

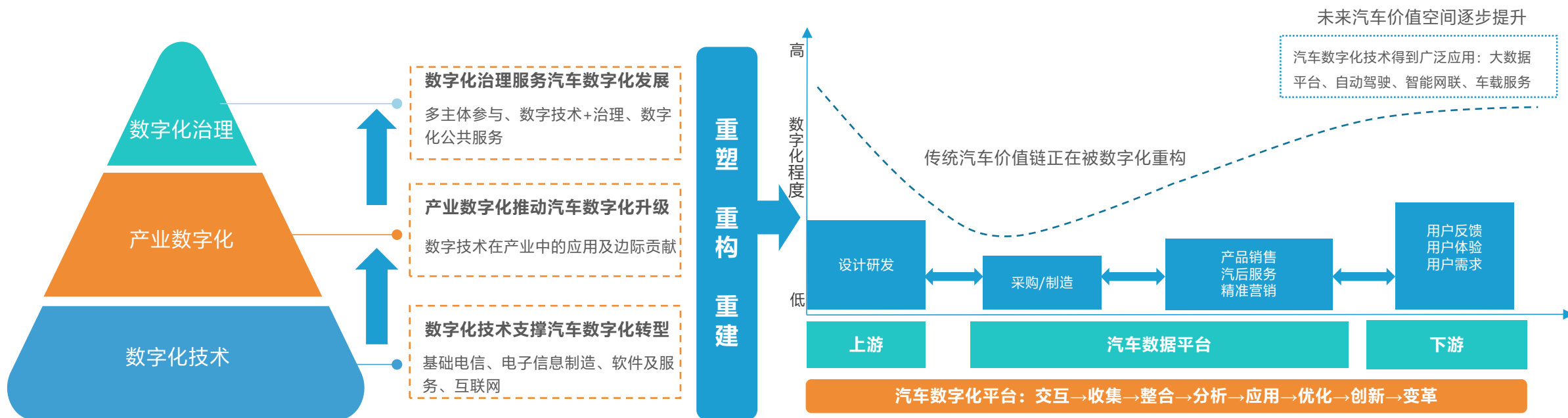
2021中国汽车产业数字化服务商研究报告 及TOP50榜单

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EqualOcean Intelligence, May 2021

◆汽车产业的数字化转型升级已到了备受瞩目的阶段。数字化服务商是汽车产业数字化的重要参与者，在汽车产业数字化进程中扮演着关键角色，亿欧智库将聚焦汽车产业的数字化服务商，探讨数字化服务商们如何在数字经济汹涌的浪潮中，推动汽车产业的数字化转型升级。亿欧智库挖掘服务于汽车产业的数字化企业，并进行走访调研，对技术、业务及模式等进行综合评估，以评选出《2021中国汽车产业数字化服务商TOP50》，为汽车产业筛选出一批优质的数字化企业，以期共同推进汽车产业的数字化进程。

亿欧智库：汽车产业正在进行数字化的重塑、重构和重建





目录

CONTENTS

- 1 中国汽车产业数字化发展现状
- 2 中国汽车产业数字化四大环节服务商
- 3 2021中国汽车产业数字化服务商TOP50榜单
- 4 中国汽车产业数字化服务商发展建议

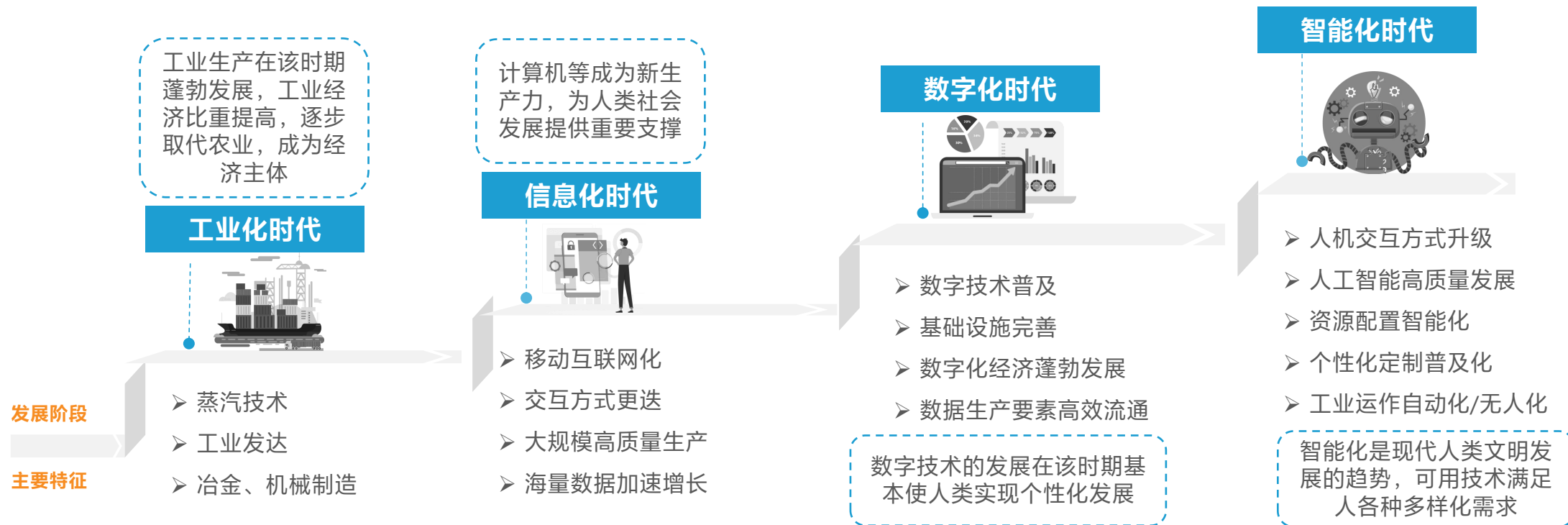


中国汽车产业数字化发展现状

The status quo of the digitalization of auto industry in China

- ◆随着技术的发展，人类社会先后迈入了工业化时代、信息化时代，极大促进了全球资源的有效配置，实现了制造业和信息技术的高速发展。
- ◆如今人类社会正在进入以数字化生产力为主要标志的全新历史阶段。当前数字化已经成为世界公认的经济发展和技术创新的重点，如何抓住数字技术的变革机遇至关重要，这将为人类社会的下一个重要阶段“智能化时代”打下坚实的发展基础。

亿欧智库：人类社会的时代发展进程



信息数据需有效管控，数字技术被广泛应用到产业当中

◆自20世纪40年代电子计算机诞生之日起，数字技术便与之相伴而生。当电子计算机技术成熟普及之后，人与人之间的交互逐渐以互联网为介质。这在提升交互效率的同时，交织成一张复杂庞大的信息网络。信息如决堤之水泛滥，其庞杂程度刷新了人类的认知，人类需要用技术手段对信息进行采集、存储、传输、展现、分析及优化，以在信息化时代实现有效管控。数字技术被人们在产业中推广应用，由此催生了产业的数字化变革，使数据成为生产要素，加快推进了数字技术的广泛应用，驱动了产业的数字化升级。

亿欧智库：产业数字化升级的发展流程

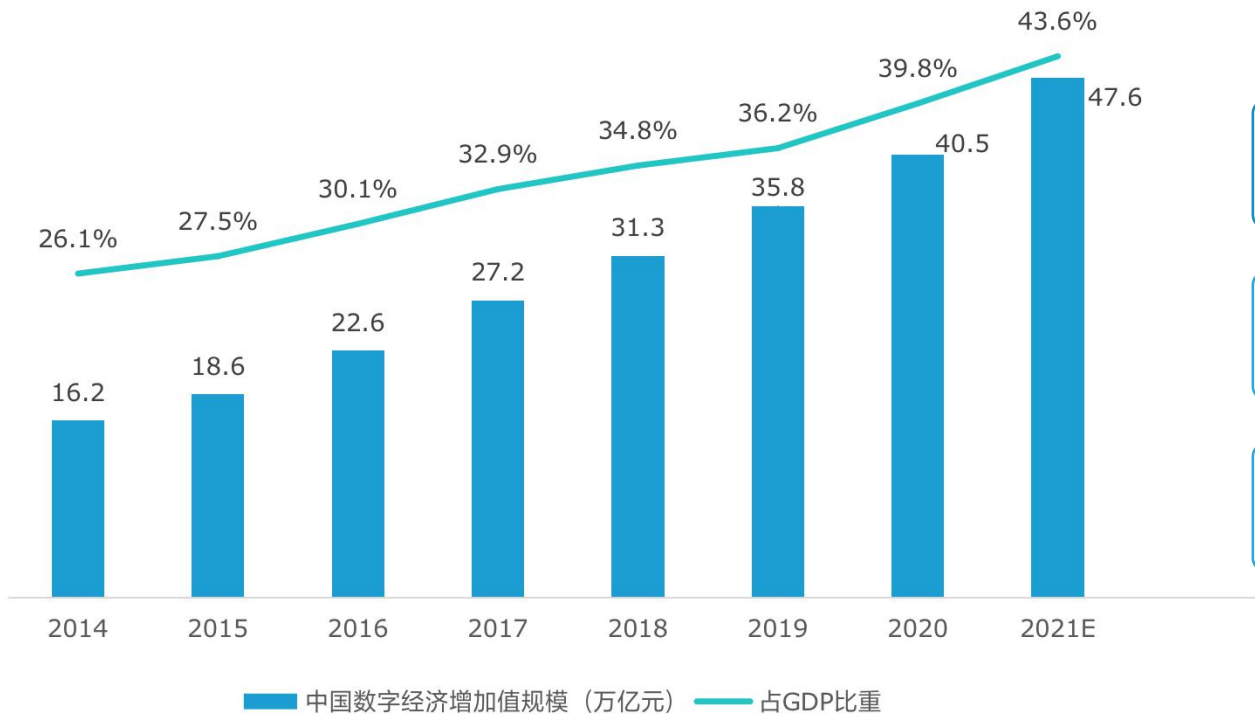


在信息产生价值的时代，信息成为重要生产力，促进了新时代的发展，社会形态从工业社会向信息社会发展进化，信息数据激发了网络经济新活力，推动了产业的数字化变革，支撑了数字经济的快速发展。

数字经济已成为中国经济发展的新动能、新引擎

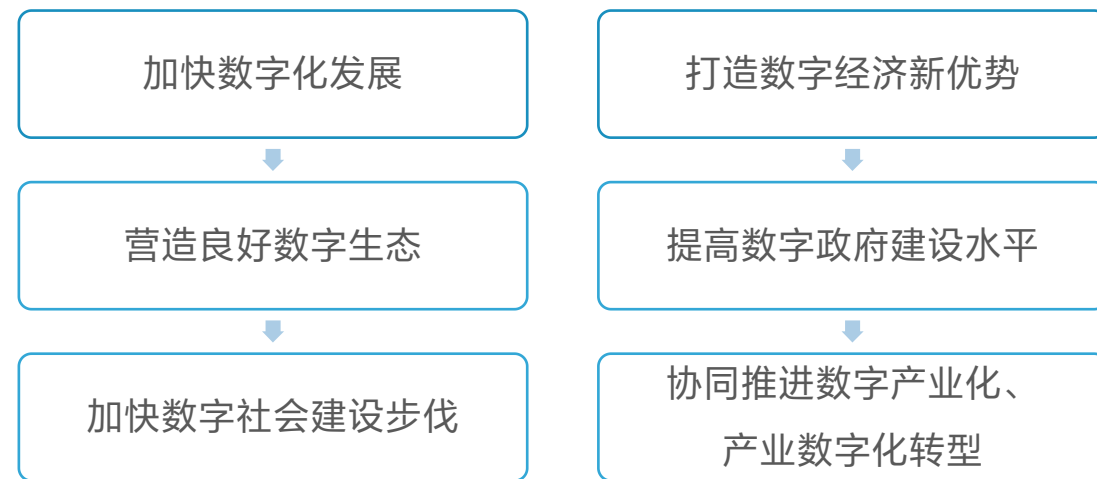
◆中国信息通信研究院研究显示，2019年，我国数字经济增加值达35.8万亿元，占GDP比重36.2%。2020年，数字经济进一步发展，中国数字经济规模占GDP比重已近四成，对GDP贡献率近七成，预计2021年将进一步增至47.6万亿元。政府工作报告在十四五规划中对数字化提出更加明确的发展方向，数字产业快速增长。当前，数字经济已成为中国经济发展的新动能、新引擎，对中国经济的带动引领作用正在持续增强。

亿欧智库：2014-2021E中国数字经济增加值规模与占GDP比重



数据来源：工信部、中国信通院、亿欧智库

亿欧智库：十四五规划中涉及“数字+”的相关指示

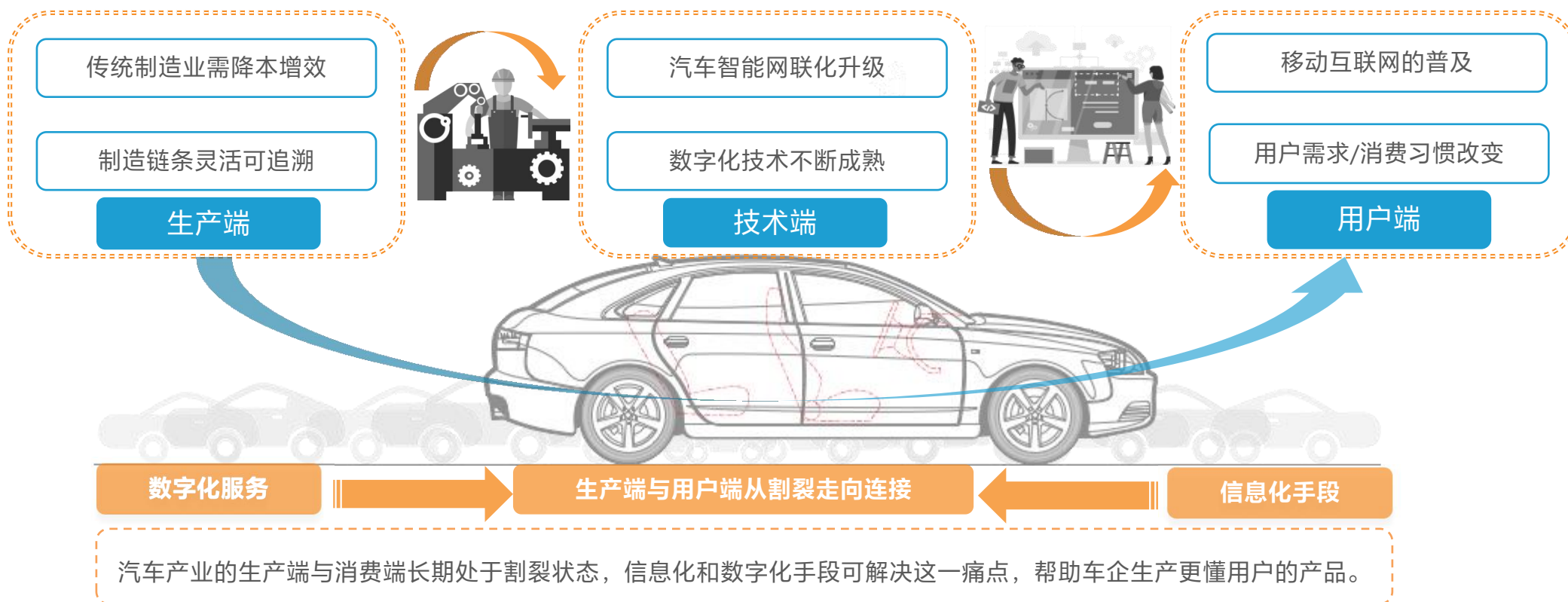


信息来源：政府工作报告

随着移动互联网普及，汽车产业的生产端亟需与用户端产生互动连接

◆在大环境的影响下，通信技术的升级正在催生着汽车产业发生一系列变革。据国家统计局数据，2020年5G大规模商用全面启动，年末全国互联网普及率达70.4%，手机上网人数为9.86亿人。移动互联网的普及，使人们对信息网络产生依赖，习惯了无处不在的互联网生活。为适应用户习惯，汽车生产制造开始进行智能网联化升级，并引入数字化手段以了解消用户不断变化的需求及消费习惯，以完成生产端与用户端的连接。

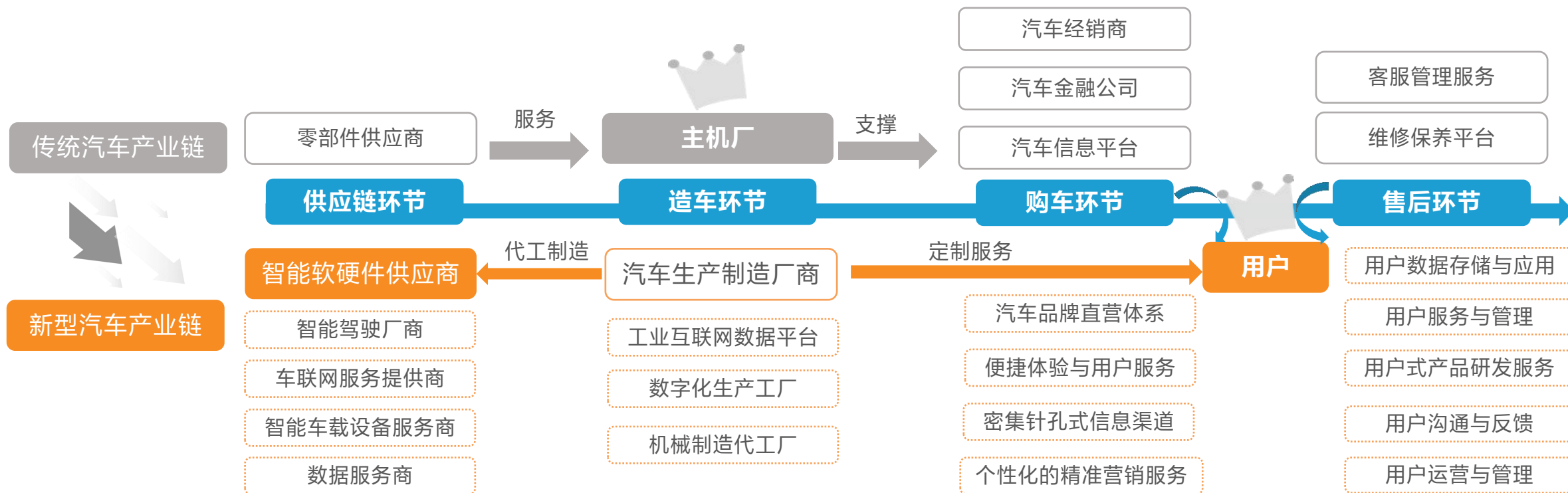
亿欧智库：汽车产业中的生产端与用户端通过数字化进行连接



传统汽车产业链发生变化，向新型汽车产业链进行迭代升级

◆中国汽车工业经过数十年如一日的精耕细作，展现了年以千万计的汽车生产制造的实力，当前中国汽车产业链已经相当完备健全。在相对成熟的中国汽车工业链条中，主机厂占据着主导地位，享受着汽车上下游企业的服务和拥宥。但在百年未有之大变局中，传统汽车产业链被替代，上游的智能软硬件供应商以技术实力反客为主，用户在新型汽车产业链中成为公认的主角，数字化技术成为推动上下游贯通的重要手段。

亿欧智库：传统汽车产业链向新型汽车产业链进化升级



在汽车产业数字化进程中，数字化服务商作为重要角色参与其中

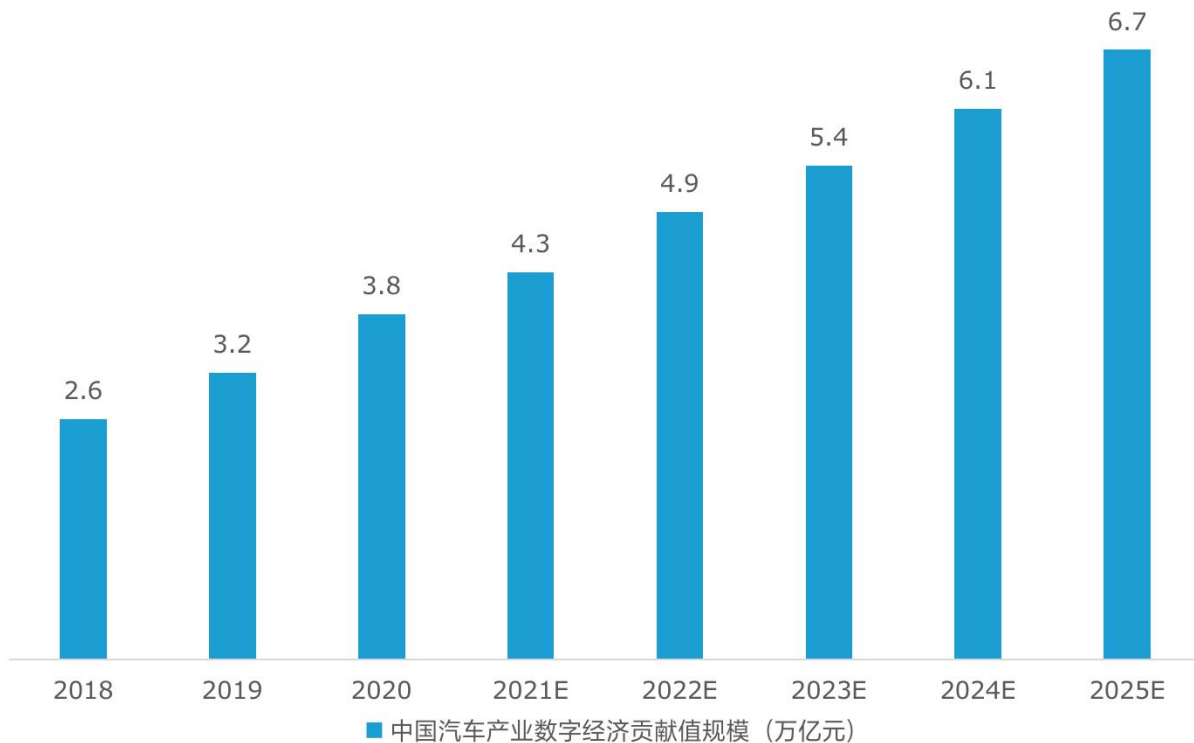
◆国家统计局数据显示，2020年中国汽车制造业营业收入为81557.7亿元，占中国全年生产总值的8%，是中国国民经济发展的重要支撑力量。经过数十年的打磨与沉淀，中国汽车产业链稳定却呈现僵化状态，汽车产业响应国家政策发展数字经济，除主机厂牵头打造数字化模式外，数字化服务商作为汽车产业数字化的重要参与者，也可助推信息数据在汽车产业链中有效流通，推动汽车产业实现数字化的转型升级。

亿欧智库：数字化服务商是汽车产业数字化进程中的重要参与者



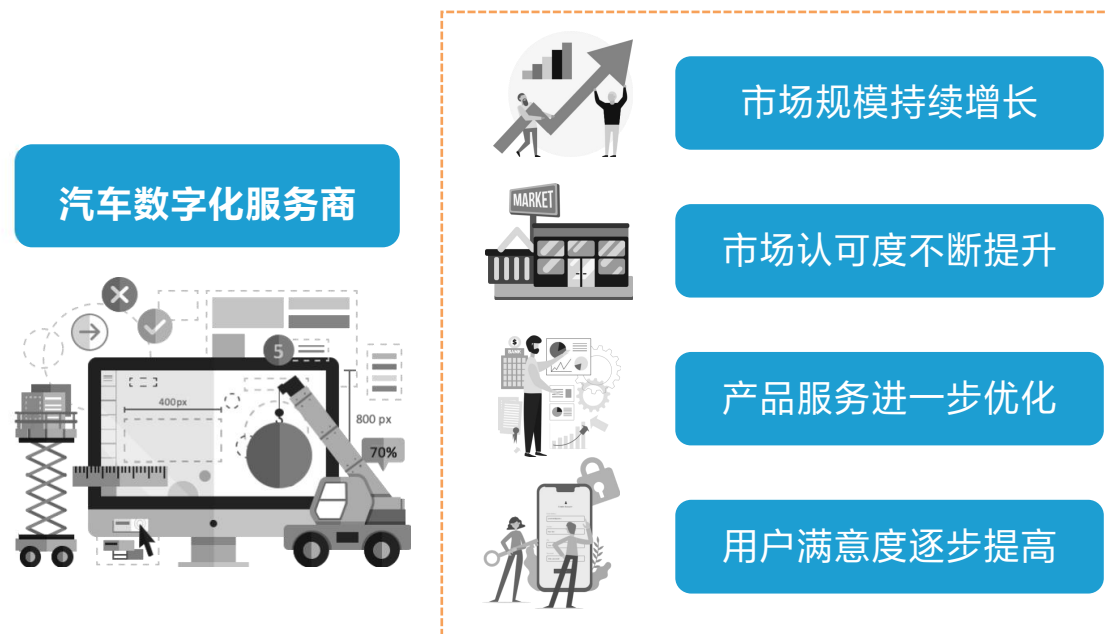
◆加快数字化发展，是构筑数字化时代国家竞争新优势的战略选择。随着中国数字经济结构持续优化调整，数字经济将成为中国经济发展的新动能。以汽车产业为主的数字化变革正在加速到来。据亿欧智库预测，2021年中国汽车产业数字经济贡献值可达4.3万亿元，至2025年，中国汽车产业数字经济贡献值规模将近6.7万亿元，汽车产业数字化迎来拐点。数字化在汽车产业的落地应用将得到更大规模的经济效益。参与其中的汽车数字化服务商也将顺势而起，享受时代红利，其发展趋势值得期待。

亿欧智库：2018-2025E中国汽车产业数字经济贡献值规模



数据来源：公开信息、亿欧智库

亿欧智库：汽车数字化服务商未来发展趋势

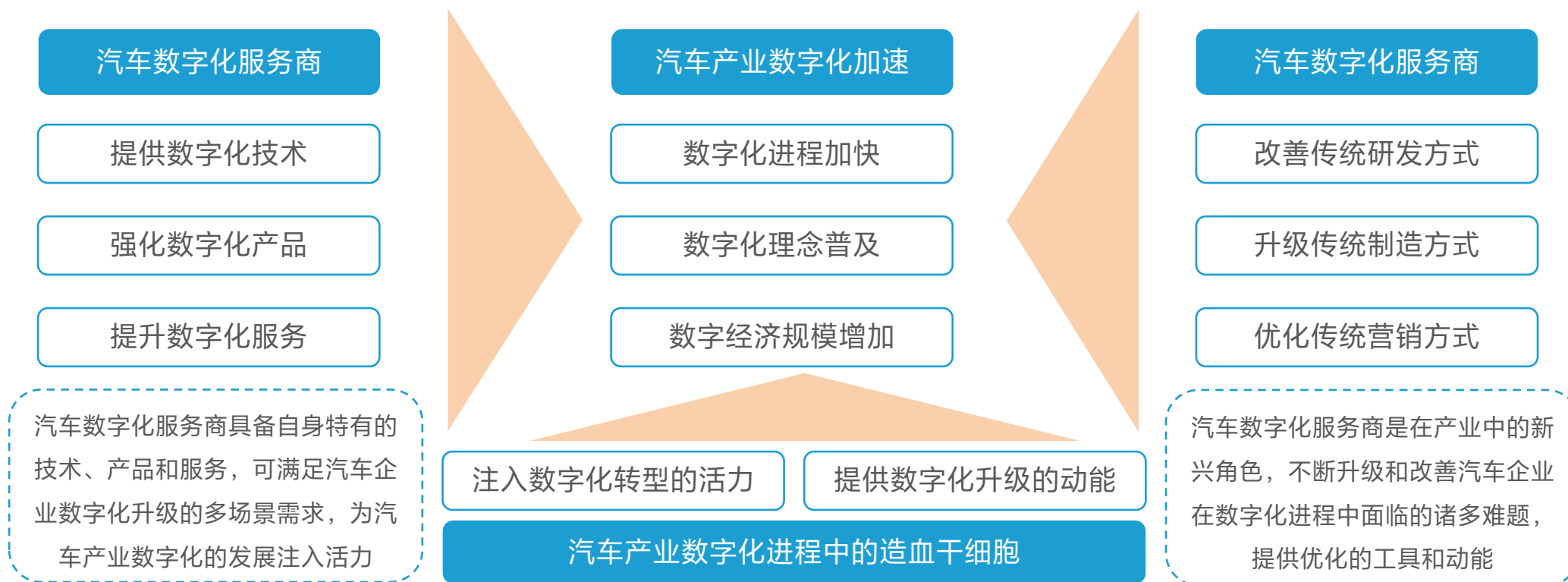


中国汽车产业数字化四大环节服务商

Service providers in the four major links of the digitalization of auto industry in China

◆汽车产业数字化转型并非是一蹴而就的，而是需要汽车产业顺应时代进行由内而外地迭代升级。在汽车产业数字化进程中，数字化服务商的重要性逐渐凸显出来，成为关键的角色之一。汽车数字化服务商是汽车产业数字化进程中的造血干细胞，可为固化繁琐的汽车产业链提供强劲的动能，驱动汽车数字化产业进行数据等生产要素的流通，加速汽车产业的数字化转型与升级。汽车产业数字化服务商的价值逐步被发现、被重视，并进一步被挖掘和释放。汽车数字化服务商具有多重价值。

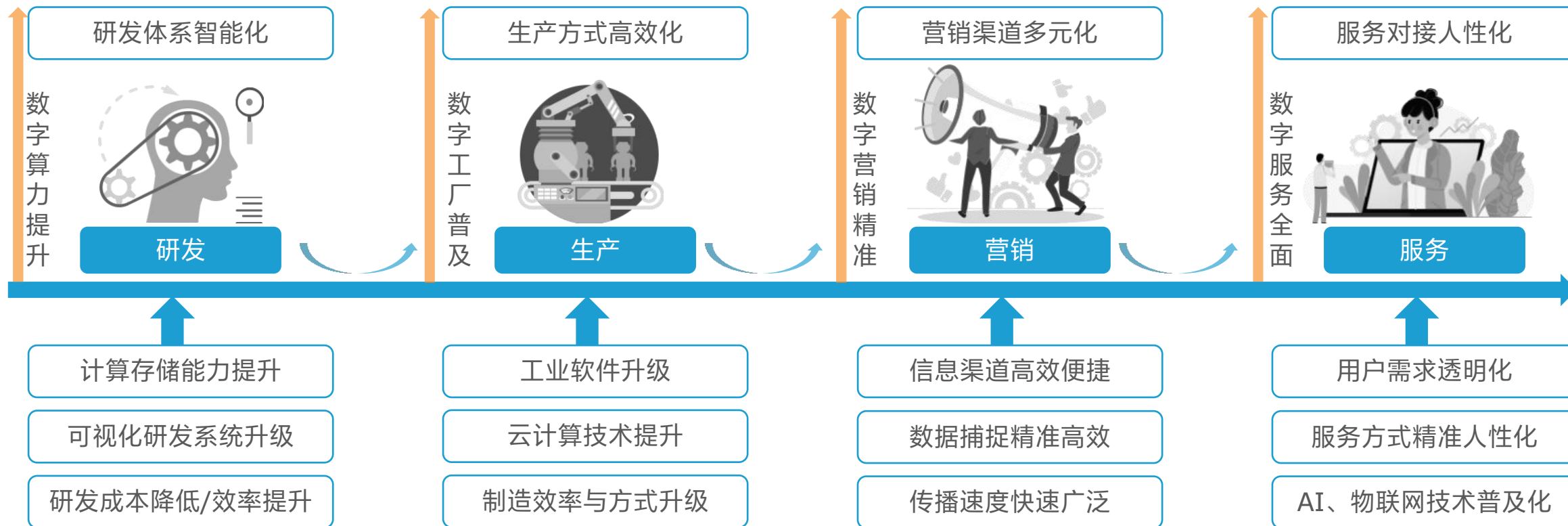
亿欧智库：汽车数字化服务商具备的多重价值



汽车产业要形成良性的生态循环，需要多个重点环节进行数字化升级

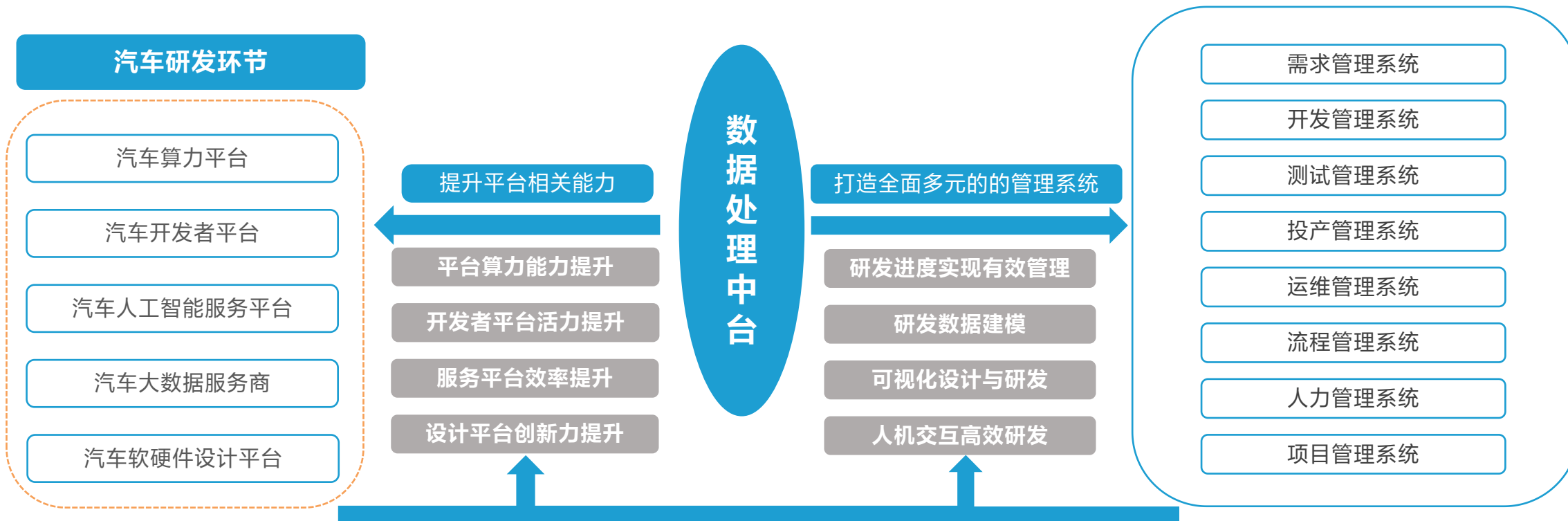
◆由于计算和存储能力、物联网和传感器技术、工业软件及信息化渠道的迭代优化，汽车产业正在发生组织变革、业务创新和流程再造变得更加顺畅。基于现有的政策、技术和互联网环境，中国车企可推动研发、生产、营销和服务等关键环节的数字化转型，实现研发体系智能化、生产制造高效化、营销渠道多元化、服务对接人性化、进而达成生态网络的良性循环。

亿欧智库：汽车产业链条中进行数字化转型的重要环节



◆汽车研发数字化是指在汽车产品的研发阶段，注入数字化的技术，使汽车研发环节具备数字化能力。汽车研发作为汽车产业重要的环节之一，其数字化能力的表现对汽车产业数字化转型具有重要作用。汽车研发数字化可在研发管理环节植入数字化系统，在产品设计环节进行可视化构建，在技术手段上优化算法、提升算力，有效提升该环节的技术、产品和管理等效能。汽车研发数字化可帮助车企加快研发进程，有效输出研发成果，增强研发硬实力，构建优良的核心技术，加速推进汽车产业数字化进程。

亿欧智库：汽车研发环节数字化的相关流程



◆通过搭建数字化研发中台，可对汽车研发环节进行有效把控。汽车研发环节的数字化是基于云服务的训练、仿真及测试，数据中心、算法与算力等进行优化升级，同时配有智能网联系统具备的通信模板、智能互联的装置，及智能能源的系统管理，以上共同组成了数字化研发中台。但汽车研发中台的建立，并非凭借车企一己之力，而是博采众长，联合上下游的服务商们一同入局，巩固和增强车企自身的研发能力，进而构建数字研发中台，形成汽车产业数字化升级的神经系统。

汽车研发数字化的相关要素

在坚实技术基础之上，汽车研发数字化步入快车道

在汽车研发环节中，数字化技术发挥着重要作用，帮助汽车研发降低成本、提升效率的同时，夯实了研发数字化中台的基础，优化了研发环节的流程，驱动了汽车产业的研发环节进行了数字化转型与升级

云服务训练、仿真及测试

数据中心的构建与管理

算法与算力的强化提升

智能互联装置

智能能源系统管理

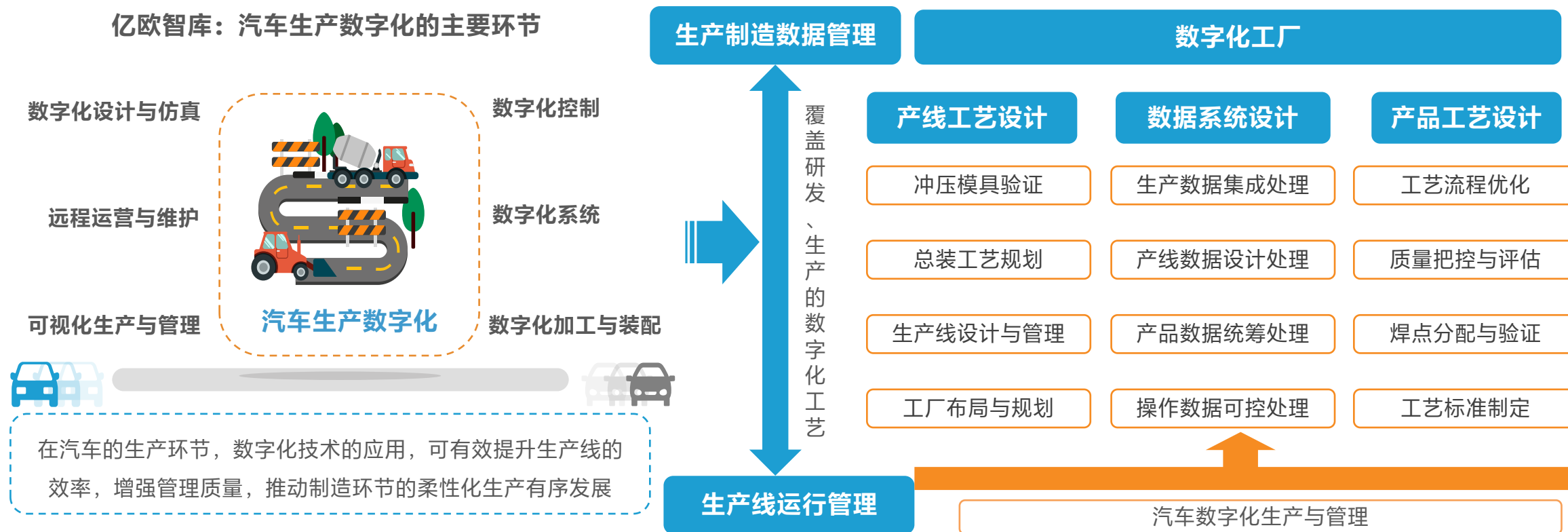
从底层到上层实现系统构建

亿欧智库：汽车研发环节的相关数字化服务商



汽车生产数字化：融入数字化技术，使柔性化生产成为可能

◆汽车数字化制造即在汽车生产环节融入数字技术，以达到柔性化、智能化生产的目的。随着工业4.0时代的到来，工厂朝着智能化方向发展，汽车产业作为工业领域的重要主体之一，其制造端也随之升级。数字化工厂的建设如火如荼，使C2B定制化、无人化工厂得以落地。车企可从制造端链接到用户消费端，利用数字化手段将制造环节变得可控可追溯，打通了汽车生产制造的诸多环节，升级了汽车数字化产业链中的重要一环，推动了数字化技术的发展，促进了数字化工厂的普及建设。



汽车生产数字化：重塑传统汽车工厂生产机制，借力实现降本增效

◆汽车生产数字化是在原有工厂的基础上实现数字化功能再造，如工厂管理系统升级，建造智能化工厂、数字化车间、自动化生产线等，用数字化系统将云端数据与线下设备进行连接，提升生产效率，降低人力及管理成本。但汽车生产的数字化，需要数字服务商的参与和协助。借助服务商在数字化生产制造中的深耕细作，助力车企对工厂实现数字化管理，对生产实现精准操作和有效把控。

亿欧智库：汽车生产数字化的组成部分



亿欧智库：汽车生产环节的相关数字化服务商



◆汽车数字化营销即在信息发达的互联网时代，以数字化手段构建多渠道的汽车营销，以解决车企与用户信息互通的矛盾。由于传统车企与用户端长期处于割裂状态，造成了汽车产品与用户需求产生了认知差距，如何有效提升车企与用户间的互动与沟通成了行业关注的重要议题。车企提出了多元化的营销手段、丰富的营销渠道、交互的营销方式、顺畅的信息互换等诉求，催生了汽车数字化营销的出现，进而驱动了多方跨界合力共建数字化营销模式。

亿欧智库：汽车营销数字化的主要内容



汽车行业营销痛点

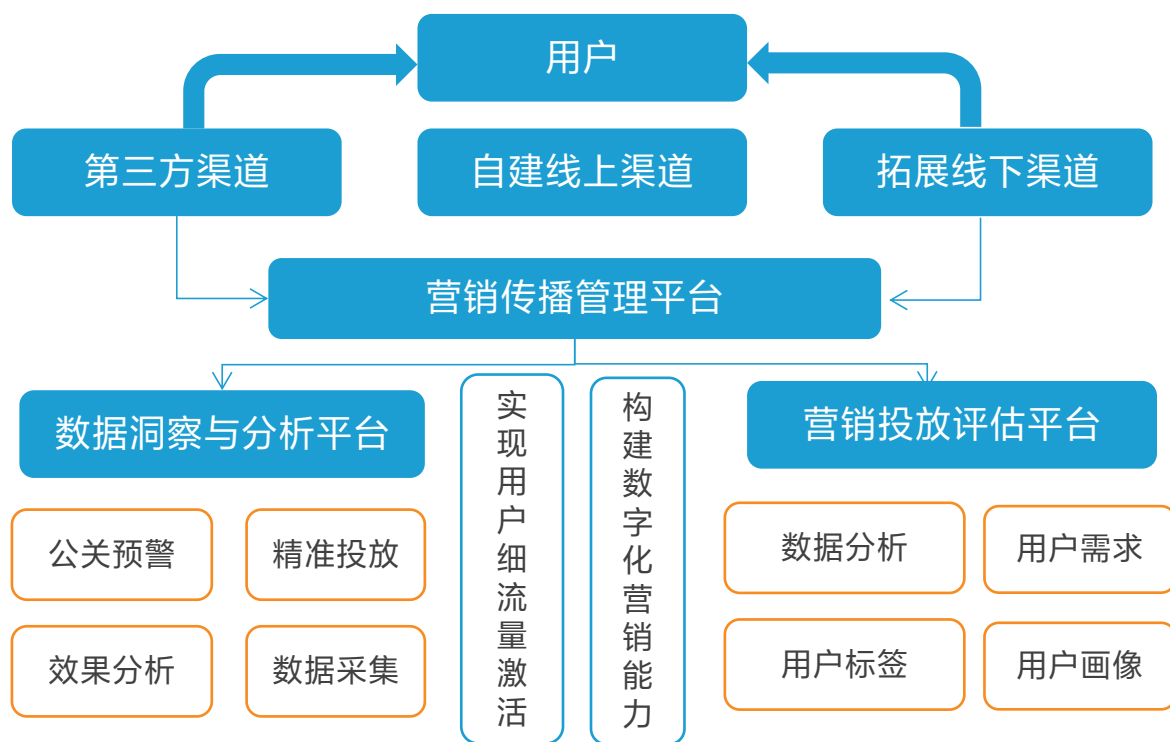
- 应用开发周期长
- 广告投放效果差
- 营销资源浪费
- 线上线下不互通
- 产品服务不精准
- 用户体验不佳

汽车数字化营销模式



◆移动互联网的普及，催生了一批顺势而生的数字化营销服务商。数字化营销的优势在互联网渠道与终端中逐步显现出来，在汽车产业中得以率先应用，数字化服务商可帮助车企将多方数据进行整合，打通线上线下的数据，并对数据进行分析，实现用户细分和流量激活，以助力车企打造自己的数字化营销平台。同时数字化营销服务商还可利用大数据技术进一步了解用户需求的变化，帮助车企/经销商具备系统搭建、用户运营、产品营销等能力。

亿欧智库：汽车营销数字化的组成环节



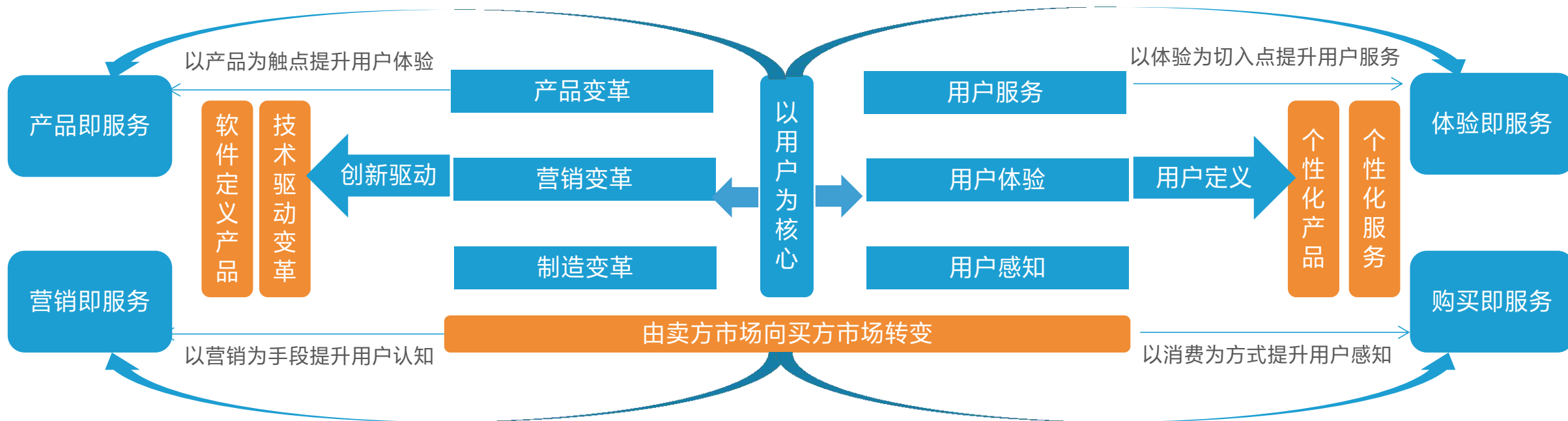
亿欧智库：汽车营销环节的相关数字化服务商



汽车服务数字化：以用户为中心，形成汽车全生命周期的管家式服务

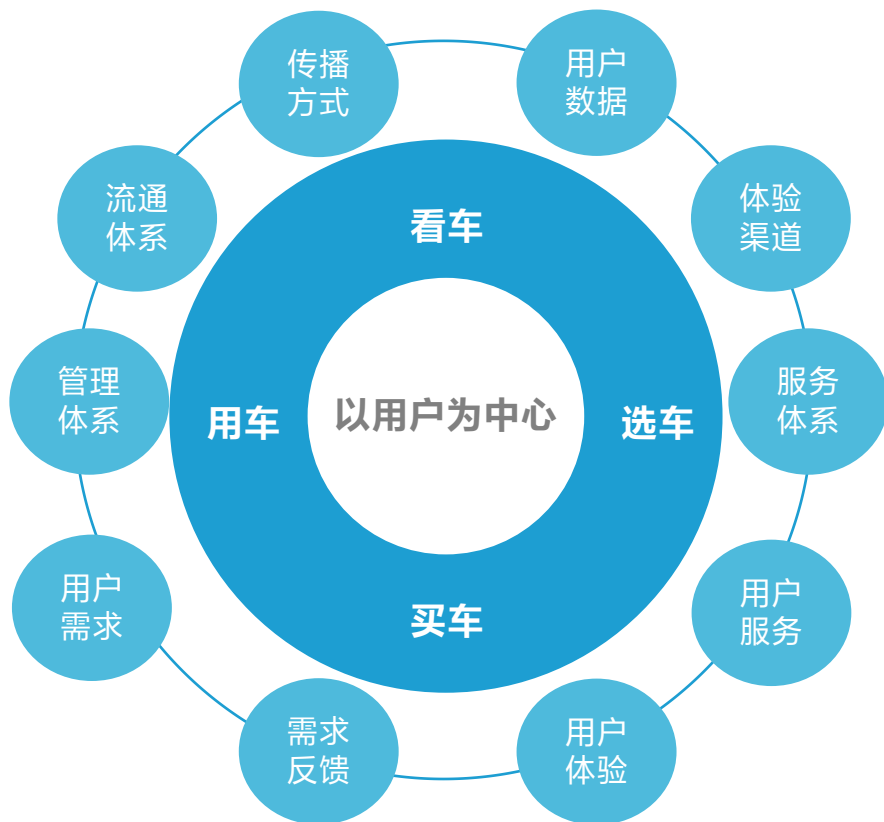
◆汽车服务数字化即在汽车销售之后的使用和流通环节，利用数字化方式为用户打造汽车全生命周期的管家式服务。以往汽车代步工具的单一属性难以与用户产生高频连接，汽车与用户也缺乏强情感维系。随着汽车新四化的趋势到来，汽车属性发生改变，用户地位陡然上升，服务便成为车企连接用户的重要纽带。“以用户为中心”的服务理念成为行业共识，有效提升用户服务质量的数字化服务应运而生，可利用技术手段为用户提供全面周到的服务。

亿欧智库：“以用户为中心”的汽车服务数字化环节



◆汽车服务数字化需要汽车产业上下游达成“以用户为中心”的共识，积累用户数据，挖掘用户需求，兑现用户承诺，建设以用户为中心的流通体系、管理体系、服务体系，与用户形成强感情纽带，建立深度的品牌认知，使汽车企业与用户成为长期的伙伴。在汽车后市场领域，数字化将成为与用户形成密切互动与连接的重要手段，汽车产业链的数据积累形成闭环，赋能汽车产业前端柔性研发生产制造出更符合消费者喜爱的产品，形成良性循环。

亿欧智库：汽车服务数字化的相关要素



亿欧智库：汽车服务环节的数字化服务商



2021中国汽车产业数字化服务商TOP50榜单

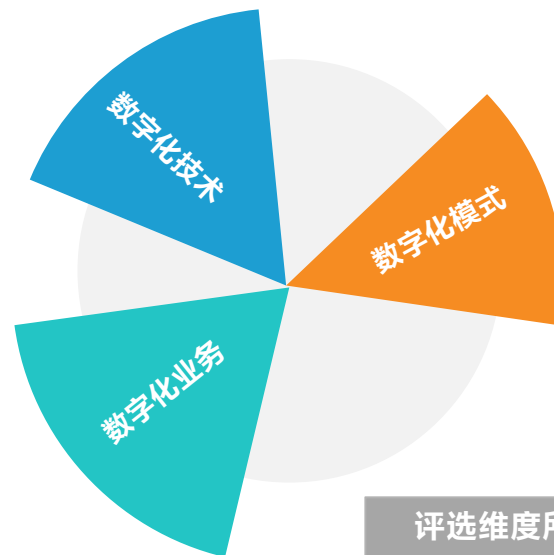
TOP50 list of digital service providers of auto industry in China 2021

◆加快数字化发展，是打造汽车产业高质量发展引擎的现实需要。汽车数字化服务商在汽车产业数字化发展环节中的作用至关重要。充分释放汽车数字化服务商的叠加、倍增效应，抢占汽车产业数字化转型的制高点，可在数字化经济时代中掌握主动权。亿欧智库将从**数字化技术、数字化业务、数字化模式**三个维度，评选出《2021中国汽车产业数字化服务商TOP50》，筛选出助力中国汽车产业数字化发展的领军力量。

亿欧智库：《2021中国汽车产业数字化服务商TOP50》评选维度

- 人工智能技术是数字化技术的重要支撑
- 大数据是数字化技术中的重要组成部分
- 基于5G技术拓展延伸了更多自身应用场景
- 云计算背后具有强算力，支撑数字化发展
- 企业具备数字化技术的核心实力

- 人工智能技术应用
- 大数据技术应用
- 5G技术应用
- 云计算算力平台
- 企业技术护城河



- 商业模式创新
- 组织管理创新
- 人才模式创新
- 团队架构稳定
- 正向企业价值观

- 商业模式具有创新之处，得到市场验证
- 在组织管理上具有一定的创新性和稳定性
- 拥有强有力的人才资源作为支撑
- 稳定的团队架构是企业发展的支撑
- 企业需要具备积极正向的价值观和使命愿景

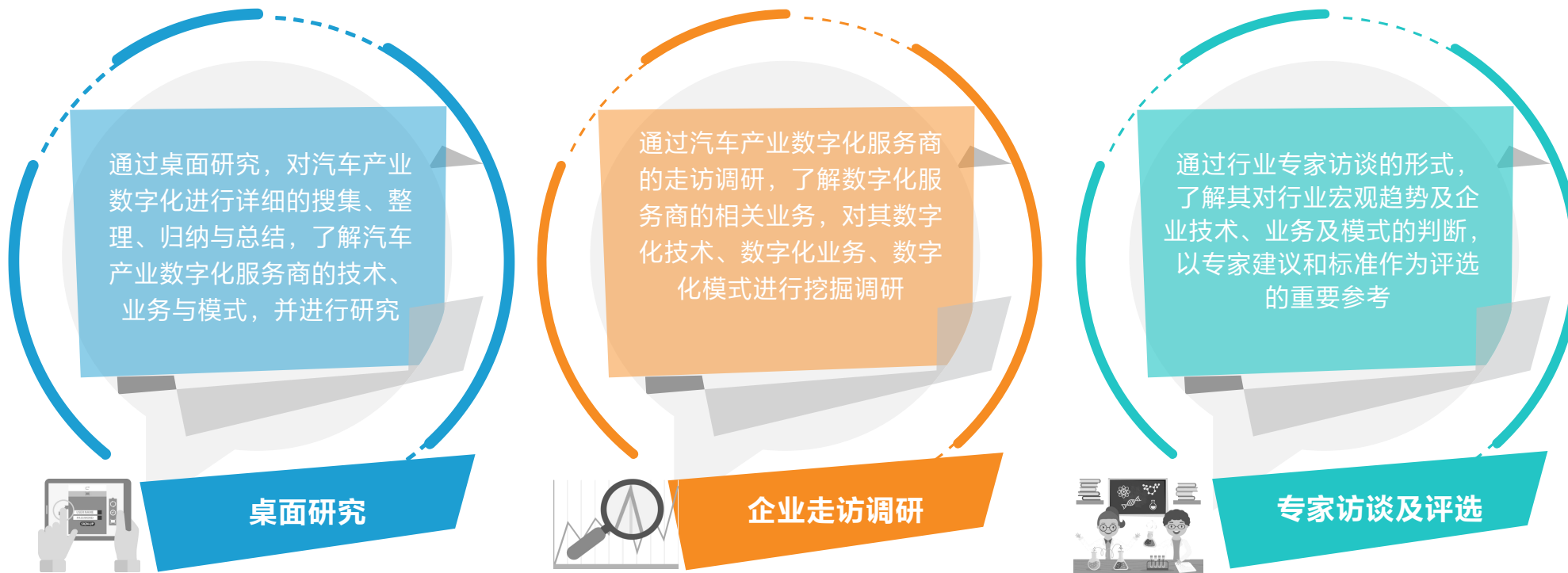
- 企业具备充足的现金流，处于发展上升期
- 需要拥有可靠的稳定的合作伙伴
- 需要具有落地的数字化合作案例

- 充足的现金流
- 稳定的合作伙伴
- 落地的数字化案例

评选维度所占比重		
数字化技术	35%	数字化技术此次评选中所占比重为35%
数字化模式	30%	数字化模式此次评选中所占比重为30%
数字化业务	35%	数字化业务此次评选中所占比重为35%

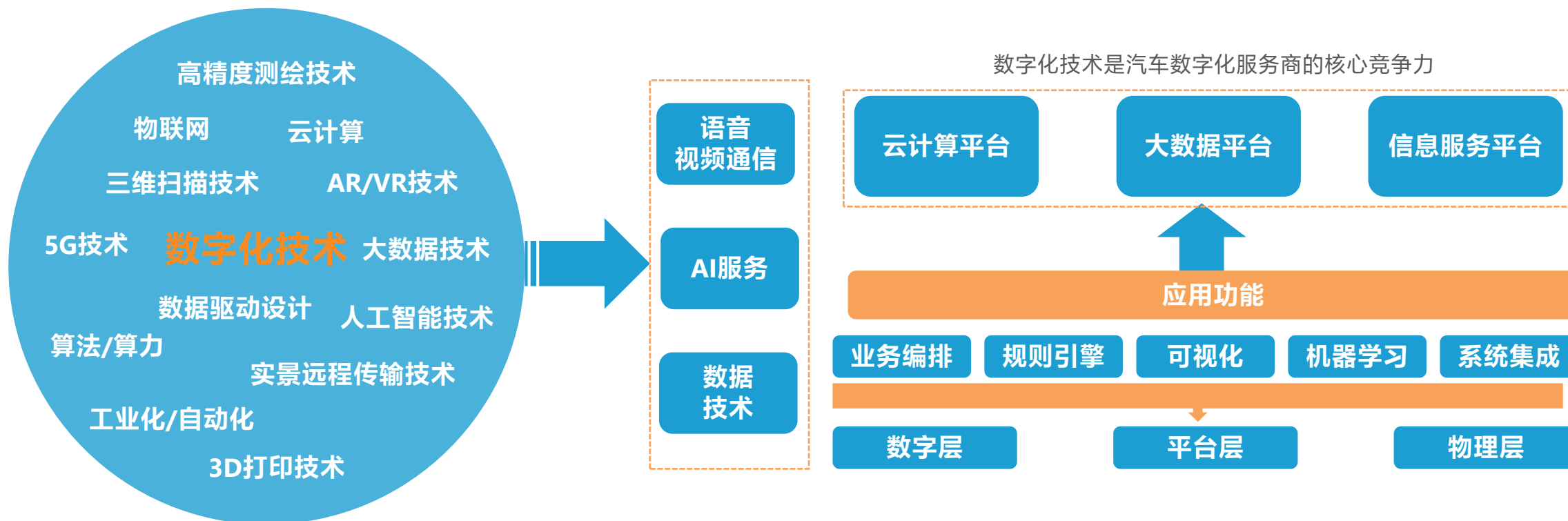
◆在评选2021中国汽车产业数字化服务商TOP50的过程中，亿欧智库通过桌面研究、企业走访调研、专家访谈及评选等方式，详细地了解汽车产业数字化的发展进程、汽车产业数字化服务商发展状况，对汽车产业数字化服务商的技术、模式和业务进行详细地了解和调研，并参考行业专家们对中国汽车产业数字化及服务商的建议，对中国汽车产业数字化服务商进行严格地筛选，以评选出优质、具有实力的汽车数字化服务商企业。

亿欧智库：《2021中国汽车产业数字化服务商TOP50》评选方法



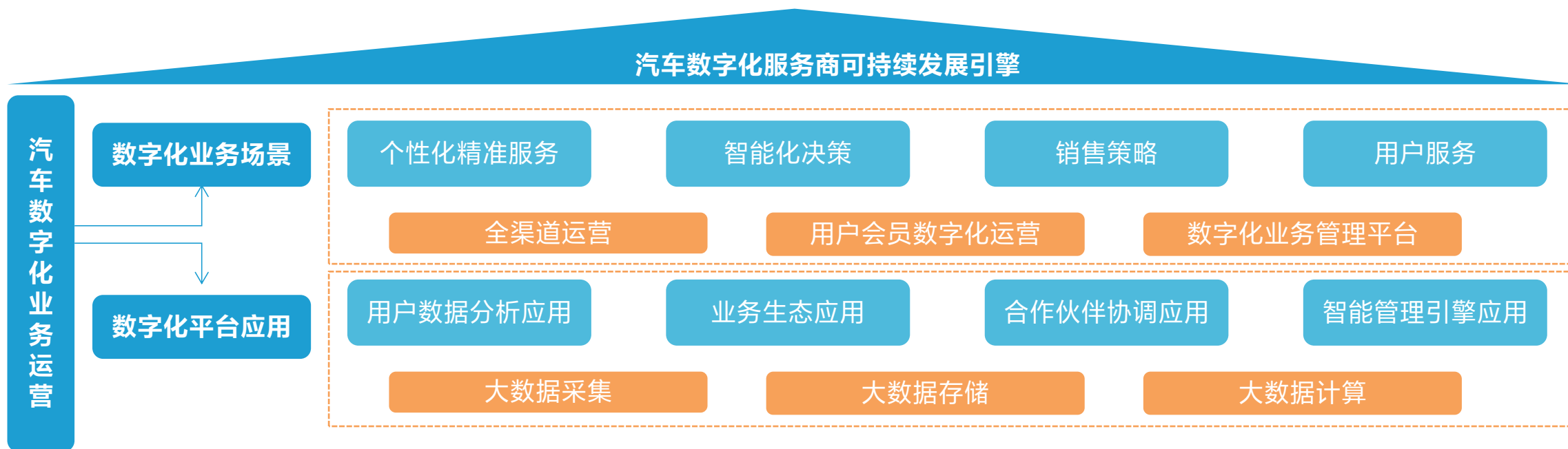
◆数字化技术是汽车数字化服务商的核心竞争力，是奠定其产品与服务的重要基石，亦是评选中国汽车产业数字化服务商的重要维度之一。随着5G、工业互联网成为重要且普及的基础设施，人工智能、大数据、云计算、区块链等已成为推动产业发展的新兴技术，亦是数字经济的重要引擎，汽车数字化服务商需要具备相关新兴技术，具备数字化的核心科技实力，提供符合企业发展与需求的数字化产品与服务，并进入到落地应用的实操阶段，驱动关联方的数字化转型。数字化技术是汽车数字化服务商的护城河。

亿欧智库：汽车数字化服务商应具备的相关数字化技术



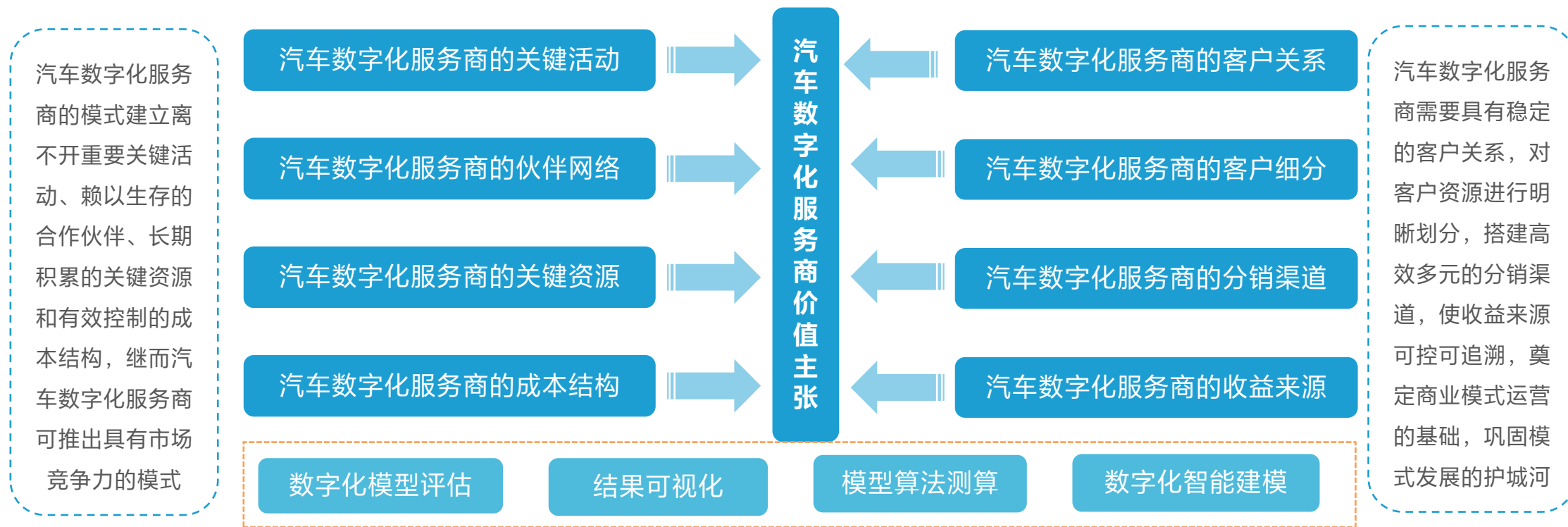
◆数字化业务是汽车数字化服务商发展的重要引擎，是其可持续发展的核心支撑，也是评判汽车数字化服务商能力的重要标准之一。汽车数字化服务商的发展离不开业务的支撑。落地化的业务背后连接着行业多方参与者，持续地为汽车数字化服务商输血，反哺了汽车产业数字化的发展，驱动了汽车上下游各方的数字化转型。汽车数字化服务商需要不断拓宽业务边界，将更多有汽车数字化需求的企业纳入合作伙伴之列，寻找自身发展的新兴增长点，同时推动汽车产业数字化驶入蓝海，获得更大的市场规模。

亿欧智库：汽车数字化服务商涉及的数字化业务场景及应用



◆ 顺时应势的商业模式可使汽车数字化服务商持续保持竞争力，亦是其赖以生存、长期发展维系的核心支柱。汽车数字化服务商通过顺应数字经济的发展潮流，打造出了一套商业模式，在新兴的经济业态中扮演着重要的推动角色。创新有效的数字化模式可以为汽车产业数字化发展提供动力与支撑，在汽车数字化服务商的价值主张下，进行模型评估、结果可视化、模型算法测算、智能建模等，进而推动数字化经济的价值创造。

亿欧智库：汽车数字化模式的相关组成部分



2021中国汽车产业数字化服务商TOP50榜单

- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

排名不分先后

2021中国汽车产业数字化服务商TOP50发展仍在早期，融资情况两极分化

◆在2021中国汽车产业数字化服务商TOP50内，数字化营销和数字化服务的比重较高，数字化研发的比重占比较低，仅为15%。82%的数字化服务商成立于2006年之后，发展仍在早期，其中54%的数字化服务商获得了B轮之后的融资，但融资轮次呈现两极分化的状态，C-D轮的企业数量较少，上市公司与B轮之前的初创企业比例相当。

◆在2021中国汽车产业数字化服务商TOP50内，数字化营销企业占比最高，为32%，数字化研发企业占比最低，为18%。

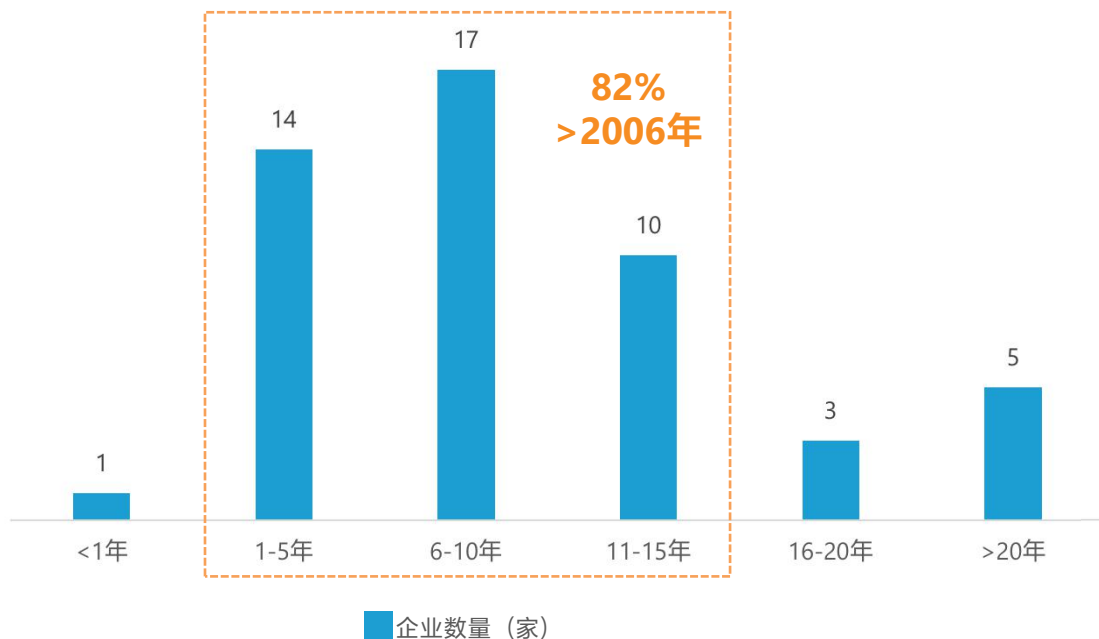
18%数字化研发

22%数字化生产

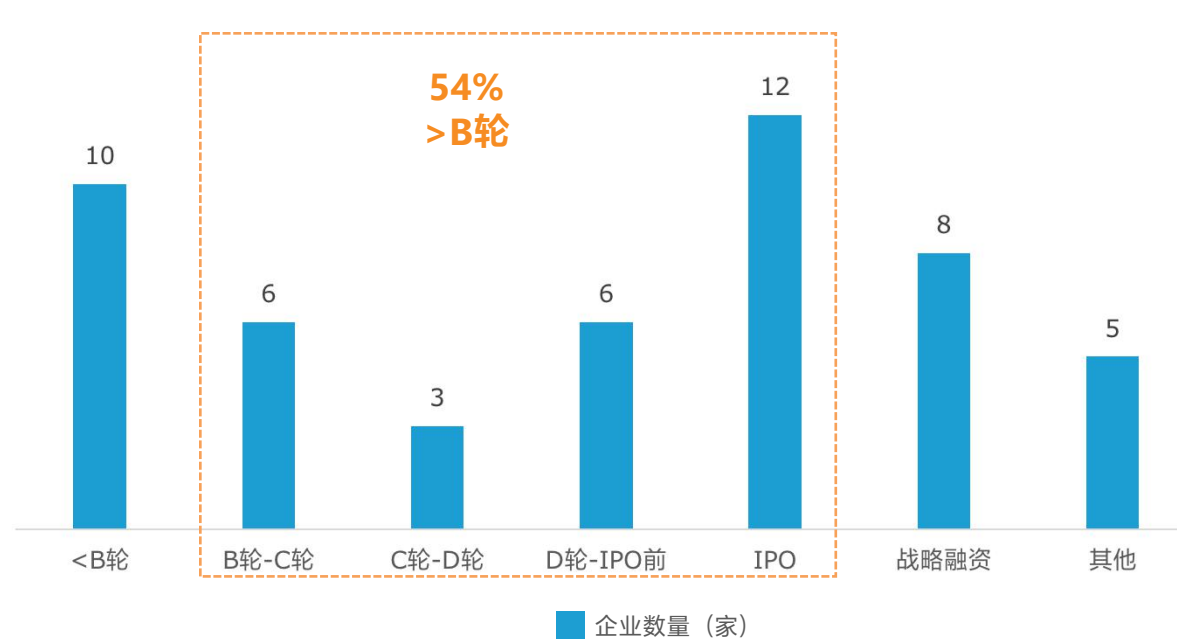
32%数字化营销

28%数字化服务

亿欧智库：2021中国汽车产业数字化服务商TOP50成立时间分布

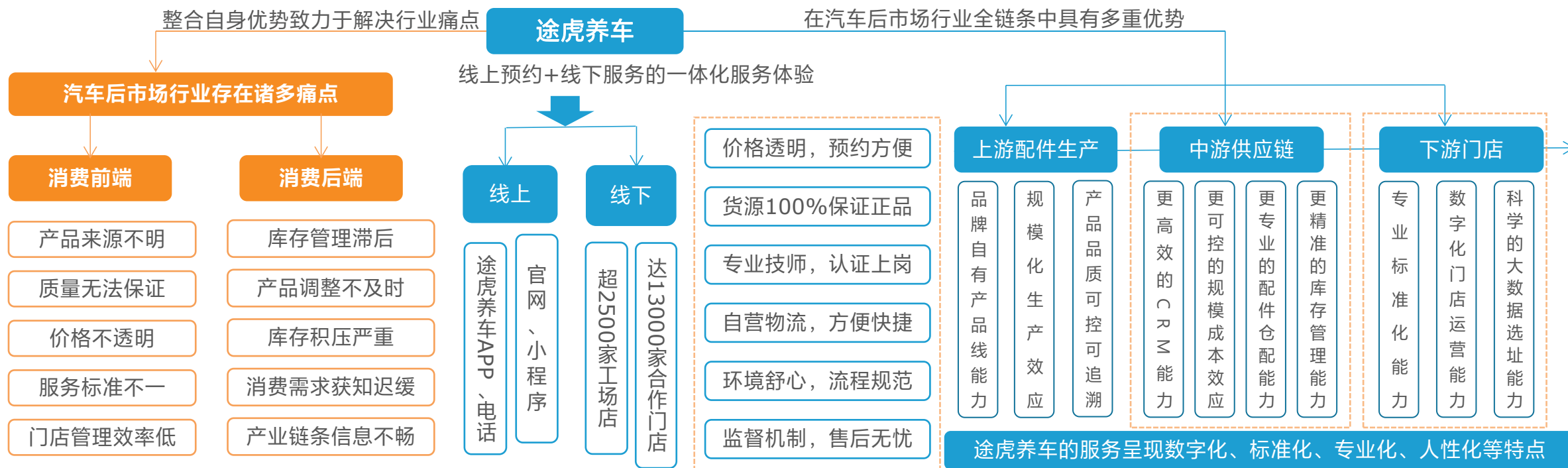


亿欧智库：2021中国汽车产业数字化服务商TOP50融资轮次分布



◆汽车后市场是汽车产业链中重要环节之一，是触达消费者端的神经末梢。汽车后市场的行业发展水平及服务质量在一定程度上决定了消费者的体验满意度。作为中国汽车消费者服务平台和后市场行业的解决方案提供商，途虎养车致力于提升消费者满意度，让养车更简单。面对汽车后市场行业存在的诸多痛点，途虎养车选择整合自身在行业上下游的综合优势，打造数字化、标准化、专业化、人性化的服务，以解决消费前端和消费后端面临的挑战，提升消费者的服务体验。

亿欧智库：途虎养车整合自身优势解决汽车后市场行业痛点

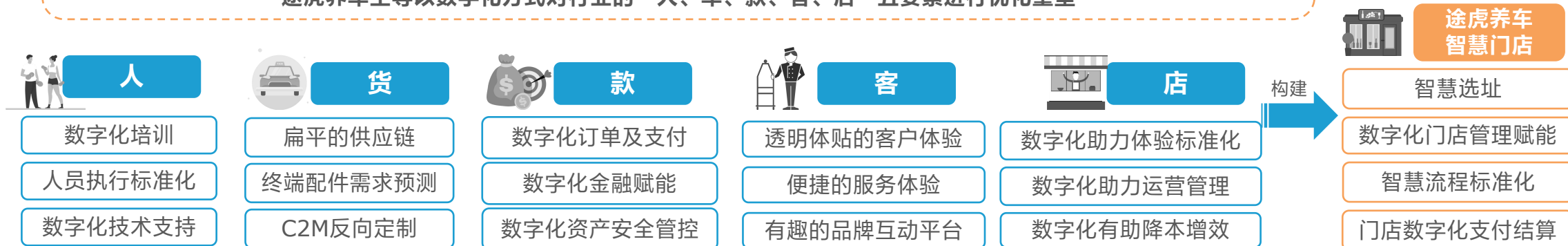


◆在解决行业痛点的过程中，途虎养车的数字化优势越发明显。途虎养车发布的云途引擎数字化行业方案，从线上、线下、供应链、服务保障和人才培养等方面进行整体优化升级，有效为行业数字化发展提供了模式样板。途虎养车主动以数字化方式对行业的“人、货、款、客、店”五要素进行优化重塑，在此基础构建的智慧门店模型得到了市场广泛认可。途虎养车CEO陈敏认为，经过多年数字化运营、积累，途虎养车工场店标准化程度越来越高，已经形成了一套可以迅速复制的开业、运营数字模型。途虎养车成为推动汽车后市场行业数字化转型的领头兵。

亿欧智库：途虎养车推动汽车后市场行业进行数字化转型升级



途虎养车主导以数字化方式对行业的“人、车、款、客、店”五要素进行优化重塑

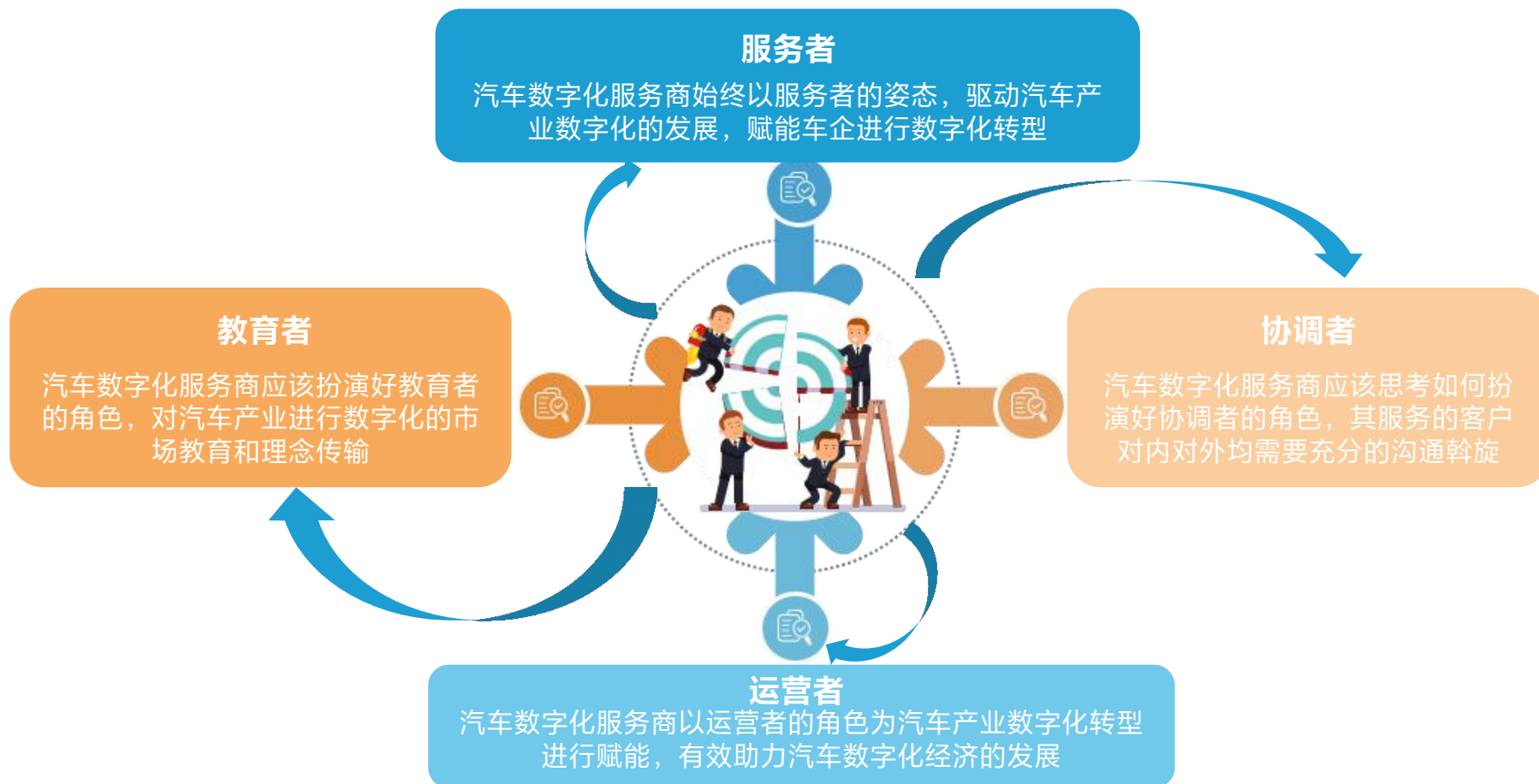


中国汽车产业数字化服务商的发展建议

Development Suggestions for Digital Service Providers of auto Industry in China

建议一：汽车数字化服务商应加强自身在产业中的角色认知

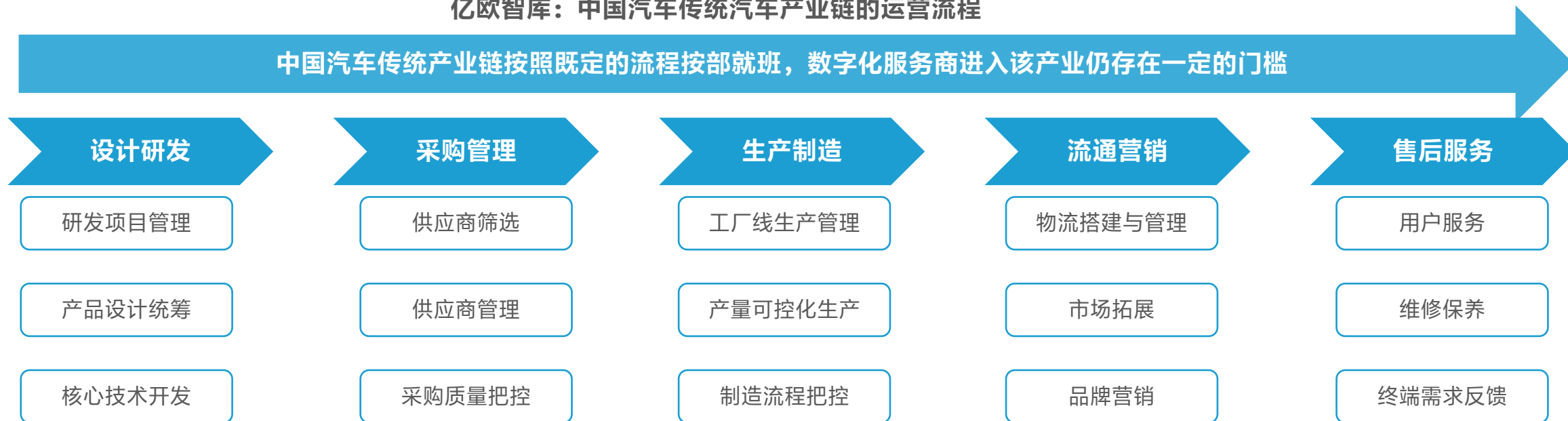
◆汽车产业正在向数字化时代挺进。在截然不同的产业环境中，数字化服务商在开拓市场的过程中依然艰难。加之，数字化的概念抽象，大多数汽车企业未能直观感受到数字化带来的发展前景，导致数字化服务商不断加大对市场和客户的教育成本。另外，汽车企业内部之间存在部门墙、利益墙等问题，身为门外汉的数字化服务商还要为之付出认知成本。亿欧智库建议，汽车数字化服务商应当思考如何扮演好“服务者”、“协调者”、“运营者”和“教育者”的角色，在产业发展过程中深化角色认知，提升自身在汽车产业发展过程中的重要性。



建议二：汽车数字化服务商应主动融入汽车产业链，跨越产业门槛

◆当前中国汽车产业链仍是以主机厂为主导。作为产业的执牛耳者，主机厂为核心发动机驱动了汽车产业这艘巨轮的运行，仍呈现单一固化的运行结构，与日新月异的时代发展之间的矛盾逐步加剧；除此之外，主机厂与产业链上下游之间对数字化的反应速度及方式不一，导致汽车产业数字化发展步调不一致，效果不尽如人意。这为汽车数字化服务商的发展提供了巨大的行业难题。汽车数字化服务商应积极发挥主观能动性，用数字化链接主机厂及产业链的合作伙伴，使数字化融入汽车产业链，以柔性化的姿态助力汽车产业实现数字化转型升级。

亿欧智库：中国汽车传统汽车产业链的运营流程

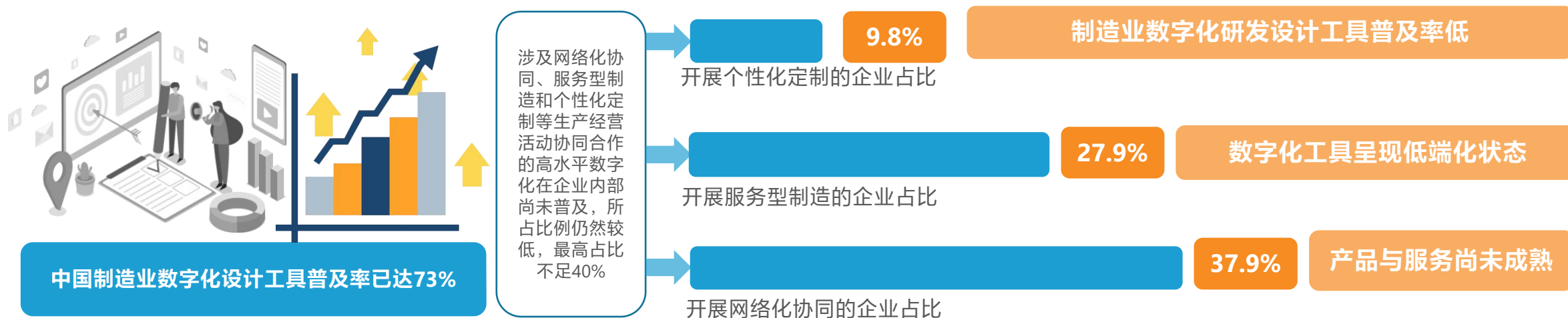


庞大的传统汽车产业链是数字化服务商的拦路虎，汽车数字化服务商需要更加深入了解汽车产业的发展，成为传统汽车企业的助力者，帮助汽车产业进程转型升级，成功跨越企业发展的S曲线，使数字化变革的理念深入产业，同时提升自身的技术、产品及服务能力，以成熟的姿态推动汽车产业进行数字化转型。

建议三：汽车数字化服务商应加速推动创新生产要素在产业中的流动

◆据工信部两化融合服务平台统计，截至2021年3月中国制造业数字化研发设计工具普及率已达到73%，但开展网络化协同、服务型制造和个性化定制的企业比例分别仅为37.9%、27.9%和9.8%。我国制造业企业研发设计数字化仅是作为工具的低端数字化，而非与生产经营活动协同合作的高水平数字化，从而导致大部分企业数字化承接的仍是传统生产要素，难以有效应对创新要素加速流动的这一局面。数字化时代信息即时传播、网络化运营的特征，汽车数字化服务商亟需协调优化主机厂长期主导的经营方式，创建以用户为中心的经营理念、扁平化的治理结构，提高汽车产业数字化的行动力。

亿欧智库：中国制造业数字化研发设计工具普及现状



以数据为主的创新生产要素，正在逐步进入到汽车产业中，但尚未得到有效的流动，未能推动汽车产业数字化的进一步发展。汽车数字化服务商作为汽车产业数字化的重要推动者，可以带动数据等创新生产要素在产业中的流动，加速数字化等工具在汽车制造业中的应用，提升汽车产业的生产效率，推动数字化升级。

建议四：汽车数字化服务商将充当“数据治理”的角色

◆为促进汽车产业的数据互通、数字化的全面协同与跨环节、跨部门、跨群体、跨技术的流程再造，汽车产业需要形成“用数据研发、用数据生产、用数据营销、用数据服务”的数字化运营机制，其中数据治理的角色，将促进汽车产业数字化的血液循环，促进数字化与汽车产业的融合。而在未来汽车数字化的发展进程中，汽车数字化服务商则充当着数据治理的重要角色。

亿欧智库：汽车数字化服务商在“数据治理”中的重要作用



对汽车数据的治理

汽车数据作为汽车产业的新兴生产要素和关键治理资源，汽车数字化服务商将发挥自身优势对庞大复杂的汽车数据进行处理，提升自身的算力，优化算法，帮助以主机厂为首的汽车企业建立起对汽车数据的所有权、使用权、监管权，及信息保护和数据安全的管理运作体系。



运用数字技术进行治理

汽车数字化服务商将具备的大数据、人工智能等新一代数字技术，为汽车产业数字化进行全方位的赋能，改进汽车传统产业存在的诸多弊端，对汽车产业的传统技术、传统生产、传统营销、传统服务进行升级，实现复杂问题的治理，及超大范围的协同，提升数字化技术的能力。



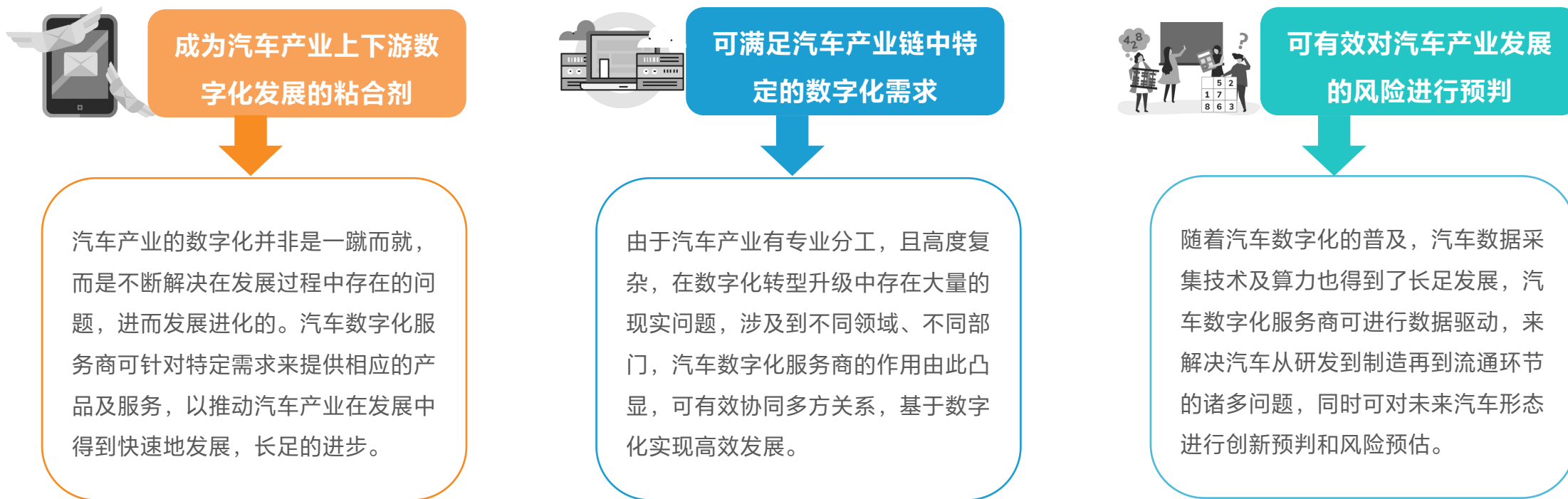
对汽车产业与数字化融合进行治理

汽车数字化服务商将以全新的方式创造汽车产业数字化的经济价值、重塑汽车产业链上下游的关系、适应全球数字经济发展的趋势，以打造汽车产业与数字化融合的共生体系，对汽车产业链中的数字化要素进行有效治理。

建议五：汽车数字化服务商应发挥在产业数字化进程中的多重作用

◆在汽车产业数字化的进程中，汽车数字化服务商作为重要的催化剂，应在未来进一步释放自身的能力，在汽车产业数字化的诸多环节中，发挥着多重功能，为产业数字化提供了多条发展路径，提供丰富多变的职能。汽车数字化服务商不仅成为汽车产业上下游数字化发展的粘合剂，还可满足汽车产业链中特定的数字化需求，有效对汽车产业发展的风险进行预判，逐步释放自身在数字化产业中的多重作用。

亿欧智库：汽车数字化服务商在汽车产业数字化进程中的重要作用



◆团队介绍:

亿欧智库 (EqualOcean Intelligence) 是亿欧EqualOcean旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察, 具有独创的方法论和模型, 服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕科技、消费、大健康、汽车、产业互联网、金融、传媒、房产新居住等领域, 旗下近100名分析师均毕业于名校, 绝大多数具有丰富的从业经验; 亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构, 分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本, 借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势, 亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时, 亿欧EqualOcean内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库, 使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑, 更具洞察性和落地性。

◆报告作者:



郝秋慧

亿欧EqualOcean研究经理
Email: haoqiuhui@iyiou.com

◆报告审核:



武东

亿欧EqualOcean研究总监
Email: wudong@iyiou.com



杨永平

亿欧EqualOcean执行总经理、亿欧汽车总裁
Email: yangyongping@iyiou.com

◆ 版权声明：

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。

本报告版权属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

◆ 关于亿欧：

亿欧EqualOcean是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约有分公司。亿欧EqualOcean立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧EqualOcean旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com），研究和咨询服务亿欧智库（EqualOcean Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EqualOcean Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EqualOcean Healthcare）和亿欧汽车（EqualOcean Auto）等。

◆基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧EqualOcean为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

◆创业公司

亿欧EqualOcean旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

◆大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧EqualOcean除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧EqualOcean有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

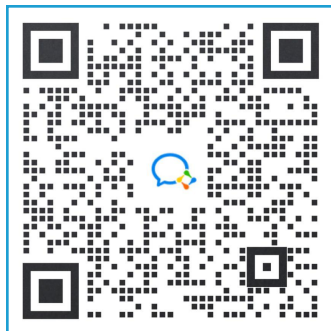
◆政府机构

针对政府类客户，亿欧EqualOcean提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

◆机构投资者

亿欧EqualOcean除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

◆欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-57293241，邮箱 hezuo@iyiou.com



获取更多报告详情
可扫码关注



 亿欧智库

网址：<https://www.iyiou.com/research>

邮箱：hezuo@iyiou.com

电话：010-57293241

地址：北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦A座10层