

2021年08月10日

净利符合预期，扣非净利低于预期和基数相关

太平鸟(603877)

评级:	买入	股票代码:	603877
上次评级:	买入	52周最高价/最低价:	59.8/16.68
目标价格:	62	总市值(亿)	252.09
最新收盘价:	52.88	自由流通市值(亿)	252.09
		自由流通股数(百万)	476.73

事件概述

太平鸟发布业绩快报，2021H 收入/归母净利/扣非净利分别为 50.15/4.11/2.91 亿元、同比增长 55.88%/241%/420%，较 19H1 增长 61%/211%/1084%，21Q2 单季收入/归母净利/扣非归母净利分别为 23.45/2.08/1.03 亿元、同比增长 28%/86%/12%，较 19Q2 增长 60%/358%/1645%。收入和净利符合预期，但扣非净利略低于预期，我们分析主要由于：(1) 20Q2 有租金和社保减免影响；(2) 受疫情影响，20Q2 有部分夏装 Q1 延迟发货至 Q2，因此我们判断这两个因素合计影响利润。

分析判断:

在 Q2 高基数背景下，公司整体净利符合预期，一方面由于政府补贴贡献，另一方面也由于 25 周年庆因疫情延后节省了部分费用。2021H 公司归母净利率为 5.8%、同比提高 4.44PCT，21Q2 归母净利率环比继续提升 (21Q1/Q2 归母净利率分别为 7.62%/8.86%)；2021H1 扣非归母净利率为 5.8%、同比提高 4.06PCT，2021Q2 扣非归母净利率环比有所下降 (21Q1/21Q2 扣非归母净利率分别为 7.03%/4.38%)，主要由于前述的去年租金和社保减免、夏装延迟发货导致的高基数影响。

投资建议

对于下半年来看，我们认为 7、8 月受洪水和疫情影响有可能阶段性影响增速，且公司从 20Q2 开始领先于同业复苏、下半年基数高企，我们判断 7、8 月同比双位数增长、同店低个位数增长；但中长期品牌趋势、扣非净利改善逻辑基本不变。展望 21 年来看，我们认为：(1) 男装、童装有望延续 20Q4 以来的改善趋势加速增长；(2) 公司规划 21 年新开 1000 家店，我们估计加盟店新开在 500-600 家；我们判断，线上和加盟渠道有望维持 30%以上快速增长，直营渠道有望维持 20%以上增长、单店进一步改善；(3) 资产减值损失降低、节税等仍有空间，公司扣非净利率有进一步改善空间。维持 21/22/23 年 EPS 为 2.06/2.67/3.19 元、对应 21/22/23 年 PE 为 26/20/17X，维持“买入”评级，维持目标价 62 元 (对应 21 年 30X)。

风险提示

疫情发展的不确定性；休闲行业被运动分流；童装、男装复苏低于预期；新品牌培育不及预期；系统性风险。

盈利预测与估值

财务摘要	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	7,928	9,387	11,892	14,026	15,952
YoY (%)	2.8%	18.4%	26.7%	17.9%	13.7%
归母净利润(百万元)	552	713	982	1,271	1,520
YoY (%)	-3.5%	29.2%	37.7%	29.5%	19.6%
毛利率 (%)	53.2%	52.5%	53.3%	53.4%	53.5%
每股收益 (元)	1.16	1.50	2.06	2.67	3.19
ROE	15.7%	18.3%	20.1%	20.7%	19.8%
市盈率	46.21	35.75	25.97	20.05	16.77

资料来源：公司公告，华西证券研究所

分析师：唐爽爽

邮箱：tangss@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519090002

联系电话：

财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
营业总收入	9,387	11,892	14,026	15,952	净利润	707	982	1,271	1,520
YoY (%)	18.4%	26.7%	17.9%	13.7%	折旧和摊销	225	205	207	216
营业成本	4,459	5,558	6,534	7,417	营运资金变动	190	10	283	264
营业税金及附加	61	83	94	107	经营活动现金流	1,154	1,306	1,835	2,053
销售费用	3,273	4,162	4,881	5,535	资本开支	-391	-416	-466	-436
管理费用	575	714	811	895	投资	-495	-145	-107	-286
财务费用	19	5	-11	-20	投资活动现金流	-850	-698	-740	-894
资产减值损失	-118	-98	-74	-53	股权募资	8	0	0	0
投资收益	34	0	0	0	债务募资	520	-493	0	0
营业利润	926	1,284	1,656	1,981	筹资活动现金流	-334	-503	0	0
营业外收支	-19	0	0	0	现金净流量	-30	104	1,095	1,159
利润总额	906	1,284	1,656	1,981					
所得税	200	302	385	461	主要财务指标	2020A	2021E	2022E	2023E
净利润	707	982	1,271	1,520	成长能力				
归属于母公司净利润	713	982	1,271	1,520	营业收入增长率	18.4%	26.7%	17.9%	13.7%
YoY (%)	29.2%	37.7%	29.5%	19.6%	净利润增长率	29.2%	37.7%	29.5%	19.6%
每股收益	1.50	2.06	2.67	3.19	盈利能力				
					毛利率	52.5%	53.3%	53.4%	53.5%
					净利率	7.5%	8.3%	9.1%	9.5%
资产负债表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	总资产收益率 ROA	8.3%	10.0%	10.7%	10.8%
货币资金	665	769	1,864	3,024	净资产收益率 ROE	18.3%	20.1%	20.7%	19.8%
预付款项	272	400	470	534	偿债能力				
存货	2,257	2,513	2,685	2,845	流动比率	1.39	1.50	1.58	1.69
其他流动资产	3,115	3,529	3,851	4,331	速动比率	0.83	0.89	1.02	1.16
流动资产合计	6,308	7,211	8,870	10,733	现金比率	0.15	0.16	0.33	0.48
长期股权投资	0	0	0	0	资产负债率	54.3%	50.1%	48.2%	45.7%
固定资产	1,387	1,619	1,847	2,072	经营效率				
无形资产	180	177	173	170	总资产周转率	1.10	1.21	1.18	1.13
非流动资产合计	2,234	2,581	3,007	3,398	每股指标 (元)				
资产合计	8,541	9,792	11,877	14,131	每股收益	1.50	2.06	2.67	3.19
短期借款	493	0	0	0	每股净资产	8.18	10.23	12.90	16.09
应付账款及票据	2,391	3,061	3,652	4,186	每股经营现金流	2.42	2.74	3.85	4.31
其他流动负债	1,662	1,754	1,977	2,177	每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
流动负债合计	4,546	4,815	5,629	6,363	估值分析				
长期借款	0	0	0	0	PE	35.75	25.97	20.05	16.77
其他长期负债	95	95	95	95	PB	3.67	5.22	4.14	3.32
非流动负债合计	95	95	95	95					
负债合计	4,641	4,910	5,724	6,458					
股本	477	477	477	477					
少数股东权益	3	3	3	3					
股东权益合计	3,900	4,882	6,153	7,673					
负债和股东权益合计	8,541	9,792	11,877	14,131					

资料来源:公司公告, 华西证券研究所

分析师与研究助理简介

唐爽爽：中国人民大学经济学硕士、学士，10年研究经验，曾任职于中金公司、光大证券、海通证券等，曾获得 2011-2015 年新财富纺织服装行业最佳分析师团队第4/5/3/1/1名、2012-2015年水晶球纺织服装行业最佳分析师团队5/4/4/4名，2013-2014年金牛奖纺织服装行业最佳分析师团队第5/5名，2013年Wind金牌分析师第4名，2014年第一财经最佳分析师第4名，2015年华尔街见闻金牌分析师第1名，2020年Wind“金牌分析师”纺织服装研究领域第2名，2020年21世纪金牌分析师评选之消费深度报告第3名。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。