

渠道持续深耕, Q2业绩超预期

投资要点

- **事件:** 公司发布2021年半年报业绩预告, 预计21H1实现归母净利润1.3-1.4亿元, 同比增长41.3%-54.7%; 其中Q2预计实现归母净利润4600-5800万元, 同比增长35%-70%, 二季度业绩增速超预期。
- **产品结构持续优化, 中高端占比提升。** 公司坚持中高端品牌定位, 品牌价格带对标外资品牌, 毛利率较高的自由点品牌占比不断提升, 拉动毛利率整体上行。2020年公司卫生巾实现营收9.5亿元(+26.2%), 占比上涨10.4pp至75.7%。其中, 公司中高端产品自由点品牌收入为9.1亿元(+28.6%)。此外, 公司持续推出新品, 其中经期裤、有机纯棉、极薄等中高端新品销售增长亮眼, 产品结构不断优化。
- **核心区域稳定增长, 外围区域扩张持续推进。** 川渝、云贵陕等核心区域品牌优势逐渐稳固, 核心区域市占率跻身前三, 相比于前二品牌市占率仍有提升空间, 核心区域有望保持稳定增长; 新拓展的重点区域如河北、湖南、安徽、两广等地区销售逐渐起量。由于新拓展区域需要一定时间进行消费者培育, 提升品牌认知, 前期销售费用投放较高。预计外围区域销售规模逐渐扩大后, 盈利能力有望释放。
- **电商渠道战略调整, 中长期放量可期。** 公司上半年对各电商平台运营模式进行战略调整, 加强电商团队人才引进, 各电商平台的定位逐渐明晰。天猫平台作为品牌宣传及新品推广的主要平台, 塑造品牌形象, 提升毛利率水平; 京东、唯品会、天猫超市等平台, 用户画像与公司目标人群接近, 消费频率高, 规模有望实现较快增长; 直播电商方面, 抖音、快手、淘系等平台并行, 根据平台消费者特征进行资源投放与产品布局; 社区团购及线上分销等新渠道逐渐开始筹划。从线上消费者的区域分布来看, 21年川渝以外地区的线上消费者占比在20年基础上再次提升, 表明线上渠道强化了公司品牌在外围区域的影响力, 成为线下渠道的有效补充。中长期来看, 伴随公司电商渠道模式逐渐理顺, 电商渠道将成为公司品牌推广的有效抓手, 线上线下协同作用逐渐彰显。
- **盈利预测与投资建议。** 预计2021-2023年EPS分别为0.58元、0.76元、0.98元, 对应PE分别为38倍、29倍、23倍, 维持“持有”评级。
- **风险提示:** 原材料价格大幅波动的风险, 终端销售不及预期的风险, 电商渗透率提升不及预期的风险。

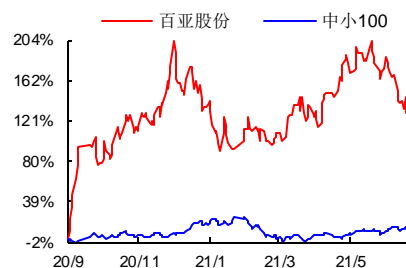
指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	1250.75	1612.64	2038.16	2560.74
增长率	8.82%	28.93%	26.39%	25.64%
归属母公司净利润(百万元)	182.51	248.60	324.63	420.24
增长率	42.41%	36.21%	30.58%	29.45%
每股收益EPS(元)	0.43	0.58	0.76	0.98
净资产收益率ROE	16.20%	18.52%	19.96%	21.00%
PE	52	38	29	23
PB	8.49	7.11	5.87	4.77

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 蔡欣
执业证号: S1250517080002
电话: 023-67511807
邮箱: cxin@swsc.com.cn
联系人: 赵兰亭
电话: 023-67511807
邮箱: zht@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.28
流通A股(亿股)	0.43
52周内股价区间(元)	9.52-28.9
总市值(亿元)	95.48
总资产(亿元)	15.49
每股净资产(元)	2.82

相关研究

1. 百亚股份(003006): 区域扩展有序推进, 电商渠道增速亮眼 (2021-04-29)
2. 百亚股份(003006): 业绩符合预期, 降本控费成效显著 (2021-02-01)
3. 百亚股份(003006): 新品迭代加快, 电商渠道发展亮眼 (2020-10-29)
4. 百亚股份(003006): 立足西南放眼全国, 品牌性加速成长 (2020-10-20)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	现金流量表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	1250.75	1612.64	2038.16	2560.74	净利润	182.07	248.60	324.63	420.24
营业成本	717.14	903.09	1123.12	1392.05	折旧与摊销	37.09	40.73	40.73	40.73
营业税金及附加	12.38	16.14	20.44	17.67	财务费用	-3.12	-0.79	-1.42	-2.42
销售费用	221.90	290.28	370.94	473.74	资产减值损失	-2.15	0.00	0.00	0.00
管理费用	59.88	116.11	148.79	192.06	经营营运资本变动	37.79	10.81	4.05	8.69
财务费用	-3.12	-0.79	-1.42	-2.42	其他	-0.92	-1.52	-1.78	-1.69
资产减值损失	-2.15	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	250.77	297.82	366.20	465.55
投资收益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本支出	-111.16	-60.00	-60.00	0.00
公允价值变动损益	2.28	1.52	1.78	1.69	其他	-365.58	1.52	1.78	1.69
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-476.73	-58.48	-58.22	1.69
营业利润	212.44	289.35	378.07	489.33	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.19	-0.02	-0.05	-0.06	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	212.25	289.33	378.02	489.27	股权融资	241.40	0.00	0.00	0.00
所得税	30.17	40.73	53.39	69.03	支付股利	0.00	-30.15	-41.06	-44.68
净利润	182.07	248.60	324.63	420.24	其他	3.23	0.79	1.42	2.42
少数股东损益	-0.43	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	244.64	-29.35	-39.64	-42.26
归属母公司股东净利润	182.51	248.60	324.63	420.24	现金流量净额	18.23	209.99	268.34	424.98
资产负债表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	财务分析指标	2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	248.26	458.26	726.60	1151.57	成长能力				
应收和预付款项	103.88	123.94	159.76	200.63	销售收入增长率	8.82%	28.93%	26.39%	25.64%
存货	150.09	189.30	235.30	291.69	营业利润增长率	43.21%	36.21%	30.66%	29.43%
其他流动资产	406.43	383.63	383.99	384.42	净利润增长率	42.29%	36.54%	30.58%	29.45%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	37.66%	33.63%	26.75%	26.42%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	453.70	480.26	506.82	473.38	毛利率	42.66%	44.00%	44.90%	45.64%
无形资产和开发支出	67.33	60.13	52.93	45.74	三费率	22.28%	25.15%	25.43%	25.91%
其他非流动资产	35.32	35.23	35.14	35.05	净利率	14.56%	15.42%	15.93%	16.41%
资产总计	1465.01	1730.74	2100.53	2582.48	ROE	16.20%	18.52%	19.96%	21.00%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	12.43%	14.36%	15.45%	16.27%
应付和预收款项	196.79	288.55	352.16	430.93	ROIC	26.50%	34.39%	40.24%	47.95%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	19.70%	20.42%	20.48%	20.61%
其他负债	144.22	99.74	122.35	149.98	营运能力				
负债合计	341.01	388.29	474.51	580.91	总资产周转率	1.02	1.01	1.06	1.09
股本	427.78	427.78	427.78	427.78	固定资产周转率	3.18	4.31	5.98	8.33
资本公积	261.08	261.08	261.08	261.08	应收账款周转率	14.90	15.91	16.08	15.90
留存收益	435.65	654.11	937.67	1313.23	存货周转率	5.11	5.32	5.29	5.28
归属母公司股东权益	1124.51	1342.96	1626.53	2002.08	销售商品提供劳务收到现金营业收入	113.69%	—	—	—
少数股东权益	-0.51	-0.51	-0.51	-0.51	资本结构				
股东权益合计	1124.00	1342.45	1626.02	2001.58	资产负债率	23.28%	22.43%	22.59%	22.49%
负债和股东权益合计	1465.01	1730.74	2100.53	2582.48	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.72	3.03	3.22	3.53
					速动比率	2.27	2.53	2.72	3.03
					股利支付率	0.00%	12.13%	12.65%	10.63%
					每股指标				
					每股收益	0.43	0.58	0.76	0.98
					每股净资产	2.63	3.14	3.80	4.68
					每股经营现金	0.59	0.70	0.86	1.09
					每股股利	0.00	0.07	0.10	0.10
业绩和估值指标	2020A	2021E	2022E	2023E					
EBITDA	246.41	329.29	417.38	527.64					
PE	52.32	38.41	29.41	22.72					
PB	8.49	7.11	5.87	4.77					
PS	7.63	5.92	4.68	3.73					
EV/EBITDA	36.05	26.34	20.14	15.12					
股息率	0.00%	0.32%	0.43%	0.47%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfy@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn	
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	地区销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn