

物联网时代来临，新品迭代加速前行

博通集成(603068)

事件概述

根据市场调研机构 Counterpoint 近日公布的全球 TWS 耳机市场预测报告(2021-2023)，预计到 2021 年，全球 TWS 耳机市场规模将达 3.1 亿副，同比增长 33%。2020 年，得益于中低价位市场的强劲表现，TWS 耳机市场获得了井喷式的增长，出货量达 2.33 亿副，相较于 2019 年同比增长达 78%。

►物联网时代来临，公司新品不断迭代加速前行

物联网(IoT)是一个基于互联网、传统电信网等信息承载体，让所有能够被独立寻址的普通物理对象实现互联互通的网络，是信息科技产业的第三次革命。一句话来理解物联网即是把所有物品通过信息传感设备与互联网连接起来，进行信息交换，以实现智能化识别和管理。无线通信技术是物联网的基础核心，物联网的无线通信技术很多，主要分为两类：一类是 Zigbee、WiFi、蓝牙、Z-wave 等短距离通信技术；另一类是 LPWAN (low-power Wide-Area Network, 低功耗广域网)，即广域网通信技术。从当前时代发展来看，经历过 PC 互联网时代和移动互联网时代之后，以 PC 和智能手机为代表的终端产品的出货量近几年处于下滑阶段，移动互联网享受了人口红利，走向物联网时代是当下大势所趋，而伴随着可穿戴产品、智能家居等产品形态的崛起，目前物联网整体处于加速落地阶段，可预见的未来将会有更多的产品形态和更多传统产品通过升级而加入到物联网的联结之中。以可穿戴产品为例，根据市场调研机构 Counterpoint 近日公布的全球 TWS 耳机市场预测报告(2021-2023)，预计到 2021 年，全球 TWS 耳机市场规模将达 3.1 亿副，同比增长 33%。2020 年，得益于中低价位市场的强劲表现，TWS 耳机市场获得了井喷式的增长，出货量达 2.33 亿副，相较于 2019 年同比增长达 78%。近日，IDC 发布了《2021 年 V1 全球物联网支出指南》，从技术、场景、行业等角度对 2020 年全球物联网市场进行梳理，并对未来 5 年的市场进行了预测。根据 IDC 研究数据显示，2020 年全球物联网支出达到 6904.7 亿美元，其中中国市场占比 23.6%。IDC 预测，到 2025 年全球物联网市场将达到 1.1 万亿美元，年均复合增长 11.4%，其中中国市场占比将提升到 25.9%，物联网市场规模全球第一。在整个行业步入高景气度的大背景下，博通集成一方面加强研发投入，并收购希腊团队强化无线传输产品布局，另一方面加速产品迭代。ETC 方面，2020 年 ETC 后装市场需求放缓，2021 年开始支持 ETC 前装芯片装置，目前公司相关产品已完成车规测试认证，并已于目前实现量产销售，未来有望成为公司新的业绩增长点之一；WiFi 方面，公司在物联网 IoT 领域率先推出 Wi-Fi 6 新品，Wi-Fi 系列产品的销售收入和毛利率将得到持续提升；在蓝牙音频业务板块，公司为应对产品竞争，提升市场占有率，2020 年对上一代蓝牙音频芯片产品采取了具有竞争力的价格策略，公司也将持续推出新品以获取更大的

评级及分析师信息

评级:	增持
上次评级:	增持
目标价格:	
最新收盘价:	72.3
股票代码:	603068
52 周最高价/最低价:	95.28/52.01
总市值(亿)	108.76
自由流通市值(亿)	68.07
自由流通股数(百万)	94.15



分析师: 孙远峰

邮箱: sunyf@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519080005

分析师: 王海维

邮箱: wanghw1@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519090003

相关研究

- 【华西电子】博通集成(603068)点评: 新产品不断迭代, 毛利率或将逐季改善
2021.04.29
- 【华西电子】博通集成点评: 新产品不断迭代, WiFi/蓝牙业务可期
2021.01.31
- 【华西电子】博通集成(603068)点评: WiFi 与蓝牙业务齐发力, 募投项目卡位车规级芯片
2021.01.11

市场份额。我们认为，随着公司新产品不断推出，迭代老产品，综合毛利率水平有望逐渐提升，而市场份额也有望持续提升。

►投资建议

维持前次预测，预计 2021 年~2023 年公司实现营收 12.50 亿元、16.50 亿元、21.50 亿元；预计实现归属于母公司股东净利润 1.61 亿元、2.57 亿元、3.30 亿元，我们维持此前“增持”评级。

风险提示

半导体行业发展低于预期；公司技术创新低于预期导致新品突破低于预期；下游应用拓展和客户拓展低于预期等。

盈利预测与估值

财务摘要	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	1,175	809	1,250	1,650	2,150
YoY	115.1%	-31.2%	54.6%	32.0%	30.3%
归母净利润(百万元)	252	33	161	257	330
YoY	103.7%	-86.8%	386.0%	58.9%	28.6%
毛利率	36.3%	23.6%	28.0%	29.0%	30.0%
每股收益(元)	1.68	0.22	1.07	1.71	2.19
ROE	20.0%	1.7%	7.5%	10.7%	12.1%
市盈率	43.09	327.36	67.35	42.39	32.97

资料来源：wind，华西证券研究所

财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	现金流量表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E
营业总收入	809	1,250	1,650	2,150	净利润	33	161	257	330
YoY (%)	-31.2%	54.6%	32.0%	30.3%	折旧和摊销	17	5	5	5
营业成本	618	900	1,172	1,505	营运资金变动	-8	-191	-31	-98
营业税金及附加	0	0	1	1	经营活动现金流	63	-31	213	214
销售费用	19	25	33	43	资本开支	-150	-13	-3	-3
管理费用	11	18	33	43	投资	-16	0	0	0
财务费用	9	-45	-47	-57	投资活动现金流	-159	-3	17	23
资产减值损失	-17	-2	-2	-2	股权募资	745	0	0	0
投资收益	7	10	20	26	债务募资	0	0	0	0
营业利润	30	173	271	352	筹资活动现金流	631	0	0	0
营业外收支	0	-1	-1	-1	现金净流量	524	-34	230	237
利润总额	30	172	270	351	主要财务指标	2020A	2021E	2022E	2023E
所得税	-4	10	14	21	成长能力 (%)				
净利润	33	161	257	330	营业收入增长率	-31.2%	54.6%	32.0%	30.3%
归属于母公司净利润	33	161	257	330	净利润增长率	-86.8%	386.0%	58.9%	28.6%
YoY (%)	-86.8%	386.0%	58.9%	28.6%	盈利能力 (%)				
每股收益	0.22	1.07	1.71	2.19	毛利率	23.6%	28.0%	29.0%	30.0%
资产负债表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	净利率	4.1%	12.9%	15.5%	15.3%
货币资金	1,347	1,313	1,543	1,780	总资产收益率 ROA	1.5%	6.6%	9.2%	10.4%
预付款项	3	2	3	5	净资产收益率 ROE	1.7%	7.5%	10.7%	12.1%
存货	361	518	546	618	偿债能力 (%)				
其他流动资产	199	332	423	518	流动比率	10.97	7.93	6.96	6.75
流动资产合计	1,910	2,165	2,515	2,921	速动比率	8.88	6.03	5.44	5.31
长期股权投资	0	0	0	0	现金比率	7.74	4.81	4.27	4.11
固定资产	145	140	135	130	资产负债率	8.7%	11.8%	13.5%	14.1%
无形资产	107	117	117	117	经营效率 (%)				
非流动资产合计	268	273	268	263	总资产周转率	0.37	0.51	0.59	0.68
资产合计	2,178	2,438	2,783	3,184	每股指标 (元)				
短期借款	0	0	0	0	每股收益	0.22	1.07	1.71	2.19
应付账款及票据	91	187	233	278	每股净资产	13.22	14.29	16.00	18.19
其他流动负债	83	86	128	155	每股经营现金流	0.42	-0.21	1.42	1.42
流动负债合计	174	273	361	433	每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
长期借款	0	0	0	0	估值分析				
其他长期负债	15	15	15	15	PE	327.36	67.35	42.39	32.97
非流动负债合计	15	15	15	15	PB	6.45	5.06	4.52	3.97
负债合计	190	288	377	448					
股本	150	150	150	150					
少数股东权益	0	0	0	0					
股东权益合计	1,988	2,150	2,406	2,736					
负债和股东权益合计	2,178	2,438	2,783	3,184					

资料来源:公司公告, 华西证券研究所

分析师与研究助理简介

孙远峰：华西证券研究所副所长&电子行业首席分析师，哈尔滨工业大学工学学士，清华大学工学博士，近3年电子实业工作经验；2018年新财富上榜分析师（第3名），2017年新财富入围/水晶球上榜分析师，2016年新财富上榜分析师（第5名），2013~2015年新财富上榜分析师团队核心成员。

王海维：华西证券研究所电子行业分析师，华东师范大学硕士，曾就职于安信证券，2019年8月加入华西证券研究所。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15%
行业评级标准		
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。本公司及其所属关联机构或个人可能在本报告公开发布之前已经使用或了解其中的信息。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。