

业绩短期承压，国际化进程稳步推进

投资要点

- **业绩总结:** 2020年,公司实现营业收入33.2亿元,同比下降9.4%;实现归母净利润-0.7亿元,同比下降118.4%;实现扣非归母净利润0.8亿元,同比下降76.9%。
- **受疫情影响公司业绩短期承压, StayNTouch 处置导致大额非经常性亏损。**从营收端来看,公司营收同比下降9.4%,其主要原因是2020年疫情影响导致下游需求受冲击,企业客户数字化支出大幅缩减。从利润端来看,近两年公司净利润出现一定幅度下滑,2020年公司受美国政府要求被迫出售 StayNTouch,导致计提潜在损失从而使净利润进一步承压。从费用率来看,2020年公司销售、管理、研发费用率分别为7.7%、30.5%、9.2%,其中研发投入同比提升16.2%带动公司研发费用率上行。随着疫情影响的减弱与下游行业的复苏,公司业绩有望逐渐复苏。
- **签约半岛酒店标杆客户,公司国际化步伐有望加速推进。**2020年,在全球最具影响力的5家酒店中已有3家采用石基餐饮云——云平台 POS 系统“Infrasys Cloud”,同时云架构下的酒店信息系统获得半岛酒店的认可。伴随标杆效应的建立,公司产品在下游的影响力将逐步扩大,公司全球化布局也将得以加速推进。截至2020年年底,公司餐饮云全球范围已上线酒店及餐厅1865家,基于云架构的酒店信息系统在欧洲的10家酒店实现上线,云服务在中国以外的地区覆盖超过7万家酒店。我们预计在平台化战略与行业龙头的标杆效应催化下,伴随疫情减弱后下游行业的进一步复苏,公司国际化步伐有望加速推进。
- **云 PMS 产品发力助力抢占国内市场,逆势加码研发布局未来。**公司针对国内酒店客户的云 PMS 产品发展已经非常成熟,包括 Cambridge 云酒店管理系统、细软 XMS 和千里马 iPMS 解决方案。2020年公司终止与 Oracle 的合作,集中资源加注自研云架构企业信息系统的研发与优化,研究人员与研发费用双双提升。剔除只使用 Oracle 代理软件的客户,目前在覆盖酒店客户数超过13000家,在五星级酒店市场市占率约60%。
- **盈利预测与投资建议。**预计2021-2023年,公司EPS分别为0.22元、0.35元、0.49元,未来三年归母净利润均保持高速增长。考虑到公司云转型和国际化进程加速落地,我们对公司长期看好。维持“持有”评级。
- **风险提示:**云 PMS 产品推进不及预期;海外业务拓展不及预期;行业竞争加剧。

指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	3317.32	3954.42	4763.99	5634.80
增长率	-9.43%	19.21%	20.47%	18.28%
归属母公司净利润(百万元)	-67.58	230.95	375.87	523.51
增长率	-118.36%	441.74%	62.75%	39.28%
每股收益EPS(元)	-0.06	0.22	0.35	0.49
净资产收益率ROE	0.12%	2.86%	4.48%	5.91%
PE	-450	132	81	58
PB	3.62	3.50	3.38	3.22

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 常潇雅
执业证号: S1250517050002
电话: 021-58351932
邮箱: cxya@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	10.71
流通A股(亿股)	6.28
52周内股价区间(元)	28.41-42.19
总市值(亿元)	304.30
总资产(亿元)	105.93
每股净资产(元)	7.85

相关研究

1. 石基信息(002153): 业绩符合预期,持续看好云转型的长期红利(2020-10-27)
2. 石基信息(002153): 业绩短期承压,云转型下公司将长期受益(2020-08-28)

关键假设：

假设 1：旅游休闲系统业务：受疫情影响，上半年所有景区都处于停开状态，订单大幅减少，联动导致 2020 年全年旅游休闲系统业务收入下滑。我们认为，随着疫情的稳定和控制，公司的旅游休闲系统业务有望回暖。

假设 2：餐饮信息管理系统、酒店信息管理系统、支付业务：公司的支付产品主要用于酒店、餐饮、零售、旅游等领域。考虑到 2020 年疫情的影响以及公司酒店和餐饮业务云转型加速行进，我们预计未来三年这三项业务将恢复快速增长态势。其中，餐饮信息管理系统、支付业务收入占比有望实现稳定或小幅增长；收入占比较大的酒店信息管理系统业务收入占比，在未来三年有望从 26% 增至 38% 左右。

假设 3：第三方硬件配套业务：考虑到公司国际化和平台化战略的推进，该项业务的营收占比将逐年下滑，预计未来三年中收入占比将从 35% 降至 27% 左右。

基于以上假设，我们预测公司 2021-2023 年分业务营业收入如下：

表 1：公司分产品营收预测

单位：百万元		2020A	2021E	2022E	2023E
酒店信息管理系统业务	收入	859.7	1134.8	1588.8	2144.9
	增速	-22.2%	32.0%	40.0%	35.0%
	毛利率	63.8%	64.0%	64.0%	64.0%
第三方硬件配套业务	收入	1151.3	1289.4	1418.3	1531.8
	增速	5.5%	12.0%	10.0%	8.0%
	毛利率	4.4%	6.0%	6.0%	6.0%
商业流通管理系统业务	收入	631.4	745.0	856.8	942.4
	增速	-5.0%	18.0%	15.0%	10.0%
	毛利率	70.3%	71.0%	71.5%	72.0%
智能设备	收入	431.5	483.3	531.6	574.2
	增速	-13.0%	12.0%	10.0%	8.0%
	毛利率	34.0%	35.0%	35.5%	36.0%
支付业务	收入	88.2	110.2	132.2	152.1
	增速	-36.4%	25.0%	20.0%	15.0%
	毛利率	71.7%	72.0%	72.0%	72.0%
餐饮信息管理系统业务	收入	93.2	111.9	139.8	174.8
	增速	-8.4%	20.0%	25.0%	25.0%
	毛利率	70.8%	71.0%	71.5%	72.0%
旅游休闲系统业务	收入	45.0	57.5	71.9	87.8
	增速	-1.7%	28.0%	25.0%	22.0%
	毛利率	58.2%	60.0%	60.0%	60.0%
其他业务	收入	17.1	22.3	24.5	26.9
	增速	-12.1%	30.0%	10.0%	10.0%
	毛利率	39.1%	50.0%	50.0%	50.0%
合计	收入	3317.3	3954.4	4764.0	5634.8
	增速	-9.4%	19.2%	20.5%	18.3%
	毛利率	43.5%	43.1%	45.2%	47.1%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	3317.32	3954.42	4763.99	5634.80	净利润	11.07	271.70	442.20	615.89
营业成本	1964.51	2248.23	2610.18	2983.49	折旧与摊销	163.86	96.09	96.09	96.09
营业税金及附加	18.44	21.98	26.48	31.33	财务费用	-137.57	10.75	21.01	32.49
销售费用	255.88	304.49	365.87	431.63	资产减值损失	-26.19	-26.19	-26.19	-26.19
管理费用	705.32	1146.78	1348.21	1577.74	经营营运资本变动	47.07	-132.51	-82.04	-50.79
财务费用	-137.57	10.75	21.01	32.49	其他	145.71	-7.32	-21.25	-19.43
资产减值损失	-26.19	-26.19	-26.19	-26.19	经营活动现金流净额	203.95	212.52	429.81	648.06
投资收益	-159.86	52.28	57.31	55.63	资本支出	-228.92	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	-10.85	-10.85	-10.85	-10.85	其他	-1178.25	24.77	35.28	38.75
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-1407.17	24.77	35.28	38.75
营业利润	31.06	289.81	464.90	649.11	短期借款	0.35	-0.35	0.00	0.00
其他非经营损益	25.20	18.94	21.03	20.33	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	56.26	308.75	485.93	669.45	股权融资	38.61	0.00	0.00	0.00
所得税	45.19	37.05	43.73	53.56	支付股利	0.00	13.52	-46.19	-75.17
净利润	11.07	271.70	442.20	615.89	其他	-64.61	33.16	-38.37	-29.48
少数股东损益	78.65	40.76	66.33	92.38	筹资活动现金流净额	-25.65	46.32	-84.56	-104.65
