

银行

证券研究报告

2021年06月03日

理财收益率环比回升，非净值产品发行占比平稳：银行理财周报 (5/24-5/30)

投资评级

行业评级

强于大市(维持评级)

上次评级

强于大市

作者

郭其伟

分析师

SAC 执业证书编号: S1110521030001

朱于歆

分析师

SAC 执业证书编号: S1110518090006

zhuyutian@tfzq.com

本期理财收益率上升，六大行理财收益率环比下降

本期(5/24-5/30,下同)发行的银行理财平均预期年化收益率环比上升。本期发行的理财平均预期年化收益率为3.84%，较上期(5/17-5/23,下同)上升1.8BP。其中，1周/2周/1个月/2个月/3个月/4个月/6个月/9个月/1年期限全市场人民币银行理财平均预期年化收益率分别为2.76%/2.92%/3.35%/3.58%/3.73%/3.76%/3.95%/4.14%/4.24%。2周期限理财平均预期年化收益率变化幅度最大，环比下降23.6BP。

六大行理财平均预期年化收益率环比下降。本期六大行/股份行/城商行/农商行发行的人民币银行理财产品平均预期年化收益率分别为3.35%/3.90%/4.05%/3.86%，较上期变化幅度依次为-6.1/10.9/0.3/4.9BP。本期(截至6/2)上市银行非保本理财产品预期年化收益率均值为4.22%，其中贵阳银行最高，为5.72%。

本期交通银行发行理财数量较多

本期发行理财数量最多的银行是交通银行，达35款。发行产品数量最多的十家银行分别发行了35/26/21/17/15/14/14/14/12/12款。

本期发行银行理财591款，其中3-6个月期限理财184款，占比31.1%；债券类理财459款，占比38.3%(同一产品可能属于多个不同的基础资产类别)。

本期到期理财主要是3-6月期限的非保本理财

本期到期银行理财1064款，其中3-6个月期限理财456款，占比42.9%；非保本型理财995款，占比93.5%。

理财底层资产以债券为主，六大行样本持仓资管产品份额更高

六大行理财产品底层资产仍以债券为主。农行/邮储/中行/建行/交行的典型样本持仓前十中分别有9/2/10/8/4项为债券。除债券外，六大行典型样本的持仓前十中还包括非标债权、存款、同业存单、资管产品、信托产品和基金。

六大行理财样本持仓中资管产品份额更高。其中农行样本的直接投资对象均为固收类资管产品，工行样本的直接持仓中93.62%投向券商资管产品。

6月2日理财子在售产品120款，工银理财21款

理财子在售主要为1-3年中低风险固收类产品。6月2日在售产品期限以1-3年为主，共67款；以固定收益类为主，共103款；以封闭式净值型为主，共83款；以二级(中低)风险为主，共71款。

风险提示：负债成本大幅上升；信用利差大幅上升；流动性收紧过快。

行业走势图



资料来源：贝格数据

相关报告

- 《银行-行业研究简报:NCD 发行利率维持低位，净融资额转负：银行债务融资周报(5.22-5.28)》2021-05-30
- 《银行-行业研究简报:理财收益率平稳，非净值型产品发行占比续降：银行理财周报(5/17-5/23)》2021-05-27
- 《银行-行业研究简报:NCD 发行利率维持低位，1年期存单发行占比下降：银行债务融资周报(5.15-5.21)》2021-05-24

重点标的推荐

股票代码	股票名称	收盘价 2021-06-03	投资 评级	EPS(元)				P/E			
				2020A	2021E	2022E	2023E	2020A	2021E	2022E	2023E
601658.SH	邮储银行	5.18	买入	0.74	0.77	0.86	0.96	7.00	6.73	6.02	5.40
000001.SZ	平安银行	23.60	买入	1.49	1.74	2.01	2.30	15.84	13.56	11.74	10.26
600036.SH	招商银行	54.80	买入	3.86	4.45	5.03	5.62	14.20	12.31	10.89	9.75
601128.SH	常熟银行	7.14	买入	0.66	0.73	0.84	0.98	10.82	9.78	8.50	7.29

资料来源：天风证券研究所，注：PE=收盘价\EPS

内容目录

1. 本期六大行理财收益率环比下降.....	4
1.1. 银行理财平均预期年化收益环比上升.....	4
1.2. 六大行理财平均预期年化收益率环比下降.....	5
1.3. 银行理财收益率本周排名.....	6
2. 本期 3-6 个月期限利率类理财发行数量占比上升.....	6
2.1. 本期交通银行发行理财数量领先.....	6
2.2. 本期发行的封闭式非净值型银行理财占比上升.....	7
2.3. 本期发行的非保本型理财占比 98.0%.....	8
2.4. 本期发行 3-6 个月理财占比上升.....	9
2.5. 本期发行的利率类理财占比上升.....	10
3. 本期到期理财主要是 3-6 个月非保本型.....	11
3.1. 本期到期的理财期限以 3-6 个月为主.....	11
3.2. 本期到期的非保本型理财占比 93.5%.....	12
4. 理财底层资产以债券为主，六大行样本持仓资管产品份额更高.....	12
4.1. 六大行理财样本底层资产以债券为主，穿透前资管产品份额更高.....	12
4.2. 股份行理财产品持仓中信托产品更多.....	14
5. 6 月 2 日理财子在售产品 120 款，工银理财 21 款.....	14
5.1. 本期理财子公司数量不变.....	14
5.2. 理财子在售主要为 1-3 年中低风险固收类产品.....	15
6. 风险提示.....	17

图表目录

图 1：本期 2 周期限理财平均预期年化收益率下降 23.6BP (%).....	4
图 2：21 年除 1 个月期限外各期限人民币银行理财平均收益率趋于稳定 (%).....	4
图 3：本期股份行收益率环比上升 10.9BP (%).....	5
图 4：非保本理财产品平均预期年化收益率(%).....	6
图 5：本期交通银行发行 35 款理财 (款).....	6
图 6：资管新规以后净值型发行上升后趋于平稳，非净值型发行下降 (款).....	7
图 7：资管新规以后各收益类型理财发行数量均下降 (款).....	8
图 8：本期发行的 3-6 个月期限理财占比上升(款).....	9
图 9：本期发行债券类理财占比环比上升 2.1%(款).....	10
图 10：资管新规以后各类理财发行数量均下降 (款).....	11
表 1：本期全市场人民币银行理财平均预期年化收益率环比上升(%).....	4
表 2：本期六大行理财平均预期年化收益率较低，城商行较高 (%).....	5
表 3：本期发行的封闭式净值型银行理财占比上升 (款).....	7
表 4：本期非保本型银行理财发行数量占比高 (款).....	8

表 5: 本期发行的理财期限集中于 3-6 个月 (款).....	9
表 6: 本期发行的债券类银行理财数量最多(款).....	10
表 7: 本期到期的理财期限集中于 3-6 个月 (款).....	11
表 8: 本期到期的理财绝大多数是非保本型 (款).....	12
表 9: 六大行样本底层资产以债权为主.....	12
表 10: 股份行理财产品持仓资产中债券最多.....	14
表 11: 目前共 26 家理财子公司获批.....	14
表 12: 理财子在售产品期限以 1-3 年为主 (款, 截至 2021.6.2).....	15
表 13: 理财子公司在售产品主要为中低风险固收类封闭式净值型 (款).....	16

1. 本期六大行理财收益率环比下降

1.1. 银行理财平均预期年化收益环比上升

银行理财平均预期年化收益率较上期上升 1.8BP。5/24-5/30 发行的所有人民币银行理财平均预期年化收益率为 3.84%，较 5/17-5/23 上升 1.8BP。从期限来看，本期发行的 1 周/2 周/1 个月/2 个月/3 个月/4 个月/6 个月/9 个月/1 年期限全市场人民币银行理财平均预期年化收益率分别为 2.76%/2.92%/3.35%/3.58%/3.73%/3.76%/3.95%/4.14%/4.24%。

表 1：本期全市场人民币银行理财平均预期年化收益率环比上升(%)

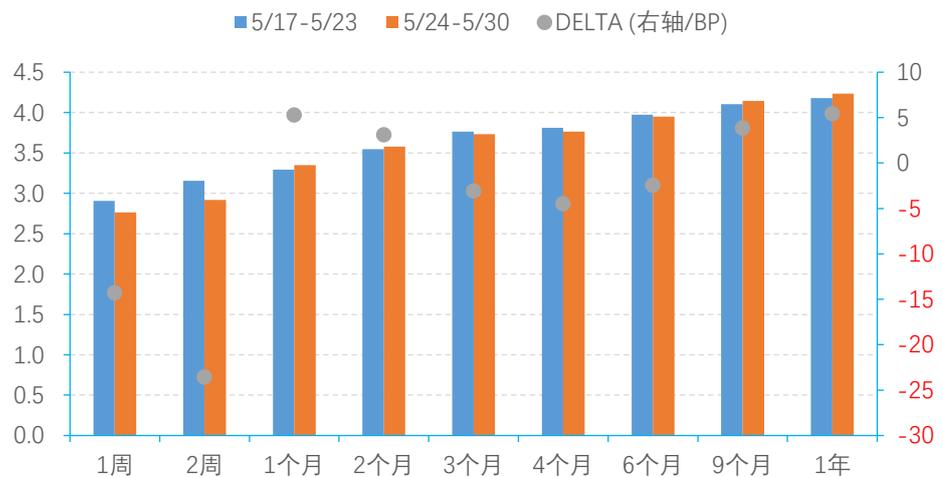
	平均	1 周	2 周	1 个月	2 个月	3 个月	4 个月	6 个月	9 个月	1 年
5/24-5/30	3.84	2.76	2.92	3.35	3.58	3.73	3.76	3.95	4.14	4.24
5/17-5/23	3.83	2.91	3.15	3.29	3.55	3.77	3.81	3.97	4.11	4.18
5/10-5/16	3.82	2.83	2.98	3.30	3.70	3.76	3.72	3.88	4.09	4.21
5/3-5/9	3.83	2.92	3.24	3.42	3.67	3.72	3.78	3.90	4.09	4.20

资料来源：iFinD，天风证券研究所

注：理财产品预期年化收益率是统计范围内的理财产品预期年化收益率的平均值，统计范围为 iFinD 收集的当周开始发行(销售起始日期)的所有银行理财产品。

2 周期限理财平均预期年化收益率变化幅度最大，下降了 23.6BP。1 周/2 周/3 个月/4 个月/6 个月期限人民币银行理财平均预期年化收益率环比下降，2 周期限理财的跌幅最大，为 -23.6BP。1 个月/2 个月/9 个月/1 年期限人民币银行理财平均预期年化收益率环比增长，1 年期限理财的涨幅最大，为 5.4BP。

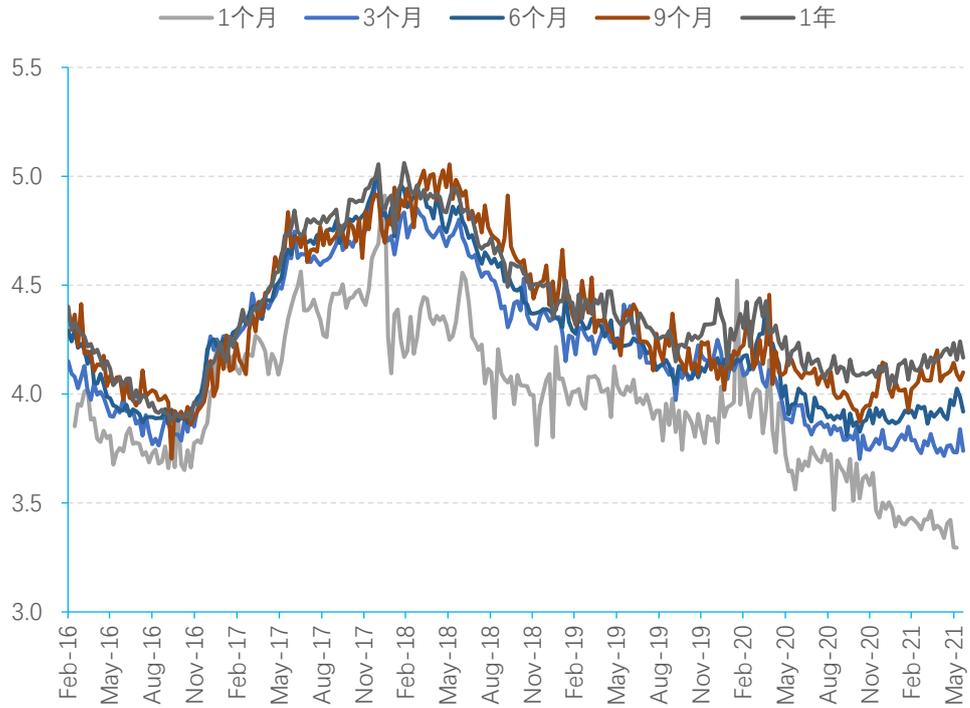
图 1：本期 2 周期限理财平均预期年化收益率下降 23.6BP (%)



资料来源：iFinD，天风证券研究所

进入 21 年后，除 1 个月期限人民币银行理财外，其他期限的平均预期年化收益率趋于稳定。受利率影响，16 年各期限人民币银行理财的平均预期年化收益率下降，17 年回升，18 年以来不同期限理财平均预期年化收益率均呈平稳下降趋势。进入 21 年后，除 1 个月期限的人民币银行理财收益率持续下降外，其他期限的理财平均收益率趋于平稳。

图 2：21 年除 1 个月期限外各期限人民币银行理财平均收益率趋于稳定 (%)



资料来源：iFinD，天风证券研究所

1.2. 六大行理财平均预期年化收益率环比下降

六大行理财平均预期年化收益率较低，城商行较高。从机构类型来看，5/24-5/30 发行的六大行/股份行/城商行/农商行人民币银行理财产品平均预期年化收益率分别为 3.35%/3.90%/4.05%/3.86%。六大行理财平均预期年化收益率比市场理财收益率低 49.2BP，城商行理财平均预期年化收益率比市场理财收益率高 20.4BP。

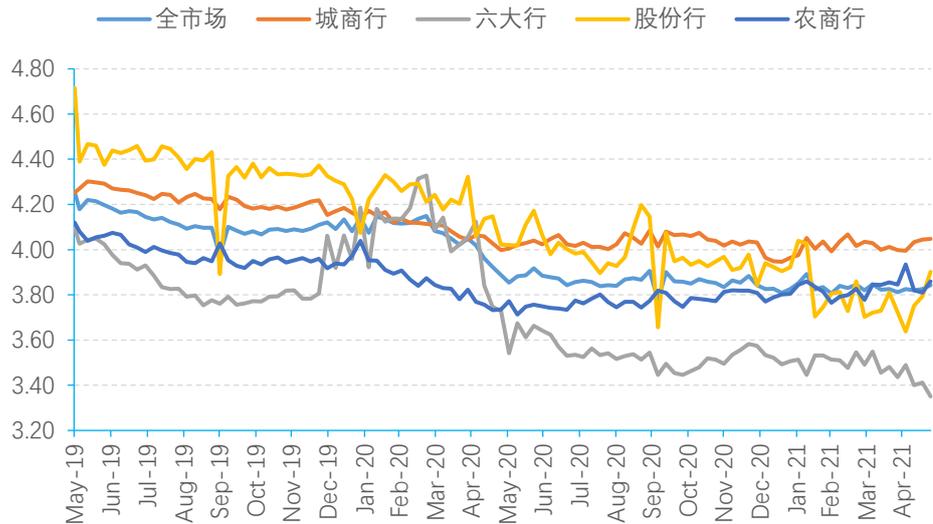
表 2：本期六大行理财平均预期年化收益率较低，城商行较高 (%)

		平均	1 周	2 周	1 个月	2 个月	3 个月	4 个月	6 个月	9 个月	1 年
全市场	5/24-5/30	3.84	2.76	2.92	3.35	3.58	3.73	3.76	3.95	4.14	4.24
	5/17-5/23	3.83	2.91	3.15	3.29	3.55	3.77	3.81	3.97	4.11	4.18
六大行	5/24-5/30	3.35	2.58	2.92	3.32	3.49	3.38	3.46	3.56	-	3.00
	5/17-5/23	3.41	2.64	3.28	3.27	3.50	3.46	3.37	3.51	-	3.02
股份行	5/24-5/30	3.90	-	-	3.58	3.71	3.76	4.04	4.19	4.15	4.81
	5/17-5/23	3.79	2.96	2.98	3.42	3.51	3.71	3.98	4.21	4.08	5.12
城商行	5/24-5/30	4.05	3.30	-	3.26	3.73	3.86	3.87	3.99	4.35	4.17
	5/17-5/23	4.04	3.30	3.40	3.34	3.67	3.94	3.97	4.03	4.29	4.11
农商行	5/24-5/30	3.86	-	-	3.25	3.24	3.67	3.85	3.77	4.03	4.27
	5/17-5/23	3.81	-	-	2.98	3.39	3.63	3.69	3.84	4.05	4.07

资料来源：iFinD，天风证券研究所

股份行/城商行/农商行理财平均预期年化收益率环比上升。六大行人民币银行理财平均预期年化收益率环比下降，降幅为 6.1BP。股份行/城商行/农商行人民币银行理财平均预期年化收益率环比上升，升幅分别为 10.9BP /0.3BP /4.9BP。

图 3：本期股份行收益率环比上升 10.9BP (%)

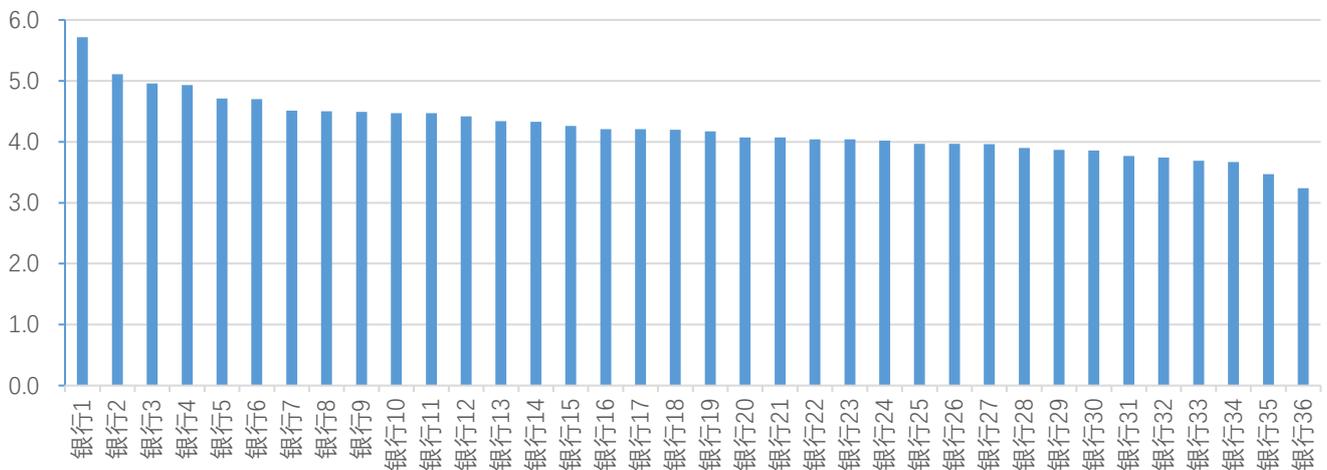


资料来源：iFinD，天风证券研究所

1.3. 银行理财收益率本周排名

本期（截至 6 月 2 日）上市银行非保本理财产品预期年化收益率均值为 4.22%。其中非保本理财产品平均预期年化收益率最高的是贵阳银行，为 5.72%。其次是工商银行和北京银行，分别为 5.11%和 4.96%。

图 4：非保本理财产品平均预期年化收益率(%)



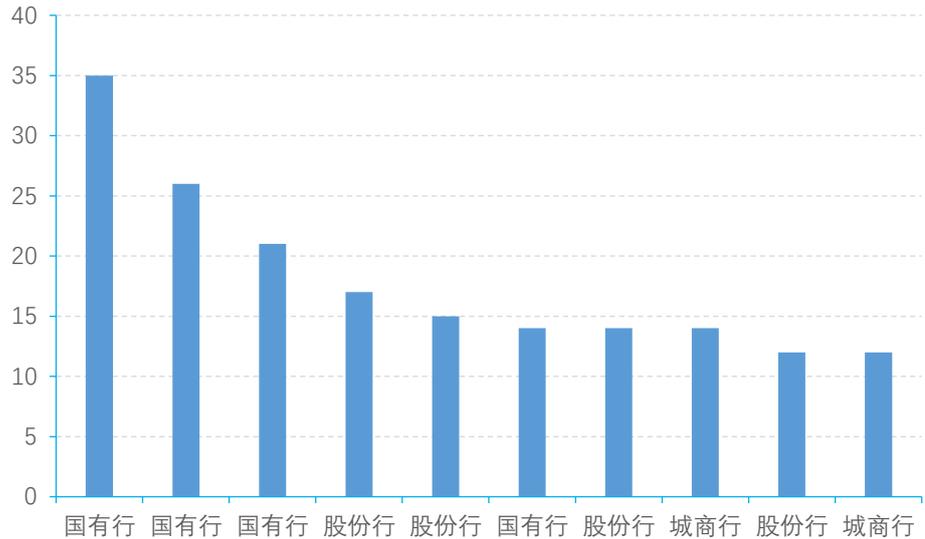
资料来源：iFinD，天风证券研究所，数据截至 2021/6/2

2. 本期 3-6 个月期限利率类理财发行数量占比上升

2.1. 本期交通银行发行理财数量领先

本期发行理财数量最多的银行是交通银行，达 35 款。本期发行理财数量总计为 591 款。发行理财数量最多的十家银行中 4 家国有行、4 家股份行、2 家城商行，分别发行了 35/26/21/17/15/14/14/14/12/12 款理财。

图 5：本期交通银行发行 35 款理财 (款)



资料来源: WIND, 天风证券研究所

2.2. 本期发行的封闭式非净值型银行理财占比上升

本期发行的封闭式非净值型银行理财占比上升。本期开放式净值型/封闭式净值型/开放式非净值型/封闭式非净值型银行理财发行数量分别为 51/277/0/263 款, 占比分别为 8.6%/46.9%/0.0%/44.5%, 占比环比变化分别为 0.7%/-2.5%/0.0%/1.8%。本期和前一周市场均没有发行开放式非净值型基金。

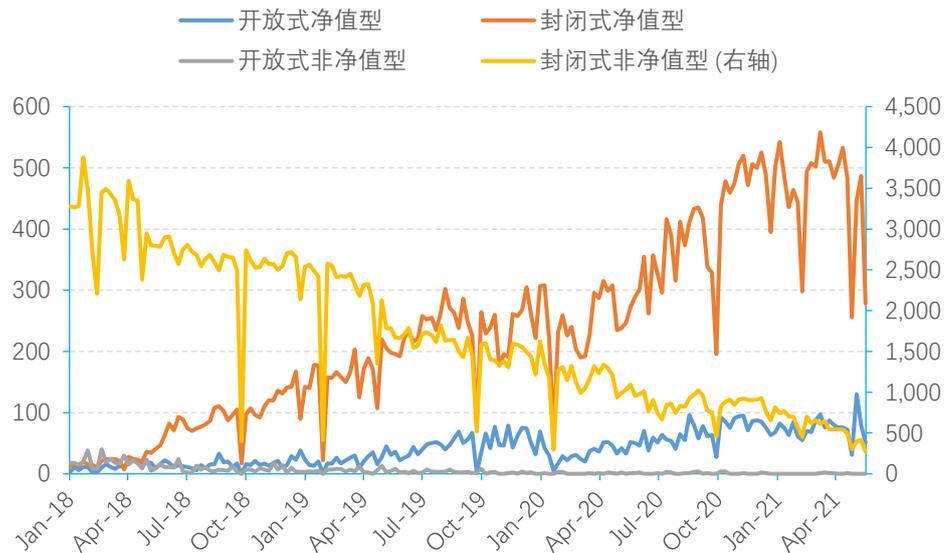
表 3: 本期发行的封闭式净值型银行理财占比上升 (款)

		开放式净值型	封闭式净值型	开放式非净值型	封闭式非净值型	合计
5/24-5/30	数量	51	277	0	263	591
	占比	8.6%	46.9%	0.0%	44.5%	100.0%
5/17-5/23	数量	77	477	0	413	967
	占比	8.0%	49.3%	0.0%	42.7%	100.0%
5/10-5/16	数量	132	456	0	398	986
	占比	13.4%	46.2%	0.0%	40.4%	100.0%
5/3-5/9	数量	30	259	0	306	595
	占比	5.0%	43.5%	0.0%	51.4%	100.0%

资料来源: WIND, 天风证券研究所

资管新规以后净值型理财的发行数量上升后趋于平稳, 非净值型理财的发行数量下降。具体而言, 封闭式非净值型理财发行数量快速下降, 开放式非净值型理财发行数量归零。封闭式净值型理财发行数量快速上升后趋稳, 开放式净值型理财发行数量缓慢上升。

图 6: 资管新规以后净值型发行上升后趋于平稳, 非净值型发行下降 (款)



资料来源：WIND，天风证券研究所

2.3. 本期发行的非保本型理财占比 98.0%

本期发行的银行理财以非保本型为主。本期保本固定型/保本浮动型/非保本型理财发行数量分别为 7/5/579 款，占比分别为 1.2%/0.8%/98.0%，占比环比变化分别为-0.3%/-1.1%/1.4%。

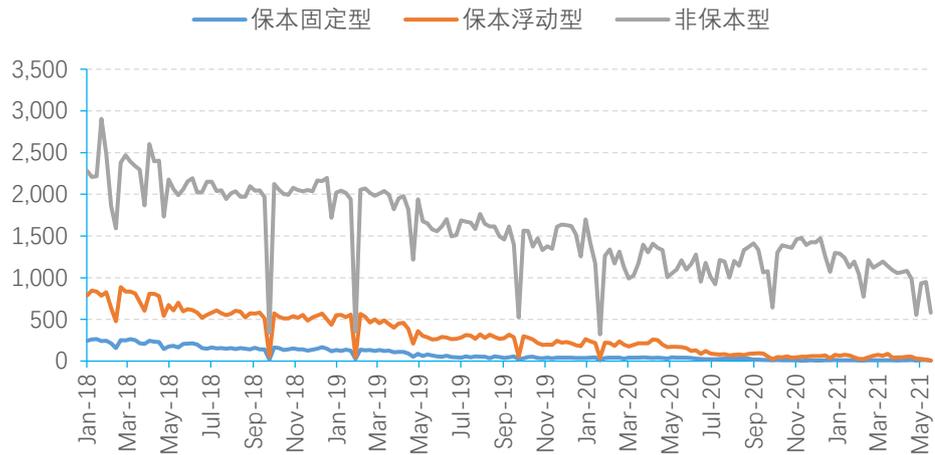
表 4：本期非保本型银行理财发行数量占比高 (款)

		保本固定型	保本浮动型	非保本型	合计
5/24-5/30	数量	7	5	579	591
	占比	1.2%	0.8%	98.0%	100.0%
5/17-5/23	数量	14	19	934	967
	占比	1.4%	2.0%	96.6%	100.0%
5/10-5/16	数量	15	27	944	986
	占比	1.5%	2.7%	95.7%	100.0%
5/3-5/9	数量	9	30	556	595
	占比	1.5%	5.0%	93.4%	100.0%

资料来源：WIND，天风证券研究所

资管新规以后三种收益类型理财的发行数量都呈下降趋势。具体而言，保本固定型理财和保本浮动型理财的发行数量都逐渐趋于 0，非保本型理财占比逐渐增加后趋于稳定。

图 7：资管新规以后各收益类型理财发行数量均下降 (款)



资料来源：WIND，天风证券研究所

2.4. 本期发行 3-6 个月理财占比上升

本期发行的银行理财期限以 3-6 个月为主。发行 1 个月以内/1-3 个月/3-6 个月/6-12 个月/1-2 年/2 年以上/未公布期限理财数量分别为 28/152/184/102/52/53/20 款，占比分别为 4.7%/25.7%/31.1%/17.3%/8.8%/9.0%/3.4%。

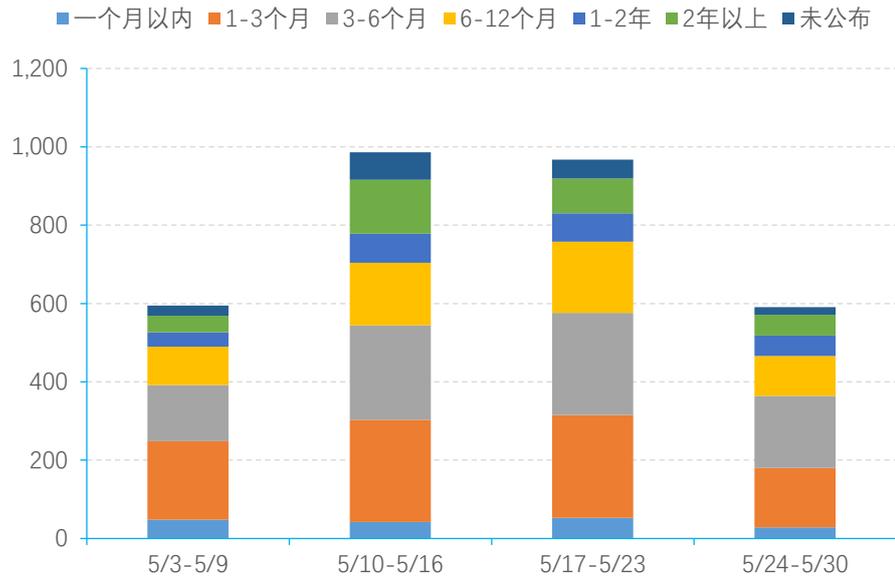
表 5：本期发行的理财期限集中于 3-6 个月（款）

		一个月以内	1-3 个月	3-6 个月	6-12 个月	1-2 年	2 年以上	未公布	合计
5/24-5/30	数量	28	152	184	102	52	53	20	591
	占比	4.7%	25.7%	31.1%	17.3%	8.8%	9.0%	3.4%	100.0%
5/17-5/23	数量	53	262	261	182	72	89	48	967
	占比	5.5%	27.1%	27.0%	18.8%	7.4%	9.2%	5.0%	100.0%
5/10-5/16	数量	42	261	241	160	74	138	70	986
	占比	4.3%	26.5%	24.4%	16.2%	7.5%	14.0%	7.1%	100.0%
5/3-5/9	数量	48	200	144	98	36	43	26	595
	占比	8.1%	33.6%	24.2%	16.5%	6.1%	7.2%	4.4%	100.0%

资料来源：WIND，天风证券研究所

本期发行的 3-6 个月期限理财占比上升。本期发行的 3-6 个月/1-2 年期限理财占比环比上升 4.1%/1.4%，发行 1 个月以内/1-3 个月/6-12 个月/2 年以上理财占比环比下降，环比变化分别为 -0.7%/-1.4%/-1.6%/-0.2%。

图 8：本期发行的 3-6 个月期限理财占比上升(款)



资料来源: WIND, 天风证券研究所

2.5. 本期发行的利率类理财占比上升

本期发行的债券类银行理财最多。发行股票/债券/利率/票据/信贷资产/汇率/商品/其他类银行理财分别 38 /459 /236 /19 /49 /9 /37 /350 款, 占比分别为 3.2% /38.3% /19.7% /1.6% /4.1% /0.8% /3.1% /29.2%。

表 6: 本期发行的债券类银行理财数量最多(款)

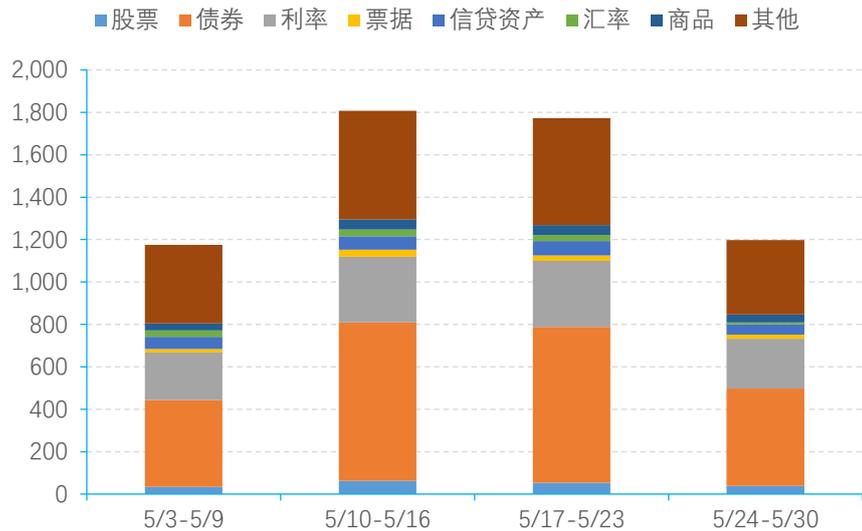
		股票	债券	利率	票据	信贷资产	汇率	商品	其他	合计
5/24-5/30	数量	38	459	236	19	49	9	37	350	1,197
	占比	3.2%	38.3%	19.7%	1.6%	4.1%	0.8%	3.1%	29.2%	100.0%
5/17-5/23	数量	54	734	312	25	68	28	47	505	1,773
	占比	3.0%	41.4%	17.6%	1.4%	3.8%	1.6%	2.7%	28.5%	100.0%
5/10-5/16	数量	63	746	311	32	64	32	47	512	1,807
	占比	3.5%	41.3%	17.2%	1.8%	3.5%	1.8%	2.6%	28.3%	100.0%
5/3-5/9	数量	34	409	225	17	56	30	34	370	1,175
	占比	2.9%	34.8%	19.1%	1.4%	4.8%	2.6%	2.9%	31.5%	100.0%

资料来源: WIND, 天风证券研究所

注: 同一产品可能属于多个不同的基础资产类别, 此处的合计值可能大于该时间段内实际发行产品数量。

本期发行利率类理财占比上升。本期发行股票/利率/票据/信贷资产/商品类理财占比环比上升, 环比变化分别为 0.1%/2.1%/0.2%/0.3%/0.4%; 债券/汇率类理财占比环比下降, 环比变化分别为 -3.1%/-0.8%。

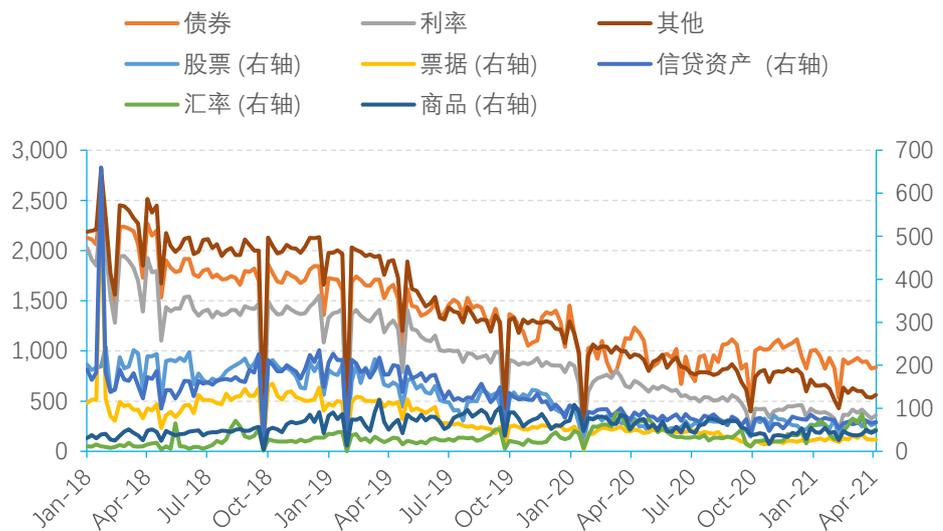
图 9: 本期发行债券类理财占比环比上升 2.1% (款)



资料来源: WIND, 天风证券研究所

资管新规以后各类理财的发行数量均呈下降趋势。但相比之下, 汇率和商品类理财发行数量变化幅度较小。此外, 信贷资产、股票类理财发行数量变化趋势相似, 说明此两者经常作为同一产品的基础资产。

图 10: 资管新规以后各类理财发行数量均下降 (款)



资料来源: WIND, 天风证券研究所

3. 本期到期理财主要是 3-6 个月非保本型

3.1. 本期到期的理财期限以 3-6 个月为主

本期到期的银行理财期限以 3-6 个月为主。到期 1 个月以内/1-3 个月/3-6 个月/6-12 个月/1-2 年/2 年以上期限理财数量分别为 51/328/456/168/46/15 款, 占比分别为 4.8%/30.8%/42.9%/15.8%/4.3%/1.4%, 占比变化分别为 -1.2%/6.6%/-3.0%/-2.8%/0.4%/0.0%。

表 7: 本期到期的理财期限集中于 3-6 个月 (款)

		一个月以内	1-3 个月	3-6 个月	6-12 个月	1-2 年	2 年以上	合计
5/24-5/30	数量	51	328	456	168	46	15	1064
	占比	4.8%	30.8%	42.9%	15.8%	4.3%	1.4%	100.0%

5/17-5/23	数量	62	250	472	191	40	15	1030
	占比	6.0%	24.3%	45.8%	18.5%	3.9%	1.5%	100.0%
5/10-5/16	数量	62	412	586	228	49	18	1355
	占比	4.6%	30.4%	43.2%	16.8%	3.6%	1.3%	100.0%
5/3-5/9	数量	52	224	325	91	16	20	728
	占比	7.1%	30.8%	44.6%	12.5%	2.2%	2.7%	100.0%

资料来源：WIND，天风证券研究所

3.2. 本期到期的非保本型理财占比 93.5%

本期到期的银行理财以非保本型为主。本期到期的固定保本型/保本浮动型/非保本型理财数量分别为 7/62/995 款，占比分别为 0.7%/5.8%/93.5%，占比变化分别为 -0.22%/-0.39%/0.60%。

表 8：本期到期的理财绝大多数是非保本型（款）

		保本固定型	保本浮动型	非保本型	合计
5/24-5/30	数量	7	62	995	1064
	占比	0.7%	5.8%	93.5%	100.0%
5/17-5/23	数量	9	64	957	1030
	占比	0.9%	6.2%	92.9%	100.0%
5/10-5/16	数量	14	95	1246	1355
	占比	1.0%	7.0%	92.0%	100.0%
5/3-5/9	数量	8	31	689	728
	占比	1.1%	4.3%	94.6%	100.0%

资料来源：WIND，天风证券研究所

4. 理财底层资产以债券为主，六大行样本持仓资管产品份额更高

4.1. 六大行理财样本底层资产以债券为主，穿透前资管产品份额更高

六大行的理财产品底层资产仍以债券为主。我们在六大行中各挑选了一款存续规模较大的理财产品作为观测的典型样本。中行的典型样本持仓前十均为债券，农行的典型样本持仓前十中有 9 项为债券，建行的典型样本持仓前十中有 8 项为债券。

六大行理财样本持仓中资管产品份额更高。除债券外，六大行典型样本的持仓前十中还包包括非标债权、存款、同业存单、资管产品、信托产品和基金。其中农行样本的直接投资对象均为固收类资管产品，工行样本的直接持仓中 93.62%投向券商资管产品。

表 9：六大行样本底层资产以债权为主

产品名称	“农银私享·稳健·安盈 363 天”委托资产管理理财产品第 1 期	邮银财富·瑞享添颐 2 号人民币理财产品	工银理财·鼎利私银尊享 365 天持盈固收增强开放式理财产品	中银策略-稳富（定期开放）2019 年 008 期	中国建设银行股份有限公司“乾元-私享”（30 天）周期型开放式净值型人民币理财产品	交银理财稳享现金添利理财产品
发行机构	农业银行	邮储银行	工商银行	中国银行	建设银行	交通银行
风险等级	二级（中低）	二级（中低）	三级（中）	二级（中低）	三级（中）	二级（中低）
最新报告	1Q21	1Q21	1Q21	2020	2020	1Q21
报告期末理财产品	29.56 亿	23.72 亿	6.16 亿	11.98 亿	48.71 亿	1600.00 亿

份额总额						
报告期末	32.70 亿	26.04 亿	6.25 亿	12.67 亿	49.65 亿	1600.00 亿
理财产品						
资产净值						
期末资产持仓前十						
1	20 国债 10	TRZ-理财投资广西战略新兴产业基金项目-金投融资 7 号定向资产管理计划-鑫 B	中信证券贵宾定制 34 号集合资产管理计划	1828008: 18 中信银行二级 01	20 平安银行 CD266	活期存款
2	18 榕建 02	TRZ-理财投资广西战略新兴产业基金项目-金投融资 7 号定向资产管理计划-鑫 B	广发证券稳利 2 号集合资产管理计划	1728023: 17 民生银行二级 02	20 兴业银行 CD472	17 光大银行二级 01
3	19 滁城 01	TRZ-理财投资连云港市城建控股集团有限公司客户融资项目-华宝信托-邮银 5 号单一资金信托	申万宏源工宏 4 号定向资产管理计划	1728016: 17 民生银行二级 01	19 银河 C5	1003 他行存款
4	18 青城 03	TRZ-理财投资南京江宁经济技术开发区总公司北金所债权融资计划-债权融资计划	中信证券贵宾定制 6 号集合资产管理计划	1728013: 17 光大银行二级 02	18 粤珠江 PPN003	1003 他行存款
5	19 联投 02	TRZ-理财投资南京江宁经济技术开发区总公司北金所债权融资计划-债权融资计划	活期存款	1728022: 17 工商银行二级 02	20 三峡 MTN003	19 农发清发 01
6	19 长发 01	TRZ-理财投资广西建工金控股权项目-金投融资 7 号定向资产管理计划	华西证券融诚贵宾 3 号集合资产管理计划	1928010: 19 平安银行二级	20 申证 06	17 邮储银行二级 01
7	19 大华 01	易方达基金金嘉 FOF1 号集合资产管理计划		1928002: 19 民生银行二级 01	18 象屿 Y1	17 华夏银行二级 01
8	19 晋能 06	易方达瑞富混合 I		042000228: 20 烟台港 CP001	20 昆钢 MTN001	1003 他行存款
9	19 哈纾 01	17 农发 03		031900757: 19 义乌国资 PPN001	20 桂东优先 01	1003 他行存款
10	银行存款	19 国开 02		1728003: 17 光大银行二级 01	20 前海联捷 ABN002 优先	1003 他行存款

资料来源：理财产品投资报告，天风证券研究所

4.2. 股份行理财产品持仓中信托产品更多

股份行理财产品持仓资产以债券为主。我们在兴业、招行、光大、平安四家股份行中各挑选了一款存续规模较大的理财产品作为观测的典型样本。光大的典型样本持仓前十均为债券，兴业和平安的典型样本持仓前十中有 7 项为债券，招行的典型样本持仓前十有 6 项为债券。

股份行理财样本持仓中信托产品更多。在四款样本中，兴业、招行和平安样本均有配置信托产品。而六大行样本中仅邮储持有信托产品。

表 10：股份行理财产品持仓资产中债券最多

产品名称	兴业银行天天万利宝稳利 5 号净值型理财产品 E 款	招商银行零售青葵系列半年定开 3 号理财计划	阳光金月添利 1 号理财产品	平安理财-启航成长一年定开 4 号人民币理财产品
发行机构	兴业银行	招商银行	光大银行	平安银行
风险等级	二级（中低）	二级（中低）	二级（中低）	二级（中低）
最新报告	1Q21	1Q21	1Q21	1Q21
报告期末理财产品份额总额	49.70 亿	34.45 亿	50.90 亿	17.56 亿
报告期末资产净值	54.16 亿	37.34 亿	57.66 亿	18.72 亿
期末资产持仓前十				
1	山东信托-天津悦府房地产开发有限公司（天津分行）	同业借款 121002437	19 锡山 01	南京扬子国资投资集团有限责任公司 2019 年度第二期理财直接融资工具
2	21 招商银行 CD037	曦微系列 2020 年第七期微小企业贷款流转财产权信托	19 湛交 01	海康威视 20200910 光信光筑安享 10 号单一资金信托计划
3	19 滨湖 01	同业借款 120005126	18 赣州发展 PPN002	19 柳州投控 01
4	16 兰州城投 PPN002	17 华夏银行二级 01	18 国开 12	20 兴业银行 CD240
5	中国 银行 大 额 存 单 20200508001	云南信托-翰飞 16 号单一资金信托	18 孝感城投 PPN001	20 江苏银行 CD087
6	20 华融 C1	19 绿城 A	18 江水 02	20 兴 信 易 ABN004 优先
7	19 晋中 01	20 进出 09	19 武汉车都 PPN002	17 苏州高新 MTN001
8	19 晋能 PPN002	19 农业银行二级 04	19 洛投 01	19 工商银行二级 01
9	19 阳股 02	20 进出 14	19 交投 01	19 葛洲 Y1
10	17 港闸 02	17 金地 01	19 滨城 02	16 宁安 01

资料来源：理财产品投资报告，天风证券研究所

5. 6 月 2 日理财子在售产品 120 款，工银理财 21 款

5.1. 本期理财子公司数量不变

本期没有新获批和新成立的理财子公司。截至 2021 年 6 月 2 日，共有 26 家理财子公司获批，20 家理财子公司成立。

表 11：目前共 26 家理财子公司获批

股东性质	股东	理财子公司名称	注册资本(亿元)	20年发行理财数目	获批日期	成立日
六大行	中行	中银理财	100	352	2018/12/26	2019/7/1
	建行	建信理财	150	387	2018/12/26	2019/5/24
	农行	农银理财	120	169	2019/1/4	2019/7/29
	交行	交银理财	80	350	2019/1/4	2019/6/6
	工行	工银理财	160	638	2019/2/15	2019/5/28
	邮储	中邮理财	80	54	2019/5/28	2019/12/18
股份行	光大	光大理财	50	62	2019/4/16	2019/9/25
	招商	招银理财	50	130	2019/4/16	2019/11/1
	兴业	兴银理财	50	105	2019/6/6	2019/12/13
	平安	平安理财	50	37	2020/1/2	2020/8/25
	华夏	华夏理财	30	1	2020/4/26	2020/9/11
	中信	信银理财	50	39	2020/6/12	2020/7/1
	广发	广银理财	50		2020/7/13	
	浦发	浦银理财	50		2020/8/4	
	民生	民生理财	50		2020/12/7	
	渤海	渤银理财	20		2021/4/25	
城商行	杭州	杭银理财	10	26	2019/6/24	2019/12/20
	宁波	宁银理财	15	110	2019/6/26	2019/12/24
	徽商	徽银理财	20	84	2019/8/21	2020/4/26
	南京	南银理财	20	18	2019/12/9	2020/8/20
	江苏	苏银理财	20	3	2019/12/19	2020/8/20
	青岛	青银理财	10	37	2020/2/6	2020/9/16
农商行	渝农商	渝农商理财	20	21	2020/6/28	2020/6/28
	东方汇理、中银理财	汇华理财	-	3	2019/12/20	2020/9/24
外资行	贝莱德、建信理财	贝莱德建信	-		2020/8/11	
	施罗德、交银理财	施罗德、交银理财	-		2021/2/22	
合计					26	20

资料来源：WIND，中国理财网，中国银保监会官网，天风证券研究所

5.2. 理财子在售主要为 1-3 年中低风险固收类产品

理财子公司在售产品期限以 1-3 年为主。截至 2021 年 6 月 2 日，理财子公司在售产品共 120 款，工银理财在售最多，为 21 款。其中期限为 T+0/7 天以内/7 天-1 个月/1-3 个月/3-6 个月/6-12 个月/1-3 年/3 年以上的理财数量分别为 5/3/4/6/12/22/67/1 款。

表 12：理财子在售产品期限以 1-3 年为主（款，截至 2021.6.2）

发行机构	T+0 产品	7 天(含)以内	7 天-1 个月(含)	1-3 个月(含)	3-6 个月(含)	6-12 个月(含)	1-3 年(含)	3 年以上	总计
工银理财有限责任公司	1	0	1	0	1	4	14	0	21
光大理财有限责任公司	1	0	0	0	0	0	1	0	2
徽银理财有限责任公司	0	0	1	0	0	0	0	0	1
汇华理财有限公司	0	0	0	0	0	0	3	0	3

建信理财有限责任公司	0	0	0	0	3	2	6	0	11
交银理财有限责任公司	0	0	0	1	0	0	2	0	3
宁银理财有限责任公司	0	0	0	1	0	1	0	0	2
农银理财有限责任公司	2	0	0	0	0	0	3	0	5
平安理财有限责任公司	0	0	0	0	2	0	14	0	16
青银理财有限责任公司	0	0	1	0	4	7	2	0	14
信银理财有限责任公司	1	1	0	2	1	0	2	0	7
兴银理财有限责任公司	0	1	0	0	0	0	5	0	6
渝农商理财有限责任公司	0	0	0	0	0	1	0	0	1
招银理财有限责任公司	0	0	0	0	0	0	4	0	4
中银理财有限责任公司	0	1	0	2	1	3	6	1	14
中邮理财有限责任公司	0	0	1	0	0	2	0	0	3
南银理财有限责任公司	0	0	0	0	0	0	3	0	3
杭银理财有限责任公司	0	0	0	0	0	0	1	0	1
苏银理财有限责任公司	0	0	0	0	0	2	1	0	3
总计	5	3	4	6	12	22	67	1	120

资料来源：中国理财网，天风证券研究所

理财子公司在售产品主要为中低风险固收类封闭式净值型。其中固收类/混合类/权益类理财产品数量分别为 103/17/0 款；开放式净值型/封闭式净值型的理财数量分别为 37/83 款；一级（低）/二级（中低）/三级（中）/四级（中高）/五级（高）风险的理财数量分别为 1/71/46/1/1 款。

表 13：理财子公司在售产品主要为中低风险固收类封闭式净值型（款）

发行机构	投资性质			运作模式		风险等级					总计
	固收类	混合类	权益类	开放式净值型	封闭式净值型	一级（低）	二级（中低）	三级（中）	四级（中高）	五级（高）	
工银理财有限责任公司	14	7	0	2	19	0	5	16	0	0	21
光大理财有限责任公司	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	2
徽银理财有限责任公司	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
汇华理财有限公司	3	0	0	0	3	0	2	1	0	0	3
建信理财有限责任公司	10	1	0	0	11	0	6	5	0	0	11
交银理财有限责任公司	1	2	0	2	1	0	1	1	0	1	3
宁银理财有限责任公司	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	2
农银理财有限责任公司	4	1	0	3	2	0	4	1	0	0	5
平安理财有限责任公司	16	0	0	2	14	0	2	14	0	0	16
青银理财有限责任公司	14	0	0	3	11	0	14	0	0	0	14

信银理财有限责任公司	6	1	0	5	2	1	5	1	0	0	7
兴银理财有限责任公司	5	1	0	3	3	0	5	1	0	0	6
渝农商理财有限责任公司	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
招银理财有限责任公司	4	0	0	2	2	0	3	1	0	0	4
中银理财有限责任公司	12	2	0	5	9	0	12	2	0	0	14
中邮理财有限责任公司	3	0	0	3	0	0	3	0	0	0	3
南银理财有限责任公司	2	1	0	1	2	0	2	1	0	0	3
杭银理财有限责任公司	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
苏银理财有限责任公司	3	0	0	1	2	0	1	2	0	0	3
总计	103	17	0	37	83	1	71	46	1	1	120

资料来源：中国理财网，天风证券研究所

6. 风险提示

负债成本大幅上升；信用利差大幅上升；流动性收紧过快。

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	武汉	上海	深圳
北京市西城区佟麟阁路 36 号	湖北武汉市武昌区中南路 99	上海市浦东新区兰花路 333	深圳市福田区益田路 5033 号
邮编：100031	号保利广场 A 座 37 楼	号 333 世纪大厦 20 楼	平安金融中心 71 楼
邮箱：research@tfzq.com	邮编：430071	邮编：201204	邮编：518000
	电话：(8627)-87618889	电话：(8621)-68815388	电话：(86755)-23915663
	传真：(8627)-87618863	传真：(8621)-68812910	传真：(86755)-82571995
	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com