

职场人

短视频

斜杠

直播

# 2021 短视频直播 斜杠职场人图鉴

CBNDATA × 快手  
第一财经商业数据中心

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.



# 目录

## TABLE OF CONTENTS

01

职场人“斜杠”  
现状

02

短视频平台  
斜杠职场人  
洞察

03

职场人斜杠  
图鉴

04

快手职人  
扶持计划





01

职场人“斜杠”  
现状



# 斜杠成为当代职场人的重要工作选择

政策支持下，灵活就业市场活力不断释放，市场规模高速增长，越来越多的职场人选择想要或者已经成为斜杠职场人。

## 灵活就业市场相关政策



### 2020年《关于支持多渠道灵活就业的意见》

- ▶ 拓宽灵活就业发展渠道
- ▶ 完善自主创业环境

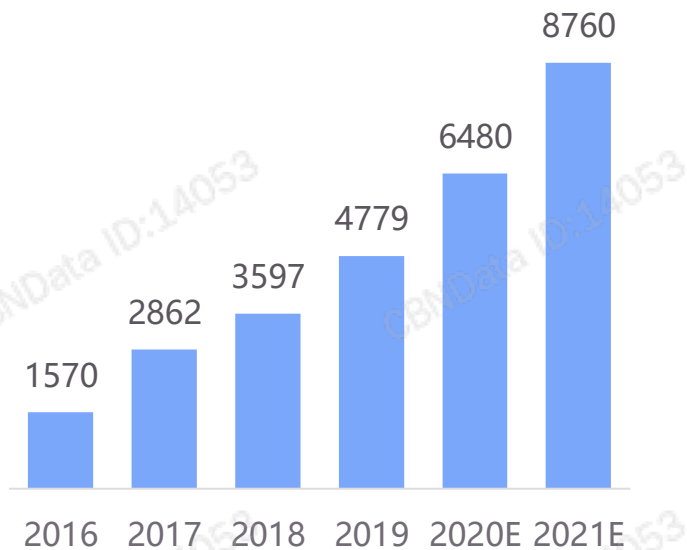


### 2020年《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》

- ▶ 明确提出支持微商电商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业

资料来源：根据互联网公开资料整理

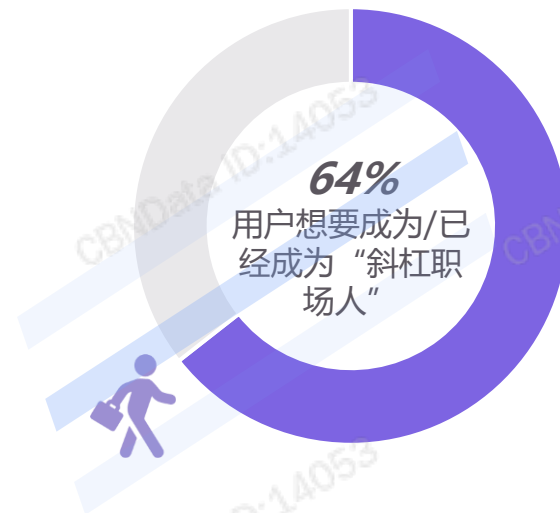
## 2016-2021E中国灵活用工市场 规模（单位：亿元）



数据来源：万宝盛华 x 艾瑞咨询《2021年中国灵活用工市场发展研究报告》

大数据·全洞察

## 快手用户想要成为/已经成为 “斜杠职场人”的占比

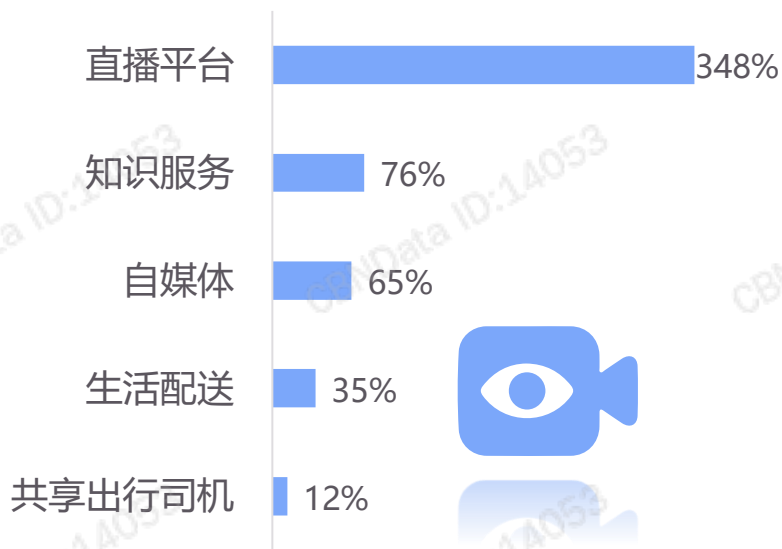


数据来源：CBNDATA x 快手平台用户调研  
数据说明：快手平台用户，N=1,602，Q：您是否认为自己是“斜杠职场人”：斜杠指有多重职业

## 直播短视频平台成为职场人最钟爱的斜杠渠道

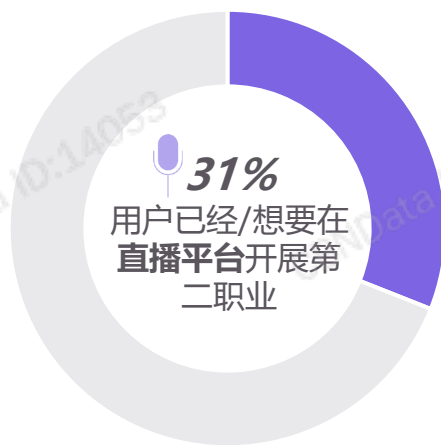
直播平台成为灵活就业行业中招聘人数增长最快的平台，而根据调研显示，直播平台以及短视频平台成为众多用户想要开展第二职业的平台。

2020Q2灵活就业细分领域招聘人数  
同比增速



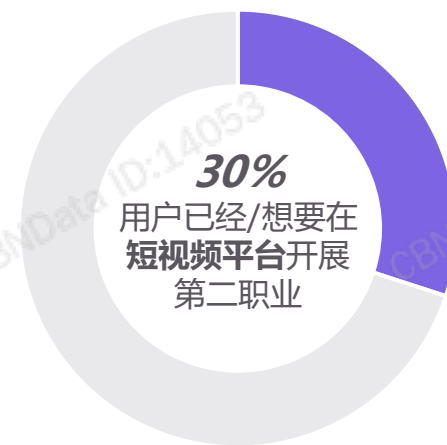
数据来源：智联招聘《2020雇佣关系趋势报告（三）——新格局下的新就业形态》

快手用户想要/已经在直播平台  
开展第二职业的人数占比



数据来源：CBNDATA x 快手平台用户调研  
数据说明：快手平台用户，N=1,602，Q:您已经/想要在哪些平台作为自己的第二职业？

快手用户想要/已经在短视频  
平台开展第二职业的人数占比



数据来源：CBNDATA x 快手平台用户调研  
数据说明：快手平台用户，N=1,602，Q:您已经/想要在哪些平台作为自己的第二职业？



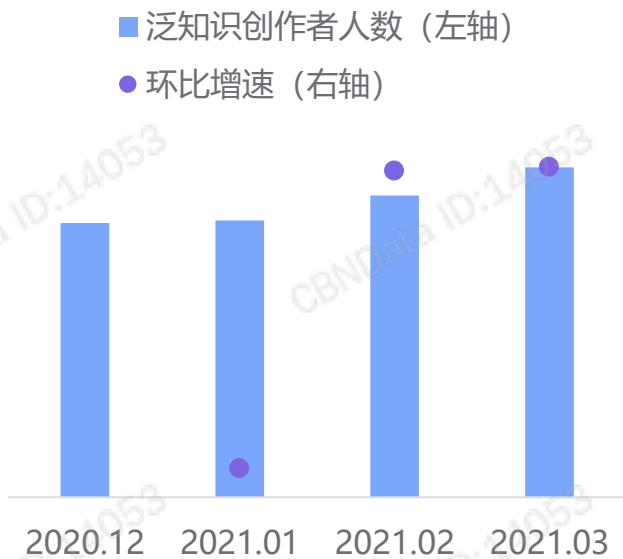
# 02

## 短视频平台斜杠 职场人洞察

## 快手平台斜杠职场人持续增长，年龄30+创作者展现丰富知识积累

快手平台泛知识创作者稳定增长，其中年龄30+创作者凭借着丰富的人生经验与专业知识积累成为快手知识传播主力。

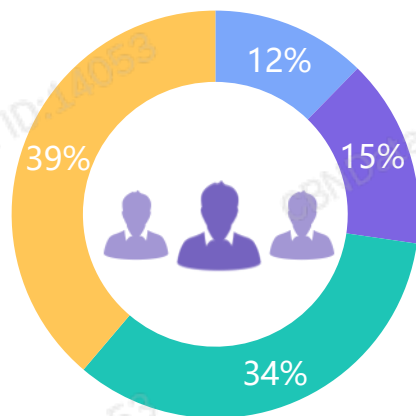
2020年12月-2021年3月快手泛知识创作者人数趋势



数据来源：快手

截至2021年3月底，快手泛知识创作者分年龄段分布

■ 18-24 ■ 25-29 ■ 30-39 ■ 40及以上

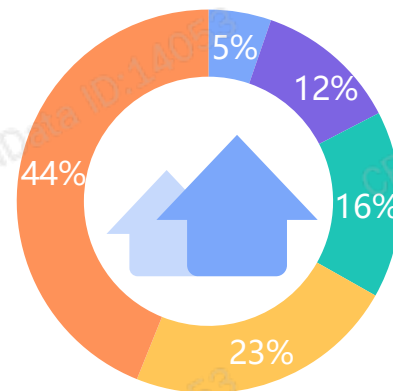


数据来源：快手

大数据·全洞察

截至2021年3月底，快手泛知识创作者分城市线级分布

■ 一线 ■ 新一线 ■ 二线  
■ 三线 ■ 四线及以下



数据来源：快手

# 职业版图持续扩大，52%专业职场人为优质内容提供专业加成

快手泛知识创作者职业版图持续扩大，五成以上为职业技能领域知识创作者。从日常生活所需的厨师、健身教练，到专业知识加持的律师、音乐人，各行各业优质的职业创作者齐聚快手，为优质内容提供专业加成。

快手知识内容创作者中职业创作者占比



数据来源：快手《快手知识社交生态报告》

快手泛知识创作者职业词云图



资料来源：根据互联网公开资料整理  
数据说明：词云大小不代表热河意义

快手上各类优质的知识类课程



资料来源：快手



# 泛知识内容快速崛起，老铁爱看更爱买

快手平台泛知识内容快速崛起，无论是创作量还是用户互动量，均有着不俗的成绩。高达89%的快手老铁乐于接受泛知识内容推送，甚至为此付费，其中95万+的老铁曾经在快手上为知识类内容付费，81万+老铁为职教内容付费。

### 快手泛知识内容快速增长



作者规模增速高于大盘：**+59%**



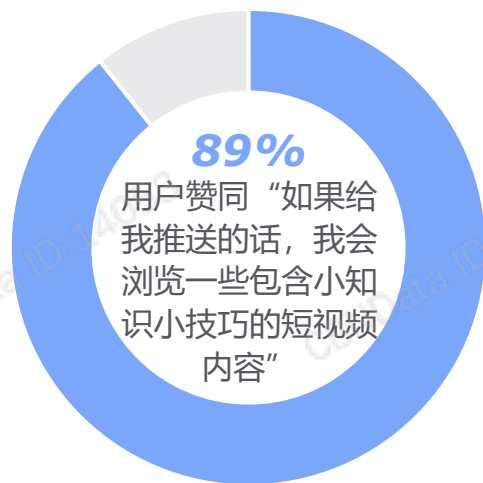
收入规模增速高于大盘：**+84%**



粉丝增速高于大盘：**28%**

数据来源：快手

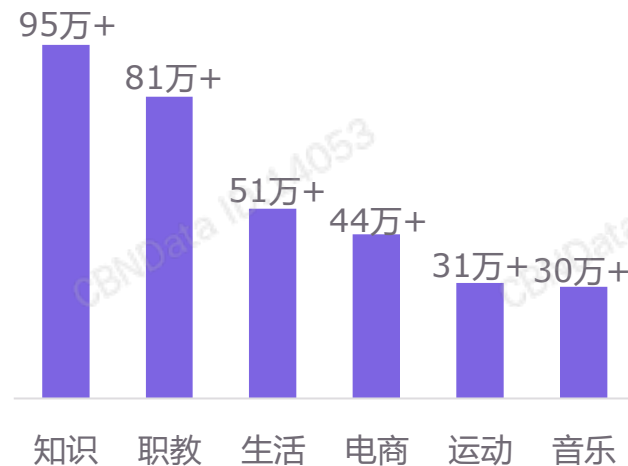
### 快手用户对于泛知识内容的态度



数据来源：CBNDATA x 快手平台用户调研  
数据说明：快手平台用户，N=1,602，Q：以下关于学习态度和观念的描述，您的认同程度如何？1分表示非常不认同，5分表示非常认同

大数据·全洞察

### 2020年各付费品类消费者数量

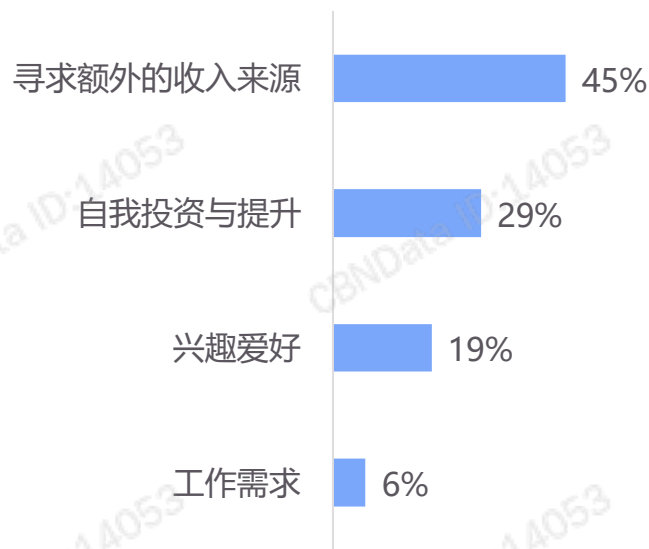


数据来源：快手

## 一分耕耘一分收获，快手平台为创作者增收

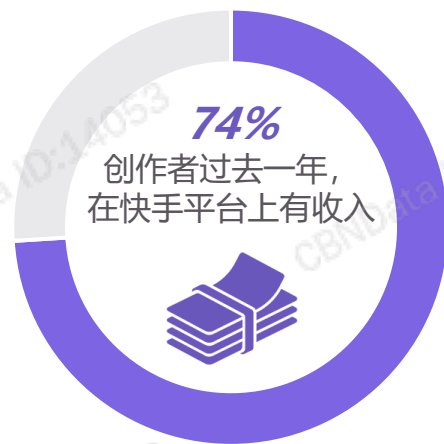
对于快手创作者来说，增收是他们开展第二职业的重要原因，而快手平台为众多创作者提供了适合他们的舞台，在我们调研的用户中，有74%的创作者曾在快手平台获得过收入。与此同时，在快手平台上赚取收入的创作者规模持续扩大。

快手创作者展开第二职业的原因分布



数据来源：CBNDATA x 快手平台创作者调研  
数据说明：快手平台用户，N=308，Q：您想要开展/已经开展第二职业的原因是？

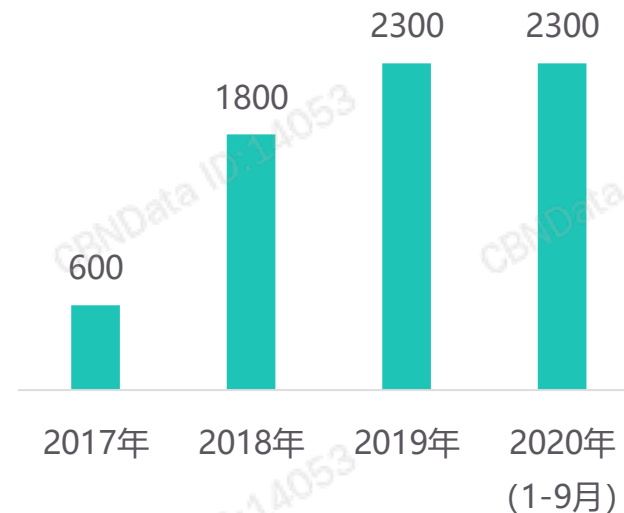
快手创作者在快手平台上有收入的人群分布



数据来源：CBNDATA x 快手平台创作者调研  
数据说明：快手平台用户，N=308，Q：过去一年，您在快手平台上的收入是？

大数据·全洞察

2017-2020年9月在快手应用上通过若干形式赚取收入的用户数（单位：万人）



数据来源：快手大数据研究院 x 光合创作者大会《2021快手创作者生态报告》

## 快手助力创作者为本职工作加速

快手平台庞大的粉丝基础，让各行各业的创作者实现收入升级的同时，也为本职工作加速。

### 律师行业



**朝阳律师**

**粉丝数：1095万**

职业：律师

政法硕士，快手优质法律创作者，定期为村民、用户普法，每周通过快手可以收到80多单在线法律咨询订单

资料来源：快手

### 汽车行业



**二哥评车** 说车第一人

**粉丝数：412万**

职业：汽车销售

全网卖新车第一人，曾在一次直播团车活动里卖出288台新车，约等于一家传统4S店一年的业绩。

资料来源：快手

### 三农行业



**新疆范洋**

**粉丝数：127万**

职业：农业原材料供应商

本职工作为农特产品的收购与批发，2019年初正式接触快手平台，2年之内，他帮果农销售上万吨瓜果，增收100多万。

资料来源：快手

### 房地产行业



**王贝乐讲房产**

**粉丝数：7.3万**

职业：房产中介

11年房产销售经验，对用户最关心的房产政策、价格走势、开发商销售套路了如指掌。仅2020年帮粉丝成交了1000套房。

资料来源：快手



03

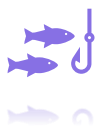
职场人斜杠图鉴



# 职场人斜杠图鉴



源于日常



勤于运动



专于知识



乐于分享



精于技艺

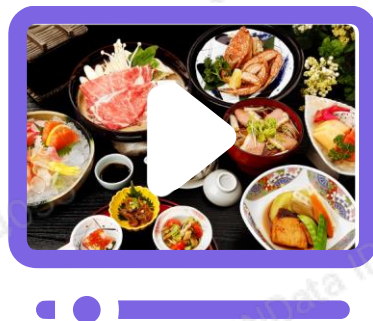


# 食为天，吃货党争相成为厨艺大师

民以食为天，快手吃货党热衷令人垂涎三尺的美食内容，而通过美食内容学习烹饪技术、练就厨神技能是他们观看美食视频或直播的最主要原因。

源于日常

快手美食内容情况



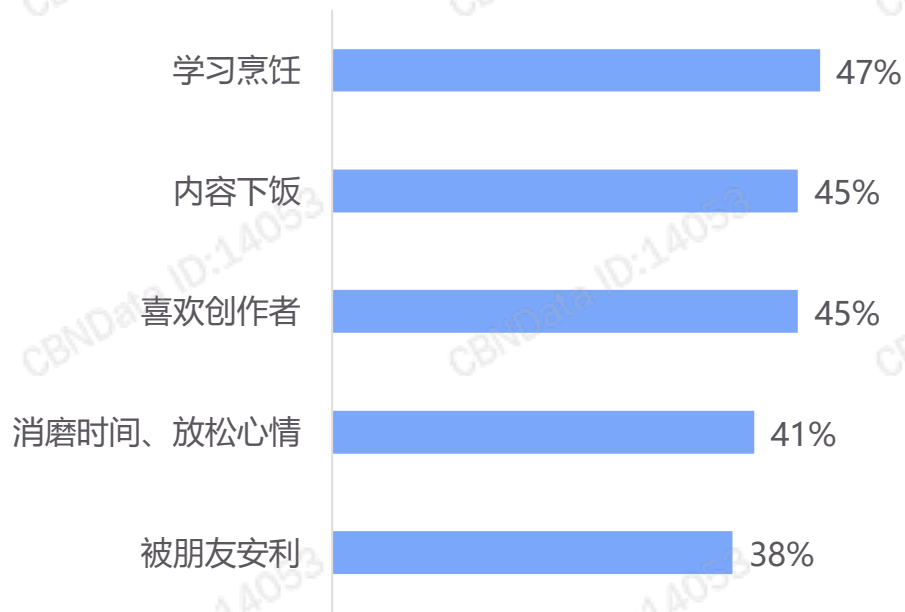
快手平台美食内容播放/分钟：**6000万+**

美食订单成交/分钟：**1000+**

快手美食垂类累计发布视频：**6亿+**

数据来源：磁力引擎《2020数观食机——快手食品行业数据价值报告》；  
快手美食累计视频数来自快手

快手用户观看美食类短视频/直播的原因分布



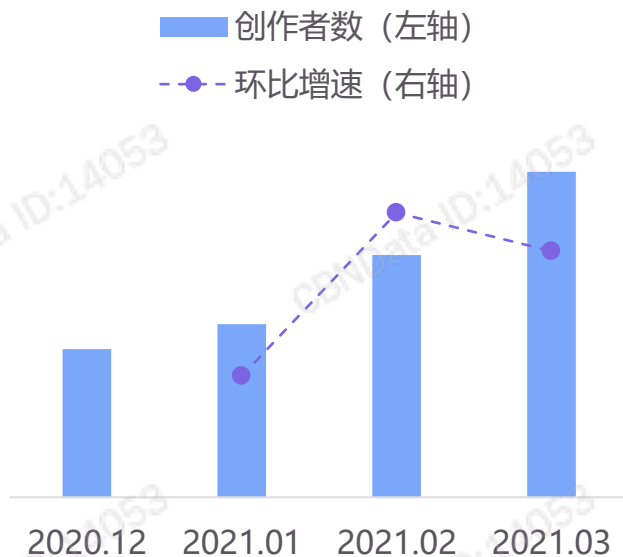
数据来源：CBNDATA x 快手平台用户调研  
数据说明：快手平台用户，N=1,602，Q：您观看美食类短视频/直播的原因有哪些？

## 味蕾升级，中国烹饪大师带来味觉新体验

从创作者来看，快手厨师职业创作者数量高速增长，这其中，资深中国烹饪大师不断涌现，为大众带来更加专业的烹饪技术，让大众收获味觉升级新体验。

源于日常

2020年12月-2021年3月，  
快手厨师职业创作者变化趋势



数据来源：快手

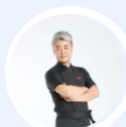
### 快手上资深的中国烹饪大师



**爷俩儿好菜**：中国烹饪大师，在2013年，联合国举办的一周美食活动中，受中国烹饪协会委派，刘强与12位中国名厨，前往联合国总部，向世界展示中国美食。



**林述巍**：现任洲际酒店集团大中华区行家主厨大使，成都美食之都促进会副秘书长。曾担任G20峰会、联合国世界旅游组织大会和财富全球论坛等大型峰会及论坛的国宴主厨。



**夏叔厨房**：中国烹饪大师，中国药膳大师。是短视频的新兵，2021年1月18日发布首条视频，仅6天突破10万粉丝，3个月突破100万粉丝。

数据来源：快手

### 快手名厨招募计划

新增大厨账号500个，享受专项流量扶持

重点扶持出30个百万粉丝大号

帮助30个大厨账号月收入破10万元

资料来源：快手

# 健康为本，年轻代助力运动健身内容爆发增长

在疫情影响下，与健康息息相关的运动健身内容迎来爆发，其中18-30岁的年轻代老铁成为快手健身消费用户的主力军，带动运动类作品高速增长。

勤于运动

### 运动健身短视频观看次数



数据来源：快手《疫情影响下，快手如何助力健身行业线上化》

### 快手运动健身内容情况

运动健身类短视频单月播放量突破**200亿**

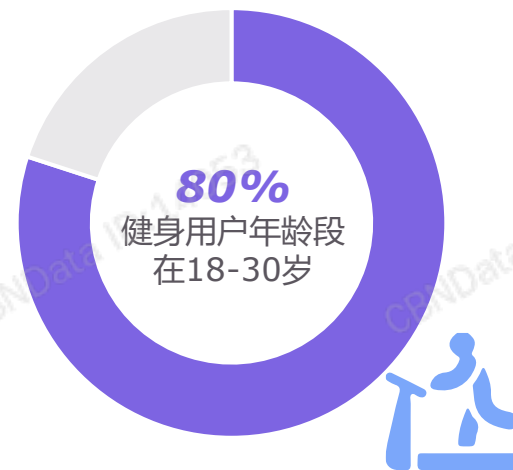
超过**3.4亿**用户关注了健身相关的内容

每天有**1800W**人互动点赞



数据来源：快手《线上健身服务开启健身行业新纪元》

### 快手健身用户分年龄段占比



数据来源：快手《线上健身服务开启健身行业新纪元》

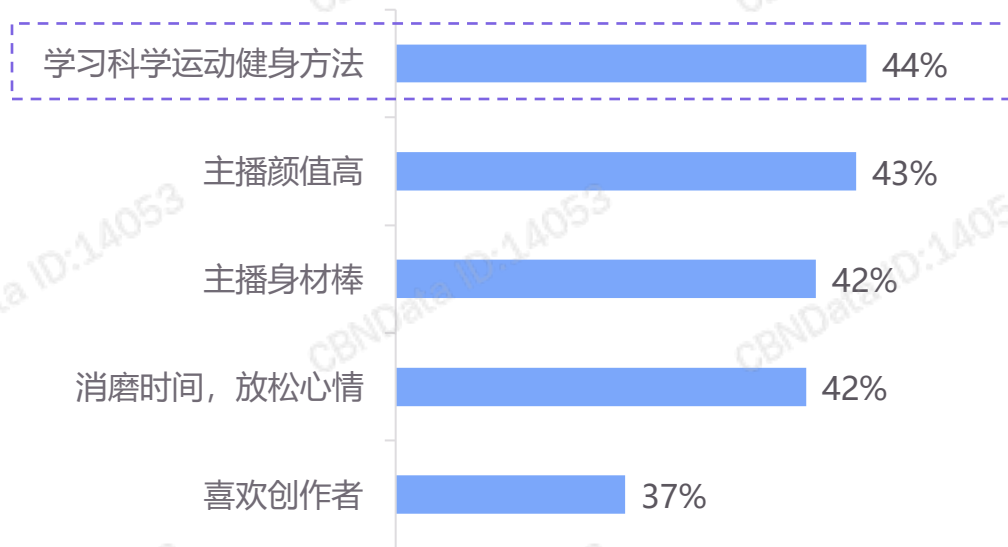


## 科学健身，健身教练带来优质多元的运动内容

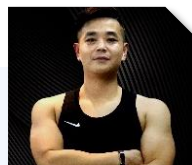
纵观运动老铁关注运动健身内容的原因，学习科学运动健身的方法是他们的主要诉求，而在快手上，众多专业健身教练凭借自己的专业知识，不仅带来了优质的云健身素材，更带来了多元运动内容，满足运动老铁丰富多样的运动健身诉求。

勤于运动

快手用户观看运动健身类短视频/直播的原因分布



快手上不同运动健身类型下的专业主播



**胖子终结者韩教练**

专业减脂健身教练  
从19年开始在快手做直播教学+直播卖货，个人年收入150万中，80%来自于快手



**运动营养师鹿鹿**

专业健身教练兼营养师  
在快手4个月涨粉90万，提供健身教学、运动记录、知识分享等多样优质内容



**SumanSoul二姐**

专业瑜伽导师  
在快手使用本地生活售卖线上直播课程，创下知识付费单场直播最高销售额99w的销售记录

数据来源：CBNDATA x 快手平台用户调研  
数据说明：快手平台用户，N=1,602，Q：您观看运动健身类短视频/直播的原因是？

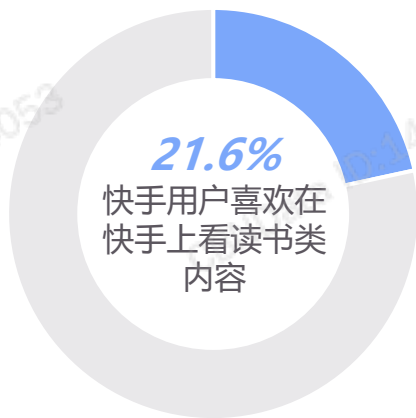
资料来源：快手

## 思维进阶，快手书虫爱“快书”，更爱阅读

除了运动健身方法的学习，快手用户们还会关注知识的学习，其中近五分之一的快手用户热爱读书，而除了消磨时间之外，帮助增加思考维度、加深理解也成为快手书虫们观看读书类内容的重要原因，他们中74%的人甚至会因为视频内容去阅读相关书籍。

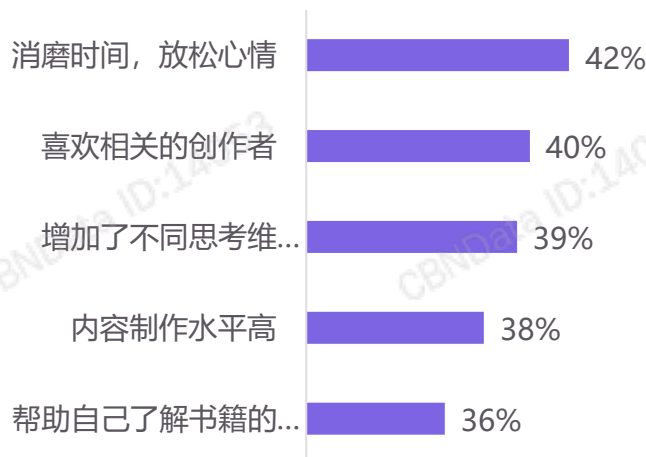
专于知识

用户喜欢在快手上看读书类内容的占比



数据来源：CBNData x 快手平台用户调研  
数据说明：快手平台用户，N=1,602，Q：您喜欢在快手上看哪些类型的内容？

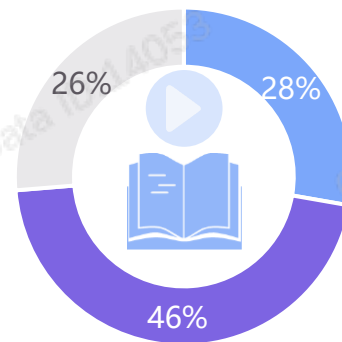
快手用户喜欢观看读书类短视频/直播的原因分布



数据来源：CBNData x 快手平台用户调研  
数据说明：快手平台用户，N=1,602，Q：您喜欢观看读书类短视频/直播的原因是？

快手用户看完读书类短视频/直播后会去阅读推荐的书籍的占比

■ 有 ■ 没有，但打算去读 ■ 没有



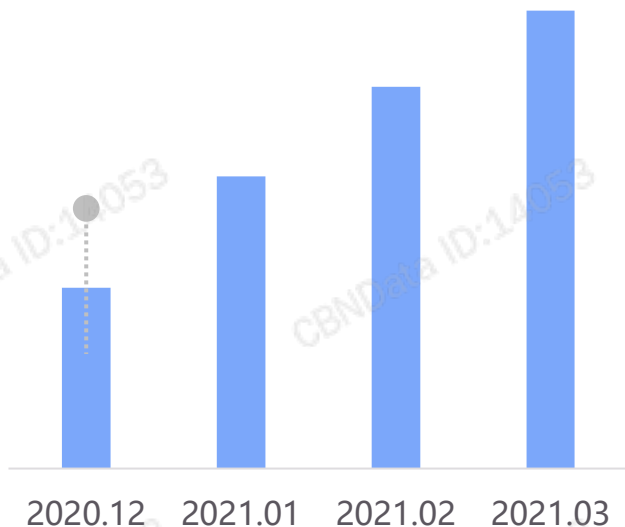
数据来源：CBNData x 快手平台用户调研  
数据说明：快手平台用户，N=1,602，Q：最近一年，在看了读书类短视频/直播之后，您有主动的去阅读推荐/讲述的书籍吗

## “讲”好书，讲书人带来高品质好书推荐

而从创作者来看，快手上读书内容的职业创作者稳定增长，来自不同领域的讲书人用自己的专业知识带来多元书籍解读视角。

专于知识

2020年12月-2021年3月，  
快手讲书人职业创作者变化趋势



数据来源：快手

快手上来自不同领域的讲书人

 <p><b>樊登读书</b></p> <p><b>读书APP创始人</b></p> <p>全网粉丝过亿，短视频播放超80亿次的文化领域现象级IP，是国内首屈一指的书籍解读IP，在书籍推荐、售卖领域绝对权威</p>	 <p><b>唐家三少</b></p> <p><b>作家</b></p> <p>中国作协主席团委员，阅文集团白金作家，代表作《斗罗大陆》</p>	 <p><b>刘媛媛</b></p> <p><b>原创学堂—北大才女</b></p> <p>《超级演说家》第二季总冠军 代表演讲《寒门贵子》 2019年福布斯中国U30上榜者</p>
---	---	--

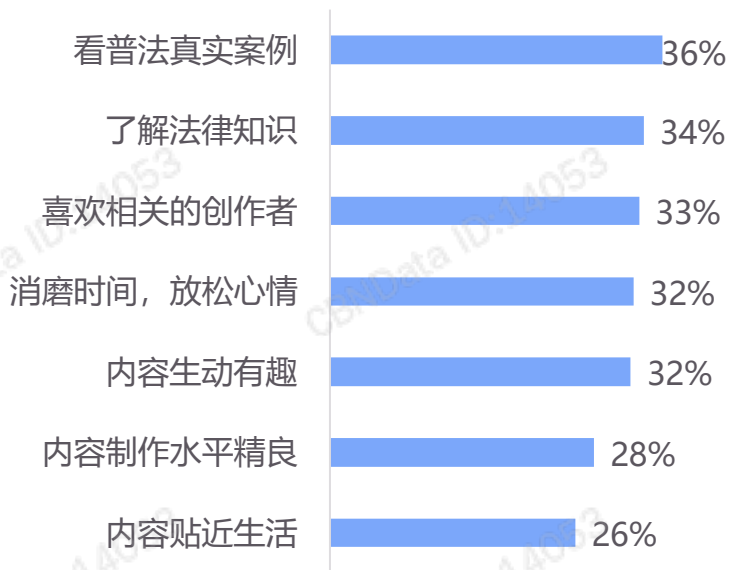
资料来源：快手

## “勤”普法，专业律师带来优质法律科普

知识进阶，除了书籍阅读之外，快手知识家更会通过普法类短视频或直播看普法真实案例，学习法律知识。与此同时，快手上律师职业创作者稳定增长，为快手用户带来优质的法律科普内容。

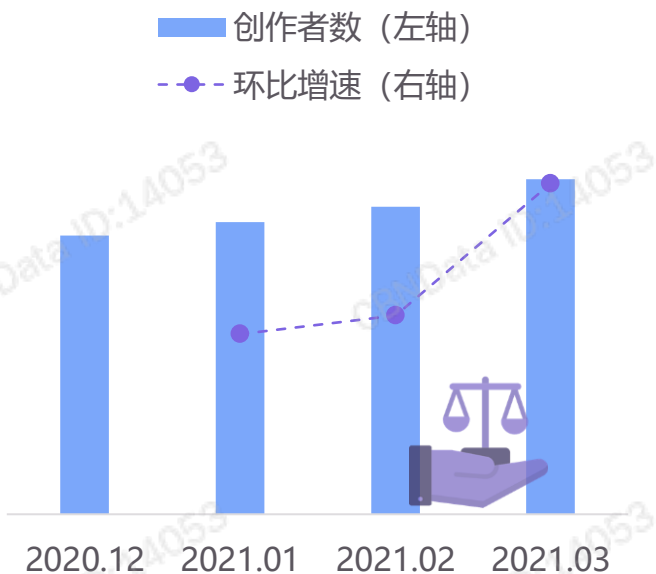
专于知识

快手用户浏览普法类短视频/  
直播的原因



数据来源：CBNDATA x 快手平台用户调研  
数据说明：快手平台用户，N=1,602，Q：您喜欢观看普法内容类短视频/直播的原因是？

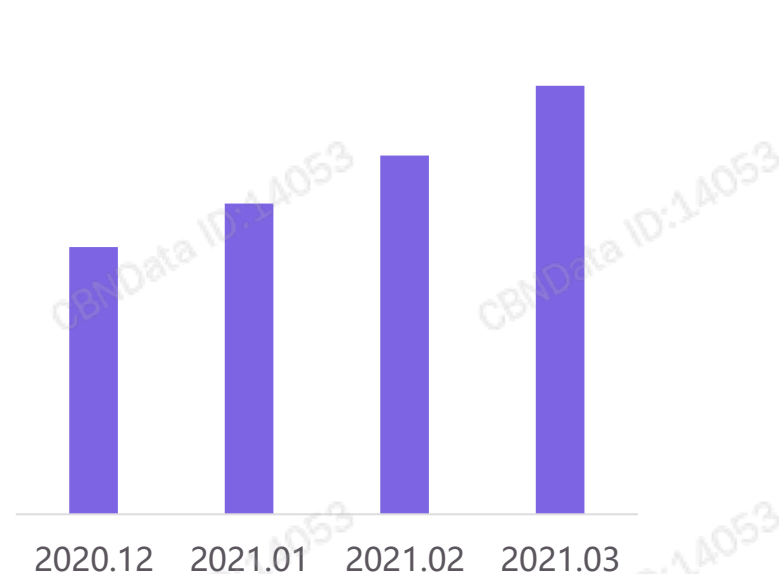
2020年12月-2021年3月，  
快手律师职业创作者变化趋势



数据来源：快手

大数据·全洞察

2020年12月-2021年3月，  
快手律师内容累计播放量趋势




数据来源：快手




## 日法三章，法律大咖在快手解答身边的法律问题

在快手上，不同业务领域的律师围绕人民生活中常碰到的法律问题，从法律的视角给出相应的解读与解决方案。快手推出“日法三章”直播活动，邀请站内外法律大V，聚焦《民法典》，从职场、消费、婚姻、财产与侵权五个方面，带来多样法律科普。


快手上解决不同业务的律师



**阿佳尔郭**  
彝人律师  
从彩礼或习俗冲突到外出打工中遇到的各种问题，阿佳律师为彝族人走出大山带来法律依仗



**易轶**  
婚姻律师  
专注解决婚姻家事，在情感问题与财产问题的纠缠中，尽全力保障委托人应有的权益。



**何伟律师**  
青年律师  
擅长合同纠纷、债权债务、刑事辩护，2020年10月1日注册账号，仅用6个月不到的时间，粉丝达到100W+

资料来源：快手

快手“日法三章”主题直播



资料来源：快手

专于知识

## 影响力持续放大，主持人在快手刷新形象

从大屏走向小屏，越来越多的主持人选择在快手上开设账号，用他们在荧幕前的影响力，借助快手庞大的流量池，在实现个人发展的同时，带来多元内容，从帮忙、寻人到新概念相亲，为大众刷新主持人形象。

乐于分享

### 截至2021年3月底，快手主持人 内容情况

-  职业创作者人数 **7.6千+**
-  累计发文量 **63万+**
-  累计播放量 **870亿+**
-  累计点赞量 **22亿+**
-  累计评论量 **1.5亿+**

数据来源：快手

### 2020年快手上的主持人活动



#主持人年度盛典#话题累计阅读量**10亿**

投票粉丝**37万+**

投票次数**1007万次**

数据来源：根据互联网公开资料整理

### 快手上主持人举例

#### 帮主阿速



担任《生活帮》主持人以来，成为山东观众非常信赖的贴心人，入驻快手后也成为快手第一帮忙主播，为用户提供方方面面的帮助

#### 记者海燕



内蒙古新闻综合频道《新闻天天看》出镜记者，开创寻人ip及连麦新闻当事人系列直播内容

#### 主持人袁哲



中国金牛奖最佳电视节目主持人，她创始并主持的《相亲相爱》栏目为无数单身男女缔结良缘，并将相亲服务引进快手直播，通过她的直播，粉丝结婚生子捷报频传。

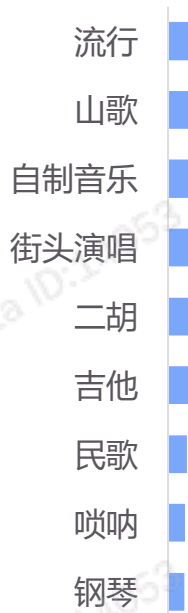
数据来源：快手

# 以乐识人，高速增长的音乐创作者带来多元视听盛宴

爱知识也爱文化，在快手上，多元类型的音乐短视频层出不穷，为快手“爱乐人”带来视听盛宴。另一方面，音乐类创作者高速增长，无论是独立音乐人还是音乐联盟，都能在快手上找到属于他们的天地。

乐于分享

### 快手音乐短视频top9品类



数据来源：快手

### 2020年音乐类短视频创作者情况



音乐创作者累计超**20W+**  
 环比去年同期人数新增**135%**  
 获得收入的创作者近**30%**

数据来源：快手

大数据·全洞察

### 快手上的独立音乐人与音乐联盟

#### 海来阿木



从大山里走出的彝族原创音乐人，歌中唱尽人生百态，著有《点歌的人》《不过人间》《别知己》《你的万水千山》《阿果吉曲》《浪子心》等十余首人们耳熟能详的代表作和年度火歌，是音乐垂类名副其实的优质音乐人。

#### 大石桥联盟



从《甩葱歌》和《我的滑板鞋》翻唱，到影响力联盟化，形成30+成员，3500万+粉丝矩阵

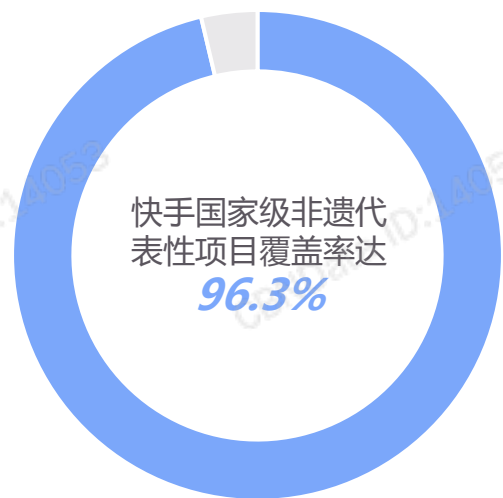
资料来源：快手

# 非遗江湖，快手非遗生态日趋丰富多元

不忘传统，快手非遗项目覆盖率高达96.3%，丰富多元的非遗项目构成了快手多品类差异化特色呈现的非遗江湖。

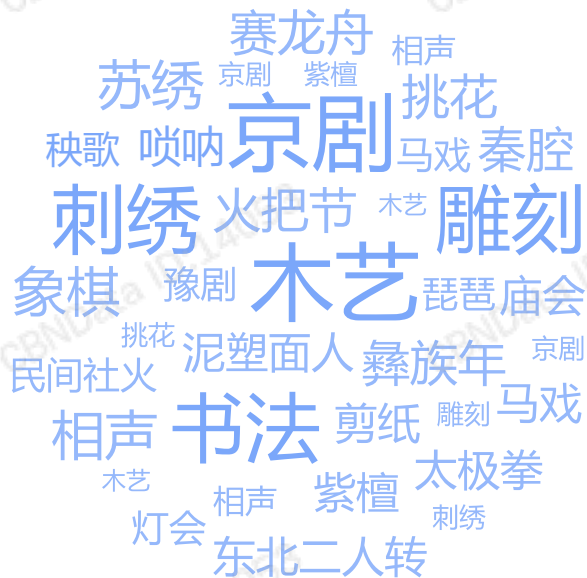
精于技艺

2020年快手国家级非遗代表性项目覆盖率



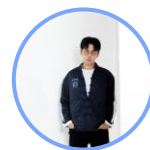
数据来源：快手大数据研究院 x 快手非遗学院《2020快手非遗生态报告》

快手上热门的非遗项目



数据来源：快手大数据研究院 x 快手非遗学院《2020快手非遗生态报告》

快手上多元创意的非遗手艺人



**郎佳子彧**：非遗传承新生代力量，国家级非遗北京面人郎第三代传承人，北大95后研究生，突破传统边界，做不一样的面人郎。



**泥巴哥（腾哥）**：河南浚县非遗泥咕咕代表性传承人，快手幸福乡村带头人，在快手运用泥塑手艺设计出能动的飞机和赛车，两年来为同村的手艺人卖出泥塑10万件，带货120万元。



**银匠雪儿**：贵州非遗扶贫典范，最年轻的苗族银饰技艺非遗传承人，是央视新闻联播推荐的非遗手艺人代表，用“银饰锻造”这门手艺融入进有故事性的创意剧情短视频里，拉近了非遗与日常生活的距离。

数据来源：快手



# 稀缺小众非遗技艺在快手

借助“短视频+直播”的形式，快手让非遗技艺被更多人看见，与此同时，通过对非遗创作者的扶持，带来非遗内容的高产出，让更多稀缺小众的非遗技艺在快手一一呈现。

精于技艺

## 快手非遗做了什么

### 非遗学院

2020年7月，快手联合专业非遗定点研培高校、邀请国内外各领域专家名人为授课导师，共同打造快手非遗学院，通过线上授课助力非遗文化。

### 非遗江湖招募令

快手非遗拿出百亿非遗专属流量扶持非遗创作者，并通过“流量扶持、运营指导、传播推广、变现加持”的方式助力创作者更好地传承非遗。

资料来源：快手

## 快手上非遗创作者情况

### 高产出：

平均每**3秒钟**就有一个非遗视频发布

### 千万级创作者：

有超过**1500万**非遗创作者在生产内容



数据来源：快手

大数据·全洞察

## 快手上稀缺小众的非遗技艺



资料来源：快手





04

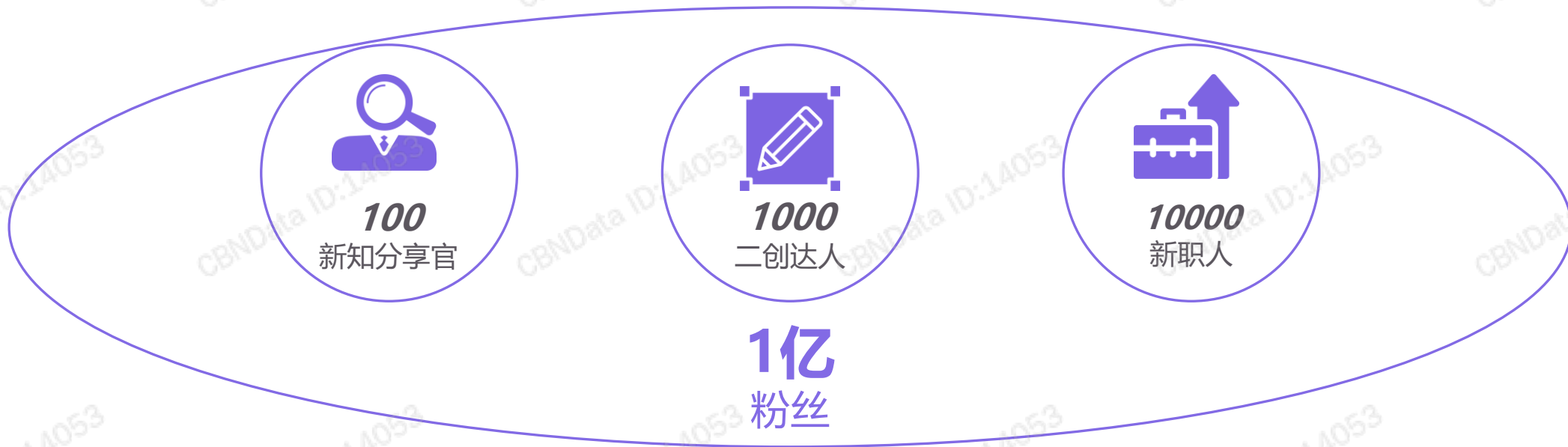
快手职人  
扶持计划

# 快手“新知新职计划”，为职场人赋能，助力泛知识内容加速

快手平台推出“新知新职计划”，用“4个1”为当代斜杠职场人持续赋能，推动泛知识内容蓬勃发展。

## 快手“新知新职计划”

目标让100个新知分享官、1000个二创达人、10000个新职人累计获取1亿粉丝



资料来源：快手

大数据·全洞察

# DATA COVERAGE 数据说明

■ 数据来源:

## 1. 快手数据

## 2. CBNDData x 快手平台用户调研

- ✓ 面向快手用户进行问卷投放，共回收N=1,602份样本；样本在年龄、城市级别分布符合平台用户画像
- ✓ 数据回收时间段：2021年4月

## 3. CBNDData x 快手平台创作者调研

- ✓ 面向快手平台创作者进行问卷投放，共回收N=308份样本；样本在年龄、城市级别分布符合平台创作者画像
- ✓ 数据回收时间段：2021年4月

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

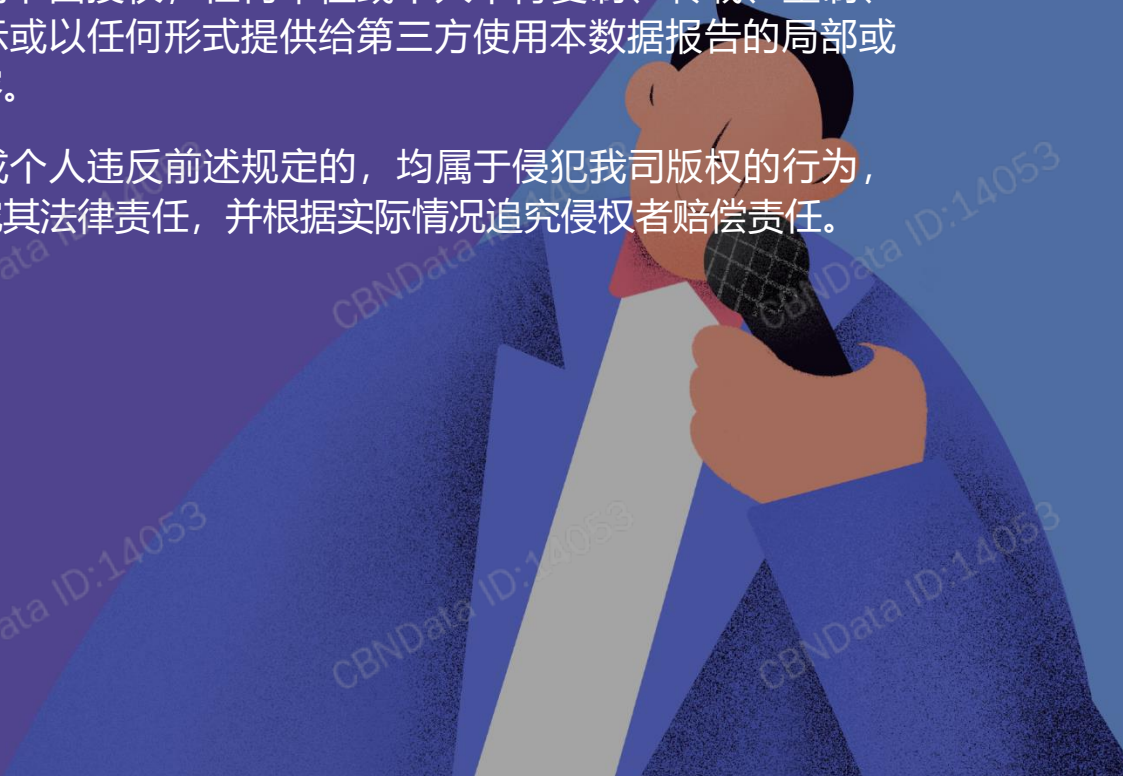


# COPYRIGHT DECLARATION 版权声明

■ 本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。





# ABOUT US 关于我们

视觉设计: CBNDData UED

联系我们: [Data@cbndata.com](mailto:Data@cbndata.com)

商务合作: [BD@cbndata.com](mailto:BD@cbndata.com)

加入我们: [JOB@cbndata.com](mailto:JOB@cbndata.com)

## ■ 第一财经商业数据中心介绍:

第一财经商业数据中心 (CBNDData) 隶属于上海文化广播影视集团 (SMG), 是由第一财经与阿里巴巴于2015年共同发起成立的, 面向品牌企业提供数字化增长解决方案的大数据服务商。

依托SMG、第一财经及阿里巴巴的优势资源, CBNDData以全域消费数据库为核心竞争优势, 充分发挥全媒体势能, 以AI技术为驱动, 以多元场景为延展, 面向品牌企业全面输出数据应用、内容运营、整合营销、销售转化等数字化增长服务。业务场景已覆盖传统零售与电商、互联网消费、内容社交、医疗教育、金融理财等多领域。



FOLLOW  
US  
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNDATA官网



CBNDATA官方微信号

CBNDATA

第一财经商业数据中心

大数据 · 全洞察

