

盘点低代码开发平台的投资机会

增持（维持）

投资要点

■ **行情回顾：**上周（5.31-6.4）计算机行业（中信）指数下跌 0.92%，沪深 300 指数下跌 0.73%，创业板指数上涨 0.32%。在热点纷呈的游资行情下，我们不建议投资者追高，而是笃定的从基本面出发买入并持有。进入六月，Q2 经营情况逐渐清晰，关注 Q2 业绩超预期或持续兑现逻辑的企业；同时国产化不断提速，尤其六七月有望迎来党政和行业信创放量招标，事件驱动相关公司股价继续反弹。板块上，我们继续首推基本面拐点较大、业绩持续兑现的信创方向，推荐中国长城、中国软件、东方通、神州数码、太极股份，关注中望软件、诚迈科技、海量数据、福昕软件；其次是景气度高、估值便宜的网络安全，推荐奇安信、启明星辰、绿盟科技，关注深信服；云计算方面，企业数字化需求持续高景气，竞争格局逐渐清晰，龙头加速受益，标的上推荐：用友网络、金山办公、广联达，关注明源云、金蝶国际等。

■ 上周我们梳理了低代码行业的发展情况。疫情之下，数字化从“可选项”变成了企业竞争和社会生活的“必选项”，企业数字化进程正在按下“快进键”。低代码/无代码作为降本增效的新工具、新平台，走向普及已是大势所趋。据 Forrester 统计，2017 年全球低代码开发平台市场规模为 38 亿美元，而到 2022 年，该市场规模将达到 212 亿美元，相比于 2017 年 CAGR 将达到 41.03%。未来 5 年，随着低代码技术的成熟及行业经验的积累，越来越多的应用场景将被挖掘，叠加云厂商的加入，艾瑞咨询预计国内的低代码行业整体仍将维持 50% 以上的复合增长，到 2025 年市场规模将达到 131 亿元。

■ 根据海比研究院的评价，金蝶国际、用友网络、浪潮国际、葡萄城均为传统软件厂商，提供财务软件、人事管理、ERP、OA 等通用性软件，通用性场景通常行业属性不强，可以跨领域、跨企业应用。它们的低代码平台技术实力强，已获得市场认可，品牌力成为壁垒。商业模式上，低代码平台分为直接/间接面向企业客户、面向软件开发商，都是以订阅制作为主要的付费模式。相关标的推荐：用友网络、腾讯控股、浩云科技，关注：明源云、金蝶国际、深信服、泛微网络、致远互联、浪潮国际等。

■ **风险提示：**信息创新、网络安全进展低于预期；行业后周期性；疫情风险超预期。

2021 年 06 月 07 日

证券分析师 张良卫

执业证号：S0600516070001

021-60199793

zhanglw@dwzq.com.cn

研究助理 王紫敬

021-60199781

wangzj@dwzq.com.cn

行业走势



相关研究

- 1、《计算机应用行业：免费且开源的鸿蒙，未来空间有多大？》2021-05-30
- 2、《计算机应用行业：华为与飞腾齐飞，鲲鹏共 PKS 一色》2021-05-24
- 3、《计算机应用行业：央行数字货币“十问”》2021-05-17

内容目录

1. 行业观点	4
1.1. 行业走势回顾.....	4
1.2. 上周行业策略.....	4
2. 低代码开发平台介绍	6
2.1. 什么是低代码开发.....	6
3. 低代码平台的优势 and 有待提高	7
3.1. 低代码的优点.....	7
3.1.1. 开发的角度.....	8
3.1.2. 业务的角度.....	8
3.1.3. 外包的角度.....	8
3.2. 低代码的“仍需努力”.....	8
4. 低代码市场规模和竞争格局	9
4.1. 行业市场规模.....	9
4.2. 行业竞争格局.....	10
4.3. 商业模式.....	12
4.3.1. 面向企业客户	12
4.3.2. 面向软件开发商或具备一定开发能力的专业人员.....	13
5. 相关上市公司	14
5.1. 用友网络.....	14
5.1.1. YonBIP 低代码开发平台——YonBuilder	14
5.1.2. 用友 YonBuilder 的优势	14
5.2. 明源云.....	14
5.2.1. 低代码开发平台——天际开放平台	14
5.2.2. 天际开放平台的优势.....	15
5.3. 金蝶国际.....	15
5.3.1. 低代码开发平台——金蝶云苍穹.....	15
5.3.2. 金蝶苍穹的优势.....	15
5.4. 浩云科技.....	15
5.4.1. 低代码开发平台——智慧物联数据平台.....	15
5.4.2. 智慧物联数据平台的优势.....	16
5.5. 深信服.....	16
5.5.1. 低代码开发平台——大数据智能平台 aBDI.....	16
5.5.2. aBDI 的优势	16
5.6. 腾讯控股.....	16
5.6.1. 低代码开发平台——WeDa.....	16
5.6.2. WeDa 产品优势.....	17
5.7. 低代码开发平台历史大事记.....	17
6. 行业动态	19
6.1. 人工智能.....	19
6.2. 金融科技.....	19
6.3. 企业 SaaS.....	20
6.4. 网络安全.....	20
7. 上市公司动态	22

8. 风险提示 25

图表目录

图 1: 上周涨幅前 5.....	4
图 2: 上周跌幅前 5.....	4
图 3: 上周换手率前 5.....	4
图 4: 明道云低代码开发平台.....	6
图 5: 全球低代码平台市场规模 (亿美元).....	9
图 6: 2017-2025 年中国低代码行业市场规模及增速.....	10
图 7: 低代码平台商的竞争格局.....	10
图 8: 低代码平台商业模式-直接面向企业客户.....	12
图 9: 低代码平台商业模式-间接面向企业客户.....	13
图 10: 低代码商业模式-前后端开发平台.....	13
表 1: 国内外典型低代码开发平台.....	6
表 2: 编译型和接口型两种低代码平台的区别.....	7

1. 行业观点

1.1. 行业走势回顾

上周(5.31-6.4)计算机行业(中信)指数下跌 0.92%，沪深 300 指数下跌 0.73%，创业板指数上涨 0.32%。

图 1: 上周涨幅前 5

600751.SH	海航科技	49.81%
002280.SZ	*ST 联络	37.60%
688316.SH	青云科技-U	30.17%
000938.SZ	紫光股份	20.75%
688208.SH	道通科技	19.58%

数据来源: Wind 资讯, 东吴证券研究所

图 2: 上周跌幅前 5

300996.SZ	C 普联	-21.73%
603990.SH	麦迪科技	-13.55%
300042.SZ	朗科科技	-12.97%
300541.SZ	先进数通	-12.86%
300369.SZ	绿盟科技	-10.35%

数据来源: Wind 资讯, 东吴证券研究所

图 3: 上周换手率前 5

003040.SZ	楚天龙	166.72%
300996.SZ	C 普联	121.42%
688329.SH	艾隆科技	118.45%
688316.SH	青云科技-U	117.89%
300339.SZ	润和软件	91.79%

数据来源: Wind 资讯, 东吴证券研究所

1.2. 上周行业策略

行情回顾: 上周(5.31-6.4)计算机行业(中信)指数下跌 0.92%，沪深 300 指数下跌 0.73%，创业板指数上涨 0.32%。在热点纷呈的游资行情下，我们不建议投资者追高，而是笃定的从基本面出发买入并持有。进入六月，Q2 经营情况逐渐清晰，关注 Q2 业绩超预期或持续兑现逻辑的企业；同时国产化不断提速，尤其六七月有望迎来党政和行业信创放量招标，事件驱动相关公司股价继续反弹。板块上，我们继续首推基本面拐点较大、业绩持续兑现的信创方向，推荐中国长城、中国软件、东方通、神州数码、太极股份，关注中望软件、诚迈科技、海量数据、福昕软件；其次是景气度高、估值便宜的网络安全，推荐奇安信、启明星辰、绿盟科技，关注深信服；云计算方面，企业数字化需求持续高景气，竞争格局逐渐清晰，龙头加速受益，标的上推荐：用友网络、金山办公、广联达，关注明源云、金蝶国际等。

上周我们梳理了低代码行业的发展情况。疫情之下，数字化从“可选项”变成了企业竞争和社会生活的“必选项”，企业数字化进程正在按下“快进键”。低代码/无代码作为降本增效的新工具、新平台，走向普及已是大势所趋。据 Forrester 统计，2017 年全球低代码开发平台市场规模为 38 亿美元，而到 2022 年，该市场规模将达到 212 亿美

元，相比于 2017 年 CAGR 将达到 41.03%。未来 5 年，随着低代码技术的成熟及行业经验的积累，越来越多的应用场景将被挖掘，叠加云厂商的加入，艾瑞咨询预计国内的低代码行业整体仍将维持 50%以上的复合增长，到 2025 年市场规模将达到 131 亿元。

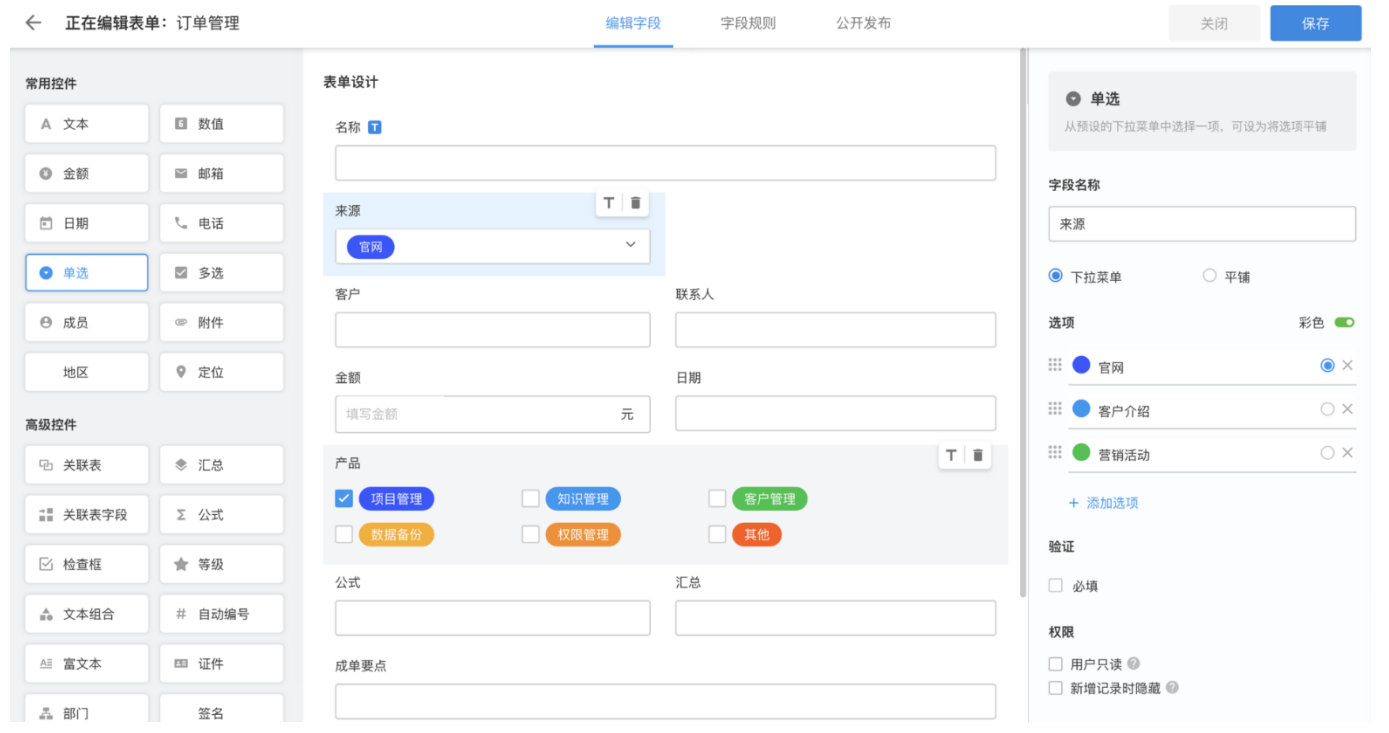
根据海比研究院的评价，金蝶国际、用友网络、浪潮国际、葡萄城均为传统软件厂商，提供财务软件、人事管理、ERP、OA 等通用性软件，通用性场景通常行业属性不强，可以跨领域、跨企业应用。它们的低代码平台技术实力强，已获得市场认可，品牌力成为壁垒。商业模式上，低代码平台分为直接/间接面向企业客户、面向软件开发商，都是以订阅制作为主要的付费模式。相关标的推荐：用友网络、腾讯控股、浩云科技，关注：明源云、金蝶国际、深信服、泛微网络、致远互联、浪潮国际等。

2. 低代码开发平台介绍

2.1. 什么是低代码开发

低代码开发平台指的是无需编写代码或者仅仅通过编写少量代码就可以快速构建应用程序的开发平台。它的强大之处在于，允许终端用户使用易于理解的可视化工具开发自己的应用程序，而不再需要传统的由专业开发人员编写代码的方式。

图 4: 明道云低代码开发平台



数据来源: 明道云, 东吴证券研究所

国内发展方兴未艾。国外低代码平台经过多年发展，技术路线、商业模式均十分成熟，主要面向大型企业 IT 部门服务，提供 IT 整体 DevOps 解决方案，设计流程，编译代码，模块重用，几乎是全业务覆盖的。国内起步较晚，目前做的是更轻的一类应用，主要是“**工作流引擎**”“**表单引擎**”“**BI 引擎**”为基础的 SaaS 配置平台和二次开发接口的框架。

表 1: 国内外典型低代码开发平台

	厂商	产品定位	开发方式
国外	Outsystems	Full-stack Web and Mobile Development	a single codebase low-code
	Mendix	Can quickly build and share low-code apps	low-code
国内	厂商	产品定位	开发方式
	宜搭	通过简单的拖拽、配置，即可完	“0”代码

	成业务应用的搭建	低代码
IVX	无代码可视化编程语言	“0”代码

数据来源：各公司官网，东吴证券研究所整理

低代码开发平台大致可以分为两类：(1)编译型，采用**语法编译**的方式，例如 IVX、牛刀等；(2)接口型，采用**接口扩展**的方式，例如宜搭、轻流等（目前国内外这类产品数量众多）。语法编译是利用一套更加面向业务的中间层语言来实现完整的业务逻辑，是一个完整的开发体系，使用者以开发人员居多，学习成本较高；而接口扩展是基于一套已有的框架，去扩展框架的实现逻辑，提供的是一款可以接着开发的 SaaS 产品或平台，使用者以业务人员居多，学习成本较低。

表 2：编译型和接口型两种低代码平台的区别

	产品思路	学习成本	使用用户	应用范围	框架限制
编译型	解决通用问题	高	开发人员居多	开发更广领域	可以和任何系统和框架对接，包括接口型地代码产品
接口型	解决领域内问题	低	业务人员居多	主要用于开发“企业内部流程管理系统”	只能在自家产品框架下进行扩展，和别家不兼容

数据来源：CSDN，东吴证券研究所整理

3. 低代码平台的优势和有待提高

3.1. 低代码的优点

满足迅速增长的应用开发需求。在企业向数字化转型的过程中，企业需要通过应用程序持续完善内外部信息流转、增加信息触点。根据 Gartner 预测，2021 年市场对于应用开发的需求将 5 倍于 IT 公司的产能。面对如此大的 IT 缺口，融合如云原生、响应式 Web 等新技术的低代码开发技术的应用可以满足企业迅速增长的应用程序开发需求。

助力企业实现业务应用的快速交付。与传统开发平台相比，低代码开发平台能够开发应用的同时，重点是开发应用速度更“快”，这个快的程度是颠覆性的。根据 Forrester 在 2016 年的调研，大部分公司反馈低代码平台帮助他们把开发效率提升了 5-10 倍。随着低代码技术、产品和行业的不断成熟，这个提升倍数还能继续上涨。另外，低代码的高维抽象开发方式，让开发者关注的应用的核心业务逻辑与底层技术细节彻底解耦，即使底层技术工具发生改变，对于企业的开发者而言并不会带来困扰。

帮助企业降低开发成本。低代码开发平台由于代码编写更少、环境设置和部署成本更简单，使软件在全生命周期软件全生命周期流程上的投入都要更低；另一方面，专业

开发人员人力成本高且存在不确定性，低代码开发可以显著降低了开发人员的使用门槛，非专业开发者经过简单的 IT 基础培训就能快速上岗，既能充分调动和利用企业现有的各方面人力资源，也能大幅降低对专业开发者资源的依赖。

具体体现在：

3.1.1. 开发的角 度

代码开发模式的生产效率相对“较低”。采用与业务逻辑无关的编程软件来开发应用程序，例如在 IntelliJ Idea 中采用基础的 Java 代码去开发应用程序。这种较低层次的软件开发模式，使得软件系统的开发、维护和扩展困难重重。

减少重复开发工作。从开发者的角度来看，在实现的业务需求中，有很多相似的功能，比如代码的增删改查、用户的登录、注册、工作流等等功能，大多数程序员困境在重复代码的开发工作中。

软件工程的本质就是封装，最终形成一个低代码开发平台。例如网络七层协议的物理层到应用层、HTML 到 MVC 等。对于开发者来说，可以在业务逻辑的基础上，再进一步的封装抽象，演化为多种业务组件，最终形成一个可视化的低代码开发平台。

3.1.2. 业务的角 度

传统模式常存在功能延期和偏差的问题。现在主流的模式，是业务提需求给开发人员，然后开发人员开发完成后，交给业务人员验证。在这个环节中，经常存在两个比较大的问题，第一个问题是开发资源不够，造成的功能延期，第二个问题是，开发交付的软件跟预期有偏差。

低代码模式下业务人员可直接参与软件开发。那么，低代码模式下，由业务人员直接通过低代码开发平台，通过拖拽的方式配置出来他想要的产品。即不需要太多的开发资源，也能够得到自己满意的产品。通过低代码开发平台的两个特性（**技术无关性&业务导向性**），更加有利于企业领导与业务人员更好的参与到软件开发，更好的把控产品细节。

3.1.3. 外包的角 度

低代码开发平台解决小公司资源不足的问题。很多中小型公司，并不具备充足的开发资源，这类公司通常都是将业务需求外包给一些科技技术公司，来实现他们的业务需求。现在，他们可以通过低代码开发平台来实现自身的业务需求。

3.2. 低代码的“仍需努力”

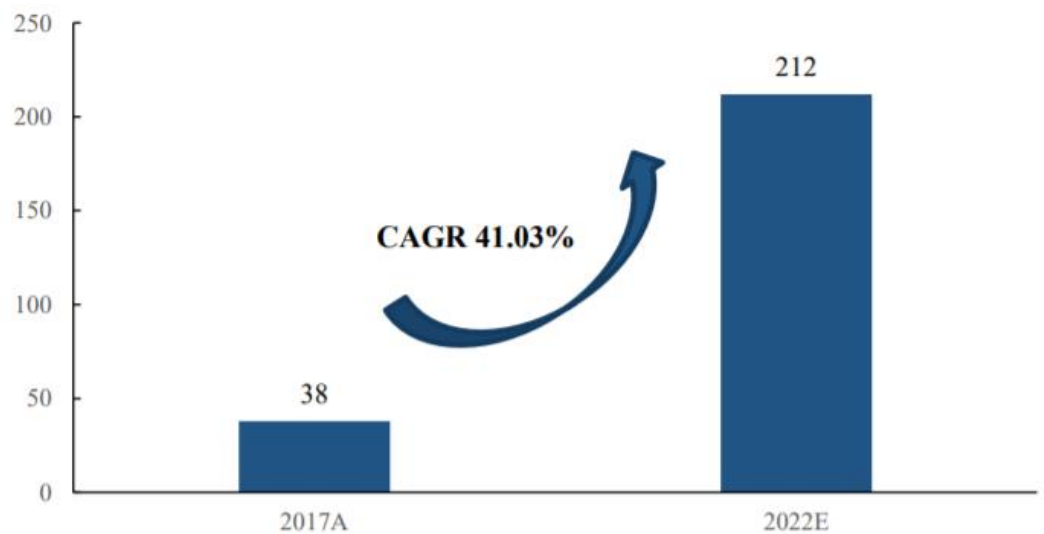
- 1) **难以支撑复杂业务逻辑。**对于复杂业务流程管控，假设使用低代码平台进行开发，则需要不断进行业务拆解，直至达到可通用化。而从工程学的角度出发复杂度是无限升高的，因此使用低代码平台开发的可行性是比较低的。
- 2) **低代码开发不可控。**低代码开发平台中的组件是黑盒，背后的逻辑并不会对外展示，各种各样的组件搭建以后是否会相容、在当前场景下适配性如何都是未知的，一旦出现问题，无法得到排查和解决。
- 3) **低代码平台本身趋向复杂化。**为支持复杂的业务场景，低代码平台的功能设置、逻辑联系也必将越发完善，在这个过程中，如果伴随使用者学习成本的提高，也就失去了低代码开发平台的初心。

4. 低代码市场规模和竞争格局

4.1. 行业市场规模

低代码普及是大势所趋。疫情之下，数字化从“可选项”变成了企业竞争和社会生活的“必选项”，企业数字化进程正在按下“快进键”。低代码/无代码作为降本增效的新工具、新平台，与 PaaS、SaaS 协同，解决传统软件开发存在的周期长、成本高等难题。特别随着平台技术成熟度的提升，企业在数据、生产、协同办公和研发等开发需求，将进一步释放，低代码/无代码市场将从现阶段的培育期进入快速发展期，走向普及已是大势所趋。据 Forrester 统计，2017 年全球低代码开发平台市场规模为 38 亿美元，而到 2022 年，该市场规模将达到 212 亿美元，相比于 2017 年 CAGR 将达到 41.03%。

图 5: 全球低代码平台市场规模 (亿美元)



数据来源: Forrester, 东吴证券研究所

国内低代码平台市场规模 2025 年将达 131 亿元。2017 年中国低代码厂商尚处于产品研发或内部试用为主，整体市场规模较小。随着技术的研发投入增加和不同行业需求

的挖掘，低代码相对传统软件开发的优势逐渐被客户认可，越来越多的厂商开始加入战局，2018年和2019年迎来行业高速增长，2年增速均在一倍以上。2020年行业仍维持较高热度，行业市场规模为15.9亿，同比增速80.2%。未来5年，随着低代码技术的成熟及行业经验的积累，越来越多的应用场景将被挖掘，叠加云厂商的加入，艾瑞咨询预计行业整体仍将维持50%以上的复合增长，到2025年市场规模将达到131亿元。

图 6：2017-2025 年中国低代码行业市场规模及增速



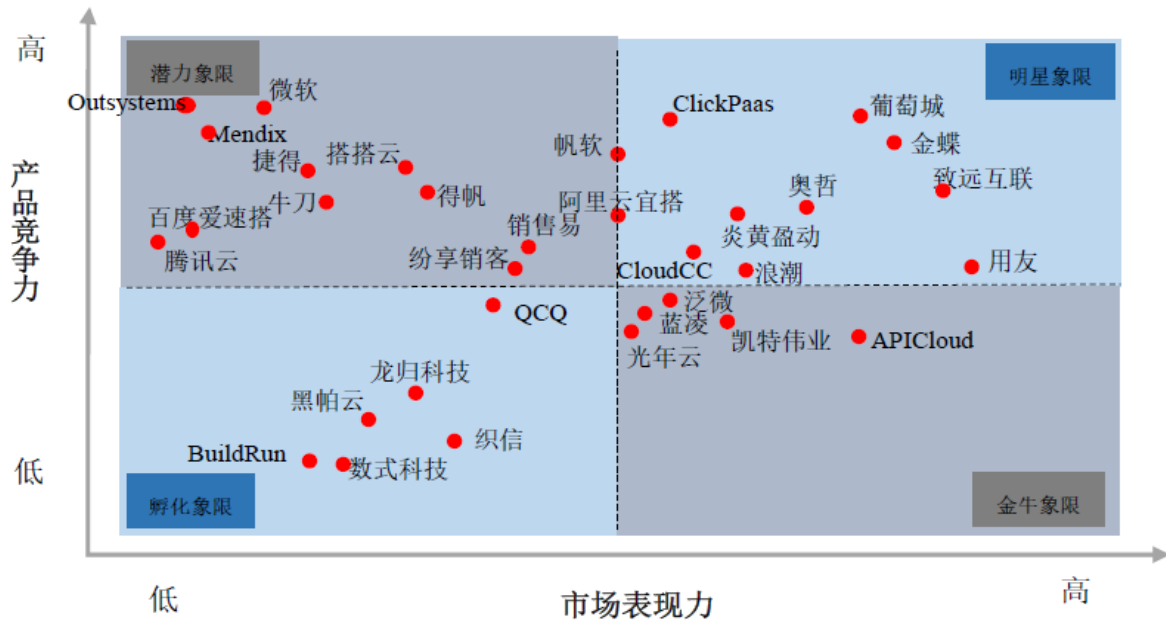
数据来源：艾瑞咨询，东吴证券研究所

4.2. 行业竞争格局

低代码行业竞争激烈。在低代码市场发展早期，厂商类型多样化，传统软件厂商、SaaS 厂商、云厂商等纷纷涉足低代码领域，此时竞争激烈，背靠平台优势的公司尚有余力不断打磨产品,提升产品力，而对于原生代码初创企业来说甚是艰辛。从产品竞争力和市场表现力两个维度出发，海比研究院以明星象限、金牛象限、潜力象限和孵化象限分别评价了目前市场中所有的低代码开发平台：

图 7：低代码平台商的竞争格局

低代码平台商的竞争格局分析



数据来源：海比研究员，东吴证券研究所

明星象限：技术实力强，已获得市场认可，品牌力成为壁垒

- 金蝶国际、用友网络、浪潮国际、葡萄城均为传统软件厂商，提供财务软件、人事管理、ERP、OA 等通用性软件，通用性场景通常行业属性不强，可以跨领域、跨企业应用；
- 致远互联共享用友网络的渠道，对于用友系产品兼容性更强；
- 炎黄盈动，专注于流程和表单的 BPM 厂商，在自身软件的基础上增加可视化设计器，核心优势是具备强大的工作流引擎；

金牛象限：均具有较高的市场份额，它们的渠道成熟，建立稳定的商业模式；

- 泛微网络为 OA 行业的领先者，产品成熟度高，主打标准化 OA，实施和交付快；蓝凌以知识管理闻名，产品口碑较好，品牌美誉度在中大型企业中不绝于耳，大客战略成熟；
- APICloud 成为移动端低代码开发平台领先者（已被用友收购）。

潜力象限：国内众多企业以广泛的应用场景、敏捷高效的应用构建能力和极低的运维成本，帮助企业构建统一化、高扩展性与复用应用平台，助力企业降本增效降本增效，由于技术门槛较低，服务于中小企业，主打性价比；大部分均是刚刚入局，竞争激烈。

- 搭搭云、得帆这类公司原生低代码厂商，创建时间不长，更关注流量和市占率，产品发展上倾向于降低门槛，多于流量平台整合，二者分别为企业微信、字节飞书服务商合作伙伴；

- 牛刀、IVX 基于微服务架构,DevOps 开发运维一体化平台, 产品具备创新性, 技术领先同类产品;
- 百度爱速搭建、阿里云宜搭、腾讯微搭这类云平台厂商, 希望借助低代码吸引更多用户购买其云服务, 产品定位以“引流”为主, 但是可享原平台技术、资源、产品、生态能力优势生态优势;

孵化象限: 多是新成立的平台商, 时间短, 积累少, 尚需时日孵化成长。

4.3. 商业模式

4.3.1. 面向企业客户

直接面向企业客户: 低代码平台厂商将平台产品提供给企业的业务人员或开发人员使用, 满足人力、财务、OA 等通用型需求, 按订阅制产品收费, 随着企业业务复杂度的提升, 通用型产品无法支撑实际也无需求, 低代码平台厂商自身支持定制化开发, 按服务收费。

代表企业: 用友网络、金蝶国际、明道云等。

竞争要素: 技术是关键, 适合行业经验丰富的软件厂商, 对行业流程理解深入, 积累大量的业务模型, 可以快速交付更高质量的低代码平台开发产品。

收费方式: 订阅制收费

图 8: 低代码平台商业模式-直接面向企业客户



数据来源: 艾瑞咨询, 东吴证券研究所

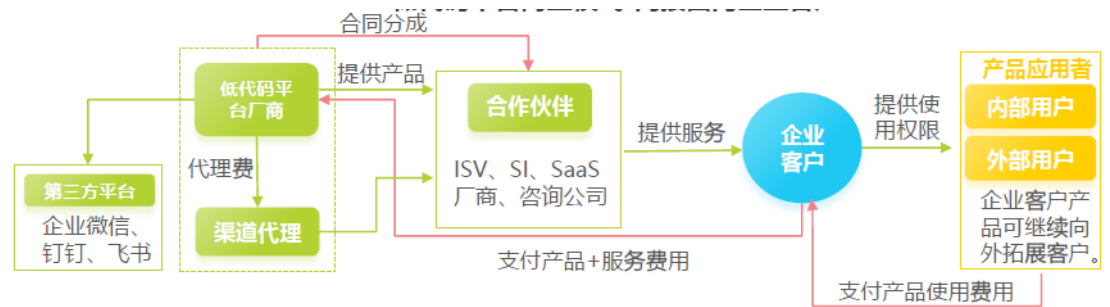
间接面向企业客户: 与直接面向企业客户相比, 间接面向企业客户是指当企业产生定制化需求时, 低代码平台厂商将该定制化需求交于 ISV、咨询公司等第三方合作伙伴实施。低代码平台厂商收产品费用, 第三方合作伙伴收服务费用。初创企业适合选择这类模式, 并且越来越多的大型低代码平台厂商开发平台, 面向 ISV 伙伴, 将一些定制化需求交由第三方合作伙伴完成, 扩展行业生态内容。

代表企业: 奥哲、宜搭、简道云

竞争要素：生态建设能力，BAT 均发布了低代码开发平台，对于大型互联网企业来说，则具备完善的生态能力。

收费方式：订阅制收费

图 9：低代码平台商业模式-间接面向企业客户



数据来源：艾瑞咨询，东吴证券研究所

4.3.2. 面向软件开发商或具备一定开发能力的专业人员

这一类低代码平台厂商目标是为具备软件开发能力的专业人员服务，通过提供前端或后端开发服务所需要的框架、插件、控件、组件等工具，利用云原生、微服务架构、DevOps 等理念帮助软件开发厂商提升开发效率，提供开发、测试、部署、运维的一体化支持。

代表企业：牛刀，IVX

竞争要素：产品力。这一类底层产品本身开发技术难度更加复杂，所以需要经过多年打磨产品，功能丰富、性能稳定。

收费方式：按复杂度和流量计费、订阅制收费

图 10：低代码商业模式-前后端开发平台



数据来源：艾瑞咨询，东吴证券研究所

5. 相关上市公司

5.1. 用友网络

5.1.1. YonBIP 低代码开发平台——YonBuilder

用友网络于 2020 年 8 月 29 日发布 YonBIP|低代码开发平台 YonBuilder, YonBuilder 基于云原生技术, 面向包括原厂开发、ISV 开发、本地化开发、企业自建、个人开发者在内的全生态, 提供无代码和低代码的可视化开发能力, 并结合开发资产复用, 实现快速、简单的应用构建。其解决了传统代码开发模式成本高昂, 开发的速度赶不上用户需求速度, 且灵活性、敏捷性差等问题, 通过在可视化配置界面进行简单的拖拽, 实现产品多终端跨平台无缝切换, 有效降低技术门槛。

基于对不同类型开发者和场景的分析, YonBuilder 推出标准服务和专业服务两个版本产品。在标准服务中, 提供低门槛的无代码声明式配置、在线低代码函数式开发两种模式, 用户通过简单的拖拉组件就可以完成引用构建, 无需关心代码和部署运维, 从而可以让无代码开发经验的实施人员、业务员均可快速上手。在专业服务中, 除了完全涵盖标准版的建模过程和设计器的能力之外, 为用户提供自建应用引擎的创建、脚手架下载, 本地开发调试、CI/CD、发布上线、生态应用上市的全生命周期管理。

5.1.2. 用友 YonBuilder 的优势

1. 用友 YonBuilder 适合中国中大型企业的复杂场景。用友认为, 所有低代码开发平台的原理、开发模式, 未来不会差太多。但从细节方面来讲, 做大型应用和复杂应用需要有很深的积累。而在所有低代码平台领域中, 用友提供的不仅是单纯技术层面的产品, 而是包含应用优势、业务模式, 并且将用友的技术、能力, 完全融为一体。用友适合中国的技术从业者, 做复杂的大型应用、复杂应用, 特别适合企业级应用的需求。

2. 用友在全域中台能力方面优势明显, 组件调用也是特有优势。用友过往在供应链、金融类、财务领域、人力领域都沉淀了其中台能力。对于大型复杂的应用, 可以快速使用, 如 API、单据等, 可快速被 YonBuilder 调用, 去扩展相应领域的的能力。用友的这些优势, 也是 YonBuilder 区别于其他同类型平台独特的商业模式。用友各产品线产品能力整合在一起, 已经为企业提供超过 1000 个技术业务接口。依托 YonBuilder 的微服务框架, 分层研发, 分层治理, 已经可以做到让企业服务开箱即用。

5.2. 明源云

5.2.1. 低代码开发平台——天际开放平台

明源云聚集地产 23 年, 2020 年 11 月 6 日, 明源云面向泛地产行业发布了天际开

放平台。明源云经历了对 Salesforce 长达 5 年的对标和学习，致力于打造地产行业的 Salesforce Lightning Platform，提供地产行业的企业级 PaaS 平台。明源云将天际开放平台定位为泛地产生态链数字化转型自主创新平台，“生态”、“双模”、“高效”、“智能”是平台的核心价值。天际平台整合 13 个自主可控、可分别独立部署和运行的能力域为地产企业和合作伙伴提供五大自主能力。在平台基建层、业务能力层和应用在线层提供全方位的积木式构建方式，并且以平台+能力+资源的整合形式将行业最佳实践内置在平台中，全方位开放给企业。

5.2.2. 天际开放平台的优势

中国的房地产数字化进程才刚刚起步，明源云已经占据了第一的市场份额（按合约价值），行业空间依然可观。天际开放平台定位为泛地产生态链数字化转型自主创新平台，商业地产是一个连接品牌商户（B 端）和顾客群体（C 端）的双边市场，这其中有的场景、有用户，天际开放平台可为存量地产企业打造自身的数字化生态。

5.3. 金蝶国际

5.3.1. 低代码开发平台——金蝶云苍穹

金蝶于 2018 年 8 月 13 日发布其低代码平台“金蝶云苍穹”，金蝶云苍穹是面向大型和超大型企业的企业级 PaaS 平台，基于企业级云原生架构和中台思想，结合人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网、低代码等创新科技及金蝶多年的企业级技术服务沉淀，为企业提供多场景、多层次的数字化支撑，帮助企业快速构建强大的数字化平台。

5.3.2. 金蝶苍穹的优势

作为“软件公司背后的软件公司”，金蝶过往的多年在人、财、物、产、供、销等领域都沉淀了良好的企业应用。积累大量具备相应业务能力的开发人员，可以做到对业务的合理解释，并进行抽象，实现组件的复用，更好的满足业务的低代码诉求。金蝶在 2018 年开始面向大型企业自研金蝶云·苍穹平台，独创的云端动态领域模型，支持云端个性定制，提供完整的企业级 SaaS 服务和 PaaS 服务，截至目前，金蝶云苍穹入选 Gartner 全球高生产力 PaaS 平台供应商名录（中国仅 2 家）。

5.4. 浩云科技

5.4.1. 低代码开发平台——智慧物联数据平台

2019 年公司推出浩云 4.0 智慧物联数据平台，采用软件定义和无代码编程技术，实现按需定制、功能柔性重组的应用生成引擎，打破原有定制化开发效率低、周期长的

缺点，通过模块化的方式，在快速响应客户需求的同时降低公司成本，实现了银行金融机构的智慧化管理，实现单个平台的开发量在 10%以下，大大提升了应用开发效率。

5.4.2. 智慧物联数据平台的优势

1. 物联网时代必将到来，下游空间广阔。公司打造的低代码平台，是基于业务引擎的低代码智慧物联数据平台，由于其能够大幅提升应用开发效率的特性，预计在物联网时代将得到更大规模的应用。

2. 技术实力领先，产品优势奠定长期发展基础。低代码平台方面，公司已开发浩云 4.0 智慧物联数据平台，成本和效率具备优势。

5.5. 深信服

5.5.1. 低代码开发平台——大数据智能平台 aBDI

深信服大数据智能平台 aBDI 是深信服打造的分布式数据处理系统，提供一站式大数据智能分析能力，包括深信服大数据基础平台 aBDI-Base，深信服大数据开发工具套件 aBDI-Studio 两个子产品。以低代码、智能加速、AI 增强等技术，为用户打造更易用、更省心、更高效的大数据平台。

aBDI-Studio: 通过低代码大数据开发技术，让用户和 ISV 开发者无需编码或通过少量代码就可以快速完成大数据的开发工作。

aBDI-Base: 大数据基础平台解决方案，在可靠性、安全性、易用性、高效性等方面对开源组件进行了深入增强，提供稳定高效的商业支撑。支持基于信服云的一键部署、弹性资源伸缩，既有效的提升了集群的资源利用率，又简化了运维，实现统一交付。

5.5.2. aBDI 的优势

1. 上游需求只会有增无减，行业空间可观。十四五规划扩大网安需求侧、政企客户数字化转型、云化转型、智能化转型使得网络安全向全面安全建设方案转型，同时，5G、云计算等新技术新场景需要新技术新体系（基于大数据能力）得以实现进一步加剧网络安全的需求。公司历史积淀在网络安全，作为行业龙头，也将受益于行业发展。

2. 产品本身技术优势显著。公司底层架构已成功实现自主研发，aBDI 作为底层大数据智能平台，自身的稳定性、可靠性得到验证。

5.6. 腾讯控股

5.6.1. 低代码开发平台——WeDa

2020 年，腾讯正式推出低代码平台 WeDa。WeDa 是高效、高性能的拖拽式低代码开发平台，向上连接前端的行业业务，向下连接云计算的海量能力，助力企业垂直上云。

微搭将繁琐的底层架构和基础设施抽象化为图形界面，通过行业化模板、拖放式组件和可视化配置快速构建多端应用（小程序、H5 应用、Web 应用等），免去了代码编写工作。

5.6.2. WeDa 产品优势

1. 作为腾讯系产品，可借助微信生态能力，多环节耦合微信生态能力，快速赋能。提供微信开发能力，链路免鉴权；集成微信交易能力，轻松接入交易组件和商品库；结合视频号、搜一搜满足流量接入；结合企业微信工作台，支持消息提醒、应用发布。

2. 以云原生作为强大的底层支持，应用生产的全链路天然打通，具备云开发的高性能，可实现高可用，保障稳定性、安全性，同时，基于云开发的数据模型管理和服务管理，轻松实现端对端调用。

5.7. 低代码开发平台历史大事记

低代码的发展，有这几个关键时间点：

- 1980 年出现了第四代编程语言(4GL)，第四代编程语言以数据库管理系统所提供的功能为核心，进一步构造了开发高层软件系统的开发环境，如报表生成、多窗口表格设计、菜单生成系统、图形图象处理系统和决策支持系统，为用户提供了一个良好的应用开发环境，减少了开发不同类型的软件应用程序所需的时间。
- 1991 年微软推出了 Visual Basic。
- 2000 年市面上开始出现可视化网页制作工具，代表性产品包括 Dreamweaver（后被 Adobe 收购）和微软 Office 套件中的 FrontPage，可完成完成静态页面的制作。
- 2010 年麻省理工产发布面向儿童编程领域的产品 Scratch。
- 2014 年 Forrester Research 创造了一个术语“低代码”。
- 2015 年 AWS、Google、Microsoft 和 Oracle 等巨头入局低代码领域；西门子宣布以 6 亿欧元收购低代码应用开发领域的领导者 Mendix；同一时期，快速应用开发的低代码平台 OutSystems 也获得了 3.6 亿美元的投资，低代码在海外走红。
- 2015-2018 年期间，国内互联网巨头 BAT 纷纷入局，氟云（阿里系投资，直接接入钉钉）、简道云、氟云、炎黄盈动 AWS PAAS、明道云等众多产品。

- 2019 年 IVX 上线，国内第一家从事零代码开发工具研发的公司。
- 2021 钉钉 6.0 发布会再次引燃低代码市场。
- 2020 年疫情爆发，企业数智化转型需求旺盛，云计算等技术发展越发成熟，“云计算+低代码”模式迅速火热；根据 Gartner 预计，2021 年市场对于应用开发的需求将五倍于 IT 公司的产能。

当前覆盖：

信创：中国软件、东方通、卫士通、中国长城、太极股份、神州数码；

云计算：用友网络、金山办公、优刻得、广联达；

医疗信息：卫宁健康；

工业互联网：中控技术、东方国信、科远智慧；

军工信息：中国海防、卫士通；

网安：安恒信息、启明星辰、拓尔思、美亚柏科、绿盟科技、卫士通、格尔软件、中新赛克、奇安信；

人工智能：科大讯飞，拓尔思；

金融科技：长亮科技、恒生电子。

6. 行业动态

6.1. 人工智能

AI服装柔性供应链飞榴科技完成 A1、A2 超 2 亿元融资，高瓴创投、GGV 纪源资本领投，软银中国参投

AI+服装柔性供应链公司飞榴科技 2021 年三个月内连续完成 A1、A2 两轮融资，金额合计超 2 亿人民币。其中 A1 轮由 GGV 纪源资本和字节跳动联合领投，A2 轮由高瓴创投领投，双湖资本等跟投，老股东 GGV 纪源资本、字节跳动继续参投、上轮领投资方软银中国继续追加参投。山景资本担任独家财务顾问。

来源：<https://36kr.com/p/1239258622977416>

哥伦比亚华人博士推出「蓝脸」机器人，会做 42 种表情，ICRA 2021 已发表

由于长期以来对机器人和人类之间的互动感兴趣，Creative Machines Lab at Columbia Engineering 的研究人员历时五年，创造了 EVA，一个新的自主机器人，拥有一个柔软而富有表情的脸，可以响应附近人类的表情。这项研究已经在 ICRA 2021 会议上发表，机器人的设计蓝图已经于 2021 年 4 月在 Hardware-X 上开源了。研究人员主要来自哥伦比亚大学工程与应用科学学院。

来源：<https://mp.weixin.qq.com/s/vkYiAZMKigvy4B0tX5Twiw>

6.2. 金融科技

非洲跨境金融科技公司 Chipper Cash 完成 1 亿美元融资

Chipper Cash 近日完成 1 亿美元 C 轮融资，由硅谷银行旗下投资机构 SVB Capital 领投。Chipper Cash 成立于 2018 年，总部位于旧金山，该公司致力于非洲金融科技领域。目前在加纳、乌干达、尼日利亚、坦桑尼亚、卢旺达、南非和肯尼亚等 7 个国家地区提供免费的基于手机的 P2P 支付服务。截至目前，该公司的募资总额为 1.52 亿美元。本轮融资筹得的资金将被 Chipper Cash 用于扩大产品矩阵及人才招聘。

来源：<https://chuhai-post.com/202106/16870.html>

Woolworths 进军金融科技领域 推出新独立支付系统 Wpay

澳洲超市巨头 Woolworths 即将推出名为“Wpay”的新独立支付系统，与澳洲其他银行展开竞争。目前，Woolworths 每年处理超过 13 亿笔交易，价值超过 500 亿澳元，是澳大利亚第五大卡支付处理商。未来，Wpay 将作为 WooliesX 的一个新部门入驻，为澳大利亚商户提供端到端支付解决方案。该平台还将支持店内支付、数字支付以及大规模交易处理等支付服务。不仅如此，它还将提供礼品卡项目管理，包括销售、赎回和分销合作等。

来源：https://www.sohu.com/a/470345756_719828

6.3. 企业 SaaS

深圳跨境电商服务平台「店小秘」获 1.35 亿元 B+轮融资，由高榕资本领投

全球跨境电商一站式服务平台店小秘宣布完成 1.35 亿元人民币 B+轮融资，本轮融资由高榕资本领投，老股东 GGV 纪源资本和鼎晖投资跟投。本轮所融资金将被用于 SaaS 产品布局、服务体系升级、高端人才引进。截至 2021 年 5 月，店小秘已与全球 37 家顶级电商平台、800 多家优质物流商及 50 多家海外仓实现技术对接，年处理的订单交易金额超 1800 亿人民币。

来源：<https://news.pedaily.cn/202106/472270.shtml>

探马 SCRM 获千万美金 A 轮融资，领跑企业微信 SCRM 赛道

5 月 25 日，企微 SCRM 引领者——探马 SCRM 宣布获得千万美金 A 轮融资，由蓝湖资本、君联资本和险峰长青联合投资。探马 SCRM 创始人&CEO 常丰峰表示，本轮融资将主要用于产品创新、市场开拓和人才引进。探马 SCRM 基于企业微信，为客户提供销售服务一体化的解决方案，产品包括探马 CRM、营销工具（群运营、任务宝、红包、抽奖、分销等）、电销手机等，适用于客户资源管理、销售过程管理、企业微信群运营和微信生态数据打通等场景。

来源：<https://36kr.com/p/1242580956547846>

美国供应链平台运营商「Project44」获得 2 亿美元 E 轮投资，估值达 12 亿美元

近期美国供应链平台运营商 Project44 宣布完成由高盛资本、Emergence Capital 领投的 2.02 亿美元 E 轮融资，Girteka、Lineage Logistics 等参投。该轮融资完成后，Project44 的总融资额达到 4.425 亿美元，估值达到 12 亿美元，为去年 12 月进行 D 轮融资时估值的两倍。Project44 成立于美国芝加哥，作为第三方平台，为运输公司、制造商、零售商等供应链相关企业提供企业 SaaS 集成平台，利用基于 Web 服务的 API 解决如预计到达时间等关键数据的实时传递，旨在使远距离物流中各项数据可视化，搭建“寄件人”和“收件人”之间的桥梁。

来源：<https://36kr.com/p/1250893844065792>

前思研发团队创办工业低代码平台【云丹网络】：卓源资本领投 PreA 轮

由前思研发团队联合创办的海量工业企业低代码平台工具提供商【云丹网络】完成千万级人民币融资，此次融资由卓源资本领投，宁波市天使引导基金及老股东跟投。本轮融资将会进一步用于中国大陆及海内外核心工业制造产线的轻量级低代码平台一站式开发及部署应用。

来源：<https://36kr.com/p/1249374007928322>

6.4. 网络安全

Gartner：2021 年全球安全与风险管理支出将超过 1500 亿美元

根据 Gartner 公司的最新预测，全球信息安全与风险管理技术及服务支出预计将增长 12.4%，2021 全年将达到 1504 亿美元；而已经过去的 2020 年，全球安全与风险管理

支出较上年已经增长 6.4%。Gartner 公司分析师认为，强劲的增长率反映出远程办公市场对于技术方案及云安全的持续需求。

来源：<https://www.secrss.com/articles/31556>

美国防部要求增加网络预算并增加网络部队人员

美国政府 5 月 28 日提交 2022 财年预算案，为国防部提出 104 亿美元的网络安全预算，较特朗普政府上届预算计划所寻求的 98 亿美元高出了 6%。美国防部将在未来三年内向美国网络司令部网络任务部队增加 14 支分队。上述动向在此次预算中的体现是，美国防部要求在 2022 财年增建 4 支网络任务部队分队，预算中约有 25 亿美元将用于支持这些新增网络任务部队人员的填补、培训和装备。目前，哪些军种将提供上述分队以及这些分队的具体类型尚不清楚。

来源：<https://www.secrss.com/articles/31557>

FireEye 宣布出售安全产品业务和“FireEye”品牌

网络安全公司 FireEye 已同意以 12 亿美元的价格出售旗下安全产品业务，购买方为由私募股权公司 Symphony Technology Group (STG) 领导的财团。在完成这笔现金交易之后，网络和电子邮件网络安全产品制造商 FireEye 将从数字取证和事件响应部门 Mandiant 剥离出来。FireEye 的首席执行官 Kevin Mandia 表示，这项交易释放了其“高增长”的 Mandiant 业务，使其能够作为一个独立的业务运行事件响应和安全测试。

来源：<https://www.secrss.com/articles/31648>

7. 上市公司动态

【大豪科技】关于股东权益变动的提示性公告：公司拟向北京一轻控股有限责任公司(以下简称“一轻控股”)发行股份购买其持有的北京一轻资产管理有限公司 100% 股权，向北京京泰投资管理中心(以下简称“京泰投资”)发行股份购买其持有的北京红星股份有限公司 45% 股份，向北京鸿运置业股份有限公司(以下简称“鸿运置业”)支付现金购买其持有的北京红星股份有限公司 1% 股份，并募集配套资金(以下简称“本次交易”)。本次发行股份及支付现金购买资产的交易完成后(不考虑募集配套资金)，将使得公司股东权益发生如下变化：1、本次交易后，公司总股本由 926,101,711 股增加至 2,731,778,423 股。2、本次交易中，一轻控股取得公司新发行的股份 1,399,779,277 股，持股比例由 32.50% 增加至 62.26%；京泰投资取得公司新发行的股份 405,897,435 股，持股比例由 0 增加至 14.86%；郑建军持股数量不变，持股比例由 13.06% 下降至 4.43%。3、其中，一轻控股与郑建军系一致行动人。本次交易前，一轻控股、郑建军合计持有公司 45.56% 的股份；本次交易后，一轻控股、郑建军合计持有公司 66.69% 的股份，公司控股股东仍为一轻控股，实际控制人仍为北京市国资委。

【传艺科技】关于对外投资设立全资子公司的公告：江苏传艺科技股份有限公司(以下简称“公司”)于 2021 年 6 月 4 日召开第三届董事会第六次会议，审议通过了《关于对外投资设立全资子公司的议案》，拟以自有资金设立全资子公司“重庆传艺科技有限公司”(以下简称“重庆传艺”，最终名称以工商注册登记为准)，注册资本 10,000 万元人民币，公司持有其 100% 股份。

【金证股份】关于使用募集资金临时补充流动资金的公告：为提高公司募集资金的使用效率，降低公司财务费用，在保证募集资金投资项目建设的资金需求的前提下，公司将使用不超过 35,000 万元闲置募集资金临时补充流动资金，使用期限自公司董事会审议批准之日起不超过 12 个月，使用期限届满前，该部分资金将及时归还至募集资金专项账户。

【天泽信息】关于公司并购贷款逾期的进展公告：公司近日自江苏省南京市中级人民法院(以下简称“南京中院”)处取得《执行裁定书》((2021)苏 01 执 607 号)，因公司未能按照与民生银行达成的调解协议的约定，偿还到期并购贷款本金 500 万元及相关利息。经民生银行申请强制执行，南京中院裁定“冻结(划拨)天泽信息产业股份有限公司、孙伯荣名下银行存款 8900 万元及相应利息、罚息，或查封(扣押)其他等值财产”。根据上述《执行裁定书》，南京市不动产登记中心已协助南京中院查封公司名下位于南京市建邺区云龙山路 80 号不动产(证号：建变字第 396753、396744-396752 号)(以下简称“天泽星网大楼”)。同时，公司剩余应付民生银行的 8,400 万元并购贷款也被强制提前到期。截至本公告披露日，因上述并购贷款逾期，公司合计产生逾期贷款本金 27,800 万元。

【信雅达】2021 年限制性股票激励计划(草案): 本计划拟授予的限制性股票数量 4,300.00 万股, 约占本计划草案公告时公司股本总额 43,927.7429 万股的 9.789%。其中首次授予 3,940.00 万股, 约占本计划草案公告时公司股本总额 43,927.7429 万股的 8.969%; 预留 360.00 万股, 约占本计划草案公告时公司股本总额 43,927.7429 万股的 0.820%, 预留部分约占本次授予权益总额的 8.372%。本计划授予的限制性股票解除限售考核年度为 2021-2023 年三个会计年度, 每个会计年度考核一次, 以达到绩效考核目标作为解除限售条件。

【乐鑫科技】持股 5%以上股东减持股份计划公告: Shinvest 本次拟通过集中竞价方式及大宗交易方式减持所持有的公司股份不超过 3,204,518 股, 不超过公司目前总股本的 4%。其中, 以集中竞价方式拟减持股份数量为不超过 1,602,259 股, 即不超过公司目前总股本的 2%。亚东北辰本次拟通过集中竞价方式及大宗交易方式减持所持有的公司股份不超过 4,806,778 股, 不超过公司目前总股本的 6%。其中, 以集中竞价方式拟减持股份数量为不超过 1,602,259 股, 即不超过公司目前总股本的 2%。

【拓尔思】关于全资子公司增资进展暨完成工商变更登记的公告: 拓尔思信息技术股份有限公司(以下简称“公司”)于 2021 年 5 月 20 日召开第五届董事会第四次会议、第五届监事会第四次会议, 审议通过了《关于使用部分募集资金对全资子公司增资实施募投项目的议案》, 同意公司使用募集资金 11,415.50 万元对全资子公司拓尔思天行网安信息技术有限责任公司(以下简称“天行网安”)进行增资, 用于实施“新一代公共安全一体化平台项目”。近日, 天行网安就上述增资事宜完成了工商变更登记手续, 并取得了北京市海淀区市场监督管理局核发的《营业执照》。

【赛意信息】创业板向特定对象发行 A 股股票募集说明书(申报稿): 本次向特定对象发行 A 股股票募集资金总额不超过 65,000.00 万元, 扣除发行费用后拟用于基于共享技术中台的企业数字化解决方案升级项目。本次向特定对象发行股票的发行数量按照募集资金总额除以发行价格确定, 且不超过本次发行前公司总股本的 30%, 即不超过 65,129,107 股(含 65,129,107 股)。

【东软集团】关于获得政府补助的公告: 自 2021 年 3 月 30 日至 2021 年 5 月 31 日, 本公司及子公司累计收到并计入损益的不连续的政府补助合计金额为 26,852,977 元, 共计 12 笔, 占公司 2020 年度经审计净利润的 20.47%。

【金桥信息】关于投资设立控股孙公司暨关联交易的公告: 公司全资子公司金桥科技计划和上海鑫示知企业管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“上海鑫示知”)、上海鑫盎基企业管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“上海鑫盎基”)、上海鑫绘企业管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“上海鑫绘”)共同投资设立金桥亦法。金桥亦法的注册资本为 1,000 万元, 金桥科技拟出资人民币 410 万元, 持有标的公司 41%的股权; 上海鑫示知拟出资人民币 100 万元, 持有标的公司 10%的股权; 上海鑫盎基拟出资人民币 300 万元, 持有标的公司 30%的股权; 上海鑫绘拟出资人民币 190 万元, 持有标

的公司 19%的股权。本次投资完成后，金桥亦法将纳入公司合并报表范围，成为公司的控股孙公司。

【奥飞数据】募集说明书(申报稿): 本次发行证券的种类为可转换为公司股票的可转换公司债券。本次拟发行可转换公司债券募集资金总额不超过人民币 65,000.00 万元(含 65,000.00 万元), 主要用于新一代云计算和人工智能产业园(A 栋)项目, 补充流动资金及偿还银行贷款。发行数量不超过 6,500,000 张。本次发行的可转换公司债券每张面值为 100 元, 按面值发行。

8. 风险提示

- 1、信息创新、网络安全进展低于预期：网安政策进展低于预期，央企安全运营低于预期，智慧城市安全运营推进缓慢，工控、云安全需求低于预期；
- 2、疫情风险超预期：疫情导致的风险偏好下降超过市场预期；
- 3、行业后周期性：经济增长不及预期，计算机属于后周期性行业，会导致下游信息化投入放缓。

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司不对任何人因使用本报告中的内容所导致的损失负任何责任。在法律许可的情况下，东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发、转载，需征得东吴证券研究所同意，并注明出处为东吴证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

东吴证券投资评级标准：

公司投资评级：

- 买入：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对大盘在 15% 以上；
- 增持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对大盘介于 5% 与 15% 之间；
- 中性：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对大盘介于 -5% 与 5% 之间；
- 减持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对大盘介于 -15% 与 -5% 之间；
- 卖出：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对大盘在 -15% 以下。

行业投资评级：

- 增持：预期未来 6 个月内，行业指数相对强于大盘 5% 以上；
- 中性：预期未来 6 个月内，行业指数相对大盘 -5% 与 5%；
- 减持：预期未来 6 个月内，行业指数相对弱于大盘 5% 以上。

东吴证券研究所
苏州工业园区星阳街 5 号
邮政编码：215021

传真：(0512) 62938527

公司网址：<http://www.dwzq.com.cn>

