

社会服务

报告原因：数据点评

2021年6月15日

2021年端午小长假旅游数据点评

维持评级

出游人次、旅游收入持续回暖，周边游成3日假期主要趋势 看好

公司研究/点评报告

行业近一年市场表现



相关报告：

【山证社服】2021年五一小长假旅游数据点评：出游人次恢复至2019年同期水平，品质休闲趋势逐渐明显(2021-05-06)

【山证社服】2021年清明小长假旅游数据点评：国内出游人数基本恢复至疫前水平，品质消费占比不断提高(2021-04-06)

【山证社服】2020年中秋国庆黄金周旅游数据点评：旅游接待人次及总收入持续回升，出境游回流国内效果显著(2020-10-09)

分析师：张晓霖

执业登记编码：S0760521010001

电话：010-83496312

邮箱：zhangxiaolin@sxzq.com

北京市西城区平安里西大街28号中海国际中心7层 山西证券股份有限公司

http://www.i618.com.cn

事件点评

- **2021年端午小长假数据回顾。**端午节小长假期间，全国国内旅游出游8913.6万人次，按可比口径同比增长94.1%，按可比口径恢复至疫前同期98.7%；实现国内旅游收入294.3亿元，同比增长139.7%，恢复至疫前同期74.8%。铁路、水运、民航共发送旅客1.24亿人次，日均4123.2万人次，相较于2019年端午节假日日均下降18.8%，比2020年同期日均增长52.5%。从恢复情况来看，国内旅游人次经过上半年小长假推动基本恢复至疫前正常水平，端午假期客流和收入恢复节奏相对更优，行业恢复进程加速。3天假日时间较短，周边游成为节日出行首选，客单价相对较低、景区分流限流、广深地区疫情仍处于严防严控状态或影响整体旅游市场完全恢复至疫前水平。随着7-8月暑假来临，国内长线游预计迅速回暖，传统暑期旅游旺季将迎来更多客流。
- **3日端午假期，短途游、周边游成为国内旅游市场主流。**据文旅部数据中心调查显示，选择城市周边游出行人数最多，占29.1%，选择城市和郊区公园人数合计占34.4%，88.6%游客出行距离在300公里以内。受3天假期时间限制，高铁游成为周边出行主要交通工具，游客高铁游单程平均时长为2小时，出行半径明显缩短，短途、高频、深度休闲度假和文化体验成为假期出行新趋势。
- **区域性疫情反弹不改旅游市场持续回暖趋势。**广深地区疫情持续严防严控，旅游相关活动基本停止。从去年疫情防控经验来看，区域疫情有望在一个月左右得到明显控制，对全国旅游市场不会带来太大影响。目前疫苗接种已接近9亿剂次，接种进程不断加快，随着高考、中考相继结束暑假到来，暑期旅游旺季有望推动国内中长线游市场持续复苏。
- **投资建议：**下半年国内旅游市场将继续走出U型曲线持续向上，酒店、餐饮等旅游相关业态在消费回流、消费习惯变迁作用下持续向好。建议关注：中国中免、锦江酒店、首旅酒店、广州酒家、天目湖、宋城演艺、中青旅。

存在风险

- 宏观经济增速明显下行风险；疫情传播范围扩大风险；疫情对旅游行业影响明显超预期风险；疫情后消费需求不及预期风险；行业系统性风险。

1. 端午小长假旅游市场持续复苏

2021年端午小长假数据回顾。端午节小长假期间，全国国内旅游出游 8913.6 万人次，按可比口径同比增长 94.1%，按可比口径恢复至疫前同期 98.7%；实现国内旅游收入 294.3 亿元，同比增长 139.7%，恢复至疫前同期 74.8%。铁路、水运、民航共发送旅客 1.24 亿人次，日均 4123.2 万人次，相较于 2019 年端午节假日日均下降 18.8%，比 2020 年同期日均增长 52.5%。

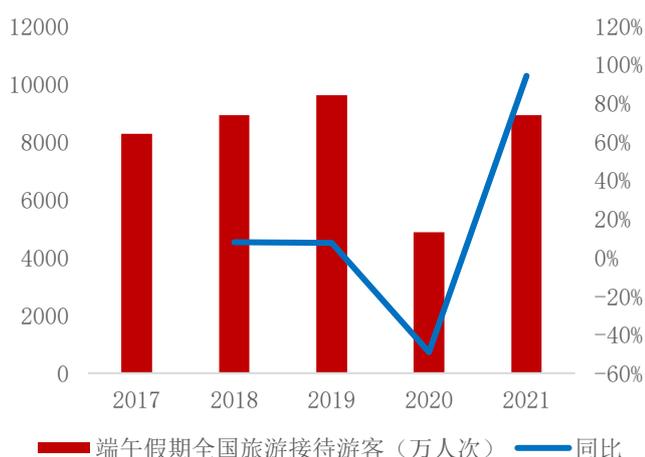
从恢复情况来看，国内旅游人次经过上半年小长假推动基本恢复至疫前正常水平，端午假期客流和收入恢复节奏相对更优，行业恢复进程加速。3 天假日时间较短，周边游成为节日出行首选，客单价相对较低、景区分流限流、广深地区疫情仍处于严防严控状态或影响整体旅游市场完全恢复至疫前水平。随着 7-8 月暑假来临，国内长线游预计迅速回暖，传统暑期旅游旺季将迎来更多客流。

表 1：近五年端午小长假旅游数据

年份	接待游客总人次（万人次）	同比	旅游总收入（亿元）	同比
2017	8260.0	-	337.0	-
2018	8910.0	7.9%	362.0	7.3%
2019	9597.8	7.7%	393.3	8.6%
2020	4880.9	-49.15%	122.8	-68.77%
2021	8913.6	94.1%	294.3	139.6%

资料来源：中国旅游研究院，山西证券研究所

图 1：端午小长假国内旅游接待人次及增速



数据来源：中国旅游研究院，山西证券研究所

图 2：端午小长假国内旅游实现旅游总收入及增速

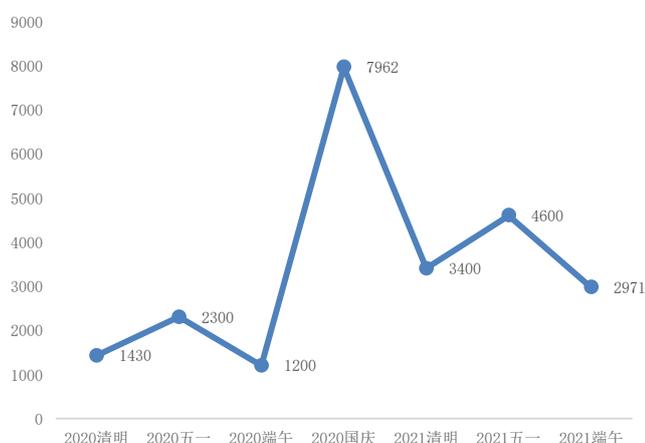


数据来源：中国旅游研究院，山西证券研究所

各大 OTA 统计数据显示，今年端午节整体订单同比去年增幅达 83%，其中门票、租车、主题游等业务已超越 2019 年同期水平，同比去年分别增长 87%、153%、171%。周边休闲游、自驾游、主题游等获得更多游客青睐，酒店预订量同比涨幅超 90%。

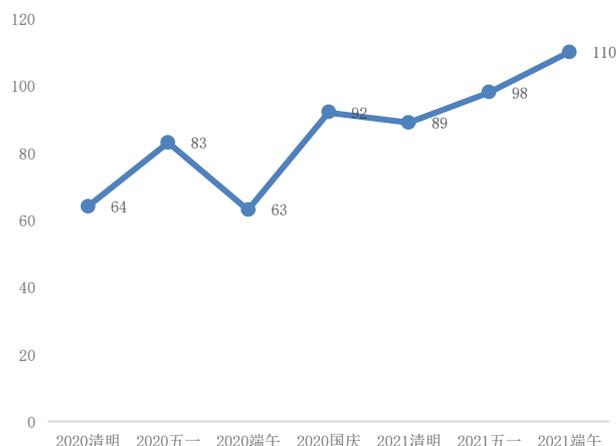
3 日端午假期，短途游、周边游成为国内旅游市场主流。据文旅部数据中心调查显示，选择城市周边游出行人数最多，占 29.1%，选择城市和郊区公园人数合计占 34.4%，88.6%游客出行距离在 300 公里以内。受 3 天假期时间限制，高铁游成为周边出行主要交通工具，游客高铁游单程平均时长为 2 小时，出行半径明显缩短，短途、高频、深度休闲度假和文化体验成为假期出行新趋势。

图 3：小长假日均旅游人次（万人次）



数据来源：中国旅游研究院，山西证券研究所

图 4：小长假日均每人产生旅游收入（元）



数据来源：中国旅游研究院，山西证券研究所

表 2：部分省市端午小长假客流及收入情况

省市	接待游客人次（万人次）	yoy	旅游收入（亿元）	yoy
贵州	1544.05	-	74.93	-
河南	1236.65	较 2019 年+30.97%	55.62	较 2019 年+23.27%
广西	1242	188.7%	旅游消费 90.17 亿元	250%
江苏	1147.48	恢复至 2019 年 85.14%	35.08	15.84%
四川	734 家 A 级景区接待 893.31 万人次	141.55%	门票收入 9328.44 万元	154.65%
云南	796.6		57.1	
辽宁	745.7	39.3%	45.8	44.8%
重庆	638	139.8%	-	-
福建	541.66	104.5%	38.61	180.6%
北京	451.4	230%	2.73	280%
宁夏	A 级景区累计接待游客 69.5	88.55%	门票收入 2225.56 万元	48.36%

资料来源：各省市文旅厅官网，山西证券研究所

表 3：部分景区端午小长假客流情况

景区	接待游客人次
黄山风景区（黄山旅游）	6.12 景区接待 4600 余人次
峨眉山（峨眉山 A）	6.12-6.14 景区共接待 3.54 万人次，门票收入 414.97 万元
张家界风景区（张家界）	6.12-6.14 武陵源核心景区、天门山共接待近 3 万人次，同比增长 96.5%
天目湖旅游度假区（天目湖）	6.12-6.14 度假区共接待 9.06 万人次，实现营收 1401 万元

资料来源：各旅游风景管理委员会官网，山西证券研究所

2. 区域性疫情反弹不改旅游市场持续回暖趋势

广深地区疫情持续严防严控，旅游相关活动基本停止。从去年疫情防控经验来看，区域疫情有望在一个月左右得到明显控制，对全国旅游市场不会带来太大影响。目前疫苗接种已接近 9 亿剂次，接种进程不断加快，随着高考、中考相继结束暑假到来，暑期旅游旺季有望推动国内中长线游市场持续复苏。国外疫情持续反弹，多个国家再次进入封锁状态，年内游客出行需求将继续落实在国内，休闲景区、主题游、亲子游以及中心城市周边景区有望迎来客流高峰。中长期继续看好具备成长优势的免税、休闲旅游景区。下半年国内旅游市场将继续走出 U 型曲线持续向上，酒店、餐饮等旅游相关业态在消费回流、消费习惯变迁作用下持续向好。**建议关注：**中国中免、锦江酒店、首旅酒店、广州酒家、天目湖、宋城演艺、中青旅。

4. 风险提示

门票降价风险；

客流不及预期风险；

宏观经济波动风险；

疫情扩散时间延长及传播范围扩大风险；

疫情防控政策变化风险；

疫情对旅游行业影响超预期风险；

行业系统性风险；

突发事件或不可控灾害风险。

分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本人承诺，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接受到任何形式的补偿。本人承诺不利用自己的身份、地位或执业过程中所掌握的信息为自己或他人谋取私利。

投资评级的说明：

——报告发布后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准。其中，A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准。

——股票投资评级标准：

买入： 相对强于市场表现 20%以上
增持： 相对强于市场表现 5~20%
中性： 相对市场表现在-5%~+5%之间波动
减持： 相对弱于市场表现 5%以下

——行业投资评级标准：

看好： 行业超越市场整体表现
中性： 行业与整体市场表现基本持平
看淡： 行业弱于整体市场表现

免责声明：

山西证券股份有限公司(以下简称“公司”)具备证券投资咨询业务资格。本报告是基于公司认为可靠的已公开信息，但公司不保证该等信息的准确性和完整性。入市有风险，投资需谨慎。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，公司不对任何人因使用本报告中的任何内容引致的损失负任何责任。本报告所载的资料、意见及推测仅反映发布当日的判断。在不同时期，公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。公司或其关联机构在法律许可的情况下可能持有或交易本报告中提到的上市公司发行的证券或投资标的，还可能为或争取为这些公司提供投资银行或财务顾问服务。客户应当考虑到公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突。公司在知晓范围内履行披露义务。本报告版权归公司所有。公司对本报告保留一切权利。未经公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯公司版权的其他方式使用。否则，公司将保留随时追究其法律责任的权利。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此声明，禁止公司员工将公司证券研究报告私自提供给未经公司授权的任何媒体或机构；禁止任何媒体或机构未经授权私自刊载或转发公司证券研究报告。刊载或转发公司证券研究报告的授权必须通过签署协议约定，且明确由被授权机构承担相关刊载或者转发责任。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此提示公司证券研究业务客户不得将公司证券研究报告转发给他人，提示公司证券研究业务客户及公众投资者慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

依据《证券期货经营机构及其工作人员廉洁从业规定》和《证券经营机构及其工作人员廉洁从业实施细则》规定特此告知公司证券研究业务客户遵守廉洁从业规定。

山西证券研究所：

太原

太原市府西街 69 号国贸中心 A 座 28 层
电话：0351-8686981
<http://www.i618.com.cn>

北京

北京市西城区平安里西大街 28 号中海
国际中心七层
电话：010-83496336

