

智能锁系列报告一：核心竞争力辨析，供应链与服务生态缺一不可

Intelligent Lock Series: Analysis of competitiveness, indispensable supply chain and service ecology

インテリジェントロックシリーズ報告一：コア競争力分析、サプライチェーンとサービス生態は一つ足りない

短报告标签：智能锁、供应链、服务体系

报告主要作者：吴天天

2021/05

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是**国内领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商**。围绕“**协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播**”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务，以及其他企业为基础，利用**大数据、区块链和人工智能**等技术，围绕**产业焦点、热点问题**，基于**丰富案例和海量数据**，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

企业服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师外派驻场服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

研报阅读渠道

1、头豹科技创新网(www.leadleo.com): PC端阅读**全行业、千本**研报



2、头豹小程序: 微信小程序搜索“**头豹**”、手机扫上方二维码阅读研报

3、行业精英交流分享群: 邀请制, 请添加右下侧头豹研究院分析师微信



图说



表说



专家说



数说



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生: 13611634866

李女士: 13061967127



南京

杨先生: 13120628075

唐先生: 18014813521



深圳

李女士: 18049912451

李先生: 18916233114

摘要

01

智能锁供应链具备硬件覆盖面、技术与行业涉及面较广等特点

- 中国智能锁供应链按照配件类别可主要分为三类，依次为电子配件供应商、机电配件供应商以及机械配件供应商。智能锁供应链涵盖互联网、云服务、五金、机电机械、电子信息等行业，同时，从组装工艺来看，智能锁组装涵盖如表面处理、印刷等组装工艺，智能锁供应链具备硬件覆盖面、技术与行业涉及面较广等特点

02

中国智能锁供应链已从2001年的雏形阶段发展为至今的竞争期

- 其中智能锁行业内的企业在2001年-2013年期间处于发展初期阶段，其特点在于供应链厂商自主研发与生产配件。随后在2014年，智能锁供应链分工配套逐步明确，如IC芯片、机械电子结构、模组等配件具备独立生产厂商，智能锁企业在采购零配件时选择较多，其供应链步入成熟阶段，直至2018年，智能锁供应商在厂商们分工配套的基础上大力提升其专业水平同时不断创新。

03

智能锁企业的安装、售后服务体系可为其构建高护城河

- 智能锁相较于传统门锁的差异在于产品结构复杂性与售后维修的不便利性，其解决智能锁问题时，其售后服务的及时响应性与维修配件的高成本与高耗时等问题可导致消费者对产品与品牌产生怀疑，同时采取外包第三方服务体系存在第三方人员在产品安装时向用户推销其他品牌以及服务质量等问题。

跨界巨头入局，何为智能锁企业真正的核心竞争力？

随着各大家电巨头、安防巨头、互联网巨头以及其他行业的跨界参与者布局智能锁市场，智能锁行业陷入激烈竞争局面，此类企业品牌知名度相比普通中小型智能锁企业较高且具备资金优势，可快速借助其自身流量与资金构建自身技术、渠道壁垒。但随着智能锁市场竞争格局逐渐步入稳定阶段，可真正拉开智能锁厂商间差距的是供应链与服务体系。

目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	08
◆ 智能锁供应链综述	-----	09
• 智能锁系列供应链解读	-----	10
• 智能锁系列供应链分类解读	-----	11
• 智能锁系列技术供应商解读	-----	12
• 智能锁系列硬件供应商解读	-----	13
• 智能锁系列相关服务供应商解读	-----	14
◆ 智能锁服务生态综述	-----	15
• 智能锁系列服务生态解读一	-----	16
• 智能锁系列服务生态解读二	-----	17
◆ 供应链企业推荐	-----	18
• 汇顶科技（指纹识别）	-----	19
• 乐鑫科技（物联网芯片）	-----	20
• 华润微（主控芯片）	-----	21
◆ 方法论	-----	22
◆ 法律声明	-----	23

目录

CONTENTS

◆ Terms	-----	08
◆ Supply Chain Overview	-----	09
• Development History	-----	10
• Classification	-----	11
• Technical supplier	-----	12
• Hardware Supplier	-----	13
• Service Supplier	-----	14
◆ Service System Overview	-----	15
• Service System Analysis One	-----	16
• Service System Analysis Two	-----	17
◆ Enterprise Recommendation	-----	18
• Goodix (fingerprint identification)	-----	19
• Espressif (IoT Chip)	-----	20
• CRMicro (Main control chip)	-----	21
◆ Methodology	-----	22
◆ Legal Statement	-----	23

图表目录

List of Figures and Tables

图表1: 智能锁供应链分类	-----	11
图表2: 2019年智能锁识别方式概况&生物识别应用技术分类	-----	12
图表3: 智能锁物联网协议占比, 2019年	-----	12
图表4: 智能锁成本占比, 2019年	-----	13
图表5: 锁体应用类别占比, 2019年	-----	13
图表6: 2020年Q4物联网模组市场份额	-----	13
图表7: 2019年中国云服务厂商市场份额	-----	14
图表8: 中国云服务平台市场规模, 2016-2020年	-----	14
图表9: 汇顶科技2015-2019年营收	-----	19
图表10: 乐鑫科技2016-2020年营收	-----	20
图表11: 华润微2016-2020年营收	-----	21

名词解释

- ◆ **MCU:** (Micro Controller Unit, 单片微型计算机), 是指随着大规模集成电路的出现及其发展, 将计算机的CPU、定时数器和多种I/O接口集成在一片芯片上, 形成芯片级的计算机。
- ◆ **OEM:** (Original Equipment Manufacturer, 原始设备制造商), 指一家厂家根据另一家厂商的要求, 为其生产产品和产品配件, 亦称为定牌生产或授权贴牌生产。
- ◆ **IDM:** (Integrated Device Manufacture, 国际整合元件制造商), 指集芯片设计、芯片制造、芯片封装和测试等多个产业链环节于一身的半导体企业, 早期为多数集成电路企业采用的模式, 仅有少数企业能够维持。
- ◆ **NB-IoT:** (Narrow band internet of things, 窄带物联网), 指构建于蜂窝网络的低功耗广域网。

智能锁供应链有哪些类别？



智能锁供应链解读

- 发展历程
- 分类
- 技术供应商
- 硬件供应商
- 相关服务供应商

400-072-5588

智能锁系列供应链解读

中国智能锁供应链随着智能锁行业发展，从2001年的雏形期逐渐步入至今的竞争时期，其配件从智能锁厂家自主生产阶段演变至供应商分工配套阶段

智能锁供应链发展历程



头豹洞察

- 中国智能锁供应链已从2001年的雏形阶段发展至2018年的竞争期。其中智能锁行业内的企业在2001年-2013年期间处于发展初期阶段，其特点在于供应链厂商自主研发与生产配件，包括通信模组、解决方案以及机械电子配件等，但芯片仍以外购为主。
- 随后在2014年，智能锁供应链分工配套逐步明确，如IC芯片、机械电子结构、模组等配件具备独立生产厂商，智能锁企业在采购零配件时选择较多，其供应链步入成熟阶段。
- 直至2018年，智能锁供应商在厂商们分工配套的基础上大力提升其专业水平同时不断创新，如提供模组、NB-IOT技术、算法技术的厂商相较于2014-2017年期间更聚焦于自身垂直类产品，且在民用与准商用等细分领域深度布局。同时行业内涌入各类跨界参与者，如云服务、云平台厂商等，促使智能锁供应链于2020年步入激烈竞争时期。

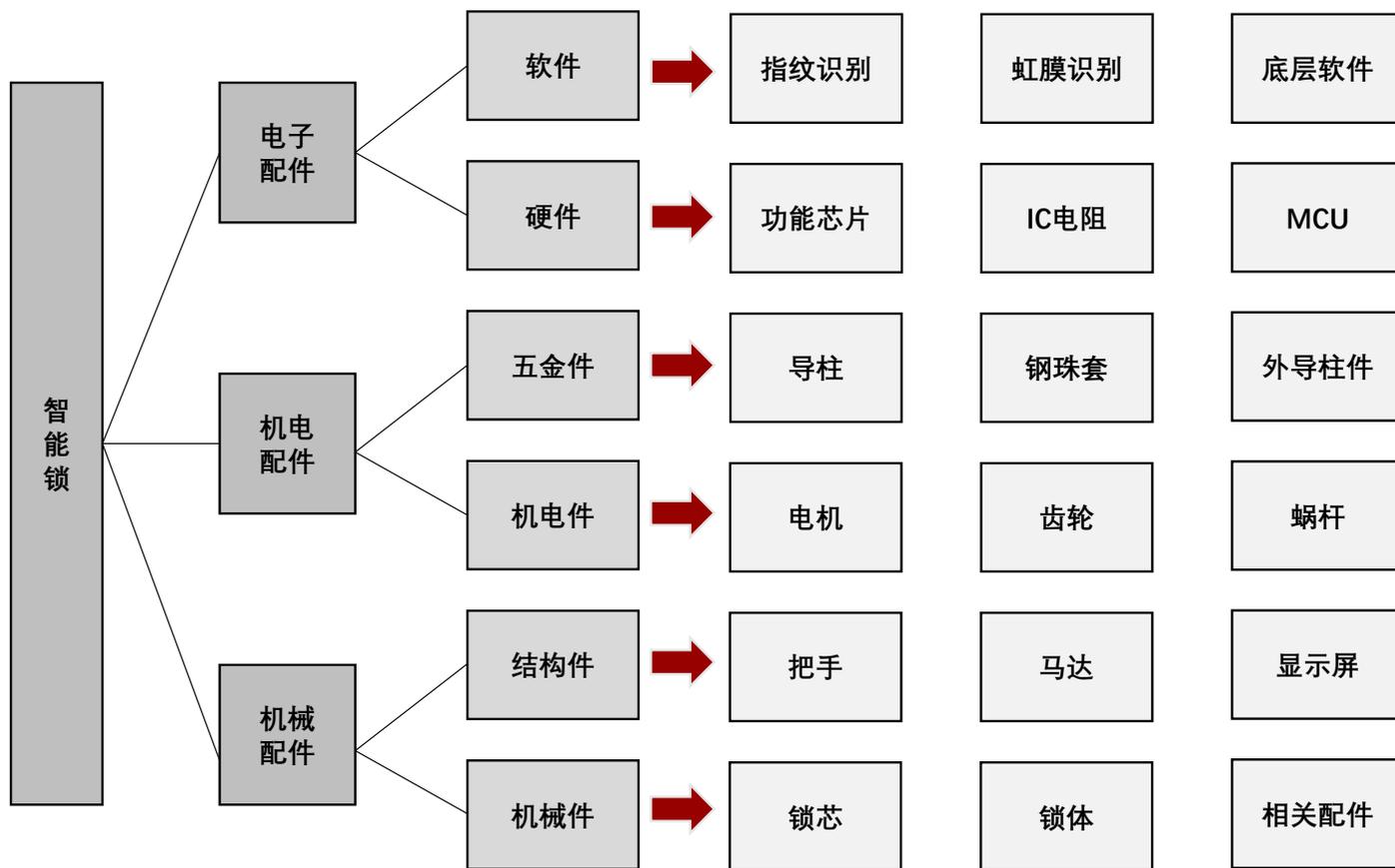
来源：全国锁具行业信息中心，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

智能锁系列供应链分类解读

中国智能锁供应链厂商按配件分类可分为电子、机电与机械三类，具备涉及行业、供应链企业较多等特点，智能锁厂商对其供应链在质量、安全性方面要求较高

智能锁供应链分类



头豹洞察

- 中国智能锁供应链按照配件类别可主要分为三类，依次为电子配件供应商、机电配件供应商以及机械配件供应商，其中电子配件可分为软件与硬件、机电配件可分为五金件与机电件、机械配件分为结构件与机械件。
- 由于智能锁供应链涵盖互联网、云服务、五金、机电机械、电子信息等行业，同时，从组装工艺来看，智能锁组装涵盖如表面处理、印刷等组装工艺，智能锁供应链具备**硬件覆盖面、技术与行业涉及面较广**等特点。
- 智能锁相较于普通消费品在产品质量、安全把控等方面具备高要求，原因是用户对于智能锁产品的安全缺陷等问题关注度较高，智能锁产品一旦出现安全、质量等方面问题，企业将会面临较高品牌风险，从而失去下游市场。由于智能锁供应链涉及行业以及配套企业较多，智能锁厂商对覆盖电子、机电以及机械等领域的供应链厂商在质量、安全性方面具备较高要求。

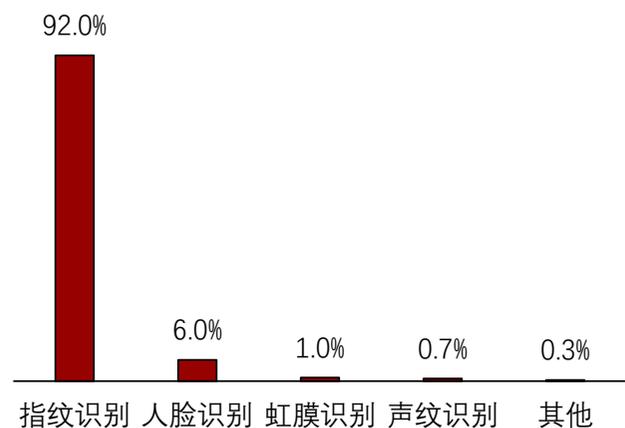
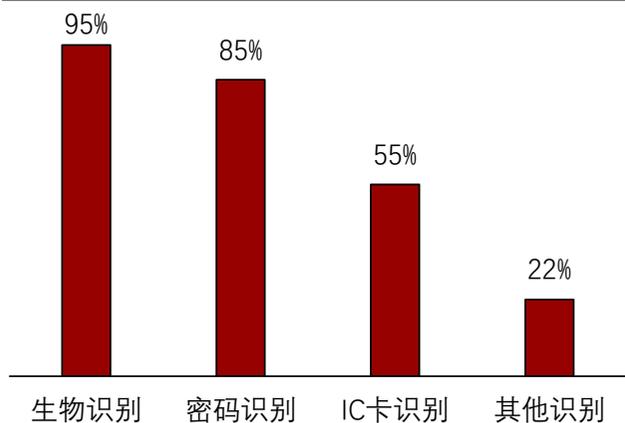
来源：全国锁具行业信息中心，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

智能锁系列技术供应商解读

中国智能锁生物识别方式以指纹识别技术为主，其供应商集中度较高；智能锁联网技术应用以蓝牙、ZigBee等协议为主

2019年智能锁识别方式概况&生物识别应用技术分类



中国智能锁识别方式主要以生物识别、密码识别方式为主，其中指纹识别技术基于在实用性、稳定性等方面的优势以及人体指纹具备唯一性与永久性的特点，其在生物识别应用中占比最高，达92%，其次为人脸识别技术，占比达6%。

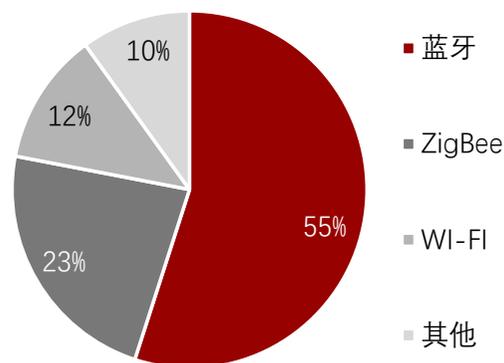
从供应链角度来看，指纹识别技术在智能锁产品中的高应用占比促使其模组供应商数量占生物识别领域比例超50%，其中指纹识别模组厂商集中度较高且呈现寡头垄断趋势，CR5已达71%，代表性供应商包括图正科技、耀阳电子等。

来源：全国锁具行业信息中心，头豹研究院编辑整理
©2021 LeadLeo

智能锁联网技术情况，2020年

	蓝牙	Wi-Fi	Zigbee
传输速率	2 Mbps	300 Mbps	250 Mbps
传输范围	10-100m	100-300m	50-300m
功耗	低功耗	高功耗	中功耗

智能锁物联网协议占比，2019年



智能锁主流联网技术供应商主要为蓝牙、Wi-Fi、Zigbee厂商等，其中蓝牙技术基于低成本的近距离无线连接以及较低功耗，且适用于家用、公寓门锁等场景，其应用占比最高，达55%。Wi-Fi协议由于功耗较高，其应用占比较低，未来智能锁联网技术供应商将以提供蓝牙与Zigbee为主。

随着NB-IOT技术的更新迭代以及其在智能家居与智能锁生态的场景中更具规模化的应用，未来2-3年NB-IOT技术供应商在智能锁联网应用中占比有望持续提高。

智能锁系列硬件供应商解读

中国智能锁硬件供应商包括提供五金件、电子体以及锁体的厂商，其中五金件原材料与电子体的价格上涨可对企业造成盈利风险

智能锁硬件供应商概况



免费扫码查看高清图片

<https://www.leadleo.com/pdfcore/show?id=60b360dc20410e182095d79e>

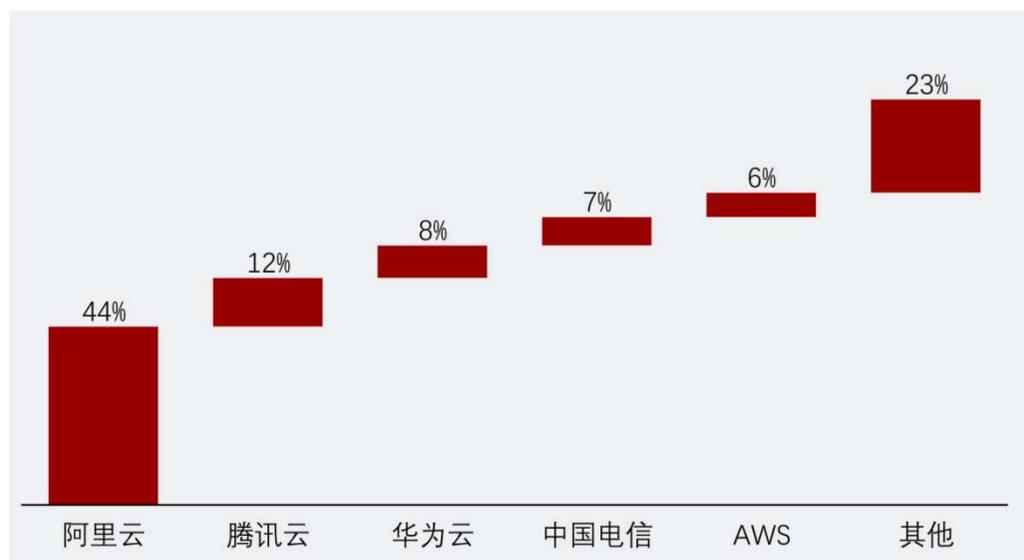
描述

- 中国智能锁五金配件包括前后面板、表面处理与加工、电机配件等，其中表面处理技术以喷漆技术与电镀技术为主。由于智能锁对五金件质量、耐用性（如防锈、磨损）等要求较高，导致其成本占比最高，达50%，同时智能锁厂商对五金供应商选择性较广。
- 智能锁硬件仍包含锁体部分，由于电动锁体适配性较低，锁体供应商以提供机械锁体与电动锁体的厂商为主，但随着电动锁体开锁方式多样性的提升以及保密性的增强，未来电动锁体厂商将成为主流锁体供应商之一。
- 占智能锁成本比例第二的为包括指纹识别模块、物联网模组以及主控芯片的电子体，从2020年第四季度物联网模组市场份额来看，物联网模组供应商市场集中度较高，以中国企业供货为主，代表企业为移远通信、日海智能、广和通等，但由于主控芯片超60%市场份额被国际厂商占据，其供应商以进口国际厂商为主，其进口的高成本将挤压智能锁企业生存空间。

智能锁系列相关服务供应商解读

中国智能锁云服务主流供应商包括阿里云、腾讯云、华为云等，智能锁企业以租用此类厂商的云平台为主，云服务厂商将持续受益于智能锁行业的市场规模增长

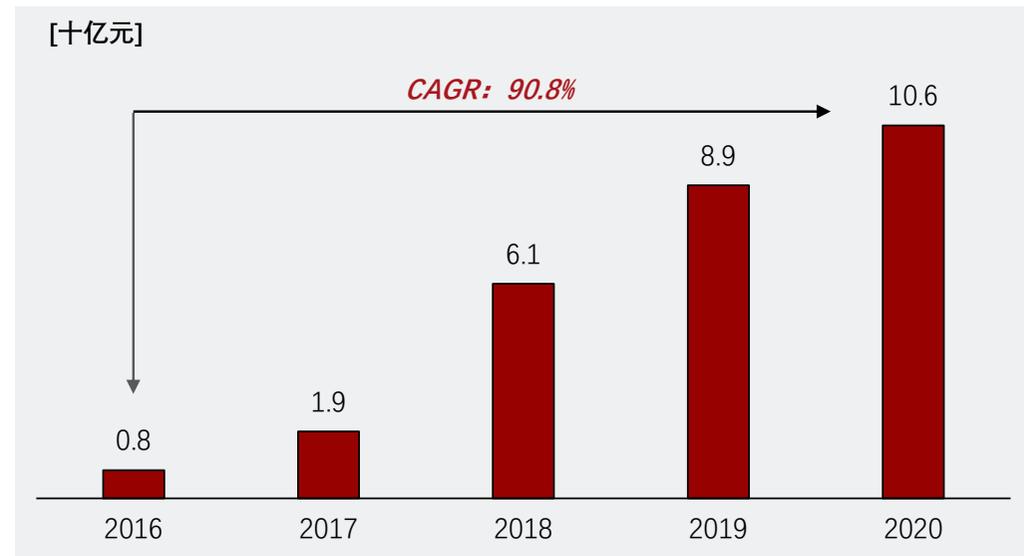
2019年中国云服务厂商市场份额



- ❑ **市场集中度高：**中国云服务平台市场竞争格局处于相对稳定和成熟时期，头部3家中国云服务厂商市场份额总和为64%，且龙头厂商具备规模化效应。
- ❑ **智能锁企业以租用云平台为主：**截至2020年，中国超80%的智能锁企业通过租用阿里云、腾讯云等互联网巨头云平台实现缴费监管、开锁权限以及状态监测等线上管理功能，仅有少量AIoT企业构建自身云平台系统。
- ❑ **阿里云占据中国云服务市场第一：**阿里云基于其达99.99%的数据安全性与稳定性以及价格优势，为智能锁云服务主流供应商之一。

来源：IDC，头豹研究院编辑整理

中国云服务平台市场规模，2016-2020年



- ❑ **中国云服务平台 (PaaS) 市场规模持续增长：**由于中国云服务生态逐渐对传统网络架构的替代、基于物联网技术的智能家居应用场景拓宽以及大数据、AI服务以及数据库的逐渐完善，中国云服务平台市场规模于2020年已达106亿元，其市场规模2016-2020年CAGR为90.8%。
- ❑ **头豹洞察：**随着中国智能锁产品数量的增长以及市场的持续发展，同时由于智能锁企业自身搭建云服务平台的成本较高，未来智能锁企业对于云服务供应商的租用需求将持续增长，云服务主流厂商将受益于智能锁行业发展红利期。

©2021 LeadLeo

什么是智能锁服务体系？



智能锁服务生态解读

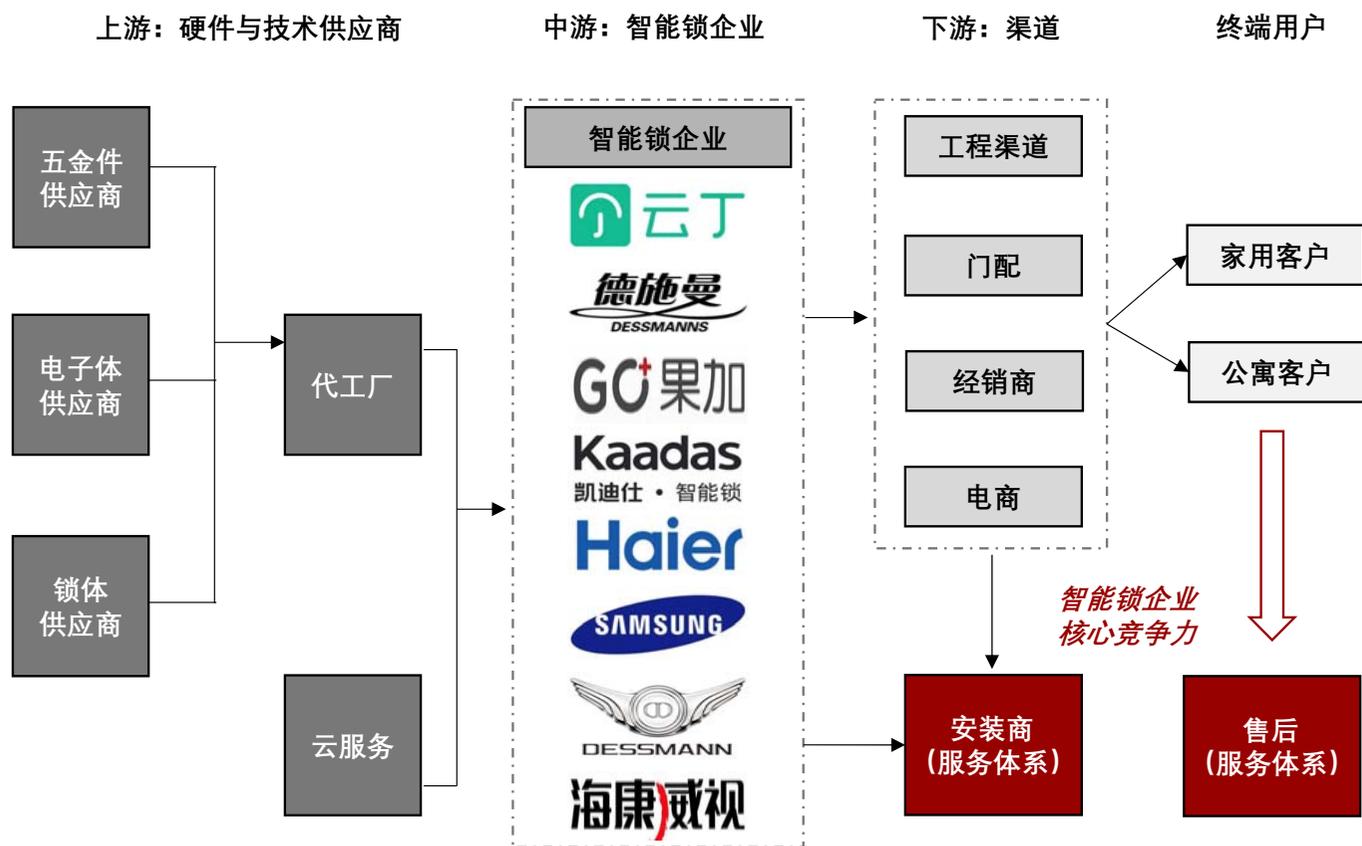
- 服务生态分析一
- 服务生态分析二

400-072-5588

智能锁系列服务生态解读一

中国智能锁产业链中的安装、售后服务体系是连接智能锁企业与渠道、下游用户的核心环节，智能锁企业的服务体系为其构建核心竞争力的关键能力之一

智能锁产业链全景



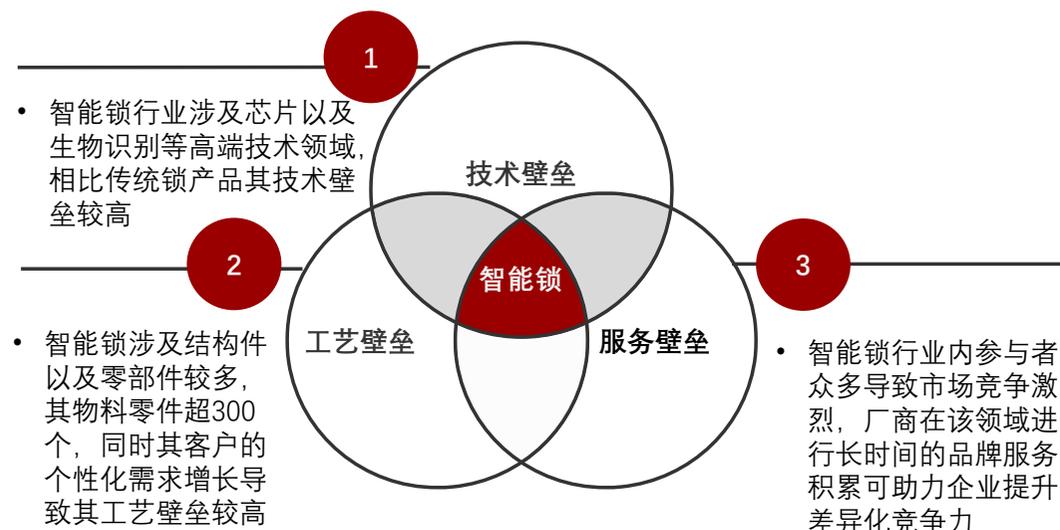
头豹洞察

- 中国智能锁行业产业链具备链条长、要求高等特点，且上游供应链覆盖较广，涵盖五金件、电子体、锁体等供应商。其中由于地产工程与公寓是智能锁售卖的主要渠道（合计占比超80%），其较强的议价能力可引发参与者众多、产品同质化现象严重的智能锁市场出现价格战，因此智能锁产品技术的差异化与创新能力为智能锁企业核心竞争力之一。
- 此外，智能锁企业的安装、售后服务体系可为其构建高护城河。智能锁相较于传统门锁的差异在于产品结构复杂性与售后维修的不便利性，其解决智能锁相关问题时，其售后服务的及时响应性与维修配件的高成本与高耗时等问题可导致消费者对产品与品牌产生怀疑，同时采取外包第三方服务体系存在第三方人员在产品安装时向用户推销其他品牌以及服务质量等问题，因此智能锁产品销售后的安装、售后服务为智能锁企业面临的挑战之一，同时配备自有的专业服务体系团队为智能锁企业提高核心竞争力的关键。

智能锁系列服务生态解读二

中国智能锁行业竞争壁垒包括技术、工艺以及服务等，其中智能锁企业将受益于其健全、专业的服务体系

中国智能锁行业竞争壁垒

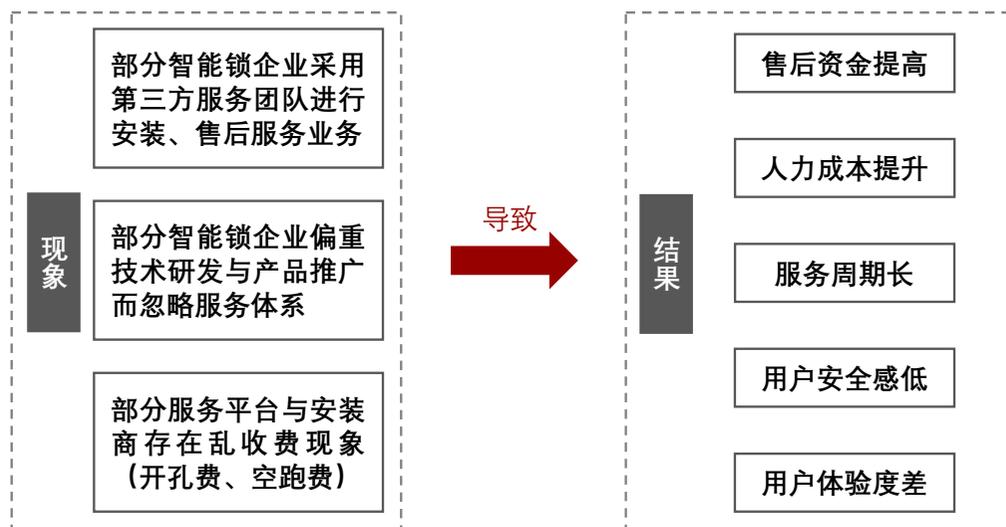


- 智能锁行业具备原材料与技术密集等特点，且较依赖售后。智能锁涉及的技术与组装工艺高于传统锁类，同时作为安全相关性产品，厂商需花费较大成本投入技术研发、工艺制造与服务售后，因此其在技术、工艺等多方面存在较高壁垒。
- 头豹洞察：**智能锁行业虽存在较高技术与工艺壁垒，但企业可通过在研发与工艺组装技术方面投入资金以提高竞争力。由于智能锁需要专业人员上门安装、调试以及售后运维，对智能锁企业而言是建立品牌口碑、用户体验的长期过程，相较于技术与工艺，具备完善服务体系的智能锁企业在构建核心竞争力上更具优势。

来源：头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

智能锁企业服务体系现状



- 随着各大家电巨头、安防巨头、互联网巨头以及其他行业的跨界参与者入场，智能锁行业陷入激烈竞争局面，此类企业品牌知名度相比普通中小型智能锁企业高且具备资金优势，但部分此类企业以大力布局营销推广、渠道以及OEM为主，对构建服务体系投入较少。
- 头豹洞察：**智能锁企业存在为节约成本采用第三方私人或平台形式的安装与售后服务体系，其临时聘用的第三方服务团队存在专业性不足、收费非标准化等问题，导致智能锁企业在服务体系方面的成本上升以及用户体验度差。因此智能锁行业内的企业将受益于专业完善的售后服务以及对用户体验的重视。

供应链中哪些企业值得我们关注？



智能锁供应链企业推荐

- 汇顶科技
- 乐鑫科技
- 华润微

400-072-5588

中国智能锁行业供应链公司——汇顶科技[603160]

汇顶科技从事人机交互领域内的技术与解决方案，其主要产品包括智能终端中的指纹识别芯片、IOT综合平台等，在品牌、技术以及生态资源等方面具备优势

汇顶科技股份有限公司

企业介绍

企业名称: 汇顶科技

成立时间: 2002年

总部地址: 广东省深圳市

对应行业: 指纹识别

□ 深圳市汇顶科技股份有限公司成立于2002年，致力于提供人机交互领域内的技术与解决方案，包括指纹识别与触控一体化的IFS技术、活体指纹检测技术、屏下光学指纹识别技术等，同时是全球最大的指纹芯片供应商，其客户包括华为、OPPO等手机厂商。

业务优势

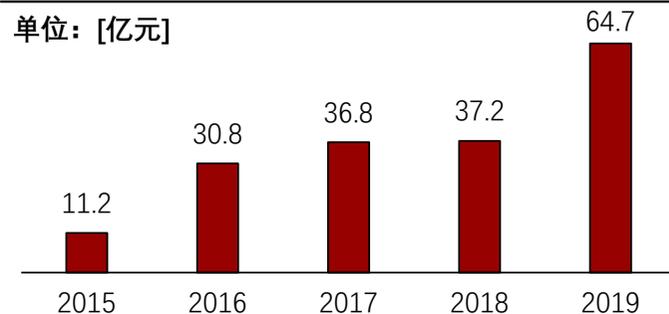
指纹识别芯片	汇顶科技指纹识别芯片连续多年占据行业龙头地位，其指纹芯片业务占比总营收最高。截至2019年，汇顶科技指纹芯片出货量在全球指纹芯片占比第一，达57%。
OLED屏下指纹芯片	OLED屏是iPhone X最先批量使用的屏幕，截至2019年，汇顶科技OLED屏下指纹芯片在全球占据绝对垄断地位，其出货量在全球占比达75%。
IOT综合平台	随着中国物联网技术水平的提高以及其行业规模持续增长，汇顶科技在提高芯片技术的同时仍布局在物理感知、信息处理、无线传输与安全等领域的IoT综合平台。

来源：汇顶科技2020年报、头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

企业收入分析，2015-2019年

单位：[亿元]



GOODIX

汇顶科技2015-2019年营收CAGR为55.3%，主营收入构成中指纹芯片收入占比最高，其营收的持续增长可助力其在保持指纹芯片主导地位的同时布局IOT平台及人机交互等业务。

投资亮点

品牌优势 截至2020年，汇顶科技全球专利总数超5,600件，2014-2020年CAGR为72%，其核心技术的研发与相关专利的累积助力汇顶科技三大产品线业务在全球市场的认可度。

研发优势 截至2020年，汇顶科技研发人员数量占比全球员工超90%，同时其海外研发团队规模超400人且在全球具备22个研发中心，其研发的大力投入助力汇顶科技构建较高技术壁垒。

资源优势 汇顶科技面向包括智能手机、平板、笔记本电脑等智能终端以及汽车电子市场，其客户包括主流的移动终端品牌与汽车品牌，汇顶科技基于与众多品牌与生态建立战略合作关系，有利于资源开发与开拓业务。

中国智能锁行业供应链公司——乐鑫科技[688018]

乐鑫科技从事物联网整体解决方案，其业务包括物联网通信芯片及模组的研发、设计与销售，在产品性能、技术研发以及技术生态等方面具备较强竞争力

乐鑫信息科技股份有限公司

企业介绍

- 企业名称：乐鑫科技
 - 成立时间：2008年
 - 总部地址：上海市
 - 对应行业：物联网芯片
- 乐鑫信息科技股份有限公司成立于2008年，是一家物联网整体解决方案供应商，从事于物联网通信芯片以及模组的研发、设计和销售，其经营模式为Fabless经营模式。乐鑫科技产品应用范围包括智能家居、电工、照明、等物联网场景。

业务优势

WI-FI MCU芯片	乐鑫科技是物联网WIFI MCU通信芯片领域主要供应商之一，2017-2019年间其产品效率市场份额达30%，排名行业第一，乐鑫科技基于进口替代势力与全球市场竞争力，未来有望在WIFI MCU芯片领域持续保持主导地位。
软件解决方案	乐鑫科技在布局物联网芯片的同时提供完整软件解决方案，其通过自主研发的开源软件开发框架如操作系统ESP-IDF、人脸识别开发框架等，可助力客户实现产品智能化、缩短开发周期。
软硬件研发平台	乐鑫科技同时从事应用框架开发与编译器、操作系统等软硬件结合的技术开发，形成的研发闭环助力乐鑫科技在全球物联网芯片市场提高研发壁垒。

来源：乐鑫科技2020年报、头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

企业收入分析，2016-2020年



ESPRESSIF
乐鑫科技

乐鑫科技2016-2020年营收CAGR为61.2%，营业收入构成中芯片收入占比最高，其次为模组收入，两者合计占营收比例超90%，随着下游物联网应用市场拓宽，其营收有望持续增长。

投资亮点

产品优势

截至2020年，乐鑫科技累计获得授权专利及软件著作权超90项，其中包括发明专利44项、实用新型专利25项，涵盖其产品的各类技术领域，其芯片系列产品在集成度、质量、稳定性等方面处于行业领先水平。

技术优势

截至2020年，乐鑫科技研发人员数量占比总员工超75.7%，同时乐鑫科技2020年研发费用占收入比例为23.2%，同比增长7.4%，其研发的大力投入促使乐鑫科技在AIoT芯片领域具备技术优势。

生态优势

乐鑫科技基于硬件产品开发软件应用，具备软硬件一体化优势，截至2020年，乐鑫科技产品开源项目超50,000个，同比增长43%，占据开源项目领域主导地位，在技术生态系统构建较高准入壁垒。

中国智能锁行业供应链公司——华润微[688396]

华润微产品聚焦于功率半导体、智能传感器与智能控制产品，其基于在技术研发大力的投入，华润微在产品产线、技术创新以及运营管理等方面优势明显

华润微电子有限公司

企业介绍

- 企业名称：华润微
- 成立时间：2003年
- 总部地址：上海市
- 对应行业：半导体

华润微电子有限公司成立于2003年，是一家微电子业务投资、发展与经营管理的企业，其业务包括集成电路设计、主控芯片、晶圆制造以及分立器件等，具备5条6-8英寸晶圆生产线。华润微于2020年2月在上海证券交易所挂牌上市。

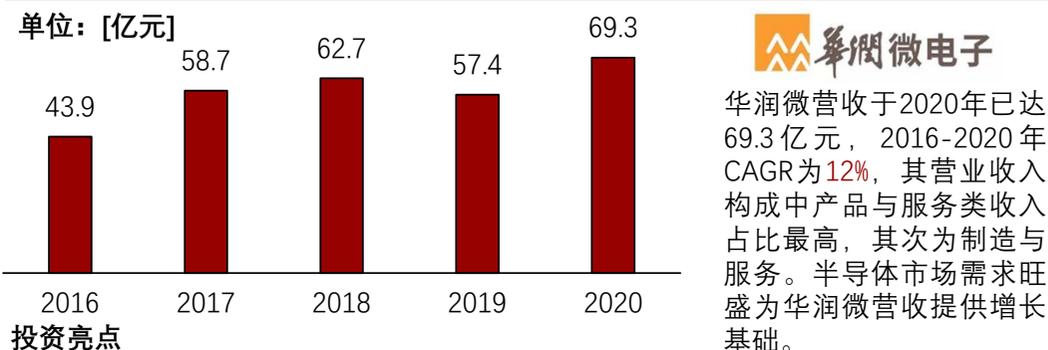
业务优势

功率半导体	华润微于2020年下半年投入42亿元建设功率半导体封装测试基地，其封装工艺产线年产能超20亿颗，促使华润微在功率半导体领域在未来有望占据主导地位。
智能传感器	智能传感器业务营收量是华润微第二大收入来源，华润微将拓展英寸硅麦产品并研发新一代高性能压力与湿度传感器，其应用场景包括电源、工业仪表等。
智能控制	智能控制产品包括人机交互MCU、计量计算MCU等，其营业场景包括智能锁、工业控制等，由于华润微在智能控制产品的产品线具备规模优势，其生产力与进口替代能力较强。

来源：华润微2020年报、半导体风向标、头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

企业收入分析，2016-2020年



产品优势

华润微通过IDM模式以及在2020年在功率器件与SiC等功率器件开发上投入超4亿元，其6英寸商用晶圆生产线进入量产阶段，可满足客户定制化需求，同时其产品应用场景的拓宽增强华润微产品竞争力。

技术优势

中国半导体行业属于资金与技术密集型行业，截至2020年，华润微研发技术人员已达3,238名，其研发投入达44,976.1万元，同时华润微拥有技术专利1,711项，其研发技术与创新能力已处于行业领先水平。

运营优势

华润微具备半导体领域全产业链一体化运营优势，因此相较于同领域竞争者，在产品更新迭代速度与多产品、产线协同与配合等方面的壁垒较高，可助力华润微进行资源整合与运营管理。

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从智能门锁、竞争力分析等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹领航者计划介绍

头豹共建报告

2021年度
特别策划

Project
Navigator
领航者计划



每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额



头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建



头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……



1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。

©2021 LeadLeo



头豹
LeadLeo

400-072-5588

www.leadleo.com

头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报
撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆
传递品牌价值



FA服务

提升企业估值
协助企业融资



头豹以**研报服务**为切入点，
根据企业不同发展阶段的资本价值需求，依托**传播服务**、**FA服务**、**资源对接**、**IPO服务**、**市值管理**等，提供精准的商业管家服务解决方案

资源对接

助力业务发展
加速企业成长



IPO服务

建立融资平台
登陆资本市场



市值管理

提升市场关注
管理企业市值



扫描二维码
联系客服报名加入



读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家



扫描二维码即刻联系你的
智能随身专家

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com

千元预算的
高效率轻咨询服务

STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研
迅速生成解答方案

STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术
精准拆解用户提问

STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、
专家专访等多元反馈方式

STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命
随时评估解答方案