

2021年中国医美行业：注射医美针剂比较分析（PLLA聚左旋乳酸）

2021 China Medical Beauty Industry : Comparative Analysis of Medical Beauty Injections (Poly-L-Lactic Acid)

2021年中国医美業界：注射医美針劑比較分析（PLLAポリ左旋乳酸）

概览标签：童颜针、聚左旋乳酸、少女针、玻尿酸

报告主要作者：史慧伦

2021/06

童颜针VS少女针，谁将成为医美消费者的心头好？

2021年6月25日，据国家药品监督管理局公告显示，爱美客旗下“左旋乳酸-乙二醇共聚物”正式获批上市，该产品上市后将作为继长春圣博玛后第二款国产童颜针注射剂产品。2021年以前，中国合规再生类注射医美市场处于空白，伴随着少女针和童颜针等再生注射产品的获批，中国注射医美市场已由“填充时代”迈入“再生时代”。童颜针已在海外市场使用多年，因牌照问题海外注射产品尚未进入中国市场。2021年，中国市场已有两款获批上市的童颜针产品，随着合规童颜针产品获批上市，有望对童颜针水货市场产生替代。本文将重点从童颜针竞品角度，对中国童颜针市场的发展现状及未来发展趋势作出探究。

1. 海外市场：童颜针在海外市场已合法使用多年，尽管中国童颜针市场热度高，但因童颜针注射要求高获批产品极少

- 以Sculptra塑然雅为例，其在全球20多个国家已获得证书，销售范围达全球40多个国家或地区，但中国市场尚未批准进口童颜针产品。从全球市场看，受操作难度和适用范围影响，注射填充市场仍以玻尿酸和肉毒素为主导，受益于终端消费需求升级和产品安全性提高，童颜针等再生类产品市场预计将得到进一步发展

2. 竞品分析：牌照为现阶段童颜针竞争的首要核心，长期竞争需依靠产品力和渠道推广能力

- 以Sculptra塑然雅为例，其硬结率为20%，若改进工艺需要在销售地区及国家重新获取相关批准证书，时间和成本花费高。中国市场内多数童颜针仅获得第一类医疗器械证书，现阶段牌照是童颜针注射剂的首要竞争壁垒
- 童颜针与少女针的原理均为通过刺激自身胶原蛋白达到自然填充凹陷的效果，华东医药旗下少女针产品Ellanse-S，其维持时间与童颜针类似，均在1-2年左右，在香港市场，少女针产品的定价高于童颜针50%-100%。相比少女针，童颜针更具高性价比优势

3. 发展前景：童颜针注射剂的合规化将替代水货市场，且对标海外成熟医美市场，中国童颜针仍具10倍成长空间

- 2020年注射非合规童颜针注射剂的消费者占比达4%，随着童颜针注射剂在中国市场获批合规合法化，对水货市场存在替代空间
- 中国注射医美市场仍以玻尿酸和肉毒素产品结构为主导，童颜针品牌商对市场教育不断加强，将进一步扩大童颜针市场的销量

目录

CONTENTS

◆ 名词解释	6
◆ 中国童颜针行业概述	7
• 作用机理	8
• 海外市场	9
◆ 中国童颜针市场竞争分析	10
• 竞品分析	11
• 童颜针VS少女针	12
• 童颜针VS玻尿酸	13
• 竞争格局	14
• 标的企业	15
◆ 中国童颜针市场发展展望	16
• 市场空间	17
• 行业痛点	18
• 发展前景及趋势	19
◆ 方法论	20
◆ 法律声明	21

目录

CONTENTS

◆ Terms	6
◆ Overview of China Poly-L-Lactic Acid Industry	7
• Mechanism of Action	8
• Overseas Market	9
◆ Analysis of the Competition China Poly-L-Lactic Acid Market	10
• Competitive Product Analysis	11
• Poly-L-Lactic Acid VS Ellanse	12
• Poly-L-Lactic Acid VS Hyaluronic Acid	13
• Competitive Landscape	14
• Target Company	15
◆ Prospects For the Development of China Poly-L-Lactic Acid Market	16
• Market Space	17
• Industry Pain Points	18
• Development Prospects and Trends	19
◆ Methodology	20
◆ Legal Statement	21

图表目录

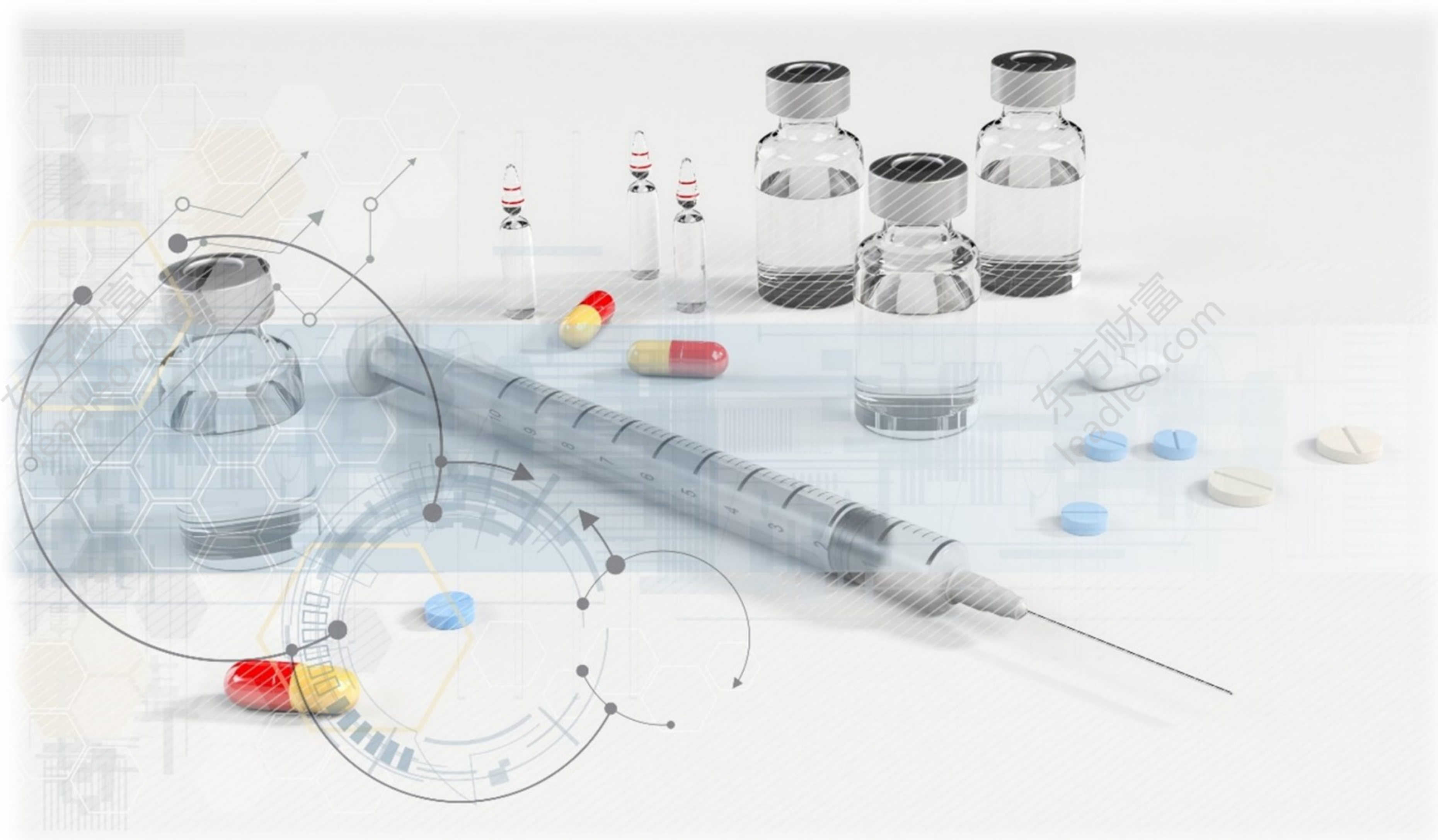
List of Figures and Tables

图表1: 童颜针产品的作用机理	8
图表2: 童颜针与玻尿酸化学反应比较	8
图表3: 童颜针海外市场发展历程	9
图表4: 童颜针海外市场表现	9
图表5: 中国童颜针市场主流竞品情况	11
图表6: 童颜针VS少女针（成分作用过程）	12
图表7: 童颜针VS少女针（起效反应）	12
图表8: 童颜针VS玻尿酸（注射层次）	13
图表9: 童颜针VS玻尿酸（作用效果）	13
图表10: 童颜针VS玻尿酸（适应性）	13
图表11: 童颜针市场参与者情况, 2016-2025E	14
图表12: 爱美客VS四环医药（产品布局对比）	15
图表13: 爱美客VS四环医药（渠道布局对比）	15
图表14: 中国童颜针及少女针再生注射剂市场规模（按营收计）, 2021-2025E	17
图表15: 中国童颜针及少女针再生注射剂市场规模测算逻辑	17
图表16: 海外童颜针市场现存发展痛点	18
图表17: 中国童颜针市场预计面临的发展痛点	18
图表18: 童颜针市场发展前景	19
图表19: 童颜针注射剂发展趋势	19

名词解释

- ◆ **聚乳酸：** Polylactic Acid (PLA) ， 又称聚丙交酯，是以乳酸为主要原料聚合得到的聚酯类聚合物，是一种新型的生物降解材料。
- ◆ **聚左旋乳酸：** Poly-L-Lactic-Acid (PLLA) ， PLLA是重要的生物可降解高分子材料，其特点是无毒、无刺激性、可生物降解吸收、强度高、可塑性好、易加工成型，降解周期为2~12个月。PLLA在生物体内经过酶分解，最终形成二氧化碳和水，具有良好的生物兼容性。
- ◆ **NMPA：** National Medical Products Administration，国家药品监督管理局。
- ◆ **CMC：** Carboxymethyl Cellulose，即羧甲基纤维素。CMC是天然植物萃取制造的水溶性凝胶载体，能提供及时填充及修复功能，以刺激胶原蛋白的增长。
- ◆ **PCL：** Polycaprolactone，即聚己内酯，具有良好的生物降解性、生物相容性和无毒性，被广泛用作医用生物降解材料及药物控制释放体系。
- ◆ **利多卡因：** Lidocaine，是局部麻醉及抗心律失常药，它是可卡因的一种衍生物，但不含可卡因产生幻觉和上瘾的成分。
- ◆ **硬结率：** 注射产品进入皮肤后，由于操作不当或副作用等原因，患者出现结成硬块状的概率。





/01

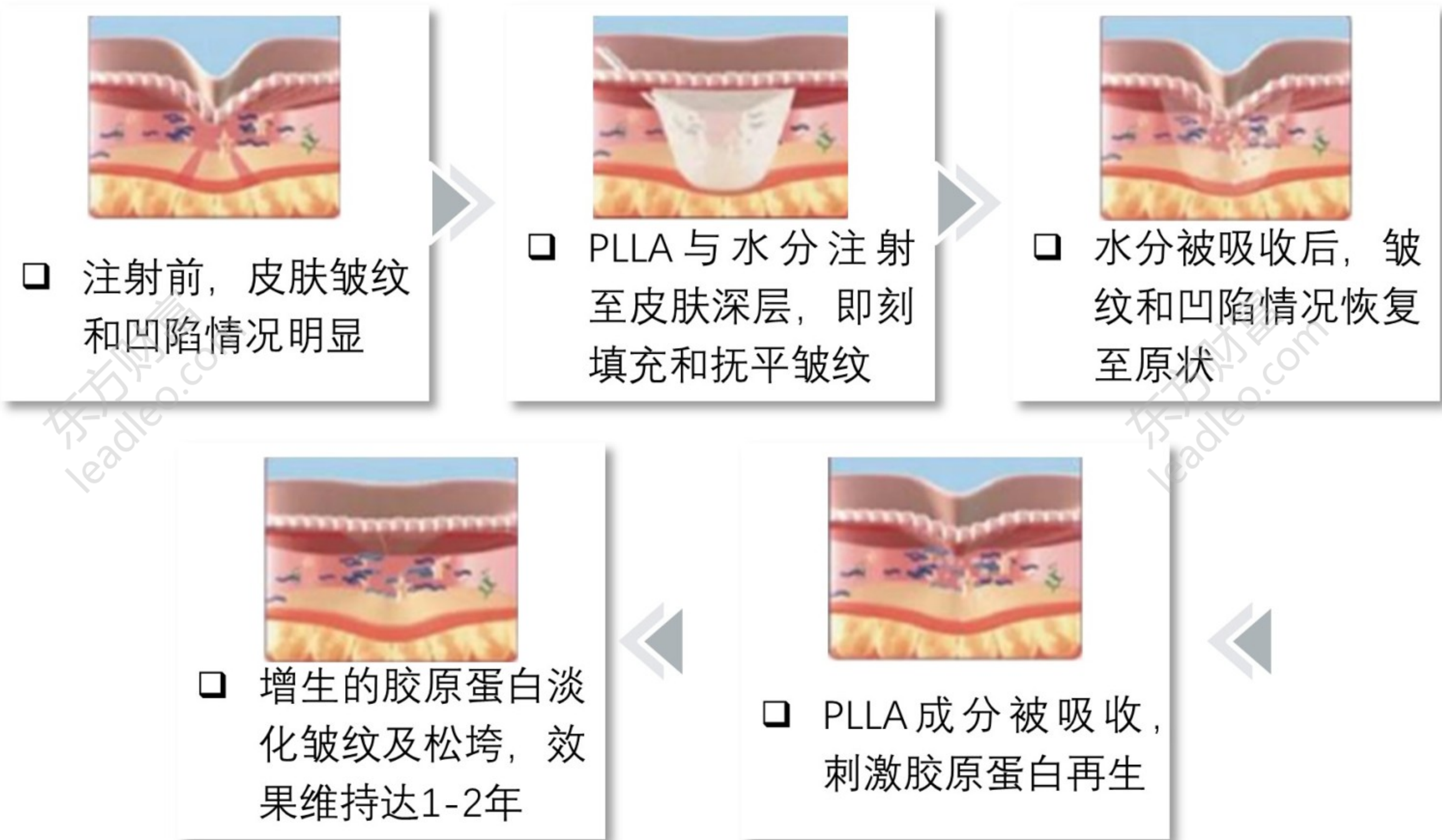
什么是童颜针？在海外市场发展情况如何？

- **作用机理：**与玻尿酸、胶原蛋白等物理填充剂比较，童颜针产品的作用机制存在差异。童颜针的聚左旋乳酸成分具有刺激宿主免疫反应的功效，通过启动人体细胞的再生功能，刺激真皮层胶原纤维母细胞再生
- **海外市场：**童颜针的主要成分聚左旋乳酸在海外市场是获美国FDA认证的安全材料，从全球市场看，受操作难度和适用范围影响，童颜针在全球注射医美市场中的占比仍较小

中国童颜针行业概述 —— 作用机理

童颜针属于再生类注射产品，主要成分为聚左旋乳酸，与常规注射填充剂不同，通过刺激自身胶原蛋白达到抗衰老效果，其成分在人体体内能实现完全降解

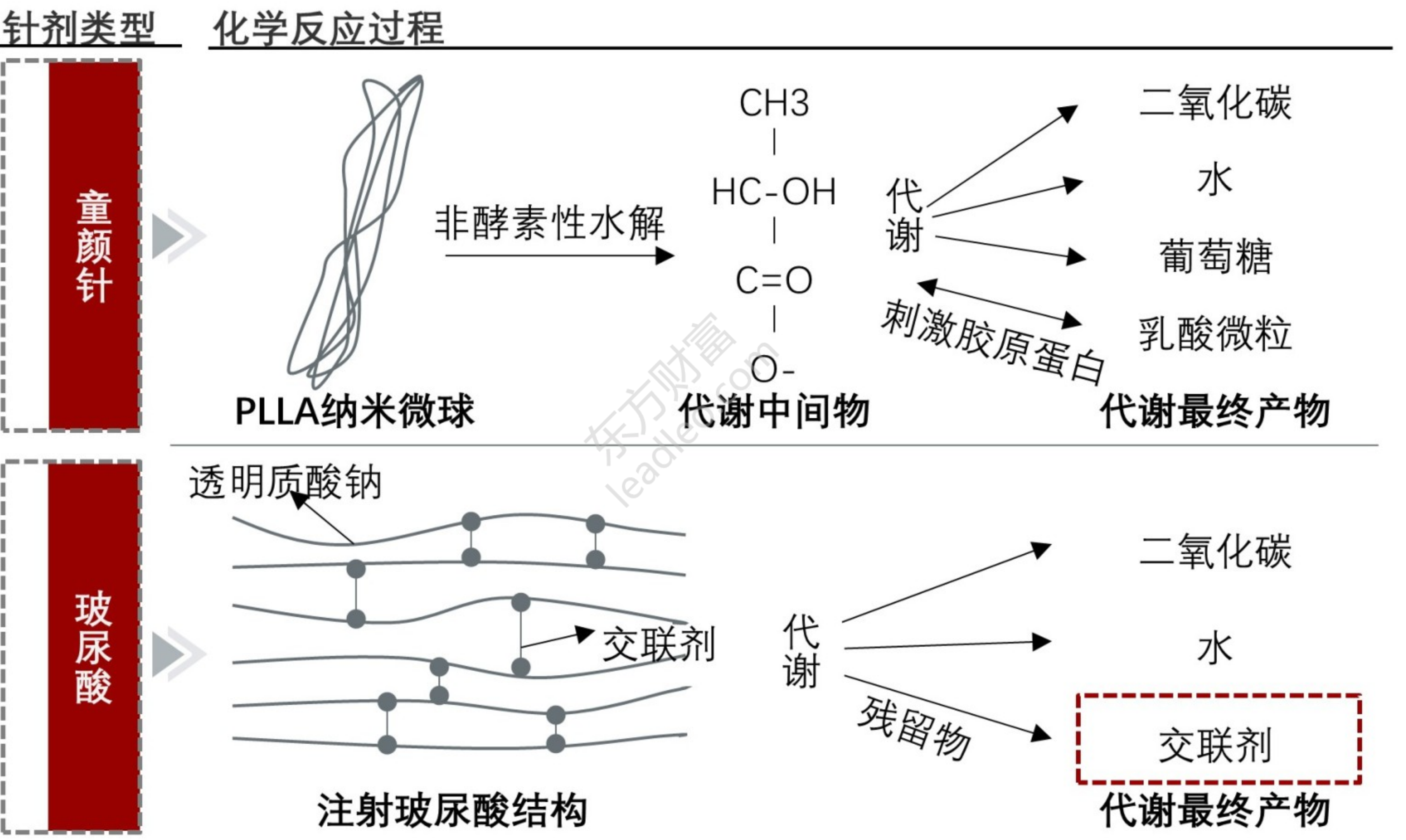
童颜针产品的作用机理



□ 与常规的注射医美产品不同，童颜针属于再生类产品，通过刺激自身胶原蛋白达到填充和饱满的效果：与玻尿酸、胶原蛋白等物理填充剂比较，童颜针产品的作用机制存在差异。常规的物理填充物注射进入肌肤后，填充物发挥支撑作用即刻达到饱满的效果。随着填充物降解被代谢出身体，去皱和填充的效果也逐步消失。童颜针的聚左旋乳酸成分通过刺激宿主的免疫反应，启动人体细胞的再生功能，刺激真皮层胶原纤维母细胞的再生。与玻尿酸等填充剂相比，童颜针的效果需要在6周后显现，其即刻效果不明显但持久效果显著

来源：新氧，搜狐网，头豹研究院

童颜针与玻尿酸化学反应比较



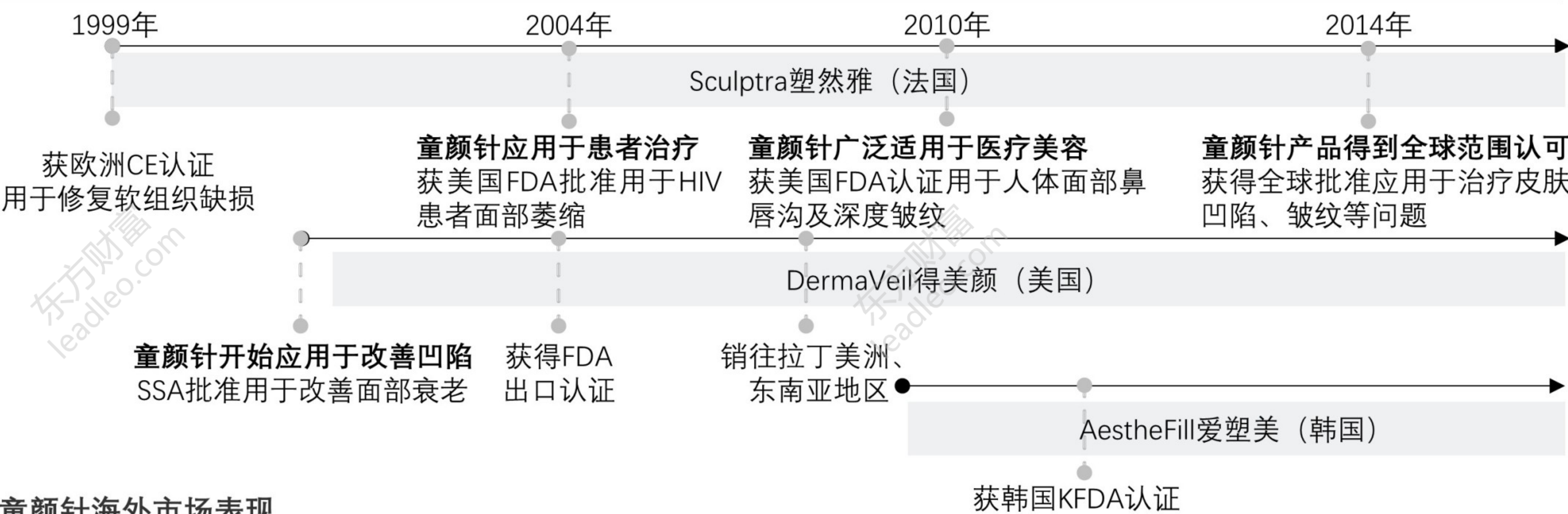
□ 与注射玻尿酸填充剂相比，童颜针能实现完全代谢和降解，玻尿酸则因含有交联剂无法被完全代谢：天然玻尿酸的结构松散，容易被代谢和分解，仅用于填充但不具备塑形和支撑作用。交联剂的添加能帮助玻尿酸形成稳定坚固的网状结构，以达到维持时间久和塑形的效果。交联剂因材料特殊性，不易被完全降解和人体吸收，因此注射后易形成残留物。童颜针含有的聚左旋乳酸成分与人体具有相合性和可吸收性，从代谢的层面看，童颜针的安全性高于玻尿酸

中国童颜针行业概述 —— 海外市场

童颜针在海外市场已经流行多年，由于注射难度、取证难度和产品适应性，童颜针在注射填充市场使用范围仍较小，随着消费者需求提升和安全性提高，童颜针市场有望得到进一步发展

童颜针海外市场概况

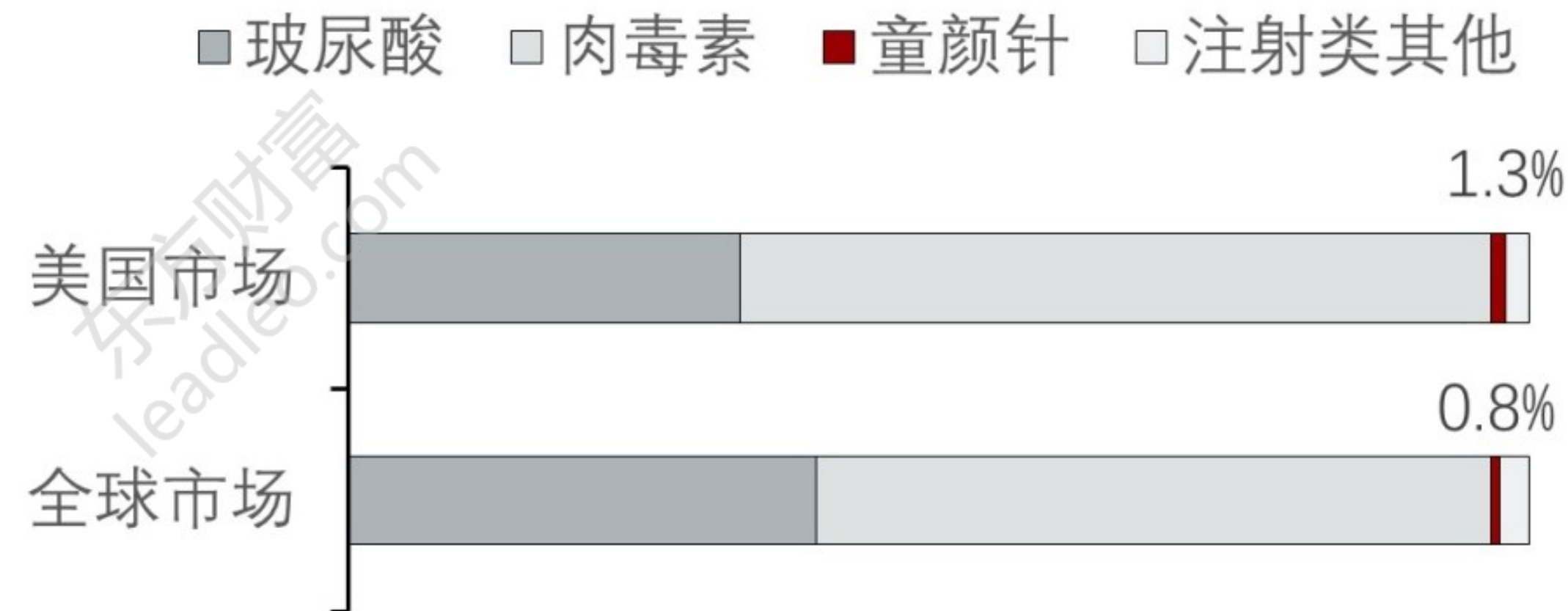
童颜针海外市场发展历程



童颜针海外市场表现

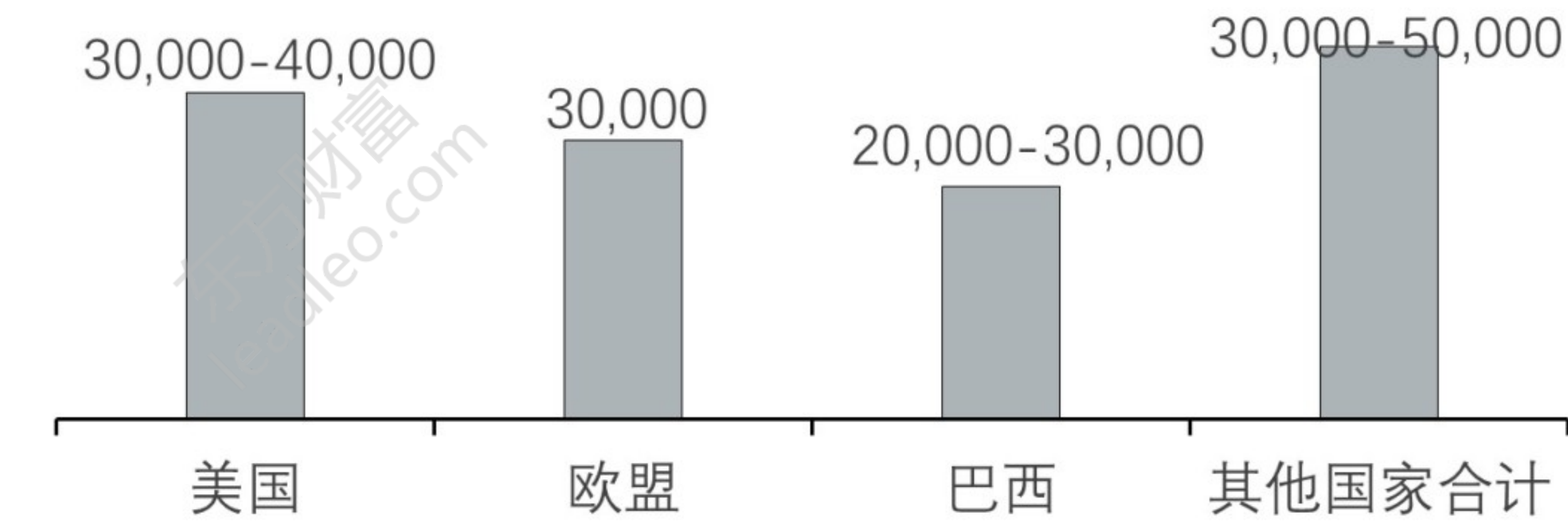
童颜针在全球注射医美市场中的占比情况，2019年

单位: [百分比]



童颜针在全球主要地区月销量情况，2020年

单位: [支/月]



注: 数据为主流产品Sculptra塑然雅销量

分析师观点

- 童颜针在海外市场已合法使用多年，尽管中国童颜针市场热度高，但因童颜针注射要求高获批产品极少：童颜针产品中的主要成分聚左旋乳酸在海外市场是获美国FDA认证的安全材料，以Sculptra塑然雅为例，其在全球20多个国家已获得第三类医疗器械证书，销售范围达全球40多个国家或地区，但中国市场尚未批准进口童颜针产品。童颜针产品对注射的剂量、层次深度及医生的技术均具备高要求，且注射后患者可能出现红肿、结痂等情况，因此中国市场获批批准的童颜针产品极少
- 从全球市场看，受操作难度和适用范围影响，注射填充市场仍以玻尿酸和肉毒素为主导，受益于终端消费需求升级和产品安全性提高，童颜针等再生类产品市场预计得到进一步发展：童颜针仅具备填充功能，玻尿酸除填充外具有保湿、塑形等功效，其可注射的面部部位和应用范围更为广泛，可操作性更强。随着求美者对医美效果需求从短效向长效升级，且童颜针产品安全性和可控性的提高，再生类产品有望在注射医美市场得到关注

来源: ISAPS, 雪球网, 头豹研究院

/02

童颜针具备哪些竞品？市场竞争参与者情况如何？竞品企业如何布局？

- **竞品分析：**市场存在的海外品牌因审批流程和牌照问题，无法在中国市场进行合法合规销售，仅两款国产童颜针注射剂获批上市
- **竞争市场：**2021年中国童颜针市场开始迈入合规化，截至2021年6月，长春圣博玛旗下聚乳酸面部填充剂和爱美客PLLA产品已获NMPA批准上市，两家企业预计将成为未来1-2年内中国童颜针市场的主要竞争者
- **标的企业：**爱美客童颜针注射剂具有合规先发优势，四环医药注重再生类注射剂布局，在研产品储备丰富

中国童颜针市场竞争分析 —— 竞品分析

从童颜针注射剂的竞品看，进口品牌在中国市场均未获得牌照，仅两款国产童颜针注射剂获第三类医疗器械证书。国产品牌通过改善童颜针的颗粒大小，优化童颜针的使用

中国童颜针市场主流竞品情况

类别	品牌/产品	核心成分	颗粒大小	维持时间	获批情况
进口品牌	爱塑美 (Sculptra)	左旋聚乳酸、聚甲基丙烯酸酯	40-60µm	2年以上	获美国FDA认证 在中国处于临床阶段
	德美素 (Dermaveil)	左旋聚乳酸、甘氨酸	40-60µm	2年以上	获美国FDA认证
	爱塑美 (AestheFill)	左旋聚乳酸	40-60µm	1-2年	获韩国KFDA认证
	百姝丽 (Bellezza)	左旋聚乳酸	40-60µm	1-2年	未认证
国产品牌	童颜针注射填充剂 (长春圣博玛)	左旋聚乳酸、聚甲基丙烯酸酯	40-60µm	1-3年	2021年4月 获第三类医疗器械证书
	爱美丽	左旋聚乳酸	40-60µm	1-2年	2021年6月 获第三类医疗器械证书
	瑞博	左旋聚乳酸、聚乙二醇	40-60µm	6-12个月	获第二类医疗器械证书



扫码查看高清图片

分析师观点

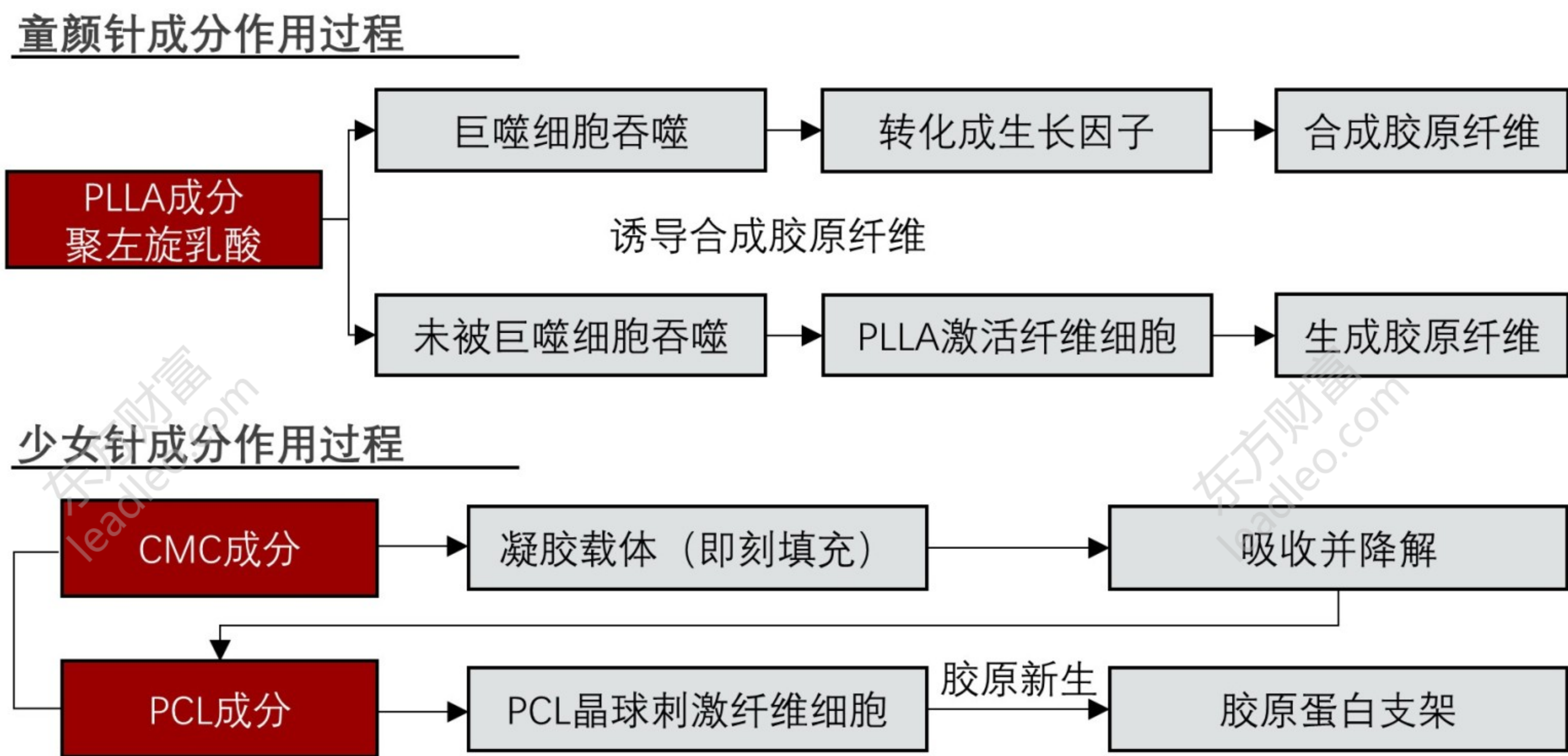
中国仅两款童颜针产品获批第三类医疗器械，进口品牌均无牌照认证，处于申报阶段的国产童颜针产品预计填补市场供应缺口：童颜针产品需注射到人体面部真皮层，因此需获得国家第三类医疗器械认证。从产品供给市场看，中国市场仅两款获批可运用于面部医疗美容的童颜针填充剂，其余童颜针产品仅适应于创伤修复等。市场存在的海外品牌因审批流程和牌照问题，无法在中国市场进行合法合规销售。爱美客旗下童颜针产品于2021年6月25日获得NMPA批准上市，成为中国市场继圣博玛之后第二款国产童颜针，该产品获准进入市场后将改善童颜针供给缺口

来源：新氧网，头豹研究院

中国童颜针市场竞争分析 —— 童颜针VS少女针

童颜针和少女针均属于再生类胶原蛋白注射剂，由于成分和作用机理不同，两者在注射层次、操作方式、起效反应和维持时效方面存在差异

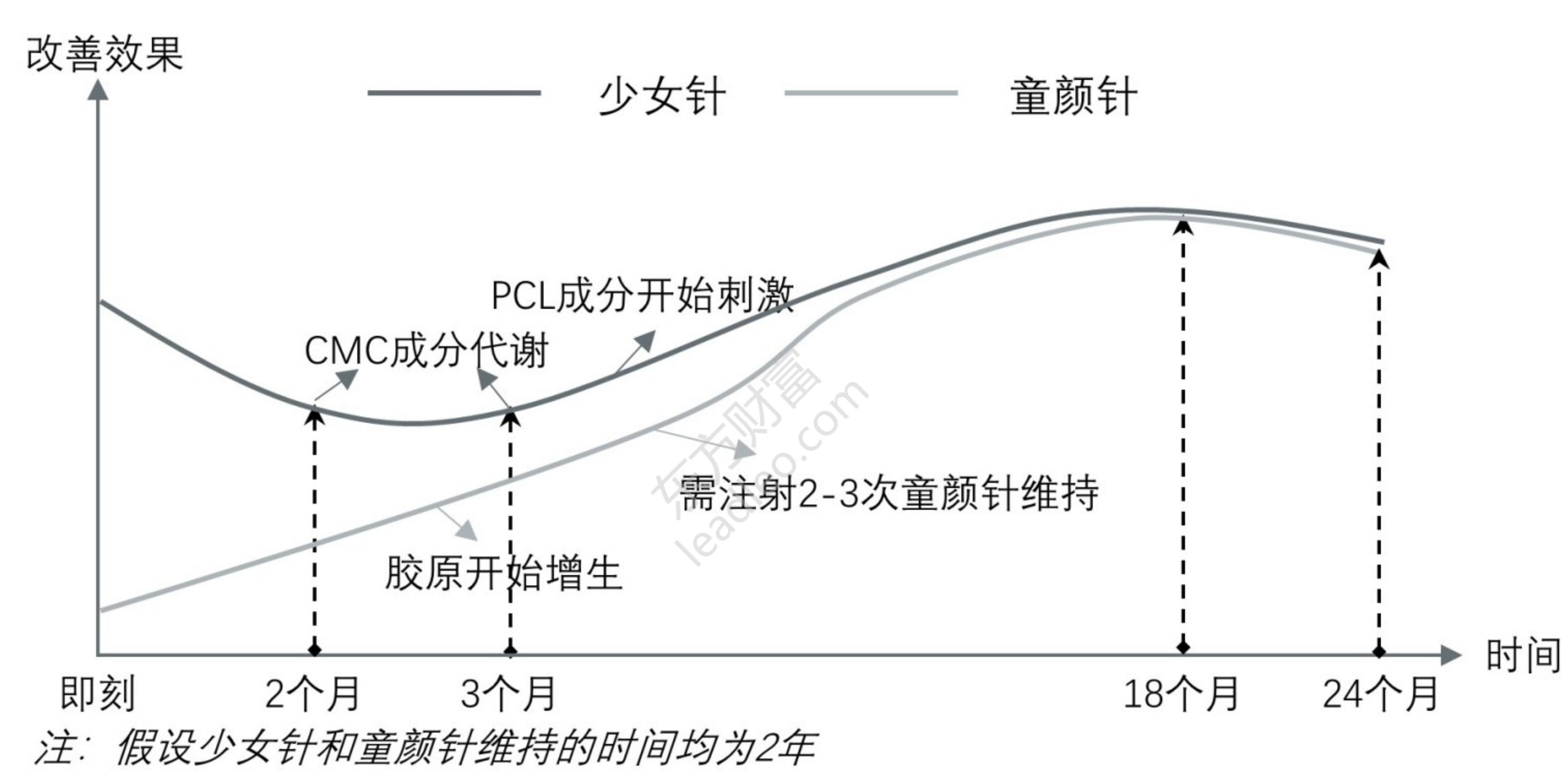
童颜针VS少女针（成分作用过程）



- 童颜针与少女针均通过刺激自身胶原蛋白达到自然填充凹陷的效果，与少女针相比，童颜针更具高性价比优势：两者均属于再生类注射产品，可实现自然不假面的医美效果。华东医药旗下少女针产品Ellanse-S，其维持时间与童颜针类似均在1-2年左右，以香港市场为例，少女针产品的定价高于童颜针50%-100%
- 童颜针与少女针成分作用不同，造成两者注射层次和操作方式存在差异：童颜针通过刺激胶原蛋白再生起到填充作用，少女针因兼具CMC和PCL两种成分，可实现填充和支撑双重功能。从操作难度上看，少女针的操作难度高于童颜针，少女针可注射至真皮深层至骨膜层，而童颜针则仅注射至真皮深层

来源：华东医药公司公告，头豹研究院

童颜针VS少女针（起效反应）

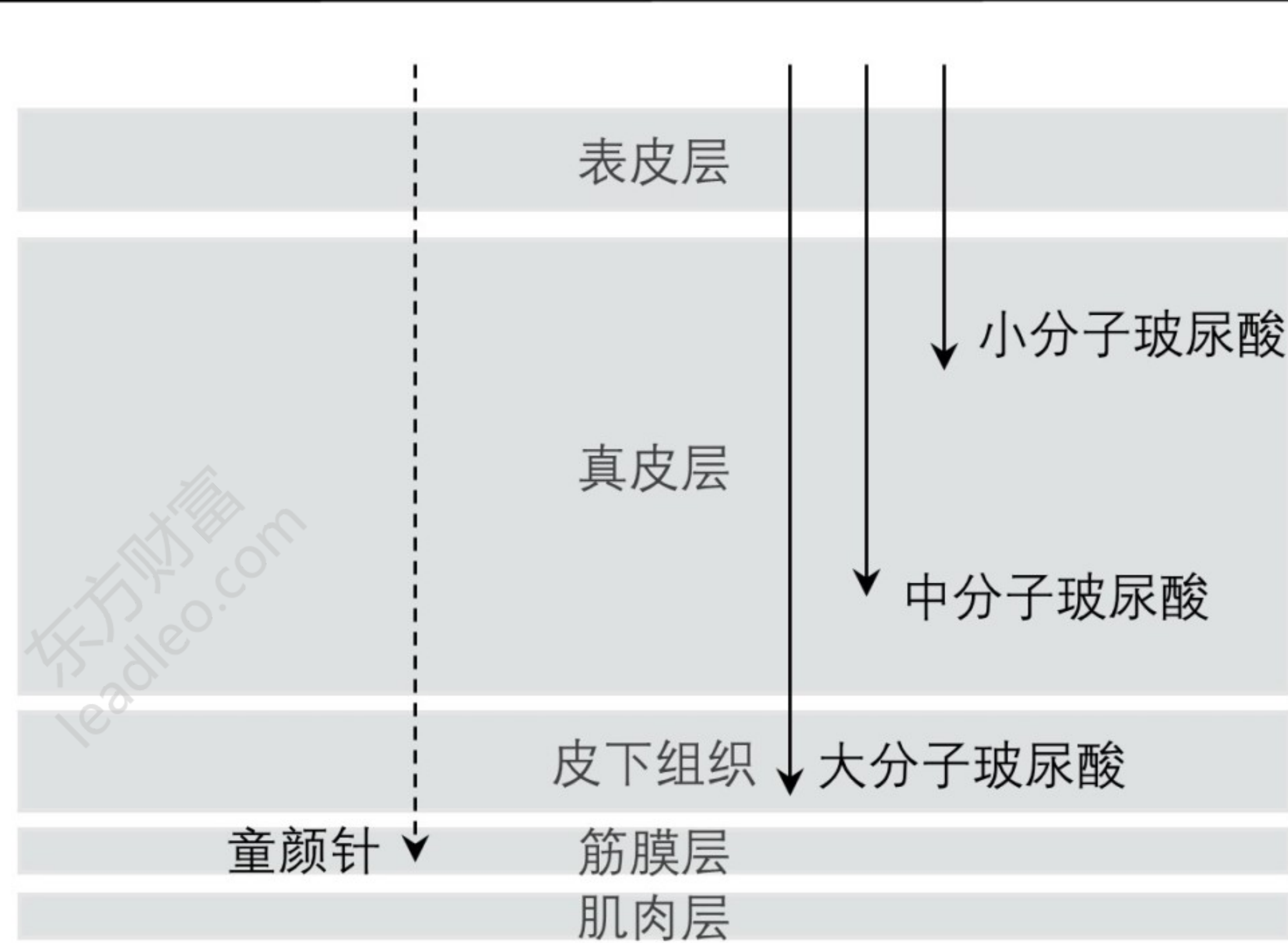


- 起效反应方面，少女针兼具立即填充和刺激胶原新生的双重功能，童颜针则因依靠皮肤内在胶原增生而起效时间慢：从起效作用时间方面看，少女针中的CMC凝胶成分具有即刻填充的效果，CMC成分经2-3月逐步代谢后，PCL成分开始持续刺激胶原蛋白新生。由于童颜针达到效果需依靠皮肤内部胶原蛋白新生，6-8周后PLLA成分开始胶原增生，2-3个月童颜针填充和去皱的效果才逐渐显现
- 维持时效方面，由于成分差异少女针维持的时间较长，童颜针则需反复注射多次以维持效果：少女针注射一次维持的时间可达18-24个月，童颜针达到此类效果则需注射2-3次。童颜针含有的PLLA成分能被人体所吸收并完全降解，且其刺激胶原新生所需的时间较长，因此需要反复注射以维持其刺激胶原再生的效果

中国童颜针市场竞争分析 —— 童颜针VS玻尿酸

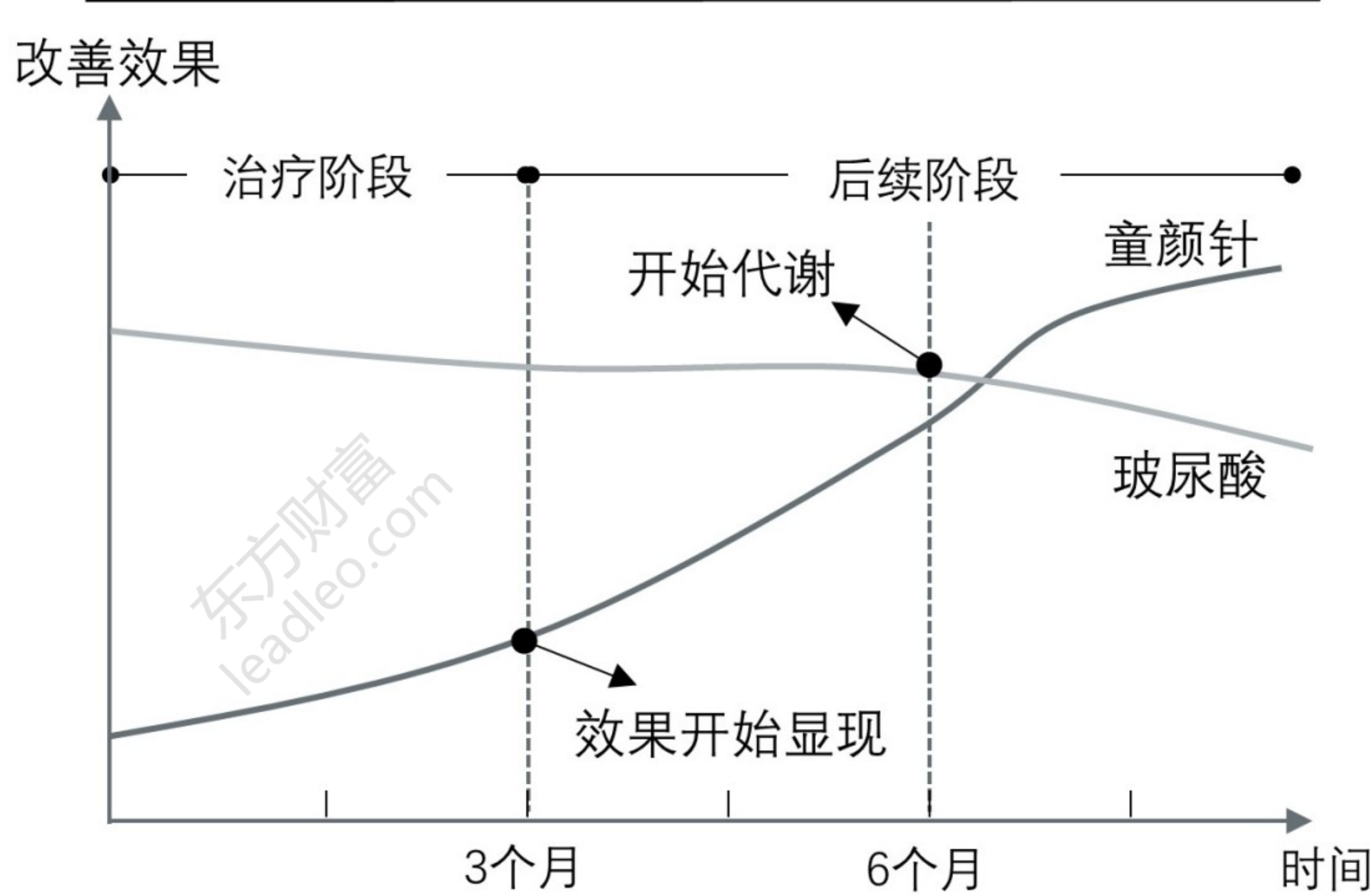
与玻尿酸注射填充剂对比，童颜针的注射层次更深因此操作要求更高，作用效果呈现渐进式效果，因产品适应性不同受众人群存在差异

童颜针VS玻尿酸（注射层次）



□ 注射层次方面，由于成分作用层次不同，童颜针对注射医生操作要求更高：皮肤衰老、凹陷等问题由于不同皮肤层次胶原蛋白流失造成，不同的医美项目作用的部位不同形成差异。玻尿酸的分子量造成其留存时间和作用功效不同，大分子玻尿酸通过注射深层组织达到填充和塑形的功效。童颜针的聚左旋乳酸成分稳定在SMAS浅层筋膜上部，若注射层次有误则易引起结节风险

童颜针VS玻尿酸（作用效果）



□ 功效方面，玻尿酸可提供即刻填充效果，因代谢问题效果逐渐衰退，童颜针则是渐进式效果，维持的时间更久：玻尿酸采用体积填充式治疗方式，注入肌肤后与原有透明质酸融合，注射的当下即刻起到填充的作用，维持的时间在6-12个月。童颜针采用的是体积生长和体积填充的治疗方式，刺激胶原再生补充流失的体积，3-6个月效果显现，维持时间达1-2年

童颜针VS玻尿酸（适应性）

	童颜针	玻尿酸
注射部位	□ 面部（除眼睑、嘴唇）、身体	□ 全面部
适应人群	□ 大面积容量缺失 □ 30岁+抗衰需求	□ 局部容量缺失 □ 20岁+填充需求
优势	□ 效果自然 □ 维持时间久	□ 安全性高 □ 适应范围广 □ 性价比高
劣势	□ 注射技术要求高 □ 注射成本高	□ 维持时间较短 □ 代谢易残留

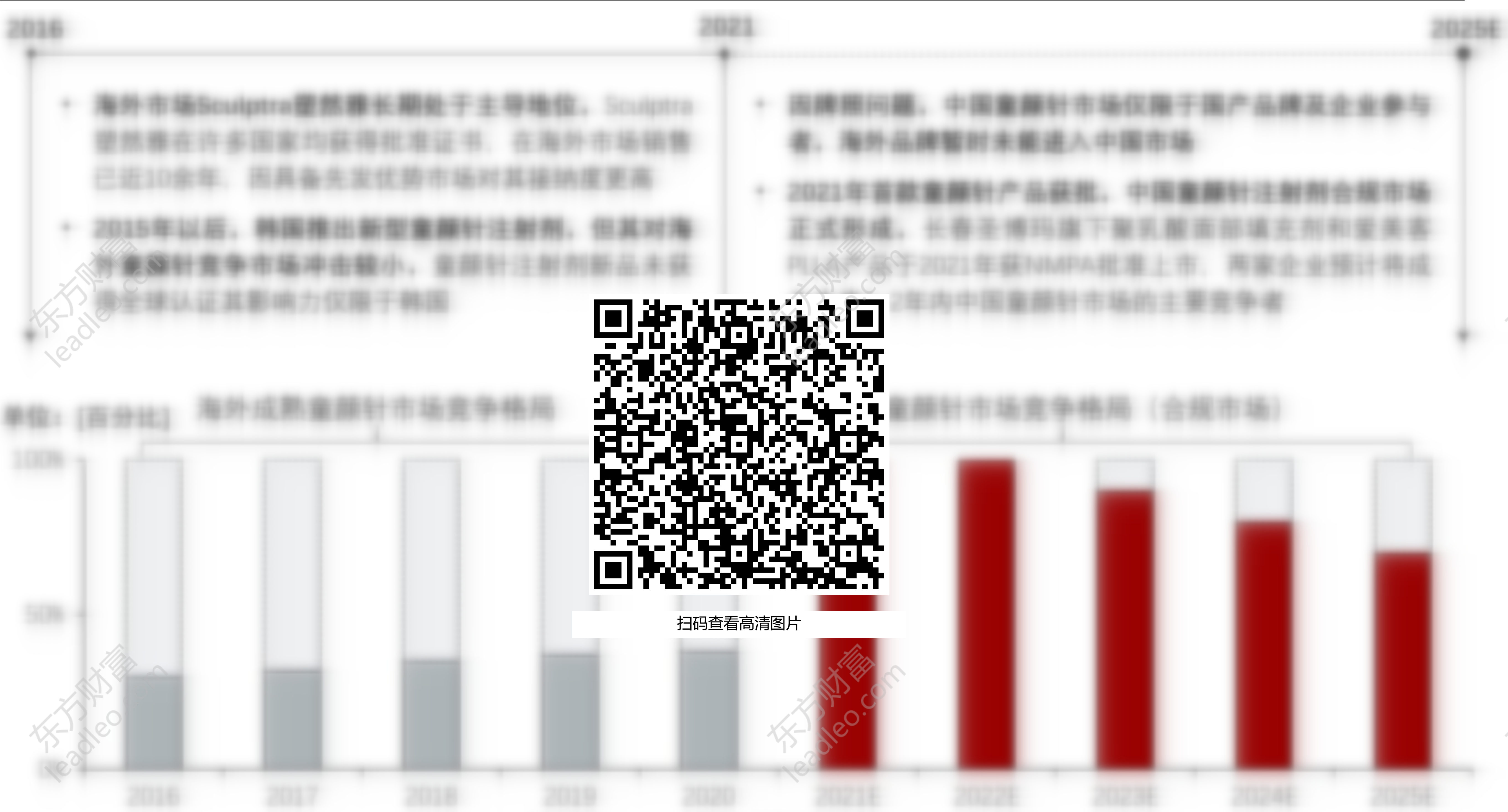
□ 童颜针和玻尿酸因产品适应性不同，其受众人群存在差异：尽管玻尿酸和童颜针均适用于填充面部凹陷，但两者在注射部位及适应人群存在明显差异。玻尿酸具备填充和塑形功能，因此其用户多为面部局部部位容量缺失的求美者，该类求美者更关注五官立体和线条。童颜针刺激胶原蛋白再生，自然抗衰老是首要功效，其用户为具有改变全面部皮肤需求的求美者

中国童颜针市场竞争分析 —— 竞争格局

目前中国童颜针市场仅限于国产品牌参与者，海外品牌暂未进入中国合规市场。牌照成为童颜针品牌竞争市场的重点

童颜针市场参与者情况，2016-2025E

分析师观点



- 童颜针市场存在的非合规和水货现象有望得到改善：因获取牌照限制，童颜针注射剂在2021年以前处于水货市场，2020年超过30%的医美求美者注射过不合规童颜针产品。随着行业内获批的产品增多，此类使用非法注射剂的情况有望得到改善，市场竞争有望规范化和合法化
- 牌照为现阶段童颜针竞争的首要核心，长期竞争需依靠产品力和渠道推广能力：海外成熟的童颜针注射剂在早期由于工艺较早，因此存在颗粒大易形成硬结的问题，以Sculptra塑然雅为例，其硬结率为20%，若改进工艺需要在销售地区及国家重新获取相关批准证书，其时间和成本花费高。中国市场内多数童颜针仅获得第一类医疗器械证书，牌照成为童颜针注射剂的主要竞争壁垒

<https://www.leadleo.com/ill/details?id=60eece709b8e8002cd9d7879&core=60fa22c88fcc2beb2bb837fa>

来源：头豹研究院

中国童颜针市场竞争分析 —— 标的企业

从主要标的企业看，爱美客和四环医药积极布局童颜针注射剂产品。爱美客更具合规产品和渠道布局先发优势，四环医药注重再生类产品研发，在研产品储备丰富

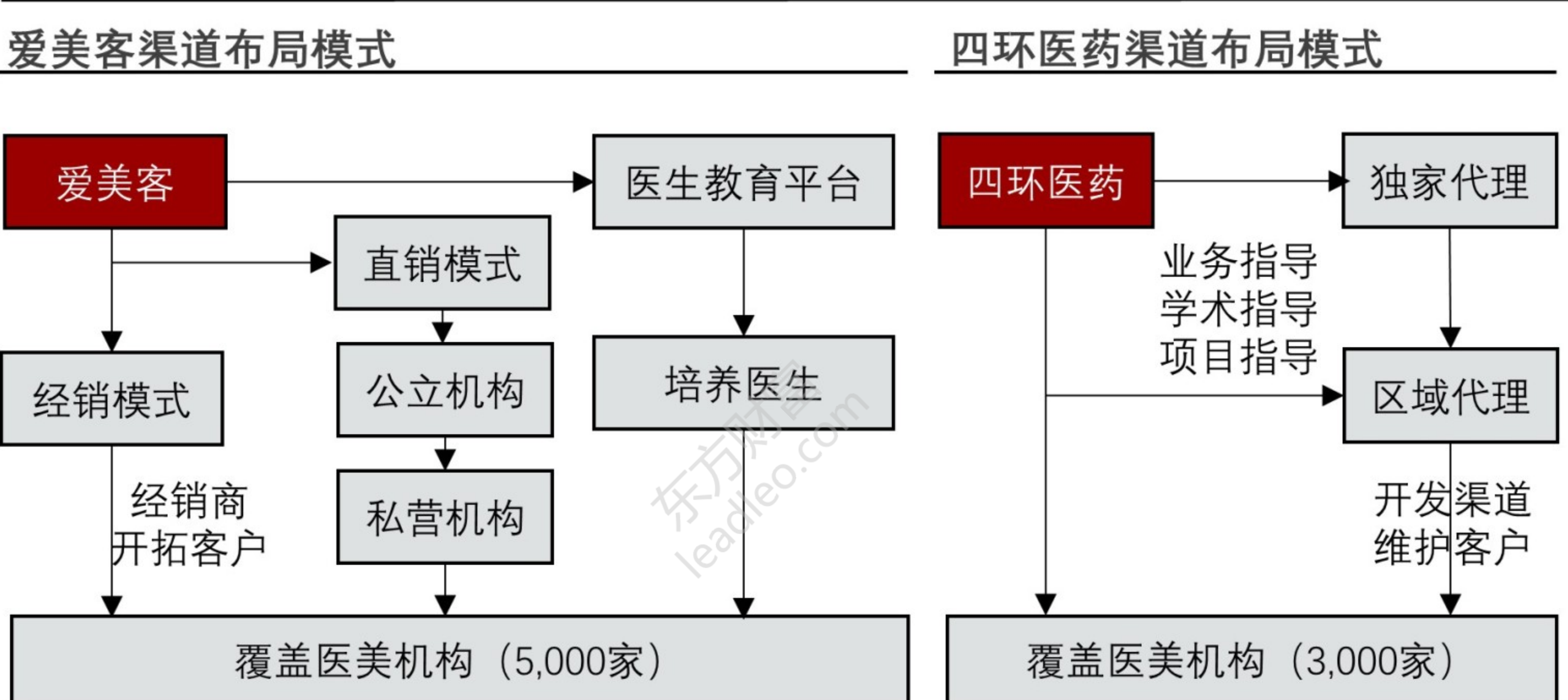
爱美客VS四环医药（产品布局对比）

标的企业	相关注射剂名称	研发情况	研发阶段	申报时间
爱美客	宝尼达	自研	已上市	2012年10月
	童颜针注射剂 PLLA微球+玻尿酸	自研	注册申报	2021年6月
四环医药	童颜水凝填充剂	自研	注册申报	预计2022年
	一代童颜针填充剂	自研	动物实验	预计2023年
	二代少女针填充剂	自研	动物实验	预计2023年
	复合胶原蛋白填充剂	自研	立项	预计2023年

- ❑ 产品布局方面，爱美客童颜针注射剂具有合规先发优势，四环医药注重再生类注射剂布局，在研产品储备丰富：爱美客旗下童颜针注射剂于2021年6月已获批上市，成为中国第二个童颜针合规产品，爱美客在产品获批上具备抢占市场的先发优势。四环医药加紧布局再生类注射剂产品研发，该公司已有10余款的医美在研产品，其中童颜针相关注射剂达3款，旗下产品有望于2022-2024年获批
- ❑ 爱美客童颜针注射剂定位差异化，四环医药引进海外技术增强产品研发实力：爱美客童颜针注射剂兼具即刻和远期效果，有效地解决了童颜针起效时间慢的问题。四环医药在美国成立特有实验室，利用海外高技术壁垒的技术优势，打造优质的医美注射剂产品

来源：爱美客2020年年报，四环医药2020年年报，头豹研究院

爱美客VS四环医药（渠道布局对比）



- ❑ 爱美客深耕医美领域，其在渠道布局上具备先发优势：对标医美行业领域，爱美客在同行业中以医美为主营业务，医美营收占比高达99%。爱美客的医美业务结构和销售网络都具有长期竞争壁垒，其营销服务体系及网络健全，截至2020年爱美客注射剂产品销售覆盖约5,000家医疗美容机构。此外，爱美客通过建设医生教育平台，对医生进行市场教育和专业技术培训
- ❑ 四环医药利用现有医疗资源，以代理模式为主，直销为辅，加紧搭建专业营销网络：四环医药以医疗业务为主导，近几年凭借肉毒素业务开始进军医美行业。公司在渠道端加强与代理合作，营销渠道触及县级医疗机构，加强自身快速铺货的能力

/03

中国童颜针市场未来发展情况如何？

- **市场空间：**童颜针市场存在近10亿水货市场，随着合规童颜针产品上市后将对现有水货市场和玻尿酸市场产生一定的替代作用，预计2025年再生类注射产品市场规模达32.1亿元
- **行业痛点：**童颜针产品在海外市场已使用多年，中国发展童颜针预计将会面临培养医生难、技术不成熟、认知度低和获证成本高等壁垒
- **发展前景及趋势：**中国注射医美市场仍以玻尿酸和肉毒素产品结构为主导，童颜针品牌商对市场教育不断加强，将进一步扩大童颜针市场的销量

中国童颜针市场发展展望 —— 市场空间

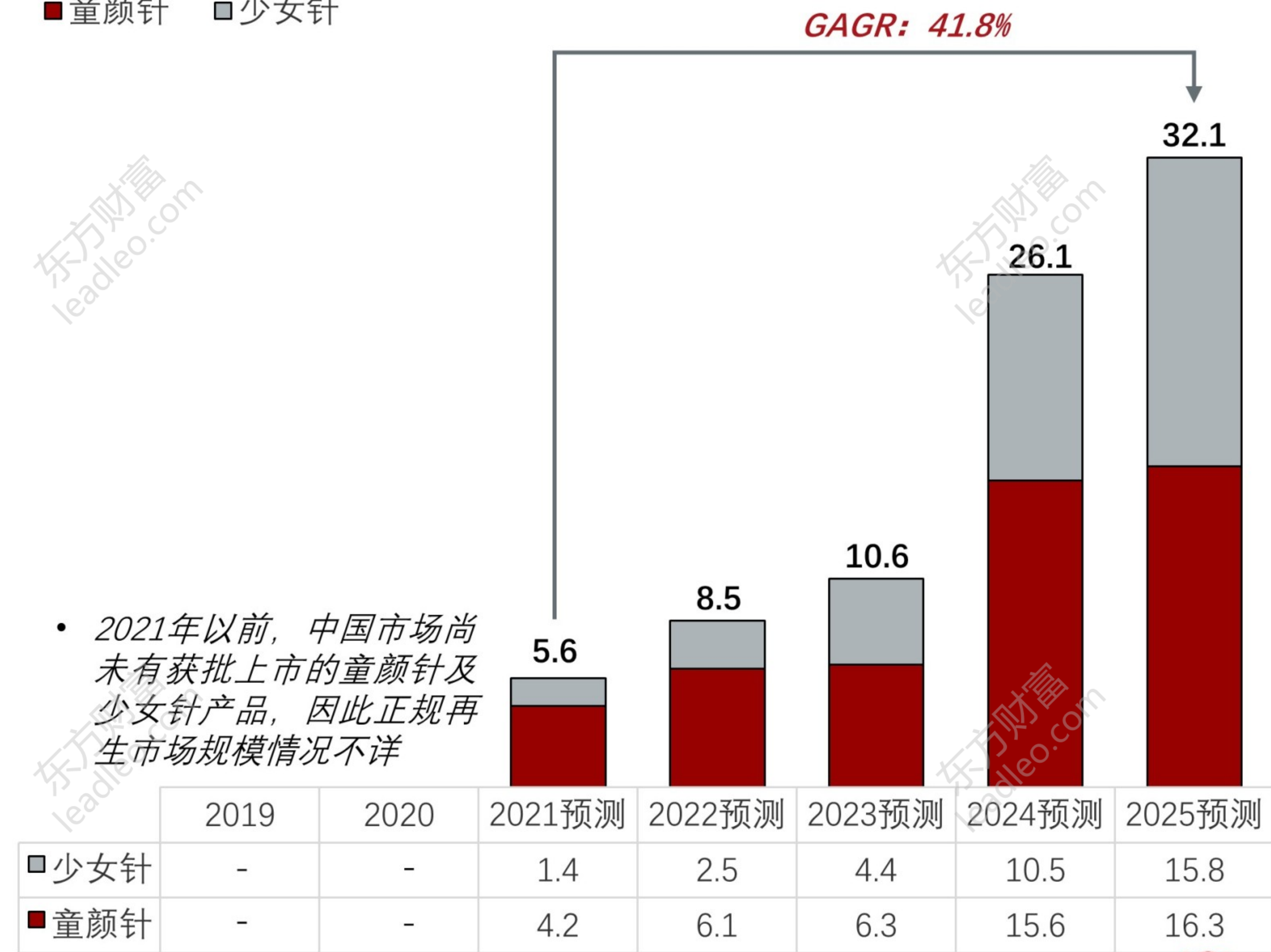
随着再生类注射产品合规化，童颜针对水货市场和玻尿酸市场具有替代性，在此驱动下中国童颜针市场仍存在较大发展空间，预计2025年中国童颜针注射剂市场规模达16.3亿元

中国童颜针及少女针再生注射剂市场规模

中国童颜针及少女针再生注射剂市场规模（按营收计），2021-2025E

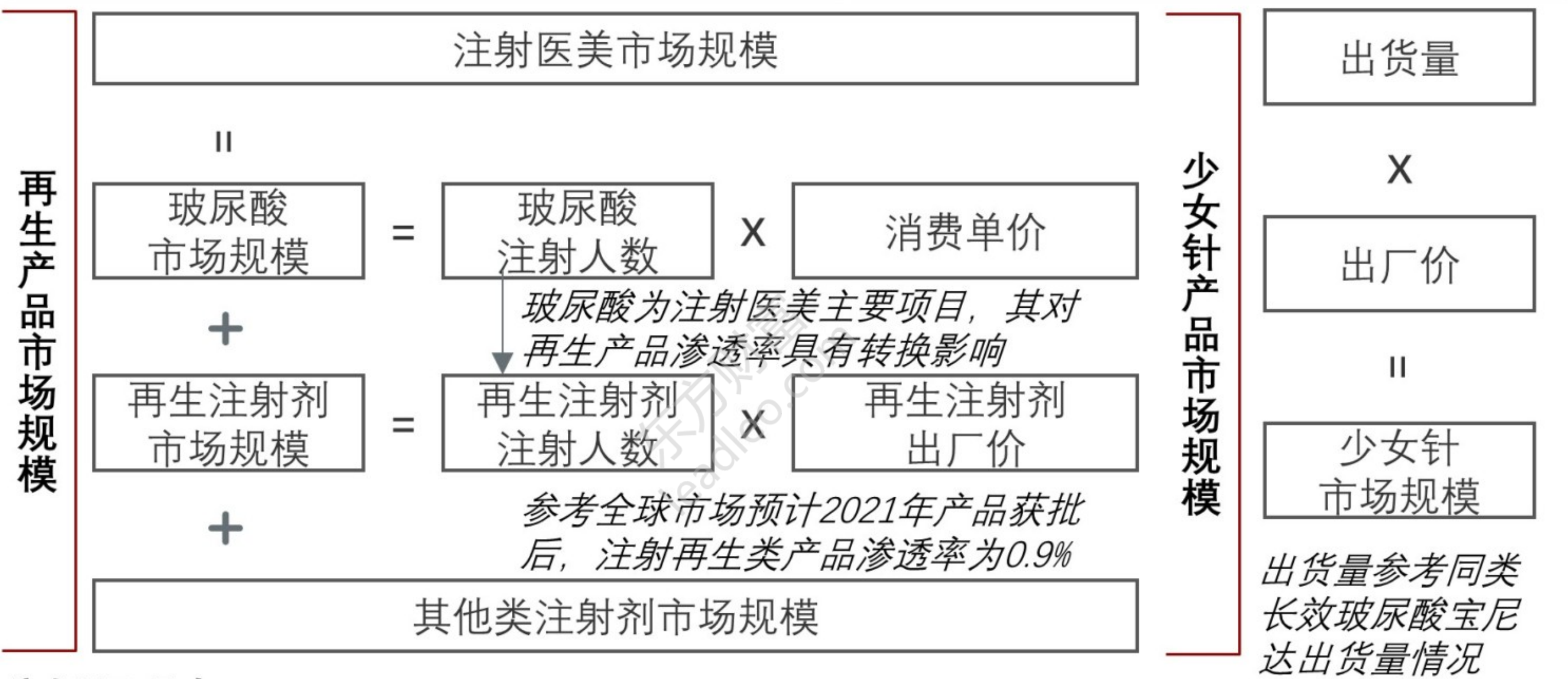
单位：[人民币亿元]

■ 童颜针 ■ 少女针



来源：头豹研究院

中国童颜针及少女针再生注射剂市场规模测算逻辑



分析师观点

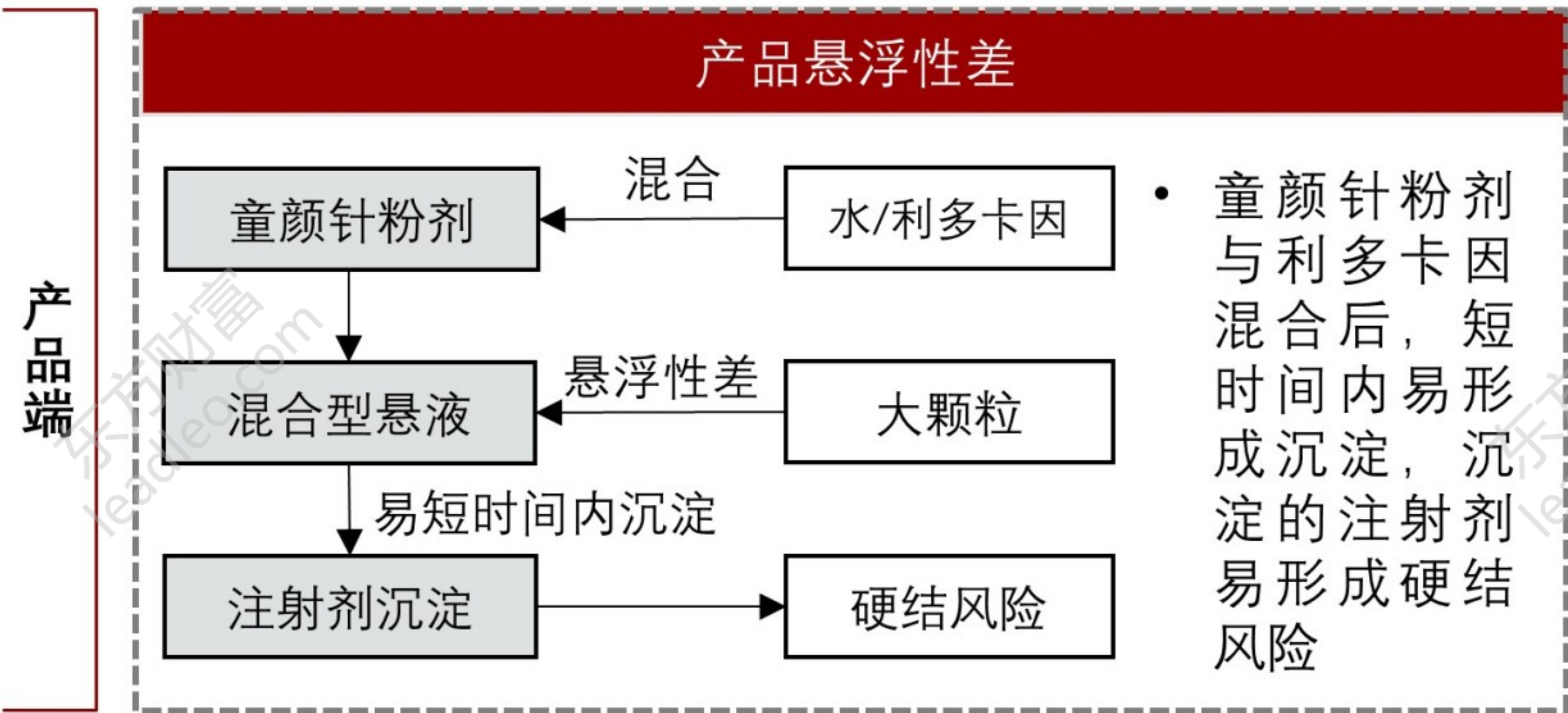
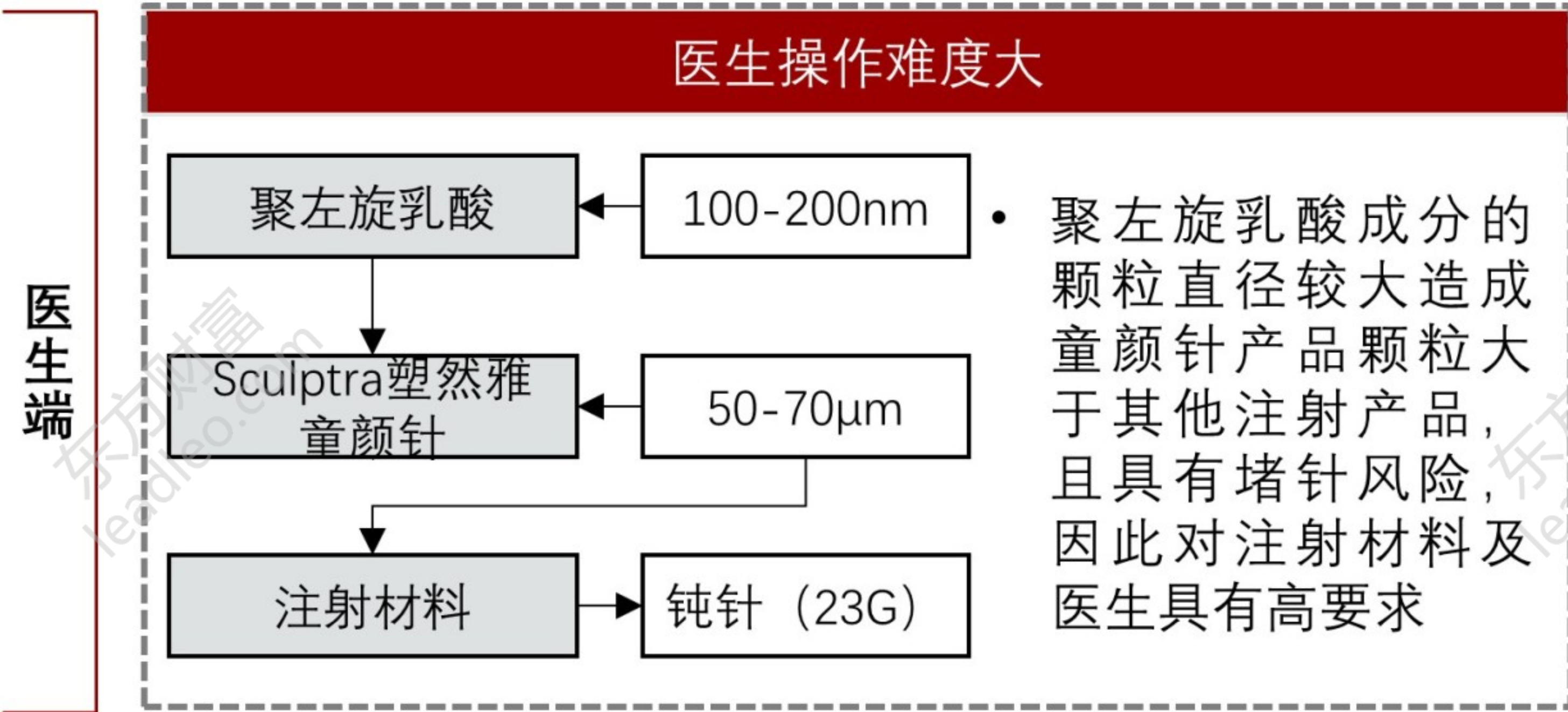
- 童颜针和少女针的获批上市，对现有水货市场和玻尿酸市场具有替代性，未来中国再生类注射医美市场在此驱动下将保持高速增长：2021年以前，再生类注射医美产品因未获批准禁止进入中国市场销售，存在近10亿水货市场，产品上市后将对现有水货市场和玻尿酸市场具有一定的替代作用，预计2025年再生类注射产品市场规模达32.1亿元
- 求美者对医美产品的需求升级是推动市场增长的另一驱动力：现有注射医美产品未能满足求美者需求，随着童颜针、少女针等新产品的升级，兼具即刻填充和长效维持的双重功效，且达到自然效果的医美产品将成为求美者的选择，再生类注射产品市场规模在未来五年将具有高速增长的潜力

中国童颜针市场发展展望 —— 行业痛点

童颜针已在海外市场使用多年，医生操作难度大和产品悬浮性差成为主要发展痛点。对标海外市场，中国发展童颜针预计将会面临培养医生难、技术不成熟、认知度低和获证成本高等壁垒

童颜针市场海内外发展痛点

海外童颜针市场现存发展痛点



中国童颜针市场预计面临的发展痛点



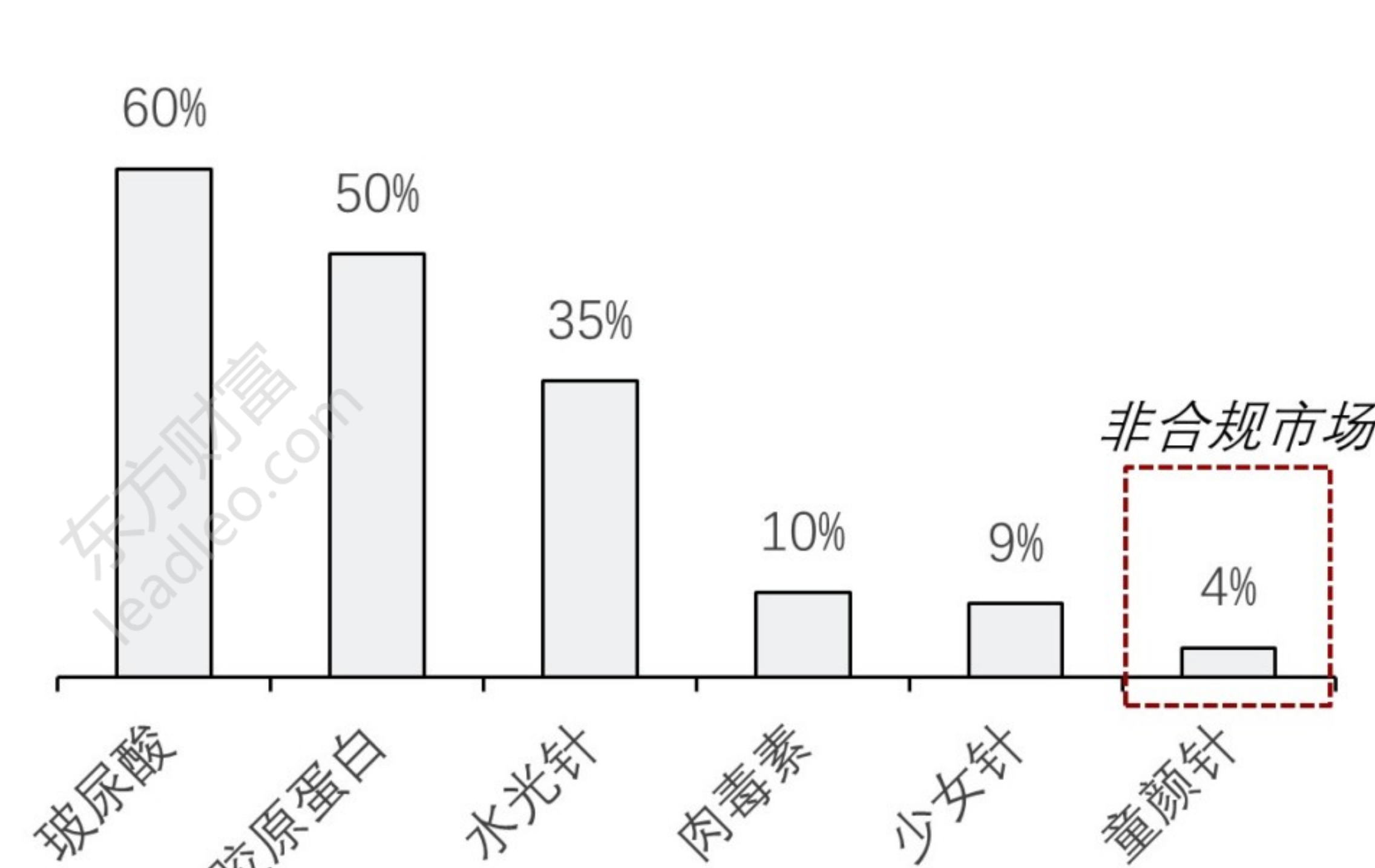
来源：雪球网，头豹研究院

中国童颜针市场发展展望 —— 发展前景及趋势

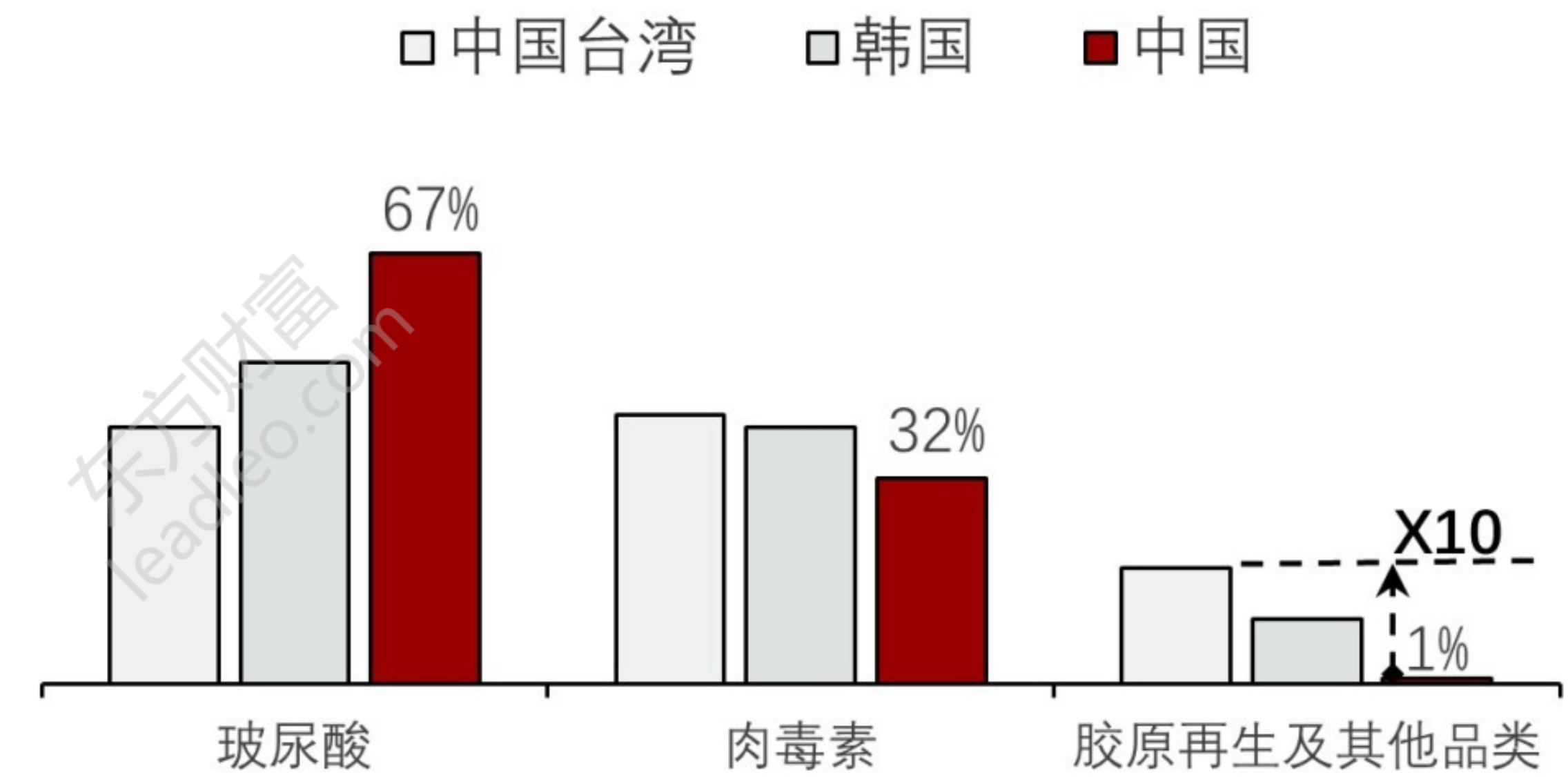
童颜针注射剂的发展前景主要体现在对水货市场的替代和低渗透率，针对现存的痛点，童颜针逐渐朝向便捷性和安全性方向发展

童颜针市场发展前景

中国医美消费者注射针剂分布情况，2020年



注射医美市场产品结构对比，2020年



分析师观点

- 童颜针注射剂的合规化将替代水货市场：2020年注射非合规童颜针注射剂的消费者占比达4%，随着童颜针注射剂在中国市场获批合规合法化，对水货市场存在一定的替代空间
- 对标海外成熟医美市场，中国童颜针仍具10倍成长空间：中国注射医美市场仍以玻尿酸和肉毒素产品结构为主导，童颜针品牌商对市场教育不断加强，将进一步扩大童颜针市场的销量

童颜针注射剂发展趋势

童颜针注射剂现存痛点

包装	现配制包装 传统童颜针注射剂以粉剂为主要形式，与利多卡因混合注射，需进行浸泡、震荡和术后按摩
产品	悬浮不均匀 聚左旋乳酸成分由于颗粒较大，产品短时间内存在易沉淀的问题
效果	长期刺激胶原再生 童颜针的效果无法短时间内显现，无法满足求美者的即刻效果需求

童颜针注射剂改进方向

预灌封注射器 改进了童颜针需提前配置的步骤，更具便捷性和安全性
悬浮均匀 经过改进后的聚左旋乳酸成分可均匀分布在透明质酸中，解决悬浮不均匀的痛点
即刻填充+长期刺激胶原再生 透明质酸和聚左旋乳酸成分的结合，达到即刻和长期的效果

- 从童颜针注射剂现存痛点看，生产商从产品包装形式、成分及效果的等方向实施改进，童颜针注射剂的便捷性和安全性预计得到提高：针对传统童颜针存在的问题，以爱美客为代表的医美生产商加强对童颜针注射剂的研发和改进。经改进后的童颜针合规注射剂有望凭借安全性、便捷度等产品优势抢占市场蓝海

来源：医美洞察，爱美客公司公告，头豹研究院

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。



法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



头豹领航者计划介绍

头豹共建报告

2021年度 特别策划

Project Navigator 领航者计划

每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额

头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建

头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……

共建报告流程

1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报
撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆
传递品牌价值



FA服务

提升企业估值
协助企业融资



资源对接

助力业务发展
加速企业成长



IPO服务

建立融资平台
登陆资本市场



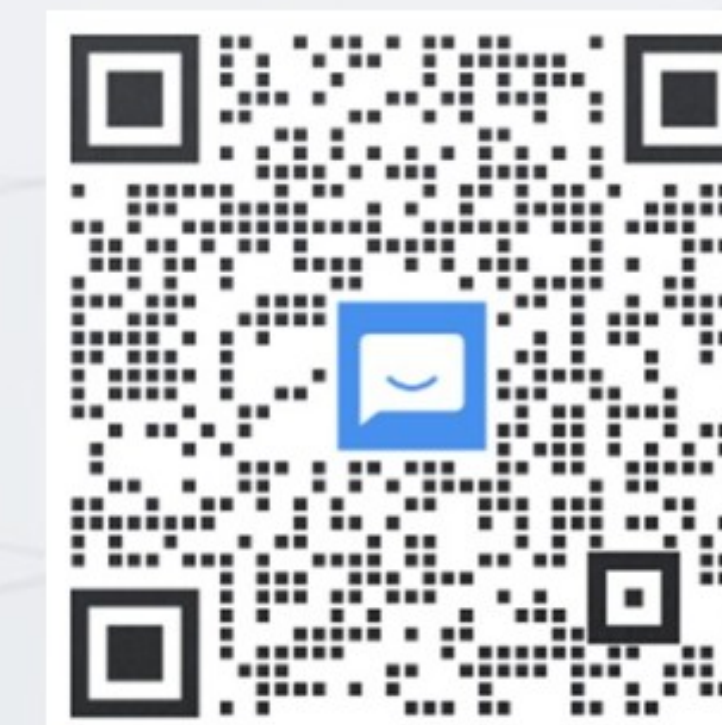
市值管理

提升市场关注
管理企业市值



头豹以**研报服务**为切入点，
根据企业不同发展阶段的资本价值需求，依托**传播服务**、**FA服务**、**资源对接**、**IPO服务**、**市值管理**等，提供精准的商业管家服务解决方案

扫描二维码
联系客服报名加入



读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家



扫码二维码即刻联系你的
智能随身专家



STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研
迅速生成解答方案



STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术
精准拆解用户提问



STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命
随时评估解答方案



STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、
专家专访等多元反馈方式