归属母公司股东净利润	-67.58	230.95	375.87	523.51	现金流量净额	-1289.86	283.61	380.52	582.16
资产负债表 (百万元)					财务分析指标				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	5117.74	5401.35	5781.87	6364.03	成长能力				
应收和预付款项	791.47	940.81	1132.14	1335.33	销售收入增长率	-9.43%	19.21%	20.47%	18.28%
存货	318.91	357.05	416.78	478.22	营业利润增长率	-93.62%	832.95%	60.42%	39.62%
其他流动资产	197.56	211.05	231.36	253.21	净利润增长率	-97.62%	2354.55%	62.75%	39.28%
长期股权投资	377.49	377.49	377.49	377.49	EBITDA 增长率	-85.51%	591.60%	46.73%	33.63%
投资性房地产	47.63	49.89	49.50	49.32	获利能力				
固定资产和在建工程	446.46	425.86	405.27	384.68	毛利率	40.78%	43.15%	45.21%	47.05%
无形资产和开发支出	3162.78	3087.50	3012.23	2936.95	三费率	24.83%	36.97%	36.42%	36.24%
其他非流动资产	132.77	146.96	158.32	164.32	净利率	0.33%	6.87%	9.28%	10.93%
资产总计	10592.81	10997.98	11564.97	12343.55	ROE	0.12%	2.86%	4.48%	5.91%
短期借款	0.35	0.00	0.00	0.00	ROA	0.10%	2.47%	3.82%	4.99%
应付和预收款项	689.61	1116.34	1247.90	1424.17	ROIC	-0.55%	7.04%	11.52%	16.09%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	1.73%	10.03%	12.22%	13.80%
其他负债	740.28	387.72	442.53	499.00	营运能力				
负债合计	1430.24	1504.07	1690.43	1923.17	总资产周转率	0.31	0.37	0.42	0.47
股本	1071.11	1071.11	1071.11	1071.11	固定资产周转率	10.76	13.56	17.57	22.50
资本公积	4156.33	4156.33	4156.33	4156.33	应收账款周转率	5.09	5.38	5.41	5.36
留存收益	3015.48	3259.95	3589.62	4037.96	存货周转率	5.46	6.57	6.62	6.57
归属母公司股东权益	8403.81	8694.39	9008.69	9462.15	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	105.06%	—	—	—
少数股东权益	758.76	799.52	865.85	958.23	资本结构				
股东权益合计	9162.57	9493.91	9874.54	10420.38	资产负债率	13.50%	13.68%	14.62%	15.58%
负债和股东权益合计	10592.81	10997.98	11564.97	12343.55	带息债务/总负债	0.02%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	4.61	4.70	4.56	4.46
					速动比率	4.38	4.46	4.31	4.20
					股利支付率	0.00%	-5.85%	12.29%	14.36%
业绩和估值指标					每股指标				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
EBITDA	57.35	396.65	581.99	777.69	每股收益	-0.06	0.22	0.35	0.49
PE	-450.29	131.76	80.96	58.13	每股净资产	7.85	8.12	8.41	8.83
PB	3.62	3.50	3.38	3.22	每股经营现金	0.19	0.20	0.40	0.61
PS	9.17	7.70	6.39	5.40	每股股利	0.00	-0.01	0.04	0.07
EV/EBITDA	434.64	62.08	41.64	30.40					
股息率	0.00%	—	0.15%	0.25%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因、不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn	
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	地区销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn