
2021年大宗商品系列报告 小麦行业发展分析短报告

2021 Wheat Industry Development Analysis

2021年小麦業界の発展分析の短いレポート

短报告标签：大宗农产品、面粉、最低收购价政策、临储拍卖

报告主要作者：彭琪瑶

2021/06

摘要

主产区售粮主体惜售心理显著， 助推小麦价格高企

小麦是全球三大粮食作物之一，超30%人口以小麦为主食。为保障全球粮食安全，小麦种植耕地面积逐渐扩大，全球小麦产量、消费量及贸易量逐年递增。2020年全球小麦总供给约为12.7亿吨，同比增长2.6%，全球小麦总消费量达9.8亿吨，同比增长4.0%，期末库存消费比为29.9%，全球小麦供需格局宽松。中国是全球小麦生产及消费大国，小麦产量充足且年度总供给量大于总消费量，促使2020年小麦库存消费比达96.6%，小麦去库存压力大。受天气影响，2021年小麦主产区收获时间较往年偏晚，截至2021年6月5日，小麦主产区累计收购冬小麦215万吨，同比减少124.9万吨，新麦收购进度较缓慢。此外，在2020年玉米价格大幅上升及小麦价格稳定上涨的背景下，新季小麦农户惜售心理显著，小麦贸易商因具备一线收购优势，存在囤货待价而沽的现象。预计新季小麦上市初期将出现阶段性供需不平衡态势，进而将抬高小麦的收购价底部，对小麦市场价格的推涨效应显著。

1. 中国小麦以食用消费为主，饲用及工业消费占比逐年增加

- 小麦作为中国主要口粮之一，食用消费占比最高约为65%。随着中国食物消费结构不断升级，人均口粮消费呈下降趋势，而肉、禽、蛋及水产品需求逐步增长，小麦的饲用需求及工业需求日益增加。小麦食用消费方面，中国小麦食用消费总量由2015年的9,300万吨下降至2020年的9,180万吨，小麦食用消费占比呈缓慢下降态势。

2. 受不利天气影响，新季小麦质量问题逐渐成为市场关注重点，品质分化促使新季小麦收购市场呈优质优价格局

- 南方部分产区受异常天气影响，小麦质量受损，市场对新季小麦质量担忧情绪加重，截至2021年6月，中国小麦播种面积约为23,665千公顷，同比增长1.2%，小麦产量约为1.4亿吨，同比上涨1.6%。随着新季小麦大面积收获上市，毒素超标小麦等质差小麦占比较高，致使小麦市场供给压力增加。此外，小麦主产区部分区域因遭受强风、降雨等不利天气，新季小麦品质参差不齐，促使新麦市场收购呈分化态势，临储小麦、制粉小麦及饲用小麦等各类型小麦的供需格局存在差异，预计不同小麦品质间价格差异或将扩大。

3. 受小麦及玉米价差较大影响，叠加玉米加工燃料乙醇等工业需求增加，小麦替代玉米饲用消费趋势显著

- 随着原油替代能源需求提升，工业领域对于玉米的需求增加促使玉米价格大幅上涨，小麦替代玉米用于饲用消费比例逐渐增加，2020年，小麦饲用消费占总消费量比例由2019年的13%提升至超20%。



目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	06
◆ 小麦行业研究概述	-----	07
• 小麦行业分析逻辑	-----	08
• 全球小麦供需分析	-----	09
◆ 中国小麦行业发展分析	-----	10
• 小麦价格现状	-----	11
• 小麦供需分析	-----	12
• 小麦种植区域分布	-----	13
• 最低收购价政策对小麦种植的影响分析	-----	14
• 小麦饲用消费分析	-----	15
• 小麦饲用替代分析	-----	16
• 小麦贸易分析	-----	17
• 小麦成本收益分析	-----	18
◆ 方法论	-----	19
◆ 法律声明	-----	20

目录

CONTENTS

◆ Terms	-----	06
◆ Wheat Industry Research Overview	-----	07
• Wheat Industry Analysis Logic	-----	08
• Global Wheat Supply and Demand Analysis	-----	09
◆ China Wheat Industry Development Analysis	-----	10
• Wheat Price Status	-----	11
• Wheat Supply and Demand Analysis	-----	12
• Regional Distribution of Wheat Planting	-----	13
• Minimum Purchase Price Policy on Wheat Planting Effect Analysis	-----	14
• Wheat Feed Consumption Analysis	-----	15
• Wheat Feed Substitution Analysis	-----	16
• Wheat Trade Analysis	-----	17
• Wheat Cost Benefit Analysis	-----	18
◆ Methodology	-----	19
◆ Legal Statement	-----	20

图表目录

List of Figures and Tables

图表1: 小麦行业产业链各环节分析	8
图表2: 全球小麦供需趋势, 2000-2020年	9
图表3: 全球小麦产量分布, 2020年	9
图表4: 全球小麦消费量分布, 2020年	9
图表5: 农产品(主要用于加工)市场价格变动情况, 2021年6月上旬	11
图表6: 中国小麦供需平衡表, 2018-2020年	12
图表7: 中国小麦库存消费比, 2010-2020年	12
图表8: 中国小麦产量及国内消费量, 2000-2020年	12
图表9: 中国小麦产区分布	13
图表10: 中国小麦种植面积排名前20名省份及占比, 2019年	13
图表11: 中国小麦产量排名前20名省份及占比, 2019年	13
图表12: 中国小麦播种面积及最低收购价, 2000-2020年	14
图表13: 中国小麦及玉米饲料消费量对比, 2000-2020年	15
图表14: 中国小麦及玉米饲料消费量占国内消费量比例, 2000-2020年	15
图表15: 中国小麦及玉米进口数量对比, 2000-2020年	15
图表16: 小麦及玉米占生猪饲料理论比例	16
图表17: 小麦及玉米市场价格对比, 2020-2021年5月	16
图表18: 仔猪及生长育肥猪饲料小麦替代玉米方案示例	16
图表19: 中国临储小麦拍卖成交量及成交均价, 2006-2020年	17
图表20: 中国小麦进出口分析, 2000-2020年	17
图表21: 中国三大粮食作物每亩产值及成本, 2010-2018年	18
图表22: 中国小麦每亩产值及成本, 2010-2018年	18
图表23: 中国三大粮食作物及小麦每亩净利润对比, 2010-2018年	18

名词解释

- ◆ **燃料乙醇**：体积浓度超99.5%的无水乙醇。
- ◆ **农产品生产基地**：经过集中投资并建成的农产品集中生产地区，多依据农产品种类不同进行划分，包含粮食生产基地、油料生产基地、渔业生产基地、蔬菜生产基地等种类。
- ◆ **布伦特原油**：布伦特原油产于北大西洋北海布伦特地区，在伦敦洲际交易所和纽约商品交易所进行交易，以美元及美分每桶进行报价，布伦特原油的价格是市场油价的标杆。

小麦行业研究概述

“

中国小麦根据用途可划分为工业消费、食用消费、饲用消费及种用消费，小麦饲用消费方面，受小麦及玉米价差较大影响，叠加玉米加工燃料乙醇等工业需求增加，小麦替代玉米饲用消费趋势显著，小麦饲用消费占比稳步提升。

□ 小麦行业分析逻辑

□ 全球小麦供需分析



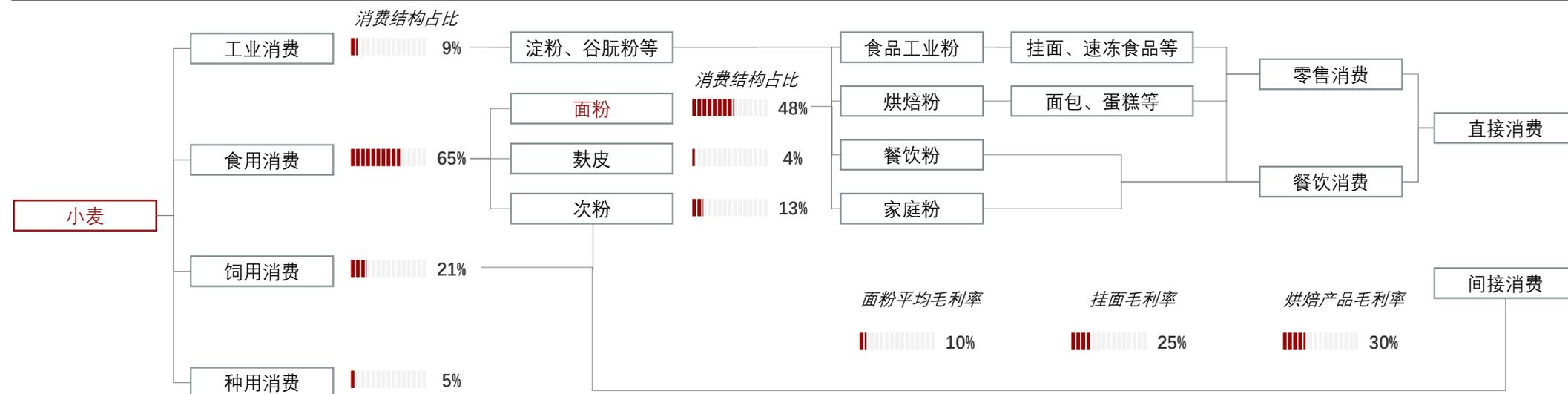
www.leadleo.com 400-072-5588

小麦行业研究概述 —— 小麦行业分析逻辑

中国是全球小麦生产及消费大国，小麦产量充足且年度总供给量大于总消费量，促使2020年小麦库存消费比达96.6%，远超国际公认的40%合理水平，去库存压力大

小麦行业分析逻辑

小麦行业产业链各环节分析



分析师观点

中国小麦根据用途可划分为工业消费、食用消费、饲用消费及种用消费，小麦作为中国主要口粮之一，食用消费占比最高约为65%。随着中国食物消费结构不断升级，人均口粮消费呈下降趋势，而肉、禽、蛋及水产品需求逐步增长，小麦的饲用需求及工业需求日益增加。小麦食用消费方面，中国小麦食用消费总量由2015年的9,300万吨下降至2020年的9,180万吨，小麦食用消费占比呈缓慢下降态势。食用制粉消费方面，受面粉厂家持续扩张等因素影响，面粉行业产能过剩，面粉销售疲软，叠加小麦采购成本高企，面粉企业开工率持续处于低位。麸皮方面，生猪养殖利润下降，致使生猪养殖户补栏积极性不高，进而对麸皮需求量下降，麸皮市场价格或受抑制。小麦饲用消费方面，受小麦及玉米价差较大影响，叠加玉米加工燃料乙醇等工业需求增加，小麦替代玉米饲用消费趋势显著，小麦饲用消费占比稳步提升。小麦工业消费方面，中国小麦加工行业仍处于初级阶段，精深加工转换率较低，多集中于淀粉、谷朊粉等领域，小麦工业消费总量约为1,000万吨

来源：华安证券，头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

www.leadleo.com

小麦行业研究概述 —— 全球小麦供需分析

小麦是全球三大粮食作物之一，是全球分布最广且种植面积最大的粮食作物，超30%人口以小麦为主食，2020年，全球小麦期末库存消费比约为29.9%，全球小麦供需格局宽松

全球小麦供需分析



<https://www.leadleo.com/pdfcore/show?id=60e17b3f20410e5a1c960d0a> 免费扫码查看高清图片

分析师观点

- 小麦是全球三大粮食作物之一，超30%人口以小麦为主食。为保障全球粮食安全，小麦种植耕地面积逐渐扩大，全球小麦产量、消费量及贸易量逐年递增。2020年全球小麦总供给约为12.7亿吨，同比增长2.6%，全球小麦总消费量达9.8亿吨，同比增长4.0%，期末库存消费比为29.9%，全球小麦供需格局宽松
- 全球小麦产量方面，小麦是全球分布最广且种植面积最大的粮食作物，主产区包括欧盟27国、中国、印度、俄罗斯及美国等，预计2021年全球小麦产量将达7.9亿吨，同比增加1,862万吨，其中欧盟27国小麦产量预计将达1.3亿吨，同比增加806万吨

中国小麦行业发展分析

“

2015年起，农业供给侧结构性改革背景下，中国政府开始对小麦最低收购价政策进行调整，并于2018年下调小麦最低收购价，以调整小麦种植面积减少库存压力，最低收购价政策具有价格托底作用，有效提高农户种植小麦的相对收益。

- 小麦价格现状
- 小麦供需分析
- 小麦种植区域分布
- 最低收购价政策分析
- 小麦饲用消费分析
- 小麦饲用替代分析
- 小麦贸易分布
- 小麦成本收益分析



中国小麦行业发展分析 —— 小麦价格现状

受2020年小麦价格上涨等因素影响，小麦主产区售粮主体对2021年小麦价格预期较高，惜售心理显著，叠加多元市场主体小麦抢购情绪高涨，助推小麦市场价格高涨

流通领域重要生产资料市场价格变动情况分析

农产品（主要用于加工）市场价格变动情况，2021年6月上旬

● 负增长 ● 正增长

产品名称	规格型号	产品说明	单位	本期价格（元）	较上期价格涨跌（元）	涨跌幅（%）
稻米	粳稻米	杂质≤0.25%，水分≤15.5%	吨	3,999.5	-15.0	-0.4%
小麦	国标三等	杂质≤1.0%，水分≤12.5%	吨	2,526.4	-43.9	-1.7%
玉米	黄玉米二等	杂质≤1.0%，水分≤14.0%	吨	2,828.1	-5.5	-0.2%
棉花（皮棉）	白棉三级	纤维长度≥28mm	吨	16,301.4	113.1	0.7%
生猪	外三元	三种外国猪杂交的肉食猪	千克	15.8	-2.0	-11.2%
大豆	黄豆	杂质≤1.0%，水分≤13.0%	吨	5,261.2	-17.4	-0.3%
豆粕	粗蛋白含量≥43%	粗蛋白≥43%，水分≤13.0%	吨	3,581.6	36.6	1.0%
花生	油料花生米	杂质≤1.0%，水分≤9.0%	吨	8,385.4	-310.3	-3.6%

注：上期为2021年5月下旬

分析师观点

- 受全球流动性宽松、市场需求复苏、供给相对偏紧等因素影响，国际大宗商品价格逐步回升。中国大宗商品对外依存度较高，进口价格增加致使中国部分原材料价格呈现上涨态势，生产成本升高进一步推高相关产品出厂价格。2021年一季度，中国农产品生产者价格同比上涨**7.8%**，玉米、大豆生产者价格同比分别上涨**41.3%**及**17.3%**，稻谷及小麦价格分别上涨**6.8%**及**7.8%**。市场价格方面，2021年6月上旬，主要用于加工的农产品中除棉花及豆粕较2021年5月下旬呈正增长态势外，生猪、大豆及花生等农产品市场价格均呈负增长态势。中国三大粮食作物中，稻米市场价格较2021年5月上旬下降**0.4%**，玉米下降**0.2%**，而小麦市场价格降幅最大约为**1.7%**
- 受天气影响，2021年小麦主产区收获时间较往年偏晚，截至2021年6月5日，小麦主产区累计收购冬小麦**215万吨**，同比减少**124.9万吨**，新麦收购进度较缓慢。此外，2020年玉米价格大幅上升及小麦价格稳定上涨背景下，新季小麦农户惜售心理显著，小麦贸易商因具备一线收购优势，存在囤货待价而沽的现象。预计新季小麦上市初期将出现阶段性供需不平衡态势，进而将抬高小麦的收购价底部，对小麦市场价格的推涨效应显著

来源：国家统计局，Wind，头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

www.leadleo.com

中国小麦行业发展分析 —— 小麦供需分析

随着新季小麦上市流通量不断增加，新季小麦质量问题逐渐浮现，毒素超标小麦逐渐成为市场关注重点，品质分化促使新季小麦收购市场呈优质优价格局

中国小麦供需分析

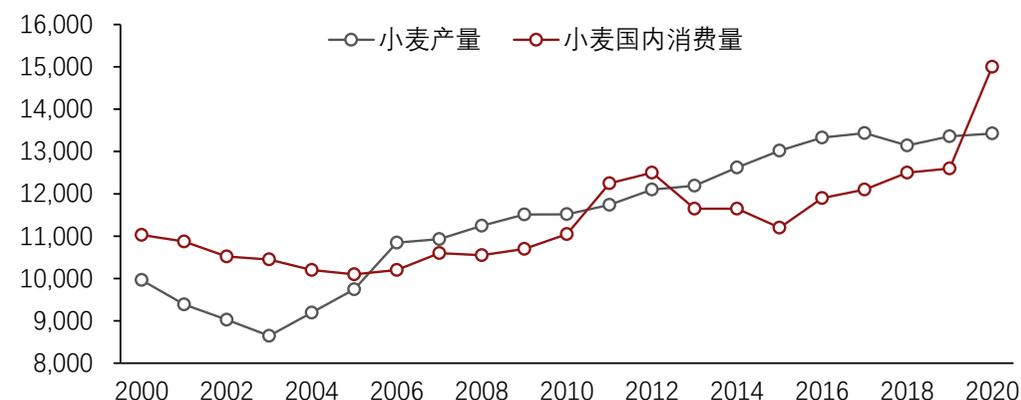
中国小麦供需平衡表，2018-2020年

	2018年	2019年	2020年	2018-2020CAGR
期初库存 (万吨)	13,120	13,977	15,168	7.5%
产量 (万吨)	13,143	13,359	13,425	1.1%
进口量 (万吨)	315	538	1,050	82.6%
总供给 (万吨)	26,578	27,874	29,643	5.6%
国内消费量 (万吨)	12,500	12,600	15,000	9.5%
出口量 (万吨)	101	105	80	-11%
总消费量 (万吨)	12,601	12,705	15,080	9.4%
期末库存 (万吨)	13,977	15,168	14,563	2.1%

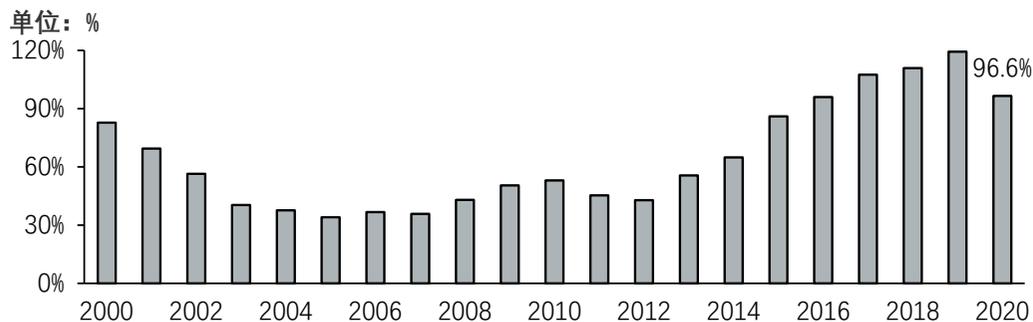
● 负增长 ● 正增长

中国小麦产量及国内消费量，2000-2020年

单位：万吨



中国小麦库存消费比，2000-2020年



来源：Wind，头豹研究院

分析师观点

- 南方部分产区受异常天气影响，小麦质量受损，市场对新季小麦质量担忧情绪加重，截至2021年6月，中国小麦播种面积约为**23,665千公顷**，同比增长**1.2%**，小麦产量约为**1.4亿吨**，同比上涨**1.6%**。随着新季小麦大面积收获上市，毒素超标小麦等质差小麦占比较高，致使小麦市场供给压力增加
- 小麦主产区部分区域因遭受强风、降雨等不利天气，新季小麦品质参差不齐，促使新麦市场收购呈分化态势，临储小麦、制粉小麦及饲用小麦等各类型小麦的供需格局存在差异，预计不同小麦品质间价格差异或将扩大



www.leadleo.com 400-072-5588

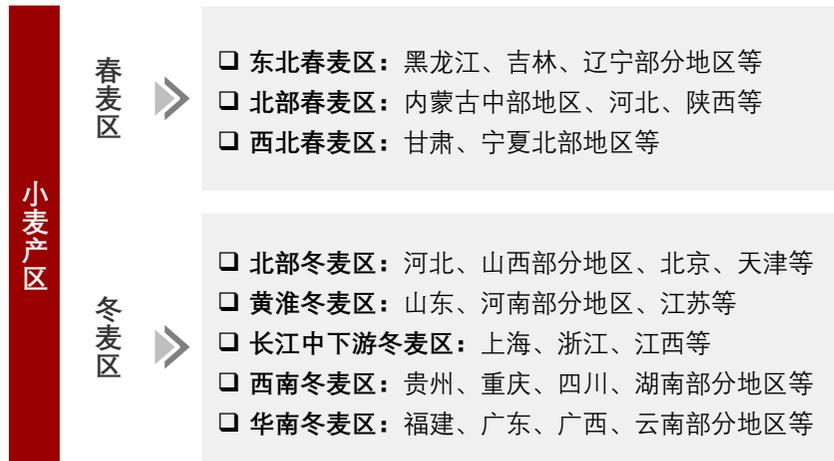
www.leadleo.com

中国小麦行业发展分析 —— 小麦种植区域分布

冬小麦种植区是中国主要小麦产区，播种面积约占小麦播种总面积94%，产量占小麦总产量约95%，2021年中国冬小麦种植区受不利天气影响严重，新季小麦质量参差不齐，小麦价格或将上涨

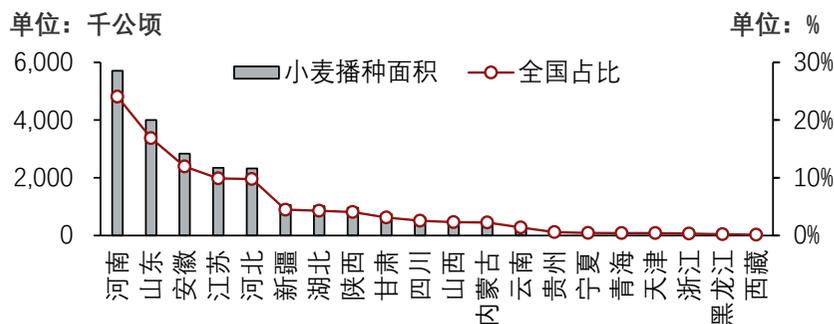
中国小麦种植区域分布

中国小麦产区分布

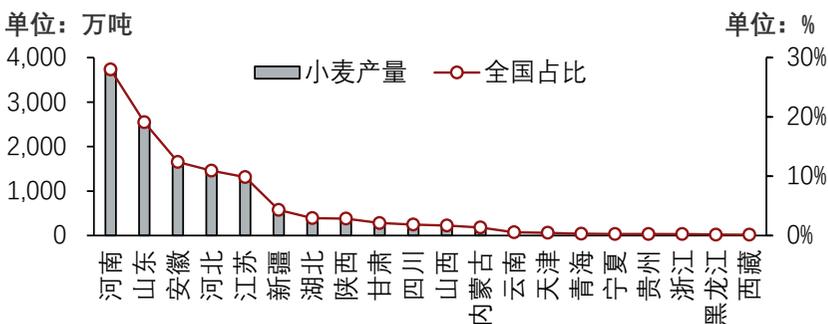


注：本图仅展示中国主要省份分布，未包含南沙群岛等领土部分

中国小麦种植面积排名前20名省份及占比，2019年



中国小麦产量排名前20名省份及占比，2019年



分析师观点

□ 小麦品种根据种植季节不同可分为春小麦及冬小麦，春小麦播种时间集中在3月下旬至4月上旬，并于7月中下旬开始收获，冬小麦播种时间约为9至10月，次年4至5月开始收获。冬小麦种植区是中国主要小麦产区，播种面积约占小麦播种总面积 **94%**，产量占小麦总产量约 **95%**。河南、山东、安徽、河北及江苏是中国小麦五大主产区，合计播种面积及产量分别占中国比重约 **71%** 及 **79%**

来源：西部证券，Choice，头豹研究院

©2021 LeadLeo



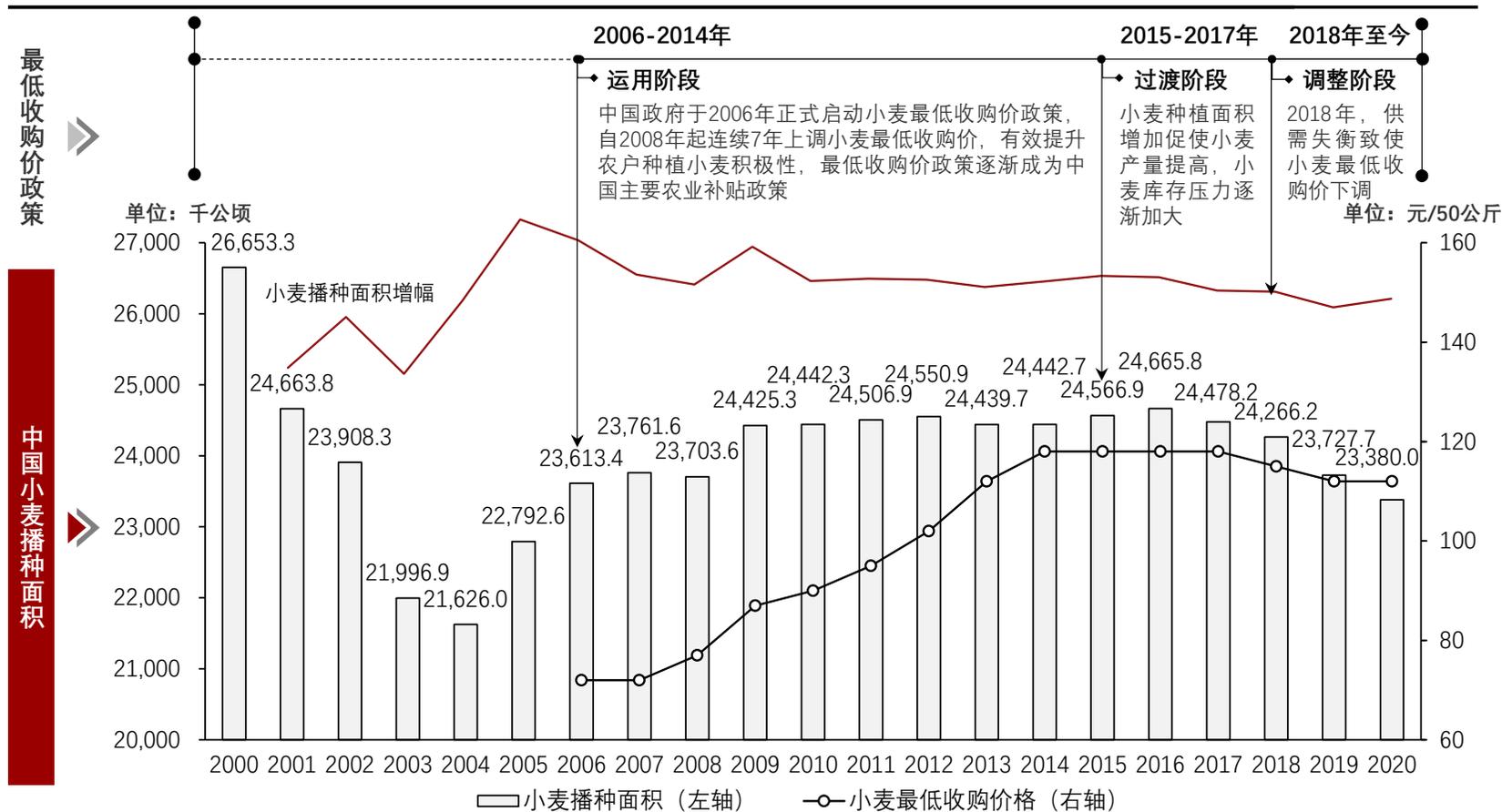
www.leadleo.com 400-072-5588

www.leadleo.com

中国小麦行业发展分析 —— 最低收购价政策对小麦种植的影响分析

2015年起，农业供给侧结构性改革背景下，中国政府开始对小麦最低收购价政策进行调整，并于2018年下调小麦最低收购价，以调整小麦种植面积减少库存压力

中国小麦播种面积及最低收购价，2000-2020年



分析师观点

- 2006年至今，小麦最低收购价政策历经三大发展阶段。2008年起，中国政府加大最低收购价实施力度，连续7年上调小麦最低收购价，大幅提升农户种植小麦积极性，小麦整体种植面积由2004年的 21,626.0千公顷 增长至2016年的 24,665.8千公顷。2018年，中国政府下调小麦最低收购价，以调整种植面积减少库存压力
- 最低收购价政策具有价格托底作用，保证了小麦的最低价格，大幅降低农户种植小麦风险的同时，有效提高农户种植小麦的相对收益，对农户的种植决策具有引导作用

来源: Wind, 头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

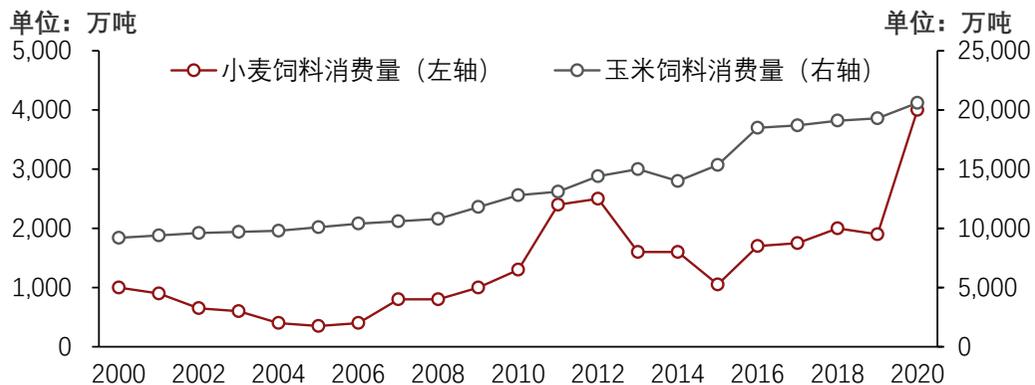
www.leadleo.com

中国小麦行业发展分析 —— 小麦饲用消费分析

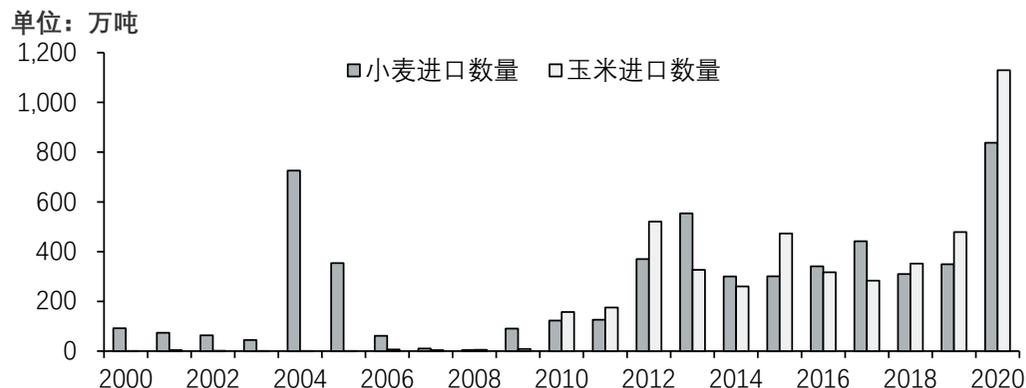
随着原油替代能源燃料乙醇需求提升，中国饲用消费主要作物玉米价格大幅上涨，小麦替代玉米用于饲用消费比例逐渐增加，小麦饲用消费占总消费量超20%

中国小麦饲用消费分析

中国小麦及玉米饲料消费量对比，2000-2020年



中国小麦及玉米进口数量对比，2000-2020年



中国小麦及玉米饲料消费量占国内消费量比例，2000-2020年



分析师观点

- ❑ 小麦饲用消费长期处于较低水平，小麦作为基础性口粮之一，对于保障中国粮食安全极为重要，因此小麦优先用于保障食用消费，而玉米供应量更为充足，可作为饲用。随着原油替代能源需求提升，工业领域对于玉米的需求增加促使玉米价格大幅上涨，小麦替代玉米用于饲用消费比例逐渐增加，2020年，小麦饲用消费占总消费量比例由2019年的13%提升至超20%
- ❑ 2021年，美国及巴西等全球玉米主产区遭受天气灾害，或将影响玉米产量，国际玉米市场价格增幅显著，随着玉米价格维持高位及中国玉米减量替代趋势显著，预计2021年小麦进口量有望增加

来源: Wind, 头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

www.leadleo.com

中国小麦行业发展分析 —— 小麦饲用替代分析

随着生猪产能显著恢复，生猪饲料需求提升刺激饲料消费增加，为保障中国饲料粮供需平衡，减少饲用玉米消费，中国政府加大库存小麦投放用以替代饲用玉米，小麦饲用消费比例大幅增加

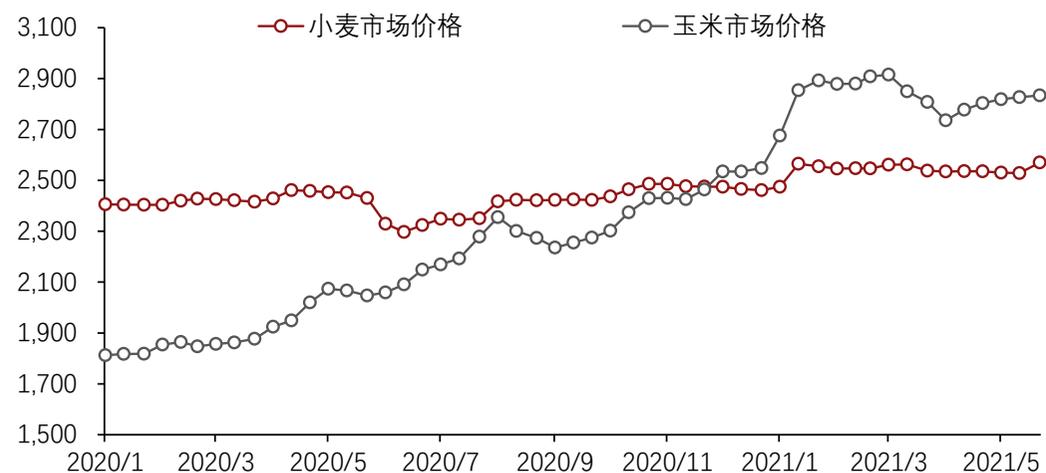
小麦饲用替代分析

小麦及玉米占生猪饲料理论比例

饲养对象	小麦占饲料理论比例	玉米占饲料理论比例
乳仔猪 (10-20kg)	10%	60%
生长猪 (21-35kg)	15%	55%
育肥猪 (36-60kg)	25%	50%
育肥猪 (61-90kg)	30%	45%

小麦及玉米市场价格对比，2020-2021年5月

单位：元/吨



来源：Wind，中国农业农村部，头豹研究院

仔猪及生长育肥猪饲料小麦替代玉米方案示例

区域	替代原料	替代后玉米用量
东北地区	稻谷：10%-20%；米糠：5%-10%	至少降低15%
华北地区	小麦：10%-20%；小麦麸或次粉：5%-15%	至少降低15%
华中地区	糙米或稻谷：10%-20%；米糠粕：5%-10%；小麦麸或次粉：5%-15%	可降低为0
华南地区	高粱：10%-15%；木薯粉：10%-20%；米糠粕：5%-10%；大麦：10%-15%	可降低为0
西南地区	小麦：10%-20%；糙米或稻谷：10%-20%；小麦麸或次粉：5%-15%；米糠粕：5%-10%	可降低为0
西北地区	高粱：10%-15%；大麦：10%-15%；青稞：10%-20%	可降低为0

头豹洞察

随着生猪养殖企业应对措施大幅提升，非洲猪瘟边际影响逐渐减弱，生猪存栏量回升带动饲料消费，但为保障中国饲料粮供需平衡，减少生猪及家禽饲料中玉米用量，中国农业农村部发布《猪鸡饲料玉米豆粕减量替代技术方案》，提出根据玉米替代原料的供应情况及市场价格进行替代原料选择。小麦凭借获取便利性及能量蛋白价值，且与玉米价差较高，替代优势显著，叠加政策性小麦的投放量大幅增长，小麦替代玉米饲用消费量大幅增加

中国小麦行业发展分析 —— 小麦贸易分析

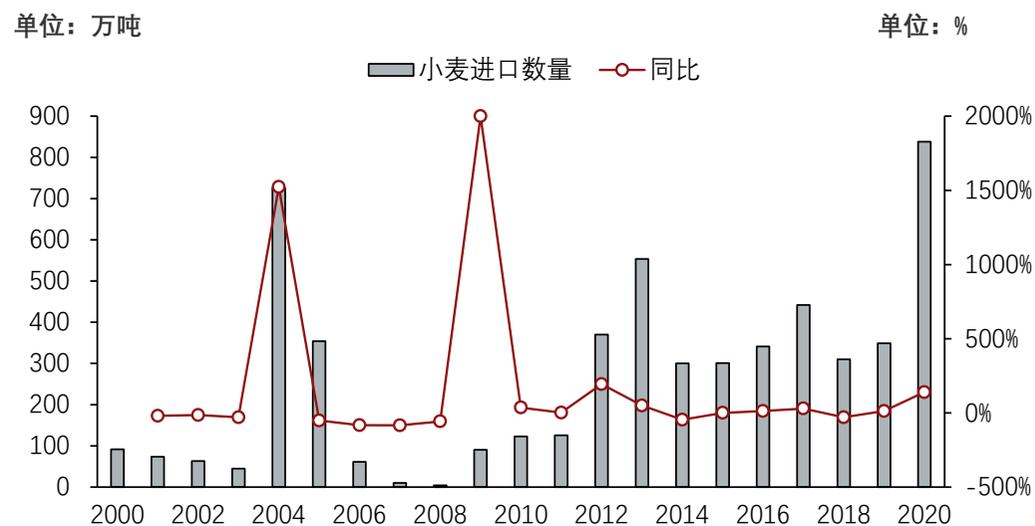
中国政府相继调整国家临储小麦投放结构及提高拍卖底价，致使临储小麦成交量及供应量缩减的同时，市场可供流通的小麦减少，预计小麦价格重心将整体上移

中国小麦行业贸易分析

中国临储小麦拍卖成交量及成交均价，2006-2020年



中国小麦进出口分析，2000-2020年



分析师观点

□ 中国对小麦最低收购价格拍卖加强监管，相继调整国家临储小麦投放结构及提高拍卖底价，有效遏制市场对小麦的价格投机性行为。2021年4月3日，中国政府提出将进一步调整国家临储小麦交易规则，加大2014-2017年产国家临储小麦投放力度，进一步提高交易门槛，仅限面粉企业及饲料养殖企业参与竞买，并提高保证金比例、缩短交款期及通过出库率限制与交易资格限制，抑制小麦投机炒作。2021年4月12日，2014-2020年产国家临储小麦拍卖底价由**每吨60元**上调至**每吨2,350元**，用粮主体小麦采购成本提高，政策性小麦市场供给力度降低，有效促进流通市场小麦交易量提升，市场可供流通的小麦减少，此外，临储小麦拍卖底价提升进一步提高售粮主体心理价格预期，预计小麦价格重心将整体上移

来源：Choice，头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com | 400-072-5588

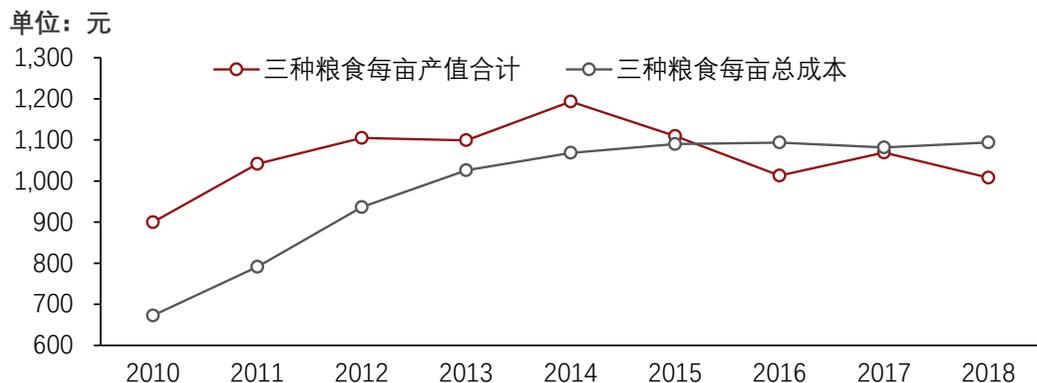
www.leadleo.com

中国小麦行业发展分析 —— 小麦成本收益分析

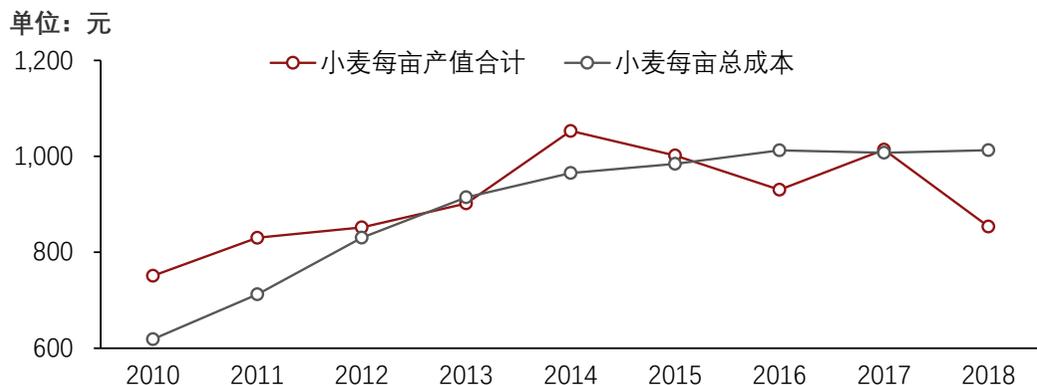
小麦生长过程中存在为追求高产而过度投入化肥的现象，在增加小麦生产成本的同时，造成土壤结构劣化及环境污染，对小麦生产的可持续发展构成威胁

中国小麦成本收益分析

中国三大粮食作物每亩产值及成本，2010-2018年

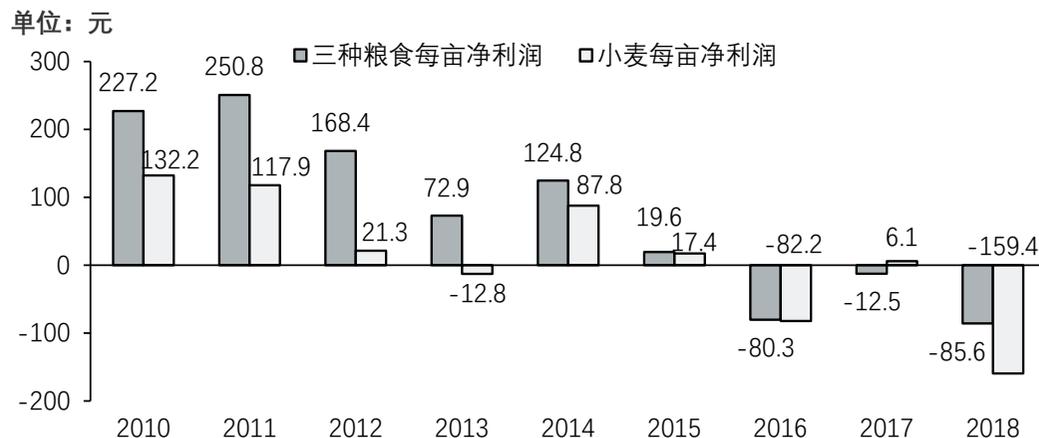


中国小麦每亩产值及成本，2010-2018年



来源：Wind，头豹研究院

中国三大粮食作物及小麦每亩净利润对比，2010-2018年



分析师观点

- 中国小麦每亩生产总成本大幅增长，化肥成本、机械作业成本、人工成本及土地成本在总成本中占比较大。随着城市经济发展迅速及居民人均可支配收入水平的提高，中国大量农村劳动力向城市转移。农村劳动力老龄化趋势严重，致使农忙时期劳动力需求大幅增加，进一步导致人工成本提升，叠加市场经济的高速发展促使土地价格上升等因素，中国小麦生产成本逐年上升
- 小麦每亩产值及现金收益虽保持整体增长态势，但净利润及成本利润率呈下降趋势，小麦总成本增长幅度较总收益增长幅度更大

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从大宗农产品、面粉等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划介绍

头豹共建报告



每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额

2021年度
特别策划



头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建

Project
Navigator
领航者计划



头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……



1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报
撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆
传递品牌价值



FA服务

提升企业估值
协助企业融资



头豹以**研报服务**为切入点，
根据企业不同发展阶段的资本价值需求，依托**传播服务**、**FA服务**、**资源对接**、**IPO服务**、**市值管理**等，提供精准的商业管家服务解决方案

资源对接

助力业务发展
加速企业成长



IPO服务

建立融资平台
登陆资本市场



市值管理

提升市场关注
管理企业市值



扫描二维码
联系客服报名加入



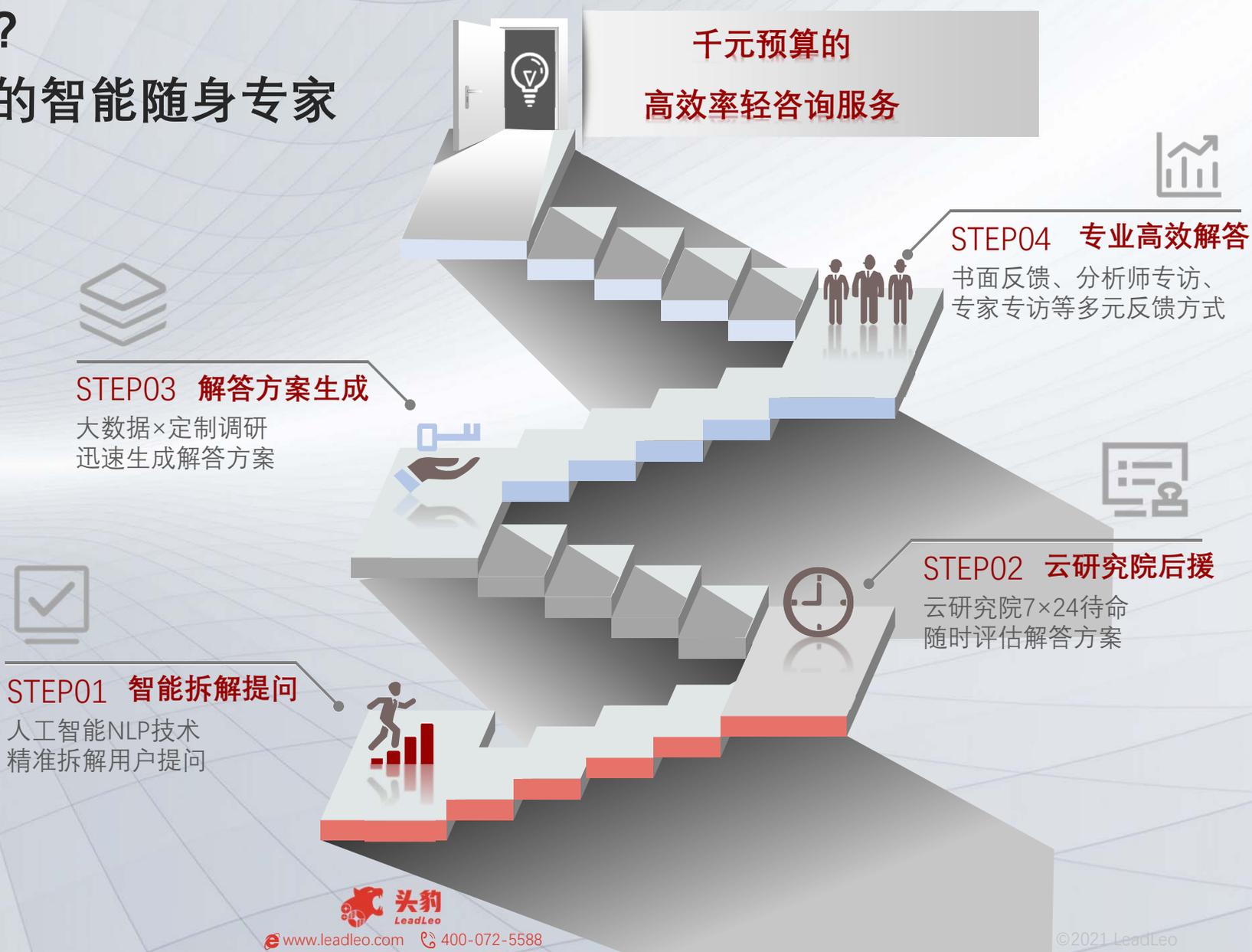
www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家



扫描二维码即刻联系你的
智能随身专家



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo