

劲嘉股份(002191)

点评报告

行业公司研究——包装印刷 II 行业

证券研究报告

烟标回暖，彩盒多元布局成效显著

——劲嘉股份季报点评

✍ 分析师：史凡可 执业证书编号：S1230520080008
 分析师：马莉 执业证书编号：S1230520070002
 ☎ 联系人：傅嘉成
 ✉ : shifanke@stocke.com.cn

报告导读

公司发布 21Q1 季报：业绩符合预期，21Q1 营收 11.95 亿元(+31.71%)，归母净利润 2.52 亿元(+17.19%)，归母扣非净利润 24.24 亿元(13.27%)。

投资要点

□ 彩盒收入维持高增，大包装多元布局成效显著

21Q1 公司彩盒业务营收 2.50 亿元左右，同比增长 36.85%。分业务来看，我们估计精品烟盒营收为 1.15 亿元，同比增长 28%，公司持续深挖中烟客户份额。精品酒包装营收预计三位数增长，精品酒包装增长显著，主要系下游中高端白酒景气度提升以及与茅台、五粮液、国台、洋河等大客户的合作稳步推进，酒包装业绩开始贡献增量。消费电子包装营收约 1 亿，同比增速 28%左右。消费电子包装产品主要包括电子烟包装和手机盒包装，电子烟包装占比在 88%左右，手机盒包装占比 12%左右。我们估计 21Q1 手机盒包装营收两位数增长，表现亮眼。综合来看，公司在中高端烟酒、消费电子产品等细分领域包装市占率逐步提升，营收有望持续高增长。

□ 烟标业务回暖，预期进入回升通道

21Q1 烟标收入约 6.40 亿元，同比增长 7.42%，烟标业务业绩有所提升，看好公司烟标主业持续回暖。2020 年劲嘉烟标业务明显承压，主要系（1）部分省份如云南、湖北今年招标体系变化，导致公司订单短期减少（2）疫情背景下中烟客户公司复工较晚，全年约少供给了一个月左右；（3）老产品面临持续降价压力。2021 年公司烟标订单逐渐恢复，公司已中标了许多烟用包装纸新市场业务，但是确认销售收入有一定时间差，预计未来几年将维持稳步增长态势。

□ 订单增加、产能提升，新型烟草成长势头强劲

我们估计新型烟草 21Q1 业务收入达到 0.13 亿元左右，相对 20Q1 同比增长 232%左右。公司有序开展新型烟草相关 ODM/OEM 服务，积累研发和专利，积极打造成为具有全面服务能力的新型烟草综合解决方案服务商。2020 年疫情背景下国内新型烟草政策推进节奏略低于预期，公司掉转矛头进军海外市场。2021 年公司持续扩产，预计 5 月底和 6 月底新增 5000 平方米的生产场地。另外，公司 21Q1 新型烟草订单金额已经超过 20 年全年营收，21 年新型烟草业务产能有望翻倍。

□ 存货周转加快，经营性现金流增加

截止 21Q1 期末，公司存货 8.09 亿元，较期初减少 0.41 亿元，存货周转天数较去年同期减少 17.99 天至 83.46 天；应收账款及票据较期初减少 1.56 亿元至 8.25 亿元，应收账款周转天数较去年同期增加 2.23 天至 54.19 天；预收账款较期初增加 7.29 亿元。

综合来看，21Q1 公司经营性现金流净额 0.84 亿元，较上年同期增加 0.34 亿元；筹资性现金流-1.45 亿元，较上年同期减少 1.16 亿元；资本开支 8167 万元，较去年同期增加 4758 万元。

评级

买入

上次评级 买入
 当前价格 ¥ 10.27

单季度业绩

元/股

1Q/2021	0.18
4Q/2020	0.12
3Q/2020	0.17
2Q/2020	0.14



公司简介

劲嘉股份是纸包装行业龙头之一，主营烟标、酒盒、高端电子产品等包装业务。

相关报告

- 1 《【浙商轻工】劲嘉股份：烟标有望迎修复，彩盒+新型烟草持续发力》 2021.04.18
- 2 《【浙商轻工】劲嘉股份：彩盒持续放量，Q3 盈利能力提升》 2020.10.26
- 3 《【浙商轻工】劲嘉股份：Q2 彩盒增长亮眼，看好下半年业绩持续修复 200731》 2020.07.31

报告撰写人：史凡可、马莉

联系人：傅嘉成

□ 盈利预测及估值

我们预计 21-23 年分别实现营收 49.73/57.53/66.05 亿，同增 18.65%/15.68%/14.81%；归母净利润 11.85/13.42/15.06 亿，同增 15.10%/13.31%/12.21%。当前股价对应 PE 为 12.70X/11.21X/9.99X，维持“买入”评级。

□ **风险提示：**新型烟草业务发展低于预期，彩盒增长低于预期

财务摘要

(百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E
主营收入	4191.43	4972.92	5752.85	6604.84
(+/-)	5.08%	18.65%	15.68%	14.81%
净利润	1029.27	1184.71	1342.45	1506.43
(+/-)	-1.62%	15.10%	13.31%	12.21%
每股收益(元)	0.70	0.81	0.92	1.03
P/E	14.62	12.70	11.21	9.99

图 1：劲嘉股份收入拆分一览

单位：百万元	2019Q1	2019Q2	2019Q3	2019Q4	2019A	2020Q1	2020Q2	2020Q3	2020Q4	2020A	2021Q1
主营业务收入	1009.54	855.08	1019.64	1104.44	3988.70	907.34	1010.12	1093.40	1180.57	4191.42	1195.08
YOY	24.08%	7.53%	32.76%	10.76%	18.22%	-10.12%	18.13%	7.23%	7.97%	5.08%	31.71%
烟标业务收入	693.16	646.74	710.56	731.93	2782.40	596.16	605.03	604.22	593.61	2398.63	640.36
占比	68.66%	75.64%	69.69%	66.27%	69.76%	65.70%	59.90%	55.26%	50.28%	57.23%	53.58%
YOY	8.69%	4.36%	17.93%	3.63%	8.42%	-13.99%	-6.45%	-14.97%	-18.90%	-13.79%	7.42%
毛利率	-	-	42.45%	-	42.64%	-	-	35.40%	-	38.64%	-
彩盒业务收入	196.00	140.31	213.44	286.32	836.07	183.08	236.83	272.88	227.04	920.04	250.43
占比	19.41%	16.41%	20.93%	25.92%	20.96%	20.18%	23.45%	24.96%	19.23%	21.95%	20.96%
YOY	134.00%	37.00%	157.71%	61.44%	87.31%	-6.59%	68.79%	27.80%	-20.70%	10.04%	36.85%
毛利率	-	-	-	-	32.37%	-	-	48.22%	-	38.52%	-
其中：精品烟盒	141.00	90.00	103.00	146.00	480.00	89.15	126.58	142.48	148.92	507.13	115.00
yoy	148%	23%	158%	12%	60%	-37%	41%	38%	2%	6%	28%
精品酒包装	17.45	15.86	9.69	13.89	56.89	8.54	14.20	18.90	23.36	65.00	20.00
yoy	101%	96%	-13%	-26%	21%	-51%	-10%	95%	68%	14%	145%
消费电子包装	26.32	28.68	95.00	111.00	261.00	77.86	89.23	102.91	52.00	322.00	100.00
yoy	135%	176%	344%	368%	291%	196%	211%	8%	-53%	23%	28%
其他彩盒	11.23	5.77	5.75	21.11	38.18	7.53	6.82	8.59	2.76	25.91	15.43
镭射包装材料收入	-	-	-	-	688.76	-	-	-	-	711.34	-
占比	-	-	-	-	17.27%	-	-	-	-	16.97%	-
YOY	-	-	-	-	13.20%	-	-	-	-	3.28%	-
毛利率	-	-	-	-	20.20%	-	-	-	-	22.16%	-
内部抵消	-	-	-	-	(826.79)	-	-	-	-	(855.96)	-
其他业务	-	-	-	-	508.28	-	-	-	-	1017.38	-

资料来源：公司公告，浙商证券研究所

图 2：劲嘉股份季度财务数据一览

单位：百万元	2018Q1	2018Q2	2018Q3	2018Q4	2019Q1	2019Q2	2019Q3	2019Q4	2020Q1	2020Q2	2020Q3	2020Q4	2021Q1
营业总收入	813.62	795.18	768.04	997.16	1,009.54	855.08	1,019.64	1,104.44	907.34	1,010.11	1,093.40	1,180.57	1,195.08
YOY	8.08%	18.84%	13.34%	17.90%	24.08%	7.53%	32.76%	10.76%	-10.12%	18.13%	7.23%	6.89%	31.71%
归母净利润	212.69	166.32	166.48	179.81	259.08	205.75	207.70	203.44	214.81	200.55	246.63	161.61	251.73
YOY	21.09%	30.52%	25.80%	29.37%	21.81%	23.71%	24.76%	13.14%	-17.09%	-2.53%	18.74%	-20.56%	17.19%
扣非归母净利润	209.25	151.68	159.71	171.56	253.81	198.23	207.90	198.76	214.03	187.07	239.43	138.74	242.44
YOY	25.15%	24.31%	21.55%	35.31%	21.30%	30.69%	30.17%	15.85%	-15.67%	-5.63%	15.17%	-30.19%	13.27%
毛利率	47.14%	40.88%	43.53%	43.13%	43.81%	42.16%	42.59%	39.49%	41.83%	36.74%	37.53%	25.20%	34.66%
期间费用率	14.23%	13.25%	15.71%	19.77%	11.86%	14.36%	16.07%	15.68%	13.58%	12.50%	12.50%	12.48%	-
其中：销售费用	27.04	25.69	26.22	38.25	29.87	27.56	34.99	52.84	26.62	25.15	29.76	(9.18)	-
销售费用率	3.32%	3.23%	3.41%	3.84%	2.96%	3.22%	3.43%	4.78%	2.93%	2.49%	2.72%	-0.78%	-
其中：管理费用	97.42	90.29	51.07	109.27	61.70	54.44	86.76	58.91	63.48	57.95	52.16	89.65	-
研发费用	0.00	0.00	49.76	29.76	32.45	39.92	44.20	58.89	35.47	45.15	55.03	67.37	-
管理+研发费用率	11.97%	11.36%	13.13%	13.94%	9.33%	11.04%	12.84%	10.67%	10.91%	10.21%	9.80%	13.30%	-
其中：财务费用	-8.72	-10.65	-6.36	19.82	-4.32	0.88	-2.13	2.54	-2.32	-2.01	-0.27	-0.50	-
财务费用率	-1.07%	-1.34%	-0.83%	1.99%	-0.43%	0.10%	-0.21%	0.23%	-0.26%	-0.20%	-0.03%	-0.04%	-
归母净利率	26.14%	20.92%	21.68%	18.03%	25.66%	24.06%	20.37%	18.42%	23.67%	19.85%	22.56%	13.69%	21.06%
存货	706.32	699.74	769.79	782.45	620.72	645.87	772.26	901.06	850.62	695.59	642.03	639.22	809.19
较上年同期增减	212.72	196.64	162.42	70.27	-85.60	-53.87	2.48	118.60	229.90	49.72	-130.23	-261.83	-41.43
应收账款	103.25	64.42	133.82	119.09	120.27	148.71	108.97	124.82	157.13	116.05	123.86	0.00	0.00
较上年同期增减	36.18	-39.51	45.15	-1.15	17.02	84.29	-24.84	5.73	36.86	-32.65	14.88	-124.82	-157.13
应收账款	764.42	729.98	664.59	760.22	1,017.71	770.97	861.31	595.80	823.51	736.39	636.23	614.14	825.06
较上年同期增减	-19.10	-79.12	-1.25	91.54	253.29	40.99	196.72	-164.42	-194.20	-34.58	-225.09	18.34	1.55
应付账款及应付票据	927.98	813.37	842.60	796.10	886.61	730.28	855.59	903.21	913.26	757.12	713.85	892.23	1715.22
较上年同期增减	287.53	66.64	102.67	-35.21	-41.37	-83.08	12.99	107.10	26.65	26.83	-141.74	-10.98	801.96
预收账款	9.79	9.44	12.36	10.19	16.61	13.34	15.05	41.53	40.58	40.43	38.92	26.61	769.29
较上年同期增减	1.19	-0.13	1.85	0.14	6.82	3.90	2.69	31.34	23.97	27.09	23.87	-14.92	728.71
经营性现金流净额	205.81	209.35	187.56	249.93	19.07	326.38	260.32	584.12	50.50	285.05	284.77	425.13	84.36
较上年同期增减	94.17	-58.36	-35.71	32.73	-186.74	117.03	72.76	334.19	31.42	-41.33	24.45	-158.99	33.86
筹资性现金流净额	-136.81	-93.21	-466.73	-69.29	-27.09	-418.16	-5.62	-48.74	-29.80	-390.00	120.66	-110.45	-145.41
较上年同期增减	-84.33	105.93	-455.12	-1292.11	109.73	-324.94	461.11	20.55	-2.71	28.15	126.28	-61.71	-115.61
资本开支	75.90	67.46	107.95	83.31	74.13	114.02	68.52	88.73	34.09	24.23	53.93	61.45	81.67
较上年同期增减	-33.38	8.88	26.18	-34.68	-1.77	46.56	-39.44	5.43	-40.04	-89.79	-14.58	-27.28	47.58
ROE	3.26%	2.59%	2.64%	2.80%	3.91%	3.10%	3.14%	2.98%	3.06%	2.83%	3.44%	2.20%	3.36%
YOY(±)	-0.54%	-0.15%	-0.22%	0.30%	0.65%	0.51%	0.50%	0.18%	-0.86%	-0.27%	0.30%	-0.79%	0.30%
资产负债率	17.18%	20.61%	16.43%	17.45%	15.13%	13.15%	14.97%	16.62%	15.59%	15.05%	16.34%	15.14%	26.71%
YOY(±)	-3.44%	-4.21%	-6.83%	-0.19%	-2.05%	-7.45%	-1.47%	-0.84%	0.45%	1.89%	1.37%	-1.47%	11.12%

资料来源：Wind，浙商证券研究所

表附录：三大报表预测值

资产负债表					利润表				
单位: 百万元	2020	2021E	2022E	2023E	单位: 百万元	2020	2021E	2022E	2023E
流动资产	3795	5871	7537	9412	营业收入	4191	4973	5753	6605
现金	1629	3065	4730	6056	营业成本	2733	2905	3398	3945
交易性金融资产	597	414	551	521	营业税金及附加	51	62	70	81
应收账款	614	974	1003	1138	营业费用	72	185	213	241
其它应收款	37	43	51	58	管理费用	88	353	396	448
预付账款	68	52	72	84	研发费用	175	209	242	277
存货	639	998	917	1306	财务费用	(5)	(4)	(3)	(4)
其他	211	325	212	249	资产减值损失	18	1	1	2
非流动资产	5212	4864	4737	4616	公允价值变动损益	0	0	0	0
金额资产类	0	0	0	0	投资净收益	97	97	97	97
长期投资	1427	1337	1351	1371	其他经营收益	40	30	32	34
固定资产	1653	1563	1480	1345	营业利润	1196	1390	1566	1746
无形资产	277	262	241	215	营业外收支	3	3	3	3
在建工程	119	92	33	26	利润总额	1199	1393	1569	1749
其他	1735	1611	1634	1659	所得税	129	169	187	203
资产总计	9007	10734	12275	14027	净利润	1069	1225	1383	1547
流动负债	1255	1667	1824	2029	少数股东损益	40	40	40	40
短期借款	0	0	0	0	归属母公司净利润	1029	1185	1342	1506
应付款项	892	1099	1240	1407	EBITDA	1384	1508	1685	1866
预收账款	4	24	31	25	EPS(最新摊薄)	0.70	0.81	0.92	1.03
其他	358	543	552	598	主要财务比率				
非流动负债	110	108	109	109		2020	2021E	2022E	2023E
长期借款	60	60	60	60	成长能力				
其他	50	48	49	49	营业收入	5.08%	18.65%	15.68%	14.81%
负债合计	1364	1775	1932	2138	营业利润	-8.16%	16.20%	12.69%	11.50%
少数股东权益	217	257	297	337	归属母公司净利润	-1.62%	15.10%	13.31%	12.21%
归属母公司股东权益	7426	8703	10045	11552	获利能力				
负债和股东权益	9007	10734	12275	14027	毛利率	34.80%	41.59%	40.93%	40.27%
					净利率	25.52%	24.63%	24.03%	23.42%
					ROE	13.84%	14.27%	13.91%	13.55%
					ROIC	14.18%	13.89%	13.60%	13.25%
					偿债能力				
					资产负债率	15.14%	16.53%	15.74%	15.24%
					净负债比率	4.40%	3.38%	3.11%	2.81%
					流动比率	3.03	3.52	4.13	4.64
					速动比率	2.52	2.92	3.63	3.99
					营运能力				
					总资产周转率	0.47	0.50	0.50	0.50
					应收帐款周转率	6.93	6.73	6.52	6.77
					应付帐款周转率	5.06	4.71	4.53	4.79
					每股指标(元)				
					每股收益	0.70	0.81	0.92	1.03
					每股经营现金	0.71	0.60	1.16	0.81
					每股净资产	5.07	5.94	6.86	7.89
					估值比率				
					P/E	14.62	12.70	11.21	9.99
					P/B	2.03	1.73	1.50	1.30
					EV/EBITDA	8.37	7.89	6.01	4.76

现金流量表				
单位: 百万元	2020	2021E	2022E	2023E
经营活动现金流	1045	880	1693	1188
净利润	1069	1225	1383	1547
折旧摊销	192	121	123	124
财务费用	(5)	(4)	(3)	(4)
投资损失	(97)	(97)	(97)	(97)
营运资金变动	(217)	(14)	206	7
其它	103	(351)	83	(388)
投资活动现金流	(98)	475	(35)	133
资本支出	236	13	38	36
长期投资	(306)	209	(38)	(45)
其他	(28)	252	(36)	142
筹资活动现金流	(410)	83	8	6
短期借款	0	0	0	0
长期借款	60	0	0	0
其他	(470)	83	8	6
现金净增加额	538	1438	1666	1327

资料来源：浙商证券研究所

股票投资评级说明

以报告日后的 6 个月内，证券相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、买入：相对于沪深 300 指数表现 +20% 以上；
- 2、增持：相对于沪深 300 指数表现 +10% ~ +20%；
- 3、中性：相对于沪深 300 指数表现 -10% ~ +10% 之间波动；
- 4、减持：相对于沪深 300 指数表现 -10% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、看好：行业指数相对于沪深 300 指数表现 +10% 以上；
- 2、中性：行业指数相对于沪深 300 指数表现 -10% ~ +10% 以上；
- 3、看淡：行业指数相对于沪深 300 指数表现 -10% 以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论

法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅供本公司的客户作参考之用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告仅反映报告作者的出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理公司、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

浙商证券研究所

上海总部地址：杨高南路 729 号陆家嘴世纪金融广场 1 号楼 29 层

北京地址：北京市广安门大街 1 号深圳大厦 4 楼

深圳地址：深圳市福田区太平金融大厦 14 楼

上海总部邮政编码：200127

上海总部电话：(8621) 80108518

上海总部传真：(8621) 80106010

浙商证券研究所：<https://www.stocke.com.cn>