

## 市场简报：单身经济催生餐饮新业态，“一人食”模式发展前景如何？

Briefing Report : The Single Economy Spawns a New Catering Businesses. What are the Development Prospects of the One-person Food Industry?

市場速報：単一経済が新しいケータリングビジネスを生み出しました。一人の食品産業の発展の見通しは何ですか？

报告标签：单身经济、消费蓝海、餐饮潮流、外卖

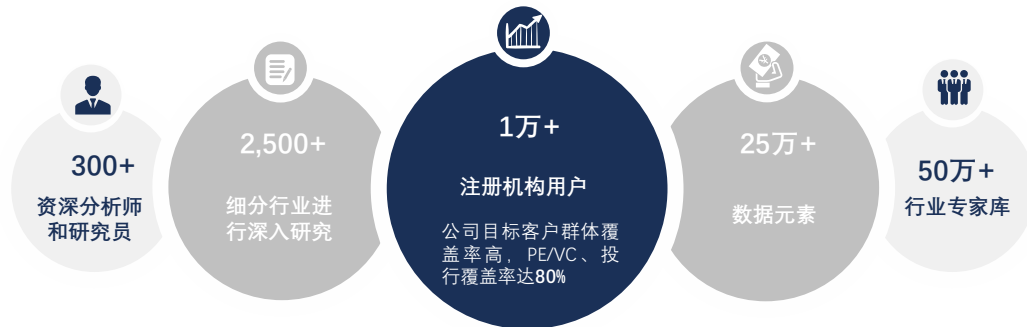
主笔人：赵文博



报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# 头豹研究院

- ◆ 头豹研究院是中国大陆地区首家**B2B模式人工智能技术的互联网商业咨询平台**，已形成集**行业研究、政企咨询、产业规划、会展会议**行业服务等业务为一体的一站式行业服务体系，整合多方资源，致力于为用户提供最专业、最完整、最省时的行业和企业数据库服务，帮助用户实现知识共建，产权共享
- ◆ 公司致力于以优质商业资源共享为基础，利用**大数据、区块链和人工智能**等技术，围绕**产业焦点、热点问题**，基于**丰富案例和海量数据**，通过开放合作的研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



## 四大核心服务：

### 企业服务

为企业提供**定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

### 云研究院服务

提供**行业分析师外派驻场服务**，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

### 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

### 园区规划、产业规划

地方**产业规划**，**园区企业孵化服务**

## 报告阅读渠道



图说



表说



专家说



数说

头豹科技创新网 —— [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com) PC端阅读全行业、千本研报

头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

添加右侧头豹研究院分析师微信，邀您进入行研报告分享交流微信群



### 详情咨询



客服电话

400-072-5588



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451

## Q1: 新冠疫情发生以来，分餐模式开启是否为“一人食”带来了新的发展机遇？

图表1：分餐模式的意义及目的

模式	意义	目的
分餐位上	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 阻断疾病传染，防止病从口入，保障顾客堂食就餐安全，有助于疫情防控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 转变餐饮企业的经营模式，树立“分餐”供餐经营理念</li> <li>■ 培养消费者形成分餐饮食习惯，增强健康卫生意识</li> </ul>
分餐公勺		
分餐自取		

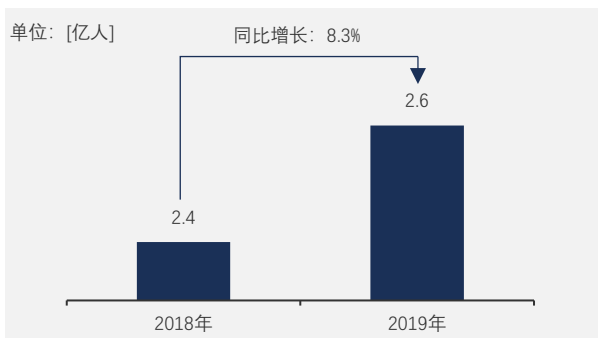
### ■ 疫情发生以来，“一人食”餐厅受到关注

新冠疫情期间，餐饮企业受损严重，尽管全国餐厅于2020年3月下旬陆续恢复营业，但避免消费者在就餐过程中发生交叉感染仍是各餐厅的防控重点，可减少相互接触、降低感染风险的“一人食”分餐模式逐渐受到众多消费者关注。

在疫情全球爆发的局势下，顾客在餐饮方面需求发生转变，对就餐环境、餐饮模式、菜品质量等方面需求升级。出于公共卫生安全的考虑，多家餐饮企业尝试推出“一人食”套餐，通过增加餐桌间距的方式，保持餐饮社交距离。在此背景下，“一人一桌”、“小份菜”等新型餐饮服务模式陆续出现，“一人食”经济应运而生，未来有望成为疫情后的餐饮新趋势。

## Q2: “一人食”餐厅在中国国内的需求和增长潜力如何？

图表2：中国单身成年人口数量，2018-2019年



### ■ 单身经济推动“一人食”成为餐饮潮流

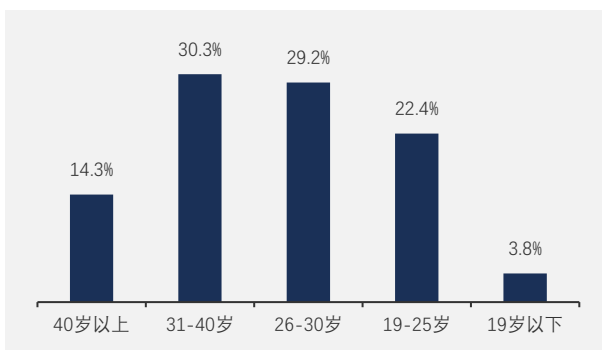
**市场需求：**中国单身成年人口数量不断壮大，截至2019年，已高达2.6亿人，其中超过7,000万人为独居群体，预计2021年这一群体数量将达到9,200万人。由于“一人食”餐厅可满足消费者群体单人饮食、避免浪费、方便快捷等消费需求，因此单身人口数量增加为“一人食”市场带来新的发展机遇，针对单人饮食的餐饮业态正不断从线上、线下、堂食、外卖等方面涌现。

**增长潜力：**截至2020年8月13日，全国31省餐饮行业协会均发出倡议，鼓励提供半份餐、“小份菜”等服务模式，提倡绿色消费、杜绝食物浪费。“一人食”符合国家绿色发展理念，有望成为餐厅潮流概念，增长潜力巨大。

来源：头豹研究院编辑整理

Q3: “一人食”餐厅主要的消费群体是谁？餐厅的优势及吸引力在哪里？

图表3：“一人食”餐厅消费者年龄分布情况

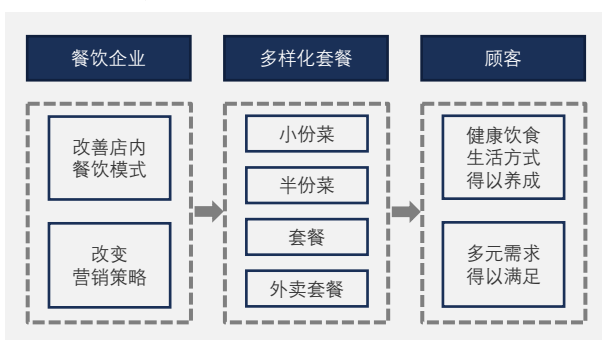


■ 解救“吃饭孤独症”，“一人食”餐厅逐渐兴起  
“一人食”餐厅的消费群体多为单身独居群体、上班族等。从年龄分布情况来看，“一人食”消费者年龄主要集中在26-40岁区间，31-40岁消费者占比最高，约为30.3%，其次为26-30岁消费者，占比约为29.2%。从消费者对“一人食”餐厅类型偏好来看，快餐、火锅、烧烤为其主要选择，占比分别约为58.1%、50.2%、46.1%。

对于独居群体而言，通过隔板隔出的专属饮食空间可拯救他们的“吃饭孤独症”，避免在餐厅与陌生人对视的尴尬，从而尽情享受美食。在生活节奏不断加快的今天，工作日在外就餐已成为常态，“一人食”可为上班族提供快节奏、方便、自由的餐饮氛围，受到消费群体认可。

Q4: 现在国家倡导饭店餐饮企业推广节约、杜绝浪费，饭店是否应该开发更多“小份菜”、“半份菜”、套餐以及外卖套餐的选择给顾客？

图表4：多样化套餐将为顾客带来更多便利



■ 企业可逐步改善餐饮模式、开发更多套餐  
餐饮企业：为紧跟国家政策步伐，大部分餐饮企业都将采取措施以杜绝食物浪费现象，但不同规模企业经营实力相差甚大，可根据自身情况，改善店内餐饮模式、营销策略，在保证企业正常盈利的情况下，逐步尝试开发“小份菜”、“半份菜”、套餐、外卖套餐等。

顾客：若饭店开发更多“小份菜”、“半份菜”、套餐、外卖套餐，则顾客拥有更多购买选择，可减少不必要的食物浪费，逐步养成健康饮食生活方式，其更多样化的需求可被有效满足，多样化套餐有望提升顾客满意度。

来源：头豹研究院编辑整理



Q5：“一人食”、“小份菜”是否符合当下白领追求分餐、卫生、便捷的需求？  
推广“一人食”、“小份菜”在中国国内市场还面临哪些挑战和需要改进的地方？

■ “一人食”与分餐制餐饮模式符合当下白领消费需求，但仍需持续改进

从消费者角度而言，“一人食”、“小份菜”与当下白领追求分餐、卫生、便捷的消费需求不谋而合，原因如下：  
与朋友一同就餐时，分餐制更加卫生，消费者仅需吃自己面前餐具内食物，可有效减少经口腔或唾沫传播疾病的几率；  
“小份菜”品类多，白领可根据自己的喜好及食量挑选食物，选择菜品更高效、便捷，可满足白领快节奏生活。

“一人食”在中国国内市场面临的挑战与经营成本相关，“一人食”单身桌的成本价格比普通桌成本价格高出30%，且单身桌占地空间大、出座率低。餐饮企业可通过调整“一人食”桌位比例，控制经营成本。由于目前“一人食”的比例（与聚餐相比）仍较低，因此可将单身桌位控制于30%以下，未来根据餐厅“一人食”的市场反响逐步增加单身桌位。

“小份菜”在中国国内市场面临的挑战与餐饮模式相关，中国部分国内售卖“小份菜”的餐厅是将炒熟的“小份菜”放于蒸锅上蒸，达到持续加热的效果，但此方式易破坏食物口感，影响消费者体验。餐饮企业可通过深度洞察用户，了解目标消费群体对“小份菜”的需求，改善加热方式、提升食物口感，以提高消费者满意度。

图表5：“一人食”与“小份菜”模式对比分析

	“一人食”	“小份菜”
优势	分餐制更加卫生，可有效减少经口腔或唾沫传播疾病的几率	“小份菜”份量少、品类选择多，且选择菜品高效、便捷，可满足白领快节奏生活
市场挑战	“一人食”单身桌的成本价格高于普通桌成本价格的30%，且单身桌占地空间较大	通过蒸锅加热“小份菜”，易破坏食物口感
改进方式	将单身桌位控制于30%以下，未来餐厅可根据“一人食”模式的市场反响，逐步增加单身桌位	了解目标消费群体对“小份菜”的需求，改善加热方式、提升食物口感

来源：天眼查，头豹研究院编辑整理



## Q6：“一人食”模式是长期趋势还是小众需求？餐饮企业如何把握消费新蓝海？

### ■ 时代瞬息万变，“一人食”市场消费需求大，未来有望成为餐饮新风向

从中国的饮食传统来看，“下馆子”普遍代表一种社交行为，多是与朋友、家人、同事共同外出就餐。与多人就餐的热闹相比，一人就餐的顾客常感觉到尴尬，有时甚至需被迫与其他陌生顾客拼桌，因此独自就餐体验差。近年来，“一个人吃饭是种什么体验”逐渐成为社会大众热议的话题，“一人食”市场需求逐步显现。在此背景下，大量商家尝试推出“一人食”餐饮模式，相继通过“一人一桌”、“挡板隔离”等形式的无交流用餐环境，满足部分顾客的独自就餐需求。

从需求层面来看，中国人口老龄化加速、出生率降低、单身群体不断壮大，2019年单身人口数量已增加至2.6亿人，为“一人食”模式带来了庞大的市场需求，同时也为餐饮消费行业带来了一轮新的发展契机。“一人食”可解决独居群体的饮食需求，从长远来看，在瞬息万变的时代下，“一人食”有望成为餐饮新风向，市场增量空间巨大。

### ■ 顺应“一人食”趋势，餐饮企业亟需把握消费新蓝海

面对“一人食”发展趋势，餐饮企业可从以下三个方面把握消费新蓝海：

**“一人食”空间打造：**餐饮企业需根据“一人食”顾客的就餐需求进行设计，如在前、左、右三侧安置挡板，进而打造私密就餐空间。餐饮企业可选择日式暖黄灯光，为顾客营造温暖、治愈的用餐氛围，提升顾客用餐体验。

**“一人食”套餐设计：**餐饮企业可通过推出多类型（如双拼、三拼等形式）的套餐，在菜品总量、总价不变的基础上，为顾客提供尽可能丰富的口味，进而解决顾客独自就餐时无法拥有多种选择的痛点。

**“一人食”外卖布局：**受疫情影响，线下门店经营受阻，餐饮外卖行业发展迅速。除对“一人食”线下领域进行布局外，餐饮企业还可重点布局“一人食”外卖领域，如推出菜品样式多的小份菜“外卖套餐”，拓展多元化盈利模式。

图表6：布局“一人食”领域的核心要素



来源：头豹研究院编辑整理

## 方法论

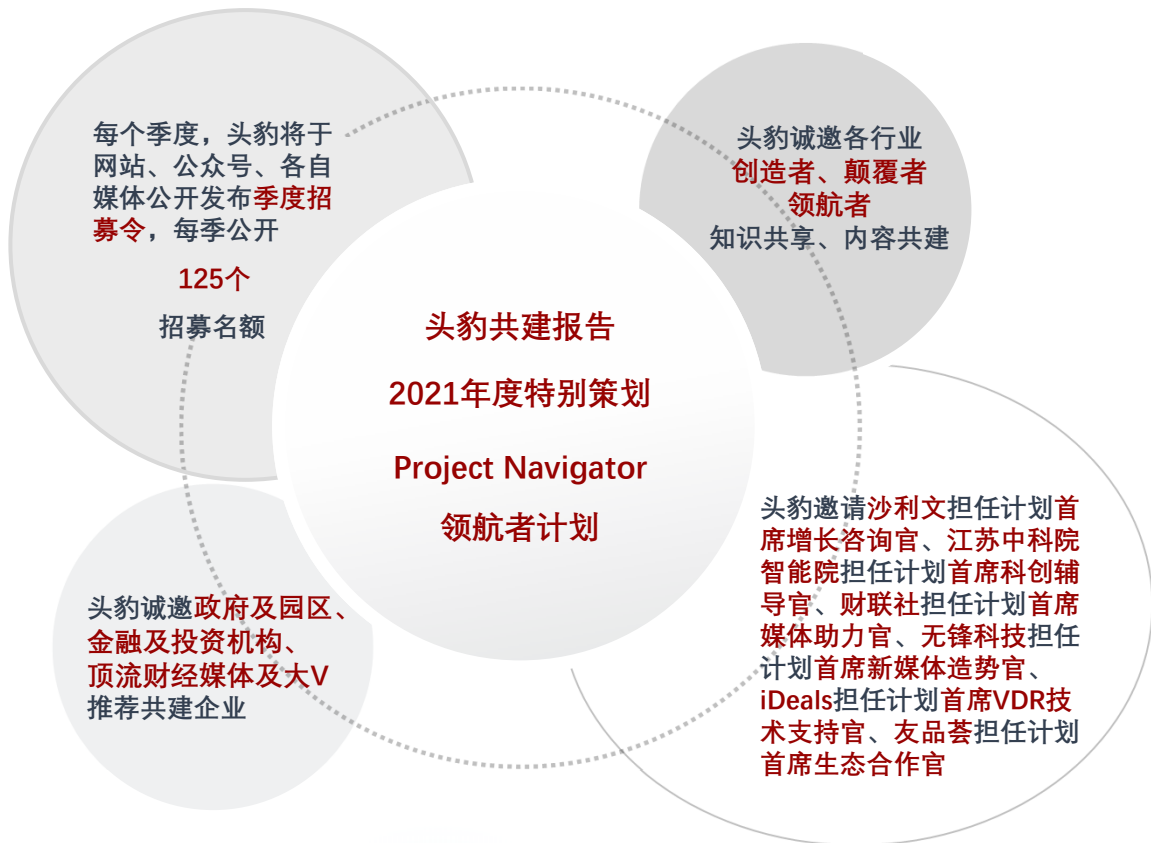
- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从餐饮、外卖等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。



## 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

## 头豹 Project Navigator 领航者计划介绍

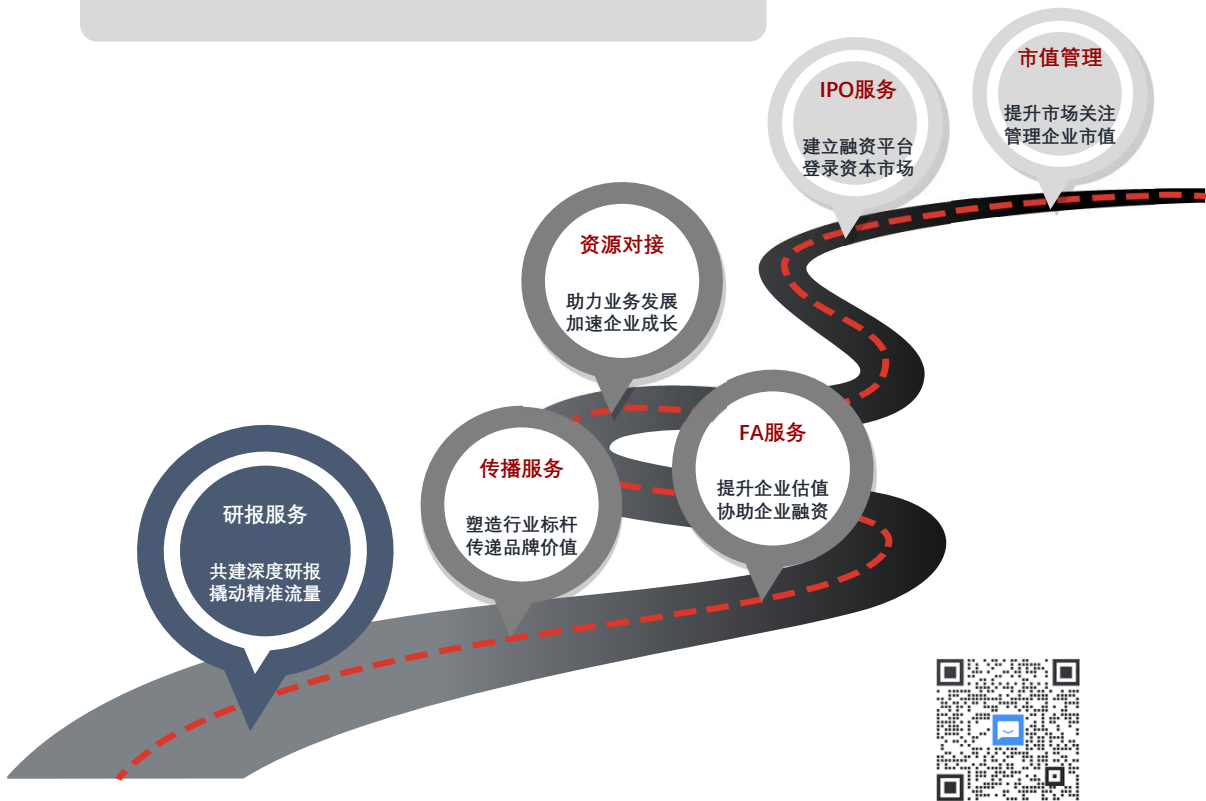


备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。



## 头豹 Project Navigator 领航者计划与商业服务

- 头豹以**研报服务**为切入点，根据企业不同发展阶段的资本价值需求，以**传播服务、FA服务、资源对接、IPO服务、市值管理**为基础，提供适合的**商业管家服务解决方案**



备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。

扫描上方二维码  
联系客服报名加入

读完报告有问题？

快，问头豹！你的智能随身专家



扫描二维码  
即刻联系你的智能随身专家

