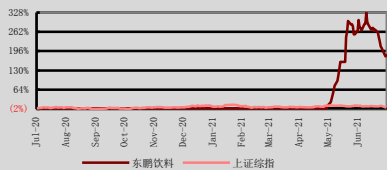


605499.SH

增持

原评级: 增持
市场价格: 人民币 190.15
板块评级: 强于大市
本报告要点

- 东鹏饮料半年报点评

股价表现


(%)	今年至今	1个月	3个月	12个月
绝对	185.4	(22.1)	0.0	0.0
相对上证指数	189.4	(15.3)	2.8	(4.1)

发行股数(百万)	400
流通股(%)	10
总市值(人民币 百万)	76,062
3个月日均交易额(人民币 百万)	964
净负债比率(%) (2021E)	净现金
主要股东(%)	
林木勤	55

资料来源: 公司公告, 聚源, 中银证券
以 2021 年 7 月 28 日收市价为标准

相关研究报告

《东鹏饮料: 费用投放加大, 渠道有序拓展》
20210715

《东鹏饮料: 能量饮料后起之秀, 市占率有较大提升空间》 20210624

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

食品饮料: 饮料制造

证券分析师: 汤玮亮

(86755)82560506

weiliang.tang@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300517040002

联系人: 董广达

(8610)66229394

guangda.dong@bocichina.com

一般证券业务证书编号: S1300120070024

东鹏饮料

主销产品放量+渠道拓展有力, 业绩快速增长

公司披露 2021 年半年报。1H21 公司实现营收 36.8 亿元, 同比+49.1%; 实现归母净利 6.76 亿元, 同比+53.1%。2Q21 单季度实现营收 19.7 亿元, 同比+28.3%, 实现归母净利 3.34 亿元, 同比+16.1%。

支撑评级的要点

- **1H21 业绩快速增长, 费用投放力度加大影响短期利润。** (1) 1H21 公司营收和归母净利分别增长 49.1% 和 53.1%, 销售规模和效益保持高速增长。高毛利率的 500ml 金瓶销量占比提升叠加规模效应显现, 公司毛利率和净利率分别提升 3.2pct 和 0.5pct, 盈利能力提升。 (2) 单 2 季度, 公司营收和归母净利分别增长 28.3% 和 16.1%, 增速有所放缓。公司在上市后加大品牌建设推广力度以及渠道推广费用投放力度, 同时实行新的员工薪酬激励机制, 2Q21 销售费用同比增长 84.5%, 销售费用率提升 7.1pct, 管理费用率提升 0.9pct。费用投放力度加大影响短期利润, 2Q21 净利率下降 1.8pct。 (3) 我们认为, 2 季度部分费用属于非持续性费用, 下半年公司费用率有望回落, 净利率相较 2 季度有所提升。

- **主销产品放量+渠道拓展有力, 双重因素驱动业绩增长。** (1) 1H21 公司主销产品销售规模延续快速增长势头, 能量饮料实现收入 35.5 亿元, 同比+56%。除东鹏特饮外, 东鹏加气、0 糖特饮等新品推广力度加大, 收入规模增长较快。 (2) 精耕强势区域, 拓展全国市场。在传统强势的广东区域, 公司继续全渠道精耕策略, 细化乡镇市场、产品全系列覆盖, 1H21 销售收入同比+39.5%。在全国市场, 公司加强开拓华东、华中、西南等省市地区的小卖店、独立便利店、报刊亭等传统渠道, 同时加速开发高速公路服务区、加油站、大型卖场、连锁商超、连锁便利店等特通/现代渠道, 提升产品的整体铺市率与覆盖广度。1H21 广东省外区域销售收入同比+58.5%, 收入占比相较 1H20 提升 3.1pct。

- **长期来看, 能量饮料行业空间广阔, 看好公司继续快速增长。** (1) 能量饮料行业规模稳健增长, 领头羊红牛陷入商标纠纷, 为其他竞争对手释放增长空间。 (2) 公司产品拥有差异化竞争优势, 500ml 金瓶销量持续增长, 罐装产品持续培育期待放量。 (3) 公司上市后, 加大宣传推广力度, 恰逢今年和明年是体育赛事大年, 为公司扩张提供机遇。1H21 费用投入较大, 预计 3、4 季度成效显著。 (4) 公司全国化战略持续推进, 销售渠道有序拓展, 广东省外市场空间依旧广阔, 公司有望不断提升市占率、维持较快增速。

估值

- 我们调整此前盈利预测, 预计 21-23 年 EPS 为 2.81、3.74、4.69 元, 同比增 38.5%、33.2%、25.2%。公司产品拥有差异化竞争优势, 渠道扩张势头强, 能量饮料市占率有较大提升空间, 新品值得期待, 维持**增持**评级。

评级面临的主要风险

- 新品推广、市场开拓不及预期, 行业竞争加剧。

投资摘要

年结日: 12月31日	2019	2020	2021E	2022E	2023E
销售收入(人民币 百万)	4,209	4,959	6,811	8,526	10,273
变动(%)	39	18	37	25	20
净利润(人民币 百万)	571	812	1,124	1,497	1,875
全面摊薄每股收益(人民币)	1.426	2.030	2.811	3.744	4.686
变动(%)	164.4	42.3	38.5	33.2	25.2
原先预测摊薄每股收益(人民币)	-	-	2.875	3.680	4.524
变动(%)	-	-	(2.2)	1.7	3.6
全面摊薄市盈率(倍)	133.3	93.7	67.6	50.8	40.6
价格/每股现金流量(倍)	62.8	56.7	34.4	50.9	26.0
每股现金流量(人民币)	3.03	3.35	5.53	3.74	7.32
企业价值/息税折旧前利润(倍)	92.8	67.0	48.6	36.4	28.9
每股股息(人民币)	0.000	0.000	0.750	1.000	1.250
股息率(%)	n.a.	n.a.	0.4	0.5	0.7

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

图表 1. 东鹏饮料 2021 年半年报数据

(人民币, 百万)	2Q20	2Q21	同比 (%)	1H20	1H21	同比 (%)
营业收入	1,536	1,971	28.3	2,469	3,682	49.1
营业成本	848	989	16.7	1,323	1,853	40.1
毛利率(%)	44.8	49.8	5.0 pct	46.4	49.7	3.2 pct
毛利	688	982	42.6	1,147	1,829	59.5
税金及附加	17	23	38.4	24	42	75.2
销售费用	251	462	84.5	452	799	76.6
管理费用	47	78	65.5	88	132	50.0
研发费用	11	11	0.4	15	20	33.6
财务费用	(3)	(2)	(35.8)	(7)	(4)	(37.0)
资产减值损失	0	0	-	0	0	-
公允价值变动收益	0	6	-	0	6	-
投资收益	3	6	97.7	4	10	143.3
营业利润	373	428	14.7	584	867	48.4
营业利润率(%)	24.3	21.7	(2.6) pct	23.7	23.5	(0.1) pct
营业外收入	1	1	22.4	1	1	85.6
营业外支出	7	7	5.2	20	8	(57.6)
利润总额	367	422	14.9	565	860	52.2
所得税	79	88	10.7	124	184	48.9
所得税率(%)	21	21	(0.6) pct	21	21	0.2 pct
少数股东权益	0	0	-	0	0	-
归属于母公司净利润	288	334	16.1	441	676	53.1
净利率(%)	18.7	16.9	(1.8) pct	17.9	18.4	0.5 pct
EPS(元/股)	0.72	0.83	16.1	1.10	1.69	53.1

资料来源: 万得, 中银证券

损益表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2019	2020	2021E	2022E	2023E
销售收入	4,209	4,959	6,811	8,526	10,273
销售成本	2,242	2,648	3,544	4,390	5,239
经营费用	547	310	492	416	371
息税折旧前利润	820	1,135	1,566	2,090	2,628
折旧及摊销	110	134	178	230	296
经营利润(息税前利润)	710	1,001	1,388	1,860	2,332
净利息收入/(费用)	20	26	0	0	0
其他收益/(损失)	(1)	4	6	8	10
税前利润	737	1,030	1,426	1,899	2,377
所得税	166	217	301	401	502
少数股东权益	0	0	0	0	0
净利润	571	812	1,124	1,497	1,875
核心净利润	571	812	1,124	1,497	1,875
每股收益(人民币)	1.426	2.030	2.811	3.744	4.686
核心每股收益(人民币)	1.426	2.030	2.811	3.744	4.686
每股股息(人民币)	0.000	0.000	0.750	1.000	1.250
收入增长(%)	39	18	37	25	20
息税前利润增长(%)	191	41	39	34	25
息税折旧前利润增长(%)	149	38	38	33	26
每股收益增长(%)	164	42	38	33	25
核心每股收益增长(%)	164	42	38	33	25

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

资产负债表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2019	2020	2021E	2022E	2023E
现金及现金等价物	945	1,225	2,691	2,886	4,141
应收帐款	26	13	80	25	90
库存	214	273	304	422	472
其他流动资产	267	449	478	503	629
流动资产总计	1,452	1,959	3,552	3,835	5,332
固定资产	1,413	1,885	2,645	3,435	4,437
无形资产	164	237	119	139	162
其他长期资产	313	280	308	339	373
长期资产总计	1,889	2,402	3,072	3,913	4,972
总资产	3,341	4,361	6,624	7,748	10,304
应付帐款	1,442	933	1,970	1,825	2,823
短期债务	10	110	121	133	146
其他流动负债	0	1,087	1,087	1,087	1,087
流动负债总计	1,452	2,130	3,178	3,045	4,057
长期借款	237	302	302	302	302
其他长期负债	17	16	17	18	19
股本	360	360	400	400	400
储备	1,275	1,553	2,727	3,983	5,527
股东权益	1,635	1,913	3,127	4,383	5,927
少数股东权益	0	0	0	0	0
总负债及权益	3,341	4,361	6,624	7,748	10,304
每股帐面价值(人民币)	4.09	4.78	7.82	10.96	14.82
每股有形资产(人民币)	6.37	8.40	9.62	10.76	14.44
每股净负债/(现金)(人民币)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

现金流量表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2019	2020	2021E	2022E	2023E
税前利润	737	1,030	1,426	1,899	2,377
折旧与摊销	110	134	178	230	296
净利息费用	0	0	0	0	0
运营资本变动	494	(572)	830	(217)	772
税金	(205)	(269)	(301)	(401)	(502)
其他经营现金流	62	(2)	81	(15)	(17)
经营活动产生的现金流	1,211	1,340	2,213	1,495	2,926
购买固定资产净值	(508)	(645)	(819)	(1,040)	(1,321)
投资减少/增加	0	0	0	0	0
其他投资现金流	(592)	(957)	(28)	(31)	(34)
投资活动产生的现金流	(532)	(773)	(847)	(1,071)	(1,355)
净增权益	61	3	91	59	69
净增债务	42	227	11	12	13
支付股息	(151)	(556)	0	(300)	(400)
其他融资现金流	(10)	(7)	(1)	(0)	1
融资活动产生的现金流	(57)	(334)	101	(229)	(316)
现金变动	606	280	1,466	195	1,255
期初现金	339	945	1,225	2,691	2,886
公司自由现金流	636	676	1,229	367	1,496
权益自由现金流	689	853	1,249	389	1,523

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

主要比率(%)

年结日: 12月31日	2019	2020	2021E	2022E	2023E
盈利能力					
息税折旧前利润率(%)	19.5	22.9	23.0	24.5	25.6
息税前利润率(%)	16.9	20.2	20.4	21.8	22.7
税前利润率(%)	17.5	20.8	20.9	22.3	23.1
净利率(%)	13.6	16.4	16.5	17.6	18.2
流动性					
流动比率(倍)	1.0	0.9	1.1	1.3	1.3
利息覆盖率(倍)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
净权益负债率(%)	净现金	净现金	净现金	净现金	净现金
速动比率(倍)	0.9	0.8	1.0	1.1	1.2
估值					
市盈率(倍)	133.3	93.7	67.6	50.8	40.6
核心业务市盈率(倍)	133.3	93.7	67.6	50.8	40.6
市净率(倍)	46.5	39.8	24.3	17.3	12.8
价格/现金流(倍)	62.8	56.7	34.4	50.9	26.0
企业价值/息税折旧前利润(倍)	92.8	67.0	48.6	36.4	28.9
周转率					
存货周转天数	18.6	17.9	15.4	15.5	15.9
应收帐款周转天数	2.2	1.4	2.5	2.2	2.0
应付帐款周转天数	125.1	87.4	77.8	81.2	82.6
回报率					
股息支付率(%)	0.0	0.0	26.7	26.7	26.7
净资产收益率(%)	41.9	45.8	44.6	39.9	36.4
资产收益率(%)	22.1	22.1	21.5	22.0	22.0
已运用资本收益率(%)	46.0	48.8	47.3	44.5	41.7

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在 -10%-10% 之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数。
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告期内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371