

喜临门 (603008)

证券研究报告

2021 年 07 月 30 日

21H1 家居主业归母净利同比+1387%，自主品牌零售增速高

公司发布 21 半年报，21H1 实现营业收入 31.07 亿元，同比+57.2%，较 19H1 增长 52.2%；归母净利润 2.18 亿元，同比+412.2%，较 19H1 增长 42.1%；扣非归母净利润 1.78 亿元，同比+421.9%，较 19H1 增长 26.4%。剔除同期影视业务影响，21H1 营收同比+68%，较 19H1+58%，归母净利同比+1387%，较 19H1+90%，扣非净利同比+2613%，较 19H1+75%。21Q2 单季度实现营业收入 18.57 亿元，同比+48.4%；归母净利润 1.33 亿元，同比+37.5%；扣非归母净利润 1.34 亿元，同比+39.6%。

自主品牌零售同比+107%，线上线下均实现高增。

自主品牌零售业务 21H1 实现收入 19.92 亿元，同比+107%，较 19H1+98%，其中线下销售 15.70 亿元，同比+114%，较 19H1+88%，线上销售 4.22 亿，同比+87%，较 19H1+141%。**线下端：**截至 6 月底，喜临门/喜眠/夏图/M&D 门店分别为 2576/898/54/489 家，较 20 年末分别净增 236/98/1/39 家，合计净增 374 家，且新增门店主要为家居卖场 A 类以上优质位置。经销商管理方面，聚焦大商孵化，对大商进行点对点沟通、支持和培训，全面提升运营能力，同时引进优秀的建材经销商，利用其前端流量优势为后端成品家居引流，为消费者带来定制+成品的一站式解决方案。**线上端：**继续深耕传统电商平台，保持天猫、京东、苏宁床垫类目的领先地位。今年 618 全网总销量 3.62 亿元，同比+145%，其中全网软床总计销量 5576 万，同比增长 179%，获得天猫卧室家具、京东床垫类目总销量第一。积极探索直播模式，与头部主播薇娅保持长期合作，并开设抖音渠道，618 期间直播模式总销量超过 9000 万，同比增长 270%。

全方位多形式提升品牌形象，坚定“深度好睡眠”品牌定位。

坚持推进品牌转型升级，打造品牌形象。通过冠名、赞助《跨界喜剧王》、《奔跑吧兄弟》等热播综艺，大幅提升了品牌知名度，形成一定品牌效应；在一线城市地标性建筑以及地铁站、户外大屏等同步投放创意广告，助力线上线下品牌活动；通过小红书、B 站、抖音、微信等新媒体平台，打造公域流量内容生态，推动业绩增长。对终端门店形象进行全面升级，并通过提供更高效、专业的服务提升口碑。

降本增效成果初显，家居主业盈利能力提升。

21H1 公司毛利率为 31.0%，如按照可比期间口径核算营业成本，即将 1.3 亿运费调整至销售费用后，21H1 调整后毛利率为 35.2%，较 19 年家居主业毛利率提升 2.0pct。公司通过精益化管理提升生产效率，引进自动化设备，加强供应链领域的信息化建设，降低了原材料异常波动对毛利率的影响。21H1 公司归母净利率为 7.0%，较 19 年家居主业归母净利率提升 1.2pct。21H1 调整后销售费用率（含运费）为 20.1%，同比+3.9pct，较 19H1+3.4pct，其中广告及业务宣传费由 0.65 亿提升至 1.33 亿，同比+105.0%，品牌端加大投入。21H1 管理/研发/财务费用率分别为 4.1%/2.4%/0.8%，同比分别-2.0pct/+0.4pct/-1.6pct，较 19 同期-0.8pct/+0.4pct/-1.4pct，财务费用率大幅改善。

盈利预测与估值：公司作为床垫行业龙头，线上线下渠道持续拓展，自主品牌影响力逐步确立，伴随行业竞争格局持续优化，公司将持续受益，我们上调盈利预测，预计公司 21/22 年归母净利分别为 5.0/6.4 亿元（原值为 4.8/6.2 亿元），同比+60.4%/+28.3%（原值为+53.8%/+28.0%），对应 PE 为 20.9x/16.3x，维持“买入”评级。

风险提示：线下门店拓展不及预期，行业竞争加剧，地产竣工不及预期。

投资评级

行业	轻工制造/家用轻工
6 个月评级	买入（维持评级）
当前价格	27.16 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	387.42
流通 A 股股本(百万股)	387.42
A 股总市值(百万元)	10,522.27
流通 A 股市值(百万元)	10,522.27
每股净资产(元)	7.89
资产负债率(%)	54.25
一年内最高/最低(元)	33.88/11.53

作者

范张翔	分析师
SAC 执业证书编号：S1110518080004	
fanzhangxiang@tfzq.com	
尉鹏洁	分析师
SAC 执业证书编号：S1110521070001	
weipengjie@tfzq.com	

股价走势



资料来源：贝格数据

相关报告

- 1 《喜临门-公司点评:预计 21H1 归母净利 2.15-2.2 亿元，同比+406.0%-417.8%，超预期》 2021-07-07
- 2 《喜临门-季报点评:21Q1 超预期，聚焦家居主业，自有品牌零售业务成增长主力》 2021-04-22
- 3 《喜临门-首次覆盖报告:聚焦家居主业渠道品类扩张，影视剥离，进入良性发展通道》 2021-03-15

财务数据和估值	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	4,871.40	5,623.29	7,298.40	8,898.16	10,734.00
增长率(%)	15.68	15.43	29.79	21.92	20.63
EBITDA(百万元)	768.70	800.97	800.34	974.12	1,235.38
净利润(百万元)	380.41	313.40	502.79	644.85	854.69
增长率(%)	(186.80)	(17.61)	60.43	28.26	32.54
EPS(元/股)	0.98	0.81	1.30	1.66	2.21
市盈率(P/E)	27.66	33.57	20.93	16.32	12.31
市净率(P/B)	3.96	3.58	3.11	2.68	2.28
市销率(P/S)	2.16	1.87	1.44	1.18	0.98
EV/EBITDA	8.52	9.25	14.29	8.85	8.58

资料来源：wind，天风证券研究所

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
货币资金	1,048.04	1,452.86	583.87	1,954.94	858.72
应收票据及应收账款	1,152.30	854.22	2,521.81	862.88	3,220.12
预付账款	79.08	76.28	284.52	96.89	326.96
存货	1,150.95	798.54	1,947.55	1,436.86	2,588.05
其他	404.58	1,936.14	1,064.48	1,133.24	1,558.53
流动资产合计	3,834.94	5,118.05	6,402.23	5,484.81	8,552.39
长期股权投资	11.47	14.77	14.77	14.77	14.77
固定资产	1,612.10	1,631.45	1,591.19	1,563.07	1,529.23
在建工程	45.87	46.16	63.70	86.22	81.73
无形资产	249.21	257.44	242.74	228.04	213.35
其他	903.95	495.99	448.48	402.93	354.99
非流动资产合计	2,822.61	2,445.82	2,360.89	2,295.04	2,194.07
资产总计	6,657.55	7,563.88	8,763.12	7,779.85	10,746.46
短期借款	1,574.08	1,409.89	1,530.49	0.00	639.95
应付票据及应付账款	1,535.43	1,675.28	2,500.08	2,641.09	3,425.16
其他	424.55	1,160.61	1,029.09	835.95	1,504.65
流动负债合计	3,534.07	4,245.78	5,059.66	3,477.04	5,569.76
长期借款	175.61	90.16	0.00	0.00	117.23
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	71.66	55.61	59.42	62.23	59.09
非流动负债合计	247.28	145.76	59.42	62.23	176.32
负债合计	3,781.34	4,391.54	5,119.08	3,539.27	5,746.07
少数股东权益	221.41	231.38	257.99	312.84	385.76
股本	391.14	387.42	387.42	387.42	387.42
资本公积	1,392.63	1,362.26	1,362.26	1,362.26	1,362.26
留存收益	2,291.89	2,556.18	2,998.63	3,540.32	4,227.21
其他	(1,420.86)	(1,364.90)	(1,362.26)	(1,362.26)	(1,362.26)
股东权益合计	2,876.21	3,172.33	3,644.04	4,240.58	5,000.38
负债和股东权益总计	6,657.55	7,563.88	8,763.12	7,779.85	10,746.46

现金流量表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
净利润	412.48	351.02	502.79	644.85	854.69
折旧摊销	175.69	185.50	97.43	100.30	103.02
财务费用	79.53	74.05	58.10	21.21	2.11
投资损失	11.65	5.55	(5.00)	(5.00)	(5.00)
营运资金变动	(182.34)	(732.00)	(1,425.25)	2,297.88	(2,669.44)
其它	1.45	855.86	2.34	73.24	68.75
经营活动现金流	498.46	740.00	(769.60)	3,132.48	(1,645.86)
资本支出	211.05	(169.48)	56.19	77.19	53.14
长期投资	(0.28)	3.30	0.00	0.00	0.00
其他	(491.79)	67.68	(61.26)	(189.89)	(89.66)
投资活动现金流	(281.01)	(98.50)	(5.07)	(112.69)	(36.51)
债权融资	1,777.63	1,527.49	1,548.95	24.61	780.69
股权融资	(78.05)	(79.55)	(54.95)	(20.70)	(1.60)
其他	(1,866.69)	(1,516.92)	(1,588.33)	(1,652.63)	(192.93)
筹资活动现金流	(167.11)	(68.99)	(94.32)	(1,648.72)	586.16
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	50.34	572.51	(868.99)	1,371.07	(1,096.22)

资料来源：公司公告，天风证券研究所

利润表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入	4,871.40	5,623.29	7,298.40	8,898.16	10,734.00
营业成本	3,178.42	3,724.93	4,709.10	5,767.33	6,893.37
营业税金及附加	38.94	40.56	55.97	67.85	80.52
营业费用	812.27	907.14	1,299.12	1,548.28	1,835.51
管理费用	209.93	270.81	350.32	427.11	515.23
研发费用	122.33	124.60	161.72	197.16	237.84
财务费用	69.47	71.56	58.10	21.21	2.11
资产减值损失	(2.46)	(19.34)	0.00	40.00	40.00
公允价值变动收益	22.90	(19.06)	(24.27)	18.38	(4.17)
投资净收益	(9.34)	(5.55)	5.00	5.00	5.00
其他	(83.97)	90.49	38.54	(46.77)	(1.67)
营业利润	512.91	437.15	644.81	852.61	1,130.24
营业外收入	2.24	9.77	5.15	5.72	6.88
营业外支出	2.52	19.79	8.27	10.19	12.75
利润总额	512.62	427.13	641.69	848.13	1,124.37
所得税	100.14	76.11	112.30	148.42	196.77
净利润	412.48	351.02	529.39	699.71	927.61
少数股东损益	32.07	37.62	26.61	54.85	72.92
归属于母公司净利润	380.41	313.40	502.79	644.85	854.69
每股收益（元）	0.98	0.81	1.30	1.66	2.21

主要财务比率	2019	2020	2021E	2022E	2023E
成长能力					
营业收入	15.68%	15.43%	29.79%	21.92%	20.63%
营业利润	-217.73%	-14.77%	47.50%	32.23%	32.56%
归属于母公司净利润	-186.80%	-17.61%	60.43%	28.26%	32.54%
获利能力					
毛利率	34.75%	33.76%	35.48%	35.19%	35.78%
净利率	7.81%	5.57%	6.89%	7.25%	7.96%
ROE	14.33%	10.66%	14.85%	16.42%	18.52%
ROIC	15.07%	13.26%	20.24%	16.77%	46.09%
偿债能力					
资产负债率	56.80%	58.06%	58.42%	45.49%	53.47%
净负债率	25.37%	2.35%	26.48%	-45.52%	-1.56%
流动比率	1.09	1.21	1.27	1.58	1.54
速动比率	0.76	1.02	0.88	1.16	1.07
营运能力					
应收账款周转率	4.09	5.61	4.32	5.26	5.26
存货周转率	4.69	5.77	5.32	5.26	5.33
总资产周转率	0.77	0.79	0.89	1.08	1.16
每股指标（元）					
每股收益	0.98	0.81	1.30	1.66	2.21
每股经营现金流	1.29	1.91	-1.99	8.09	-4.25
每股净资产	6.85	7.59	8.74	10.14	11.91
估值比率					
市盈率	27.66	33.57	20.93	16.32	12.31
市净率	3.96	3.58	3.11	2.68	2.28
EV/EBITDA	8.52	9.25	14.29	8.85	8.58
EV/EBIT	10.11	10.98	16.27	9.87	9.36

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	武汉	上海	深圳
北京市西城区佟麟阁路 36 号 邮编：100031 邮箱：research@tfzq.com	湖北武汉市武昌区中南路 99 号保利广场 A 座 37 楼 邮编：430071 电话：(8627)-87618889 传真：(8627)-87618863 邮箱：research@tfzq.com	上海市浦东新区兰花路 333 号 333 世纪大厦 20 楼 邮编：201204 电话：(8621)-68815388 传真：(8621)-68812910 邮箱：research@tfzq.com	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼 邮编：518000 电话：(86755)-23915663 传真：(86755)-82571995 邮箱：research@tfzq.com