



传媒互联网

优于大市（维持）

证券分析师

花小伟

资格编号：S0120521020001

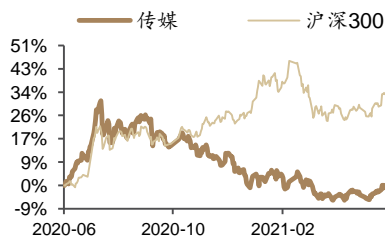
邮箱：huaxw@tebon.com.cn

联系人

崔世峰

邮箱：cuishf@tebon.com.cn

市场表现



相关研究

1. 《游戏行业数据周报 2021.05.24-2021.05.30:国内手游市场下载量环比提升，净收入略有回落》，2021.6.1
2. 《政策视角：教培行业政策对教培机构的影响》，2021.5.30
3. 《移动音视频数据周报 2021.05.17-05.23:在线视频用户流量部分回暖，移动音频用户规模平稳发展》，2021.5.27
4. 《游戏行业数据周报 2021.05.17-2021.05.23:本周全球各大手游市场表现稳健》，2021.5.26
5. 《-教培行业点评：《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》解读》，2021.5.22

移动音视频数据周报

2021.05.24-05.30：音视频应用大部分回暖，芒果TV数据亮眼

投资要点：

- 全球各大市场的娱乐类应用下载量数据大多呈回升态势，净收入数据大多呈上升态势。国内市场方面，上周国内娱乐类应用下载量环比呈现微幅上涨；净收入环比呈现小幅上涨。港澳台市场方面，上周娱乐类应用下载量环比大幅上涨 15.3%，净收入微幅增长。主要海外市场中，经历近一个月的回落后以及 5 月前四周的反弹，上周北美市场娱乐类应用下载量再度小幅回升；净收入数据自 2020 年 3 月疫情爆发后持续保持在高位，环比大幅增长 11.4%。日韩市场方面，下载量数据在经历了日本五月初假期的增长后，继续保持在一年内的较低水平，上周环比小幅下降 5.6%；净收入数据经历下滑之后开始回升，环比小幅上升约 2.9%。东南亚市场方面，上周下载量数据环比微幅下降，同时净收入数据环比小幅上升。
- 上周部分在线视频应用的下载量及净收入数据环比小幅上升，活跃度数据整体呈小幅上升。其中腾讯视频、优酷、芒果TV、哔哩哔哩的下载量及净收入数据经历了五一假期后两周的回落后，上周开始呈现小幅回升态势；爱奇艺上周的下载量和净收入数据环比小幅回落。短视频应用中，上周抖音、快手均呈现 iOS 端下载量的小幅下降，但快手的净收入周环比上涨 11%。活跃度方面，在线视频类应用普遍在上周呈现出周五周六日活用户规模环比上涨的态势；短视频类应用则更多呈现出上周周末的日活用户规模环比小幅增长。
- 上周移动音乐类应用 iOS 端下载量环比均呈现小幅上涨态势。iOS 端净收入数据方面，QQ 音乐、酷狗音乐、网易云音乐上周环比都有小幅上涨。活跃度方面，5 月以来三大移动音乐类应用在 iOS 端的月活用户规模较 4 月数据均呈环比小幅上涨态势，QQ 音乐上周末日活用户规模环比小幅上升；网易云和酷狗音乐上周周末的日活用户规模数据均环比小幅下滑。
- 报告数据来源为第三方数据库 Sensor Tower，经数据整理后呈现，不代表团队观点，具体数据以公司披露为准。周频数据时间区间为 2019.12.30-2021.05.30，文中所使用“上周”指 2021.05.24-2021.05.30。口径为扣除渠道分成后收入（渠道分成 30%），货币单位为美元。各公司数据为全球 iOS 端与 Google Play 端的加总，不包括国内安卓端及海外 Facebook 端。
- 风险提示：剧集、综艺内容热度不及预期，政策监管趋严，行业竞争加剧。



内容目录

1. 上周市场行情回顾	5
1.1. 板块走势	5
1.2. 股票表现	5
2. 周度数据跟踪	5
2.1. 娱乐类应用市场数据	5
2.1.1. 国内市场数据	5
2.1.2. 国际市场数据	6
2.2. 重点视频类公司数据跟踪	7
2.3. 其他娱乐类公司数据跟踪	12
3. 上周公司公告及新闻回顾	14
3.1. 公司公告回顾	14
3.2. 行业新闻回顾	14
4. 风险提示	15

图表目录

图 1: 2019.12.30-2021.05.30 国内娱乐类应用 iOS 端下载量	5
图 2: 2019.12.30-2021.05.30 国内娱乐类应用 iOS 端净收入	5
图 3: 2019.12.30-2021.05.30 港澳台市场全渠道下载量	6
图 4: 2019.12.30-2021.05.30 港澳台市场全渠道净收入	6
图 5: 2019.12.30-2021.05.30 北美市场全渠道下载量	6
图 6: 2019.12.30-2021.05.30 北美市场全渠道净收入	6
图 7: 2019.12.30-2021.05.30 日韩市场全渠道下载量	6
图 8: 2019.12.30-2021.05.30 日韩市场全渠道净收入	6
图 9: 2019.12.30-2021.05.30 东南亚市场全渠道下载量	7
图 10: 2019.12.30-2021.05.30 东南亚市场全渠道净收入	7
图 11: 2019.12.30-2021.05.30 爱奇艺全渠道下载量	7
图 12: 2019.12.30-2021.05.30 爱奇艺全渠道净收入	7
图 13: 2019.12.30-2021.05.30 爱奇艺月活用户规模 MAU	7
图 14: 2021.01.01-2021.05.30 爱奇艺日活用户规模 DAU	7
图 15: 2019.12.30-2021.05.30 腾讯视频全渠道下载量	8
图 16: 2019.12.30-2021.05.30 腾讯视频全渠道净收入	8
图 17: 2019.12.30-2021.05.30 腾讯视频 MAU	8
图 18: 2021.01.01-2021.05.30 腾讯视频 DAU	8
图 19: 2019.12.30-2021.05.30 优酷全渠道下载量	8
图 20: 2019.12.30-2021.05.30 优酷全渠道净收入	8
图 21: 2019.12.30-2021.05.30 优酷 MAU	9
图 22: 2021.01.01-2021.05.30 优酷 DAU	9
图 23: 2019.12.30-2021.05.30 芒果 TV 全渠道下载量	9
图 24: 2019.12.30-2021.05.30 芒果 TV 全渠道净收入	9
图 25: 2019.12.30-2021.05.30 芒果 TV MAU (iOS 端)	9
图 26: 2021.01.01-2021.05.30 芒果 TV DAU (iOS 端)	9
图 27: 2019.12.30-2021.05.30 哔哩哔哩全渠道下载量	10
图 28: 2019.12.30-2021.05.30 哔哩哔哩全渠道净收入	10
图 29: 2019.12.30-2021.05.30 哔哩哔哩 MAU (iOS 端)	10
图 30: 2021.01.01-2021.05.30 哔哩哔哩 DAU (iOS 端)	10
图 31: 2019.12.30-2021.05.30 抖音 iOS 端下载量	10
图 32: 2019.12.30-2021.05.30 抖音 iOS 端净收入	10

图 33: 2019.12.30-2021.05.30 抖音 MAU (iOS 端)	11
图 34: 2021.01.01-2021.05.30 抖音 DAU (iOS 端)	11
图 35: 2019.12.30-2021.05.30 快手 iOS 端下载量	11
图 36: 2019.12.30-2021.05.30 快手 iOS 端净收入	11
图 37: 2019.12.30-2021.05.30 快手 MAU (iOS 端)	11
图 38: 2021.01.01-2021.05.30 快手 DAU (iOS 端)	11
图 39: 2019.12.30-2021.05.30 QQ 音乐 iOS 端下载量	12
图 40: 2019.12.30-2021.05.30 QQ 音乐 iOS 端净收入	12
图 41: 2019.12.30-2021.05.30 QQ 音乐 MAU (iOS 端)	12
图 42: 2021.01.01-2021.05.30 QQ 音乐 DAU (iOS 端)	12
图 43: 2019.12.30-2021.05.30 网易云音乐 iOS 端下载量	12
图 44: 2019.12.30-2021.05.30 网易云音乐 iOS 端净收入	12
图 45: 2019.12.30-2021.05.30 网易云音乐 MAU (iOS 端)	13
图 46: 2021.01.01-2021.05.30 网易云音乐 DAU (iOS 端)	13
图 47: 2019.12.30-2021.05.30 酷狗音乐 iOS 端下载量	13
图 48: 2019.12.30-2021.05.30 酷狗音乐 iOS 端净收入	13
图 49: 2019.12.30-2021.05.30 酷狗音乐 MAU (iOS 端)	13
图 50: 2021.01.01-2021.05.30 酷狗音乐 DAU (iOS 端)	13
表 1: 上周在线视频行业重点公司市场表现	5

1. 上周市场行情回顾

1.1. 板块走势

中信传媒指数上周上涨 1.72%；同期上证指数上涨 3.28%；中信传媒板块跑输上证指数 1.56 个百分点。

1.2. 股票表现

重点上市公司市场表现如下：

表 1：上周在线视频行业重点公司市场表现

A 股上市公司	近一年涨跌幅-%	近一月涨跌幅-%	上周涨跌幅-%	最新市值 (亿元)
芒果超媒	47.00	8.10	3.65	1,309.11
新媒股份	-41.03	11.54	-2.60	124.66
蓝色光标	-4.38	4.28	1.77	157.68
港股上市公司	近一年涨跌幅-%	近一月涨跌幅-%	上周涨跌幅-%	最新市值 (亿元)
快手	-33.20	-26.86	-11.64	8,334.50
猫眼娱乐	20.04	-11.04	0.45	154.52
欢喜传媒	32.64	-11.16	-5.45	70.47
美股上市公司	近一年涨跌幅-%	近一月涨跌幅-%	上周涨跌幅-%	最新市值 (亿元)
哔哩哔哩	231.83	-10.80	4.26	401.15
爱奇艺	-10.48	-10.09	2.22	111.76
虎牙	-6.14	-18.01	0.00	36.08
斗鱼	-2.83	-24.55	3.67	25.63
奈飞	19.75	-0.54	0.23	2,229.38
迪士尼	47.00	-3.24	4.25	3,245.95

资料来源：WIND，德邦研究所
注：数据截至 2021 年 5 月 28 日

2. 周度数据跟踪

2.1. 娱乐类应用市场数据

2.1.1. 国内市场数据

大陆市场娱乐类应用 iOS 渠道收入及下载量：上周国内娱乐类应用下载量环比呈现微幅上涨；净收入环比呈现小幅上涨。

图 1：2019.12.30-2021.05.30 国内娱乐类应用 iOS 端下载量

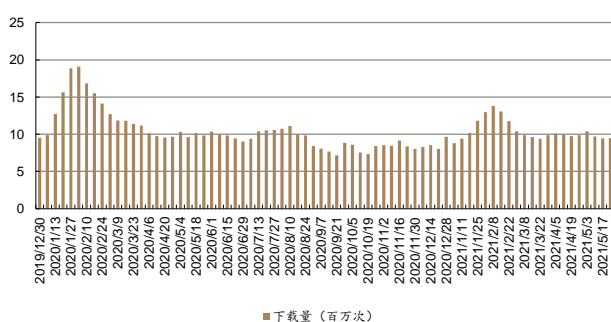
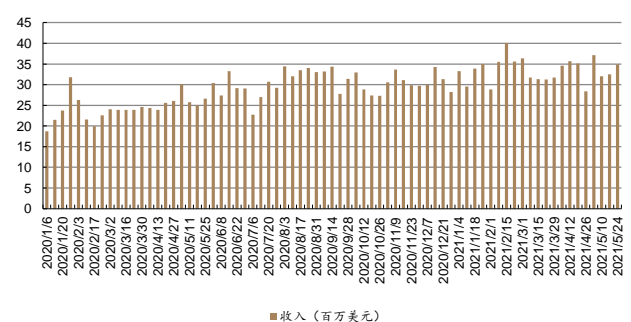


图 2：2019.12.30-2021.05.30 国内娱乐类应用 iOS 端净收入



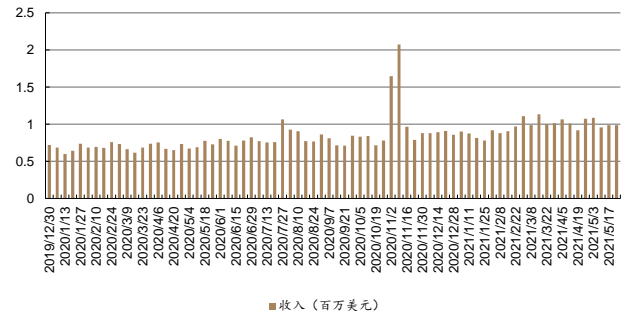
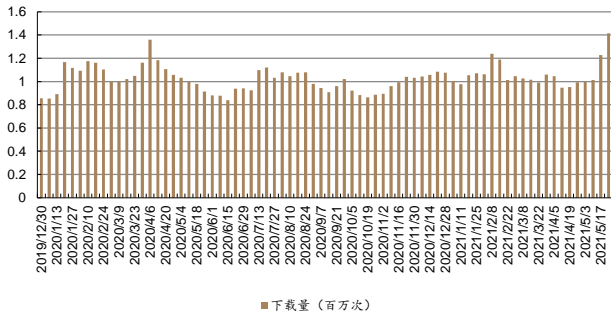
资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

港澳台市场娱乐类应用全渠道收入及下载量：上周港澳台娱乐类应用下载量环比大幅上涨 15.3%，净收入微幅增长。

图 3：2019.12.30-2021.05.30 港澳台市场全渠道下载量

图 4：2019.12.30-2021.05.30 港澳台市场全渠道净收入



资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

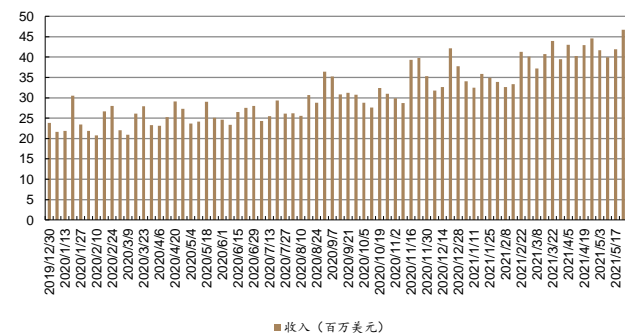
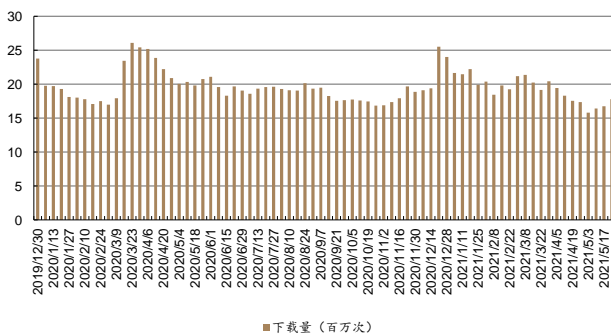
资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

2.1.2. 国际市场数据

北美市场娱乐类应用下载量及收入：经历近一个月的回落后以及 5 月前三周的反弹，上周北美市场娱乐类应用下载量再度小幅回升；净收入数据自 2020 年 3 月疫情爆发后持续保持在高位，环比大幅增长 11.4%。

图 5：2019.12.30-2021.05.30 北美市场全渠道下载量

图 6：2019.12.30-2021.05.30 北美市场全渠道净收入



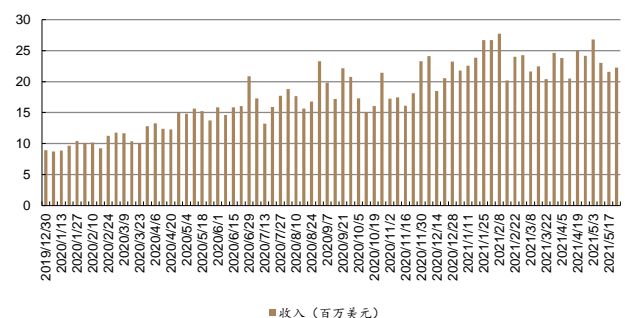
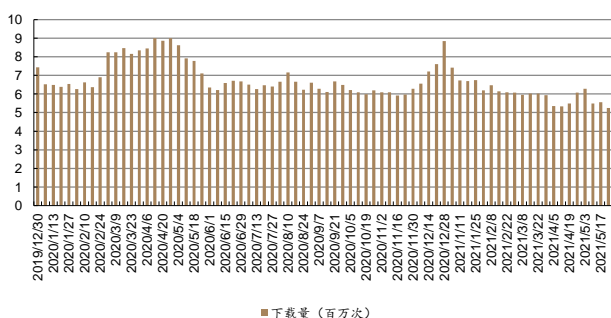
资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

日韩市场娱乐类应用下载量及收入：下载量数据在经历了日本五月初假期的增长后，继续保持在一年内的较低水平，上周环比小幅下降 5.6%；净收入数据经历下滑之后开始回升，环比小幅上升约 2.9%。

图 7：2019.12.30-2021.05.30 日韩市场全渠道下载量

图 8：2019.12.30-2021.05.30 日韩市场全渠道净收入



资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

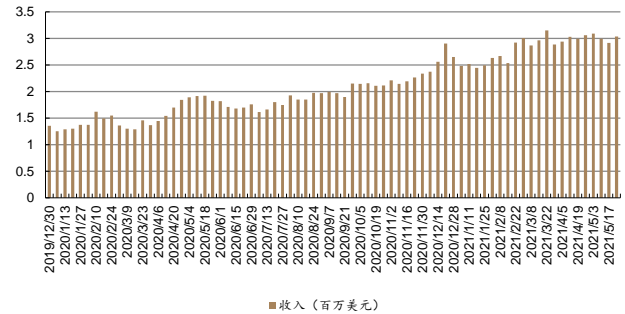
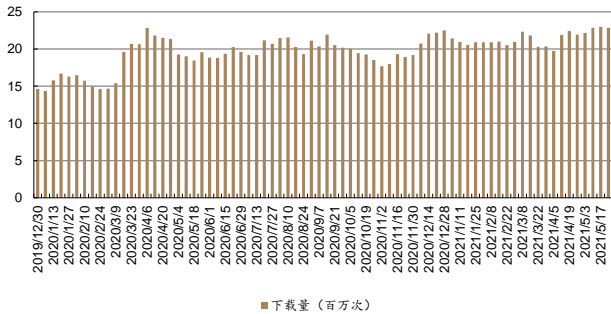
资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

东南亚市场娱乐类应用收入及下载量：上周下载量数据环比微幅下降，同时净收入数据环比小幅上升。

图 9：2019.12.30-2021.05.30 东南亚市场全渠道下载量

图 10：2019.12.30-2021.05.30 东南亚市场全渠道净收入



资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

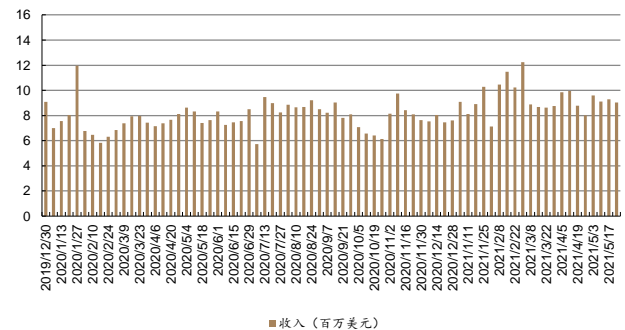
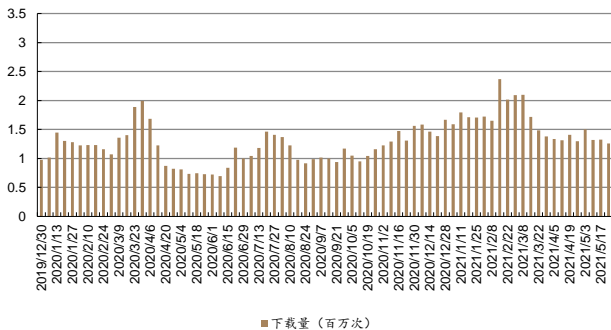
资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

2.2. 重点视频类公司数据跟踪

爱奇艺：含 6 个 iOS 端发行账号，9 个安卓端发行账号；上周下载量小幅下降，净收入环比小幅下降 2.6%。

图 11：2019.12.30-2021.05.30 爱奇艺全渠道下载量

图 12：2019.12.30-2021.05.30 爱奇艺全渠道净收入



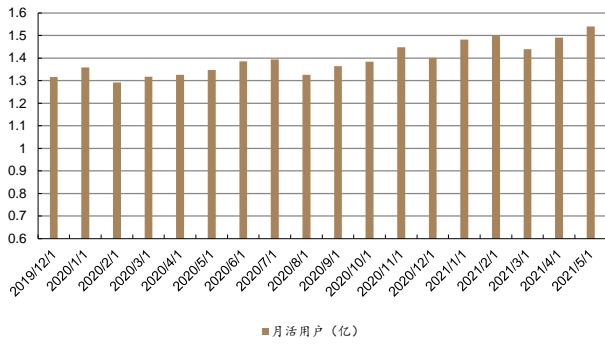
资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

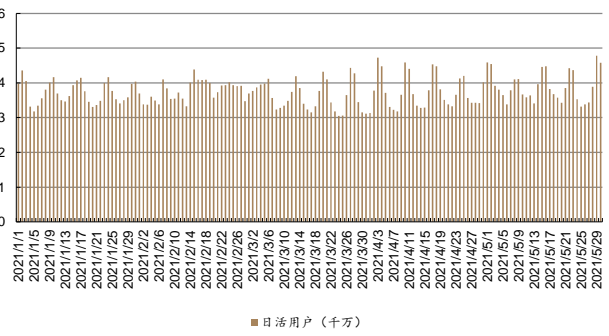
活跃度数据方面，5 月爱奇艺平均月活用户规模 MAU 继续保持高位；日活用户规模 DAU 方面，在经历 5 月第三周末数据的下降后，上周周五周六出现环比小幅上升。

图 13：2019.12.30-2021.05.30 爱奇艺月活用户规模 MAU

图 14：2021.01.01-2021.05.30 爱奇艺日活用户规模 DAU



资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

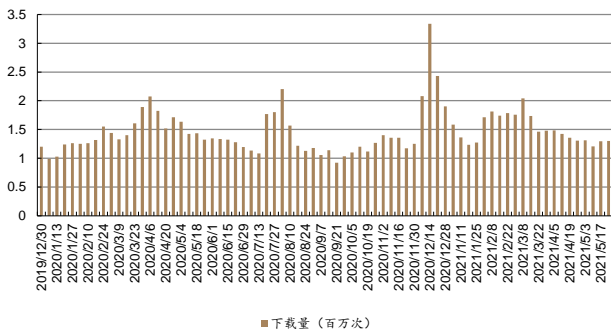


资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

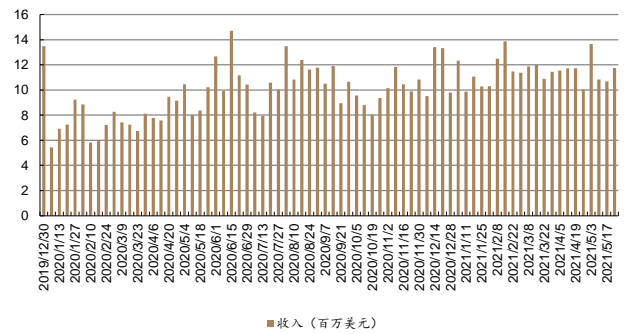
腾讯视频: 含 5 个 iOS 端发行账号, 7 个安卓端发行账号; 上周下载量环比小幅上升; 净收入在五一假期期间呈大幅增长, 而上周收入数据环比 5 月第三周有小幅上升。

图 15: 2019.12.30-2021.05.30 腾讯视频全渠道下载量

图 16: 2019.12.30-2021.05.30 腾讯视频全渠道净收入



资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

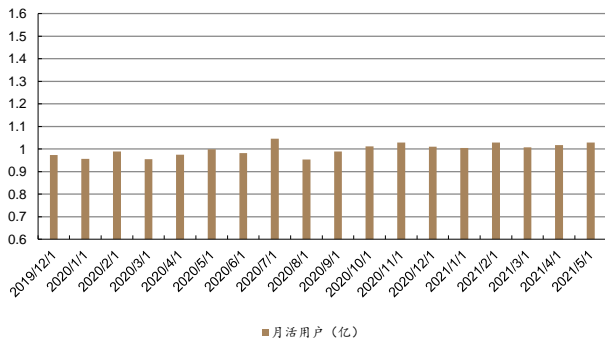


资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

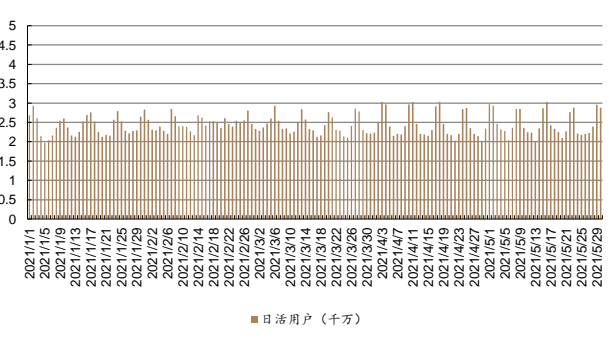
腾讯视频 5 月的平均月活用户规模呈小幅增长, 日活用户规模自春节过后变化幅度不明显, 但上周周五周六的日活用户规模分别环比上升 6% 和 7%。

图 17: 2019.12.30-2021.05.30 腾讯视频 MAU

图 18: 2021.01.01-2021.05.30 腾讯视频 DAU



资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

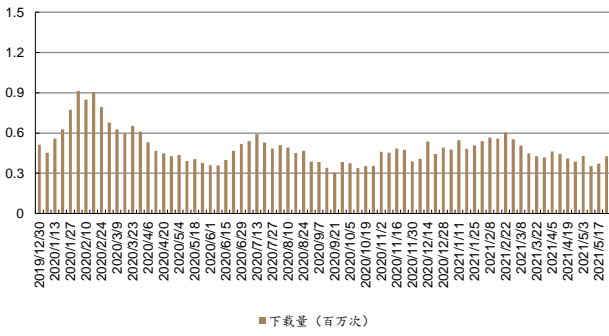


资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

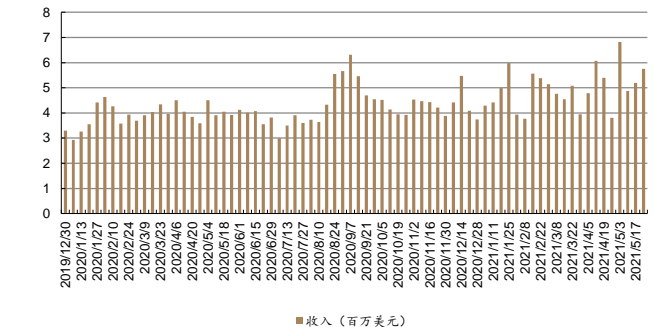
优酷: 含 3 个 iOS 端发行账号, 2 个安卓端发行账号; 下载量环比上升, 但仍略低于五一假期前的水平; 净收入数据在五一假期期间创一年来新高、后下降明显, 上周呈现大幅回升态势。

图 19: 2019.12.30-2021.05.30 优酷全渠道下载量

图 20: 2019.12.30-2021.05.30 优酷全渠道净收入



资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

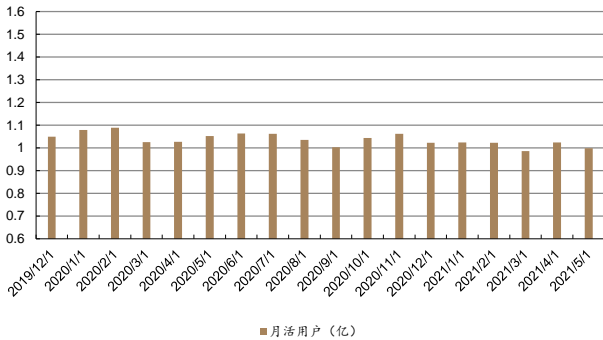


资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

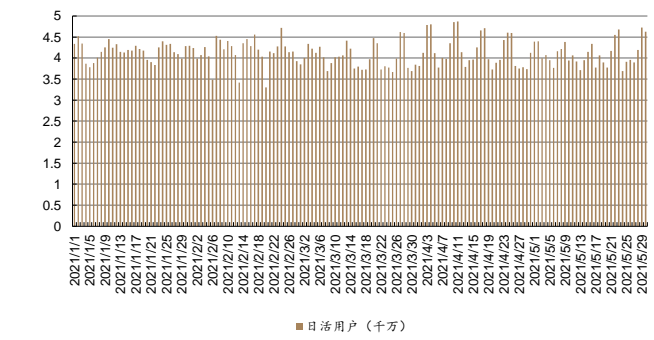
5月以来优酷的平均月活用户规模环比小幅下降,日活用户规模经历5月第三周的大幅增长后,在上周呈现周五周六环比小幅上涨、周日小幅回落的态势。

图 21: 2019.12.30-2021.05.30 优酷 MAU

图 22: 2021.01.01-2021.05.30 优酷 DAU



资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

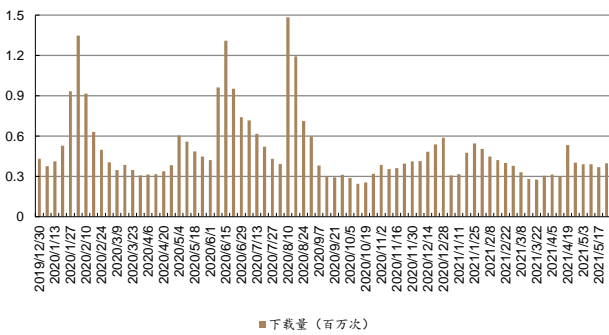


资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

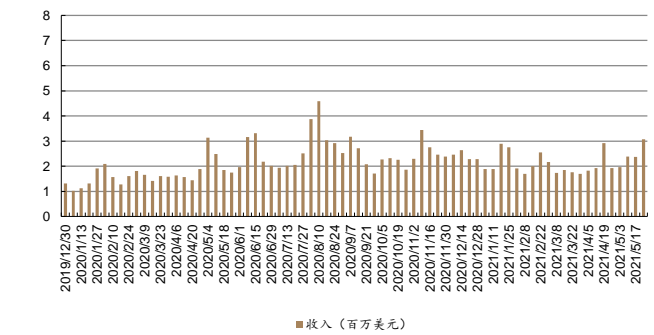
芒果TV: 含5个iOS端发行账号,2个安卓端发行账号;上周下载量环比小幅上升;净收入数据环比大幅上升29.4%。

图 23: 2019.12.30-2021.05.30 芒果TV 全渠道下载量

图 24: 2019.12.30-2021.05.30 芒果TV 全渠道净收入



资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

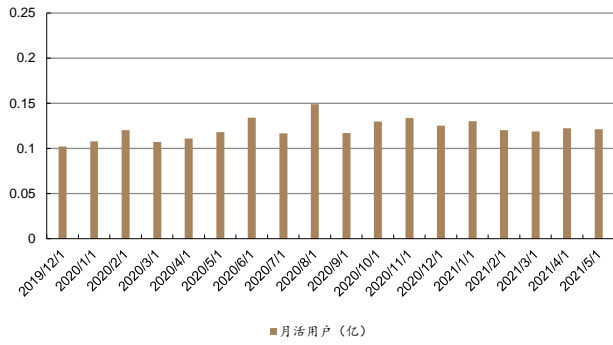


资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

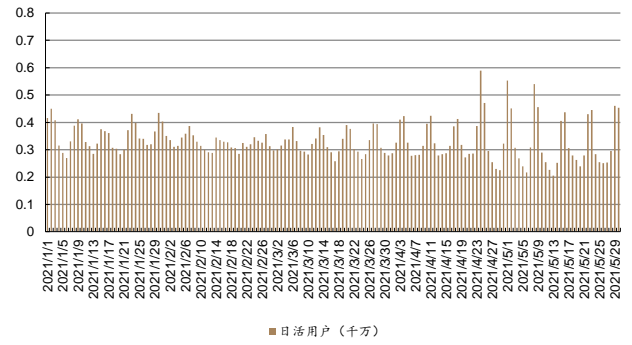
5月芒果TV的iOS端平均月活用户规模环比小幅下降;上周后半周日活用户规模环比小幅上涨。

图 25: 2019.12.30-2021.05.30 芒果TV MAU (iOS端)

图 26: 2021.01.01-2021.05.30 芒果TV DAU (iOS端)



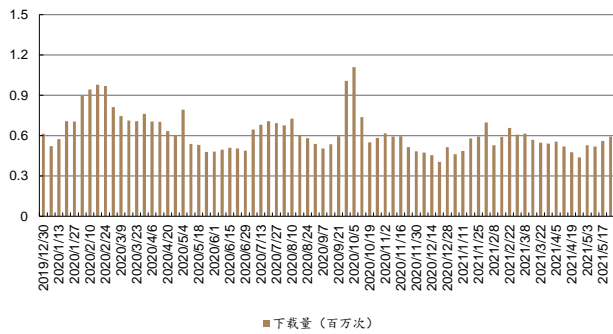
资料来源：Sensor Tower，德邦研究所



资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

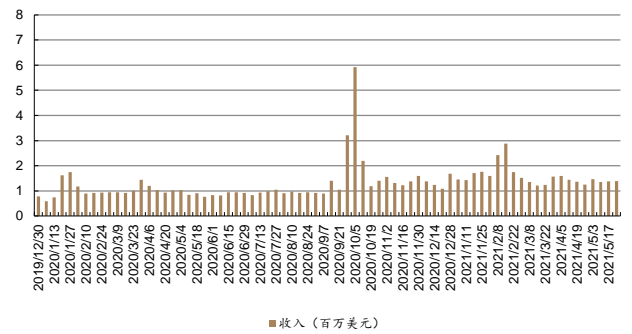
哔哩哔哩：含 5 个 iOS 端发行账号，2 个安卓端发行账号；上周下载量环比小幅上升；净收入环比持平，整体保持稳定。

图 27：2019.12.30-2021.05.30 哔哩哔哩全渠道下载量



资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

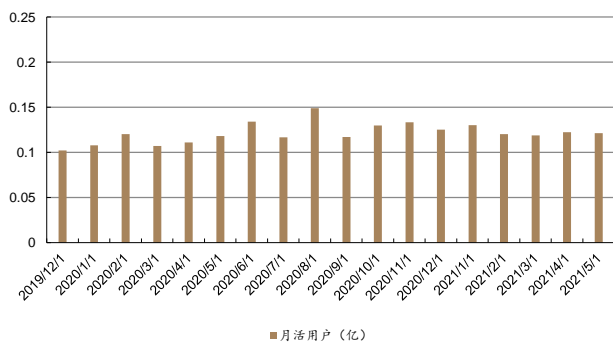
图 28：2019.12.30-2021.05.30 哔哩哔哩全渠道净收入



资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

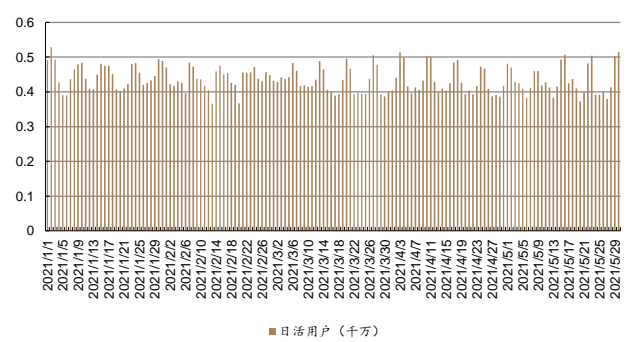
5 月以来哔哩哔哩 iOS 端平均月活用户规模环比微幅下降；上周自后半周开始，日活用户规模环比微幅回升。

图 29：2019.12.30-2021.05.30 哔哩哔哩 MAU (iOS 端)



资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

图 30：2021.01.01-2021.05.30 哔哩哔哩 DAU (iOS 端)

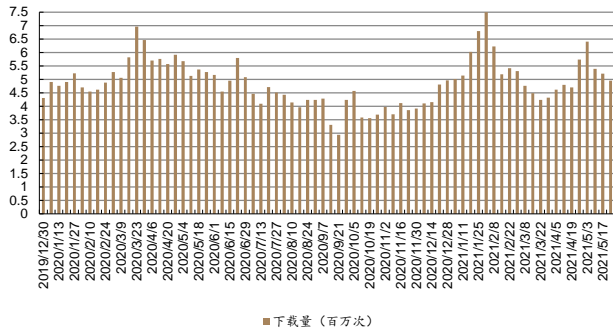


资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

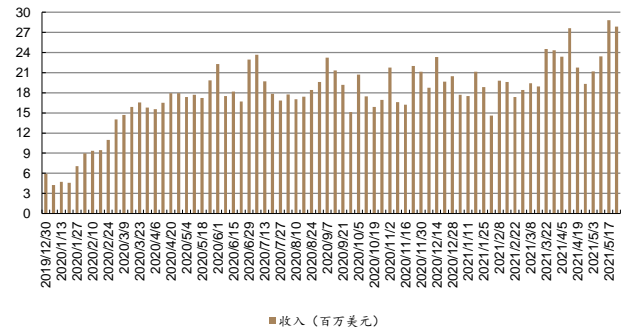
抖音：含 4 个 iOS 端发行账号，6 个安卓端发行账号；iOS 端下载量环比继续小幅下降；但净收入继 5 月第 3 周环比大幅上涨后，上周环比小幅回落。

图 31：2019.12.30-2021.05.30 抖音 iOS 端下载量

图 32：2019.12.30-2021.05.30 抖音 iOS 端净收入



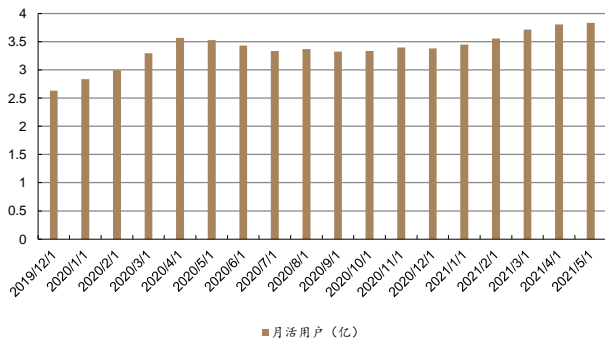
资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所



资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

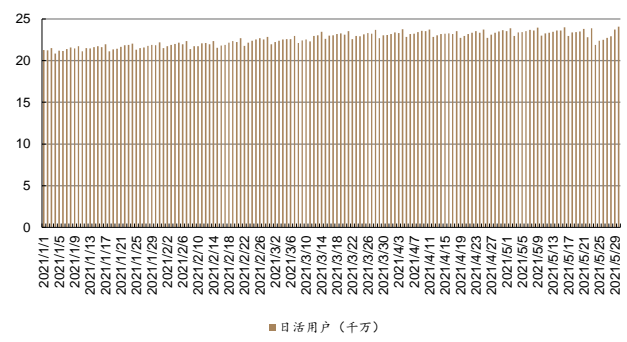
5 月抖音 iOS 端平均月活用户规模环比小幅上涨; 经历了五月第二周周末的涨幅上涨后, 上周周末日活用户规模环比小幅上升。

图 33: 2019.12.30-2021.05.30 抖音 MAU (iOS 端)



资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

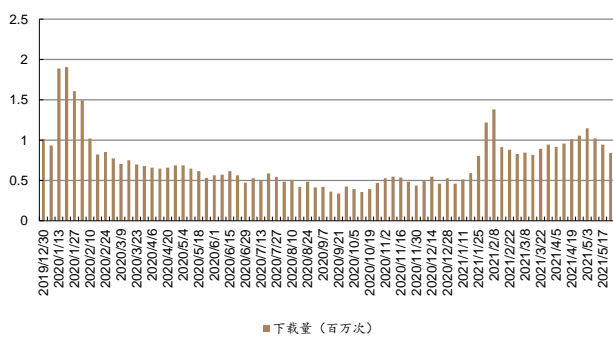
图 34: 2021.01.01-2021.05.30 抖音 DAU (iOS 端)



资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

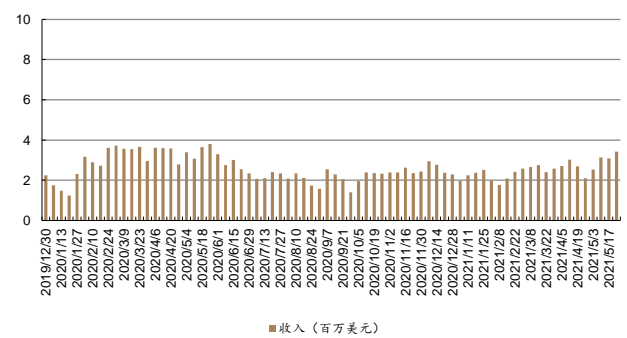
快手: 含 2 个 iOS 端发行账号, 4 个安卓端发行账号; 经历 4-5 月初的下载量持续增长后, 上周 iOS 端下载量环比小幅下降; 但净收入环比上升 11%。

图 35: 2019.12.30-2021.05.30 快手 iOS 端下载量



资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

图 36: 2019.12.30-2021.05.30 快手 iOS 端净收入

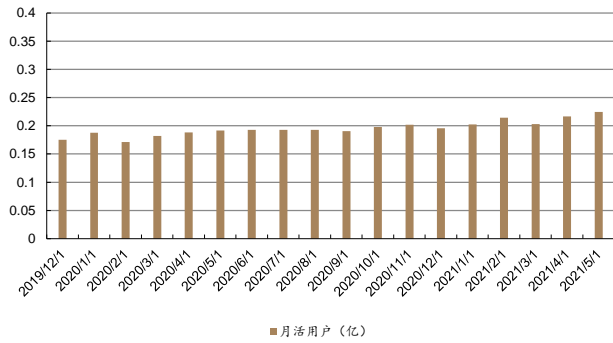


资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

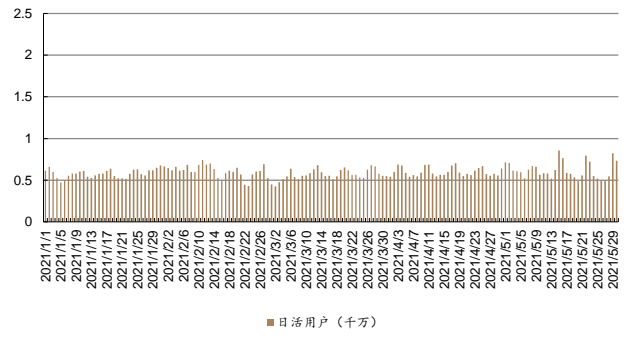
5 月快手 iOS 端平均月活用户规模环比小幅上涨, 略高于 2 月春节期间的月活数量; 上周周末的日活用户规模呈现环比小幅上升态势。

图 37: 2019.12.30-2021.05.30 快手 MAU (iOS 端)

图 38: 2021.01.01-2021.05.30 快手 DAU (iOS 端)



资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

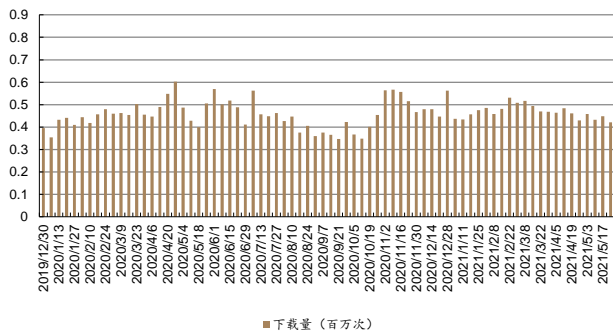


资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

2.3. 其他娱乐类公司数据跟踪

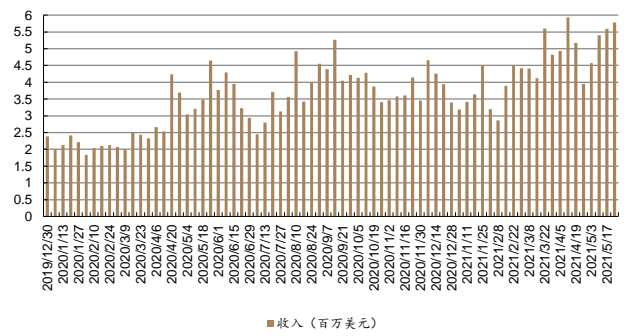
QQ 音乐：含 2 个 iOS 端发行账号，2 个安卓端发行账号；上周 iOS 端下载量环比小幅回落，净收入环比继续小幅上涨。

图 39：2019.12.30-2021.05.30 QQ 音乐 iOS 端下载量



资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

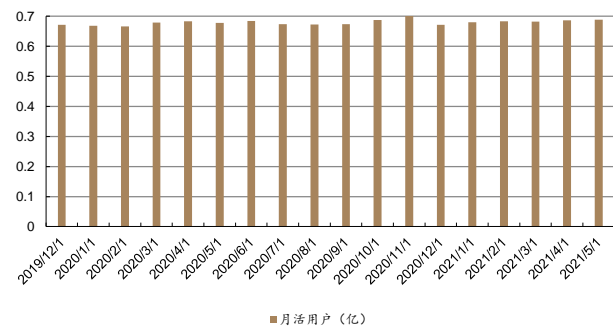
图 40：2019.12.30-2021.05.30 QQ 音乐 iOS 端净收入



资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

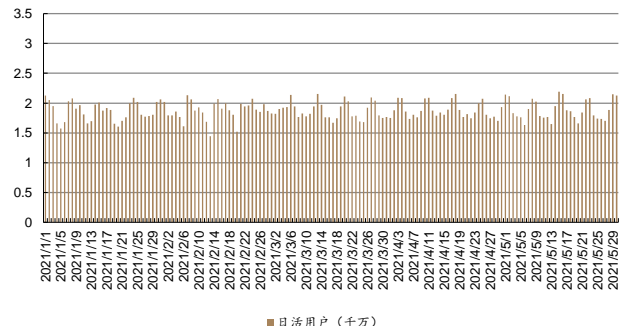
5 月 QQ 音乐 iOS 端平均月活用户规模环比微幅上涨；上周末日活用户规模环比小幅上升。

图 41：2019.12.30-2021.05.30 QQ 音乐 MAU (iOS 端)



资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

图 42：2021.01.01-2021.05.30 QQ 音乐 DAU (iOS 端)

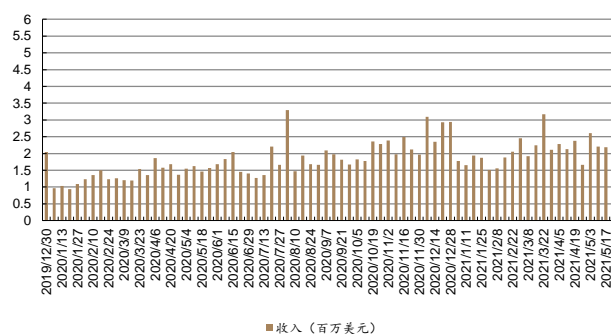
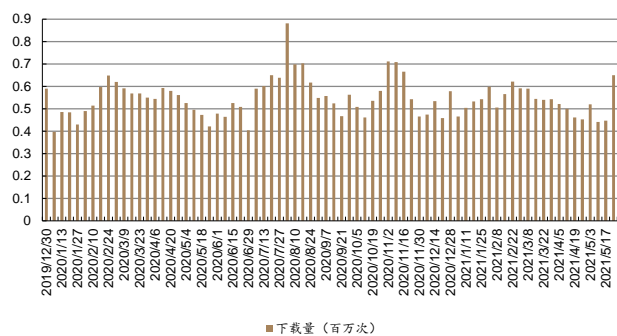


资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

网易云音乐：含 2 个 iOS 端发行账号，1 个安卓端发行账号；上周 iOS 端的下载量环比大幅上涨 45.4%；净收入环比小幅上涨约 7.4%。

图 43：2019.12.30-2021.05.30 网易云音乐 iOS 端下载量

图 44：2019.12.30-2021.05.30 网易云音乐 iOS 端净收入



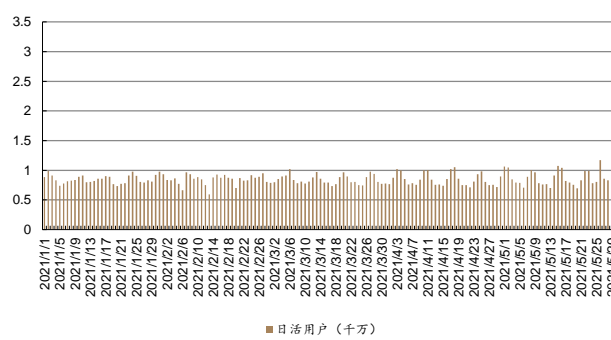
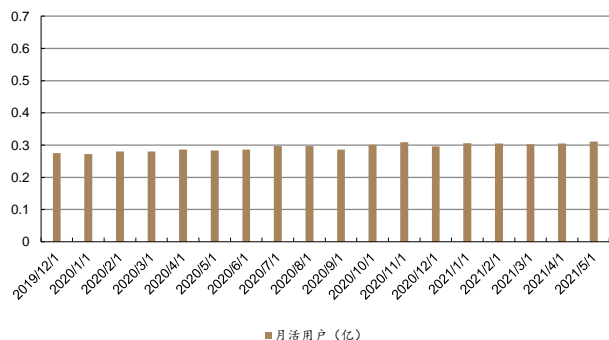
资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

5月网易云音乐iOS端平均月活用户规模环比小幅上涨，创一年以来月活数新高；在经历了5月26日DAU环比55%的增长后，上周周末的日活用户规模环比小幅下滑。

图 45：2019.12.30-2021.05.30 网易云音乐 MAU (iOS 端)

图 46：2021.01.01-2021.05.30 网易云音乐 DAU (iOS 端)



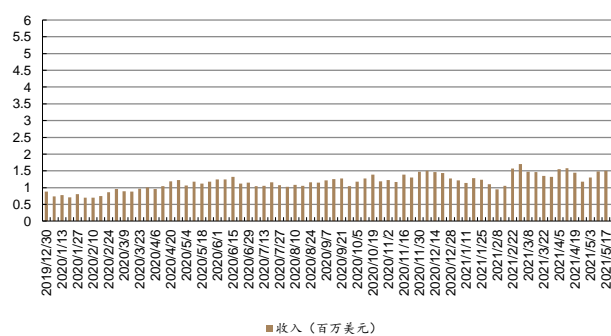
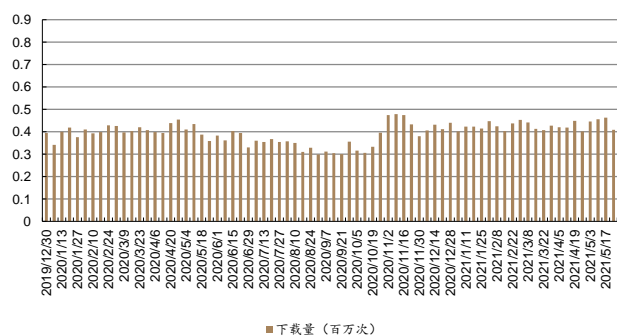
资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

酷狗音乐：含2个iOS端发行账号，3个安卓端发行账号；上周iOS端下载量环比持续小幅下降；净收入环比小幅上升。

图 47：2019.12.30-2021.05.30 酷狗音乐 iOS 端下载量

图 48：2019.12.30-2021.05.30 酷狗音乐 iOS 端净收入



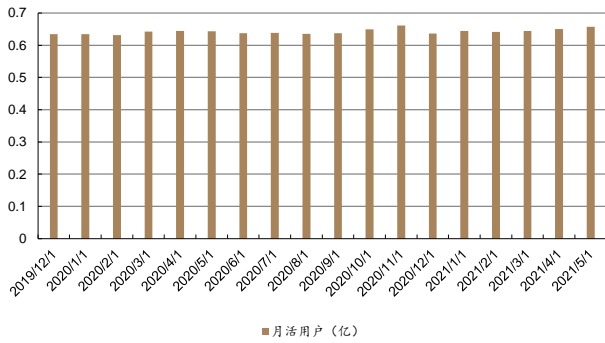
资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

资料来源：Sensor Tower，德邦研究所

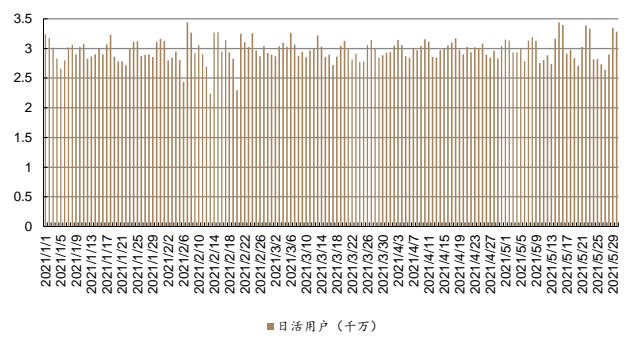
5月酷狗音乐iOS端平均月活用户规模环比微幅上涨，高于2月春节以来的月活数量；上周末日活用户规模环比小幅下降。

图 49：2019.12.30-2021.05.30 酷狗音乐 MAU (iOS 端)

图 50：2021.01.01-2021.05.30 酷狗音乐 DAU (iOS 端)



资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所



资料来源: Sensor Tower, 德邦研究所

3. 上周公司公告及新闻回顾

3.1. 公司公告回顾

芒果超媒: 向特定对象发行 A 股股票。公司发布 2020 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书。本次发行的发行对象为不超过 35 名特定投资者, 数量按照募集资金总额除以发行价格确定, 且不超过 93,704,079 股 (含本数), 发行预计募集资金总额不超过 450,000.00 万元 (含本数), 扣除发行费用后拟用于内容资源库扩建项目和芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目。

3.2. 行业新闻回顾

四大视频平台陆续召开春季招商会, 发布最新剧单。近期, 爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果 TV 四大视频平台陆续召开春季招商会, 公布了最新剧单。据统计, 四大视频平台此次共公布了 174 部作品, 呈现出现实主义风格突出、品类更加垂直细分、短剧阵容更加壮大等几大特点。(腾讯网)

《猎狼者》首播收视口碑双丰收, 硬核打斗与大片质感获赞。“芒果季风”剧场反盗猎短剧《猎狼者》一经播出即收视喜人, 首播 CSM 全国网收视 0.41, 份额 4.33%; 全国网城域收视 0.57, 份额 5.46%; CSM63 城收视 1.18, 份额 8.05%; 酷云收视 0.45, 份额 4.44%; CCDATA 收视 1.33, 份额 3.67%, 排名均为省级卫视第一。(腾讯网)

搜“抖音下载”跳转爱奇艺付费推广链接, 抖音诉爱奇艺侵权获赔 16 万。天眼查 App 显示, 5 月 31 日, 北京爱奇艺科技有限公司与北京微播视界科技有限公司不正当竞争纠纷二审民事判决书公开。此前, 一审裁判结果为, 本判决生效之日起十日内, 被告北京爱奇艺科技有限公司赔偿原告北京微播视界科技有限公司经济损失 15 万元及合理开支 1 万等。此次二审裁判结果为驳回上诉, 维持原判。(中华网财经)

网综榜:《五十公里桃花坞》热度持续攀升, 推理综艺《萌探探探案》位列周榜第九。本周网综周榜中,《青春有你第三季》以 57.32 保持第一; 已完结的《创造营 2021》上升一位, 排名第二; 芒果 TV 综艺《听姐说》排名跃升至第三;《五十公里桃花坞》本周上升一位, 位列第四。腾讯视频综艺《恰好是少年》相比上周排名下降两位, 保持第五; 已完结综艺《明星大侦探 6》热度排名第六; 优酷综艺《怦然心动 20 岁》热度不断提升, 本周位列第七。《明星大侦探之名侦探学院 4》排名第八位; 爱奇艺全新综艺《萌探探探案》排名第九; 腾讯视频综艺《让生活好看 2》本周进入前十。(骨朵)

网剧榜：《御赐小仵作》以高热度完美收官，新剧《壮志高飞》开播即入榜。本周甜宠剧仍然占据榜单半壁江山，腾讯视频的《御赐小仵作》本周以 70.79 热度登顶、《乌鸦小姐与蜥蜴先生》下降 1 名，排名第二。爱奇艺恋恋剧场推出的《月光变奏曲》本周上升 2 名，排名第三。游戏改编的《遇龙》以 62.13 的热度值排名第四；优酷的《一不小心捡到爱》上升较多，相比上周上升 5 名，本周排名第五；《风暴舞》上升 1 位，排名第六；《骊歌行》下降 1 位，位居第七；爱优腾拼播的聚焦飞行员行业的新剧《壮志高飞》首次上榜，排名第八。优酷独播的《清落》和已完结的《长歌行》都跻身前十。（骨朵）

网影榜：整体热度不高，聊斋 IP《奇花记》引关注。在本周网影周榜中，《封神榜：决战万仙阵》热度再次提升，由上周的榜单第二升至本周第一，热度值为 46.07。排名第二的是刚刚上映三天的《奇花记》，第三名由《虚拟世界》摘得，热度值 40.32。本周网络电影热度整体再次降低，TOP10 中暂无一部影片的热度值超 50，热度破 40 的也仅有三部，排名第四的《九门》热度值为 39.21，《冒牌大保镖》以 35.41 的热度跻身 TOP10。（骨朵）

4. 风险提示

剧集、综艺内容热度不及预期，政策监管趋严、行业竞争加剧。

信息披露

分析师与联系人简介

花小伟，德邦证券研究所副所长，董事总经理，大消费组长，餐饮和轻工首席分析师。十年卖方大消费经验，曾任职于中国银河证券，中信建投证券；曾率队获 2015 年轻工消费新财富最佳分析师第 5 名；2016 年轻工消费新财富第 4 名，2016 年水晶球第 2 名，金牛奖第 4 名；2017 年轻工消费新财富最佳分析师第 3 名，水晶球第 2 名，保险资管 (IAMAC) 最受欢迎卖方轻工第 1 名；2018 年轻工消费新财富最佳分析师第 3 名，水晶球第 2 名，Wind 金牌分析师第 1 名，IAMAC 第 2 名；2019 年获轻工《财经》最佳分析师第 2 名，Wind 金牌分析师第 3 名，水晶球第 4 名，新浪金麒麟分析师第 4 名，等等。

崔世峰，南京大学硕士，曾任职于东吴证券传媒互联网组，2019 及 2020 年新财富第二团队成员；曾任职于浙商基金权益投资部。

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人不保证该等信息的准确性或完整性。分析逻辑基于作者的职业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

投资评级说明

1. 投资评级的比较和评级标准： 以报告发布后的 6 个月内的市场表现为比较标准，报告发布日后 6 个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期市场基准指数的涨跌幅； 2. 市场基准指数的比较标准： A 股市场以上证综指或深证成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	类别	评级	说明
1. 投资评级的比较和评级标准： 以报告发布后的 6 个月内的市场表现为比较标准，报告发布日后 6 个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期市场基准指数的涨跌幅； 2. 市场基准指数的比较标准： A 股市场以上证综指或深证成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票投资评级	买入	相对强于市场表现 20%以上；
		增持	相对强于市场表现 5%~20%；
		中性	相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
		减持	相对弱于市场表现 5%以下。
1. 投资评级的比较和评级标准： 以报告发布后的 6 个月内的市场表现为比较标准，报告发布日后 6 个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期市场基准指数的涨跌幅； 2. 市场基准指数的比较标准： A 股市场以上证综指或深证成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	行业投资评级	优于大市	预期行业整体回报高于基准指数整体水平 10%以上；
		中性	预期行业整体回报介于基准指数整体水平-10%与 10%之间；
		弱于大市	预期行业整体回报低于基准指数整体水平 10%以下。

法律声明

本报告仅供德邦证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

市场有风险，投资需谨慎。本报告所载的信息、材料及结论只提供特定客户作参考，不构成投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。在法律许可的情况下，德邦证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经德邦证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容，务必联络德邦证券研究所并获得许可，并需注明出处为德邦证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。

根据中国证监会核发的经营证券业务许可，德邦证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。