

证券研究报告

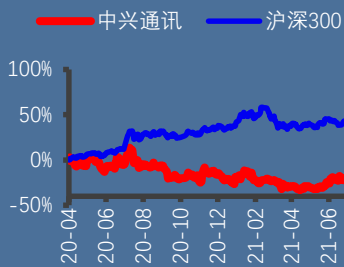
公司研究

点评报告

中兴通讯 (000063.SZ)

投资评级 买入

上次评级 买入



资料来源：万得，信达证券研发中心

蒋颖 通信行业首席分析师

执业编号：S1500521010002

联系电话：+86 15510689144

邮箱：jiangying@cindasc.com

相关研究

《中兴通讯深度报告：全面布局智能汽车，多项业务持续落地——智能网联汽车系列（1）》

2021.3.21

《中兴通讯：业绩超预期，研发实力强劲，盈利能力持续提升》

2021.4.28

《中兴通讯：业绩超预期，盈利能力持续提升》2021.7.10

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编：100031

中兴与一汽宣布合作，汽车电子逐步发力

2021年07月16日

事件：2021年7月15日，中兴通讯官方公众号发文，中国一汽与中兴通讯在长春签署深化战略合作协议，将在汽车电子等多领域展开深度合作，中兴汽车电子产品线总经理古永承也出席签约仪式。

点评：

➢ 中国一汽与中兴通讯将围绕自动驾驶等 ICT 核心技术展开深度合作

中兴通讯与中国一汽主要在汽车电子、5G 行业、产品服务、数字化及品牌建设五大业务领域展开深度合作。根据双方签署的深化战略合作协议，将加强在核心技术，尤其是芯片领域以及基础软件进行合作，重点探索整车智能座舱、自动驾驶等领域，从芯片定义、架构设计、算法与 IP 嵌入、测试验证、车用操作系统、虚拟化软件、软件中间件等多方面展开合作，构建软件定义汽车时代的产品竞争力。

核心结论：我们认为，中兴在 ICT 技术积累雄厚，在汽车电子领域拥有多年研发沉淀，汽车电子战略理念是“被集成”，中兴与一汽合作有望成为标杆项目，具备示范效应，未来中兴有望成为国内车企尤其是头部车企优选合作对象。

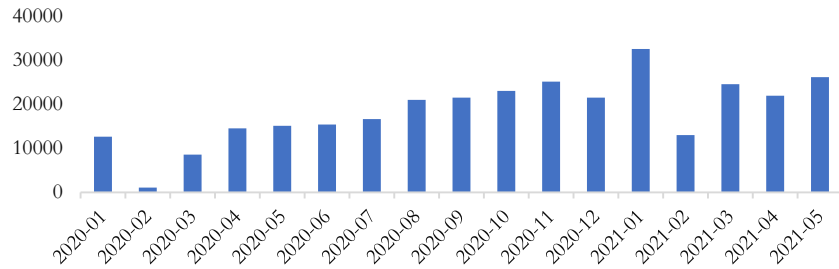
➢ 中国一汽属于国内民族品牌顶级车企，与中兴合作，有望成为标杆项目

中国一汽是中国汽车行业最具实力的汽车公司之一，经过六十多年的发展，成为年产销 300 万辆级的国有大型汽车企业集团。红旗汽车作为中国一汽旗下的高端品牌，旗下共分为 L 系列/S 系列/H 系列/Q 系列共四个系列，2020 年红旗已完成 20 万辆的年销售目标，并计划于 2030 年完成 80-100 万辆的目标。

在中国一汽与中兴通讯合作的过程中，一方面中兴通讯在 5G 领域深耕多年，在自动驾驶、操作系统等领域有深厚的技术积淀，能够助力一汽在智能汽车领域的迈进；另一方面，中国一汽具备了整车的研发、制造和销售能力，有望弥补中兴通讯在传统汽车业务上的不足。

重要财务指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业总收入（百万）	90,737	101,451	118,013	136,842	159,168
同比(%)	6.1%	11.8%	16.3%	16.0%	16.3%
归属母公司净利润（百万）	5,496	4,276	6,157	8,046	10,609
同比(%)	183.7%	-22.2%	44.0%	30.7%	31.9%
毛利率(%)	37.2%	31.6%	32.7%	33.6%	34.6%
ROE(%)	15.7%	9.9%	12.5%	14.0%	15.6%
EPS（摊薄）（元）	1.19	0.93	1.33	1.74	2.30
P/E	29.70	36.31	26.82	20.53	15.57

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为 2021 年 7 月 15 日收盘价

图 1：红旗汽车销量（辆）


资料来源：汽车之家，信达证券研发中心

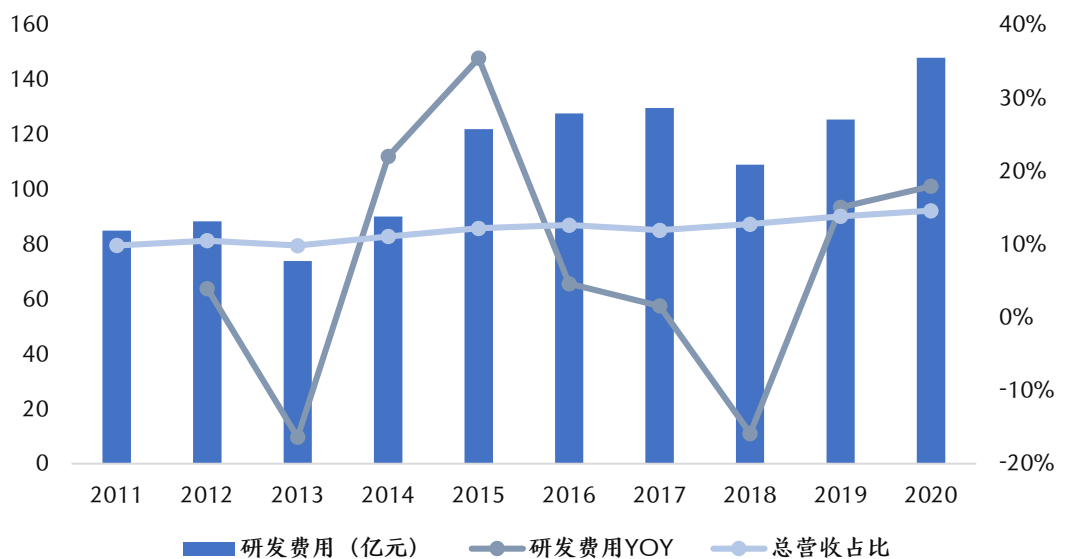
➤ **中兴与华为 ICT 技术积累均雄厚，中兴强调“被集成”，与华为战略定位不同**

中兴与华为布局智能网联汽车，均为强劲 ICT 技术能力的赋能，根据经济观察报，华为公开表示要做向车企提供智能化技术的供应商，而所依靠的是华为过去三十多年来在 ICT 方面的积累。在战略定位方面，中兴明确表示，将发挥 ICT 优势拓展汽车电子，只做“被集成”。用自身在 ICT 领域的的能力来助力车企成功。

1) 华为：将 ICT 产业延伸至智能汽车领域，通过智能网联、智能驾驶、智能电动、智能座舱和智能车云打造智能汽车解决方案，做智能网联汽车的增量部件供应商；

2) 中兴通讯：成立汽车电子产品线是 ICT 业务的延伸，中兴在 CT、IT 的研发以及 CT、IT 的融合过程中，具备了做汽车电子所要求的能力：硬件、软件、操作系统、数据库、连接、大数据和 AI 等，在长期服务运营商网络建设过程中，获得了高可靠，高性能的系统整合的经验。

华为和中兴通讯作为两大主设备商，多年来持续大力投入研发，2020 年中兴投入 148 亿元，同比增长 18%，总营收占比为 14.59%；华为 2020 年投入 1419 亿元，同比增长 7.8%，总营收占比为 15.9%。多年的技术和研发沉淀，赋予了华为和中兴雄厚的 ICT 技术研发实力。

图 2：中兴通讯研发费用及营收占比


资料来源：wind，信达证券研发中心

➤ 中兴已具备多项智能汽车核心技术，长期发展实力强劲

中兴通讯在智能汽车产业链布局已久，具备软件定义智能汽车实力，正逐步形成完整产业链生态布局，有望开启长期成长新曲线。中兴通讯的智能汽车产业链主要依托公司主体、英博超算(南京)科技有限公司、广东新支点技术服务有限公司、中兴智能汽车有限公司等展开。

1) 中兴通讯主体具备 5G 和 C-V2X 技术；**2) 英博超算**作为自动驾驶技术研发商，成为国内第一家拥有核心技术自主知识产权 L2+量产突破的企业，并具备为整车厂提供 ADAS 和自动驾驶整体解决方案的能力；**3) 广东新支点**深耕智能汽车操作系统，已成功发布了三款智能驾驶操作系统，并在 2020 年发布了包括域控制器、智能仪表和 FOTA 网关在内的三大操作系统解决方案；**4) 中兴智能汽车有限公司**专注于新能源/智能客车整车，跨界收购广通客车，新建智能客车产能已投产。

中兴通讯在具备多项智能汽车核心技术的同时，也在无线充电、充电桩、动力电池等领域布局，积极构建智能汽车生态。**1) 中兴新能源**作为中兴通讯的子公司，主要是为智能网联汽车提供汽车充电的整体解决方案，已经具备了大功率无线充电系列产品和国内首条车规级生产线，并在专利上覆盖了无线充电技术、异物检测等多项技术；**2) 中兴高能技术有限公司**主要负责动力电池的研发、生产和销售，并跻身 2020 年 8 月乘用车动力电池供应商前十名。

➤ 强劲技术研发实力在新应用领域的持续价值变现为核心竞争实力和长期成长逻辑

市场普遍认为公司未来业绩增长仍然要依靠 5G 周期景气度的提升，带动运营商业务的增长，过于关注公司账面净利润和运营商资本开支周期性，忽视过去 11 年公司在研发投入超 1200 亿元所带来的核心技术提升。我们认为现阶段 5G 大规划投建，除带动运营商业务大规模增长外，也将带动各行业智能化、网联化技术下游应用的大幅提升。公司以运营商业务为基础，大力发展芯片、操作系统和数据库等核心技术，智能化、网联化和国产替代进程加快将加速公司核心技术在智能驾驶、工业互联网、金融科技以及新能源等方面的价值变现。

➤ 盈利预测与投资评级

我们看好公司强劲技术研发实力在新应用领域的持续价值变现。预计公司 2021-2023 年净利润分别为 61.57 亿元、80.46 亿元、106.09 亿元，对应 PE 为 26.82 倍、20.53 倍、15.57 倍，维持“买入”评级。

➤ 风险因素

5G 建设不及预期、汽车电子发展不及预期、新冠疫情蔓延

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	
流动资产	102,567	106,977	109,231	122,795	139,003	
货币资金	33,309	35,660	28,246	30,887	34,376	
应收票据	0	0	0	0	0	
应收账款	19,778	15,891	18,485	21,435	24,932	
预付账款	403	322	368	421	483	
存货	27,689	33,689	38,571	44,121	50,562	
其他	21,389	21,415	23,561	25,931	28,649	
非流动资产	38,635	43,658	46,252	51,357	58,226	
长期股权投资	2,327	1,714	1,514	1,514	1,514	
固定资产	9,383	11,914	12,707	13,411	14,030	
无形资产	7,719	9,367	10,367	13,907	18,814	
其他	19,205	20,663	21,664	22,525	23,868	
资产总计	141,202	150,635	155,483	174,152	197,228	
流动负债	86,371	74,395	72,444	82,229	93,590	
短期借款	26,646	10,559	0	0	0	
应付票据	9,373	11,364	13,011	14,883	17,056	
应付账款	18,356	17,152	19,637	22,463	25,742	
其他	31,996	35,320	39,796	44,884	50,793	
非流动负债	16,877	30,117	30,117	30,117	30,117	
长期借款	10,045	22,614	22,614	22,614	22,614	
其他	6,832	7,503	7,503	7,503	7,503	
负债合计	103,248	104,512	102,561	112,346	123,708	
少数股东权益	2,875	2,826	3,468	4,306	5,412	
归属母公司	35,079	43,297	49,454	57,500	68,109	
负债和股东权益	141,202	150,635	155,483	174,152	197,228	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	
营业总收入	90,737	101,451	118,013	136,842	159,168	
同比	6.1%	11.8%	16.3%	16.0%	16.3%	
归属母公司净利润	5,496	4,276	6,157	8,046	10,609	
同比	183.7%	-22.2%	44.0%	30.7%	31.9%	
毛利率(%)	37.2%	31.6%	32.7%	33.6%	34.6%	
ROE%	15.7%	9.9%	12.5%	14.0%	15.6%	
EPS(摊薄)(元)	1.19	0.93	1.33	1.74	2.30	
P/E	29.70	36.31	26.82	20.53	15.57	
P/B	4.65	3.59	3.34	2.87	2.42	
EV/EBITDA	13.78	20.52	28.81	28.90	23.26	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	
营业总收入	90,737	101,45	118,013	136,842	159,168	
营业成本	57,008	69,379	79,433	90,862	104,127	
营业税金及附加	931	685	948	1,091	1,240	
销售费用	7,869	7,579	9,441	10,263	11,142	
管理费用	4,773	4,995	6,491	7,526	9,232	
研发费用	12,548	14,797	17,702	20,800	24,671	
财务费用	966	421	861	764	714	
减值损失合	-1,281	-210	0	40	53	
投资净收益	249	906	629	835	1,006	
其他	1,942	1,179	4,130	4,212	4,851	
营业利润	7,552	5,471	7,896	10,622	13,952	
营业外收支	-391	-407	-170	-170	-170	
利润总额	7,162	5,064	7,726	10,452	13,782	
所得税	1,385	342	927	1,568	2,067	
净利润	5,777	4,722	6,799	8,884	11,715	
少数股东损	280	446	642	839	1,106	
归属母公司	5,496	4,276	6,157	8,046	10,609	
EBITDA	11,195	7,581	5,635	5,527	6,718	
EPS(当年)(元)	1.19	0.93	1.33	1.74	2.30	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	
经营活动现金流	7,447	10,233	6,372	5,874	6,700	
净利润	5,777	4,722	6,799	8,884	11,715	
折旧摊销	3,587	3,565	1,638	-772	-2,039	
财务费用	1,569	1,936	1,515	1,357	1,357	
投资损失	-249	-906	-629	-835	-1,006	
营运资金变	-4,566	870	-760	-837	-1,057	
其它	1,329	46	-2,190	-1,922	-2,270	
投资活动现金流	-6,023	-7,082	-1,712	-1,876	-1,853	
资本支出	-4,667	-6,462	-1,741	-1,411	-1,358	
长期投资	569	-860	-300	-1,000	-1,200	
其他	-1,925	240	329	535	706	
筹资活动现金流	5,722	-290	-12,074	-1,357	-1,357	
吸收投资	591	14,167	0	0	0	
借款	9,019	-1,294	-10,559	0	0	
支付利息或股息	-2,640	-2,951	-1,515	-1,357	-1,357	
现金流净增加额	7,372	2,897	-7,414	2,641	3,490	

研究团队简介

蒋颖，通信行业首席分析师，中国人民大学经济学硕士、理学学士，商务英语双学位。2017-2020年，先后就职于华创证券、招商证券，2021年1月加入信达证券研究开发中心，深度覆盖互联网、云计算&IDC产业链、物联网产业链、5G产业链等。曾获2020年wind“金牌分析师”通信第1名；2020年新浪金麒麟“新锐分析师”通信第1名；2020年21世纪“金牌分析师”通信第3名；2019年新浪金麒麟“最佳分析师”通信第5名。

石瑜捷，北京外国语大学金融学硕士，英语专业八级。曾就职于上海钢联MRI研究中心，负责汽车板块研究。2020年12月加入信达证券研究开发中心，从事通信行业研究工作，主要覆盖车联网、物联网、运营商、超高清等领域。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiyue@cindasc.com
华北区销售副总监(主持工作)	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售	卞双	13520816991	bianshuang@cindasc.com
华北区销售	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	刘晨旭	13816799047	liuchenxu@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华东区销售副总监(主持工作)	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	张琼玉	13023188237	zhangqiongyu@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	王之明	15999555916	wangzhiming@cindasc.com
华南区销售	闫娜	13229465369	yanna@cindasc.com
华南区销售	焦扬	13032111629	jiaoyang@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5% 之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。