支持业务毛利率为 67.98% (+2.37pct)，体外诊断毛利率为 59.73% (-2.80pct)，医学影像毛利率为 66.18% (-2.24%)。2021 年一季度毛利率仍保持较高水平，较 2019 年同期提升至 65.03% (+0.51pct)。此外，公司 2020 年研发费用率为 8.9%，基本持平。公司主要研发投入聚焦在高端产品的突破：**在生命信息与支持领域**，公司推出 TM70 遥测（1.4G）、BeneFusion 输注泵中央站、NB350 新生儿无创呼吸机、VS 8/9 监护仪、uMED 除颤仪、4K 内窥镜摄像系统、硬镜器械等新产品；**在医学影像领域**，主要推出超声综合应用解决方案“昆仑 R9、昆仑 I9”、妇儿应用解决方案“女娲 R9、女娲 I9”、介入超声解决方案“北辰 R9”等；**在体外诊断领域**，公司推出三维荧光、全自动末梢血、实验室全自动化流水线 M6000 等。

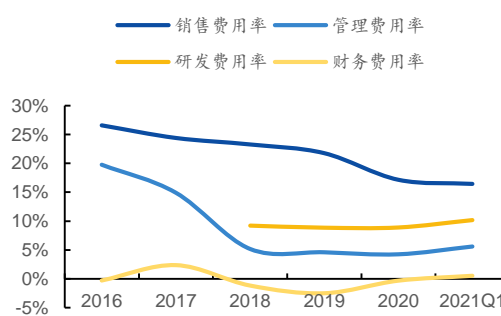
费用率控制良好，经营性活动现金流显著改善。公司在费用端控制良好，销售费用率为 17.18% (-4.60pct)，预计主要系线下推广、差旅费用减少等因素所致，管理费用率（不包含研发费用）为 4.3% (-0.4pct)，财务费用率为-0.29% (+2.17pct)，预计主要系汇兑损益变化所致。2020 年经营性活动现金流净额为 88.70 亿元 (+87.85%)，较 2019 年改善显著。2021Q1 销售费用率、管理费用率和财务费用率分别为 16.46% (-3.57pct)、15.79% (-0.10pct) 和 0.55% (+1.55pct)。

图 3：2016-2021Q1 公司毛利率和净利率情况 (%)



资料来源：Wind，国元证券研究所

图 4：2016-2021Q1 公司费用率情况 (%)



资料来源：Wind，国元证券研究所

### 聚焦三大核心板块，重点培育微创外科、兽用等成长性高的新兴赛道

三大业务板块均实现增长，生命信息与支持业务贡献主要增速，体外诊断和医学影像业务 2020 年上半年受疫情影响短期承压，下半年随疫情情缓和逐步恢复，业绩仍实现增长。

#### 1) 生命信息与支持业务：

板块实现收入 100.06 亿元，同比增长 54.18%，占总营收比重为 47.59%。监护仪、呼吸机、输注泵、瑞智联 IT 解决方案等抗疫产品在疫情期间需求量激增，尤其是高端 N 系列监护仪、SV 系列呼吸机、BeneFusion 系列输注泵在国内外销量增长迅猛，贡献板块主要收入增速。其中监护仪 2020 年销量约 28 万台，较 2019 年的 18.8 万台增长 48.83%，除颤仪 2020 年销售量为 58564 台，同比增长 38.09%。

在国内市场，公司监护仪、呼吸机、输注泵等产品市场份额领先，其中监护仪市占率超过 50%。在国际市场，公司受益于多年市场深耕和品牌建设，海外订单激增，呼吸机和监护仪等产品大范围进入海外高端医院，在全球市场的品牌影响力和市场知名度不断提升，大大缩短了品牌和产品的推广周期，有望加速公司国际市场的拓展和后续产品的渗透。

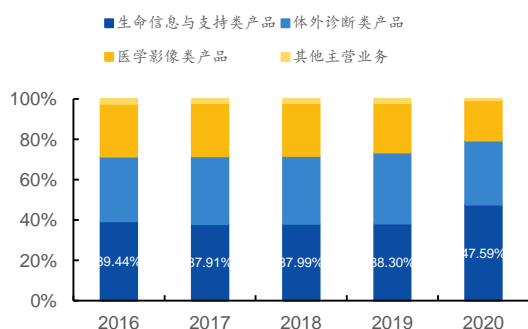
#### 2) 体外诊断业务：

2020 年实现收入 66.46 亿元，同比增长 14.31%，占总营收比重为 31.61%。受 2020 年上半年疫情影响，生化、血球等常规试剂销售增长有所放缓，而新冠抗体检测试剂需求高企，弥补了国内常规试剂销量下滑的影响，下半年随着

国内常规试剂消耗显著恢复，体外诊断板块整体呈加速恢复趋势。2020 年试剂销售与设备的数量比为 251（2019 年为 248），试剂销售量约为 119 万盒，在疫情影响常规试剂销量的情况下仍实现同比 4.05% 的增速。随着未来装机量逐步提升，IVD 试剂有望为板块后续高增长提供确定性。

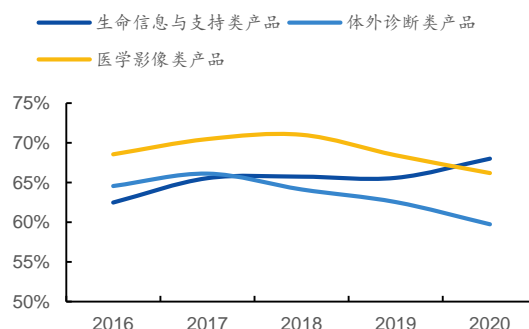
公司持续加强单机和级联仪器的布局，高速生化分析仪、高速化学发光仪在终端客户群不断突破，为试剂的可持续上量和规模效应奠定基础。同时，公司致力于成为体外诊断整体解决方案供应商，探索集成化、自动化、智能化和信息化在单机产品、级联产品和 TLA 产品中的应用，不断巩固和提升公司在终端市场的竞争优势。此外，公司产品管线持续丰富，推出三维荧光、全自动末梢血、实验室全自动化流水线 M6000 以及一系列生化和免疫试剂新产品。

图 5：2016-2020 年公司三大业务板块收入占比（%）



资料来源：Wind，国元证券研究所

图 6：2016-2020 年公司三大业务板块毛利率情况（%）



资料来源：Wind，国元证券研究所

### 3) 医学影像业务

板块实现收入 41.96 亿元，同比增长 3.88%，占总营收比重为 19.96%。2020 年一季度，受国内疫情影响，公司台式超声终端销售有所放缓，3 月份后开始逐渐恢复正常采购，其中在二、三级医院恢复较快，疫情中刚需性较强的便携超声和移动 DR 实现快速增长。在国际市场，公司 MX 及 ME 系列高端便携彩超产品在国际高端医院、连锁集团医院的渗透率和覆盖率持续提升。全年来看，公司 2020 年彩超产品销售量为 24990 台，较 2019 年的 23761 台增长 5.17%。公司积极布局超高端超声领域，完善妇产、心血管、麻醉、介入等专科超声的临床解决方案，精准匹配不同科室和应用场景需求，有望实现高端客户的突破和市场份额的加速提升。

公司聚焦三大核心板块，重点培育微创外科、兽用业务、AED 等成长性业务，进一步提升长期成长空间。公司积极培育除三大业务板块之外的前景广阔的新兴赛道，不断完善产品组合布局，重点在微创外科业务、兽用业务上持续加大投入：

(1) **微创外科业务**：目前已推出高清和 4k 两款腹腔镜，同时在荧光腹腔镜系统、冷光源、气腹机、微创手术器械、相关高值耗材领域不断完善产品组合。

(2) **兽用业务**：公司基于在人用器械领域的技术积累和产品布局，已推出兽用麻醉机、兽用超声、兽用血液细胞分析仪等产品，未来将持续布局和完善符合兽用市场临床需求的产品管线。



此外，公司将持续丰富三大业务板块的产品管线，提供更加智能化和信息化的整体解决方案。在后疫情时代，面对更加复杂多样的临床特殊需求，公司一方面将继续拓展和丰富核心三大业务板块的产品布局，在体外诊断领域，将重点开发自动化和智能化的流水线以及微生物子业务，在生命信息与支持领域，将在院内和跨院区及互联互通方面加大投入。另一方面，公司推出的“瑞智联”IT解决方案在疫情期间实现跨科室/跨院区联动，可进行远程监护并有效减少医护人员感染的风险，目前已推出包括全院、重症、围术期、急诊、心脏科、普护在内的多场景解决方案，未来将继续丰富“瑞智联”IT解决方案，构建设备全息数据库，助力大数据科研应用领域。

### 全球医疗新基建加速带来新机遇，品牌知名度提升加速海内外拓展

随着国内疫情逐步缓和、国外疫情迅速蔓延，公司相关抗疫设备的产能开始向国际市场倾斜，不仅推动公司呼吸机、监护仪等抗疫产品的短期放量，同时也极大提升了公司海外品牌影响力，助力公司加速拓展国际高端客户群，在国际市场已实现了700多家高端客户的突破，品牌推广周期至少缩短五年时间，为公司未来全球化战略的推进、70%以上海外收入占比的远期目标打下良好的基础，其中在美国、俄罗斯、土耳其等地区的高端医院已经开始复购。而国内在鼓励进口替代的利好政策下，医院等医疗机构对公司产品认知度显著提升，有效缩短了公司产品推广周期，有利于公司加速国产替代进程。

疫情反映了全球在应对重大公共卫生事件中医疗资源的不足，全球掀起医疗新基建浪潮，公司有望长期受益于全球医疗补短板计划。随着疫情进入常态化防控阶段，国内卫健委、发改委等先后启动了多个百亿元级别的医疗补短板建设项目，旨在全面提升县域医疗卫生服务能力，完善我国疾病防控和公共卫生应急体系；欧盟、西班牙、意大利也计划在医疗体系建设上加大投入。我们认为，凭借公司优异的产品性能、品牌影响力和渠道优势，呼吸机、监护仪等医疗补短板项目中的重点产品渗透率有望不断提升，奠定公司业绩持续增长的基础。

**表 1：国内医疗补短板政策密集出台**

时间	部门	政策/文件	主要内容
2021.01.26	国家财政部	统计显示 2020 年国家发行 1 万亿元的抗疫特别国债	统计显示 2020 年全国发行地方政府新增债券约 4.5 万亿元，其中专项债券 3.6 万亿元，发行了 1 万亿元的抗疫特别国债，用于支持各地政府对包括医疗新基建在内的基础设施投资。
2020.11.24	国家财政部	下达中央财政医疗服务与保障能力提升补助资金约 80 亿元	补助资金用于支持公立医院综合改革项目，主要内容包括落实公立医院基本建设和设备购置、配备相应的大型医用设备等。同日，国家财政部提前下达 2021 年基本公共卫生服务补助资金预算约 543 亿元，旨在加强基层乃至县级医院的疾病防控能力。
2020.07.30	国家财政部	《关于下达支持应急物资保障体系建设补助资金预算的通知》	下达支持应急物资保障体系建设补助资金预算指标总计为 300 亿元，着力提升公共卫生应急物资生产动员能力，支持国有及民营企业开展必要的产能备份建设和增强应急转产能力，形成可持续的医疗物资、装备供给能力。
2020.07.23	国务院	《深化医药卫生体制改革 2020 年下半年重点工作任务》	要推进分级诊疗和医药卫生信息化建设，加快“互联网+医疗健康”发展，完善国家级全民健康信息平台，推进新一代信息技术在医药卫生领域的应用，促进医药卫生管理和服务模式的重塑；要健全公共卫生应急物资保障体系，提升核酸检测能力，加大疫苗、药物和快速检测技术的研发投入。
2020.07.06	国家发改委	下达 456.6 亿元加强公共卫生防控救治能力建设。	下达了 2020 年卫生领域中央预算内投资，共安排 456.6 亿元，支持全国 31 个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团加强公共卫生防控救治能力建设。
2020.06.28	国家卫健委	《关于完善发热门诊和医疗机构感染防控工作的通知》	进一步规范发热门诊建设和管理，按照填平补齐的原则，配置基础类设备，心电监护仪等抢救及生命支持类设备，生化分析仪、血气分析仪等检验类设备，CT 等放射类设备，进一步加强医疗机构感染防控。
2020.05.20	国家发改委	《公共卫生防控救治能力建设方案》	疾病预防控制体系现代化建设、全面提升县级医院救治能力、健全完善城市传染病救治网络、改造升级重大疫情救治基地、推进公共设施平战两用改造等建设任务；要加强重症监护病区(ICU)、呼吸、感染等科室建设，配置床旁监护系统、呼吸机、体外膜肺氧合(ECMO)、聚合酶链式反应仪(PCR)等设备，进一步加强公共卫生建设，全面做好补短板、堵漏洞、强弱项等工作。

资料来源：公开资料整理，国元证券研究所

## 投资建议和盈利预测

公司品牌和技术实力在疫情期间得到强化，考虑海外疫情持续蔓延，公司生命信息与支持业务或继续贡献业绩，而 IVD 和影像业务也基本恢复。预计公司 21-23 年实现营收分别为 258.86/318.76/391.91 亿元，归母净利润为 81.39/99.94/122.23 亿元，EPS 为 6.69/8.22/10.05 元/股，对应 PE 为 68x/55x/45x，维持“买入”评级。

### 附表：盈利预测

财务数据和估值	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	16555.99	21025.85	25886.28	31876.11	39190.86
收入同比(%)	20.38	27.00	23.12	23.14	22.95
归母净利润(百万元)	4680.65	6657.68	8138.77	9993.70	12222.80
归母净利润同比(%)	25.85	42.24	22.25	22.79	22.31
ROE (%)	25.17	28.60	25.83	25.20	24.13
每股收益(元)	3.85	5.48	6.69	8.22	10.05
市盈率(P/E)	118.44	83.27	68.11	55.47	45.35

资料来源：Wind, 国元证券研究所

## 风险提示

行业政策变化风险；新冠疫情风险；汇率波动风险；经营管理风险；产品研发风险；产品价格下降风险；中美贸易摩擦相关风险；募集资金投资项目风险；经销商销售模式的风险。

**财务预测表**

资产负债表					
单位:百万元					
会计年度	2019	2020	2021E	2022E	2023E
<b>流动资产</b>	18724	21632	34212	44039	57068
现金	14273	15865	27043	35296	46278
应收账款	1668	1443	3009	3706	4556
其他应收款	245	295	777	956	1176
预付账款	137	206	325	398	493
存货	2265	3541	2986	3662	4538
其他流动资产	137	283	73	21	26
<b>非流动资产</b>	6910	11675	7190	6844	6483
长期投资	5	26	0	0	0
固定资产	2684	3199	3350	3237	2992
无形资产	953	1145	1145	1145	1145
其他非流动资产	3267	7305	2695	2462	2346
<b>资产总计</b>	25634	33306	41402	50883	63550
<b>流动负债</b>	5043	8236	8009	9342	11037
短期借款	0	0	0	0	0
应付账款	1242	1500	1623	1990	2466
其他流动负债	3801	6737	6386	7351	8571
<b>非流动负债</b>	1974	1780	1862	1842	1802
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	1974	1780	1862	1842	1802
<b>负债合计</b>	7017	10016	9872	11183	12839
少数股东权益	24	13	27	44	65
股本	1216	1216	1216	1216	1216
资本公积	8171	8153	8153	8153	8153
留存收益	9207	14032	22171	30341	41348
归属母公司股东权益	18593	23278	31504	39656	50646
<b>负债和股东权益</b>	25634	33306	41402	50883	63550

现金流量表					
单位:百万元					
会计年度	2019	2020	2021E	2022E	2023E
<b>经营活动现金流</b>	4722	8870	10114	8759	10533
净利润	4685	6660	8153	10011	12244
折旧摊销	405	483	314	346	362
财务费用	-408	-61	-884	-1284	-1680
投资损失	0	4	0	0	0
营运资金变动	-465	1376	-2327	-402	-491
其他经营现金流	505	409	4859	88	99
<b>投资活动现金流</b>	-778	-5191	92	52	2
资本支出	777	1183	0	0	0
长期投资	5	20	-47	0	0
其他投资现金流	4	-3988	46	52	2
<b>筹资活动现金流</b>	-1242	-1853	971	-557	447
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	0	-19	0	0	0
其他筹资现金流	-1242	-1834	971	-557	447
<b>现金净增加额</b>	2726	1628	11178	8253	10982

利润表					
单位:百万元					
会计年度	2019	2020	2021E	2022E	2023E
<b>营业收入</b>	16556	21026	25886	31876	39191
营业成本	5755	7366	8113	9951	12332
营业税金及附加	212	218	362	446	557
营业费用	3606	3612	5436	6694	8230
管理费用	765	897	1294	1753	2077
研发费用	1466	1869	2589	3188	3919
财务费用	-408	-61	-884	-1284	-1680
资产减值损失	-157	-110	-30	20	25
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	0	-4	0	0	0
<b>营业利润</b>	5379	7455	9327	11517	14083
营业外收入	39	54	40	40	40
营业外支出	50	70	50	50	50
<b>利润总额</b>	5368	7438	9317	11507	14073
所得税	683	779	1165	1496	1830
<b>净利润</b>	4685	6660	8153	10011	12244
少数股东损益	4	2	14	17	21
<b>归属母公司净利润</b>	4681	6658	8139	9994	12223
EBITDA	5376	7877	8757	10578	12765
EPS (元)	3.85	5.48	6.69	8.22	10.05

**主要财务比率**

会计年度	2019	2020	2021E	2022E	2023E
<b>成长能力</b>					
营业收入 (%)	20.4	27.0	23.1	23.1	22.9
营业利润 (%)	25.7	38.6	25.1	23.5	22.3
归属母公司净利润 (%)	25.8	42.2	22.2	22.8	22.3
<b>获利能力</b>					
毛利率 (%)	65.2	65.0	68.7	68.8	68.5
净利率 (%)	28.3	31.7	31.4	31.4	31.2
ROE (%)	25.2	28.6	25.8	25.2	24.1
ROIC (%)	82.7	171.5	134.6	163.9	199.0
<b>偿债能力</b>					
资产负债率 (%)	27.4	30.1	23.8	22.0	20.2
净负债比率 (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
流动比率	3.71	2.63	4.27	4.71	5.17
速动比率	3.24	2.20	3.87	4.29	4.72
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	0.70	0.71	0.69	0.69	0.68
应收账款周转率	10	13	11	9	9
应付账款周转率	5.29	5.37	5.20	5.51	5.53
<b>每股指标 (元)</b>					
每股收益 (最新摊薄)	3.85	5.48	6.69	8.22	10.05
每股经营现金流 (最新摊薄)	3.88	7.30	8.32	7.20	8.66
每股净资产 (最新摊薄)	15.29	19.15	25.91	32.62	41.66
<b>估值比率</b>					
P/E	118.44	83.27	68.11	55.47	45.35
P/B	29.82	23.81	17.60	13.98	10.95
EV/EBITDA	99	68	61	50	42

## 投资评级说明:

(1) 公司评级定义		(2) 行业评级定义	
买入	预计未来 6 个月内, 股价涨跌幅优于上证指数 20%以上	推荐	预计未来 6 个月内, 行业指数表现优于市场指数 10%以上
增持	预计未来 6 个月内, 股价涨跌幅优于上证指数 5-20%之间	中性	预计未来 6 个月内, 行业指数表现介于市场指数±10%之间
持有	预计未来 6 个月内, 股价涨跌幅介于上证指数±5%之间	回避	预计未来 6 个月内, 行业指数表现劣于市场指数 10%以上
卖出	预计未来 6 个月内, 股价涨跌幅劣于上证指数 5%以上		

## 分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力, 以勤勉的职业态度, 独立、客观地出具本报告。本人承诺报告所采用的数据均来自合规渠道, 分析逻辑基于作者的职业操守和专业能力, 本报告清晰地反映了本人的研究观点并通过合理判断得出结论, 结论不受任何第三方的授意、影响。

## 证券投资咨询业务的说明

根据中国证监会颁发的《经营证券业务许可证》(Z23834000), 国元证券股份有限公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议, 并直接或间接收取服务费用的活动。证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式, 指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析, 形成证券估值、投资评级等投资分析意见, 制作证券研究报告, 并向客户发布的行为。

## 一般性声明

本报告由国元证券股份有限公司(以下简称“本公司”)在中华人民共和国内地(香港、澳门、台湾除外)发布, 仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。若国元证券以外的金融机构或任何第三方机构发送本报告, 则由该金融机构或第三方机构独自为此发送行为负责。本报告不构成国元证券向发送本报告的金融机构或第三方机构之客户提供的投资建议, 国元证券及其员工亦不为上述金融机构或第三方机构之客户因使用本报告或报告载述的内容引起的直接或连带损失承担任何责任。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息, 但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的信息、资料、分析工具、意见及推测只提供给客户作参考之用, 并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的投资建议或要约邀请。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期, 本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况, 以及(若有必要)咨询独立投资顾问。在法律许可的情况下, 本公司及其所属关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易, 还可能为这些公司提供或争取投资银行业务服务或其他服务。

## 免责条款

本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠, 但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有, 未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅, 如需引用或转载本报告, 务必与本公司研究所联系。 网址: www.gyzq.com.cn

## 国元证券研究所

合肥	上海
地址: 安徽省合肥市梅山路 18 号安徽国际金融中心 A 座国元证券	地址: 上海市浦东新区民生路 1199 号证大五道口广场 16 楼国元证券
邮编: 230000	邮编: 200135
传真: (0551) 62207952	传真: (021) 68869125
	电话: (021) 51097188