

2021年 中国动物育种行业概览

2021 China Animal Breeding Industry Overview

2021年中国動物の息業界の概要

概览标签：动物育种、畜牧业育种、渔业育种、纯系种源、扩繁

报告主要作者：周天恩

2021/05

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是**国内领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商**。围绕“**协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播**”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务，以及其他企业增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以**优质商业资源共享**为基础，利用**大数据、区块链和人工智能**等技术，围绕**产业焦点、热点问题**，基于**丰富案例和海量数据**，通过开放合作的研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

企业服务

为企业**提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

云研究院服务

提供行业分析师**外派驻场服务**，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

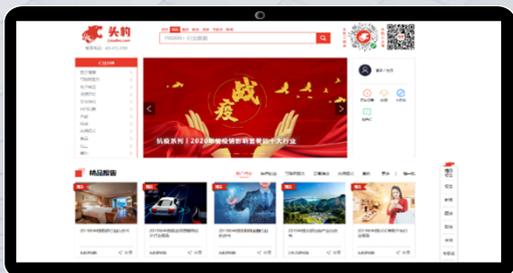
行业峰会策划、**奖项评选**、行业**白皮书**等服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，**园区企业孵化**服务

研报阅读渠道

1、头豹科技创新网(www.leadleo.com): PC端阅读**全行业、千本**研报



2、头豹小程序: 微信小程序搜索“**头豹**”、手机扫上方二维码阅读研报

3、行业精英交流分享群: 邀请制, 请添加右下侧头豹研究院分析师微信



图说



表说



专家说



数说



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生: 13611634866

李女士: 13061967127



南京

杨先生: 13120628075

唐先生: 18014813521



深圳

李女士: 18049912451

李先生: 18916233114

概要

中国动物育种行业需取得从无到有的突破以缓解“卡脖子问题”：

- 中国为动物蛋白的消费大国，育种行业拥有巨大市场空间。但目前中国的动物育种企业基本仅布局一种经济动物，如天兆猪业布局生猪育种业务、天山生物布局肉牛育种业务等，进行多物种动物育种的龙头企业尚未出现。但不同经济动物的育种理论和技术有较高通用性，全球领先的育种企业也有多于一种动物的产品线，比如Genus在生猪、肉牛育种环节同时具有行业领先地位，Hendrix同时布局蛋鸡、肉鸡、火鸡、生猪、三文鱼、鳟鱼、虾等动物育种。此类全球头部企业通过扩大育种业务区域、拓宽育种产业线以建立企业的成本与研发优势，多物种育种在研发及成本等维度均具有规模经济效应。中国需要培育自己的动物育种龙头企业以提升动物育种的规模经济效应，从而缩小与全球头部企业的种源经济性性状差距。由于企业布局多物种育种需要较高的资金投入，而生猪产业在中国所有经济动物产业中规模最大，企业或可凭借种猪环节为企业获得长期稳定的现金流及净利润，因此生猪育种适合作为布局动物育种行业的第一步。

01

中国动物育种企业应快速提升自主育种能力：

- 欧美发达国家如荷兰、美国、法国等标准化育种普遍开始于1950年前后，较中国动物育种早40年。由于发达国家标准化育种时间早，其纯系动物繁育代次高，纯系种源的优良性状数量更多，经济效益也更好。未来，在个体性状难以取得突破的情况下，中国动物育种成果几乎无法赶超欧美。因此，超越欧美并非中国动物育种企业的短期目标，中国动物育种企业的发展目标应为提升自主品种的性状以降低对国际种源的依赖程度。中国动物育种企业技术水平的提升可尽量弥补中国与全球领先纯系种源的经济性状差距，以尽可能缓解“卡脖子”问题，应对潜在“动物种源封锁”的危机。

02

动物育种环节利润水平在畜牧业及渔业产业链中最高：

- 育种、疫苗与兽药环节技术壁垒高，国际领先动物育种、疫苗及兽药企业如Hendrix、Zoetis平均投入超10%营收在研发环节中。育种、疫苗与兽药环节研发需要漫长的时间及技术积累，短期内新兴企业难以赶超行业头部企业。因此行业头部企业具有极高的技术壁垒，企业亦拥有较高的议价权，育种、疫苗及兽药等环节具有较高利润率。优质的纯系种源可降低经济动物30%-50%的养殖成本，进而影响育肥环节的毛利率，动物育种环节的利润与动物育种的相关性最高，由于优质的动物种源对于部分动物疫病可能具有免疫性，因此动物育肥环节对于动物疫苗及兽药环节的需求可能降低，动物育种环节未来可能挤压疫苗、兽药环节利润。

目录

CONTENTS

◆ 中国动物育种行业综述	11
• 种业分类	12
• 政策法规	13
• 利润曲线	14
• 种类对比	15
• 扩繁系数	16
• 行业挑战	17
◆ 中国动物育种行业市场规模	18
• 动物育种市场规模	19
• 畜牧业育种市场规模	20
✓ 蛋鸡育种市场规模	21
✓ 肉鸡育种市场规模	22
✓ 肉牛育种市场规模	23
✓ 奶牛育种市场规模	24
✓ 肉羊育种市场规模	25
• 渔业育种市场规模	26
◆ 中国动物育种行业发展趋势	27
• 规模养殖先行	28
• 育种方案优化	29
• 育种体系成熟	30
• 投资热度提升	31
• 基因选配改进	32
• 跨物种布局	33

目录

CONTENTS

◆ 中国动物育种行业深度分析	-----	34
◆ 方法论	-----	37
◆ 法律声明	-----	38

目录

CONTENTS

◆ Overview of China's animal breeding industry	11
• Classification of species	12
• Industry policies	13
• Analysis of industrial chain profits	14
• Kind comparison	15
• Complexity factor	16
• Industry challenges	17
◆ China's animal breeding industry market size	18
• The market size of animal breeding industry	19
• The market size of livestock breeding industry	20
✓ Market size of layer breeding	21
✓ Market size of broiler breeding	22
✓ Market size of cattle breeding	23
✓ Market size of dairy breeding	24
✓ Market size of sheep breeding	25
• The market size of fisheries breeding industry	26
◆ The development trend of China's animal breeding industry	27
• Pre-scale farming	28
• Optimization of breeding programs	29
• Mature breeding system	30
• Increased investment heat	31
• Improvement of gene matching	32
• Cross-species layout	33

目录

CONTENTS

◆ In-depth analysis of China's animal breeding industry	-----	34
◆ Methodology	-----	37
◆ Legal Statement	-----	38

图表目录

List of Figures and Tables

图表1: 中国动物育种分类与现状	-----	12
图表2: 中国动物育种行业政策	-----	13
图表3: 中国动物育种产业链利润曲线, 基于2020年数据	-----	14
图表4: 中国动物育种重要性分析, 基于2020年数据	-----	15
图表5: 经济动物扩繁系数对比	-----	16
图表6: 中国动物育种行业发展挑战分析	-----	17
图表7: 中国动物育种行业市场规模(按营收计), 2016年-2025年预测	-----	19
图表8: 中国畜牧业育种行业市场规模(按营收计), 2016年-2025年预测	-----	20
图表9: 中国蛋鸡育种行业市场规模测算(按营收计), 2020年	-----	21
图表10: 中国肉鸡育种行业市场规模测算(按营收计), 2020年	-----	22
图表11: 中国肉牛育种行业市场规模测算(按营收计), 2020年	-----	23
图表12: 中国奶牛育种行业市场规模测算(按营收计), 2020年	-----	24
图表13: 中国肉羊育种行业市场规模测算(按营收计), 2020年	-----	25
图表14: 中国渔业育种行业市场规模(按营收计), 2016年-2025年预测	-----	26
图表15: 中国动物育种行业育种方案优化路径	-----	28
图表16: 动物育种程序选择方式改进思路	-----	29
图表17: 动物育种体系: 以生猪为例	-----	30
图表18: 动物育种行业投资逻辑	-----	31
图表19: 中国动物育种体系将趋于成熟	-----	32
图表20: 动物育种行业投资热度将提升	-----	33
图表21: 养殖规模化先行, 动物育种企业目标应为尽可能提升自助种源经济性状	-----	35
图表22: Hendrix Genetics动物育种业务全球分布情况	-----	36

名词解释

- ◆ **纯系**：由遗传上均一的纯结合个体所组成的系统的总称。
- ◆ **祖代**：代次繁育体系中的第二层，用于优良遗传基因扩繁、生产父母代，相对商品代而言是祖父（母）代。
- ◆ **父母代**：由两个不同品种的纯种动物杂交育成，相对商品代而言是父（母）代。父母代通常具有产仔数多、生长快等特点，主要用于繁育商品代。
- ◆ **商品代**：用于出售或生产商业产品的经济动物代次。
- ◆ **料肉比**：饲养的经济动物每增重一千克所消耗的饲料量，是评价饲料回报率的一个重要指标。
- ◆ **育种**：通过创造遗传变异、改良遗传特性，以培育优良动植物新品种的技术。
- ◆ **基因芯片**：通过与一组已知序列的核酸探针杂交进行核酸序列测定的方法，在一块基片表面固定了序列已知的靶核苷酸的探针。
- ◆ **纯种繁育**：在品种内进行繁殖和选育，即在同一品种范围内通过选种、选配、选育等措施，保持品种纯度，不断提高品种质量的方法。

1

中国动物育种行业综述

- 中国动物育种以农业动物遗传改良为总体目标
- 综合分析动物育种产业链的技术壁垒与利润曲线，动物育种、疫苗与兽药环节技术壁垒高，动物育种环节利润率最高，动物育种环节未来可能挤压疫苗、兽药环节利润
- 由于进口种源非最佳纯系繁育基因，且进口纯系种源具备的基因型仅占基因库的极小部分，现有动物育种技术难以支持中国育种企业直接通过进口纯系曾祖代动物繁育优质自有种源

1

行业综述

2

市场规模

3

发展趋势

4

深度分析

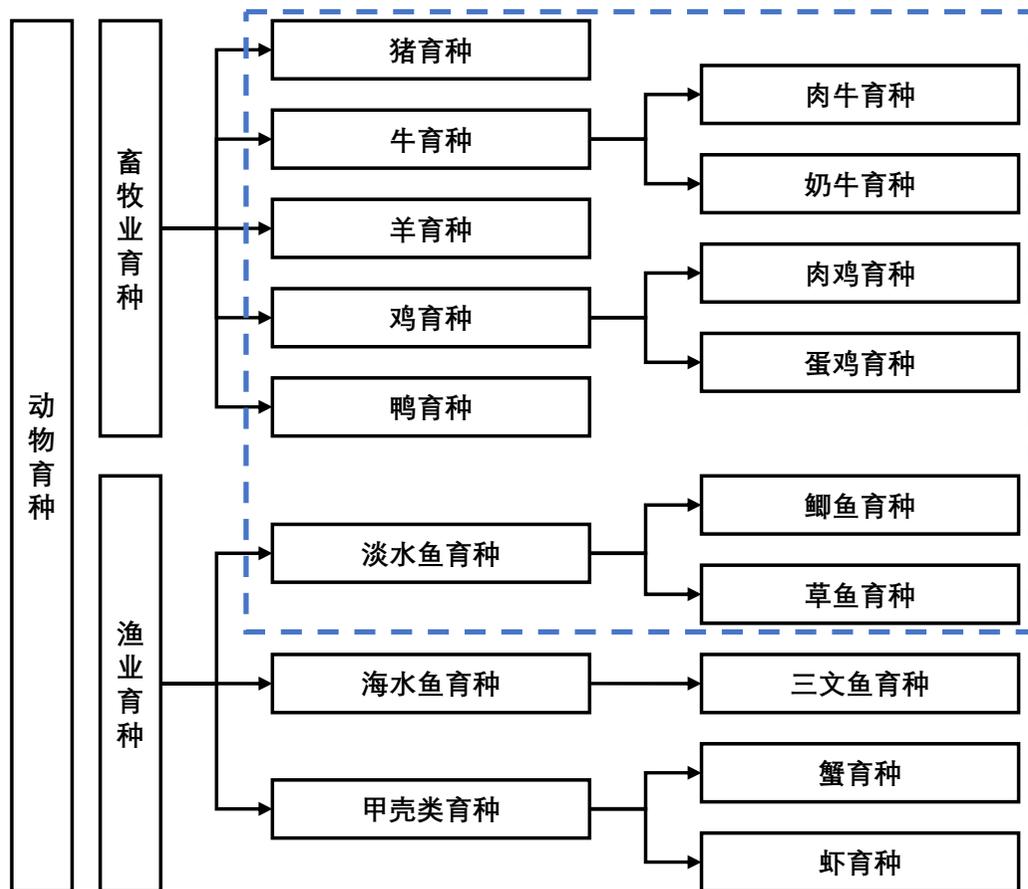


中国动物育种以农业动物遗传改良为总体目标，主要研究对象包括猪、牛、羊、家禽和淡水鱼类；目前中国主要经济动物所使用的纯系种源80%以上需从国外引种获得

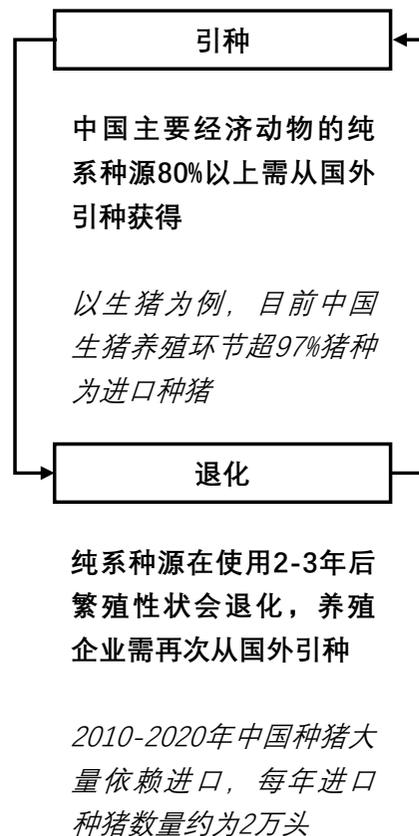
中国动物育种分类与现状

动物育种分类及主要种类

主要育种对象



中国动物育种方式现状



中国动物育种产业发展目标

中国动物育种总体目标：

- 以经济动物遗传改良为总体目标，以应用基础研究为主、向基础研究和应用研究延伸

中国动物育种实现路径：

- 技术瓶颈：中国动物育种分子水平育种技术缺乏，系统化育种渗透率低。动物育种技术对国外依赖度高，亟需中国针对中国自有动物种源自研育种技术以提升生产水平
- 研发路径：动物育种从群体、个体、细胞和分子水平深入研究农业动物的主要经济性性状遗传规律和形成机理、种质资源生物学评价、畜禽与淡水养殖动物繁殖育种新理论和新技术，培育畜禽和淡水养殖动物新品系（种）

来源：头豹研究院编辑整理

www.leadleo.com

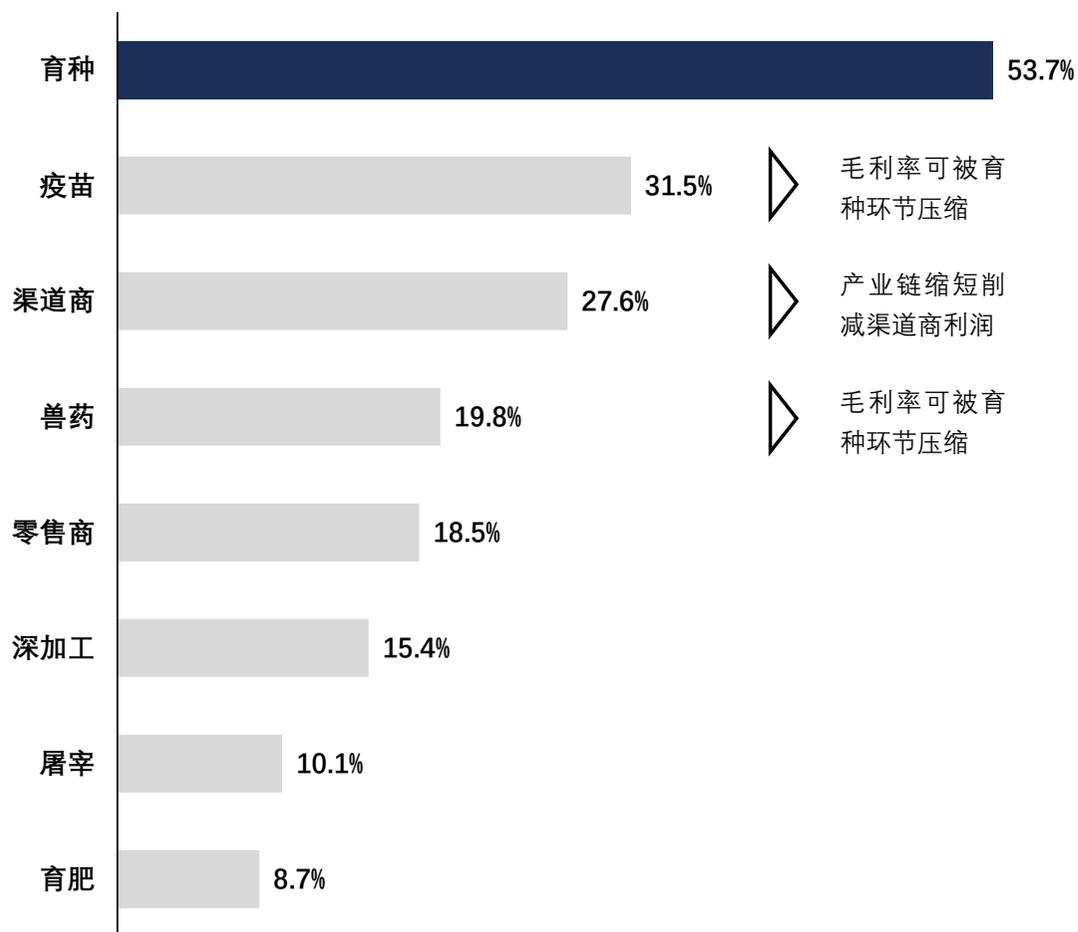
以国务院、农业农村部为主的政府机构围绕遗传资源保护、育种现代化、规模化转型等行业痛点，并通过下游市场需求等维度制定动物育种行业相关政策，推动行业良好发展

中国动物育种行业政策

政策名称	颁布时间	颁布主体	主要内容	政策分析
《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》	2021-02	国务院	<ul style="list-style-type: none"> 支持种业龙头企业建立健全商业化育种体系 实施新一轮畜禽遗传改良计划和种业提升工程 	<ul style="list-style-type: none"> 中央一号文件持续在种业领域释放利好信号，旨在推进现代种业快速发展，继续推动商业化程度提升 生物育种产业化应用将有序推进，且监管趋于严格
《关于加强农业种质资源保护与利用的意见》	2021-02	国务院	<ul style="list-style-type: none"> 开展系统收集保护，强化鉴定评价，提高利用效率 建立健全保护体系，提升保护能力，推进开发利用，提升种业竞争力 完善政策支持，强化基础保障 	<ul style="list-style-type: none"> 种业自主创新重大工程和主要农作物良种联合攻关力度将持续加大 推动育种行业商业化程度提升
《关于加快生猪种业高质量发展的通知》	2020-12	农业农村部	<ul style="list-style-type: none"> 加强地方猪遗传资源保护利用，完善生猪种业创新体制机制 着力保障优良种猪供给，强化种猪市场监管 加大政策支持力度，加强组织领导 	<ul style="list-style-type: none"> 加快构建现代养殖体系，保护生猪基础产能，健全生猪产业平稳有序发展长效机制
《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》	2020-02	国务院	<ul style="list-style-type: none"> 大力实施种业自主创新工程，实施国家农业种质资源保护利用工程，推进南繁科研育种基地建设 	<ul style="list-style-type: none"> 有关部门推动农业生物育种重大科技项目，深入实施农作物和畜禽良种联合攻关
《关于坚持农业农村优先发展，做好“三农”工作的若干意见》	2019-02	国务院	<ul style="list-style-type: none"> 推动生物种业领域自主创新 加快建设国家农业科技创新体系 	<ul style="list-style-type: none"> 推动现代化育种体系建设，支持动物育种研发投入

综合分析动物育种产业链的技术壁垒与利润曲线，动物育种、疫苗与兽药环节技术壁垒高，动物育种环节利润率最高，动物育种环节未来可能挤压疫苗、兽药环节利润

中国动物育种产业链利润曲线，基于2020年数据



动物育种产业链利润率分析

1. 育种、疫苗与兽药环节技术壁垒高：

- ❑ 国际领先动物育种、疫苗及兽药企业如Hendrix、Zoetis平均投入超10%营收在研发环节中，这一比值与华为、苹果等高科技公司相当
- ❑ 育种、疫苗与兽药环节研发需要漫长的时间及技术积累，短期内新兴企业难以赶超行业头部企业。行业头部企业具有**极高的技术壁垒**，企业亦拥有**较高的议价权**，因此育种、疫苗及兽药等环节具有较高利润率

2. 动物育种利润率最高，动物育种环节未来可能挤压疫苗、兽药环节利润：

- ❑ 优质的纯系种源可降低经济动物30%-50%的养殖成本，进而影响育肥环节的毛利率，**动物育种环节的利润与动物育种的相关性最高**
- ❑ **中国动物育种相较动物疫苗、动物兽药环节具有更高的市场化程度**。中国相关部门强制要求部分动物疫病实行100%疫苗覆盖率，如针对强制免疫的生猪O型口蹄疫，中国仅有生物股份、中农威特、杨凌金海、中牧股份、天康畜牧、必威安泰、申联生物、中普生物8家企业获批生产O型口蹄疫疫苗。企业对于疫苗的价格决定权有限，因此企业对于疫苗环节的毛利率范围波动较小，较难出现获取暴利的情况
- ❑ 综合上述两点原因，相较于同样具有较高研发投入的疫苗与兽药企业，动物育种环节在产业链中拥有更高的平均利润率水平
- ❑ 此外，由于**优质的动物种源对于部分动物疫病可能具有免疫性**，因此动物育肥环节对于动物疫苗及兽药环节的需求可能降低

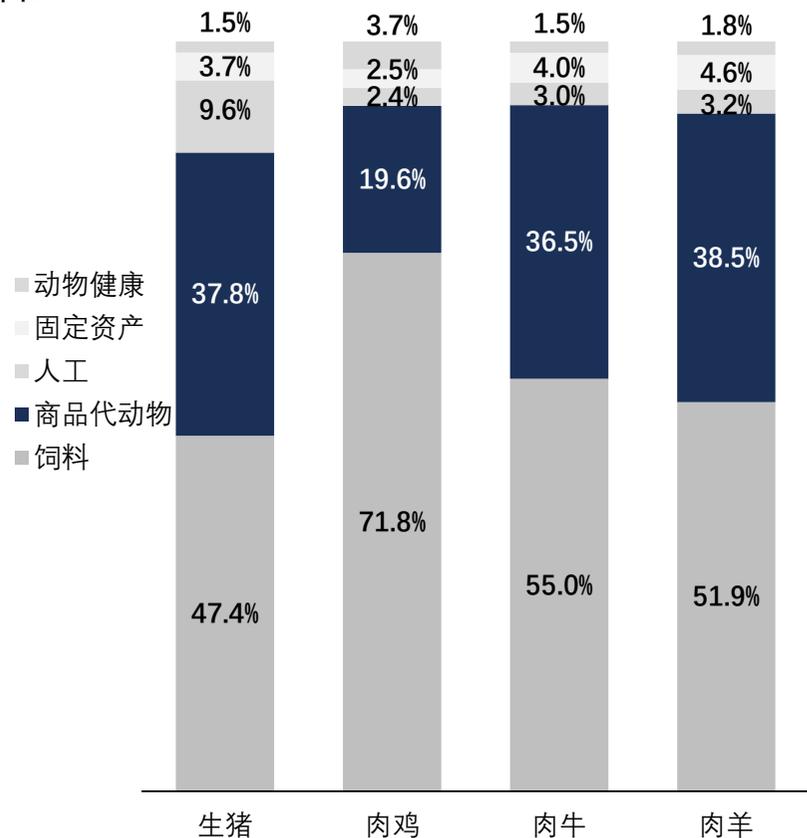
种类对比

对比生猪、肉鸡、肉牛及肉羊的纯系种源自给率与商品代动物养殖成本占数据，种源自给率的提升可有效降低商品代动物成本在养殖成本中的占比

中国动物育种重要性分析，基于2020年数据

中国畜牧业养殖成本对比

单位：%



分析：纯系种源自给率与商品代动物养殖成本占比比较

种类	种源自给率	自给率及养殖成本特征	分析
生猪	<5%	<ul style="list-style-type: none"> 中国生猪种源自给率在全类畜种中最低 商品代动物（仔猪）成本占比约为37.8% 	<ul style="list-style-type: none"> 生猪、肉牛、肉羊的商品代动物成本均超过35%，对比四种经济动物指标，种源自给率的提升可有效降低商品代动物成本在养殖成本中的占比 中国肉鸡具有最高种源自给率（黄羽肉鸡种源全部自给，白羽肉鸡种源自给率提升），因此肉鸡的商品代动物成本占比较其他主要经济动物更低 中国肉鸡具有高种源自给率的原因包括黄羽肉鸡种源仅有中国存在，且头部企业如圣农发展大力研发外来种源白羽肉鸡的育种技术。因此，在纯系种源需大量依赖进口的客观因素下，生猪、肉牛、肉羊等主要经济动物的头部企业可参照肉鸡行业发展趋势，加大育种投入，以降低商品代动物成本在生产中的占比
肉鸡	>25%	<ul style="list-style-type: none"> 中国肉鸡种源自给率在全类畜禽种类中最高，商品代动物（鸡苗）成本占比最低 	
肉牛	<10%	<ul style="list-style-type: none"> 肉牛种源自给率低 商品代动物（犊牛）成本占比为36.5% 	
肉羊	<10%	<ul style="list-style-type: none"> 肉羊种源自给率低 商品代动物（仔猪）成本占比为38.5% 	

根据主要经济动物扩繁系数，曾祖代纯系品种的经济性状可影响极大规模的商品代动物养殖效率；动物育种对于中国畜牧业及渔业提升养殖效率、降低养殖成本具有较高重要性

经济动物扩繁系数对比

每一头（只）纯系曾祖代动物可生产的商品数量

品种	生猪	肉鸡	蛋鸡	奶牛
纯系	1	1	1	1
祖代	15	50	85	10
父母代	300	2,500	7,500	200
商品代	22,500	300,000	750,000	10,000
产出	2,100吨猪肉	500吨鸡肉	3亿枚鸡蛋	40万吨牛奶

注：数据来源基于全生命周期的生产

现状分析

经济动物的扩繁系数呈指数倍增，经济效应显著：

- 猪肉、鸡肉是中国消费量最高的肉类，2020年，中国消费者约消费7,500万吨猪肉和鸡肉。猪肉和鸡肉的生产效率提升可帮助生猪及肉鸡养殖企业降低生产成本，从而稳定猪肉及鸡肉市场价格。中国生猪消费占据肉类整体消费约60%规模，猪育种的重要性极高，根据扩繁系数表格，1头纯系种猪可影响约2,100吨猪肉产能；肉鸡消费占据肉类整体消费约20%规模，而1只纯系肉鸡可影响约500吨鸡肉产能。综合而言，纯系种源对于养殖效率、商品代动物质量的经济重要性影响显著。

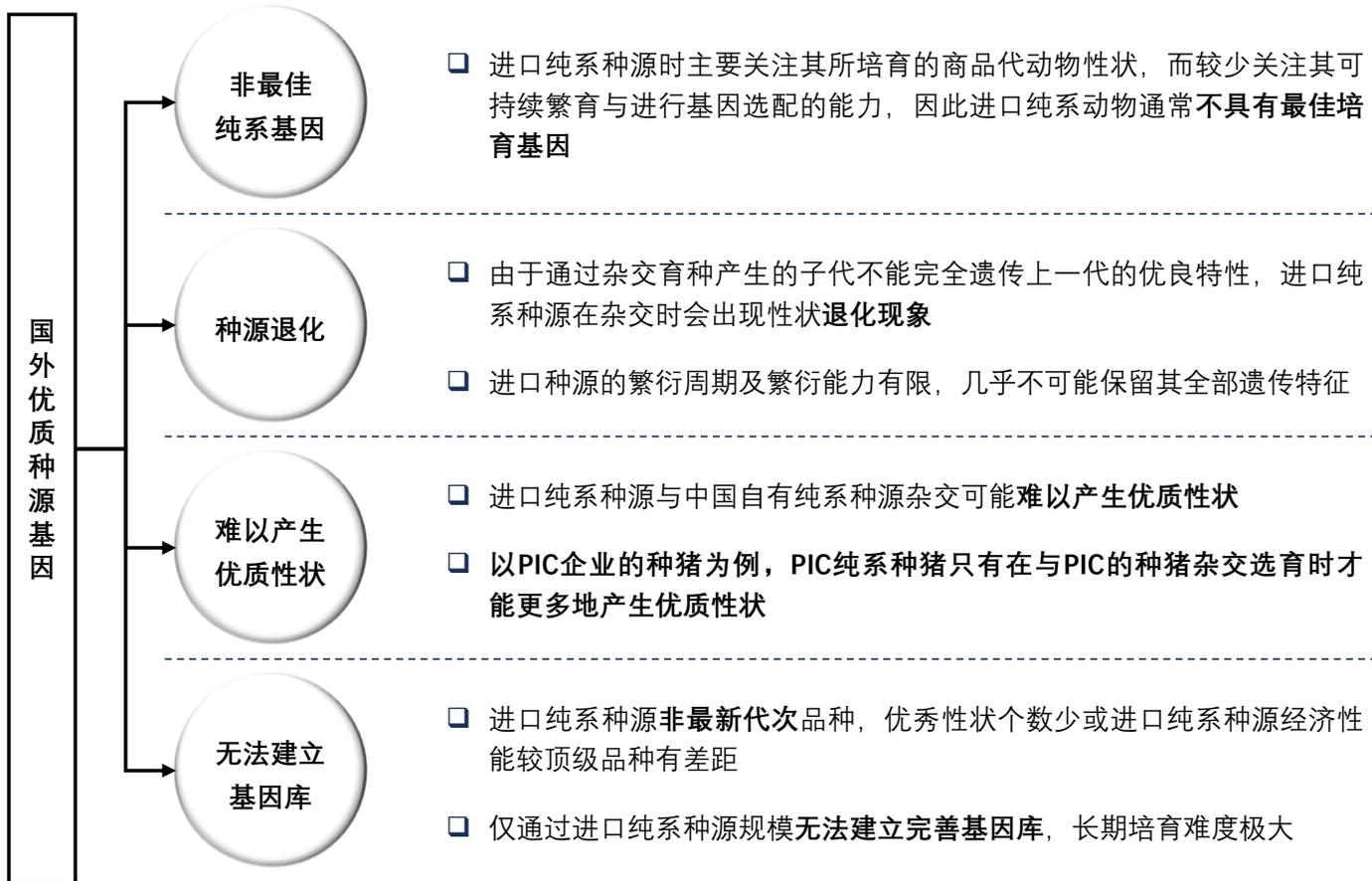
经济效应的提升需要攻克极大挑战：

- 外来种源长期依赖度高，中国短期内难以提升自给率。中国能繁母猪的种群质量严重退化，肉牛、肉羊等经济动物也长期依赖国外纯系种源，海洋水产育种如金枪鱼、三文鱼育种自给程度几乎为0。
- 自有种源利用率低，且经济现状较国外品种差距大，育种技术差距尚处研发初期。在育种资源方面，中国种质资源保护和利用仍待完善。中国黄羽肉鸡纯系种源100%自给，但中国黄羽肉鸡经济性状较白羽肉鸡差距明显，例如出栏天数平均为白羽肉鸡2.5倍，料肉较白羽肉鸡高约25%，黄羽肉鸡种源仍需长期育种研发以提升性状。在育种技术方面，中国在生猪、肉牛、肉羊、肉鸡、肉鸭等畜禽基因组解析、功能基因挖掘等育种关键技术仍处于研发初期，养殖业经济效应的提升面临极大的挑战。

由于进口种源非最佳纯系繁育基因，且进口纯系种源具备的基因型仅占基因库的极小部分，现有动物育种技术难以支持中国育种企业直接通过进口纯系曾祖代动物繁育优质自有种源

中国动物育种行业发展挑战分析

动物育种繁育现存挑战：现有技术难以另辟蹊径，无法直接通过从国外获取优质纯系曾祖代动物进行培育



分析

- ❑ 通过进口纯系种源可能会提供部分动物经济性性状，如断奶产仔数、料肉比等，从而缩短部分中国与国际动物育种的距离，但无法弥补全部差距
- ❑ 以种猪为例，中国纯系种猪通过从国外引种获得，在纯系种猪2-3年（种猪仅可生产4-6次）繁殖性状退化后，企业往往需再次从国外引种
- ❑ 两种纯种动物杂交时可产生最多经济性性状
- ❑ 目前欧美曾祖代种源超过90%是已经与亚洲种源杂交选育后的物种。中国企业通过本土种源与进口种源杂交难以获得优质性状
- ❑ 国际领先动物育种企业通过50-100年时间已建立物种基因库，从而最大化基因选配育种效能
- ❑ 单一品种、单一批次纯系种源具备的基因型仅占基因库的极小部分

2

中国动物育种市场规模

- 2020年，中国动物育种行业市场规模约为1,648.4亿元，2016-2020年中国畜牧业存栏量波动较剧烈
- 随着国家大力推进良种工程建设，动物育种行业市场增速预计将提升

1

行业综述

2

市场规模

3

发展趋势

4

深度分析



2020年，中国动物育种行业市场规模约为1,648.4亿元，2016-2020年中国畜牧业存栏量波动较剧烈；随着国家大力推进良种工程建设，动物育种行业市场增速预计将提升

中国动物育种行业市场规模（按营收计），2016年-2025年预测



现状分析及趋势预测

现状分析:

- 2020年，中国动物育种行业市场规模约为**1,648.4亿元**，其中畜牧业育种市场规模约为1,505.0亿元，渔业育种市场规模约为143.4亿元
- 2020年畜牧业育种在动物育种市场营收规模中占比约为**91.3%**，在动物育种中占据绝对主导地位
- 受非洲猪瘟、禽流感及其他动物疫病影响，**2016-2020年中国畜牧业存栏量波动较剧烈**，对于上游种源需求波动较大，同期中国畜牧业育种营收规模年复合增速仅为4.8%

趋势预测:

- 随着国家大力推进良种工程建设，加快动物育种基地建设，**2020-2025年中国动物育种行业市场增速提升**，年复合增长率预计增至8.8%

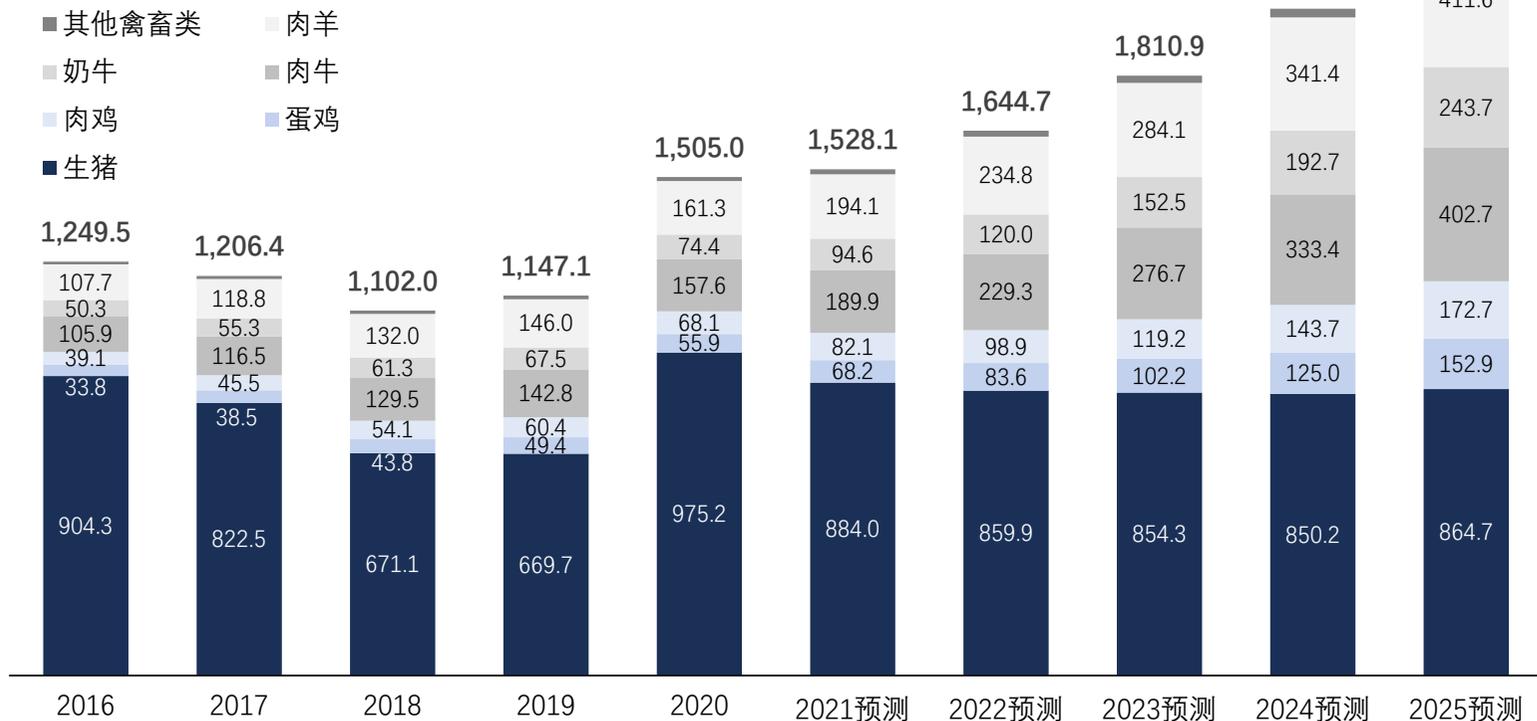
来源：头豹研究院编辑整理
www.leadleo.com

2020年中国畜牧业育种行业市场规模约为1,505.0亿元；受国家一号文件等政策驱动，2020-2025年中国畜牧业育种营收规模将保持高速增长

中国畜牧业育种行业市场规模（按营收计），2016年-2025年预测

单位：人民币亿元

年复合增长率	生猪	蛋鸡	肉鸡	肉牛	奶牛	肉羊	其他
2016-2020年	1.9%	13.4%	14.9%	10.5%	10.3%	10.6%	10.5%
2020-2025年	-2.4%	22.3%	20.5%	20.6%	26.8%	20.6%	20.5%



现状分析及趋势预测

现状分析：

- 2020年，中国畜牧业育种行业市场规模约为1,505.0亿元，其中生猪育种市场规模约为975.2亿元，占畜牧业育种营收总额的64.8%
- 中国畜牧业育种主要分为生猪、蛋鸡、肉鸡、肉牛、奶牛、肉羊及其他禽畜类育种如肉鸭、肉鹅等

趋势预测：

- 2019年下半年中国商品猪市场从猪瘟疫情中恢复，2020年中国种猪行业营收规模高速回升，未来种猪集中度提升，市场规模预计保持稳定
- 受国家一号文件等政策驱动，蛋鸡、肉鸡等种类育种国产化率将提升，2020-2025年营收规模将保持高速增长，2025年中国畜牧业育种规模将达2,280.2亿元

2020年中国种蛋鸡行业市场营收规模约为55.9亿元，蛋鸡养殖行业集中度较肉类禽畜养殖行业低，行业对于上游种蛋鸡的需求较分散，对于种蛋鸡行业的规模化发展驱动力低

中国蛋鸡育种行业市场规模测算（按营收计），2020年

大致数量关系		大致数量(万)	价格(元/只)	平均体重(千克)	年更新率(%)	市场规模(亿元)
1	曾祖代蛋鸡	1.7 (存栏量)	300	1.8-2.2	55%	0.03
85	祖代蛋鸡	142 (存栏量)	100	1.8-2.2	55%	0.8
7,500	父母代蛋鸡	12,500 (存栏量)	70	1.8-2.2	55%	48.1
750,000 (出栏量)	商品代蛋鸡	125,000 (出栏量)	N/A	1.8-2.2	N/A	N/A
	父系蛋鸡	840 (存栏量)	150	1.8-2.2	55%	6.9

现状分析及趋势预测

市场空间:

- 按曾祖代蛋鸡、祖代蛋鸡、父母代蛋鸡及父系蛋鸡的数量、年更新率及价格测算，2020年中国种蛋鸡行业市场营收规模约为**55.9亿元人民币**
- 父母代种蛋鸡需求量最高，2020年营收规模在各代种蛋鸡中最高，约为48.1亿元

进口种蛋鸡:

- 蛋鸡养殖行业集中度较肉类禽畜养殖行业低，行业对于上游种蛋鸡的需求较分散，对于种蛋鸡行业的规模化发展驱动力低
- 中国种蛋鸡繁育技术较国外先进水平尚有明显差距，短期内进口曾祖代蛋鸡需求将持续存在

2020年中国种肉鸡行业市场营收规模约为68.1亿元，其中白羽肉鸡纯系种源进口依赖程度仍超过99%，黄羽肉鸡可主要依赖自有物种资源

中国肉鸡育种行业市场规模测算（按营收计），2020年

大致数量 关系		大致数量 (万)	价格 (元/头)	平均体重 (千克)	年更新率 (%)	市场规模 (亿元)
1	曾祖代肉鸡	6.5 (存栏量)	300	2-2.5	50%	0.1
40	祖代肉鸡	250 (存栏量)	200	2-2.5	50%	2.5
1,800	父母代肉鸡	11,500 (存栏量)	100	2-2.5	50%	57.5
198,000 (出栏量)	商品代肉鸡	1,250,000 (出栏量)	N/A	2.5 (出栏体重)	N/A	N/A
	父系肉鸡	800 (存栏量)	200	N/A	50%	8

现状分析及趋势预测

市场空间：

按曾祖代肉鸡、祖代肉鸡、父母代肉鸡及父系种肉鸡的数量、年更新率及价格测算，2020年中国种肉鸡行业市场营收规模约为68.1亿元人民币

曾祖代种肉鸡分布：

纯系白羽肉鸡主要分布于美国、法国，中国祖代白羽肉鸡进口依赖度极高。但由于以圣农发展为代表的企业加大对白羽肉鸡纯系种源的投入，中国白羽肉鸡的进口依赖度逐渐降低。（由2016年超99%降至2020年不足95%）

祖代黄羽肉鸡可主要依赖自有物种资源，如浦东鸡、溧阳鸡等，因此肉鸡对于国外纯系品种依赖程度较其他禽畜类低

2020年中国肉牛育种行业营收规模约157.6亿元；中国肉牛种业科技落后，品种对外依存度超70%，良种覆盖率低于50%

中国肉牛育种行业市场规模测算（按营收计），2020年

大致数量 关系		大致数量 (万)	价格 (元/头)	平均体重 (千克)	年更新率 (%)	市场规模 (亿元)
1	曾祖代肉牛	25 (存栏量)	15,000	500-700	18%	6.8
6	祖代肉牛	130 (存栏量)	10,000	500-700	18%	23.4
36	父母代肉牛	800 (存栏量)	7,500	500-700	18%	108.0
220 (出栏量)	商品代肉牛	4,600 (出栏量)	N/A	500-1,000 (出栏体重)	N/A	N/A
	父系肉牛	180 (存栏量)	6,000	700-1,000	18%	19.5
	父系肉牛精液	N/A	N/A	N/A	N/A	2.9

现状分析及趋势预测

市场空间：

- 按曾祖代肉牛、祖代肉牛、父母代肉牛、父系肉牛及父系肉牛精液的数量、年更新率及价格测算，2020年中国肉牛育种行业营收规模约157.6亿元人民币

肉牛育种现状与挑战：

- 中国肉牛出栏肉牛平均胴体重约150千克，较发达国家350千克的平均胴体重水平低约57.2%，中国肉牛行业养殖效率具有较高提升空间
- 中国肉牛种业科技落后，品种对外依存度超70%，供种受制于国外
- 中国肉牛良种覆盖率低于50%，中国正采用以种公牛站、核心育种场、商品牛繁育场组成的三级繁育体系，并采用开放核心群繁育模式以适应区域性群体改良

市场规模
奶牛育种

中国牧场大规模扩产导致国际纯系奶牛稀缺，曾祖代、祖代奶牛价格提升，2020年中国奶牛育种行业市场营收规模约为74.4亿元；中国种用奶牛短期内需求较高，商业化程度仍待提升

中国奶牛育种行业市场规模测算（按营收计），2020年

大致数量 关系		大致数量 (万)	价格 (元/头)	平均体重 (千克)	年更新率 (%)	市场规模 (亿元)
1	曾祖代奶牛	1 (存栏量)	30,000	500	20%	0.6
10	祖代奶牛	7.5 (存栏量)	25,000	500	20%	3.8
100	父母代奶牛	75 (存栏量)	20,000	500	20%	30.0
1,000 (出栏量)	商品代奶牛	750 (存栏量)	N/A	400-500	N/A	N/A
	父系奶牛	80 (存栏量)	20,000	500-700	25%	40.0

现状分析及趋势预测

市场空间：

- 2019-2020年，中国牧场大规模扩产导致国际纯系奶牛稀缺，2020年祖代奶牛价格上涨至约25,000元/头
- 按曾祖代奶牛、祖代奶牛、父母代奶牛及父系奶牛的数量、年更新率及价格测算，2020年中国奶牛育种行业市场营收规模约为74.4亿元人民币

奶牛育种现状与挑战：

- 中国奶牛生产性能测定工作日趋完善，分子育种不断应用于育种实践，但商业化程度仍待提升
- 2020年中国荷斯坦奶牛存栏数从470万头上升至520万头，但下游牛奶产能依然存在缺口。商品代奶牛需求推动种用奶牛种短期内需求提升

2020年中国肉羊育种行业市场营收规模约为161.3亿元；中国主要肉羊品种对外依存度超70%，未来中国肉羊育种对外依存度预计逐步降低

中国肉羊育种行业市场规模测算（按营收计），2020年

大致数量 关系		大致数量 (万)	价格 (元/头)	平均体重 (千克)	年更新率 (%)	市场规模 (亿元)
1	曾祖代肉羊	30 (存栏量)	5,000	75-90	15%	2.3
10	祖代肉羊	300 (存栏量)	4,000	80-90	15%	18.0
100	父母代肉羊	3,000 (存栏量)	3,000	80-90	15%	135.0
1,000 (出栏量)	商品代肉羊	32,000 (出栏量)	N/A	90-110 (出栏体重)	N/A	N/A
	父系肉羊	100 (存栏量)	6,000	100-125	15%	6.0

现状分析及趋势预测

市场空间：

按曾祖代肉羊、祖代肉羊、父母代肉羊及父系肉羊的数量、年更新率及价格测算，2020年中国肉羊育种行业市场营收规模约为161.3亿元人民币

肉羊育种现状与挑战：

- 中国主要肉羊品种如无角陶赛特、特克塞尔、萨福克、杜泊等纯系种源对外依存度超70%
- 中国肉羊育种对外依存度预计逐步降低，预计到2025年100个国家肉羊核心育种场每年种羊性能测定数量达到10万只以上，且重点选育的地方品种主要肉用性能提高10%以上

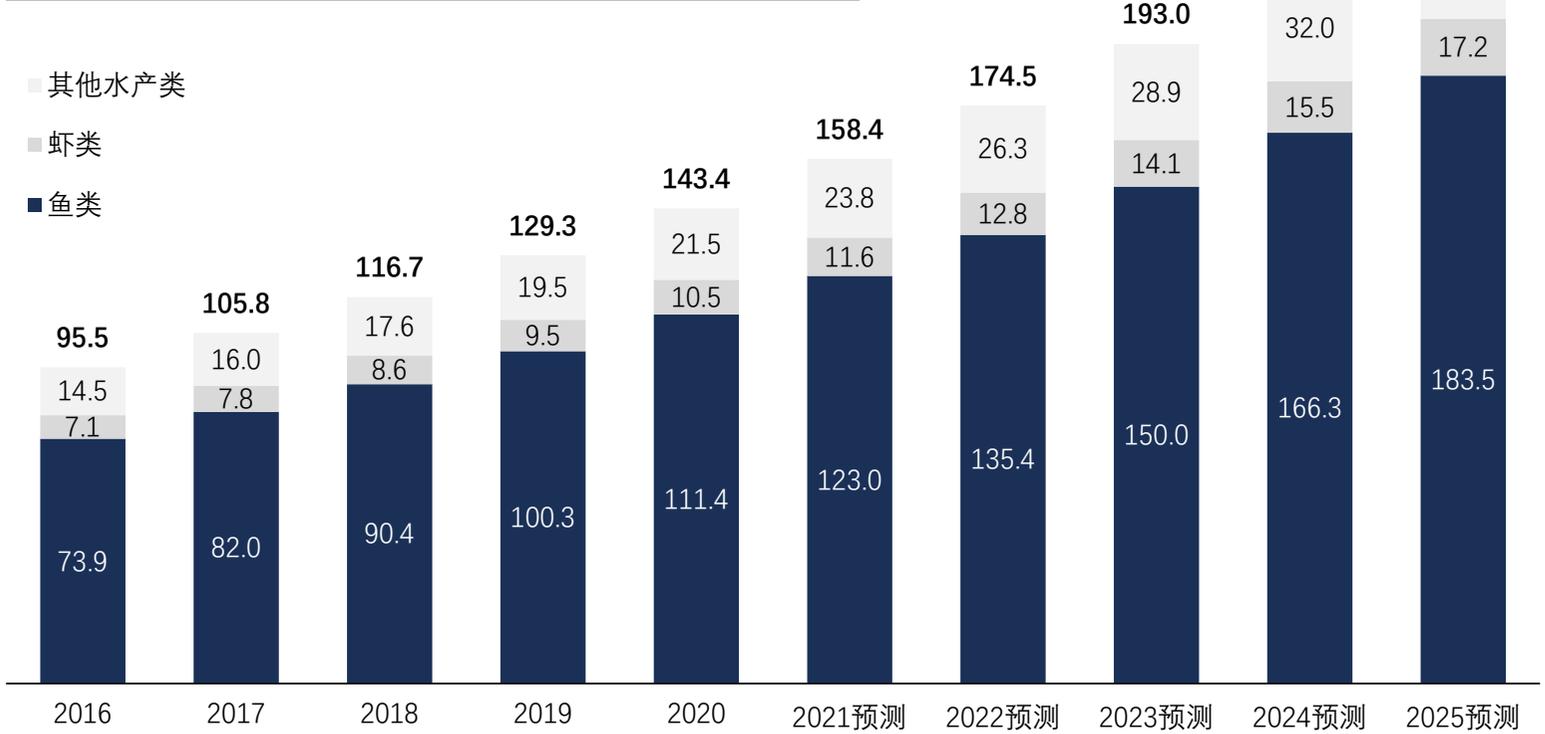
市场规模
渔业育种

2020年，中国渔业育种营收规模约为143.4亿元；中国小型渔业育种场开始合作以统一的品牌参与市场竞争，未来行业集中度将提升

中国渔业育种行业市场规模（按营收计），2016年-2025年预测

单位：人民币亿元

年复合增长率	鱼类	虾类	其他水产类
2016-2020年	10.8%	10.4%	10.4%
2020-2025年	10.5%	10.4%	10.5%



现状分析及趋势预测

现状分析：

- 2020年，中国渔业育种营收规模约为143.4亿元，其中鱼类育种市场规模约为111.4亿元，占渔业育种营收规模约77.7%
- 由于中国渔业种类众多，且水产苗种企业数量较多，中国渔业育种行业极为分散

趋势预测：

- 海大、通威、鑫海、海茂等企业加大种苗板块投资力度，推动人员专业化、生产标准化管理规范化，另外中国小型渔业育种场开始合作以统一的品牌参与市场竞争，未来行业集中度将提升
- 随着基因技术成本下降，未来更多企业将在渔业育种中使用基因技术，提升渔业选育空间

3

中国动物育种行业发展趋势

- 动物育种行业专业化发展难以脱离下游养殖而进行独立研发，养殖规模化是动物育种专业化发展的基础
- 封闭式育种体系商业化程度更高，公众型联合育种纯系种源品质更稳定，共享性更佳；中国各种类经济动物预计均采用封闭式育种体系，深化行业商业化程度
- 需求端稳定提升刺激畜牧业产业升级，供给端技术持续演进孵化投资良机，政策端政府推动动物育种商业化深入，动物育种或迎来投资窗口期

1

行业综述

2

市场规模

3

发展趋势

4

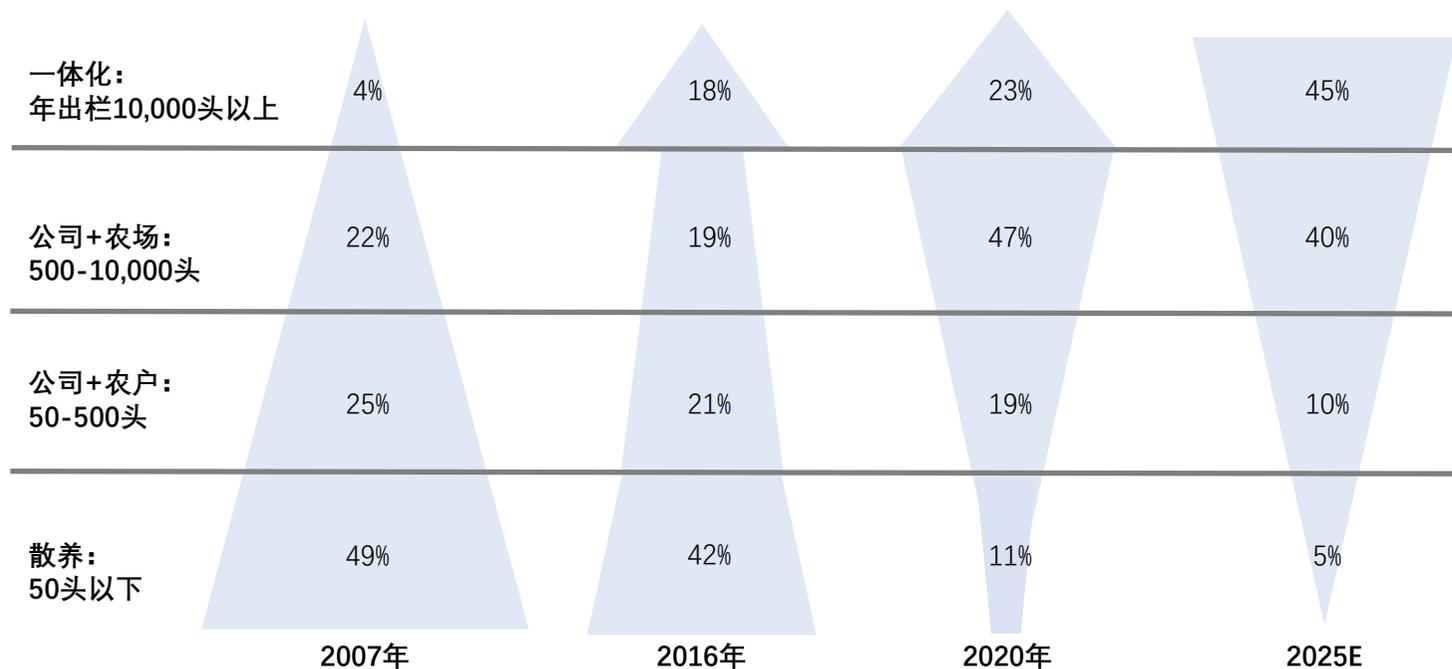
深度分析



动物育种行业专业化发展难以脱离下游养殖而进行独立研发，养殖规模化是动物育种专业化发展的基础

经济动物规模化养殖趋势

中国养殖环节规模化趋势：以生猪为例



- 目前中国生猪小型养殖规模（低于500头）占比约30%，一体化养殖占比高速提升。
- 中国养殖行业向适度规模化发展，或将形成工业化+工厂化模式、大型企业+工业化家庭农场模式、小规模家庭农场模式并存的格局，供给主体从金字塔型分布走向倒金字塔型分布。

深度分析

动物育种发展，规模化养殖先行：

- 动物育种是畜牧业与渔业养殖的上游，但却不是畜牧业与渔业提高效率需要布局的第一步。动物育种行业专业化发展难以脱离下游养殖而进行独立研发，这样会产生大量的成本及资源浪费，且对于研发结果的观察也难以达到最优化。经济动物养殖规模化是动物育种行业发展的基础。优质经济动物种源渗透率的提升取决于中国畜牧业与渔业养殖规模化程度的提升。
- 未来，随着动物育种效率提升并叠加养殖规模化趋势，即单一动物养殖成本下降、养殖效率提升，行业总体经济动物养殖规模亦同期提升，因此经济动物产业生产效率存在较高跃增可能性。

来源：中国农业大学，中山大学，头豹研究院编辑整理

中国动物育种行业将针对纯系种源淘汰计划、配种计划、测定计划以及留种计划的核心环节设立主要监控指标，应用生物技术及建立量化评价体系全面优化行业育种方案

中国动物育种行业育种方案优化路径

动物育种优化方案主要内容

项目	核心环节	主要考虑因素	主要监控指标
淘汰计划	降低被动淘汰，为育种主动淘汰提供空间	<ul style="list-style-type: none"> ❑ 被动淘汰原因 ❑ 育种主动淘汰依据 ❑ 纯系种源分级管理 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ <u>育种主动与被动淘汰比例</u> ❑ <u>淘汰纯系种源综合性能</u>
配种计划	平衡血统，控制近交增量，提高配种计划实施吻合度	<ul style="list-style-type: none"> ❑ 不同血统核心群在群体中所占比例 ❑ 配种计划实际执行情况 ❑ <u>核心群纯系种源近交增量</u> ❑ <u>血统间交叉选配</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ 核心群父系种源配种数量 ❑ <u>群体近交程度</u> ❑ <u>配种计划实施吻合度</u>
测定计划	做好系谱记录，合理分配测定能力，力争实施全群测定	<ul style="list-style-type: none"> ❑ 不同品种、性别、血统测定能力分配 ❑ 育种投入与收益的平衡 ❑ <u>管理群划分</u> ❑ <u>控制遗传缺陷</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ <u>测定留种率</u> ❑ 测定数量 ❑ 系谱完整性 ❑ 遗传缺陷
留种计划	合理制定育种选择指数，坚持先性能、后体型的留种原则，重视后备纯系种源培育	<ul style="list-style-type: none"> ❑ 分品种制订选择指数 ❑ 分性别、管理群进行排序选择 ❑ 合理选留纯系种源 ❑ <u>量化体型评价</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ 母系：<u>测定留种率、胎龄结构、母系种源出生胎次、断奶至配种间隔</u>、淘汰原因 ❑ 父系：测定留种率、年龄结构、淘汰原因

趋势分析

综合中国农业大学、中山大学等高校实验数据分析：

❑ 由被动胎龄结构转化调整为管理者主动进行的胎龄结构管控，保证纯系种源维持合理的胎龄结构

❑ 有效利用分子生物技术以及遗传育种理论，增加核心群体的数量，提高选择强度，选择准确性提升约30%

❑ 提升数据采集的准确性与数据录入的便捷性，人工录入时间降低80%以上，育种测定流程规范化

❑ 依赖灵活的育种数据信息管理系统，建立量化评价体系，提升统计分析的全面性，预测准确性提升8%-36%

封闭式育种体系商业化程度更高，公众型联合育种纯系种源品质更稳定，共享性更佳；中国各种类经济动物预计均采用封闭式育种体系，深化行业商业化程度

中国动物育种体系将趋于成熟

动物育种体系：以生猪为例

不同的育种体系	国家	协会/拥有者	育种企业	
封闭式育种体系	美国/英国	Genus (UK)	PIC	
	比利时	Hendrix	Hypor (海波尔)	
	荷兰	Topigs (托佩克)		
	法国、美国、中国	Groupe Grimaud	Choice Genetics	
公众型联合育种体系	加拿大	CSBA	GENESUS (加裕)	
	政府介入的 育种项目	法国	IFIP	NUCLEUS, AXIOM
	丹麦	Danbred	DanAvl(丹育)	
	德国	BHZZP		
民间独立组 织或协会	美国	NSR (美佳育种协会)	Waldo (华多)、 Whiteshire (华特希尔)、 Coopar、CedarRige	

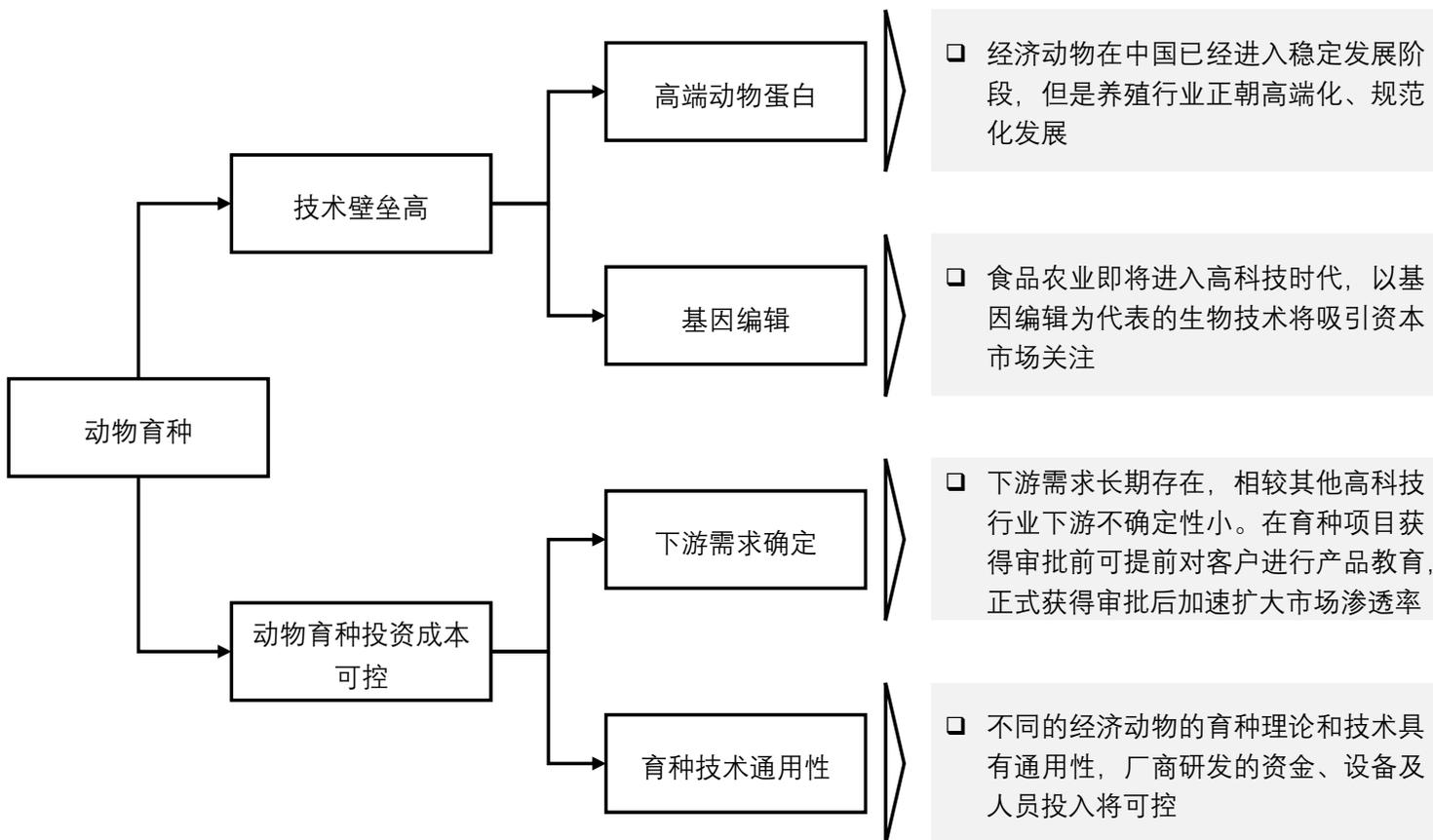
深度分析

- 全球范围内封闭式育种体系运用更为广泛，生猪头部育种企业PIC、Hypor、Topigs均采用封闭式育种以培育专门化品系及配套系。**封闭式育种体系的优势在于**，企业可获取长期的基因使用费，研发投入使用更为集中，商业化程度更高。
- 公众型联合育种体系主要用于培育专用商品代肉猪如培育杜长大猪及皮特兰猪。**公众型联合育种的优势在于**，企业可通过大群体大数据的育种基础，保障生产的纯系种源品质更稳定，而且每年可不断获得最新遗传素材，且公众型育种共享性更佳，品牌、遗传评估体系均可共享。
- 与生猪育种类似，中国动物育种将趋于成熟，肉鸡、蛋鸡、肉牛等经济动物均将建设育种体系。由于中国的育种环节较为分散，公众型联合育种运用难度较大，协调各方信息成本较高，因此中国各种类经济动物预计均采用封闭式育种体系，进一步深化产业商业化程度。

需求端稳定提升刺激畜牧业产业升级，供给端技术持续演进孵化投资良机，政策端政府推动动物育种商业化深入，动物育种或迎来投资窗口期

动物育种行业投资热度将提升

动物育种行业投资逻辑



深度分析

- ❑ **需求推动产业升级：**育种是动物蛋白行业产业链中技术要求、进入壁垒、利润水平最高的环节。育种环节是畜牧业的制高点，等同于电子产品行业的芯片研发环节。中国作为畜牧业大国，核心纯系种源却长期依赖国外进口，业内人士普遍认为中国育种行业落后国外至少20年。因此，中国需要成为畜牧业的强国，动物育种为必须攻克的一环。
- ❑ **技术演进孵化投资良机：**大部分动物育种技术已完成技术理论验证阶段并进入技术开发阶段：Genus-PIC已获得项目所需的技术使用权和知识产权，并培育出第二批经过基因编辑的种猪作为研究用途；美国食品和药物管理局扩大了与美国及其他国家政府协调的工作组，大幅降低项目在中国落地的技术风险和试错成本。
- ❑ **动物育种需求端长期稳定，投资风险可控。**动物育种供给端技术演进提高变现可能，叠加政策助力，动物育种或将成为第一产业下一个投资风口。

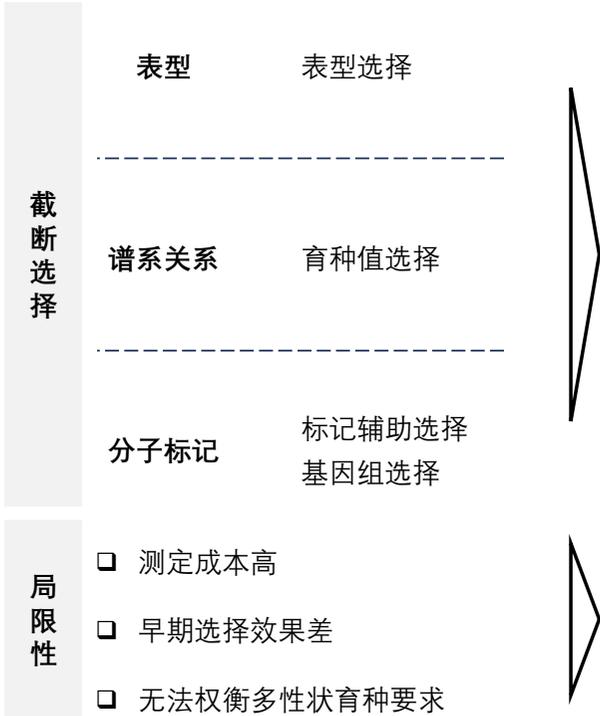
基因组选配依托自身技术优势，在动物育种中的应用案例数量及应用率将持续提升；未来基因组选配亦将持续从模型、算法及信息使用率等方面合理优化

动物育种程序选择方式改进思路

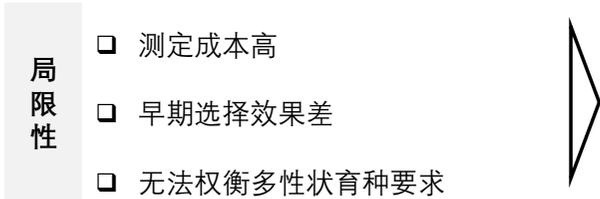
选配方式：传统基因选配方式

选配途径：淘汰所有GEBV/EBV低于某选择阈值的个体，用选留的个体繁育下一代，且侧重与亲代配种前的最佳性能

方式分类：



改进维度：



新型基因选配方式

侧重于选配过程，使用估计育种值、风险预测和亲本之间亲缘系数优化配种



趋势分析

- ❑ 基因组选配既需考虑种用动物自身的遗传，也需考虑配偶间的遗传关系和互补性，以及品种的特征和特性，从而使群体遗传杂合度降低、近交系数增加，以最小化选择世代间遗传背景基因频率的改变
- ❑ 基因组选配可利用大量信息进行育种，可分析十万级标记间的互动，为育种者设计和管理育种方案提供参考，可提升在猪杂交育种中的使用率
- ❑ 基因组选配将持续从模型、算法及信息使用率等方面合理优化，提升基因组选择猪杂交育种方面的适用性
- ❑ 目前大多数的基因组选配研究仍为计算机模拟研究，采用实际数据的研究和应用较少，未来基因组选配应用案例数量及应用率将持续提升

发展趋势

跨物种布局

动物育种原理具有较高通用性，可在其他经济动物中应用；国际头部动物育种企业均布局多动物育种研发线

Hendrix Genetics动物育种业务全球分布情况



图例：



趋势分析

育种技术可在其他经济动物中应用：

- 不同经济动物的育种理论和技术有较高通用性。全球领先的动物育种企业一般也有**多于一种动物的产品线**，比如Genus在猪和牛的育种同时具有领先地位
- 国际动物育种龙头Hendrix Genetics得益于成本及研发团队优势，快速推出旗下各类蛋鸡、肉鸡、火鸡、生猪及水产等动物育种品牌。在成本端，Hendrix Genetics旗下各品牌可共享动物育种研发团队，企业动物育种研发环节具有规模经济效应。在研发环节，Hendrix Genetics旗下各品牌在基因选育环节可共享数据收集、基因评估、物种选育等基因研究环节的经验。

中国跨物种企业或将出现：

- 中国为动物蛋白的消费大国，可**培育多产品线育种头部企业**，育种行业拥有巨大市场空间。猪产业在中国所有经济动物中规模最大，适合作为布局育种行业的第一步

4

中国动物育种行业深度分析

- 中国需培育自己的动物育种龙头企业以提升动物育种的规模经济效应，进而缩小与全球头部企业的种源经济性状差距
- 超越欧美并非中国动物育种企业的短期目标，中国动物育种企业的发展目标应为降低对国际种源的依赖程度

1

行业综述

2

市场规模

3

发展趋势

4

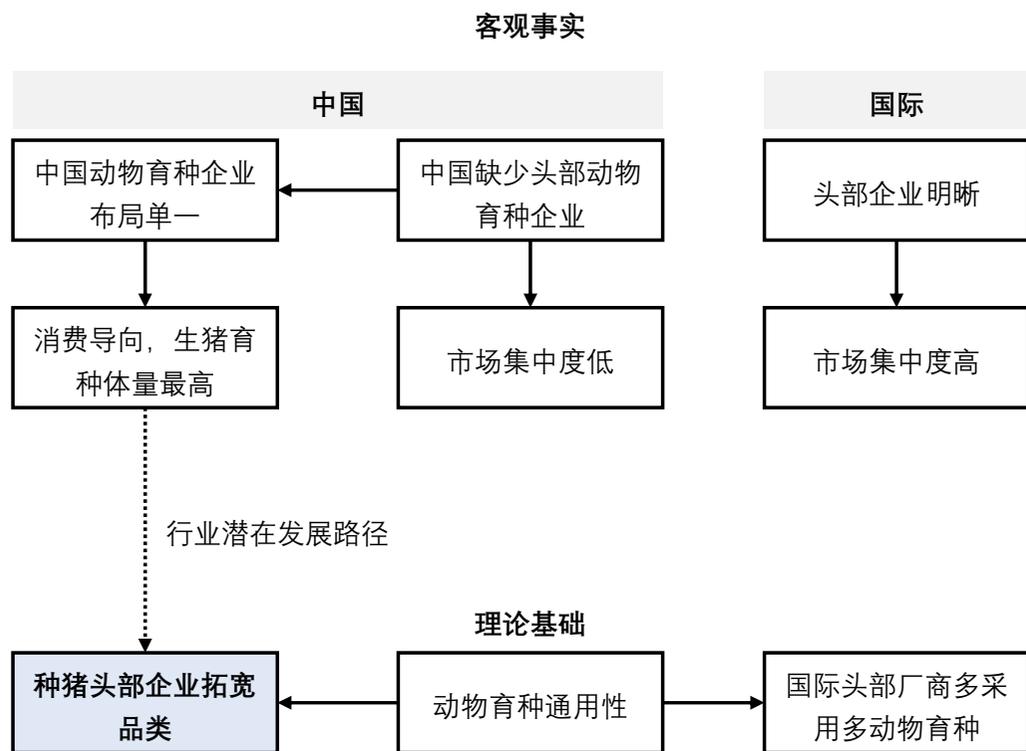
深度分析



中国需培育自己的动物育种龙头企业以提升动物育种的规模经济效应，进而缩小与全球头部企业的种源经济性状差距

中国动物育种行业深度分析 —— 中国需培育自己的动物育种龙头企业

逻辑



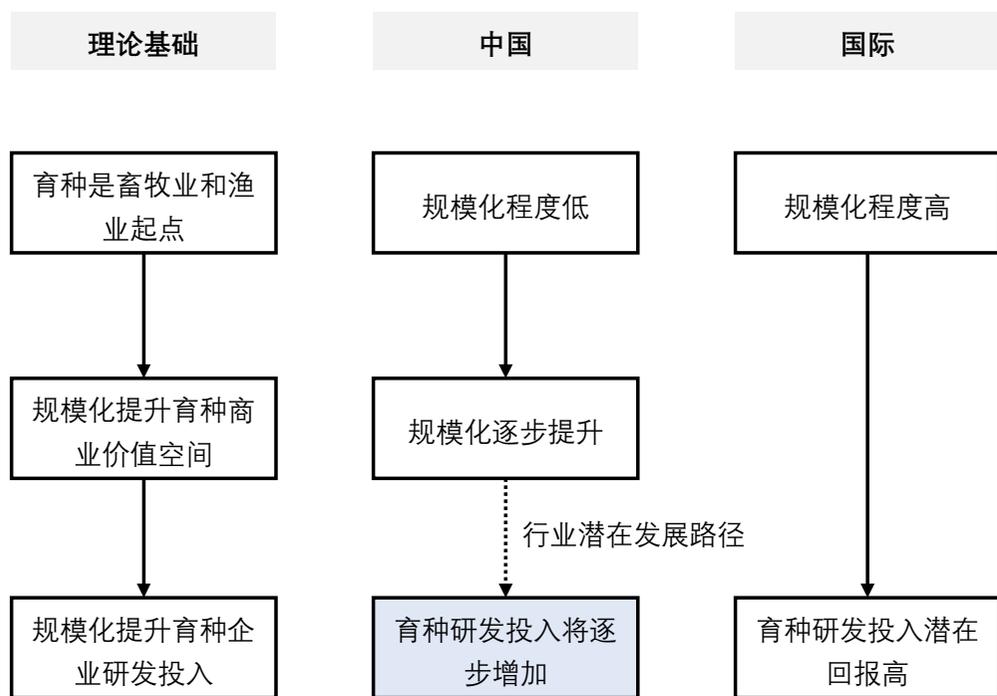
分析

- 全球领先的育种企业Hendrix同时布局蛋鸡、肉鸡、火鸡、生猪、三文鱼、鳟鱼、虾等种类育种。一些全球头部企业通过扩大育种业务区域、拓宽育种产业线建立企业的成本与研发优势，多物种育种在研发及成本等维度均具有规模经济效应，头部企业占比将持续提升
- 中国为动物蛋白的消费大国，育种行业拥有巨大市场空间。但目前中国的动物育种企业基本仅布局一种经济动物，如种猪头部企业天兆猪业、种牛头部企业天山生物等，进行多物种动物育种的龙头企业尚未出现
- 由于中国自主动物育种研发起步较晚，动物育种技术较国际领先水平差距明显。中国经济动物纯系种源经济性状因此亦较世界先进的经济动物品种差距明显，如中国肉鸡品种科肉比相较欧美罗斯308、科宝等领先品种高20%-25%。因此，中国畜牧业及渔业养殖户为了降低养殖成本，获取更高的经济收益，通常需要从国外进口先进的纯系种源动物再进行自主培育。中国经济动物纯系种源对国际领先企业的种源依赖度高，如种猪进口依赖度超97%，种牛进口依赖度超70%，经济动物纯系种源整体进口依赖度约超80%
- 中国需要培育自己的动物育种龙头企业以提升动物育种的规模经济效应，从而缩小与全球头部企业的种源经济性状差距。由于企业布局多物种育种需要较高的资金投入，而生猪产业在中国所有经济动物中规模最大，企业可能可以凭借种猪环节为企业获得长期稳定的现金流及净利润，因此生猪育种可能适合作为布局动物育种行业的第一步

超越欧美并非中国动物育种企业的短期目标，中国动物育种企业的发展目标应为降低对国际种源的依赖程度

中国动物育种行业深度分析 —— 养殖规模化先行，动物育种企业目标应为提升自主种源经济性状

逻辑 分析



- ❑ 动物育种是畜牧业与渔业养殖的起点，但却不是畜牧业与渔业提高效率需要布局的第一步。优质动物种源渗透率的提升取决于**中国畜牧业与渔业养殖规模化程度的提升**。产业规模化同时也是畜牧业及渔业全产业链提升专业化、现代化水平的基础。规模化程度的提升有助于动物疫苗渗透率增加，从而提升行业总体的疫病防控水平
- ❑ 中国畜牧业与渔业**规模化程度逐步增加**，例如2015-2019年，中国肉鸡养殖场（户）数呈下降趋势，由2015年的2,121.8万家逐渐减少至2019年的1,756.9万家，净减少量为364.9万家，年复合增长率为-4.6%，同期养殖规模在100万只以上的养殖场（户）由789家增长至1,028家，这意味着中国肉鸡养殖的规模化正在提升。但中国畜牧业与渔业规模化程度**较欧美等发达国家差距仍十分明显**，2020年中国生猪年出栏量500头以上养殖场（户）仅占50%，而美国的比例超过95%
- ❑ 欧美发达国家如荷兰、美国、法国等标准化育种普遍开始于1950年前后，较中国动物育种早40年。由于发达国家标准化育种时间早，其纯系动物繁育代次高，纯系种源的优良性状数量更多，经济效益也更好。未来，中国与欧美发达国家育种节奏一致，则中国动物育种代次较欧美发达国家差距始终保持稳定，在个体性状难以取得突破的情况下，**中国动物育种成果几乎无法赶超欧美**
- ❑ 因此，**超越欧美并非中国动物育种企业的短期目标，中国动物育种企业的发展目标应为提升自主品种的性状以降低对国际种源的依赖程度**。中国动物育种企业技术水平的提升可尽量弥补中国与全球领先纯系种源的经济性状差距，以尽可能缓解“卡脖子”问题，以应对潜在“动物种源封锁”的危机

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从动物育种、基因选配、遗传学等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头领航者计划介绍

头豹共建报告

2021年度
特别策划

Project
Navigator
领航者计划

每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额

头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建

头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划**首席增长咨询官**、江苏中科院智能院担任计划**首席科创辅导官**、财联社担任计划**首席媒体助力官**、无锋科技担任计划**首席新媒体造势官**、iDeals担任计划**首席VDR技术支持官**、友品荟担任计划**首席生态合作官**.....



共建报告流程

1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。

©2021 LeadLeo

 **头豹**
LeadLeo 400-072-5588

www.leadleo.com

头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报
撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆
传递品牌价值



FA服务

提升企业估值
协助企业融资



头豹以**研报服务**为切入点，
根据企业不同发展阶段的资本价值需求，依托**传播服务、FA服务、资源对接、IPO服务、市值管理**等，提供精准的商业管家服务解决方案

资源对接

助力业务发展
加速企业成长



IPO服务

建立融资平台
登录资本市场



市值管理

提升市场关注
管理企业市值



扫描二维码
联系客服报名加入



读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家



扫描二维码即刻联系你的
智能随身专家

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com

千元预算的
高效率轻咨询服务



STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、
专家专访等多元反馈方式



STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命
随时评估解答方案



STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研
迅速生成解答方案



STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术
精准拆解用户提问

