

## 《猎狼者》打开男性用户天花板

### 投资要点

- **事件:** 公司季风计划核心作品《猎狼者》由2021年5月21日上线, 至今已经可以全部观看(要全部观看需要超前点播)。从目前的市场反馈情况来看, 《猎狼者》的表现符合预期, 也体现出芒果一向的高内容研发水准, 为公司开启了全新的增长领域。
- **《猎狼者》市场反馈符合预期。** 从三个角度来看, 《猎狼者》都是一部优秀的剧集产品: 1) 点击量符合一线水准。截止到6月4日, 《猎狼者》的累计播放量突破4.6一次, 按8集来算, 单集播放量超过5千万, 该点击量水平, 即使和今年腾讯的网红大作《御赐小仵作》相比也不逊色; 2) 从猫眼热度角度来看, 《猎狼者》的整体热度一直维持在8000以上, 虽然相比腾讯的《御赐小仵作》和爱奇艺的《生活家》9000左右的水平略低, 但是考虑芒果TV平台的流量相对腾讯和爱奇艺较少, 能实现8000以上热度, 说明《猎狼者》已经在热度上有比肩顶级头部作品的实力; 3) 从口碑角度来看, 《猎狼者》目前豆瓣评分7.7分, 从过去的整体历史来看, 剧集在豆瓣上能获得7.5分以上的评价, 就已经是属于良心作品, 至少说明发烧友整体对该剧持有正面评价。
- **《猎狼者》对芒果超媒意义巨大。** 《猎狼者》对芒果而言, 绝不是仅仅一个作品的意义, 也不是其带来的流量或者会员增量, 更重要的向市场的一次证明。芒果目前的会员结构中, 女性用户远远多于男性用户, 而其他头部平台的性别比例则相对比较均衡。所以, 未来芒果的用户增长弹性是来自目前数量极少的男性用户, 而是能否做出男性向的内容, 是决定是否能获得男性用户的关键。《猎狼者》是一部典型的男性向作品, 其成功表明, 芒果具备制作男性向作品的的能力, 且该剧为第一部作品, 总结经验以后相信后续作品有望取得更好成绩。
- **盈利预测与投资建议。** 我们预计, 芒果超媒2021-2023年的EPS分别为1.37元、1.80元、2.07元, 对应的PE为50倍、38倍、33倍。考虑到《猎狼者》将打开公司用户天花板, 前期预期有望提高、剧本杀带来公司整体价值的提升等因素, 我们维持对公司“买入”的投资评级。
- **风险提示:** 产品效果不及预期的风险、国家政策调整的风险。

指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	14005.53	17883.41	21176.54	24273.50
增长率	12.04%	27.69%	18.41%	14.62%
归属母公司净利润(百万元)	1982.16	2438.81	3196.70	3680.91
增长率	71.42%	23.04%	31.08%	15.15%
每股收益EPS(元)	1.11	1.37	1.80	2.07
净资产收益率ROE	18.64%	19.24%	20.78%	19.98%
PE	61	50	38	33
PB	11.49	9.63	7.93	6.62

数据来源: Wind, 西南证券

### 西南证券研究发展中心

分析师: 刘言  
执业证号: S1250515070002  
电话: 023-67791663  
邮箱: liuyan@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源: 聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	17.80
流通A股(亿股)	9.31
52周内股价区间(元)	51.5-91.98
总市值(亿元)	1,216.27
总资产(亿元)	208.00
每股净资产(元)	6.38

### 相关研究

1. 芒果超媒(300413): 剧本杀, 给你另一段人生 (2021-05-13)
2. 芒果超媒(300413): 优质内容驱动高成长, Q1业绩超预期 (2021-04-27)
3. 芒果超媒(300413): 内容优势助力业绩表现, 多业务全面发展 (2020-10-29)

**附表：财务预测与估值**

利润表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	现金流量表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	14005.53	17883.41	21176.54	24273.50	净利润	1979.34	2435.33	3192.15	3675.67
营业成本	9230.29	11573.38	13424.98	15349.91	折旧与摊销	4435.89	1673.82	1673.82	1673.82
营业税金及附加	21.98	64.69	62.15	76.76	财务费用	-86.62	-117.52	-130.19	-141.51
销售费用	2164.42	3040.18	3600.01	4126.49	资产减值损失	-36.80	0.00	0.00	0.00
管理费用	629.20	858.40	994.77	1148.54	经营营运资本变动	33.59	-349.69	-96.38	113.42
财务费用	-86.62	-117.52	-130.19	-141.51	其他	-5744.43	-77.14	0.00	0.00
资产减值损失	-36.80	0.00	0.00	0.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>580.97</b>	<b>3564.80</b>	<b>4639.39</b>	<b>5321.39</b>
投资收益	80.79	0.00	0.00	0.00	资本支出	-5379.20	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	5573.23	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>194.03</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>营业利润</b>	<b>2006.40</b>	<b>2464.27</b>	<b>3224.82</b>	<b>3713.30</b>	短期借款	-310.03	-39.79	0.00	0.00
其他非经营损益	-19.65	-8.91	-11.20	-11.07	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>1986.75</b>	<b>2455.36</b>	<b>3213.62</b>	<b>3702.23</b>	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	7.41	20.03	21.47	26.56	支付股利	0.00	-396.43	-487.76	-639.34
净利润	1979.34	2435.33	3192.15	3675.67	其他	-191.81	117.52	130.19	141.51
少数股东损益	-2.82	-3.47	-4.55	-5.24	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>-501.84</b>	<b>-318.70</b>	<b>-357.57</b>	<b>-497.83</b>
归属母公司股东净利润	1982.16	2438.81	3196.70	3680.91	<b>现金流量净额</b>	<b>273.39</b>	<b>3246.10</b>	<b>4281.82</b>	<b>4823.56</b>
资产负债表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	财务分析指标	2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	5336.32	8582.42	12864.24	17687.80	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	4426.21	5510.55	6630.01	7526.10	销售收入增长率	12.04%	27.69%	18.41%	14.62%
存货	1660.32	2178.52	2527.06	2889.40	营业利润增长率	70.36%	22.82%	30.86%	15.15%
其他流动资产	1501.95	664.09	786.38	901.38	净利润增长率	71.00%	23.04%	31.08%	15.15%
长期股权投资	22.88	22.88	22.88	22.88	EBITDA 增长率	29.40%	-36.74%	18.60%	10.01%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	186.92	158.10	129.28	100.46	毛利率	34.10%	35.28%	36.60%	36.76%
无形资产和开发支出	6051.72	4414.46	2777.20	1139.94	三费率	19.33%	21.14%	21.08%	21.15%
其他非流动资产	79.37	71.63	63.90	56.16	净利率	14.13%	13.62%	15.07%	15.14%
<b>资产总计</b>	<b>19265.70</b>	<b>21602.66</b>	<b>25800.95</b>	<b>30324.13</b>	ROE	18.64%	19.24%	20.78%	19.98%
短期借款	39.79	0.00	0.00	0.00	ROA	10.27%	11.27%	12.37%	12.12%
应付和预收款项	6917.62	8509.95	9943.80	11368.23	ROIC	32.29%	37.10%	58.79%	91.55%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	45.38%	22.48%	22.52%	21.61%
其他负债	1687.07	432.58	492.63	555.06	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>8644.48</b>	<b>8942.54</b>	<b>10436.44</b>	<b>11923.29</b>	总资产周转率	0.77	0.88	0.89	0.86
股本	1780.38	1780.38	1780.38	1780.38	固定资产周转率	76.21	103.66	147.37	211.31
资本公积	4838.94	4838.94	4838.94	4838.94	应收账款周转率	4.69	5.32	5.10	4.99
留存收益	3968.67	6011.04	8719.98	11761.55	存货周转率	4.95	5.91	5.71	5.67
归属母公司股东权益	10587.98	12630.36	15339.30	18380.87	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	93.54%	—	—	—
少数股东权益	33.24	29.77	25.22	19.97	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>10621.22</b>	<b>12660.13</b>	<b>15364.52</b>	<b>18400.84</b>	资产负债率	44.87%	41.40%	40.45%	39.32%
负债和股东权益合计	19265.70	21602.66	25800.95	30324.13	带息债务/总负债	0.46%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	1.51	1.91	2.20	2.44
					速动比率	1.31	1.66	1.95	2.20
					股利支付率	0.00%	16.26%	15.26%	17.37%
					<b>每股指标</b>				
					每股收益	1.11	1.37	1.80	2.07
					每股净资产	5.95	7.09	8.62	10.32
					每股经营现金	0.33	2.00	2.61	2.99
					每股股利	0.00	0.22	0.27	0.36
业绩和估值指标	2020A	2021E	2022E	2023E					
EBITDA	6355.67	4020.57	4768.45	5245.60					
PE	61.37	49.88	38.06	33.05					
PB	11.49	9.63	7.93	6.62					
PS	8.69	6.80	5.74	5.01					
EV/EBITDA	18.31	28.12	22.81	19.82					
股息率	0.00%	0.33%	0.40%	0.53%					

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因、不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

### 重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

### 深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn	
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	地区销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn