

喜临门 (603008)

预计 21H1 归母净利 2.15-2.2 亿元，同比+406.0%-417.8%，超预期

公司发布 21H1 业绩预增公告，预计 21H1 实现营业收入 30.5-31.1 亿元，同比+54.4%-57.4%；归母净利润 2.15-2.2 亿元，同比+406.0%-417.8%；扣非归母净利润 1.75-1.8 亿元，同比+414.4%-429.1%。单季度来看，预计 21Q2 单季度实现营业收入 18.0-18.6 亿元，同比+43.9%-48.7%；归母净利润 1.31-1.36 亿元，同比+34.8%-40.0%；扣非归母净利润 1.31-1.36 亿元，同比+36.9%-42.1%。

自主品牌线上线下全面快速发展，市场份额稳步提升。

线下零售端：经销网络持续加密，截至 2020 年，公司共拥有 3643 家门店，其中喜临门、喜眠、M&D、夏图门店数量分别为 2340/800/450/53 家，20 年合计净增加门店 643 家，同时在全国 88 个城市引入建材头部品牌的实力大商，优化经销商团队。得益于与红星美凯龙、居然之家等 KA 卖场长期深度合作，公司在门店位置、商场资源、联合营销方面占据优势。下沉市场建立分销体系，助力经销商扩大渠道优势。

线上零售端：天猫、京东、苏宁等多个平台同步发力，依靠公司在床垫领域树立的口碑和专业的品牌形象，销售规模持续提升。618 全网总销量 3.62 亿元，同比增长 145%，其中全网软床总计销量 5576 万，同比增长 179%，获得天猫卧室家具、京东床垫类目总销量第一；积极探索直播营销模式，总销量超过 9000 万，同比增长 270%。

床垫产品优势显著，软床、沙发业务不断完善。

产品端持续加大投入，保持床垫领域的领先优势，并持续推动软床、沙发业务的发展。顺应消费者一站式购物需求，公司可以鼓励优质经销商开展多品类、套系化销售，发挥多品类的协同效应，从而带动客单价提升、增厚公司整体收入。

影视剥离，家具主业进入快速发展期。

2020 年公司剥离影视业务，家具主业自 20Q4 以来快速发展。剔除同期影视业务影响，21H1 家具主营业务收入预计同比+64.6%-67.9%，主营业务净利润预计同比+1372%-1406%，扣非净利润预计同比+2584%-2661%。

盈利预测与估值：公司作为床垫行业龙头，线上线下渠道持续拓展，自主品牌影响力逐步确立，伴随行业竞争格局持续优化，公司将持续受益，预计 2021/22 年归母净利润 4.8/6.2 亿元，同比+53.8%/+28.0%，对应 PE 为 23.6x/18.4x，维持“买入”评级。

风险提示：业绩预告数据仅为初步核算结果；行业竞争加剧；地产交付不及预期。

财务数据和估值	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	4,871.40	5,623.29	6,983.70	8,494.41	10,231.15
增长率(%)	15.68	15.43	24.19	21.63	20.45
EBITDA(百万元)	768.70	800.97	771.59	935.71	1,155.05
净利润(百万元)	380.41	313.40	482.09	617.21	794.33
增长率(%)	(186.80)	(17.61)	53.82	28.03	28.70
EPS(元/股)	0.98	0.81	1.24	1.59	2.05
市盈率(P/E)	29.91	36.31	23.60	18.44	14.32
市净率(P/B)	4.29	3.87	3.38	2.93	2.51
市销率(P/S)	2.34	2.02	1.63	1.34	1.11
EV/EBITDA	8.52	9.25	15.82	10.18	9.89

资料来源：wind，天风证券研究所

证券研究报告
2021 年 07 月 07 日

投资评级

行业	轻工制造/家用轻工
6 个月评级	买入（维持评级）
当前价格	29.37 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	387.42
流通 A 股股本(百万股)	387.42
A 股总市值(百万元)	11,378.46
流通 A 股市值(百万元)	11,378.46
每股净资产(元)	7.81
资产负债率(%)	52.36
一年内最高/最低(元)	33.88/10.84

作者

范张翔	分析师
SAC 执业证书编号：S1110518080004	fanzhangxiang@tfzq.com
尉鹏洁	分析师
SAC 执业证书编号：S1110521070001	weipengjie@tfzq.com

股价走势



资料来源：贝格数据

相关报告

- 《喜临门-季报点评:21Q1 超预期，聚焦家居主业，自有品牌零售业务成增长主力》 2021-04-22
- 《喜临门-首次覆盖报告:聚焦家居主业渠道品类扩张，影视剥离，进入良性发展通道》 2021-03-15
- 《喜临门-半年报点评:持续营销提升品牌力，家具板块盈利性明显提升》 2018-08-28

财务预测摘要

资产负债表(百万元)					利润表(百万元)						
	2019	2020	2021E	2022E	2023E		2019	2020	2021E	2022E	2023E
货币资金	1,048.04	1,452.86	558.70	1,902.57	818.49	营业收入	4,871.40	5,623.29	6,983.70	8,494.41	10,231.15
应收票据及应收账款	1,152.30	854.22	2,376.23	854.88	3,036.85	营业成本	3,178.42	3,724.93	4,573.48	5,580.10	6,657.27
预付账款	79.08	76.28	274.13	94.89	314.44	营业税金及附加	38.94	40.56	53.55	64.77	76.75
存货	1,150.95	798.54	1,868.47	1,406.07	2,480.99	营业费用	812.27	907.14	1,173.26	1,401.58	1,688.14
其他	404.58	1,936.14	1,046.35	1,128.51	1,536.42	管理费用	209.93	270.81	335.22	407.73	491.10
流动资产合计	3,834.94	5,118.05	6,123.88	5,386.93	8,187.19	研发费用	122.33	124.60	154.74	188.22	226.70
长期股权投资	11.47	14.77	14.77	14.77	14.77	财务费用	69.47	71.56	55.77	19.16	1.19
固定资产	1,612.10	1,631.45	1,591.19	1,563.07	1,529.23	资产减值损失	(2.46)	(19.34)	0.00	40.00	40.00
在建工程	45.87	46.16	63.70	86.22	81.73	公允价值变动收益	22.90	(19.06)	(24.27)	18.38	(4.17)
无形资产	249.21	257.44	242.74	228.04	213.35	投资净收益	(9.34)	(5.55)	5.00	5.00	5.00
其他	903.95	495.99	448.48	402.93	354.99	其他	(83.97)	90.49	38.54	(46.77)	(1.67)
非流动资产合计	2,822.61	2,445.82	2,360.89	2,295.04	2,194.07	营业利润	512.91	437.15	618.40	816.24	1,050.84
资产总计	6,657.55	7,563.88	8,484.76	7,681.97	10,381.26	营业外收入	2.24	9.77	5.15	5.72	6.88
短期借款	1,574.08	1,409.89	1,422.20	0.00	587.49	营业外支出	2.52	19.79	8.27	10.19	12.75
应付票据及应付账款	1,535.43	1,675.28	2,379.83	2,594.43	3,264.05	利润总额	512.62	427.13	615.28	811.77	1,044.97
其他	424.55	1,160.61	998.58	829.61	1,461.49	所得税	100.14	76.11	107.67	142.06	182.87
流动负债合计	3,534.07	4,245.78	4,800.61	3,424.04	5,313.03	净利润	412.48	351.02	507.61	669.71	862.10
长期借款	175.61	90.16	0.00	0.00	107.31	少数股东损益	32.07	37.62	25.51	52.50	67.77
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	归属于母公司净利润	380.41	313.40	482.09	617.21	794.33
其他	71.66	55.61	59.42	62.23	59.09	每股收益(元)	0.98	0.81	1.24	1.59	2.05
非流动负债合计	247.28	145.76	59.42	62.23	166.39						
负债合计	3,781.34	4,391.54	4,860.03	3,486.27	5,479.42						
少数股东权益	221.41	231.38	256.89	309.39	377.16						
股本	391.14	387.42	387.42	387.42	387.42						
资本公积	1,392.63	1,362.26	1,362.26	1,362.26	1,362.26						
留存收益	2,291.89	2,556.18	2,980.42	3,498.89	4,137.26						
其他	(1,420.86)	(1,364.90)	(1,362.26)	(1,362.26)	(1,362.26)						
股东权益合计	2,876.21	3,172.33	3,624.73	4,195.70	4,901.84						
负债和股东权益总计	6,657.55	7,563.88	8,484.76	7,681.97	10,381.26						
现金流量表(百万元)					主要财务比率						
	2019	2020	2021E	2022E	2023E		2019	2020	2021E	2022E	2023E
净利润	412.48	351.02	482.09	617.21	794.33	成长能力					
折旧摊销	175.69	185.50	97.43	100.30	103.02	营业收入	15.68%	15.43%	24.19%	21.63%	20.45%
财务费用	79.53	74.05	55.77	19.16	1.19	营业利润	-217.73%	-14.77%	41.46%	31.99%	28.74%
投资损失	11.65	5.55	(5.00)	(5.00)	(5.00)	归属于母公司净利润	-186.80%	-17.61%	53.82%	28.03%	28.70%
营运资金变动	(182.34)	(732.00)	(1,322.82)	2,187.97	(2,541.26)	获利能力					
其它	1.45	855.86	1.24	70.89	63.60	毛利率	34.75%	33.76%	34.51%	34.31%	34.93%
经营活动现金流	498.46	740.00	(691.30)	2,990.52	(1,584.11)	净利率	7.81%	5.57%	6.90%	7.27%	7.76%
资本支出	211.05	(169.48)	56.19	77.19	53.14	ROE	14.33%	10.66%	14.31%	15.88%	17.56%
长期投资	(0.28)	3.30	0.00	0.00	0.00	ROIC	15.07%	13.26%	19.42%	16.42%	42.66%
其他	(491.79)	67.68	(61.26)	(189.89)	(89.66)						
投资活动现金流	(281.01)	(98.50)	(5.07)	(112.69)	(36.51)						
债权融资	1,777.63	1,527.49	1,440.66	24.61	718.30						
股权融资	(78.05)	(79.55)	(52.61)	(18.65)	(0.68)						
其他	(1,866.69)	(1,516.92)	(1,585.85)	(1,539.92)	(181.08)						
筹资活动现金流	(167.11)	(68.99)	(197.80)	(1,533.95)	536.54						
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	偿债能力					
现金净增加额	50.34	572.51	(894.17)	1,343.88	(1,084.08)	资产负债率	56.80%	58.06%	57.28%	45.38%	52.78%
						净负债率	25.37%	2.35%	24.33%	-44.76%	-2.04%
						流动比率	1.09	1.21	1.28	1.57	1.54
						速动比率	0.76	1.02	0.89	1.16	1.07
						营运能力					
						应收账款周转率	4.09	5.61	4.32	5.26	5.26
						存货周转率	4.69	5.77	5.24	5.19	5.26
						总资产周转率	0.77	0.79	0.87	1.05	1.13
						每股指标(元)					
						每股收益	0.98	0.81	1.24	1.59	2.05
						每股经营现金流	1.29	1.91	-1.78	7.72	-4.09
						每股净资产	6.85	7.59	8.69	10.03	11.68
						估值比率					
						市盈率	29.91	36.31	23.60	18.44	14.32
						市净率	4.29	3.87	3.38	2.93	2.51
						EV/EBITDA	8.52	9.25	15.82	10.18	9.89
						EV/EBIT	10.11	10.98	18.11	11.40	10.86

资料来源：公司公告，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	武汉	上海	深圳
北京市西城区佟麟阁路 36 号	湖北武汉市武昌区中南路 99 号保利广场 A 座 37 楼	上海市浦东新区兰花路 333 号 333 世纪大厦 20 楼	深圳市福田区益田路 5033 号 平安金融中心 71 楼
邮编：100031	邮编：430071	邮编：201204	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(8627)-87618889 传真：(8627)-87618863 邮箱：research@tfzq.com	电话：(8621)-68815388 传真：(8621)-68812910 邮箱：research@tfzq.com	电话：(86755)-23915663 传真：(86755)-82571995 邮箱：research@tfzq.com