

交通运输/快递

报告原因：定期报告

2021年5月20日

快递行业4月报

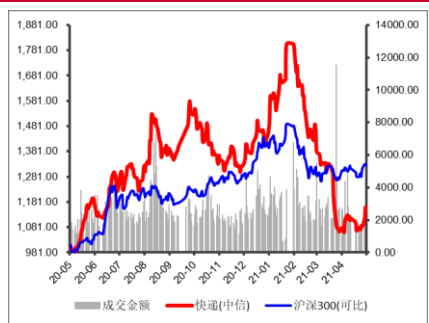
行业稳中向好，集中度环比下降

维持评级

看好

行业研究/定期报告

行业近一年市场表现



分析师：

张 湃

执业登记编码：S0760519110002

电 话：0351-8686797

邮 箱：zhangpai@sxzq.com

研究助理：

武恒：wuheng@sxzq.com

太原市府西街69号国贸中心A座28层

北京市西城区平安里西大街28号中海国际中心七层

山西证券股份有限公司

http://www.i618.com.cn

➤ 电商促销发挥带动效应，快递业务量及业务收入维持高位运行。一是电商促销持续发挥带动效应，4月28日至5月12日，商务部、国家邮政局等部门共同组织开展的第三届全国“双品网购节”对网络零售及快递需求释放均起到显著的带动效应，带动全国网络零售额达6928亿元，同比增长26.7%，超过260家电商企业和主要品牌快递企业参与，支撑快递需求释放；二是清明小长假激发市场活力，同样为快递业提供了可观增量，4月3日至4月5日，快递投递量为7.65亿件，同比增长48.3%。因此，本月快递业务量及业务收入仍然维持同比高速增长，行业持续高位运行，实现规上快递业务收入823.90亿元，同比增长14.29%；实现规上快递业务量85.00亿件，同比增长30.82%。后续来看，网购需求增长确定性较高，快递服务能力整体提升，下沉市场有望持续发力，快递需求有望持续释放，业务量有望维持同比高速增长。**分地区来看：**同城、异地、国际及港澳台分别实现规上快递业务量11.04亿件、72.00亿件、1.94亿件，同比分别增长2.58%、36.43%、34.82%，同城及异地规上快递业务量合计83.04亿件，同比增长30.70%。**分发件地来看：**东部、中部、西部地区规上快递业务量分别为66.77亿件、12.15亿件、6.07亿件，同比分别增长28.78%、44.13%、29.37%，北京规上快递业务量同比下降5.84%，其余省级行政区规上快递业务量均实现同比增长，且同比增速均超过10%

➤ 单票收入环比小幅回升，集中度环比下降。2021年4月，单票收入环比小幅回升，同比仍有较大幅度下降，本月单票收入为9.69元，环比增长0.03%，同比下降12.64%，快递行业CR8为80.40%，环比下降0.10pct，同比下降4.10pct，同比降幅较上月收窄。分公司看，顺丰控股、韵达股份、圆通速递、申通快递本月分别实现业务量8.34亿票、14.04亿票、13.09亿票、8.57亿票，分别同比增长36.50%、22.09%、39.03%、26.11%，单票收入分别为15.84元、2.04元、2.15元、2.13元，同比分别下降15.83%、4.67%、8.28%、16.47%，各公司业务量均同比高增长，但单票收入均同比下降。

➤ 投资策略：整体来看，一方面线上消费潜力不断释放，下沉市场持续为行业提供增量，我们认为快递行业规模有望稳定高增长；另一方面，快递行业产能出清，行业加速整合，优势企业具备长期投资价值，选股建议关注两条主线，一是业务量市场份额持续领先、规模效应显著、拥有成本优势的加盟制快递龙头；二是主打中高端市场，单票收入高，产品结构完善、服务质量突出的直营龙头服务商。建议关注：顺丰控股、韵达股份、圆通速递。

➤ 风险提示：宏观经济下行；行业政策大幅调整；价格战超预期；末端网点退网。



目录

1.行情回顾	4
1.1 板块涨跌情况.....	4
1.2 个股涨跌情况.....	5
1.3 估值表现	5
2.行业表现	7
2.1 行业发展指数：行业稳中向好，规模质效皆升	7
2.2 行业业务情况：业务量高速增长，集中度环比下降	7
3.投资策略	12
4.风险提示	12

图表目录

图 1：行业（中信一级）月涨跌幅对比（%）	4
图 2：子行业（中信三级）月涨跌幅对比（%）	4
图 3：快递板块个股月涨跌幅对比（%）	5
图 4：快递行业历史 PE	5
图 5：板块成分股近三年 PE	6
图 6：个股 PE 均值及最近一个交易日 PE 对比	6
图 7：中国快递发展指数（点）	7
图 8：月度规上快递业务收入情况（亿元，%）	8
图 9：月度规上快递业务量情况（亿件，%）	8
图 10：社零总额及实物商品网上零售额累计同比（%）	8
图 11：实物商品网上零售额在社零总额中的占比（%）	8



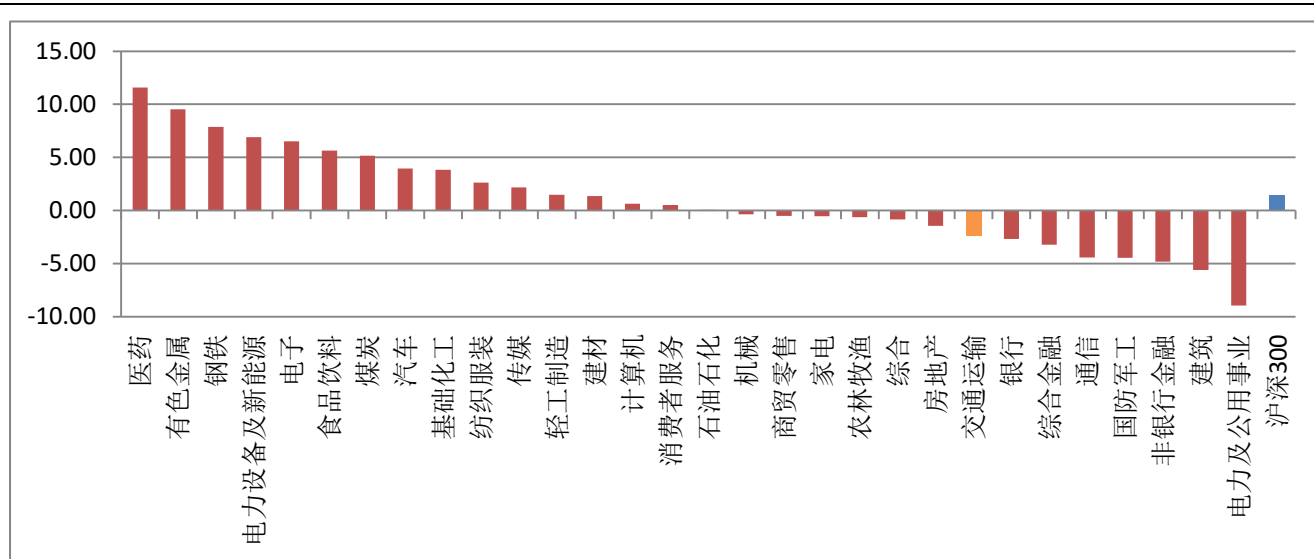
图 12：不同地区快递业务量情况对比（亿件，%）	9
图 13：不同发件地快递业务收入情况对比（亿元，%）	9
图 14：不同发件地快递业务量情况对比（亿件，%）	9
图 14：分地区快递业务月度收入结构	10
图 15：分地区快递业务月度业务量结构	10
图 16：各省级行政区月度规上快递业务收入情况（亿元，%）	10
图 17：各省级行政区月度规上快递业务量情况（亿件，%）	11
图 18：月度单票收入情况（元，%）	11
图 19：快递行业 CR8（%）	11
表 1：近半年我国快递发展指数（月，点）	7
表 2：重点公司快递业务主要指标对比	12

1. 行情回顾

1.1 板块涨跌情况

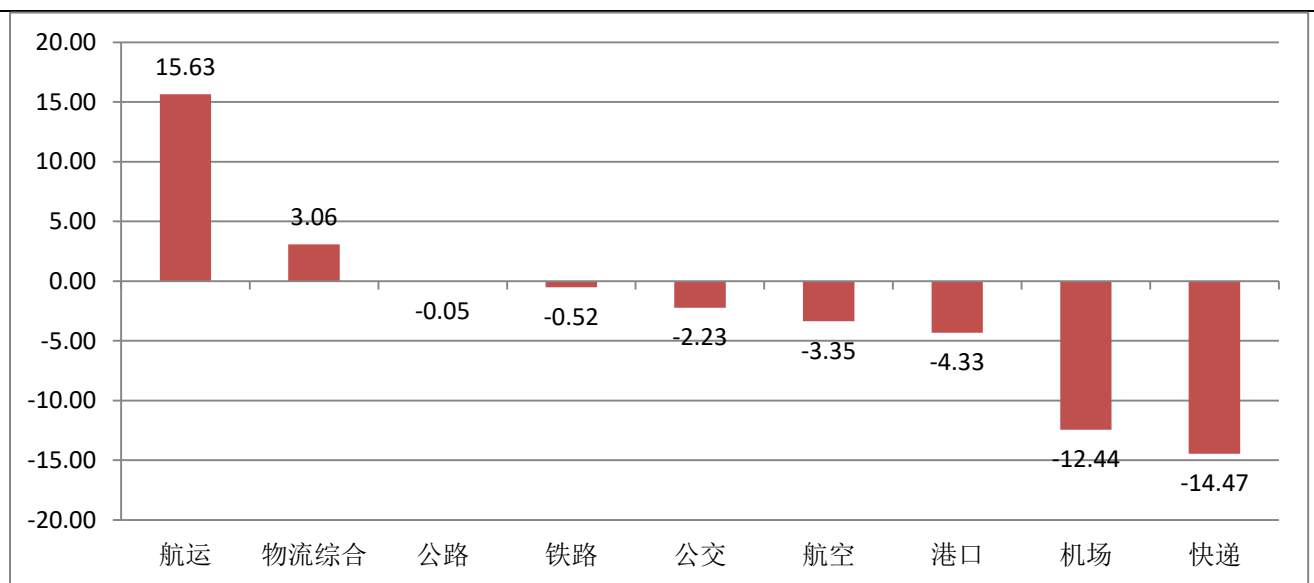
2021年4月，沪深300上涨1.49%，交通运输行业下跌2.43%，交通运输行业跑输沪深300月涨跌幅3.92pct，在中信一级30个子行业中排名第23位；快递行业作为交通运输三级子行业，月涨跌幅为-14.47%，跑输交通运输行业12.04pct，跑输沪深300指数15.96pct，在交通运输9个三级子行业中排在末位。

图1：行业（中信一级）月涨跌幅对比（%）



资料来源：wind，山西证券研究所

图2：子行业（中信三级）月涨跌幅对比（%）

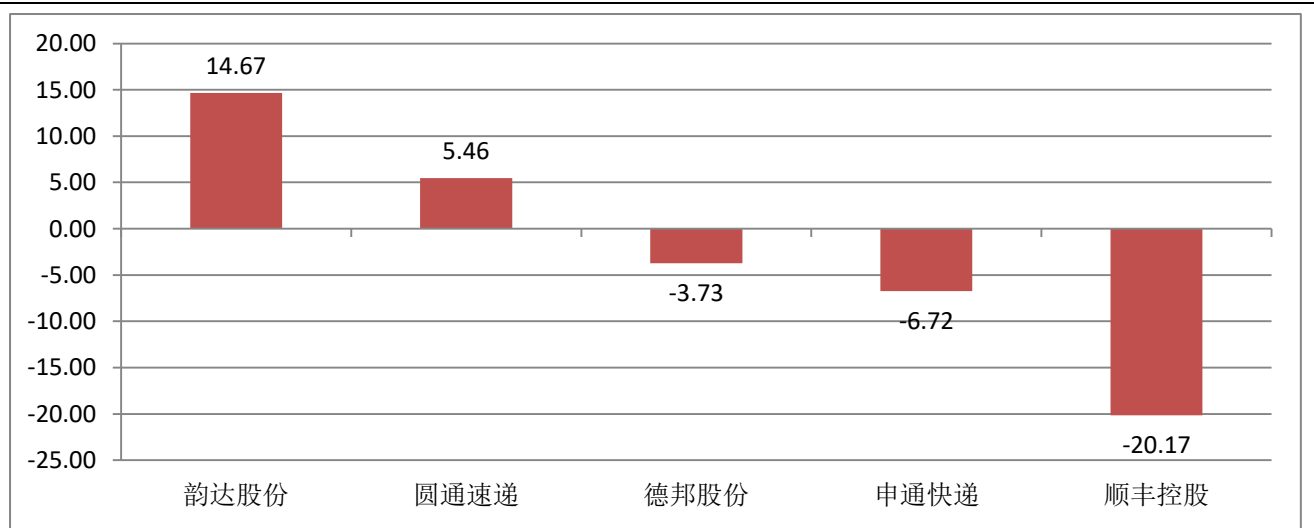


资料来源：wind，山西证券研究所

1.2 个股涨跌情况

2021年4月，快递行业5只个股涨跌不一，其中韵达股份以14.67%的涨幅领涨，顺丰控股以20.17%的跌幅领跌。

图3：快递板块个股月涨跌幅对比（%）

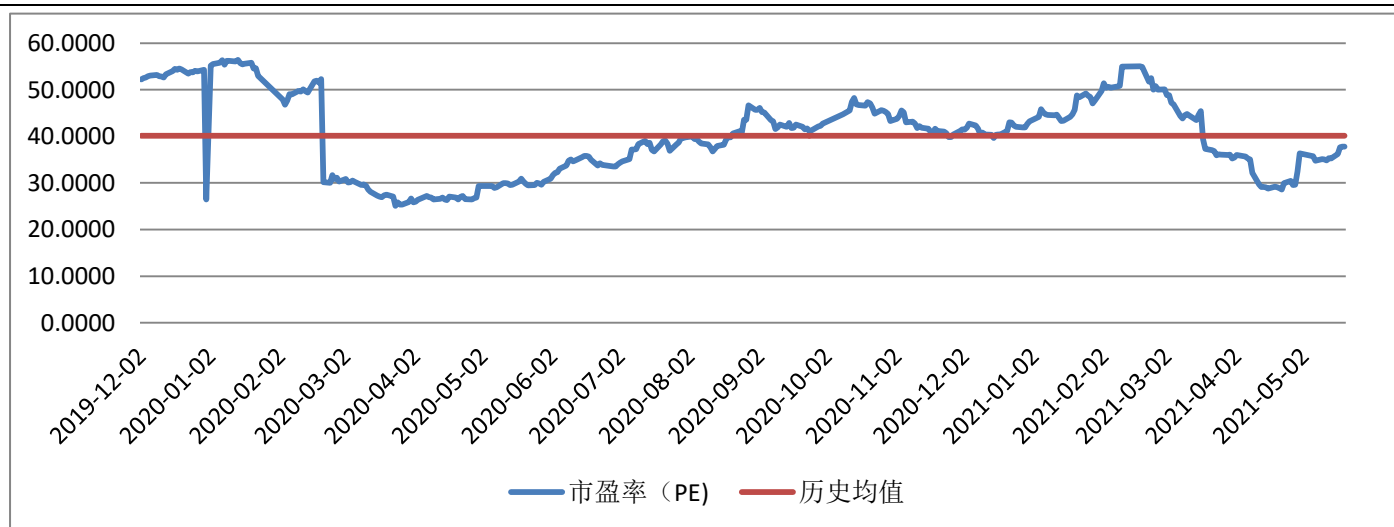


资料来源：wind，山西证券研究所

1.3 估值表现

行业层面来看，2021年2月中旬以来，行业PE（TTM）整体下行，截止2021年5月19日数据，行业PE（TTM）为37.24，位于历史中低位。

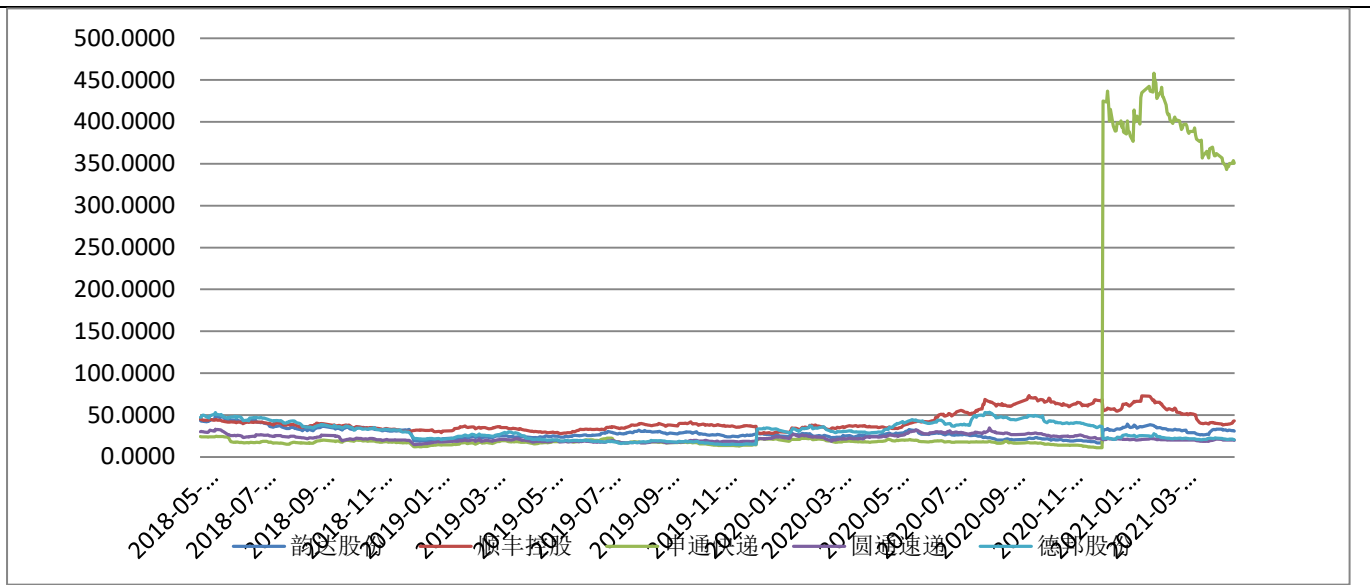
图4：快递行业历史PE



资料来源：wind，山西证券研究所

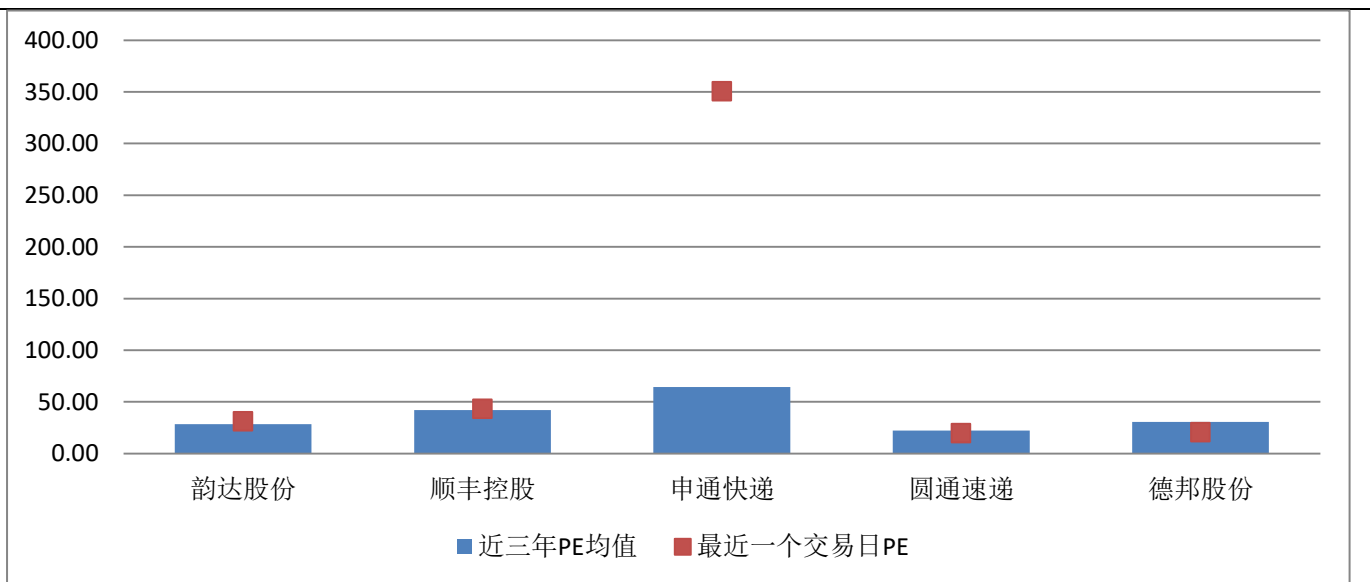
个股层面来看，成分股差异较大，对比板块成分股最近一个交易日及其历史 PE(TTM)，德邦股份最近一个交易日 PE(TTM)位于历史中低位，顺丰控股、韵达股份最近一个交易日 PE(TTM)略高于历史三年均值，圆通速递最近一个交易日 PE(TTM)略低于历史三年均值，申通快递最近一个交易日 PE(TTM)高于历史三年均值。

图 5：板块成分股近三年 PE



资料来源：wind，山西证券研究所

图 6：个股 PE 均值及最近一个交易日 PE 对比



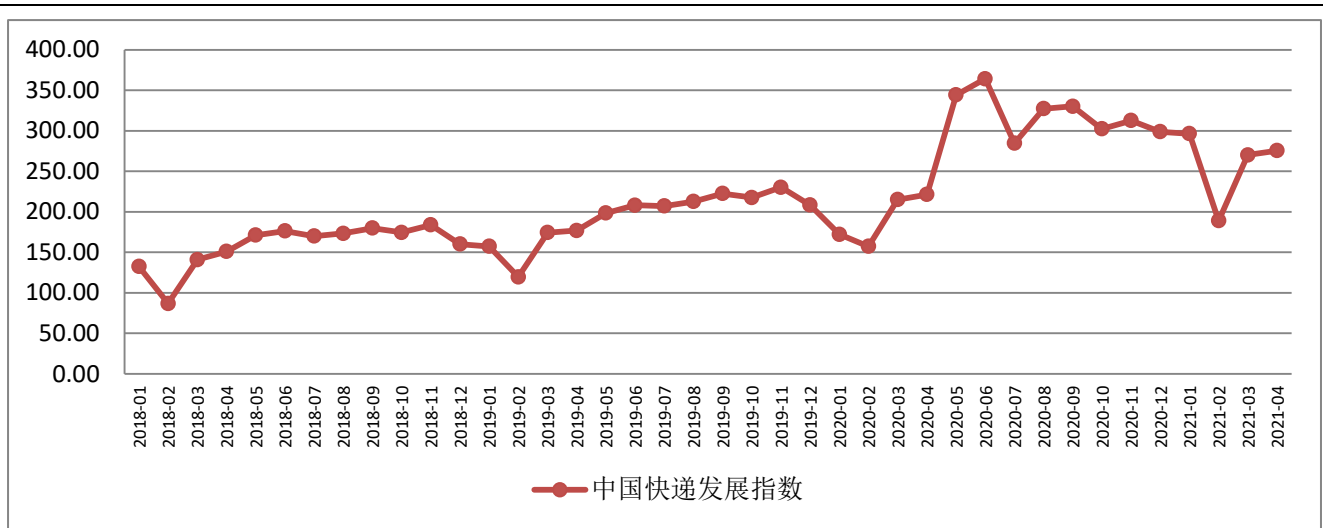
资料来源：wind，山西证券研究所

2.行业表现

2.1 行业发展指数：行业稳中向好，规模质效皆升

快递行业稳中向好，规模质效皆升。2021年4月，我国快递发展指数整体维持高位运行，行业维持稳中向好、持续发展的态势，并实现规模质效双提升。具体来看，本月，中国快递发展指数为275.4点，较上月的270.2点、去年同期的221.4点均显著增长；其中，发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数、发展趋势指数分别为339.3点、350.8点、200.3点、83.3点。

图7：中国快递发展指数（点）



资料来源：wind，国家邮政局，山西证券研究所

表1：近半年我国快递发展指数（月，点）

	2020-11	2020-12	2021-01	2021-02	2021-03	2021-04
中国快递发展指数	312.50	298.70	296.40	302.40	270.20	275.4
中国快递发展指数:发展规模指数	374.70	352.40	330.50	309.60	330.40	339.4
中国快递发展指数:服务质量指数	390.40	379.90	419.60	476.30	331.90	350.8
中国快递发展指数:发展能力指数	241.30	214.90	199.70	185.90	204.20	200.3
中国快递发展指数:发展趋势指数	105.40	145.40	114.70	108.90	102.40	83.3

资料来源：wind，国家邮政局，山西证券研究

2.2 行业业务情况：业务量高速增长，集中度环比下降

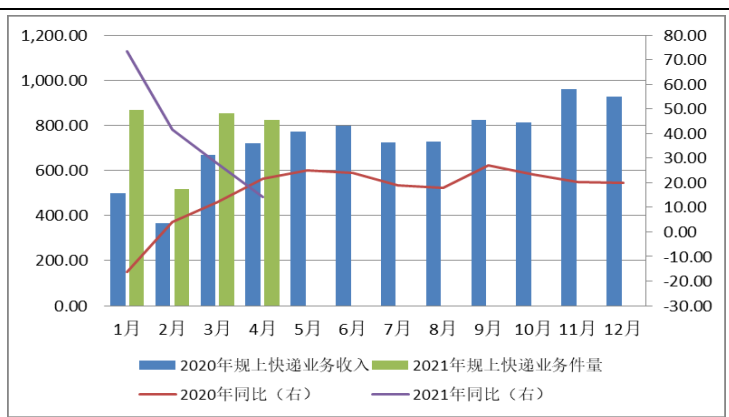
电商促销发挥带动效应，快递业务量及业务收入维持高位运行。一方面，电商促销持续发挥带动效应，截止2021年4月，实物商品网上累计零售额达30773.50亿元，同比增长19.50%，其中4月28日至5月12

日，商务部、国家邮政局等部门共同组织开展的第三届全国“双品网购节”对网络零售及快递需求释放均起到显著的带动效应，商务部大数据监测显示，为期 15 天的“双品网购节”带动全国网络零售额达 6928 亿元，同比增长 26.7%，超过 260 家电商企业和主要品牌快递企业参与，支撑快递需求释放；另一方面，清明小长假激发市场活力，同样为快递业提供了可观增量，根据国家邮政局官网披露数据，4 月 3 日至 4 月 5 日，快递投递量为 7.65 亿件，同比增长 48.3%。因此，本月快递业务量及业务收入仍然维持同比高速增长，行业持续高位运行。

具体来看，本月实现规上快递业务收入 823.90 亿元，同比增长 14.29%，本年累计规上快递业务收入 3061.60 亿元，同比增长 35.78%；实现规上快递业务量 85.00 亿件，同比增长 30.82%，本年累计规上快递业务量 304.31 亿件，同比增长 59.93%。

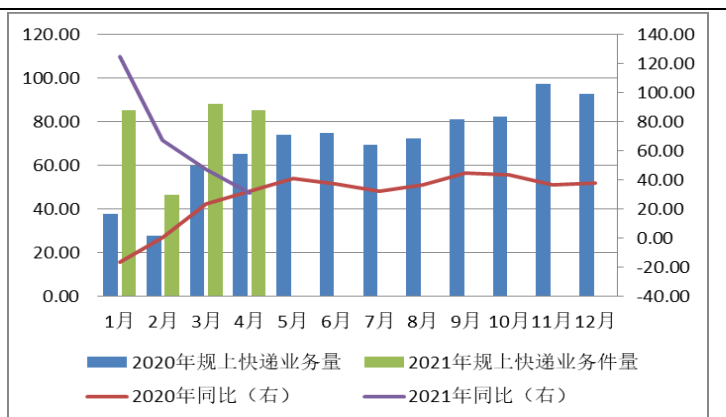
后续来看：网购需求增长确定性较高，快递服务能力整体提升，下沉市场有望持续发力，快递需求有望持续释放，业务量有望维持同比高速增长。

图 8：月度规上快递业务收入情况（亿元，%）



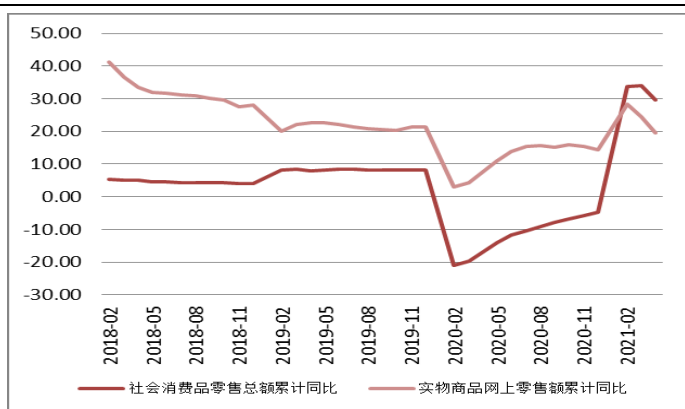
资料来源：wind，国家邮政局，山西证券研究所

图 9：月度规上快递业务量情况（亿件，%）



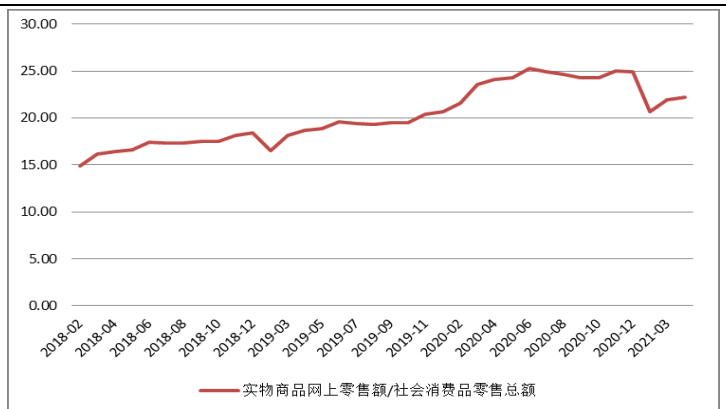
资料来源：wind，国家邮政局，山西证券研究所

图 10：社零总额及实物商品网上零售额累计同比（%）



资料来源：wind，国家统计局，山西证券研究所

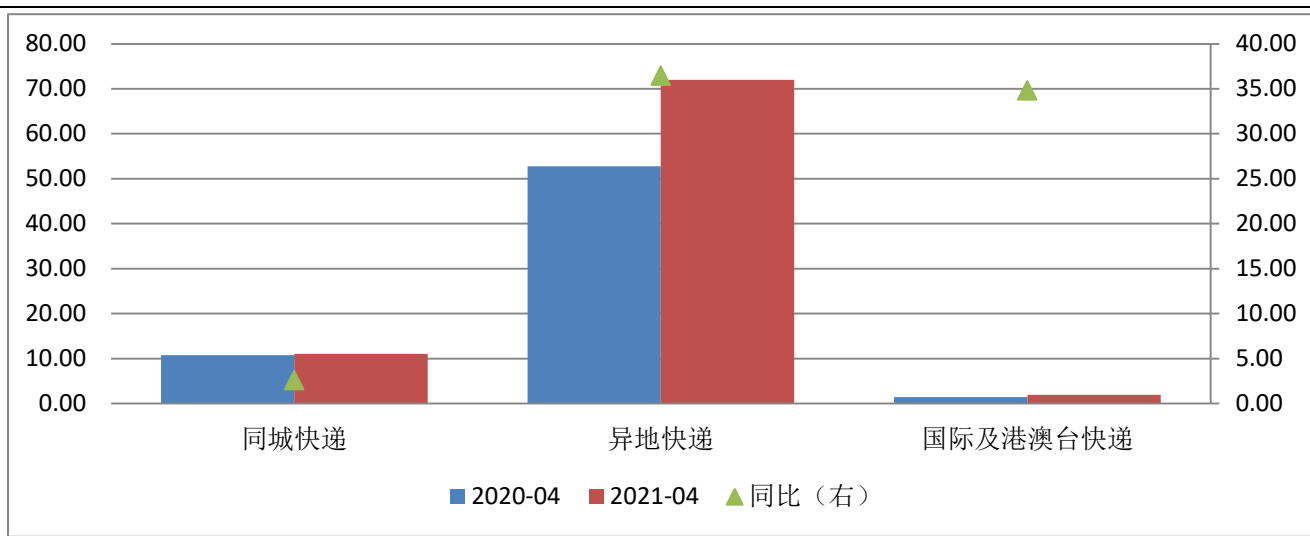
图 11：实物商品网上零售额在社零总额中的占比（%）



资料来源：wind，国家统计局，山西证券研究所

分类别来看：2021年4月，同城、异地、国际及港澳台分别实现规上快递业务量11.04亿件、72.00亿件、1.94亿件，同比分别增长2.58%、36.43%、34.82%，同城及异地规上快递业务量合计83.04亿件，同比增长30.70%。

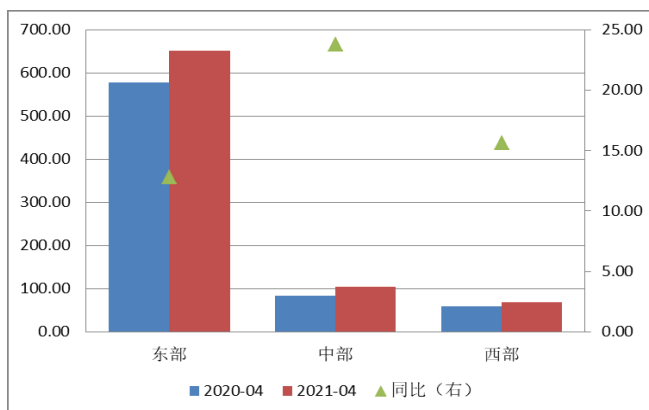
图 12：不同地区快递业务量情况对比（亿件，%）



资料来源：wind，国家邮政局，山西证券研究所

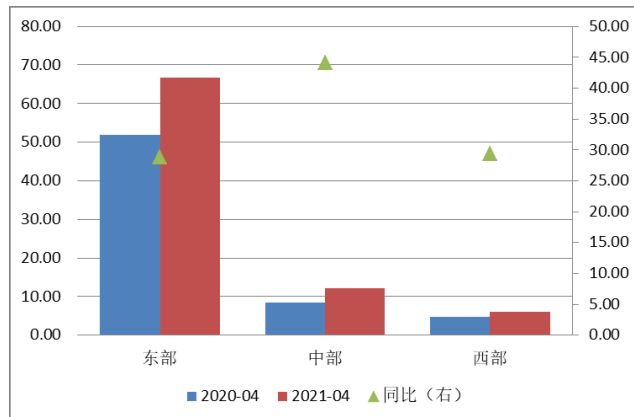
分发件地来看：2021年4月，东部、中部、西部地区规上快递业务收入分别为650.4亿元、104.6亿元、68.9亿元，同比分别增长12.76%、23.79%、15.60%，北京市规上快递业务收入同比下降11.79%，其余省级行政区规上快递业务收入均实现同比增长，其中，山西、宁夏、湖北规上快递业务收入同比均超过30%；东部、中部、西部地区规上快递业务量分别为66.77亿件、12.15亿件、6.07亿件，同比分别增长28.78%、44.13%、29.37%，北京规上快递业务量同比下降5.84%，其余省级行政区规上快递业务量均实现同比增长，且同比增速均超过10%。

图 13：不同发件地快递业务收入情况对比（亿元，%）



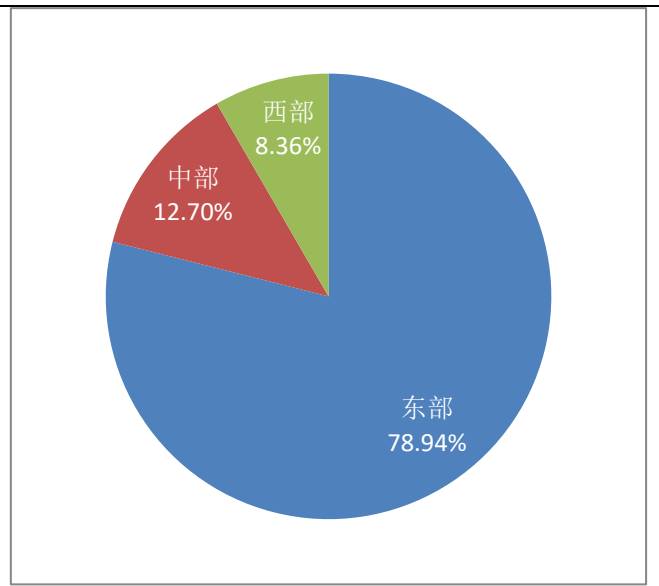
资料来源：wind，国家邮政局，山西证券研究所

图 14：不同发件地快递业务量情况对比（亿件，%）



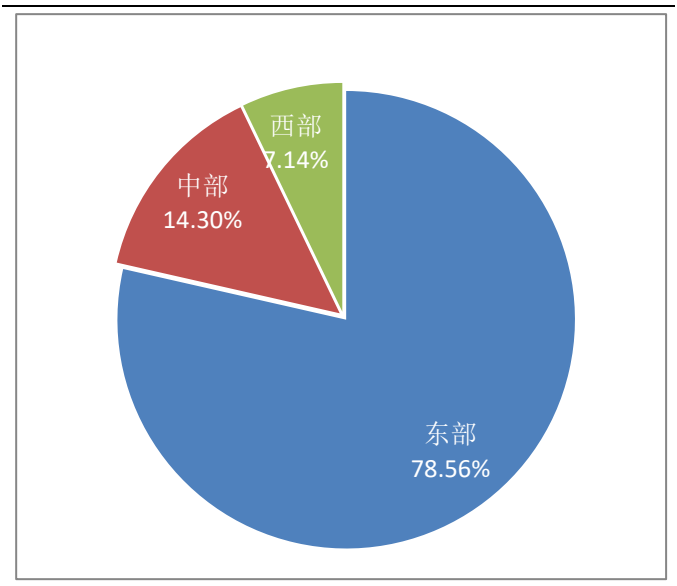
资料来源：wind，国家邮政局，山西证券研究所

图 14：分地区快递业务月度收入结构



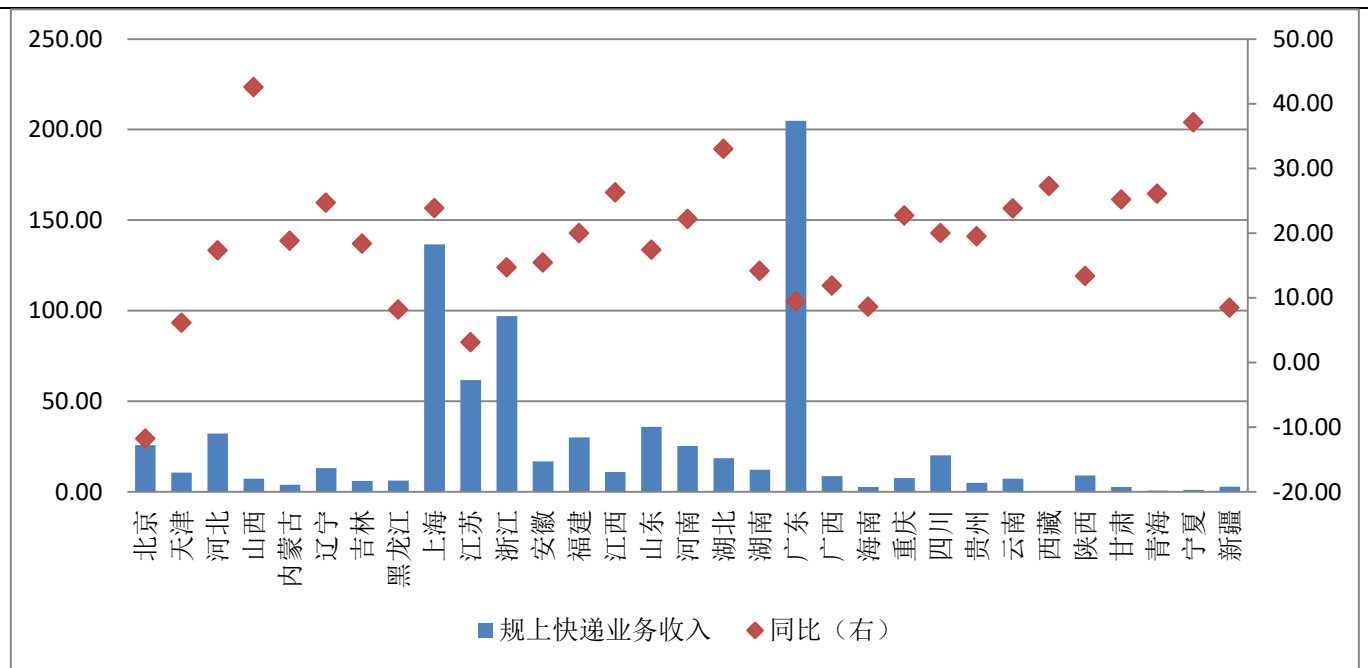
资料来源：wind，国家邮政局，山西证券研究所

图 15：分地区快递业务月度业务量结构



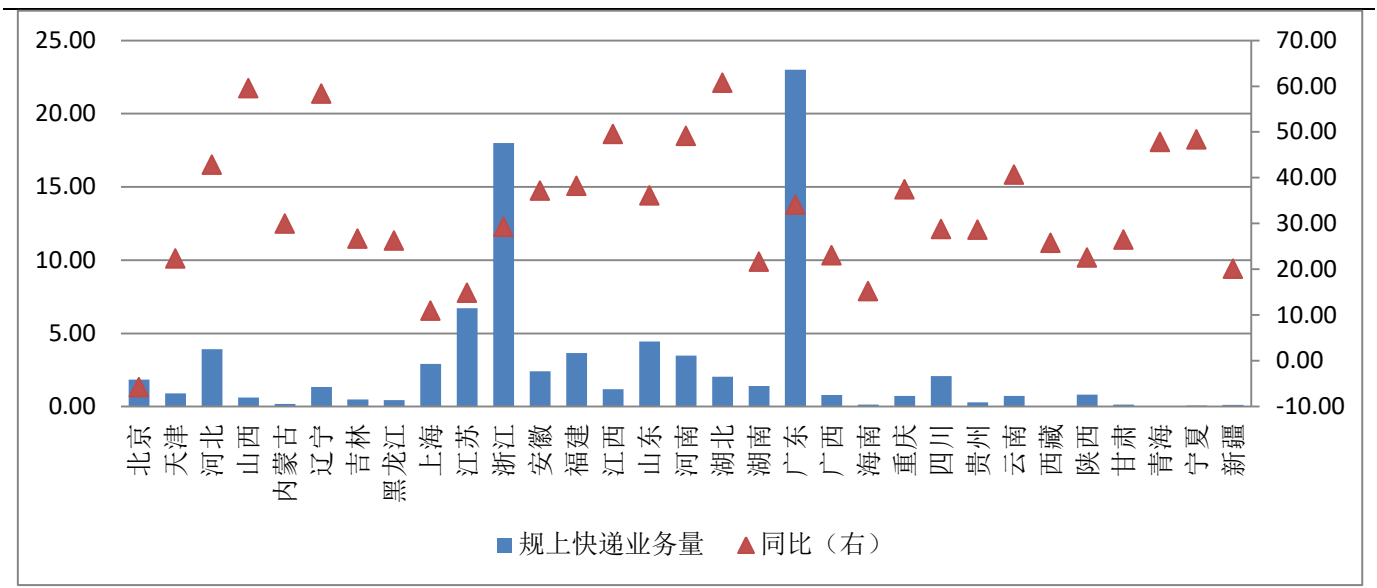
资料来源：wind，国家邮政局，山西证券研究所

图 16：各省级行政区月度规上快递业务收入情况（亿元，%）



资料来源：wind，国家邮政局，山西证券研究所

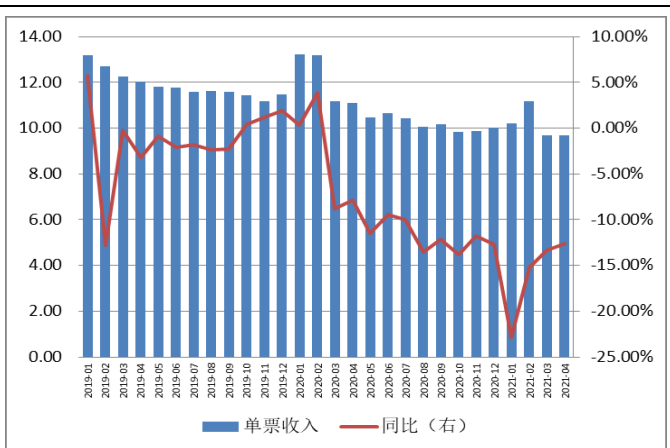
图 17：各省级行政区月度规上快递业务量情况（亿件，%）



资料来源：wind，国家邮政局，山西证券研究所

单票收入环比小幅回升，集中度环比下降。2021 年 4 月，单票收入环比小幅回升，同比仍有较大幅度下降，本月单票收入为 9.69 元，环比增长 0.03%，同比下降 12.64%，快递行业 CR8 为 80.40%，环比下降 0.10pct，同比下降 4.10pct，同比降幅较上月收窄。分公司看，顺丰控股、韵达股份、圆通速递、申通快递本月分别实现业务量 8.34 亿票、14.04 亿票、13.09 亿票、8.57 亿票，分别同比增长 36.50%、22.09%、39.03%、26.11%，单票收入分别为 15.84 元、2.04 元、2.15 元、2.13 元，同比分别下降 15.83%、4.67%、8.28%、16.47%，各公司业务量均同比高增长，但单票收入均同比下降。

图 18：月度单票收入情况（元，%）



资料来源：wind，国家邮政局，山西证券研究所

图 19：快递行业 CR8（%）



资料来源：wind，国家邮政局，山西证券研究所

表 2：重点公司快递业务主要指标对比

	业务量 (亿票)	业务量同比增速 (%)	业务收入 (亿元)	业务收入同比 (%)	单票收入 (元)	单票收入同比 (%)
顺丰控股	8.34	36.50	132.08	14.86	15.84	-15.83
韵达股份	14.04	22.09	28.58	16.37	2.04	-4.67
圆通速递	13.09	39.03	28.18	27.52	2.15	-8.28
申通快递	8.57	26.11	18.25	5.46	2.13	-16.47

资料来源：公司公告，wind，山西证券研究所

3.投资策略

整体来看，一方面线上消费潜力不断释放，下沉市场持续为行业提供增量，我们认为快递行业规模有望稳定高增长；另一方面，快递行业产能出清，行业加速整合，优势企业具备长期投资价值。

选股建议关注两条主线，一是**业务量市场份额持续领先、规模效应显著、拥有成本优势的加盟制快递龙头**；二是**主打中高端市场，单票收入高，产品结构完善、服务质量突出的直营龙头服务商**。建议关注：顺丰控股、韵达股份、圆通速递。

4.风险提示

- 1) 宏观经济下行；
- 2) 行业政策大幅调整；
- 3) 竞争恶化，价格战超预期；
- 4) 末端网点退网。

分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本人承诺，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接受到任何形式的补偿。本人承诺不利用自己的身份、地位或执业过程中所掌握的信息为自己或他人谋取私利。

投资评级的说明：

——报告发布后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准。其中，A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准。

——股票投资评级标准：

- 买入： 相对强于市场表现 20%以上
- 增持： 相对强于市场表现 5~20%
- 中性： 相对市场表现在-5%~+5%之间波动
- 减持： 相对弱于市场表现 5%以下

——行业投资评级标准：

- 看好： 行业超越市场整体表现
- 中性： 行业与整体市场表现基本持平
- 看淡： 行业弱于整体市场表现

免责声明：

山西证券股份有限公司(以下简称“公司”)具备证券投资咨询业务资格。本报告是基于公司认为可靠的已公开信息，但公司不保证该等信息的准确性和完整性。入市有风险，投资需谨慎。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，公司不对任何人因使用本报告中的任何内容引致的损失负任何责任。本报告所载的资料、意见及推测仅反映发布当日的判断。在不同时期，公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。公司或其关联机构在法律许可的情况下可能持有或交易本报告中提到的上市公司发行的证券或投资标的，还可能为或争取为这些公司提供投资银行或财务顾问服务。客户应当考虑到公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突。公司在知晓范围内履行披露义务。本报告版权归公司所有。公司对本报告保留一切权利。未经公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯公司版权的其他方式使用。否则，公司将保留随时追究其法律责任的权利。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此声明，禁止公司员工将公司证券研究报告私自提供给未经公司授权的任何媒体或机构；禁止任何媒体或机构未经授权私自刊载或转发公司证券研究报告。刊载或转发公司证券研究报告的授权必须通过签署协议约定，且明确由被授权机构承担相关刊载或者转发责任。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此提示公司证券研究业务客户不得将公司证券研究报告转发给他人，提示公司证券研究业务客户及公众投资者慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

依据《证券期货经营机构及其工作人员廉洁从业规定》和《证券经营机构及其工作人员廉洁从业实施细则》规定特此告知公司证券研究业务客户遵守廉洁从业规定。

山西证券研究所：

太原

太原市府西街 69 号国贸中心 A 座 28 层
电话：0351-8686981
<http://www.i618.com.cn>

北京

北京市西城区平安里西大街 28 号中海
国际中心七层
电话：010-83496336

