

极米科技 (688696.SH) Q2 业绩公告符合市场预期, 618 期间龙头地位稳固

2021 年 06 月 29 日

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

吕明 (分析师)

lvming@kysec.cn

证书编号: S0790520030002

日期	2021/6/29
当前股价(元)	868.00
一年最高最低(元)	883.78/441.50
总市值(亿元)	434.00
流通市值(亿元)	90.61
总股本(亿股)	0.50
流通股本(亿股)	0.10
近 3 个月换手率(%)	177.88

● 2021Q2 业绩符合市场预期, 维持“买入”评级

2021 年 6 月 29 日晚间, 公司发布 2021 年上半年业绩预增公告, 预计 2021H1 归母净利润为 1.89 亿元 (+94%), 扣非归母净利润 1.77 亿元 (+95%)。单季度来看, 预计 2021Q2 实现归母净利润 0.99 亿元 (+84%), 扣非归母净利润 0.90 亿元 (+80%), 符合我们对极米全年的业绩预期。维持盈利预测, 预计公司 2021-2023 年归母净利润 5.09/7.57/11.54 亿元, 当前股价对应 EPS 为 10.19/15.15/23.07 元, 当前股价对应 PE 为 85.2/57.3/37.6 倍, 维持“买入”评级。

● 618 销售拉动 Q2 收入增长, 净利率预计维持在 10%左右

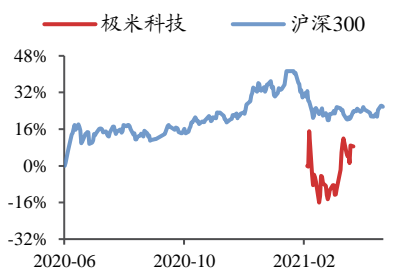
根据魔镜数据, 在天猫及淘宝渠道 2021 年 4 月、5 月销售额同比增速表现一般, 我们预计主要系上半年芯片供应紧张的背景下, 公司提前为 618 备货所致。2021 年 618 期间, 公司淘系渠道销售额同比增长 460%+, 2021Q2 销售额同比增长约 80%。预计 Q2 毛利率有所提升: 在人民币升值大背景下, 公司原材料采购成本有所下滑, 同时公司 3 月、4 月发布高定价单品 H3S、RS2 Pro 等有望进一步拉动毛利率增长。公司在 4 月份聘请新代言人拓展国内市场, 预计 Q2 费用端略有提升, 预计 Q2 净利率仍维持在 10%左右。

● 行业空间广阔极米科技有望维持领先地位, 品牌出海有望提升盈利能力

根据我们测算, 国内城镇家庭智能微投渗透率约 2-3%, 仍有较大成长空间。作为偏消费电子类小家电, 供给创造需求的逻辑有望持续推动行业增长。根据洛图科技数据, 2020 年自动对焦、自动梯形矫正、语音操作、远场语音识别类产品占比分别为 53%、20%、62%、16%, 较 2019 年同期均有较大提升。极米科技作为软硬件综合能力优异的龙头, 产品技术迭代领先同行, 有望维持行业领先地位。参照扫地机器人龙头企业出海定价逻辑, 依靠国内工程师红利及成熟的供应链, 极米家用智能微投有望在海外红海市场取得较高毛利率并推动整体毛利率提升。

● 风险提示: 核心零部件供应风险、行业竞争加剧等

股价走势图



数据来源: 贝格数据

相关研究报告

《公司信息更新报告-收入增速超预期, 净利率提升逻辑继续兑现》-2021.4.26

《公司信息更新报告-光机自研占比提至 70%, 利润率稳步提升》-2021.4.16

《公司信息更新报告-Q1 业绩预增公告超预期, 净利率提升逻辑兑现》-2021.4.7

财务摘要和估值指标

指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	2,116	2,828	4,445	6,155	8,608
YOY(%)	27.6	33.6	57.2	38.5	39.9
归母净利润(百万元)	93	269	509	757	1,154
YOY(%)	881.4	187.8	89.5	48.7	52.3
毛利率(%)	23.3	31.6	34.8	35.0	35.2
净利率(%)	4.4	9.5	11.5	12.3	13.4
ROE(%)	16.4	34.4	41.3	38.5	37.3
EPS(摊薄/元)	1.87	5.38	10.19	15.15	23.07
P/E(倍)	464.6	161.5	85.2	57.3	37.6
P/B(倍)	76.0	55.5	35.3	22.0	14.0

数据来源: 贝格数据、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
流动资产	1280	1618	2271	3728	5368
现金	599	550	831	1730	2745
应收票据及应收账款	159	69	287	226	511
其他应收款	16	18	42	48	72
预付账款	17	24	40	48	74
存货	452	717	876	1473	1759
其他流动资产	38	241	195	203	207
非流动资产	86	862	849	917	1039
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	12	139	242	340	438
无形资产	35	61	67	74	82
其他非流动资产	39	662	540	503	518
资产总计	1366	2480	3120	4645	6406
流动负债	552	1441	1661	2456	3067
短期借款	0	124	124	124	124
应付票据及应付账款	478	1162	1297	2098	2634
其他流动负债	75	155	240	234	309
非流动负债	242	257	217	210	233
长期借款	200	200	160	153	176
其他非流动负债	42	57	57	57	57
负债合计	795	1699	1878	2666	3300
少数股东权益	0	0	-2	-3	-4
股本	38	38	50	50	50
资本公积	484	488	488	488	488
留存收益	50	259	738	1442	2494
归属母公司股东权益	571	782	1244	1981	3110
负债和股东权益	1366	2480	3120	4645	6406

现金流量表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
经营活动现金流	324	185	338	1006	1131
净利润	93	269	508	757	1152
折旧摊销	15	22	32	50	69
财务费用	8	2	-7	-26	-55
投资损失	-2	-10	-3	-4	-5
营运资金变动	172	-89	-192	229	-31
其他经营现金流	38	-8	0	0	0
投资活动现金流	-70	-318	-16	-115	-186
资本支出	72	178	-13	68	121
长期投资	0	-150	0	0	0
其他投资现金流	2	-290	-29	-46	-65
筹资活动现金流	125	59	-41	7	71
短期借款	-90	124	0	0	0
长期借款	200	0	-40	-7	22
普通股增加	27	0	13	0	0
资本公积增加	12	5	0	0	0
其他筹资现金流	-25	-69	-13	14	48
现金净增加额	378	-76	281	898	1015

利润表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	2116	2828	4445	6155	8608
营业成本	1623	1933	2899	4002	5578
营业税金及附加	8	20	19	28	42
营业费用	259	393	660	899	1231
管理费用	64	68	84	96	103
研发费用	81	139	222	307	415
财务费用	8	2	-7	-26	-55
资产减值损失	-3	-8	0	0	0
其他收益	27	31	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	2	10	3	4	5
资产处置收益	0	0	0	0	0
营业利润	99	305	572	853	1298
营业外收入	1	1	1	1	1
营业外支出	1	3	1	2	2
利润总额	99	303	571	852	1297
所得税	5	34	64	95	145
净利润	93	269	508	757	1152
少数股东损益	0	0	-2	-1	-1
归母净利润	93	269	509	757	1154
EBITDA	109	329	596	876	1313
EPS(元)	1.87	5.38	10.19	15.15	23.07

主要财务比率	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
成长能力					
营业收入(%)	27.6	33.6	57.2	38.5	39.9
营业利润(%)	4073.6	209.4	87.7	49.1	52.2
归属于母公司净利润(%)	881.4	187.8	89.5	48.7	52.3
获利能力					
毛利率(%)	23.3	31.6	34.8	35.0	35.2
净利率(%)	4.4	9.5	11.5	12.3	13.4
ROE(%)	16.4	34.4	41.3	38.5	37.3
ROIC(%)	11.0	23.6	31.2	31.3	31.4
偿债能力					
资产负债率(%)	58.2	68.5	60.2	57.4	51.5
净负债比率(%)	-63.1	-22.5	-37.2	-68.9	-75.3
流动比率	2.3	1.1	1.4	1.5	1.7
速动比率	1.4	0.5	0.8	0.9	1.1
营运能力					
总资产周转率	1.9	1.5	1.6	1.6	1.6
应收账款周转率	19.6	24.9	25.0	24.0	23.4
应付账款周转率	4.4	2.4	2.4	2.4	2.4
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	1.87	5.38	10.19	15.15	23.07
每股经营现金流(最新摊薄)	6.48	3.71	6.76	20.12	22.62
每股净资产(最新摊薄)	11.42	15.63	24.62	39.37	61.95
估值比率					
P/E	464.6	161.5	85.2	57.3	37.6
P/B	76.0	55.5	35.3	22.0	14.0
EV/EBITDA	395.4	131.0	71.8	47.8	31.2

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn