

强于大市

社会服务行业周报

疫下文旅市场暂承压，本土酒店集团强崛起

上周(2021.08.02-2021.08.06)行情回顾：上周沪指、深指周一走高后维持高位震荡态势。上证综指累计上涨 1.79%，报收 3,458.23。沪深 300 上周上涨 2.29%，报收 4,921.56。创业板上周上涨 1.47%，报收 3,490.90。上周休闲服务子板块 4 个上涨，涨跌幅由高到低分别为：旅游综合(4.18%)，其他休闲服务(1.91%)，景点(1.07%)，酒店(0.98%)，餐饮(-1.41%)。上周申万 28 个一级行业多数上涨，前五名涨幅的是国防军工、汽车、建筑材料、综合和机械设备。其中休闲服务板块累涨 3.41%，在申万一 28 个行业排名中位列第 9，休闲服务行业跑赢沪深 300 指数 1.12pcts。免税店防疫措施升级保障消费者购物安全；中国连锁酒店集团疫情中规模持续扩张；旅游市场突遇疫情屏障，企业积极布局秋季。

主要观点：

- **免税店防疫措施升级，营造安心购物环境：**据《中新网》消息，海口当地多家离岛免税店仍在对外营业，但疫情防控措施升级。游客进入免税店必须佩戴口罩，同时核验健康码和行程码。店方在出入口安装热成像人体测温仪，实时检测进店人员体温。此外，店内每个专柜都设置 1 米栏间隔排队购物，所有收银台和服务台都放置免洗消毒洗手液。购物旅客认为，目前保障安全、健康是关键，疫情防控措施“升级”并不影响购物体验。
- **疫下规模持续扩张，中国酒店集团强势崛起：**《北京商报》从中国旅游饭店业协会获悉，美国《HOTELS》杂志公布的 2020 年度“全球酒店集团 225 强”(HOTELS225)的最新排名显示，在前 50 强的全球酒店集团中，有 13 家是中国酒店集团，包括锦江、华住、首旅如家、格林、东呈、尚美、开元、君澜、凤悦、香格里拉、港中旅、住友和金陵酒店集团。由此可见，即使在去年疫情变化的影响下，中国酒店集团仍注重外延扩张战略发展。
- **旅游市场突遇疫情屏障，企业积极布局秋季：**7 月以来，部分地区疫情有所反复，受此影响，本应升温的暑期旅游市场遇冷。《上海证券报》从多家旅游行业上市公司了解到，今年暑期旅游经营情况与目标存在差距。企业已进行了充分准备，期待疫情得到有效控制后，旅游市场能“秋风送爽”。一些旅游企业正筹备新的项目，积极面对未来可能到来的新一轮发展机遇，抓紧新项目建设，争取按计划完成项目建设，并尽快投入运营。

投资建议：

- 针对本土病例，海南免税店疫情防控措施升级，保障安心购物体验。龙头企业中国中免中长期具备优质成长性。暑期旅游市场暂遇屏障，旅游业及周边行业积极发展新项目，备战秋季发展机遇。**继续推荐免税龙头企业中国中免，推荐处于旅游恢复逻辑中的中青旅、首旅酒店、锦江酒店、岭南控股、众信旅游，建议关注具有地缘优势及外延复制属性的景区企业。**

风险提示：

- 新冠病毒疫情反复，行业复苏不及预期、政策落地及执行不及预期。

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

休闲服务

证券分析师：孙昭杨

(8610)66229345

zhaoyang.sun@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300515100001

目录

1、上周行业表现	4
1.1 申万休闲服务上周涨幅	4
1.2 休闲服务子板块市场表现	4
1.3 个股市场表现	5
1.4 子行业估值	5
1.5 沪深港通持股变动情况	6
2、行业公司动态及公告	7
2.1 上周行业重要新闻:	7
2.2 上周上市公司重点公告:	12
3、国内外疫情跟踪情况	14
4、投资建议	15
5、风险提示	16
6、附录	17

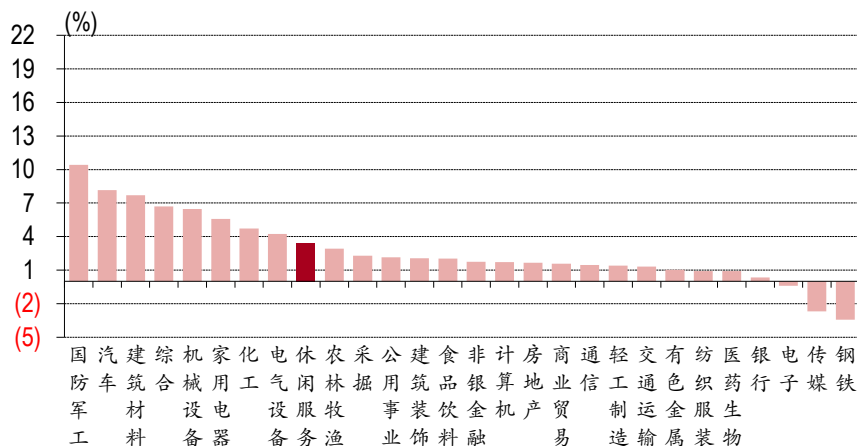
图表目录

图表 1. 申万一级行业涨跌幅排名	4
图表 2. 休闲服务子板块周涨跌幅	4
图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名	5
图表 4. 2020 年初至今申万休闲服务指数变化	5
图表 5. 2020 年初至今休闲服务行业 PE (TTM) 变化情况	5
图表 6. 2020 年初至今休闲服务行业子板块 PE (TTM) 变化情况	6
图表 7. 个股沪深港通持股变动情况	6
图表 8. 上市公司重要公告	12
续 图表 8. 上市公司重要公告	13
图表 9. 全国新冠肺炎每日新增确诊病例 (不含港澳台)	14
图表 10. 全球新冠肺炎每日新增确诊病例	14
图表 11. 新冠疫苗接种总量	14
图表 12. 每百人新冠疫苗接种量	14
附录图表 13. 报告中提及重点上市公司估值表	17

1、上周行业表现

1.1 申万休闲服务上周涨幅

图表 1.申万一级行业涨跌幅排名



资料来源：万得，中银证券

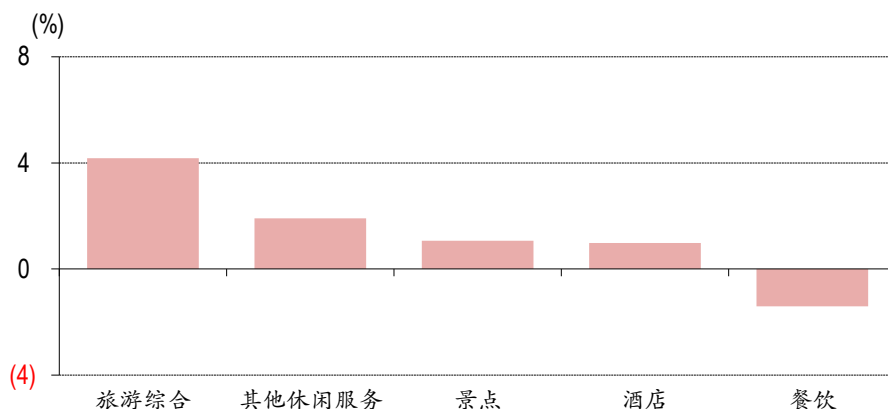
前一周 (2021.08.02-2021.08.06) 行情回顾：上周沪指、深指周一走高后维持高位震荡态势。上证综指累计上涨 1.79%，报收 3,458.23。沪深 300 上周上涨 2.29%，报收 4,921.56。创业板上周上涨 1.47%，报收 3,490.90。上证 50 指数累计上涨 2.01%，报收 3,195.70。创业板 50 累计上涨 1.33%，报收 3,533.39。科创 50 下跌 0.29%，报收 1,586.67。上周沪深两市成交量 67,326.21 亿元，连续 13 日破万亿。

板块表现：上周申万 28 个一级行业中多数上涨，前五名涨幅的是国防军工、汽车、建筑材料、综合和机械设备。其中休闲服务板块累涨 3.41%，在申万一级 28 个行业排名中位列第 9。休闲服务行业跑赢沪深 300 指数 1.12pcts。

沪深港通：北向资金前一周累计净买入 100.89 亿人民币，其中沪股通合计净买入 23.81 亿元，深股通合计净买入 77.08 亿元，截至本月，北向资金已经连续 9 个月净流入。南向资金前一周累计净买入 17.23 亿港元，其中沪港通净卖出 78.01 亿港元，深港通净买入 95.24 亿港元。

1.2 休闲服务子板块市场表现

图表 2.休闲服务子板块周涨跌幅



资料来源：万得，中银证券

上周休闲服务子板块4个上涨，涨跌幅由高到低分别为：旅游综合(4.18%)，其他休闲服务(1.91%)，景点(1.07%)，酒店(0.98%)，餐饮(-1.41%)。

1.3 个股市场表现

图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名

一周涨幅前十				一周跌幅前十			
证券简称	周涨跌幅 (%)	年初至今 (%)	所属申万三级行业	证券简称	周涨跌幅 (%)	年初至今 (%)	所属申万三级行业
华天酒店	14.63	6.82	酒店	*ST 圣亚	(13.09)	(40.37)	人工景点
*ST 西域	8.54	(8.30)	自然景点	凯撒旅业	(4.54)	(49.63)	旅游综合
天目湖	8.24	(15.55)	自然景点	*ST 米奥	(4.25)	(16.14)	其他休闲服务
张家界	8.17	4.14	自然景点	*ST 东海 B	(3.90)	(17.78)	酒店
黄山旅游	5.44	(2.90)	自然景点	锋尚文化	(3.80)	(34.70)	其他休闲服务
西藏旅游	4.79	9.44	自然景点	岭南控股	(3.20)	(19.72)	旅游综合
科锐国际	4.77	4.81	其他休闲服务	同庆楼	(2.97)	(15.73)	餐饮
中国中免	4.56	(10.46)	旅游综合	锦旅 B 股	(2.96)	(11.10)	旅游综合
桂林旅游	3.72	4.64	自然景点	*ST 东海 A	(2.67)	(25.28)	酒店
长白山	2.69	6.19	自然景点	众信旅游	(2.28)	(17.18)	旅游综合

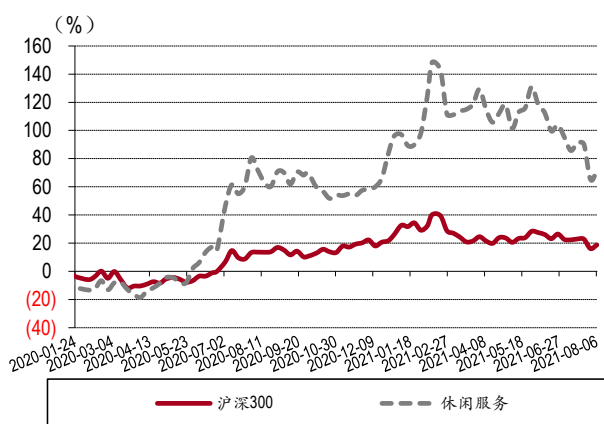
资料来源：万得，中银证券，以 2021 年 8 月 6 日收盘价为基准

上周社会服务行业板块中个股涨跌幅中位数为 0.60%。A 股休闲服务板块 42 家公司有 26 家上涨，华天酒店涨幅最大，涨幅为 14.63%。涨幅前五的个股为华天酒店 (14.63%)，*ST 西域 (8.54%)，天目湖 (8.24%)，张家界 (8.17%)，黄山旅游 (5.44%)。跌幅前五的个股为 *ST 圣亚 (-13.09%)，凯撒旅业 (-4.54%)，*ST 米奥 (-4.25%)，*ST 东海 B (-3.90%)，锋尚文化 (-3.80%)。

1.4 子行业估值

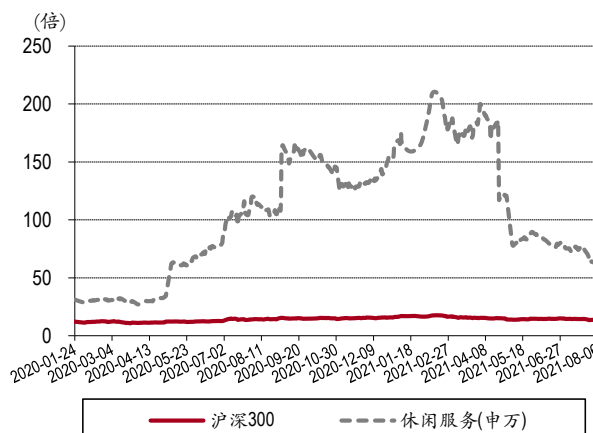
截止 2021 年 8 月 6 日休闲服务行业 PE (TTM) 为 66.28 倍，处于历史分位 79.15%。沪深 300 PE (TTM) 为 13.76 倍，处于历史分位 51.06%。创业板 PE (TTM) 为 60.80 倍，处于历史分位 73.30%。中证 500 PE (TTM) 为 21.97 倍，处于历史分位 6.46%。

图表 4. 2020 年初至今申万休闲服务指数变化



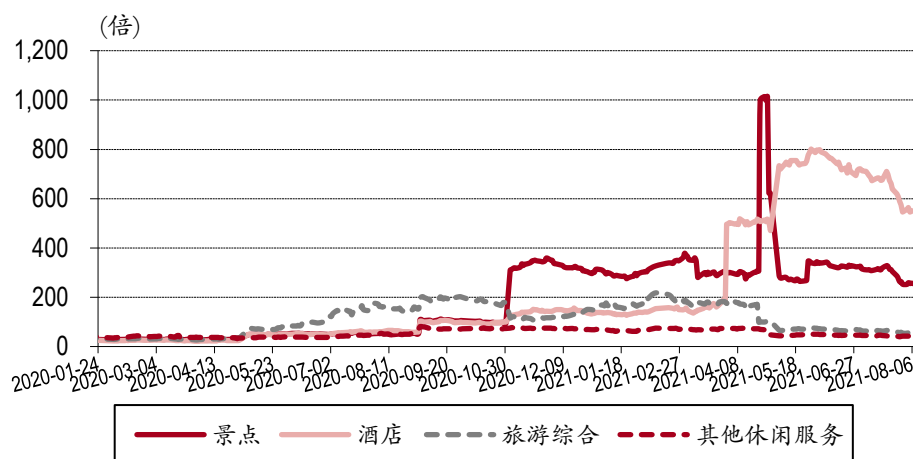
资料来源：万得，中银证券（截止日 2021/8/6）

图表 5. 2020 年初至今休闲服务行业 PE (TTM) 变化情况



资料来源：万得，中银证券（截止日 2021/8/6）

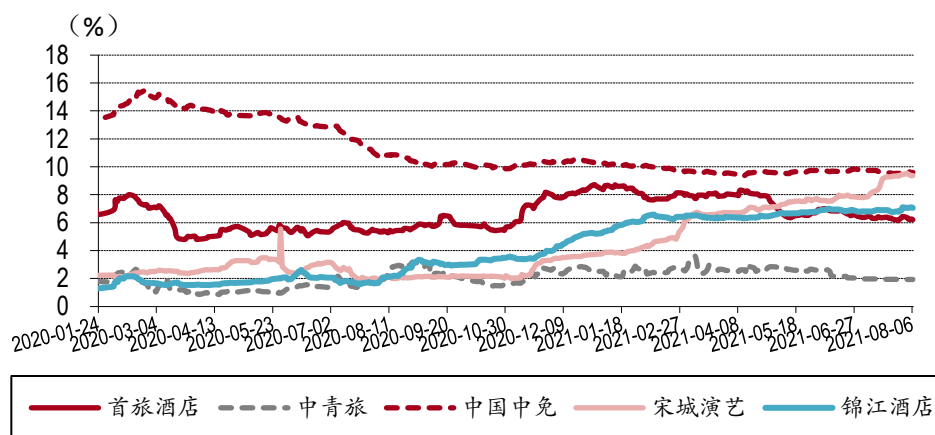
图表 6. 2020 年初至今休闲服务行业子板块 PE (TTM) 变化情况



资料来源：万得，中银证券（截止日 2021/8/6）

1.5 沪深港通持股变动情况

图表 7. 个股沪深港通持股变动情况



资料来源：万得，中银证券（截止日 2021/8/6）

前一周北上资金减持首旅酒店 0.15pcts 至 6.21%，中青旅持仓不变，维持 1.94%。小幅减持中国中免 0.09pcts 至 9.60%，减持宋城演艺 0.16pcts 至 9.37%，持有锦江酒店 7.05%，小幅减持 0.01pcts。

2、行业公司动态及公告

2.1 上周行业重要新闻：

免税

【海口多家离岛免税店防疫措施升级】海口近日陆续出现新冠肺炎本土确诊病例，防疫形势严峻。记者6日了解到，当地多家离岛免税店仍在对外营业，但疫情防控措施升级。记者在中免集团海口日月广场免税店看到，游客进入免税店必须佩戴口罩，同时核验健康码和行程码。店方在出入口安装热成像人体测温仪，实时检测进店人员体温。此外，店内每个专柜都设置1米栏间隔排队购物，所有收银台和服务台都放置免洗消毒洗手液。免税店工作人员张可介绍，店内成立疫情防控监督小组，定时巡查和检查疫情防控工作情况。海口美兰机场作为进出海南的重要口岸，是“防输入、防扩散、防输出”的关键。中免集团海口美兰机场免税店介绍，除常规化的货品仓库消杀之外，店内严格执行全面消毒的防控制度并对货架商品定时消杀。据悉，该店员工每三日进行一次核酸检测，并每日上报健康信息，发现问题及时上报。该店实现店内员工非必要不出岛、休假人员返岗审批等一系列管理工作。据悉，目前中免集团旗下海南五家免税店已建立一体化疫情防控专项工作组，从组织职能、防疫措施、组织监督、应急预案等多方面制定统筹机制，紧抓疫情防控。购物旅客认为，目前保障安全、健康是关键，疫情防控措施“升级”并不影响购物体验。“虽然要在门口排队等待，但必要的防疫措施让消费者感觉安心。”购物旅客胡女士说。

资料来源：中新网

【海南离岛免税商品实行溯源管理】记者31日从海南离岛免税商品加贴溯源码工作新闻发布会上了解到，海南建立离岛免税商品溯源管理体系，离岛免税商品必须加贴溯源码才能上架销售。《海南自由贸易港免税商品溯源管理暂行办法》8月1日开始实施。据介绍，8月1日起，香化、酒水、手机3类离岛免税商品将加贴溯源码销售；12月底，所有离岛免税商品加贴溯源码。如果岛内居民日常消费的“零关税”政策落地，免税日用消费品也要加贴溯源码后销售。据悉，溯源码是免税商品的唯一标识，包含“海南离岛免税商品溯源码”、防伪二维码、海南免税专属LOGO，以及“关税未付、禁止倒卖”警示语。溯源码具有防撕毁破坏功能。海南省商务厅一级巡视员姚磊表示，实施离岛免税商品溯源管理，可有效加强对免税商品的全流程管理，营造更好的购物环境。同时，还能进一步健全风险防控机制，为即将出台的岛内居民日常消费的“零关税”政策实施做好准备，也为海南自贸港封关运作后“二线”管住提供可推广的经验。

资料来源：中新网

【海南离岛免税购物“邮寄送达”邮件半年超30万件】据海南省邮政管理局5日消息，海南离岛免税购物“邮寄送达”服务启动半年以来，邮政快递业共收寄离岛免税购物“邮寄送达”邮件30.1万件。自今年2月3日正式启动海南离岛免税购物“邮寄送达”服务以来，“邮寄送达”邮件业务量呈现平稳快速的增长态势。3至7月，邮寄服务收寄量月均5万余件，其中5月份突破7万件。从地域上看，海口、三亚、琼海等地“邮寄送达”服务均有所开展，其中三亚、海口服务需求稳定增长，成为拉动服务量增长的主要动力。在市场需求方面，春节、五一、端午等节假日来琼旅客人数增多，首届中国国际消费品博览会、博鳌亚洲论坛等大型活动吸引大量入岛游客，免税店购物促销活动加大，消费者的购物热情持续释放，离岛游客的离岛免税购物邮寄服务需求不断增大。在服务质量方面，中国邮政集团有限公司按照海关监管要求设计了专门的寄递流程，开发了免税产品寄递信息系统，开通航线提升寄递时效，非禁航离岛免税商品可以实现全国除偏远地区外地级以上城市72小时内送达，同时建立完善的售后服务机制，加快理赔速度，离岛免税品邮件正常赔偿时限一般为72小时。下一步，海南省邮政管理部门将加强对离岛免税购物“邮寄送达”服务的监管，督导企业按照海关监管要求，落实行业疫情防控生产操作规范，提升服务质量，保障投递安全，提升旅客购物体验。

资料来源：中新网

酒店

【规模持续扩增 中国酒店集团迎来强势崛起】随着中国酒店集团的加速布局、强势扩张，越来越多的“中国酒店名称”开始凸显。8月5日，北京商报记者从中国旅游饭店业协会获悉，根据其转发的美国《HOTELS》杂志公布的2020年度“全球酒店集团225强”（HOTELS225）的最新排名显示，在前50强的全球酒店集团中，有13家是中国酒店集团。从中不难发现，中国酒店集团势头强劲，上榜席位也是越占越多。近些年来，北京商报记者也发现，在中国酒店集团中，除了数量在不断增加以外，豪华程度也在不断提升，甚至有不少外资酒店还相继翻牌成为本土酒店。虽然，外资酒店的规模也在增长，但是从这些年来看，中国酒店集团的成长更为迅猛。在业内人士看来，随着我国酒店集团的强势崛起，未来步入榜单的本土酒店集团也会越来越多，外资酒店未来将不会独揽中高端市场的半边天。据了解，今年《HOTELS》杂志将入选榜单的酒店集团的客房数量门槛从4,000间提高到了7,000间，榜单名称也从往年的“325强”改为了“225强”，其中包括200家酒店集团和25家酒店营销集团。其中，在今年榜单的前50名中，有13家中国酒店集团，包括锦江、华住、首旅如家、格林、东呈、尚美、开元、君澜、凤悦、香格里拉、港中旅、住友和金陵酒店集团。由此可见，即使在去年疫情变化的影响下，中国酒店集团也在不断奋进向前。具体来看，凭借10,695家酒店位居第二的锦江国际集团，比位于榜首的万豪国际集团多了3,053家酒店。而排在锦江之后的本土酒店集团则是华住，其拥有652,162间客房、6,789家酒店。此外，北京首旅如家酒店集团也赫然位列前十。

资料来源：北京商报

OTA

【疫情之下 OTA 等旅游企业是否应实施无损退订？】近期，疫情出现了多点散发的新形势。疫情之下，一些消费者所在区域虽然不属于中高风险区域，其前往的目的地也并非疫情中高风险区域，但是出于种种考虑，依然取消了既定的出游计划。在行程取消之后，不少消费者在和OTA平台等旅游企业就款项退还事宜交涉过程中，发现有的旅游企业并没有继续实施2020年年初全额退款的做法，而是扣除了一些款项。就此，有些消费者和OTA平台等旅游企业之间就此产生了纠纷。在2021年，疫情防控取得重大成效，但个别区域的疫情防控依然艰巨复杂，旅游企业的发展面临着极为严峻的形势。在此种形势下，对于近期一些区域发生的疫情，有些并非疫情中高风险区域的消费者，由于自身原因取消出行计划，要求OTA平台该等旅游企业，像2020年一样，继续实施全额退款、无损退订。这种要求，对于已经遭受重大经济损失、将要在未来继续承担经济压力的旅游企业而言，实际上超越了现行法律的规定，也超出了市场主体自身的经济承受能力。如果市场主体依据《民法典》《旅游法》相关条款，在扣除相关费用后，将消费者的其他未实际发生款项退还给消费者，对此种做法，消费者也应理解。毕竟，我们已经进入了建设法治社会的新时代。在新时代，遇事找法、解决纠纷靠法，应当成为每一个消费者、每一个市场主体的思维方式、行为取向。

资料来源：凤凰网

旅游

【文化和旅游部：文化和旅游场所要进一步强化疫情防控措施】8月5日，国务院联防联控机制召开新闻发布会，介绍进一步加强疫情防控有关情况。文化和旅游部市场管理司副司长余昌国表示，在党中央、国务院的统一部署下，文化和旅游部积极指导旅游景区应对疫情变化，落实防控要求。一是快速反应，积极应对防控考验。根据近期疫情形势，文化和旅游部迅速开展行业工作部署，要求各地强化预防预备，提高应急处置能力，从严从紧加强旅游景区防控措施。密切跟踪各地旅游景区疫情防控情况，要求旅游景区在地方党委、政府领导下，按照当地疫情防控风险和应急响应要求，科学动态调整防控措施。截至8月4日，全国已有20个省（区、市）的1,152家A级旅游景区按照当地党委、政府的疫情防控要求暂停开放。二是紧抓限流，强化景区流量管控。指导A级旅游景区严格落实“限量、预约、错峰”要求，按照当地党委、政府的疫情防控要求，严格控制游客接待上限。严格落实门票预约制度，确保游客信息可查询可追踪。截至目前，全国90%以上的5A级旅游景区已基本实现分时预约。同时，文化和旅游部借助网络预订和大数据平台，在旅游高峰期对热点景区发出预警提示，为各地开展游客流量调控提供重要参考。三是严格防控，落实各项防控措施。严格落实进景区景点前扫码登记、测体温等要求，督促游客执行好“一米线”、佩戴口罩等防控措施。严格落实景区内重点场所、重点设施防控要求，对容易形成人员聚集的项目和场所，强化局部卫生管理和防控措施。要求景区加强员工健康管理和上岗培训。鼓励景区积极利用智慧景区建设成果，拓展无接触服务，加强信息发布，做好防控宣传。

资料来源：中国旅游新闻网

【旅游市场突遇疫情“屏障”，文旅企业期待“秋风送爽”】7月以来，部分地区疫情有所反复，受此影响，本应升温的暑期旅游市场遇冷。上海证券报从多家旅游行业上市公司了解到，今年暑期旅游经营情况与目标存在差距。企业已进行了充分准备，期待疫情得到有效控制后，旅游市场能“秋风送爽”。从整体看，今年上半年我国旅游市场处于回暖阶段。据文化和旅游部统计，国内旅游总人次达18.71亿，同比增长100.8%（恢复至2019年同期的60.9%）；国内旅游收入（旅游总消费）1.63万亿元，同比增长157.9%（恢复至2019年同期的58.6%）。然而，由于某些地区疫情反复和极端天气，部分出行者或取消行程，暑期旅游市场复苏进程受到一定影响。据悉，一些旅游企业正筹备新的项目，积极面对未来可能到来的新一轮发展机遇，抓紧新项目建设，争取按计划完成项目建设，并尽快投入运营。针对经营中可能出现的压力，一些企业也表示，希望各级税务和社保部门参考2020年对文旅企业的相关扶持政策，结合此次受影响的具体情况，在税收及养老保险等方面给予相应减免，支持文旅企业平稳发展。这些企业表示，长期来看文旅仍是朝阳产业，对未来发展仍充满信心。

资料来源：上海证券报

【张家界魅力湘西被推上风口浪尖，旅游演艺未来何去何从？】截至7月30日10:00，从发现成都一家三口感染新冠到湖南株洲本土确诊，两天时间内相继确诊了多例张家界相关病例，而他们中一部分人的轨迹交点指向了同一个地方——张家界“魅力湘西”剧场。暂且不论疫情防控问题，单从旅游来说，歌舞表演《魅力湘西》的确是张家界的旅游名片。张家界以风景名胜闻名，所以白天旅游团一般会安排“张家界大峡谷玻璃桥”“张家界大峡谷”“张家界国家森林公园”等自然风景景点。《魅力湘西》则填补了夜间的空白，于是旅行团套餐内都会含有表演门票或者将《魅力湘西》作为推荐项目。这也是为什么魅力湘西官微每次都会用“根据各旅行社客户及导游朋友的强烈要求”等字眼。2017年，《魅力湘西》再次进行了“重资产”升级，不仅改善了舞蹈编排、舞美道具与灯光音响，还聘请了冯小刚担纲总导演，刘欢担纲音乐总监，目前总投资远超4.5亿元。只是，这类演出所具备的人群密集型特点，必然使得其在疫情状态收紧时，率先受到影响。依托景区，体量庞大的山水实景演出，已经属于某种程度上的“重资产”型产品：占用大量的资金，必须依靠庞大的消费群体来维持，且容易造成经营的“瓶颈效应”。而与此同时形成对比的是，同样是在2020年疫情期间，江浙沪一带大量“小体量”的旅游演出正悄然占领市场。小体量、定制型演出与旅游融合将成为一种常态。多产品形态开发是相关企业努力的方向。疫情之前，这种现象的出现更多的作为一种细分市场的补充。那疫情之后，这种转型则成为了必需：这样产品形态能够适应当前常态化的疫情防控，增加对不确定风险的抵御能力。

资料来源：环球旅讯

【今夏全球旅游业前景困顿，部分国家国内游意外升温】欧美国家已经进入了传统的夏休假期，虽然疫苗接种有所推进，但由于德尔塔变异毒株肆虐，包括美国在内的国家已经开始重新建议在疫情快速传播地区的人群即便打完疫苗也要在室内佩戴口罩，在此情况之下，今夏的度假人群能在跨境游方面实现“旅行自由”吗？最新出炉的联合国世界旅游组织（UNWTO）数据显示，今年前五个月的数据并不乐观。UNWTO的数据显示，2021年前五个月，全球国际游客人数比2019年疫情暴发前的5.4亿人次下降85%，比2020年同期下降65%。展望下半年，UNWTO表示，旅游业史上最大的危机已经持续到第二年。尽管今年5月游客人数出现小幅上升，但变异毒株的出现和持续实施的限制正在影响国际旅行的复苏。不过，也可以看到，由于无法实现跨境游，许多国家的国内旅游业出现反弹迹象。疫情期间，旅游业出现新趋势，巴西、阿根廷、墨西哥等国家的经济，因国民选择“在家度假”模式而受益。佩则拓表示，由于国内旅行的急剧增加，今年三季度俄罗斯等国家的定期航班运力，甚至高于疫情前（2019年）的同期水平。

资料来源：第一财经

餐饮

【大力发展数字餐饮、规范外卖送餐管理……四川省商务厅发出倡议积极应对疫情】8月5日，封面新闻记者从小四川省商务厅获悉，为积极应对新冠德尔塔毒株，有效遏制新冠肺炎疫情在餐饮环节扩散和蔓延，保障从业人员和消费者的安全与健康，四川省商务厅发出如下倡议：慎终如始绷紧疫情防控这根弦，坚决克服麻痹思想、侥幸心理，进一步抓实抓细“外防输入、内防反弹、人物同防”各项工作。按照疫情防控分区分级精准施策的要求，对餐饮场所进行管理，不搞“一刀切”。贯彻落实餐饮业疫情防控有关政策，严格实行佩戴口罩、测量体温、亮码扫码通行等措施，筑牢防疫安全屏障。各级餐饮行业协会要充分发挥引导作用，餐饮企业、平台要落实主体责任，切实加强从业人员培训，做好新冠肺炎疫苗接种工作，加强日常管理，场所定期消毒，备齐防疫物资。贯彻落实好中省有关小微企业减税降费等各项政策，鼓励各地出台房租减免、降低要素成本、加大金融支持等措施，帮助餐饮企业积极应对疫情，共度难关。支持线下餐饮商户自建或通过第三方平台设立“网上餐厅”，推动餐饮业线上线下融合发展。鼓励网络餐饮平台在新店流量曝光、流量渠道拓展、平台费率等方面给予支持。强化外卖送餐员防疫知识宣传培训，要做好岗前防护和人健康管理，实行绿码上岗。落实外卖餐食“封签”措施，定期对配送工具进行消毒，确保配送过程食品不受污染，提倡“无接触”配送服务。

资料来源：东方网

交通

【国际航运一线人员工作期间落实封闭管理，不与外界接触】8月4日下午，国务院联防联控机制在北京召开新闻发布会，介绍进一步加强疫情防控有关情况。民航局飞行标准司副司长韩光祖在发布会上表示，在本次南京疫情中凸显出第三方外包人员管理及疫情防控风险，今后对直接从事国际旅客进口货物和航空器相关服务和保障的一线工作人员，如机场保洁、搬运、转运地服等人员，要登记造册，实名制管理，严格每日健康监测制度，加强该群体的核酸检测频率，做到两天一测、一周两测。韩光祖还表示，还要从严落实从事国际业务一线工作人员的闭环管理，采取一定工作周期的轮班制。工作期间集中住宿，封闭管理，工作地和居住地点点对点转运，严格闭环管理，指定专用通勤车辆。工作期间，避免与家庭成员和社区普通人员接触。现在工作期间不得从事国内业务保障，避免交叉作业。韩光祖介绍，还要加强防控知识宣传教育。根据一线工作人员工作性质和文化程度，组织编写图文并茂的宣传和操作导引，对包括保洁人在内的机场全体人员进行防控技能培训，持续强化员工疫情防控的自觉性、规范性。同时进一步压实机场主体责任，加强对第三方外包单位的监管。后续民航局将根据疫情形势，病毒变异特点，持续优化防护措施，及时修订运输机场、运输航空、公司疫情防控技术指南。

资料来源：澎湃新闻

【国铁集团：采取果断措施防止疫情通过铁路传播】针对近期疫情防控严峻形势，国铁集团认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持人民至上、生命至上的原则，坚决果断采取应对措施，防止疫情通过铁路传播，全力维护广大旅客和铁路职工健康安全。一是坚决落实属地政府防控要求。要求全国各地火车站，严格执行属地政府疫情防控要求，严格落实测温等各项疫情防控措施，坚决杜绝不符合出行要求的人员进站上车。二是暂停发售中高风险地区进京列车车票。按照首都疫情防控要求，暂停发售南京、扬州、郑州、张家界等 23 个疫情防控中高风险地区进京列车的车票。三是落实站车防控措施。强化站车通风换气、消毒保洁、健康提示等工作，劝导旅客全程规范佩戴口罩，保持安全距离。四是引导旅客减少流动。以中高风险地区为重点，减少始发或途经列车。对 8 月 3 日 24 时前已购各次列车有效车票需要办理退票的旅客，均不收取手续费，引导旅客调整行程、减少流动。五是加强列车应急处置。在列车上设置隔离席位，一旦出现发热旅客，及时进行隔离消毒，并下交地方防疫部门。六是加强铁路保洁作业管理。坚持先消毒、后清理原则，严格作业标准和流程，加强保洁人员防护，避免交叉混岗作业。七是加强铁路口岸防控。坚持“人物同防、联防联控”，控制中方和外方人员直接接触和混岗作业，避免使用共同场所和设备设施。八是加强职工健康防护。对铁路关键岗位、主要工种人员采取必要防护措施，对流动工作的列车乘务人员在异地实行集中住宿封闭管理，定期组织开展核酸检测，继续推动全员接种疫苗。

资料来源：澎湃新闻

【美联航将强制所有员工接种疫苗会让航空业“卷”起来吗？】美联航将要求其 6.7 万名美国员工在不晚于 10 月 25 日之前接种新冠疫苗，否则将面临被解雇的风险。这在美国大型航空公司中尚属首次，可能会加大对同行的压力。美国航空公司一向没有员工必须接种疫苗的规定，它们会选择提供额外的工资或休假等激励措施来鼓励接种。不过达美航空在 5 月开始要求新招聘的员工出示疫苗接种证明，美联航也在 6 月效仿该规定。美联航首席执行官 Scott Kirby 和总裁 Brett Hart 周五在给员工的声明中说：“我们知道你们中的一些人不同意这项要求所有员工接种疫苗的决定。但是，我们对你和你的同事最大的责任莫过于确保你们在工作时的安全。事实是非常清楚的：当你们每个人都接种疫苗时，你们每个人都会更安全。”美联航高管称，许多员工已经报告已经接种了疫苗，包括 90% 以上的飞行员和 80% 的空乘人员，但没有透露公司的整体疫苗接种率。据美国航空公司工会 (Allied Pilots Association) 8 月 5 日给会员的信中称，大约 60% 的美国航空公司飞行员接种了疫苗。美国乘务员协会在美联航的公告之后，也敦促机舱服务员接种疫苗，“新冠病毒是一种威胁，疫苗接种对于结束这种大流行病以及它所造成的健康和经济损害是必要的。”

资料来源：财联社

2.2 上周上市公司重点公告：

图表 8. 上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2021/08/02	300178.SZ	*ST 腾邦	关于诉讼、仲裁案件进展及新增情况的公告	截至本公告日，公司被起诉类案件合计涉案金额为 429,094.82 万元。公司及全资、控股子公司作为涉诉主体的原因主要是因为公司流动性出现困难以及新冠疫情影响导致未及时偿还相应债权人的贷款、货款等债务，已对公司业务开展造成较大影响，公司正积极应诉，妥善处理。公司被起诉涉及的诉讼、仲裁案件中金融机构涉诉案件诉讼金额为 37.92 亿元，占合计公司被起诉案件金额的比例为 88.37%。
2021/08/03	600358.SH	国旅联合	关于附属子公司向银行申请贷款进展公告	2021 年 7 月 10 日，国旅联合股份有限公司披露了公告编号为 2021-临 058《关于附属子公司向银行申请授信额度进展公告》，公司附属子公司江西新线中视文化传媒有限公司拟向中国光大银行股份有限公司南昌分行申请不超过人民币 1,000 万元的流动资金贷款，贷款期限 1 年，贷款利率不超过 5.22%/年。公司为江西新线中视本次贷款提供连带责任保证担保，江西新线中视法定代表人卢郁炜向公司提供个人连带责任反担保。本次披露的贷款事项在综合融资总额度 5 亿元范围内，属于公司股东大会、董事会授权管理层决策范围内的审批事项，已经公司管理层审批通过。
2021/08/03	002707.SZ	众信旅游	关于控股股东进行股票质押式回购交易补充质押的公告	众信旅游集团股份有限公司于近日接到控股股东冯滨先生关于其股票进行质押式回购交易补充质押的通知。本次质押股票数量 997,219 股，占其所持股份比例 0.49%，占公司总股本比例 0.11%。质权人中国国际金融股份有限公司。本次股份质押为冯滨先生对前期股份质押的补充质押，不涉及新增融资。
2021/08/04	600749.SH	西藏旅游	关于闲置募集资金暂时补充流动资金到期归还的公告	2021 年 2 月 5 日，西藏旅游股份有限公司召开第七届董事会第二十七次会议、第七届监事会第十八次会议，审议通过《关于继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用不超过 5,000 万元闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自公司董事会、监事会审议批准之日起不超过 6 个月，到期及时归还至募集资金专用账户，公司独立董事、监事会、保荐机构对该事项发表了明确同意的意见。截至 2021 年 8 月 3 日，公司已将上述暂时用于补充流动资金的闲置募集资金全部归还至募集资金专户，未超出授权使用期限。就此事项，公司已及时通知保荐机构及保荐代表人。
2021/08/04	601888.SH	中国中免	关于下属公司与关联方发生日常关联交易的公告	为实现公司线上业务的统一规划、统一运营，中国旅游集团中免股份有限公司下属公司日上免税行（上海）有限公司与关联方中免日上互联科技有限公司就在线销售业务展开了试运营合作，由日上上海委托互联科技通过其自有在线电子商务平台销售日上上海的商品。截至 2021 年 7 月末，双方累计发生交易金额为人民币 1.12 亿元，占公司最近一期经审计净资产的 0.5%。2021 年 8 月 3 日，公司召开第四届董事会第十五次会议，审议通过了《关于下属公司与关联方发生日常关联交易的议案》，关联董事王轩回避表决，其他 5 名非关联董事一致同意该关联交易事项。参加表决的董事人数符合法定比例，会议的召开及表决合法、有效。独立董事就本次日常关联交易出具了同意将该日常关联交易议案提交董事会审议的事前认可意见。
2021/08/05	600749.SH	西藏旅游	关于修订《公司章程》的公告	为规范公司的组织和行为，维护公司、股东等的合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》，以及公司业务开展的实际需要，公司于 2021 年 8 月 4 日召开第八届董事会第二次会议、第八届监事会第二次会议，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，对《公司章程》部分条款作出修订。本次修订在第十三条经营范围内新增商务辅助服务。本次《公司章程》修订事项尚需提交公司股东大会审议。

资料来源：公司公告，中银证券

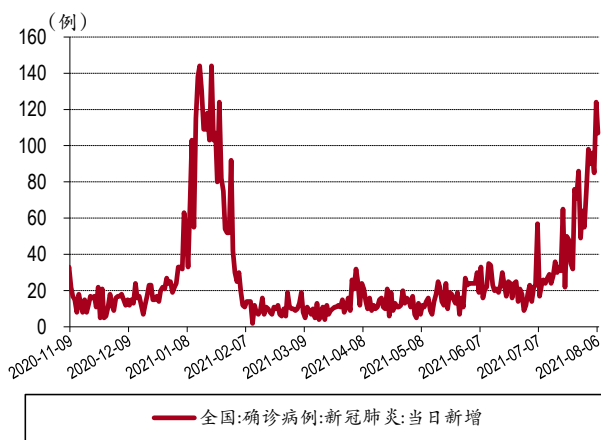
续 图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2021/08/05	600749.SH	西藏旅游	关于 2021 年半年度报告	2021 年上半年,随着国内免疫屏障的逐步建立,国内旅游市场迎来全面复苏。在此市场背景下,公司围绕年度经营目标,在渠道拓展、产品打造、服务提升等方面,实现了进一步优化,并通过精益化管理等举措,提升组织运营效率。报告期内,公司整体业务收入超过疫前同期,经营业绩较 2020 年同期实现明显增长。营业收入相比去年同期增加 270.82%。
2021/08/05	600258.SH	首旅酒店	关于 2018 年股权激励计划部分限制性股票回购注销实施公告	2018 年限制性股票计划授予(含首次授予 23 人;预留授予 3 人)的激励对象共 26 人,因个人原因已不符合公司 2018 限制性股票激励计划中有关激励对象的相关规定,公司对上述激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 680,750 股(含首次授予 615,750 股;预留授予 65,000 股)进行回购注销。公司已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司开设了回购专用证券账户,并向中登公司申请办理对上述激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票 680,750 股的回购过户手续。上述股份将于 2021 年 8 月 9 日完成注销,公司后续将依法办理相关工商变更登记手续。
2021/08/05	300859.SZ	*ST 西域	关于首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告	西域旅游开发股份有限公司本次解除限售的股份为公司首次公开发行前已发行的部分股份,数量为 56,962,500 股,占公司股本总额的 36.7500%,实际可上市流通的数量为 28,481,250 股,占公司总股本的 18.3750%。本次限售股份上市流通日为 2021 年 8 月 9 日(星期一)。
2021/08/06	002707.SZ	众信旅游	关于独立董事辞职的公告	众信旅游集团股份有限公司于 2021 年 8 月 5 日收到公司独立董事丁小亮先生的书面辞职报告,丁小亮先生因个人原因,申请辞去公司第四届董事会独立董事职务,及第四届董事会战略委员会委员、薪酬与考核委员会(召集人)、提名委员会(召集人)职务。丁小亮先生辞职后,将不再担任公司任何职务。截至本公告披露日,丁小亮先生未持有公司股票。根据《公司法》的相关规定,丁小亮先生的辞职导致公司独立董事人数少于董事会成员的三分之一,故丁小亮先生的辞职申请将在公司股东大会选举产生新任独立董事后生效,在辞职报告尚未生效前,丁小亮先生仍将按照法律法规及《公司章程》规定继续履行独立董事职责。公司董事会将按照法定程序尽快完成新任独立董事的补选工作。
2021/08/06	000428.SZ	华天酒店	关于公司总裁辞职的公告	华天酒店集团股份有限公司董事会于近日收到公司总裁任晓波先生的书面辞职报告。因身体原因,任晓波先生申请辞去公司总裁职务。任晓波先生辞职后,仍担任公司副董事长及董事会专门委员会相关职务。根据《公司法》、《公司章程》等相关规定,任晓波先生的辞职报告自送达公司董事会之日起生效,其辞职不会影响公司的正常经营。截至本公告披露日,任晓波先生未持有公司股份,亦不存在应履行而尚未履行或仍在履行中的承诺事项。
2021/08/06	300178.SZ	*ST 腾邦	关于公司及子公司部分银行账户被冻结事项的进展暨风险提示公告	截至本公告披露日,经腾邦国际商业服务集团股份有限公司对银行账户被冻结情况进行核实统计,较上次公告,新增 3 个被冻结银行账户,解除 13 个被冻结银行账户。目前公司共计 131 个银行账户被冻结,累计冻结账户账面余额合计人民币 14,126,606.02 元。冻结账户占公司总账户比例为 22.90%,其中冻结账户包含基本户 14 个、一般户 97 个、专用账户 20 个。截至目前,冻结的账户主要是腾邦国际总部、腾邦旅游集团有限公司总部管理主体所使用的账户,该等账户的冻结不会影响各级业务经营主体的业务开展,不属于公司主要银行账号被冻结的情形。公司于 2021 年 7 月 14 日收到广东省深圳市中级人民法院下发的《决定书》等法律文件,深圳中院决定对公司启动预重整,并指定北京市中伦(深圳)律师事务所及毕马威企业咨询(中国)有限公司联合担任预重整期间管理人。公司将积极与债权人、申请执行人沟通协商,采取相关有效措施,力争尽快解决银行账户被冻结事项,维护公司合法权益和正常经营。

资料来源:公司公告,中银证券

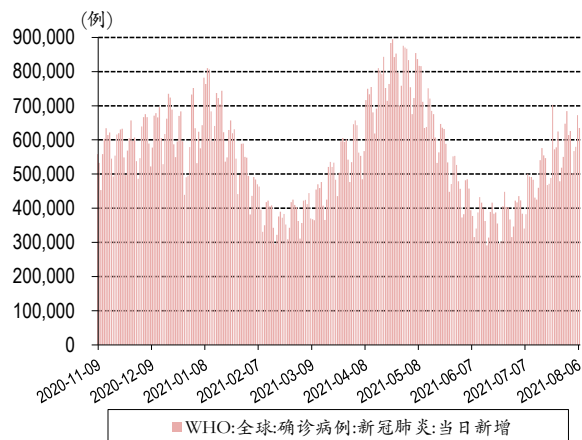
3、国内外疫情跟踪情况

图表 9. 全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）



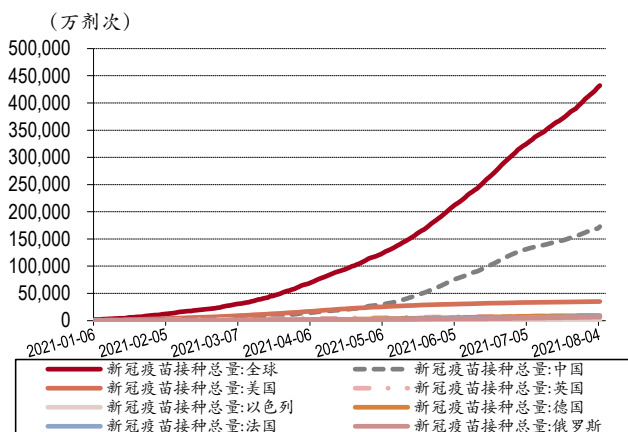
资料来源：万得，中银证券（截止日 2021/8/6）

图表 10. 全球新冠肺炎每日新增确诊病例



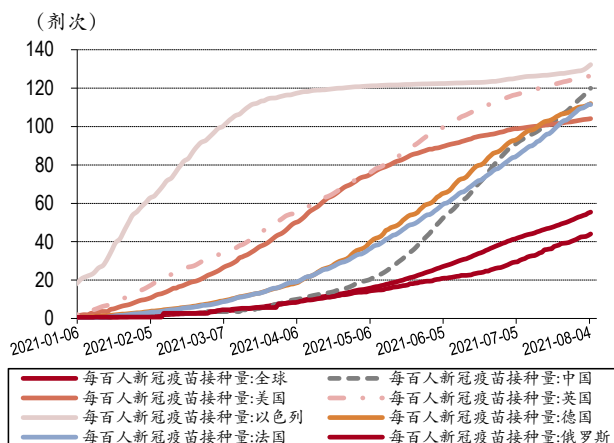
资料来源：万得，中银证券（截止日 2021/8/6）

图表 11. 新冠疫苗接种总量



资料来源：万得，中银证券（截止日 2021/8/4）

图表 12. 每百人新冠疫苗接种量



资料来源：万得，中银证券（截止日 2021/8/4）

上周新冠肺炎新增病例境外与本土病例均有所上升，南京禄口机场本土疫情持续扩大，截至上周五已波及 15 省（自治区、直辖市）33 市，尚未得到有效控制，疫情防控要保持高度警惕。截止至 2021 年 8 月 4 日，全球新冠肺炎每日确诊病例 579,773 例，受变种病毒影响，病例数与上周相比增长。目前各国持续推进疫苗接种工作，不过要注意全球各地变种病毒的发展状况，且全球疫苗供应仍旧受限。因此，还需继续保持对新冠疫情反弹的常规管控。

4、投资建议

针对本土病例，海南免税店疫情防控措施升级，保障安心购物体验。龙头企业中国中免中长期具备优质成长性。暑期旅游市场暂遇屏障，旅游业及周边行业积极发展新项目，备战秋季发展机遇。继续推荐免税龙头企业中国中免，推荐处于旅游恢复逻辑中的中青旅、首旅酒店、锦江酒店、岭南控股、众信旅游，建议关注具有地缘优势及外延复制属性的景区企业。

5、风险提示

新冠病毒疫情反复：全球来看，新冠肺炎每日确诊病例数量受变种病毒影响持续上升，每日超过 60 万例，形势依然严峻。疫苗方面，多款疫苗上市，各国持续推进疫苗接种工作，疫苗接种总量超过 43 亿支，但疫苗供应持续受限。总体来说，需谨慎防范新冠病毒的反复。

行业复苏不及预期：文旅部出台国内景区接待量取消限制政策，由当地疫情防控形势确定，出入境旅游若年内仍无法预期有序启动，国际旅游复苏、口岸免税恢复等仍将持续承压。

政策落地及执行不及预期：文旅部出入境旅游政策尚未出台，市内免税店政策虽有进展，仍暂未落地，且政策落地后的执行也存在一定不确定性。

6、附录

附录图表 13. 报告中提及重点上市公司估值表

公司代码	公司简称	评级	股价	市值	每股收益(元/股)		市盈率(x)		最新每股净资产
			(元)	(亿元)	2020A	2021E	2020A	2021E	(元/股)
601888.SH	中国中免	买入	252.00	4,920.24	3.14	5.74	80.10	54.40	11.90
600138.SH	中青旅	买入	9.36	67.75	(0.32)	0.69	(29.20)	13.70	8.65
600258.SH	首旅酒店	买入	18.60	183.72	(0.50)	0.81	(37.00)	22.90	7.94
002707.SZ	众信旅游	增持	4.29	38.88	(1.63)	0.01	(2.60)	394.80	0.74
000524.SZ	岭南控股	增持	6.35	42.56	(0.36)	0.41	(17.70)	15.70	3.42
600754.SH	锦江酒店	增持	40.77	372.66	0.10	1.03	395.80	39.70	15.66
300144.SZ	宋城演艺	未有评级	12.60	329.45	(0.67)	0.40	(26.44)	31.16	2.84
300662.SZ	科锐国际	未有评级	56.70	111.64	1.02	1.24	53.10	45.71	5.99
000796.SZ	凯撒旅业	未有评级	6.73	54.04	(0.87)	(0.14)	(15.36)	(47.69)	1.06
600054.SH	黄山旅游	未有评级	8.72	44.76	(0.06)	0.41	(141.24)	21.51	5.79
603136.SH	天目湖	未有评级	14.58	27.16	0.47	0.73	53.83	19.86	5.99
002033.SZ	丽江股份	未有评级	5.71	31.38	0.13	0.31	49.89	18.56	4.44

资料来源：万得，中银证券

注：股价截止日 2021 年 8 月 6 日，未有评级公司盈利预测来自万得一致预期

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在 -10%-10% 之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构：

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话：
中国网通 10 省市客户请拨打：10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打：10800 1521065
新加坡客户请拨打：800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371