

# 水羊股份 (300740)

证券研究报告

2021年06月28日

## 中报业绩预告超预期，万里挑一获“消费者首选品牌”

### 事件

公司披露 2021 年半年度业绩预告：预计 21H1 归母净利润为 8,600-9,100 万元，比上年同期增长 155.74%-170.60%，21Q2 归母净利润 5,545-6,045 万元，同比增长 79%-95%。基于 20Q2 高基数的情况下利润增长超预期，主要因为上半年公司各项业务实现快速发展，营业收入实现较快增长，产品结构改善提升毛利水平，公司整体盈利能力有所改善。

### 点评

公司秉承“让人类享受肌肤之美”的企业使命，致力于成为全球十大美妆企业。公司通过多业务布局，逐渐形成整体高效协调发展的优势；重视产品研发，坚持技术创新，深耕产品研发和专业领域；通过数字赋能组织，极大的提高了公司业务开展、管理决策的效率及能力；重视人力资源管理体系的建设和人才培养，建立了具有行业竞争力的薪酬和激励体系。

**自有品牌+代理品牌双业务开花，研发+数字提升产品力与运营力，“四双战略”持续赋能。** 1) 自有品牌方面，公司全面升级主品牌御泥坊，打造销量 500 万+、天猫涂抹式面膜销量第一的爆品氨基酸泥浆面膜，同时积极布局新品牌与新品类，加强协同发展。2) 代理品牌方面，公司全面开放水羊国际平台，打造多个 TOP1 产品，其中深度合作品牌强生实现量价齐升，并成功帮助多个国际品牌深入细分赛道、推出差异化爆品。3) 研发方面，公司形成“一中心、一平台、三研究院”的研发组织体系，专利技术超 100 项。4) 数字化方面，公司以电商化、在线化、数据化、智能化为目标，累计投入超 3 亿元打造数字化平台。

**投资建议：**水羊股份将持续深化“四双战略”，争做中国美妆领头羊。公司将打造以研发、产品、品牌为基底，多品牌、多品类、多业务、全渠道的科技美妆集团，深入新品研发与新兴平台流量的快速投放，以科技赋能美丽，实现长远发展。

**盈利预测：**预计 2021/2022 年净利润 2.5 亿/3.9 亿，维持“买入”评级。

**风险提示：**行业竞争激烈；新品不达预期；代理品牌增速放缓；业绩预告为初步测算结果，具体数据以 2021 半年报为准

财务数据和估值	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	2,412.12	3,715.04	5,312.50	7,225.00	9,248.00
增长率(%)	7.43	54.02	43.00	36.00	28.00
EBITDA(百万元)	124.59	274.42	313.11	477.86	718.40
净利润(百万元)	27.22	140.27	246.94	386.95	589.11
增长率(%)	(79.17)	415.28	76.04	56.70	52.24
EPS(元/股)	0.07	0.34	0.60	0.94	1.43
市盈率(P/E)	306.53	59.49	33.79	21.56	14.16
市净率(P/B)	6.85	6.17	4.57	3.77	2.98
市销率(P/S)	3.46	2.25	1.57	1.15	0.90
EV/EBITDA	27.41	25.47	25.85	15.84	10.32

资料来源：wind，天风证券研究所

### 投资评级

行业	化工/化学制品
6 个月评级	买入（维持评级）
当前价格	22 元
目标价格	元

### 基本数据

A 股总股本(百万股)	411.06
流通 A 股股本(百万股)	377.24
A 股总市值(百万元)	9,043.33
流通 A 股市值(百万元)	8,299.29
每股净资产(元)	3.37
资产负债率(%)	36.27
一年内最高/最低(元)	28.58/13.25

### 作者

刘章明	分析师
SAC 执业证书编号：S1110516060001	
liuzhangming@tfzq.com	

### 股价走势



资料来源：贝格数据

### 相关报告

- 《水羊股份-年报点评报告:21Q1 净利十倍增长，20 年御泥坊营收+56%，深化四双战略争做美妆领头羊》 2021-04-27
- 《御家汇-公司点评:更名水羊股份奠定多业务方向，发布激励谋定长期目标大超预期》 2021-03-08
- 《御家汇-公司点评:主营优化代理放量，营收净利双双超预期》 2021-03-04

## 1. 事件

公司披露 2021 年半年度业绩预告：预计 21H1 归母净利为 8,600-9,100 万元，比上年同期增长 155.74%-170.60%，21Q2 归母净利 5,545-6,045 万元，同比增长 79%-95%。基于 20Q2 高基数的情况下利润增长超预期，主要因为上半年公司各项业务实现快速发展，营业收入实现较快增长，产品结构改善提升毛利水平，公司整体盈利能力有所改善。

## 2. 点评

公司秉承“让人类享受肌肤之美”的企业使命，致力于成为全球十大美妆企业。公司通过多业务布局，逐渐形成整体高效协调发展的优势；重视产品研发，坚持技术创新，深耕产品研发和专业领域；通过数字赋能组织，极大的提高了公司业务开展、管理决策的效率及能力；重视人力资源管理体系的建设和人才培养，建立了具有行业竞争力的薪酬和激励体系。

**自有品牌+代理品牌双业务开花，研发+数字提升产品力与运营力，“四双战略”持续赋能。**  
1) 自有品牌方面，公司全面升级主品牌御泥坊，打造销量 500 万+、天猫涂抹式面膜销量第一的爆款氨基酸泥浆面膜，同时积极布局新品牌与新品类，加强协同发展。2) 代理品牌方面，公司全面开放水羊国际平台，打造多个 TOP1 产品，其中深度合作品牌强生实现量价齐升，并成功帮助多个国际品牌深入细分赛道、推出差异化爆品。3) 研发方面，公司形成“一中心、一平台、三研究院”的研发组织体系，专利技术超 100 项。4) 数字化方面，公司以电商化、在线化、数据化、智能化为目标，累计投入超 3 亿元打造数字化平台。

## 3. 投资建议与盈利预测

水羊股份将持续深化“四双战略”，争做中国美妆领头羊。公司将打造以研发、产品、品牌为基底，多品牌、多品类、多业务、全渠道的科技美妆集团，深入新品研发与新兴平台流量的快速投放，以科技赋能美丽，实现长远发展。预计 2021/2022 年净利润 2.5 亿/3.9 亿，维持“买入”评级。

## 财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
货币资金	361.84	459.85	425.00	578.00	739.84
应收票据及应收账款	117.76	217.28	256.38	124.09	193.58
预付账款	74.38	87.77	150.29	164.96	203.97
存货	737.95	695.61	1,535.03	1,472.27	2,088.51
其他	197.99	159.34	292.14	231.55	233.83
<b>流动资产合计</b>	<b>1,489.92</b>	<b>1,619.85</b>	<b>2,658.84</b>	<b>2,570.88</b>	<b>3,459.74</b>
长期股权投资	0.00	6.25	6.25	6.25	6.25
固定资产	108.13	104.34	187.95	261.66	316.44
在建工程	4.02	174.24	140.54	132.33	109.40
无形资产	73.76	71.72	70.27	68.81	67.36
其他	167.06	196.11	143.36	159.08	160.87
<b>非流动资产合计</b>	<b>352.96</b>	<b>552.66</b>	<b>548.36</b>	<b>628.13</b>	<b>660.32</b>
<b>资产总计</b>	<b>1,842.89</b>	<b>2,172.51</b>	<b>3,207.21</b>	<b>3,199.01</b>	<b>4,120.05</b>
短期借款	151.86	260.00	306.65	27.30	28.65
应付票据及应付账款	322.73	352.50	787.58	708.63	980.91
其他	126.95	209.77	229.23	255.57	331.29
<b>流动负债合计</b>	<b>601.54</b>	<b>822.27</b>	<b>1,323.47</b>	<b>991.50</b>	<b>1,340.85</b>
长期借款	23.98	0.00	66.14	20.00	20.54
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	1.50	0.45	3.15	1.70	1.77
<b>非流动负债合计</b>	<b>25.48</b>	<b>0.45</b>	<b>69.29</b>	<b>21.70</b>	<b>22.31</b>
<b>负债合计</b>	<b>627.02</b>	<b>822.72</b>	<b>1,392.76</b>	<b>1,013.20</b>	<b>1,363.16</b>
少数股东权益	(2.40)	(3.52)	(12.48)	(28.07)	(46.11)
股本	411.12	411.06	411.06	411.06	411.06
资本公积	629.85	633.42	633.42	633.42	633.42
留存收益	1,025.08	1,168.93	1,415.87	1,802.82	2,391.94
其他	(847.78)	(860.11)	(633.42)	(633.42)	(633.42)
<b>股东权益合计</b>	<b>1,215.87</b>	<b>1,349.79</b>	<b>1,814.45</b>	<b>2,185.81</b>	<b>2,756.89</b>
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>1,842.89</b>	<b>2,172.51</b>	<b>3,207.21</b>	<b>3,199.01</b>	<b>4,120.05</b>

现金流量表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
净利润	25.37	138.19	246.94	386.95	589.11
折旧摊销	19.07	20.99	11.54	15.96	19.60
财务费用	7.93	23.11	11.76	6.65	(1.51)
投资损失	(14.24)	(3.79)	(5.00)	(8.00)	(8.00)
营运资金变动	156.73	56.63	(570.60)	186.51	(405.47)
其它	(403.96)	(104.53)	35.09	(0.29)	(42.92)
<b>经营活动现金流</b>	<b>(209.09)</b>	<b>130.60</b>	<b>(270.26)</b>	<b>587.79</b>	<b>150.81</b>
资本支出	81.33	184.49	57.30	81.45	49.93
长期投资	0.00	6.25	0.00	0.00	0.00
其他	80.29	(365.26)	(152.57)	(183.65)	(41.61)
<b>投资活动现金流</b>	<b>161.62</b>	<b>(174.51)</b>	<b>(95.27)</b>	<b>(102.19)</b>	<b>8.32</b>
债权融资	180.42	260.00	375.76	49.82	51.02
股权融资	(222.52)	(39.40)	214.92	(6.65)	1.51
其他	(83.19)	(104.68)	(260.00)	(375.76)	(49.82)
<b>筹资活动现金流</b>	<b>(125.29)</b>	<b>115.92</b>	<b>330.69</b>	<b>(332.59)</b>	<b>2.71</b>
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>现金净增加额</b>	<b>(172.76)</b>	<b>72.01</b>	<b>(34.85)</b>	<b>153.00</b>	<b>161.84</b>

资料来源：公司公告，天风证券研究所

利润表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
<b>营业收入</b>	<b>2,412.12</b>	<b>3,715.04</b>	<b>5,312.50</b>	<b>7,225.00</b>	<b>9,248.00</b>
营业成本	1,180.69	1,887.11	2,534.06	3,287.38	4,013.63
营业税金及附加	11.32	17.27	24.70	33.59	43.00
营业费用	1,040.79	1,438.09	2,161.13	3,025.83	3,965.54
管理费用	102.74	121.65	267.09	304.55	310.94
研发费用	43.89	47.56	68.01	130.05	194.21
财务费用	13.92	34.16	11.76	6.65	(1.51)
资产减值损失	(20.64)	(8.46)	5.00	5.00	5.00
公允价值变动收益	0.87	(1.54)	44.06	15.30	(24.89)
投资净收益	14.24	3.79	5.00	8.00	8.00
其他	5.60	16.08	(98.11)	(46.60)	33.77
<b>营业利润</b>	<b>18.71</b>	<b>159.32</b>	<b>289.80</b>	<b>455.25</b>	<b>700.30</b>
营业外收入	4.17	1.57	2.00	2.00	2.00
营业外支出	0.11	1.59	1.59	1.59	1.59
<b>利润总额</b>	<b>22.77</b>	<b>159.30</b>	<b>290.21</b>	<b>455.66</b>	<b>700.71</b>
所得税	(2.60)	21.11	52.24	84.30	129.63
<b>净利润</b>	<b>25.37</b>	<b>138.19</b>	<b>237.97</b>	<b>371.36</b>	<b>571.08</b>
少数股东损益	(1.86)	(2.08)	(8.97)	(15.59)	(18.03)
<b>归属于母公司净利润</b>	<b>27.22</b>	<b>140.27</b>	<b>246.94</b>	<b>386.95</b>	<b>589.11</b>
每股收益(元)	0.07	0.34	0.60	0.94	1.43

主要财务比率	2019	2020	2021E	2022E	2023E
<b>成长能力</b>					
营业收入	7.43%	54.02%	43.00%	36.00%	28.00%
营业利润	-88.16%	751.56%	81.90%	57.09%	53.83%
归属于母公司净利润	-79.17%	415.28%	76.04%	56.70%	52.24%
<b>获利能力</b>					
毛利率	51.05%	49.20%	52.30%	54.50%	56.60%
净利率	1.13%	3.78%	4.65%	5.36%	6.37%
ROE	2.23%	10.37%	13.52%	17.48%	21.02%
ROIC	3.98%	22.94%	27.37%	23.88%	39.60%
<b>偿债能力</b>					
资产负债率	34.02%	37.87%	43.43%	31.67%	33.09%
净负债率	-14.92%	-14.81%	-2.71%	-24.16%	-24.99%
流动比率	2.48	1.97	2.01	2.59	2.58
速动比率	1.25	1.12	0.85	1.11	1.02
<b>营运能力</b>					
应收账款周转率	22.13	22.18	22.43	37.98	58.22
存货周转率	3.70	5.18	4.76	4.80	5.19
总资产周转率	1.29	1.85	1.98	2.26	2.53
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益	0.07	0.34	0.60	0.94	1.43
每股经营现金流	-0.51	0.32	-0.66	1.43	0.37
每股净资产	2.96	3.29	4.44	5.39	6.82
<b>估值比率</b>					
市盈率	306.53	59.49	33.79	21.56	14.16
市净率	6.85	6.17	4.57	3.77	2.98
EV/EBITDA	27.41	25.47	25.85	15.84	10.32
EV/EBIT	30.40	26.72	26.84	16.39	10.61

### 分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

### 一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

### 特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

### 投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

### 天风证券研究

北京	武汉	上海	深圳
北京市西城区佟麟阁路 36 号 邮编：100031 邮箱：research@tfzq.com	湖北武汉市武昌区中南路 99 号保利广场 A 座 37 楼 邮编：430071 电话：(8627)-87618889 传真：(8627)-87618863 邮箱：research@tfzq.com	上海市浦东新区兰花路 333 号 333 世纪大厦 20 楼 邮编：201204 电话：(8621)-68815388 传真：(8621)-68812910 邮箱：research@tfzq.com	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼 邮编：518000 电话：(86755)-23915663 传真：(86755)-82571995 邮箱：research@tfzq.com