

## 值得买 (300785.SZ)

## “618”助力业绩稳步提升，新业务贡献重要增量

2021年07月15日

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

方光照 (分析师)

林瑶 (联系人)

fangguangzhao@kysec.cn

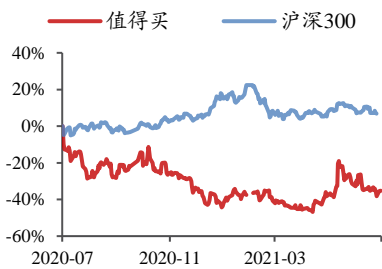
linyao@kysec.cn

证书编号: S0790520030004

证书编号: S0790121020003

日期	2021/7/15
当前股价(元)	90.91
一年最高最低(元)	146.30/74.75
总市值(亿元)	81.79
流通市值(亿元)	28.83
总股本(亿股)	0.89
流通股本(亿股)	0.31
近3个月换手率(%)	131.92

### 股价走势图



数据来源: 贝格数据

### 相关研究报告

《公司信息更新报告-内容消费社区商业变现能力提升,新业务成长迅速》-2021.4.28

《公司信息更新报告-费用上升影响利润增速,期待“双十一”大展宏图》-2020.10.28

《公司信息更新报告-以内容促进消费,期待“双十一”再创佳绩》-2020.10.15

### ● 2021年上半年保持稳定业绩增长,维持“买入”评级

2021年7月15日,公司发布2021年半年度业绩预告,2021年上半年预计实现归母净利润7883-9254万元,同比增长15%-35%;其中,预计非经常性损益对净利润的影响金额为700-800万元,主要为政府补贴和增值税加计抵减收益。2021Q2,公司预计实现归母净利润5296-6667万元,同比增长7%-35%,环比增长105%-158%;主要系“618”电商大促拉动公司导向电商/品牌商的GMV持续提升,且新业务增长迅速。我们维持盈利预测不变,预计2021-2023年归母净利润分别为2.05/2.44/2.87亿元,对应EPS分别为2.31/2.74/3.23元,对应当前股价PE分别为39.4/33.2/28.1倍,维持“买入”评级。

### ● “618”电商大促为重要催化剂,改版后App及两大代运营子公司均表现优异

公司在2021年“618”电商大促中取得优异战绩:根据值得买官方数据,2021年6月1日-18日,全集团GMV同比提升27%。2021Q1,“什么值得买”App上线10.0新版本,首页更新为双页瀑布流,可搭载更为丰富的内容形态,改版后重点突出的晒物板块在“618”期间日均发布量同比增长1455%。此外,抖音鼓励品牌自播,代运营商或将持续享受红利。根据值得买官方数据,其代运营子公司星罗在“618”期间累计GMV达7.47亿元,“618”当日GMV达1.87亿元,规模增长迅速,有望跻身头部DP;2021Q1,代运营子公司有助亦成为南极电商抖音渠道的独家代理,“618”期间助力南极人品牌销量达767万件,表现良好。

### ● “消费类MCN+全链路服务+新媒体平台代运营服务”三大新业务齐头并进

(1)消费类MCN:公司正依托短视频平台逐步构建站外流量体系,根据值得买官方数据,2021年“618”期间,“什么值得买”淘宝直播间已荣登淘宝直播媒体账号成交额TOP1,且相关新媒体矩阵净增粉突破10万。(2)全链路服务:星罗投入大量资源提升技术和数据能力,GMV有望持续快速增长。(3)新媒体平台代运营:星罗和有助或在抖音渠道上具备代运营先发优势,未来发展值得期待。

● 风险提示:内容营销平台竞争加剧风险、电商政策变化风险等。

### 财务摘要和估值指标

指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	662	910	1,163	1,488	1,834
YOY(%)	30.4	37.4	27.9	27.9	23.3
归母净利润(百万元)	119	157	205	244	287
YOY(%)	24.4	31.7	30.7	18.9	17.9
毛利率(%)	71.6	67.3	70.3	70.0	69.7
净利率(%)	18.0	17.2	17.6	16.4	15.7
ROE(%)	15.9	9.5	11.0	11.8	12.4
EPS(摊薄/元)	1.34	1.76	2.31	2.74	3.23
P/E(倍)	67.8	51.5	39.4	33.2	28.1
P/B(倍)	10.8	4.9	4.3	3.9	3.5

数据来源:贝格数据、开源证券研究所

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>流动资产</b>	723	1600	1743	1901	2051
现金	81	1247	1320	1375	1444
应收票据及应收账款	202	256	330	420	504
其他应收款	2	7	5	10	8
预付账款	2	5	4	7	7
存货	5	8	7	12	12
其他流动资产	432	77	77	77	77
<b>非流动资产</b>	316	367	422	508	612
长期投资	0	7	14	21	28
固定资产	295	333	379	454	549
无形资产	6	7	7	7	6
其他非流动资产	15	20	22	26	29
<b>资产总计</b>	1039	1968	2165	2409	2663
<b>流动负债</b>	154	188	193	239	245
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	39	58	54	91	90
其他流动负债	116	130	139	148	155
<b>非流动负债</b>	135	127	114	108	105
长期借款	119	104	91	85	82
其他非流动负债	16	23	23	23	23
<b>负债合计</b>	289	315	307	347	350
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	53	89	89	89	89
资本公积	409	1149	1149	1149	1149
留存收益	288	416	581	782	1025
<b>归属母公司股东权益</b>	751	1653	1858	2063	2314
负债和股东权益	1039	1968	2165	2409	2663

现金流量表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>经营活动现金流</b>	130	167	151	201	231
净利润	119	157	205	244	287
折旧摊销	13	20	24	26	32
财务费用	4	4	0	-2	-2
投资损失	-5	-5	-4	-5	-5
营运资金变动	-0	-29	-73	-62	-81
其他经营现金流	-1	20	-0	-0	-0
<b>投资活动现金流</b>	-396	296	-74	-106	-131
资本支出	128	65	48	79	97
长期投资	-272	356	-7	-7	-7
其他投资现金流	-540	717	-33	-35	-41
<b>筹资活动现金流</b>	339	705	-4	-40	-31
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	35	-15	-13	-7	-3
普通股增加	13	35	0	0	0
资本公积增加	317	739	0	0	0
其他筹资现金流	-26	-56	8	-33	-28
<b>现金净增加额</b>	74	1167	73	55	69

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

利润表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>营业收入</b>	662	910	1163	1488	1834
营业成本	188	297	345	446	555
营业税金及附加	10	6	17	22	28
营业费用	150	204	256	327	403
管理费用	84	112	134	176	220
研发费用	107	123	187	253	315
财务费用	4	4	0	-2	-2
资产减值损失	0	0	0	0	0
其他收益	8	13	0	0	0
公允价值变动收益	0	-0	0	0	0
投资净收益	5	5	4	5	5
资产处置收益	-0	0	0	0	0
<b>营业利润</b>	130	178	228	270	319
营业外收入	0	0	0	0	0
营业外支出	0	1	0	0	1
<b>利润总额</b>	130	177	228	270	319
所得税	11	20	23	26	31
<b>净利润</b>	119	157	205	244	287
少数股东损益	0	0	0	0	0
<b>归母净利润</b>	119	157	205	244	287
EBITDA	151	204	252	295	351
EPS(元)	1.34	1.76	2.31	2.74	3.23

主要财务比率	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	30.4	37.4	27.9	27.9	23.3
营业利润(%)	22.2	36.9	28.2	18.5	18.2
归属于母公司净利润(%)	24.4	31.7	30.7	18.9	17.9
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	71.6	67.3	70.3	70.0	69.7
净利率(%)	18.0	17.2	17.6	16.4	15.7
ROE(%)	15.9	9.5	11.0	11.8	12.4
ROIC(%)	14.3	9.2	10.4	11.2	11.8
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	27.8	16.0	14.2	14.4	13.1
净负债比率(%)	7.0	-68.3	-64.9	-61.2	-57.4
流动比率	4.7	8.5	9.0	8.0	8.4
速动比率	4.5	8.3	8.8	7.8	8.2
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	0.9	0.6	0.6	0.7	0.7
应收账款周转率	3.9	4.0	4.0	4.0	4.0
应付账款周转率	6.2	6.1	6.1	6.1	6.1
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	1.34	1.76	2.31	2.74	3.23
每股经营现金流(最新摊薄)	1.46	1.88	1.70	2.26	2.60
每股净资产(最新摊薄)	8.45	18.61	20.91	23.22	26.05
<b>估值比率</b>					
P/E	67.8	51.5	39.4	33.2	28.1
P/B	10.8	4.9	4.3	3.9	3.5
EV/EBITDA	51.2	33.8	27.1	22.9	19.1

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn