

工程机械行业

挖掘机 6 月销量好于市场预期；持续推荐强阿尔法属性的龙头

——工程机械行业点评报告

事件

根据中国工程机械工业协会行业统计数据,2021年6月纳入统计的26家主机制造企业,共计销售各类挖掘机23100台。其中,国内市场销量16965台,出口6135台。

投资要点

□ 6月挖机销量2.3万台,同比下降6%,较5月降幅收窄,好于市场预期

6月挖掘机销量2.3万台,同比下降6%,其中国内1.7万台,同比下滑22%;出口6135台,同比增长112%,好于市场预期。之前CME预测6月挖机销量同比下滑17%,其中国内同比下滑29%,出口销量增速72%,6月实际国内增速和出口增速均好于预期。如果和2019年相比,2021年6月销量比2019年6月销量增长53%,两年复合增长24%。

2021年1-6月挖掘机销量同比增速分别为:97%,205%,60%,3%,-14%,-6%。6月单月下滑6%,相对于5月的-14%,下滑幅度有所收窄。

□ 6月中挖销量占比上升3.1pct,大挖和小挖销量占比分别下降2.4pct和0.7pct

6月国内市场中挖销量为4908台,同比下降13%,销量占比约29%,同比提升3.1pct;小挖销量为9564台,同比下滑25%,销量占比56%,下降2.4pct;大挖销量2493台,同比下滑25%,销量占比15%,下降0.7pct。

1-6月国内市场中挖销量为5.7万台,同比增长45%,销量占比29%,同比提升4.2pct;小挖销量为11.5万台,同比增长39%,销量占比59%,下降2.8pct;大挖销量2.2万台,同比增长10%,销量占比11%,下降1.5pct。

□ 预计2021年挖掘机行业销量有望超38万台,增速有望在15%

2021年1-6月共销售挖掘机22.4万台,同比增长31%;其中国内19.4万台,同比增长24%;出口3万台,同比增长107%。假设7-12月挖机月度销量分别维持零增长,则全年挖机行业销量仍有望超过38万台,约16%增长。我们预计2021年全年挖掘机销量增速有望在15%左右。

□ 三一重工等行业龙头在完成进口替代后,有望成为全球龙头

工程机械为中国当下优势产业,中国公司能依赖规模经济、产业链优势、运营效率优势取得全球龙头地位。三一重工等行业龙头将在完成国内的进口替代后在全球取得相当的市场份额,从中国龙头走向全球龙头。

□ 投资建议

工程机械持续推荐强阿尔法属性的龙头。重点推荐三一重工、恒立液压、徐工机械、浙江鼎力;持续推荐中联重科、建设机械、杭叉集团、安徽合力。

□ 风险提示

基建、地产投资不及预期。

细分行业评级

工程机械

看好

分析师: 王华君

 执业证书号: S1230520080005
 wanghua jun@stocke.com.cn

分析师: 李锋

 执业证书号: S1230517080001
 lifeng1@stocke.com.cn

相关报告

《挖掘机5月销量符合预期;两大龙头三一、徐工增速领先行业》

《浙商机械|挖掘机4月销量符合预期;两大龙头三一、徐工增速远超行业》

《浙商机械|挖掘机3月挖掘机销量大增60%再超预期,全年销量增速有望近20%》

《浙商机械|挖掘机2月销量大增205%再超预期,工程机械需求旺盛》

《浙商机械|挖掘机 挖掘机再次涨价,工程机械需求持续旺盛》

《浙商机械|挖掘机1月销量大增97%超预期,三一重工市占率继续超30%》

附录 1：工程机械行业重点公司盈利预测

表 1：工程机械行业重点公司盈利预测（标注*公司为浙商证券预测，其余为 Wind 一致预期）

| 代码 | 公司 | 市值 (亿元) | 股价(元) | 2020 EPS | 2021 EPS(E) | 2022 EPS(E) | 2020 PE | 2021 PE | 2022 PE | PB (MRQ) |
|--------|-------|------------|-------|-------------|----------------|----------------|------------|------------|------------|----------|
| 600031 | *三一重工 | 2227 | 26.24 | 1.80 | 2.20 | 2.60 | 15 | 12 | 10 | 3.6 |
| 601100 | *恒立液压 | 1118 | 85.66 | 1.73 | 2.27 | 2.75 | 50 | 38 | 31 | 13.8 |
| 000157 | *中联重科 | 767 | 8.84 | 0.97 | 1.12 | 1.31 | 9 | 8 | 7 | 1.4 |
| 000425 | *徐工机械 | 498 | 6.36 | 0.50 | 0.70 | 0.80 | 13 | 9 | 8 | 1.5 |
| 603638 | 艾迪精密 | 333 | 39.60 | 0.86 | 0.90 | 1.16 | 46 | 44 | 34 | 12.6 |
| 600984 | *建设机械 | 103 | 10.68 | 0.57 | 0.82 | 1.03 | 19 | 13 | 10 | 1.8 |
| 603338 | *浙江鼎力 | 272 | 55.99 | 1.40 | 1.90 | 2.40 | 40 | 29 | 23 | 6.9 |
| 603298 | *杭叉集团 | 148 | 17.06 | 0.99 | 1.18 | 1.36 | 11 | 9 | 8 | 2.9 |
| 600761 | *安徽合力 | 79 | 10.68 | 0.97 | 1.19 | 1.40 | 18 | 14 | 12 | 1.4 |

资料来源：Wind，浙商证券研究所（以上与股价相关指标截至 2021 年 7 月 6 日收盘价）

附录 2：挖掘机行业数据月度跟踪

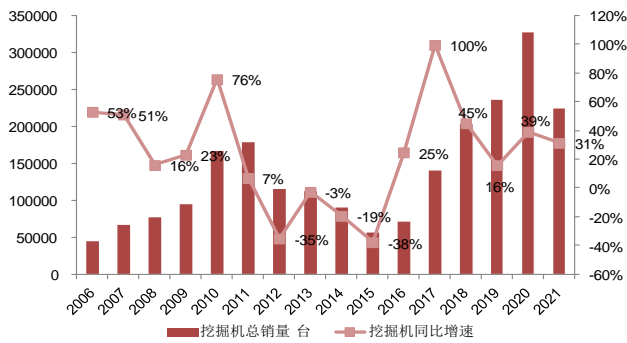
表 2：挖掘机：6 月销量同比下降 6%，累计同比增长 31%

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 当月同比增速 | 累计同比增速 |
|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 月 | 2950 | 4548 | 10687 | 11756 | 9942 | 19601 | 97.2% | 97.2% |
| 2 月 | 3654 | 14530 | 11113 | 18745 | 9280 | 28305 | 205% | 149% |
| 3 月 | 13744 | 21389 | 38261 | 44278 | 49408 | 79035 | 60% | 85% |
| 4 月 | 7159 | 14397 | 26561 | 28410 | 45426 | 46572 | 2.5% | 52% |
| 5 月 | 5481 | 11271 | 19313 | 18897 | 31744 | 27220 | -14.3% | 38% |
| 6 月 | 4449 | 8933 | 14188 | 15121 | 24625 | 23100 | -6.2% | 31% |
| 7 月 | 3664 | 7656 | 11123 | 12346 | 19110 | — | — | — |
| 8 月 | 4370 | 8714 | 11588 | 13843 | 20939 | — | — | — |
| 9 月 | 5459 | 10496 | 13408 | 15799 | 26034 | — | — | — |
| 10 月 | 5816 | 10541 | 15274 | 17027 | 27331 | — | — | — |
| 11 月 | 6664 | 13822 | 15877 | 19316 | 32236 | — | — | — |
| 12 月 | 6911 | 14005 | 16027 | 20155 | 31530 | — | — | — |
| 总销量 | 70321 | 140302 | 203420 | 235693 | 327605 | 223833 | -6.2% | 31% |

资料来源：中国工程机械工业协会，浙商证券研究所

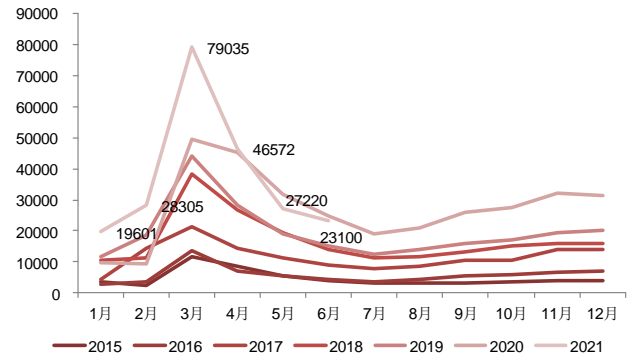
附录 3：主要下游月度数据跟踪

图 1：2021 年 1-6 月挖掘机销量 22.4 万台，同比增长 31%



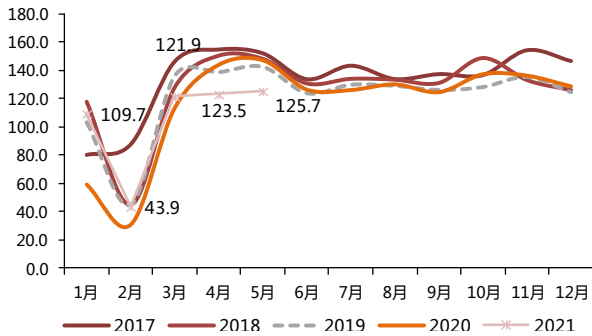
资料来源：中国工程机械工业协会，浙商证券研究所

图 2：2021 年 6 月单月挖掘机销量 23100 台，同比下降 6%



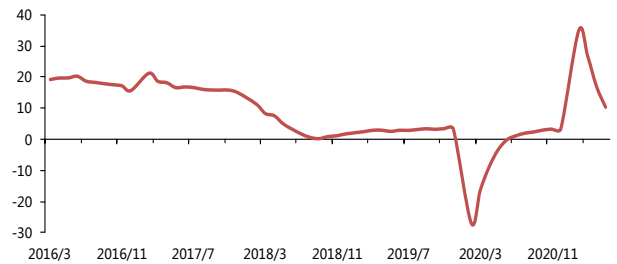
资料来源：中国工程机械工业协会，浙商证券研究所

图 3：5 月小松开工小时数 125.7 小时，较去年同期下滑 14.6%



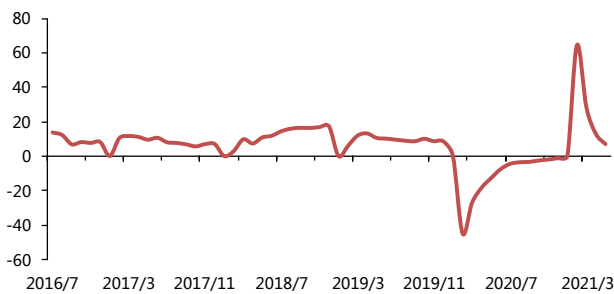
资料来源：小松官网，浙商证券研究所，(单位：小时)

图 4：2021 年 1-5 月基建投资额累计同比增长 10.4%



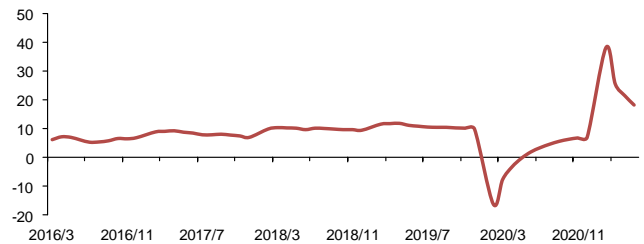
资料来源：国家统计局，浙商证券研究所，(单位：%)

图 5：2021 年 1-5 月房屋新开工面积累计同比增长 6.9%



资料来源：国家统计局，浙商证券研究所，(单位：%)

图 6：2021 年 1-5 月房地产开发投资累计同比增长 18.3%



资料来源：国家统计局，浙商证券研究所，(单位：%)

股票投资评级说明

以报告日后的 6 个月内，证券相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、买入：相对于沪深 300 指数表现 +20% 以上；
- 2、增持：相对于沪深 300 指数表现 +10% ~ +20%；
- 3、中性：相对于沪深 300 指数表现 -10% ~ +10% 之间波动；
- 4、减持：相对于沪深 300 指数表现 -10% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、看好：行业指数相对于沪深 300 指数表现 +10% 以上；
- 2、中性：行业指数相对于沪深 300 指数表现 -10% ~ +10% 以上；
- 3、看淡：行业指数相对于沪深 300 指数表现 -10% 以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论

法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“本公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅供本公司的客户作参考之用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告仅反映报告作者的出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理公司、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

浙商证券研究所

上海总部地址：杨高南路 729 号陆家嘴世纪金融广场 1 号楼 29 层

北京地址：北京市广安门大街 1 号深圳大厦 4 楼

深圳地址：深圳市福田区太平金融大厦 14 楼

上海总部邮政编码：200127

上海总部电话：(8621) 80108518

上海总部传真：(8621) 80106010

浙商证券研究所：<https://www.stocke.com.cn>