

缺芯问题改善 销量迎来拐点

上汽集团(600104)

事件概述

公司发布7月产销快报：单月汽车批发产量34.5万辆，同比-27.4%，1-7月累计产量268.4万辆，同比+8.8%；单月汽车批发销量35.3万辆，同比-23.0%，1-7月累计销量265.0万辆，同比+5.7%。其中，上汽乘用车（自主）单月销量5.0万辆，同比-2.0%，1-7月累计销量34.9万辆，同比+19.4%；上汽大众7.0万辆，同比-47.8%，1-7月累计销量60.2万辆，同比-15.3%；上汽通用9.0万辆，同比-20.2%，1-6月累计销量67.2万辆，同比+0.4%；上汽通用五菱销量11.0万辆，同比-15.4%，1-7月累计销量77.1万辆，同比+16.7%。

分析判断：

► 批发销量逆势上扬 芯片紧缺问题改善

公司预计由于缺芯问题的持续，7月份国内汽车市场批发销量预计环比下降10%左右。公司7月份批发销量达到35.3万辆，较6月份环比增长7.3%，实现逆势增长。其中核心品牌，即上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱分别实现环比增长7.7%、5.8%、18.2%的出色表现，合计占据7月销量76.6%。公司批发销量环比的逆势上扬，体现了公司积极应对芯片短缺已取得实际效果。随着近期工信部及国家市场监督管理总局对汽车半导体供应短缺问题的专项处置，以及公司对供应链的积极应对，预计公司已加快生产节奏，下半年有望积极推动批售回补。

► 新能源、海外市场持续领跑 龙头地位稳固

新能源方面，公司7月实现新能源汽车批发销量达4.8万辆，同比增长138.1%，1-7月份累计批发销量达34.4万辆，同比增长337.2%，稳居国内新能源汽车销量冠军。其中，上汽乘用车公司-荣威、MG、R汽车合计销售新能源车超过1.3万辆，同比增长219.4%，连续五个月销量破万；上汽大众-销售新能源车近0.4万辆，同比增长80.4%，“ID电动家族”销量环比增长51.9%；上汽通用五菱-五菱和宝骏品牌销售新能源车超过2.7万辆，同比增长135.2%。

海外方面，公司7月在海外市场批发销量达5.1万辆，同比增长100.0%，1-7月份累计批发销量达30.9万辆，同比增长101.1%，继续保持全国第一。其中，MG品牌海外销量超过2.6万辆，同比增长80.1%，长期保持中国单一品牌海外销量冠军，其中，在欧洲、澳新等发达国家市场表现较好，7月份销量超过0.8万辆，在自身海外总销量中的占比超过三成。

评级及分析师信息

评级：	买入
上次评级：	买入
目标价格：	
最新收盘价：	19.16
股票代码：	600104
52周最高价/最低价：	28.8/18.01
总市值(亿)	2,238.55
自由流通市值(亿)	2,238.55
自由流通股数(百万)	11,683.46



分析师：崔琰

邮箱：cuiyan@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519080006

联系电话：

相关研究

- 【华西汽车】上汽集团(600104)点评报告：全球化扩张领跑 电动智能转型稳进 20210710 2021.07.11
- 【华西汽车】上汽集团(600104)事件点评：MEB平台再添悍将，龙头转型行稳致远 20200620 2021.06.19
- 【华西汽车】上汽集团(600104)事件点评：龙头全面转型 低估凸显价值 2021.06.16

► 智能电动进展顺利 底部向上可期

公司持续推动智能化、电动化发展，“新上汽”蓄势待发。

电动化方面，公司与阿里等成立智己汽车发力高端电动智能汽车，上汽乘用车发布新能源 R 品牌；加快提升三电系统的自主核心能力，上汽英飞凌实现全球最先进的第七代 IGBT 量产，新一代燃料电池电堆产品 PROME M3 的一级零部件已全部实现国产化并搭载到上汽大通 EUNIQ7 上实现批量上市，与宁德时代、QuantumScape、SolidEnergy、清陶等战略合作加快新一代电池和固态电池的国内布局等。

智能化方面，公司已建成软件、云计算、人工智能、大数据、网络安全“五大中心”，实现了技术底座的战略布局。同时，已初步形成由中央集中式电子架构、SOA 软件平台、智能汽车数据工厂、人工智能算法和智能芯片，以及全栈 OTA 和网络安全方案等“五大支柱”所构成的“云管端”一体化全栈式智能汽车解决方案，并且在全域的核心软件上实现自主可控。基于此，公司发布了全球首款整舱交互 5G 的量产车型 MARVEL-R，斑马智行 VENUS 搭载在荣威 RX5 PLUS 上；核心技术产业化持续推进，包括智驾“4i 核心技术”一域控制器 iECU、5G 智能网关 iBOX、智驾底盘 iEPS 和 iBS 已实现产业化落地等。

投资建议

公司龙头地位稳固，智能电动转型积极、进展卓越，海外扩张领跑，缺芯问题改善销量释放在即，目前处于盈利和估值历史底部，我们维持盈利预测：预计公司 2021-23 年营收为 8,302/8,693/9,038 亿元，归母净利为 289/331/379 亿元，EPS 为 2.47/2.83/3.24 元，对应 PE 7.8/6.8/5.9 倍，对应 PB 0.8/0.8/0.7 倍。给予公司 2021 年 1.2 倍 PB，目标价 28.79 元不变，维持“买入”评级。

风险提示

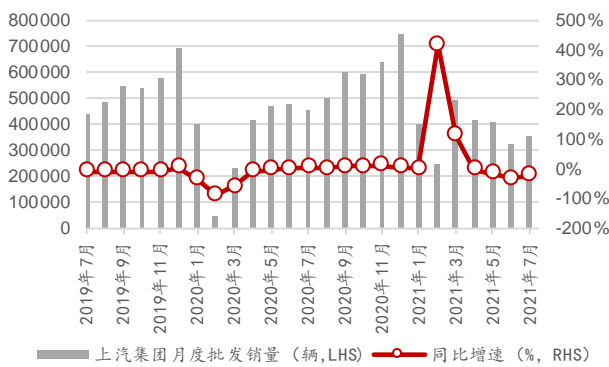
缺芯影响持续；车市下行风险；合资品牌下行风险；电动智能新车型落地不及预期；海外扩张不及预期。

盈利预测与估值

财务摘要	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	843,324	742,132	830,241	869,280	903,847
YoY (%)	-6.5%	-12.0%	11.9%	4.7%	4.0%
归母净利润(百万元)	25,603	20,431	28,853	33,119	37,870
YoY (%)	-28.9%	-20.2%	41.2%	14.8%	14.3%
毛利率 (%)	13.4%	12.4%	13.3%	13.8%	13.8%
每股收益 (元)	2.19	1.75	2.47	2.83	3.24
ROE	10.3%	7.9%	9.9%	10.1%	10.4%
市盈率	8.74	10.96	7.76	6.76	5.91

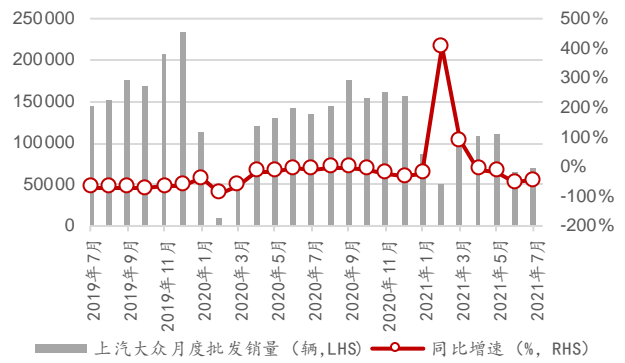
资料来源：Wind，华西证券研究所

图 1 上汽集团月度批发销量及同比 (辆; %)



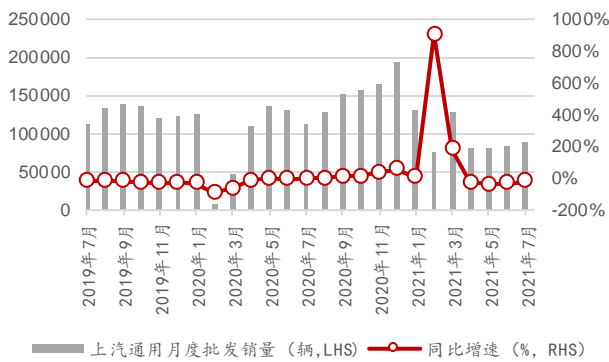
资料来源: 公司公告, 华西证券研究所

图 2 上汽大众月度批发销量及同比 (辆; %)



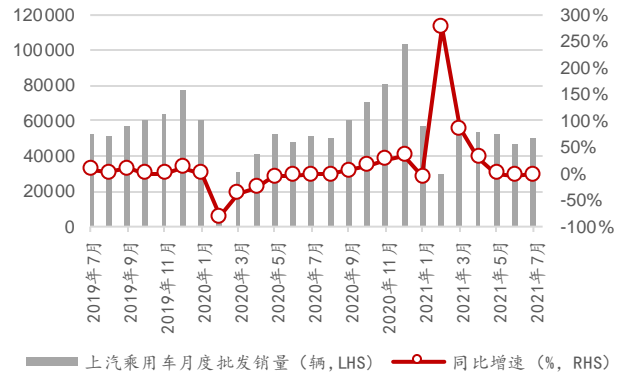
资料来源: 公司公告, 华西证券研究所

图 3 上汽通用月度批发销量及同比 (辆; %)



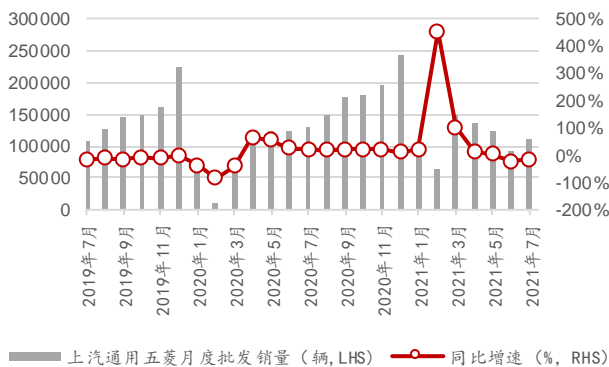
资料来源: 公司公告, 华西证券研究所

图 4 上汽乘用车月度批发销量及同比 (辆; %)



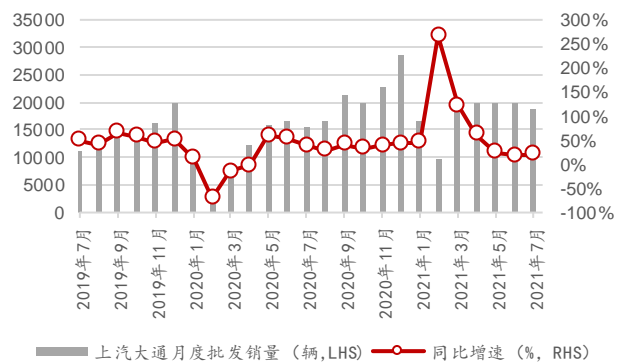
资料来源: 公司公告, 华西证券研究所

图 5 上汽通用五菱月度批发销量及同比 (辆; %)



资料来源: 公司公告, 华西证券研究所

图 6 上汽大通月度批发销量及同比 (辆; %)



资料来源: 公司公告, 华西证券研究所

财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
营业总收入	742,132	830,241	869,280	903,847	净利润	29,188	38,471	44,159	50,493
YoY (%)	-12.0%	11.9%	4.7%	4.0%	折旧和摊销	14,462	3,761	2,511	2,927
营业成本	649,972	720,108	748,942	779,116	营运资金变动	12,415	-91,874	-9,305	-14,836
营业税金及附加	5,760	6,475	6,763	7,041	经营活动现金流	37,518	-68,576	14,314	12,898
销售费用	38,067	41,512	44,333	43,385	资本开支	-14,214	-4,668	-1,988	-3,040
管理费用	21,818	23,185	24,916	25,574	投资	-17,987	2,967	7,967	3,467
财务费用	517	1,232	815	434	投资活动现金流	-7,110	18,255	28,719	24,543
资产减值损失	-3,190	-33	-22	-26	股权募资	986	0	0	0
投资收益	21,010	20,756	24,340	27,115	债务募资	57,612	-23,629	0	0
营业利润	35,607	47,022	54,093	62,025	筹资活动现金流	-15,852	-25,768	-1,649	-1,649
营业外收支	284	284	208	65	现金净流量	14,025	-76,088	41,385	35,792
利润总额	35,892	47,306	54,301	62,090	主要财务指标				
所得税	6,704	8,836	10,142	11,597	2020A	2021E	2022E	2023E	
净利润	29,188	38,471	44,159	50,493	成长能力 (%)				
归属于母公司净利润	20,431	28,853	33,119	37,870	营业收入增长率	-12.0%	11.9%	4.7%	4.0%
YoY (%)	-20.2%	41.2%	14.8%	14.3%	净利润增长率	-20.2%	41.2%	14.8%	14.3%
每股收益	1.75	2.47	2.83	3.24	盈利能力 (%)				
资产负债表 (百万元)					毛利率	12.4%	13.3%	13.8%	13.8%
2020A	2021E	2022E	2023E	净利率率	3.9%	4.6%	5.1%	5.6%	
货币资金	142,565	66,477	107,862	143,654	总资产收益率 ROA	2.2%	3.4%	3.7%	3.9%
预付款项	39,102	18,003	18,724	19,478	净资产收益率 ROE	7.9%	9.9%	10.1%	10.4%
存货	69,395	49,322	51,297	53,364	偿债能力 (%)				
其他流动资产	315,112	355,071	373,280	396,121	流动比率	1.11	1.24	1.36	1.47
流动资产合计	566,175	488,873	551,162	612,616	速动比率	0.90	1.07	1.19	1.30
长期股权投资	59,650	54,683	49,715	44,748	现金比率	0.28	0.17	0.27	0.34
固定资产	82,982	90,394	95,241	99,561	资产负债率	66.3%	58.4%	55.9%	53.5%
无形资产	16,021	16,445	16,728	17,058	经营效率 (%)				
非流动资产合计	353,240	355,259	350,567	351,229	总资产周转率	0.81	0.98	0.96	0.94
资产合计	919,415	844,132	901,729	963,846	每股指标 (元)				
短期借款	23,629	0	0	0	每股收益	1.75	2.47	2.83	3.24
应付账款及票据	205,047	136,130	141,581	147,285	每股净资产	22.26	24.98	27.97	31.28
其他流动负债	282,208	258,138	264,287	269,408	每股经营现金流	3.21	-5.87	1.23	1.10
流动负债合计	510,884	394,268	405,868	416,693	每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
长期借款	23,608	23,608	23,608	23,608	估值分析				
其他长期负债	74,881	74,881	74,881	74,881	PE	10.96	7.76	6.76	5.91
非流动负债合计	98,489	98,489	98,489	98,489	PB	1.10	0.77	0.69	0.61
负债合计	609,373	492,757	504,357	515,183					
股本	11,683	11,683	11,683	11,683					
少数股东权益	49,938	59,556	70,596	83,219					
股东权益合计	310,041	351,375	397,372	448,663					
负债和股东权益合计	919,415	844,132	901,729	963,846					

资料来源:公司公告, 华西证券研究所

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在 -5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在 -10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。本公司及其所属关联机构或个人可能在本报告公开发布之前已经使用或了解其中的信息。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。