

静待旺季 智己引领未来

上汽集团 (600104)

事件概述

公司发布5月产销快报：单月汽车批发总产量39.3万辆，同比+13.8%，1-5月累计产量201.2万辆，同比+32.8%；单月汽车批发总销量40.7万辆，同比-14.0%，1-5月累计销量196.9万辆，同比+25.4%。其中，上汽乘用车（自主）单月销量5.3万辆，同比+1.4%，1-5月累计销量25.2万辆，同比+30.6%；上汽大众11.0万辆，同比-16.0%，1-5月累计销量46.7万辆，同比+7.7%；上汽通用8.0万辆，同比-41.0%，1-5月累计销量49.7万辆，同比+16.8%；上汽通用五菱销量12.5万辆，同比+2.5%，1-5月累计销量56.8万辆，同比+39.6%。

分析判断：

▶ 销量继续承压 海外销量亮眼

缺芯导致上汽大众和上汽通用销量持续疲软，上汽通用五菱受益于五菱宏光mini的热销而保持增长，上汽乘用车海外销量持续高增，预计三季度芯片开始缓解，补库有望推动批发销量回升：

- 1) **上汽大众**：5月销量达11.0万辆，同比19/20年分别为-28.6%/-16.0%，其中朗逸、帕萨特、途观、途岳5月销量分别为3.5万辆、1.1万辆、1.4万辆、1.0万辆，同比-3.7%、+65.4%、-12.2%、-35.1%。今年将推出3款MEB平台电动车，包括ID.4X（紧凑型SUV）、ID.6（中型SUV）和ID.3（紧凑型轿车），其中ID.4X补贴后的售价199,888-272,888元，5月销量达847辆，尚处于销量爬坡期。
- 2) **上汽通用**：5月销量达8.0万辆，同比19/20年分别为-43.1%/-41.0%，其中凯迪拉克、别克GL8 5月销量分别为2.0万辆、0.9万辆，同比-2.4%、-40.2%。
- 3) **上汽通用五菱**：5月销量达12.5万辆，同比19/20年分别为+57.6%/+2.5%，其中五菱宏光MINI月销稳定在3万辆左右。五菱宏光MINI EV敞篷版已于上海车展亮相并将于明年正式投产，有望贡献增量。
- 4) **上汽乘用车**：5月销量达5.3万辆，同比19/20年分别为-3.6%/+1.4%，MG品牌在英国、荷兰、挪威等国细分市场上名列前茅，5月海外销量4.4万辆，同比+175.1%，未来还将在欧洲上市MG品牌纯电动休旅车和纯电动SUV，预计海外销量有望保持快速增长。

▶ 展望2021：新能源渐发力 底部向上可期

展望2021全年，伴随上汽大众ID4X等新车型上市贡献增量，叠加行业层面周期向上，预计上汽大众销量有望触底反弹，上汽通用五菱、上汽通用、上汽乘用车将持续改善，带动整体销

评级及分析师信息

评级：	买入
上次评级：	买入
目标价格：	28.79
最新收盘价：	20.13
股票代码：	600104
52周最高价/最低价：	28.8/16.9
总市值(亿)	2,351.88
自由流通市值(亿)	2,351.88
自由流通股数(百万)	11,683.46



分析师：崔琰

邮箱：cuiyan@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519080006

联系人：郑青青

邮箱：zhengqq@hx168.com.cn

相关研究

1. 上汽集团 (600104) 4月销量点评：销量短期承压 智己引领未来
2021.05.11
2. 上汽集团 (600104) 2021 一季报点评：业绩逐渐修复 龙头全面转型
2021.04.29
3. 上汽集团 (600104) SOA 大会&3月销量点评：智己L7首发 龙头全面转型
2021.04.11

量复苏。同时上汽奥迪首款产品将于 2022 年初上市，增量可期。公司力争 2021 全年实现整车销售 617 万辆左右，同比增长 10.2%，目标营收/营业成本分别为 8,300/7,200 亿元；我们认为，随着 2021 年继续完善内部管理，深化改革提高经营效益，公司有望继续发挥龙头规模效应，驱动盈利底部向上。

► 布局高端电动智能车 加速新四化发展

公司将继续深入推进“电动化、智能网联化、共享化、国际化”的新四化战略，具体来看：

- a) 电动化：与阿里等成立智己汽车发力高端电动智能汽车，上汽乘用车发布新能源 R 品牌；加快提升三电系统的自主核心能力，上汽英飞凌实现全球最先进的第七代 IGBT 量产，新一代燃料电池电堆产品 PROME M3 的一级零部件已全部实现国产化并搭载到上汽大通 EUNIQ7 上实现批量上市，与宁德时代、QuantumScape、SolidEnergy、清陶等战略合作加快新一代电池和固态电池的国内布局等；
- b) 智能网联化：发布全球首款整舱交互 5G 的量产车型 MARVEL-R，斑马智行 VENUS 搭载在荣威 RX5 PLUS 上；核心技术产业化持续推进，包括智驾“4i 核心技术”一域控制器 iECU、5G 智能网关 iBOX、智驾底盘 iEPS 和 iBS 已实现产业化落地等；
- c) 共享化：享道出行的注册用户数已突破 2600 万人，较年初增长超过 160%，日订单量超 15 万；
- d) 国际化：2020 海外整体销量达到 39 万辆，同比增长 11.3%，不惧疫情逆势增长，全球化不断加速。21 年 5 月海外销量为 4.4 万辆，同比+175.1%。

投资建议

公司目前处于盈利和估值历史底部，维持盈利预测：预计公司 2021-23 年营收为 8,302/8,693/9,038 亿元，归母净利润为 289/331/379 亿元，EPS 为 2.47/2.83/3.24 元，对应 PE 8/7/6 倍，对应 PB 0.8/0.7/0.6 倍。给予公司 2021 年 1.2 倍 PB，目标价 28.79 元不变，维持“买入”评级。

风险提示

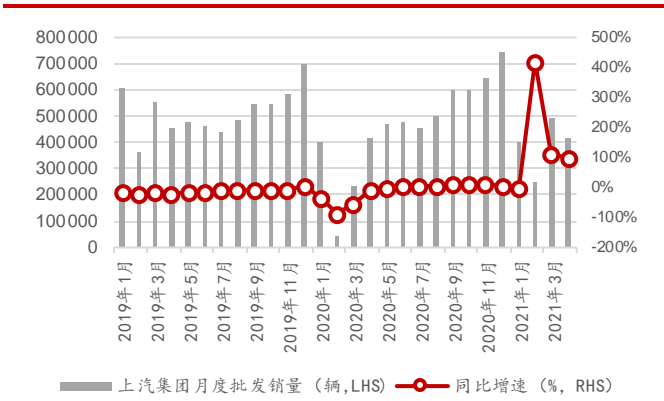
缺芯影响超预期；车市下行风险；老车型销量不达预期；新车型上市不达预期等。

盈利预测与估值

财务摘要	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	843,324	742,132	830,241	869,280	903,847
YoY (%)	-6.5%	-12.0%	11.9%	4.7%	4.0%
归母净利润(百万元)	25,603	20,431	28,853	33,119	37,870
YoY (%)	-28.9%	-20.2%	41.2%	14.8%	14.3%
毛利率 (%)	13.9%	12.4%	13.3%	13.8%	13.8%
每股收益 (元)	2.19	1.75	2.47	2.83	3.24
ROE	10.3%	7.9%	9.9%	10.1%	10.4%
市盈率	9.19	11.50	8.15	7.11	6.21

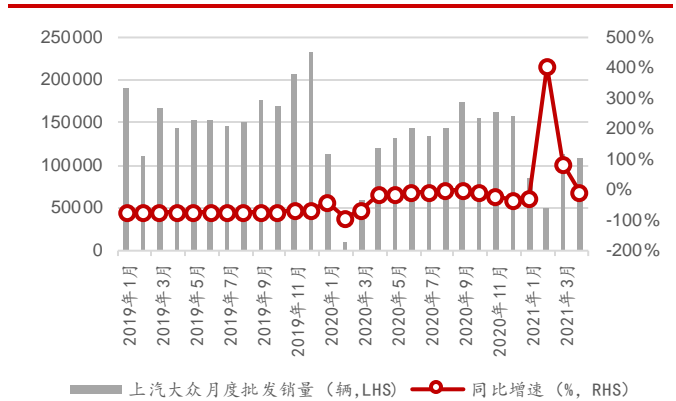
资料来源：Wind，华西证券研究所

图 1 上汽集团月度批发销量及同比（辆；%）



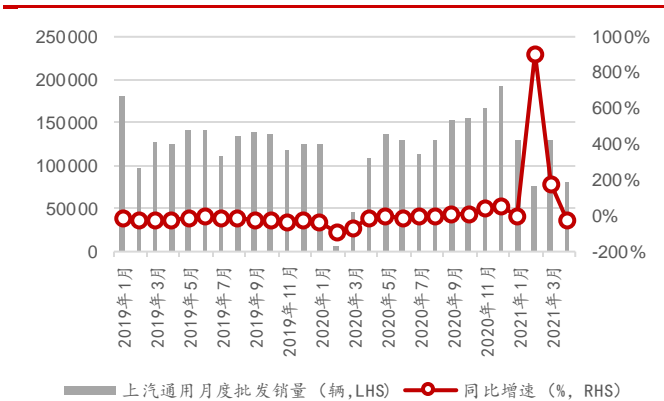
资料来源：公司公告，华西证券研究所

图 2 上汽大众月度批发销量及同比（辆；%）



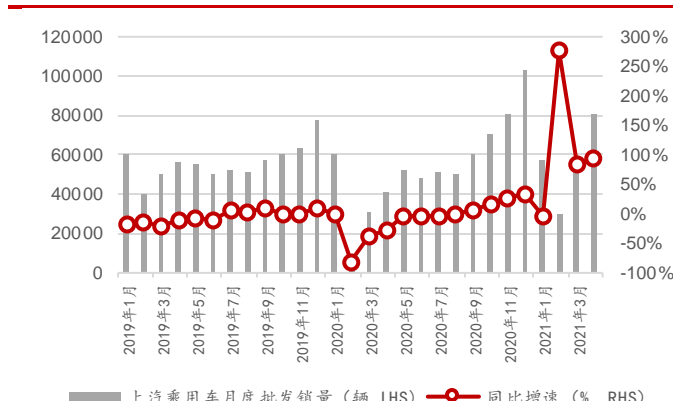
资料来源：公司公告，华西证券研究所

图 3 上汽通用月度批发销量及同比（辆；%）



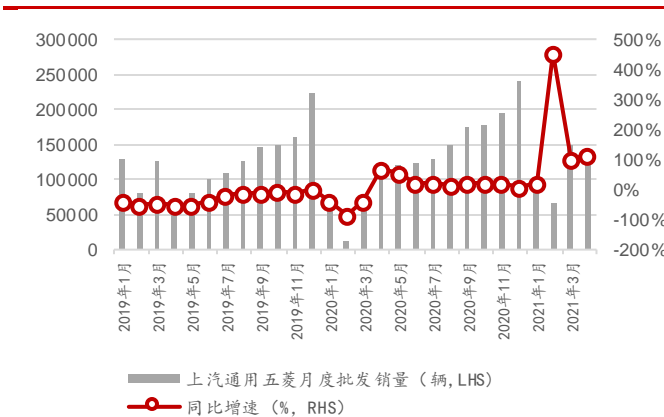
资料来源：公司公告，华西证券研究所

图 4 上汽乘用车月度批发销量及同比（辆；%）



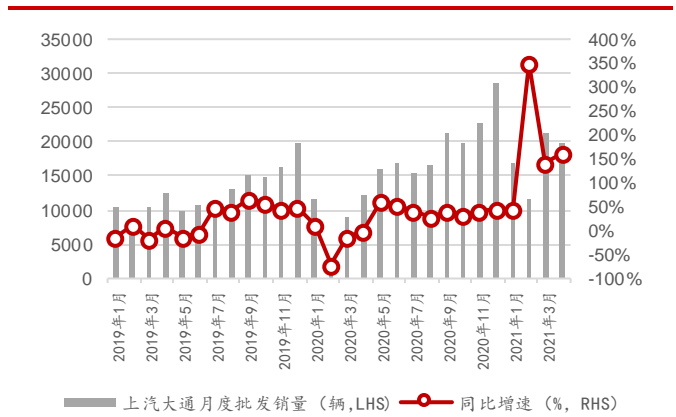
资料来源：公司公告，华西证券研究所

图 5 上汽通用五菱月度批发销量及同比（辆；%）



资料来源：公司公告，华西证券研究所

图 6 上汽大通月度批发销量及同比（辆；%）



资料来源：公司公告，华西证券研究所

财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
营业总收入	742,132	830,241	869,280	903,847	净利润	29,188	38,471	44,159	50,493
YoY (%)	-12.0%	11.9%	4.7%	4.0%	折旧和摊销	14,344	3,761	2,511	2,927
营业成本	649,972	720,108	748,942	779,116	营运资金变动	12,533	-91,874	-9,305	-14,836
营业税金及附加	5,760	6,475	6,763	7,041	经营活动现金流	37,518	-68,576	14,314	12,898
销售费用	38,067	41,512	44,333	43,385	资本开支	-14,214	-4,668	-1,988	-3,040
管理费用	21,818	23,185	24,916	25,574	投资	-17,987	2,967	7,967	3,467
财务费用	517	1,232	815	434	投资活动现金流	-7,110	18,255	28,719	24,543
资产减值损失	-3,190	-33	-22	-26	股权募资	986	0	0	0
投资收益	21,010	20,756	24,340	27,115	债务募资	57,612	-23,629	0	0
营业利润	35,607	47,022	54,093	62,025	筹资活动现金流	-15,852	-25,768	-1,649	-1,649
营业外收支	284	284	208	65	现金净流量	14,025	-76,088	41,385	35,792
利润总额	35,892	47,306	54,301	62,090	主要财务指标				
所得税	6,704	8,836	10,142	11,597	成长能力 (%)				
净利润	29,188	38,471	44,159	50,493	营业收入增长率	-12.0%	11.9%	4.7%	4.0%
归属于母公司净利润	20,431	28,853	33,119	37,870	净利润增长率	-20.2%	41.2%	14.8%	14.3%
YoY (%)	-20.2%	41.2%	14.8%	14.3%	盈利能力 (%)				
每股收益	1.75	2.47	2.83	3.24	毛利率	12.4%	13.3%	13.8%	13.8%
资产负债表 (百万元)					净利率	3.9%	4.6%	5.1%	5.6%
货币资金	142,565	66,477	107,862	143,654	总资产收益率 ROA	2.2%	3.4%	3.7%	3.9%
预付款项	39,102	18,003	18,724	19,478	净资产收益率 ROE	7.9%	9.9%	10.1%	10.4%
存货	69,395	49,322	51,297	53,364	偿债能力 (%)				
其他流动资产	315,112	355,071	373,280	396,121	流动比率	1.11	1.24	1.36	1.47
流动资产合计	566,175	488,873	551,162	612,616	速动比率	0.90	1.07	1.19	1.30
长期股权投资	59,650	54,683	49,715	44,748	现金比率	0.28	0.17	0.27	0.34
固定资产	82,982	90,394	95,241	99,561	资产负债率	66.3%	58.4%	55.9%	53.5%
无形资产	16,021	16,445	16,728	17,058	经营效率 (%)				
非流动资产合计	353,240	355,259	350,567	351,229	总资产周转率	0.81	0.98	0.96	0.94
资产合计	919,415	844,132	901,729	963,846	每股指标 (元)				
短期借款	23,629	0	0	0	每股收益	1.75	2.47	2.83	3.24
应付账款及票据	205,047	136,130	141,581	147,285	每股净资产	22.26	24.98	27.97	31.28
其他流动负债	282,208	258,138	264,287	269,408	每股经营现金流	3.21	-5.87	1.23	1.10
流动负债合计	510,884	394,268	405,868	416,693	每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
长期借款	23,608	23,608	23,608	23,608	估值分析				
其他长期负债	74,881	74,881	74,881	74,881	PE	11.50	8.15	7.11	6.21
非流动负债合计	98,489	98,489	98,489	98,489	PB	0.90	0.80	0.72	0.64
负债合计	609,373	492,757	504,357	515,183					
股本	11,683	11,683	11,683	11,683					
少数股东权益	49,938	59,556	70,596	83,219					
股东权益合计	310,041	351,375	397,372	448,663					
负债和股东权益合计	919,415	844,132	901,729	963,846					

资料来源:公司公告, 华西证券研究所

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在 -5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在 -10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。本公司及其所属关联机构或个人可能在本报告公开发布之前已经使用或了解其中的信息。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。