

2021年07月14日

自主合资齐发力 静待科技新周期

长安汽车(000625)

事件概述

公司发布 2021 年半年度业绩预告, 预计 2021H1 归母净利润 16-19 亿元, 去年同期盈利 26.02 亿元; 预计扣非归母净利润 6~9 亿元, 去年同期亏损 26.17 亿元; 基本每股收益 0.3~0.35 元/股, 去年同期为 0.54 元/股。

分析判断:

► 自主合资齐发力 扣非利润大幅改善

公司 2021H1 归母利润下滑主要系上年同期出表长安新能源、出售长安 PSA 股权等非经常性损益扰动。若扣除非经常性损益, 公司扣非归母净利润预计同比增加 123%-134%, 取得较快增长, 主要系公司业绩预告期间自主、合资品牌取得较快的销量增长, 同时产品结构持续优化, 进而带动盈利能力的显著提升。

经营层面看, 2021H1 公司总体销量 120.08 万辆, 同比+44.51%, 持续领跑自主品牌车企。其中, 长安自主(重庆+河北+合肥, 下同)受益于 UNI-T、CS55Plus 和 CS75Plus 等爆款车型额持续畅销, 累计销量 70.19 万辆, 同比+67.0%; 合资品牌受益于改款、推新, 亦稳健表现, 其中长安福特累计销量 12.10 万辆, 同比+24.2%, 长安马自达累计销量 6.03 万辆, 同比+7.7%。

分季度看, 公司 2021Q2 扣非后归母净利润为-1.2-1.8 亿元, 环比 2021Q1 (7.2 亿) 有所下降; 累计销量 55.98 万辆, 环比 2021Q1-13%, 其中, 长安自主环比-20%, 长安福特环比-12%, 长安马自达 6%, 我们预计主要系原材料成本上涨以及芯片供不应求所致, 预计 Q3 有望缓解。

► 技术驱动供给质变 新品周期多点开花

得益于技术驱动下正向开发的积累转化, 长安自主品牌车型产品力持续提升, 新车规划饱满, 增量可期。

在售产品方面: 1) UNI: 2020 年 6 月上市的 UNI-T 凭借蓝鲸动力+智能交互+高阶自动驾驶(有条件实现 L3), 已经成为爆款, 稳态月销有望突破万辆。今年 3 月上市的 UNI-K 目前销量持续爬坡, 增量可期。2) CS: CS75 序列销量保持强劲态势, 稳态月销达 2-3 万辆, 配置蓝鲸 2.0T 高压直喷发动机+爱信 8AT 变速箱的 CS75Plus 2.0T 贡献其主要增量, CS55 月销持续过万。3) 逸动、凯程序列月销持续过万, 市场表现良好, 另去年上市的欧尚 X5 凭借较好的外观和性价比持续热销, 月销量已稳居万辆级别。

评级及分析师信息

评级:	买入
上次评级:	买入
目标价格:	
最新收盘价:	19.67
股票代码:	000625
52 周最高价/最低价:	28.38/10.5
总市值(亿)	1,497.95
自由流通市值(亿)	1,150.61
自由流通股数(百万)	5,849.55



分析师: 崔琰

邮箱: cuiyan@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519080006

联系电话:

相关研究

1. 【华西汽车】长安汽车(000625)6月销量点评: UNI-K 销量持续爬坡 “阿维塔” 渐行渐近
20210709
2021.07.09
2. 【华西汽车】长安汽车(000625.SZ)5月销量点评: 自主引领增长 UNI 新品增量可期
2021.06.09
3. 【华西汽车】长安汽车(000625.SZ)4月销量点评: 自主持续高增 UNI 新品增量可期
2021.05.09

未来规划方面，UNI 序列计划 2021 年开始 5 年推 5 款新车型，UNI-K 首款轿车将在今年下半年亮相；经典序列车型将在 2021 年推出 9 款全新或升级车型；CHN 新平台首款车型或于 2021 年底首发，22 年 Q2 正式上市。

► 技术驱动科技转型 高端电动智能引导品牌向上

长安围绕第三次创新创业计划向科技企业转型。产品层面：经典产品“Plus”化创爆款，高端 UNI 序列拓展新人群，营销层面：从 UNI-K 开始尝试独立渠道+线上线下融合的新模式。技术层面：技术驱动高研发投入（每年投入销售收入的 5%）+同科技巨头深度合作，公司在架构平台（长安方舟）、动力总成（蓝鲸 NE 动力/七合一电驱系统）、自适应巡航（IACC）、智能驾驶（APA5.0/L3 自动驾驶）等方面均已有突破。公司控股子公司长安蔚来已更名为阿维塔科技，将完全市场化运营，与长安、华为、宁德时代携手共创 CHN 平台。公司基于该架构，推出高端智能电动独立品牌“阿维塔”，其首款车型 E11（产品代号）设计样车已经下线，并有望于年内正式发布，其将定位为高端中型跨界 SUV，定价区间或将向上切入 30 万价格带，E11 将搭载华为 HI 智能汽车解决方案，预计将与 Model Y、ES 6 等竞品形成有力竞争，推动公司品牌力、产品力继续向上突破，加速公司智能化发展。

投资建议

乘用车行业周期底部向上驱动需求回暖，公司战略聚焦自主+合资两大核心资产有望充分受益，其中，1) 长安自主，产品周期上行，量价齐升；2) 长安福特、马自达底部向上，边际改善。同时，公司与华为、宁德时代合作打造的 CHN 架构及高端电动智能新品牌有望为公司在智能化和电动化的发展实现快速进步。我们维持盈利预测不变：预计公司 2021-2023 年收入为 928.14/1022.58/1135.06 亿元，归母净利润为 53.92/60.25/65.94 亿元，EPS 为 0.71/0.79/0.87 元，当前股价对应的 PE 为 28/25/23 倍，维持买入评级。

风险提示

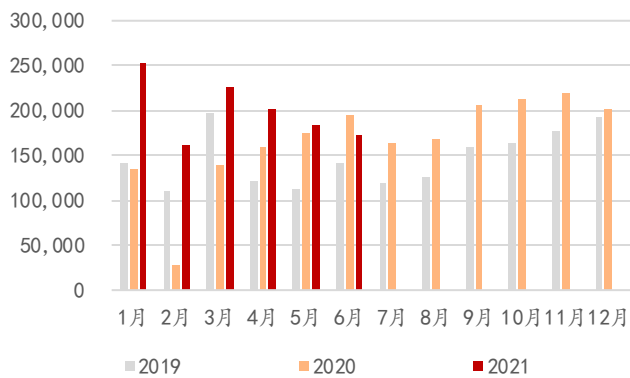
车市下行风险；老车型销量下滑，新车型销量爬坡不达预期；降本控费不达预期；长安福特战略调整效果不达预期；阿维塔品牌发展低于预期。

盈利预测与估值

财务摘要	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	70,595	84,566	92,814	102,258	113,506
YoY (%)	6.5%	19.8%	9.8%	10.2%	11.0%
归母净利润(百万元)	-2,647	3,324	5,392	6,025	6,594
YoY (%)	-488.8%	225.6%	62.2%	11.7%	9.4%
毛利率 (%)	14.7%	14.3%	16.1%	16.7%	16.8%
每股收益 (元)	-0.35	0.44	0.71	0.79	0.87
ROE (%)	-6.0%	6.2%	9.1%	9.2%	9.1%
市盈率	-56.60	45.06	27.78	24.86	

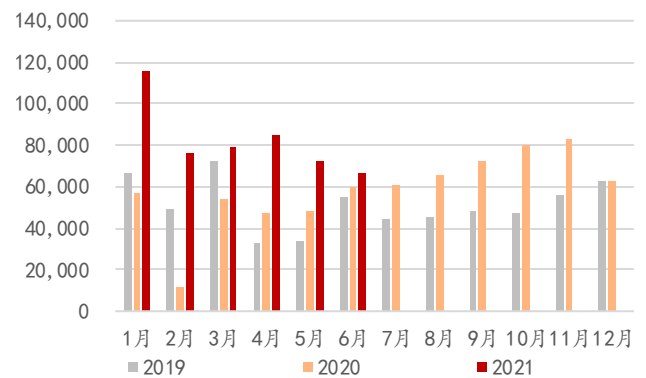
资料来源：Wind，华西证券研究所

图 1 19-21 年公司整体月度销量 (辆)



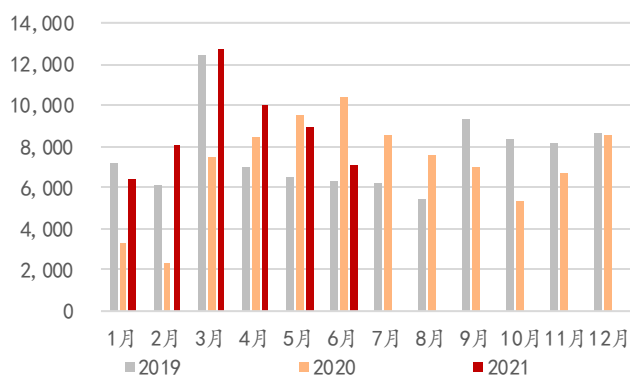
资料来源:公司公告, 华西证券研究所

图 2 19-21 年重庆长安月度销量 (辆)



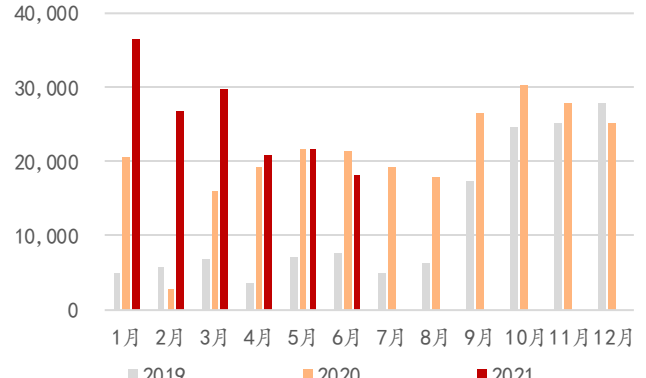
资料来源:公司公告, 华西证券研究所

图 3 19-21 年河北长安月度销量 (辆)



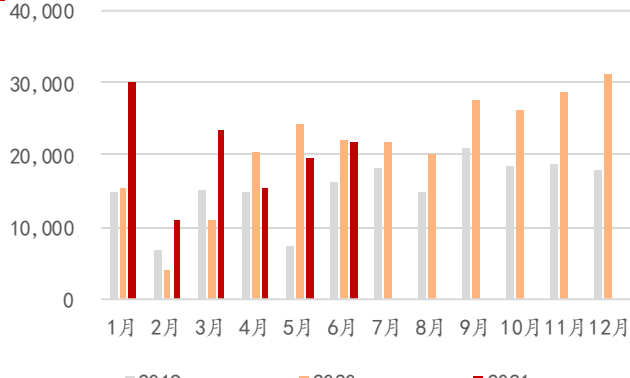
资料来源:公司公告, 华西证券研究所

图 4 19-21 年合肥长安月度销量 (辆)



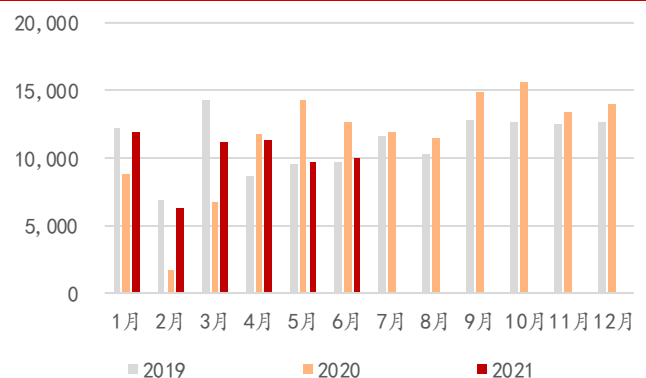
资料来源:公司公告, 华西证券研究所

图 5 19-21 年长安福特月度销量 (辆)



资料来源:公司公告, 华西证券研究所

图 6 19-21 年长安马自达月度销量 (辆)



资料来源:公司公告, 华西证券研究所

财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
营业总收入	84,566	92,814	102,258	113,506	净利润	3,288	5,392	6,025	6,594
YoY(%)	19.8%	9.8%	10.2%	11.0%	折旧和摊销	4,376	6,332	4,890	5,228
营业成本	72,473	77,862	85,212	94,426	营运资金变动	7,353	-3,459	1,507	1,539
营业税金及附加	3,228	3,713	4,090	4,540	经营活动现金流	10,676	6,158	10,054	10,724
销售费用	3,413	3,713	4,090	4,540	资本开支	-2,360	-12,820	-8,959	-9,442
管理费用	4,274	3,248	3,579	3,973	投资	4,888	0	0	0
财务费用	-210	-844	-850	-982	投资活动现金流	3,605	-10,036	-5,891	-6,037
资产减值损失	-1,518	-688	-654	-729	股权募资	6,343	0	0	0
投资收益	3,154	2,784	3,068	3,405	债务募资	2,224	-348	0	0
营业利润	2,624	4,434	5,482	6,280	筹资活动现金流	7,047	-397	-40	-40
营业外收支	-28	59	-5	0	现金净流量	21,295	-4,275	4,123	4,647
利润总额	2,597	4,493	5,477	6,280					
所得税	-692	-899	-548	-314	主要财务指标	2020A	2021E	2022E	2023E
净利润	3,288	5,392	6,025	6,594	成长能力				
归属于母公司净利润	3,324	5,392	6,025	6,594	营业收入增长率	19.8%	9.8%	10.2%	11.0%
YoY(%)	225.6%	62.2%	11.7%	9.4%	净利润增长率	225.6%	62.2%	11.7%	9.4%
每股收益	0.44	0.71	0.79	0.87	盈利能力				
					毛利率	14.3%	16.1%	16.7%	16.8%
资产负债表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	净利率率	3.9%	5.8%	5.9%	5.8%
货币资金	32,002	27,727	31,850	36,497	总资产收益率 ROA	2.7%	4.2%	4.3%	4.3%
预付款项	461	715	719	787	净资产收益率 ROE	6.2%	9.1%	9.2%	9.1%
存货	5,968	5,788	6,302	7,127	偿债能力				
其他流动资产	34,460	39,341	43,218	47,402	流动比率	1.16	1.15	1.18	1.20
流动资产合计	72,890	73,571	82,089	91,813	速动比率	1.04	1.04	1.06	1.08
长期股权投资	12,109	12,109	12,109	12,109	现金比率	0.51	0.43	0.46	0.48
固定资产	26,437	31,786	35,232	38,685	资产负债率	55.8%	53.7%	53.2%	52.8%
无形资产	4,946	5,714	6,043	6,419	经营效率				
非流动资产合计	48,026	54,200	57,909	61,679	总资产周转率	0.70	0.73	0.73	0.74
资产合计	120,916	127,771	139,998	153,493	每股指标 (元)				
短期借款	578	230	230	230	每股收益	0.44	0.71	0.79	0.87
应付账款及票据	40,693	42,380	46,763	51,878	每股净资产	7.01	7.76	8.59	9.50
其他流动负债	21,322	21,132	22,650	24,151	每股经营现金流	1.40	0.81	1.32	1.41
流动负债合计	62,593	63,742	69,644	76,260	每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
长期借款	955	955	955	955	估值分析				
其他长期负债	3,887	3,887	3,887	3,887	PE	45.06	27.78	24.86	22.72
非流动负债合计	4,843	4,843	4,843	4,843	PB	3.12	2.53	2.29	2.07
负债合计	67,435	68,585	74,486	81,102					
股本	5,363	5,363	5,363	5,363					
少数股东权益	70	70	70	70					
股东权益合计	53,480	59,187	65,511	72,391					
负债和股东权益合计	120,916	127,771	139,998	153,493					

资料来源: Wind, 华西证券研究所

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在 -5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在 -10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。本公司及其所属关联机构或个人可能在本报告公开发布之前已经使用或了解其中的信息。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。