

# 2020 年新能源汽车积分交易均价达到 1204 元



川财证券  
CHUANCAI SECURITIES

——新能源行业动态点评 (20210527)

## ❖ 事件

5月24日,由工业和信息化部装备工业发展中心主办的《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理实施情况年度报告(2021)》发布会在北京成功举办。2020年度,中国境内137家乘用车企业(不含规模2000辆以下的平行进口企业)共产生油耗正积分432万分,负积分1178万分,产生新能源正积分435万分,负积分108万分。

## ❖ 点评

**新能源单车积分提高,交易单价大幅上涨。**随着新能源汽车技术的提升,单车带电量续航里程逐步提升,新能源乘用车单车积分快速提升。2016-2019年乘用车平均单车积分由2.79提升至4.89,涨幅达到75.27%,其中纯电动乘用车单车积分从3.08提升至5.47,涨幅超过78%。受此影响,2020年度国内共产生新能源正积分435万分,负积分108万分,正积分供应充足。从新能源积分交易规模来看,2020年新能源积分交易规模达到25.9亿元,同比增长40%;从交易单价来看,2020年交易单价较2019年大幅提升,大多数交易单价超过1000元,平均单价为1204元/分,而2019年近9成交易单价不足500元。

**传统车企业绩承压,电动化转型将提速。**此前有媒体报道,一汽大众将以约3000元/分的价格向特斯拉购买新能源汽车积分,菲亚特克莱斯勒从2019年至今花费了约24亿美元向特斯拉购买碳排放积分,这为企业业绩带来了巨大压力。而相对传统车企来说,新能源车企从碳排放中充分获益,2020年特斯拉通过出售新能源积分所获得的总收入为15.8亿美元,达到当年净利润的两倍多,2021Q1特斯拉碳排放积分销售收入也达到了5.18亿美元之多,占总营收的5%。我们认为,在传统车企利润率不高的情况下,高额的碳排放积分购买成本为企业带来了巨大的压力,且今年全球车规级芯片短缺造成传统燃油汽车减产也会降低企业收入,在此背景下,传统车企将会加快电动化转型,一方面可以降低企业碳排放压力,另一方面可以借助现有的客户和品牌优势快速打开新能源汽车市场。

**新能源汽车销量持续向好,渗透率快速提升。**今年4月新能源汽车完成销量20.6万辆,已经连续10个月刷新当月历史新高。今年前4个月新能源汽车完成销量73.2万辆,渗透率已经超过了8.3%,相较2020年数据提升了2.9pct;1-4月新能源汽车渗透率分别为7.2%、7.6%、9.0%、9.1%,呈现稳步上升趋势。虽然我国电动汽车市场渗透率快速提升,但与欧洲相比,渗透率仍有一定的差距,德国每月的新能源汽车渗透率稳定在20%以上,若算上HEV,欧洲国家电气化率普遍超过了30%。因此,预计未来我国电动汽车渗透将会提速,全年电动车销量有望突破240万辆。

## ❖ 投资建议

建议关注新能源汽车及锂电池产业链:长安汽车、北汽蓝谷、宁德时代、比亚迪、鹏辉能源、国轩高科、亿纬锂能等。

❖ **风险提示:** 政策风险;销量不及预期;原材料价格波动风险。

## 📄 证券研究报告

所属部门 | 行业公司部  
所属行业 | 电力设备与新能源  
报告类别 | 行业动态  
报告时间 | 2021/5/27

## 👤 分析师

黄博

证书编号: S1100519090001  
huangbo@cczq.com

张天楠

证书编号: S1100520070001  
zhangtiannan@cczq.com

## 👤 联系人

陈思同

证书编号: S1100120070004  
chensitong@cczq.com

## 📄 川财研究所

北京 西城区平安里西大街28号中海国际中心15楼,100034

上海 陆家嘴环路1000号恒生大厦11楼,200120

深圳 福田区福华一路6号免税商务大厦32层,518000

成都 中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区交子大道177号中海国际中心B座17楼,610041

## 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

## 行业公司评级

证券投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内证券的绝对收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

行业投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内行业相对市场基准指数的收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

## 重要声明

本报告由川财证券有限责任公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告仅供川财证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，与本公司无直接业务关系的阅读者不是本公司客户，本公司不承担适当性职责。本报告在未经本公司公开披露或者同意披露前，系本公司机密材料，如非本公司客户接收到本报告，请及时退回并删除，并予以保密。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。对于本公司其他专业人士（包括但不限于销售人员、交易人员）根据不同假设、研究方法、即时动态信息及市场表现，发表的与本报告不一致的分析评论或交易观点，本公司没有义务向本报告所有接收者进行更新。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供投资者参考之用，并非作为购买或出售证券或其他投资标的的邀请或保证。该等观点、建议并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。根据本公司《产品或服务风险等级评估管理办法》，上市公司价值相关研究报告风险等级为中低风险，宏观政策分析报告、行业研究分析报告、其他报告风险等级为低风险。本公司特此提示，投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素，必要时应就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。本公司以往相关研究报告预测与分析的准确，也不预示与担保本报告及本公司今后相关研究报告的表现。对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

本公司及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。投资者应当充分考虑到本公司及作者可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为之提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本公司的投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

对于本报告可能附带的其它网站地址或超级链接，本公司不对其内容负责，链接内容不构成本报告的任何部分，仅为方便客户查阅所用，浏览这些网站可能产生的费用和风险由使用者自行承担。

本公司关于本报告的提示（包括但不限于本公司工作人员通过电话、短信、邮件、微信、微博、博客、QQ、视频网站、百度官方贴吧、论坛、BBS）仅为研究观点的简要沟通，投资者对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“川财证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。如未经川财证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本提示在任何情况下均不能取代您的投资判断，不会降低相关产品或服务的固有风险，既不构成本公司及相关从业人员对您投资本金不受损失的任何保证，也不构成本公司及相关从业人员对您投资收益的任何保证，与金融产品或服务相关的投资风险、履约责任以及费用等将由您自行承担。

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：000000029399

本报告由川财证券有限责任公司编制谨请参阅尾页的重要声明 C0004