

预调酒亮眼业绩持续高增，渠道完善新品推出蓄力成长



东方证券
ORIENT SECURITIES

- **预调酒销售火热，21H1 业绩保持高增。**公司发布 21 年中报，21H1 实现营业收入 12.12 亿元 (yoy+53.7%)，归母净利润 3.69 亿元 (yoy+73.9%)，其中 21Q2 营收 6.95 亿元 (yoy+54.4%)，归母净利润 2.38 亿元 (yoy+58.2%)。

核心观点

- **预调酒业务增长亮眼，渠道深耕下沉、规模效应发挥。**21H1 预调酒收入 10.56 亿元 (yoy+50.6%)；分渠道看，预计线下零售、数字零售和即饮渠道分别实现收入 7.08 亿元、2.97 亿元和 0.51 亿元，同比增长 40.8%、59.5% 和 306.9%，占比 67.0% (-4.6pct)、28.1% (+1.6pct) 和 4.8% (+3.0pct)，即饮渠道快速增长。21H1 未经销商数量 1,755 家，较年初增加 177 家，公司稳步扩大经销网络并开拓下沉市场。分区域，21H1 华北、华东、华南和华西地区分别实现收入 1.36 亿元、5.99 亿元、2.81 亿元和 1.79 亿元，同比增长 48.8%、62.5%、36.7% 和 48.3%，各地区齐头并进。21H1 预调酒实现净利润 2.68 亿元 (yoy+71.9%)，净利率 25.4% (yoy+3.1pct)，盈利能力改善，规模效应持续显现。香精等业务收入 1.55 亿元 (yoy+79.3%)，低基数下实现高增；实现净利润约 1.01 亿元 (+79.8%)，贡献稳定收益。
- **毛利率继续改善，盈利水平提升。**21H1 公司毛利率 66.94% (yoy-2.19pct)，其中预调酒毛利率 67.38% (yoy-1.98pct)，因运输费调整至营业成本影响毛利率 4.59pct，可比口径下提升 2.61pct，稳步上行。21H1 销售费用率 19.50% (yoy-5.48pct)，管理费用率 4.55% (yoy-0.89pct)，税金及附加占营收比重 5.55% (yoy-0.26pct)。综合，21H1 净利率 30.39% (yoy+3.50pct)。
- **新品上市完善产品矩阵，公司成长潜力巨大。**公司持续推进品类创新，近期微醺推出草莓乳酸菌味，清爽和强爽系列推出苹果口味，经典推出草莓蓝莓味，气泡水也推出新品“HEY POP”，继续完善产品矩阵。国内预调酒目前仍处于早期阶段，下游需求旺盛，公司竞争优势明显，看好长期成长空间。

财务预测与投资建议：上调营收，由于股本转增，预测公司 21-23 年每股收益分别为 1.11、1.54、1.99 元 (根据股本变化调整后的原 21-23 年预测为 1.08、1.45、1.83)。我们沿用历史估值法，在剔除负值后，公司近 5 年历史平均估值为 75 倍，给予公司 21 年 75 倍 PE，对应目标价 83.25 元，维持增持评级。

风险提示：营销推广不及预期、费用大幅增加、原材料成本大幅上涨风险。

公司主要财务信息

	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	1,468	1,927	2,795	3,705	4,696
同比增长(%)	19.4%	31.2%	45.1%	32.6%	26.8%
营业利润(百万元)	391	672	1,050	1,452	1,875
同比增长(%)	135.2%	71.7%	56.2%	38.3%	29.1%
归属母公司净利润(百万元)	300	536	836	1,158	1,495
同比增长(%)	142.7%	78.3%	56.1%	38.5%	29.1%
每股收益(元)	0.40	0.71	1.11	1.54	1.99
毛利率(%)	68.3%	65.5%	66.1%	66.7%	67.0%
净利率(%)	20.5%	27.8%	29.9%	31.2%	31.8%
净资产收益率(%)	15.3%	20.5%	23.3%	27.0%	30.2%
市盈率	186.9	104.8	67.1	48.5	37.5
市净率	28.0	17.5	14.2	12.2	10.6

资料来源：公司数据、东方证券研究所预测。每股收益使用最新股本全面摊薄计算。

投资评级 买入 **增持** 中性 减持 (维持)

股价(2021年07月26日)	74.86 元
目标价格	83.25 元
52周最高价/最低价	101.03/34.38 元
总股本/流通A股(万股)	74,979/51,209
A股市值(百万元)	56,129
国家/地区	中国
行业	食品饮料
报告发布日期	2021年07月27日

股价表现	1周	1月	3月	12月
绝对表现	-12.36	-15.35	-15.27	118.12
相对表现	-8.45	-4.78	-5.77	111.66
沪深300	-3.91	-10.57	-9.5	6.46



资料来源：WIND、东方证券研究所

证券分析师 叶书怀

yeshuhuai@orientsec.com.cn
执业证书编号：S0860517090002

证券分析师 蔡琪

021-63325888*6079
caiqi@orientsec.com.cn
执业证书编号：S0860519080001

联系人 周翰

021-63325888*7524
zhouhan@orientsec.com.cn

相关报告

营收高增盈利能力提升，预调酒龙头后劲十足	2021-04-22
21Q1 业绩超预期，预调酒龙头增长空间广阔	2021-03-31
预调酒东风再起势能彰显，RIO 抢占先机卷土重来	2020-11-15

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格，据此开展发布证券研究报告业务。

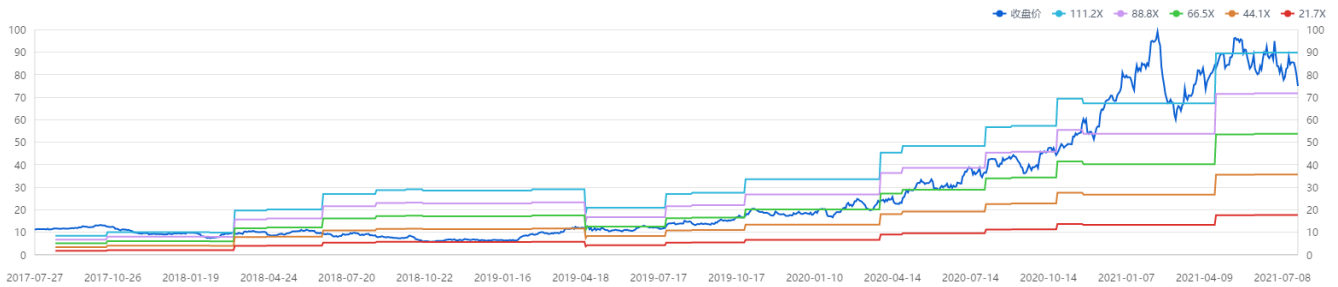
东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突，不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责声明。

投资建议

上调营收，由于股本转增，预测公司 21-23 年每股收益分别为 1.11、1.54、1.99 元（根据股本变化调整后的原 21-23 年预测为 1.08、1.45、1.83）。我们沿用历史估值法，在剔除负值后，公司近 5 年历史平均估值为 75 倍，给予公司 21 年 75 倍 PE，对应目标价 83.25 元，维持增持评级。

图 1：百润股份历史 PE Band



资料来源：IFind、东方证券研究所

风险提示

- **营销推广不及预期。**RIO 基本主导了国内预调酒行业的发展，公司产品销售主要依赖于自身营销推广，如果营销推广不利可能导致自身产品销售及预调酒行业渗透率提升不及预期。
- **费用大幅增加风险。**公司目前仍处于扩张期，近年来通过营销模式调整成功提升了费效比，但随着 RIO 在沿海、发达城市的渗透率提升，公司在往内陆、三四线城市拓展过程中可能导致费用投放大幅增加，从而对整体盈利产生不利影响。
- **原材料成本大幅上涨风险。**公司基酒、包装材料等成本占比较高，若原材料采购成本大幅提升，公司产销规模扩大带来的规模效应无法完全覆盖成本涨幅，将对毛利率带来负面影响。

附表：财务报表预测与比率分析

资产负债表						利润表					
单位:百万元	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	单位:百万元	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	488	1,503	2,144	2,817	3,594	营业收入	1,468	1,927	2,795	3,705	4,696
应收票据、账款及款项融资	118	110	150	191	233	营业成本	466	665	947	1,232	1,550
预付账款	13	15	22	30	38	营业税金及附加	72	100	145	193	244
存货	90	105	146	185	227	营业费用	429	428	524	639	791
其他	101	93	106	116	125	管理费用及研发费用	153	165	207	254	313
流动资产合计	809	1,827	2,568	3,339	4,217	财务费用	(5)	(8)	(18)	(25)	(32)
长期股权投资	0	0	0	0	0	资产、信用减值损失	1	0	0	0	0
固定资产	1,180	1,125	1,370	1,505	1,568	公允价值变动收益	0	0	0	0	0
在建工程	93	484	334	244	185	投资净收益	0	0	0	0	0
无形资产	192	234	229	223	217	其他	39	95	59	40	45
其他	288	216	252	250	239	营业利润	391	672	1,050	1,452	1,875
非流动资产合计	1,752	2,060	2,185	2,223	2,209	营业外收入	2	3	8	11	13
资产总计	2,562	3,887	4,753	5,562	6,426	营业外支出	12	1	4	4	4
短期借款	0	0	0	0	0	利润总额	381	675	1,054	1,459	1,884
应付票据及应付账款	270	372	530	689	868	所得税	81	139	218	301	389
其他	225	279	219	215	222	净利润	300	535	836	1,158	1,495
流动负债合计	494	651	748	904	1,090	少数股东损益	(0)	(0)	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0	归属于母公司净利润	300	536	836	1,158	1,495
应付债券	0	0	0	0	0	每股收益(元)	0.40	0.71	1.11	1.54	1.99
其他	64	18	45	42	35						
非流动负债合计	64	18	45	42	35						
负债合计	558	669	793	947	1,125						
少数股东权益	2	2	2	2	2						
实收资本(或股本)	520	536	750	750	750						
资本公积	1,191	2,166	2,179	2,179	2,179						
留存收益	290	514	1,029	1,685	2,370						
其他	0	0	0	0	0						
股东权益合计	2,003	3,218	3,960	4,616	5,300						
负债和股东权益总计	2,562	3,887	4,753	5,562	6,426						

现金流量表					
单位:百万元	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
净利润	300	535	836	1,158	1,495
折旧摊销	71	88	97	115	127
财务费用	(5)	(8)	(18)	(25)	(32)
投资损失	0	0	0	0	0
营运资金变动	28	154	(2)	58	86
其它	137	(46)	(10)	(2)	4
经营活动现金流	530	723	902	1,304	1,681
资本支出	(300)	(461)	(185)	(154)	(125)
长期投资	1	1	0	0	0
其他	(67)	75	(0)	0	0
投资活动现金流	(366)	(385)	(185)	(154)	(125)
债权融资	(0)	0	0	(0)	0
股权融资	(13)	991	227	0	0
其他	(308)	(314)	(303)	(477)	(778)
筹资活动现金流	(321)	676	(76)	(477)	(778)
汇率变动影响	0	(1)	-0	-0	-0
现金净增加额	(156)	1,014	641	673	777

主要财务比率					
	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
成长能力					
营业收入	19.4%	31.2%	45.1%	32.6%	26.8%
营业利润	135.2%	71.7%	56.2%	38.3%	29.1%
归属于母公司净利润	142.7%	78.3%	56.1%	38.5%	29.1%
获利能力					
毛利率	68.3%	65.5%	66.1%	66.7%	67.0%
净利率	20.5%	27.8%	29.9%	31.2%	31.8%
ROE	15.3%	20.5%	23.3%	27.0%	30.2%
ROIC	15.5%	20.2%	22.8%	26.4%	29.5%
偿债能力					
资产负债率	21.8%	17.2%	16.7%	17.0%	17.5%
净负债率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
流动比率	1.64	2.81	3.43	3.69	3.87
速动比率	1.46	2.65	3.24	3.49	3.66
营运能力					
应收账款周转率	13.0	17.1	21.8	21.7	22.1
存货周转率	5.6	6.8	7.5	7.4	7.5
总资产周转率	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8
每股指标(元)					
每股收益	0.40	0.71	1.11	1.54	1.99
每股经营现金流	1.02	1.35	1.20	1.74	2.24
每股净资产	2.67	4.29	5.28	6.15	7.07
估值比率					
市盈率	186.9	104.8	67.1	48.5	37.5
市净率	28.0	17.5	14.2	12.2	10.6
EV/EBITDA	120.5	73.2	48.8	35.7	27.9
EV/EBIT	142.6	82.9	53.4	38.6	29.9

资料来源：东方证券研究所

信息披露

依据《发布证券研究报告暂行规定》以下条款：

发布对具体股票作出明确估值和投资评级的证券研究报告时，公司持有该股票达到相关上市公司已发行股份1%以上的，应当在证券研究报告中向客户披露本公司持有该股票的情况，

就本证券研究报告中涉及符合上述条件的股票，向客户披露本公司持有该股票的情况如下：

截止本报告发布之日，东证资管仍持有百润股份(002568)股票达到相关上市公司已发行股份 1%以上。

提请客户在阅读和使用本研究报告时充分考虑以上披露信息。

分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内的公司的涨跌幅相对同期的上证指数/深证成指的涨跌幅为基准；

公司投资评级的量化标准

买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；

增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

行业投资评级的量化标准：

看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

免责声明

本证券研究报告（以下简称“本报告”）由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的证券研究报告之外，绝大多数证券研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

提示客户及公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告，慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

电话：021-63325888

传真：021-63326786

网址：www.dfzq.com.cn