

# 2021年 中国缝纫机械行业概览：如何编制 未来？

2021 China Sewing Machinery Industry Overview:  
How to knit the future?

2021年中国ミシン業界概観：未来はどうやって編成し  
ますか？

报告标签：缝纫、纺织、服装

报告主要作者：吴天天

2021/07

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# 摘要

## 01

### 中国2020年缝纫机械出口额呈现小幅度降低趋势

- 截至2020年，由于在2019-2020年中国缝纫机械行业受中美贸易争端、全球行业下游需求放缓以及全球新冠疫情影响下各国港口受限制等因素，其缝纫机械设备全年出口额呈现小幅度下降趋势，同比2019年降低8%，总计达23.4亿美元。但从月出口额来看，随着中国愈多缝纫机械设备厂商重视国际市场，在紧跟一带一路的国家发展基调下，其出口额自2020年4月的1.5亿美元逐渐增长至2020年12月的2.7亿美元，其增长率为80%。

## 02

### 中国缝纫机械主要参与者为本土厂商与日本厂商

- 截至2021年，中国缝纫机械行业已迈向稳定竞争时期，其主要参与者可分为中国本土厂商与日本厂商，截至2021年，由于中国的缝纫机械领域劳动力成本较低与工业设备产品配套体系较成熟，全球缝纫机械产业链中的中低端产品已转移至中国地区，随着中国缝纫设备生产技术的不断发展，中国缝纫机械产品正逐步迈向技术门槛较高的高端产品。

## 03

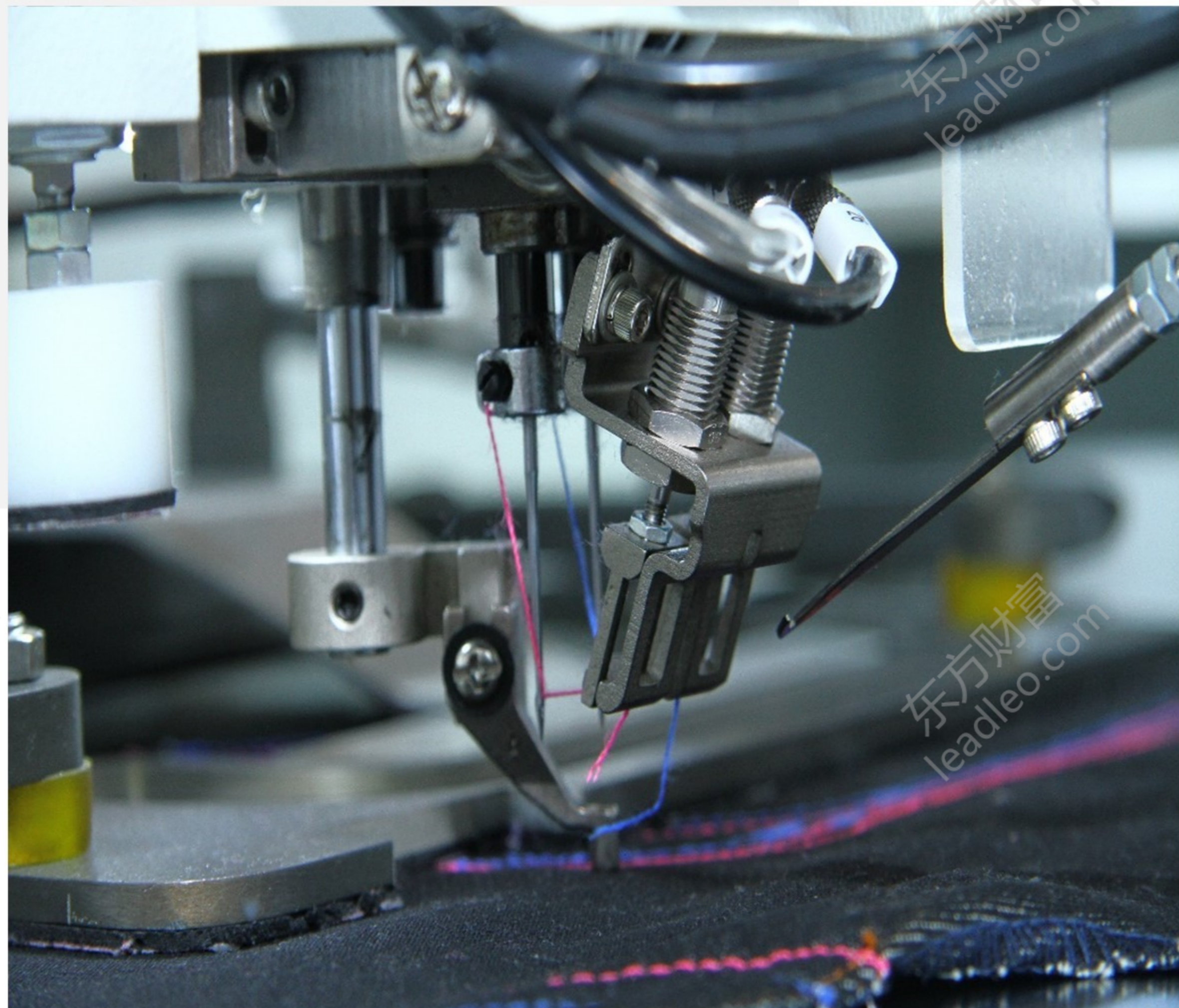
### 下游服装、纺织品市场规模提升为缝纫机械市场主要增长驱动力

- 服装与纺织品具备刚需性的特点，随着中国居民可支配收入与人均消费支出持续增长，且在平均售价逐渐提升与服装需求增长的背景下，根据头豹研究院预测，中国服装市场规模从2018年的17,107亿元将增长至2025年的22,792亿元，同时，中国基于其低劳动力成本与原材料供应链完善的优势，其纺织品出口金额自2013-2020年实现连续增长，缝纫机械设备作为服装与纺织品的核心加工设备，其下游如服装与纺织品需求的增长将直接驱动中游市场规模发展。

# 中国缝纫机械设备市场洞察与智能化趋势

中国缝纫机械行业产业链具备与下游服装市场关联性较强、技术与资金壁垒高以及劳动密集等特点，同时，行业处于稳定竞争时期，市场集中度较高。根据头豹研究院数据报告，中国缝纫机械交易量从2016年的128.1亿元增长至2020年的188.4亿元，年均复合增长率为10.1%。那么，在面临全球经济格局变动与新冠疫情的现状以及在中国劳动力成本日渐提升的背景下，本报告将对整体进出口、下游市场、竞争格局与数字化转型进程进行研究与分析。





## 研究目的

本报告为中国缝纫机械设备行业报告，将从市场规模、竞争格局、产业链等方面梳理中国缝纫机械设备行业市场现状，并对此行业的发展趋势做出分析。

研究区域范围：中国地区

研究周期：2020-2021年

研究对象：缝纫机械设备行业

此研究将会回答的关键问题：

- ① 中国缝纫机械行业的进出口情况如何？  
产业链包含哪些行业？
- ② 中国缝纫机械行业市场规模有多大，  
主要参与者有哪些？

# 目录

# CONTENTS

◆ 名词解释	07
◆ 中国缝纫机械行业综述	09
• 定义与分类	10
• 缝纫流程图谱	12
◆ 中国缝纫机械行业市场现状	13
• 市场现状	14
• 主流设备进出口分析	15
• 进出口分析	17
• 出口地区分析	18
◆ 中国缝纫机械行业产业链分析	20
• 上游：零部件、原材料	21
• 中游：缝纫机械厂商	23
• 下游：应用领域	24
◆ 中国缝纫机械行业市场规模	25
◆ 中国缝纫机械行业竞争格局	26
◆ 中国缝纫机械行业制约因素	27
◆ 中国缝纫机械行业政策分析	29
◆ 中国缝纫机械行业发展趋势	35
◆ 中国缝纫机械行业企业推荐	36
◆ 方法论	
◆ 法律声明	



# 目录

# CONTENTS

◆ Terms	07
◆ Overview of Sewing Machinery Industry	09
• Definition of Sewing Machinery	10
• Process of Sewing	12
◆ Current Market Situation of Machinery Industry	13
• Current Market Situation	14
• Mainstream Equipment Analysis	15
• Import And Export Analysis	17
• Export Region Analysis	18
◆ Industry Chain Analysis Of Sewing Machinery	20
• Upstream: Accessories and Materials	21
• Midstream: Manufacturers	23
• Downstream: Application Area	24
◆ Market Scale of Sewing Machinery	25
◆ Competitive Analysis of Sewing Machinery Industry	26
◆ Industry Risk Analysis of Bearing Industry	27
◆ Policy Analysis of Sewing Machinery Industry	29
◆ Analysis of Development on Sewing Machinery Industry	35
◆ China Sewing Machinery Industry Enterprise Recommendation	36
◆ Methodology	
◆ Legal Statement	



# 图表目录

## List of Figures and Tables

◆ 图1 缝纫流程图谱	10
◆ 图2 2020年中国缝纫机械设备产量占比	12
◆ 图3 中国工业缝纫机销量，2016-2020年	12
◆ 图4 中国工业缝纫机进出口量，2013-2020年	13
◆ 图5 中国缝纫机械设备月度进出口额，2019-2020年	14
◆ 图6 2020年中国缝纫机械设备出口地区占比（按大洲）	15
◆ 图7 2020年中国缝纫机械设备主要出口国家	15
◆ 图8 中国伺服电机市场规模，2016-2020年	18
◆ 图9 2020年中国伺服电机竞争格局	18
◆ 图10 中国生铁产量，2015-2020年	19
◆ 图11 中国生铁价格变动趋势，2016-2021年	19
◆ 图12 中国缝纫机械设备企业数量，2016-2020年	20
◆ 图13 中国工业缝纫机产量，2011-2020年	20
◆ 图14 2019-2020年全球&中国缝纫机械市场竞争格局	23
◆ 图15 中国制造业平均劳动力成本，2015-2020年	24
◆ 图16 杰克股份企业收入分析，2017-2020年	30
◆ 图17 上工申贝企业收入分析，2017-2020年	32
◆ 图18 大豪科技企业收入分析，2017-2020年	34

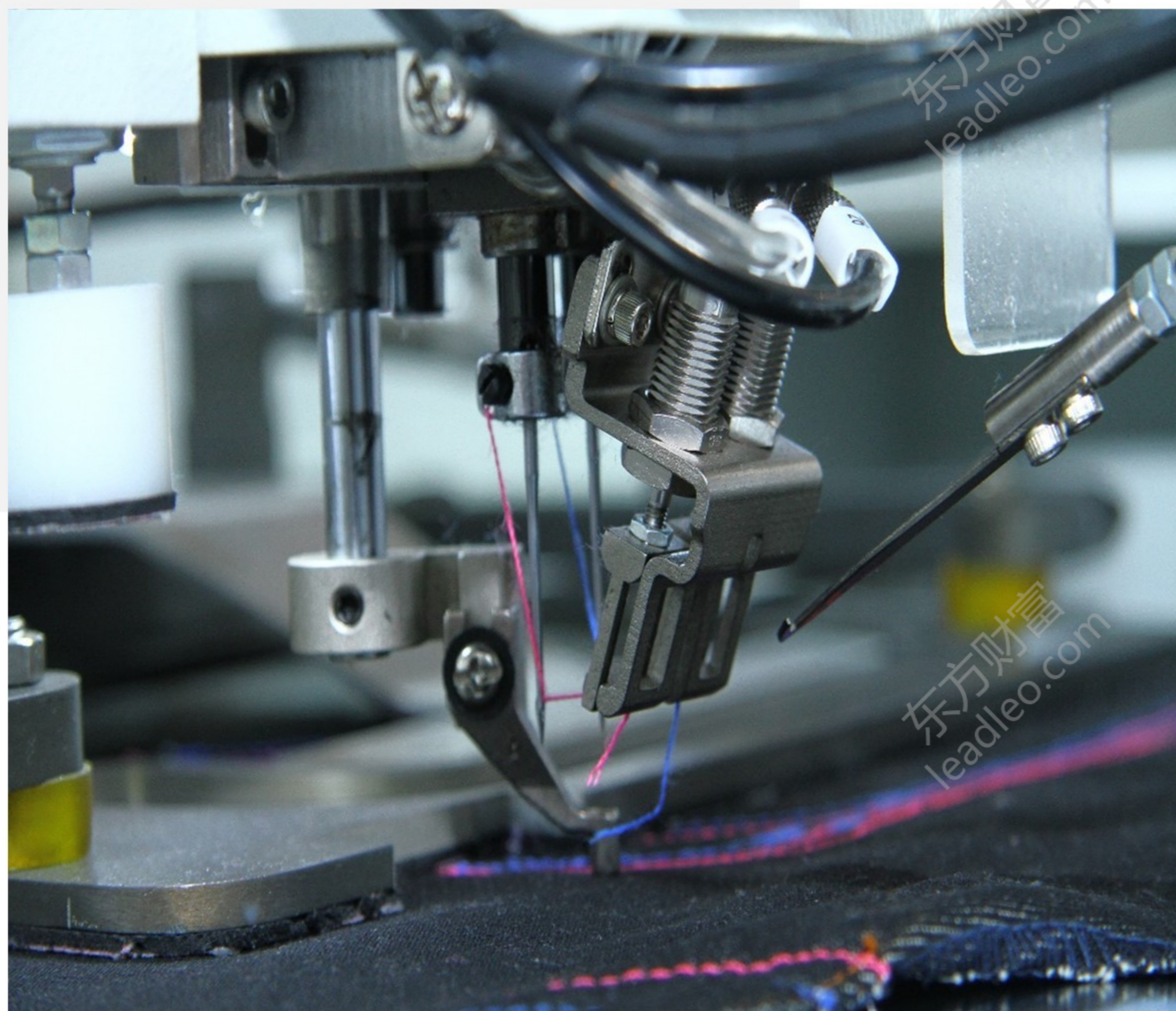


# 名词解释

- ◆ **验布机**：指服装行业生产前对棉、毛、麻、丝绸、化纤等特大幅面、双幅和单幅布进行检测的一套必备的专用设备。
- ◆ **预缩机**：指织物机械预缩整理的设备，指织物在适宜的湿、热条件下，利用弹性毯的扩张、收缩变形而使纬密和径向织缩增加到一定程度，从而具有松弛的结构，纤维润湿溶胀时，不再引起径向长度缩短，可达到明显降低成品缩水率的效果。
- ◆ **钉扣机**：指专用的自动缝纫机型，可完成有规则形状纽扣的缝钉和有“钉、滴”缝纫工艺的作业，如钉商标、标签、帽盖等。
- ◆ **贴袋机**：指应用于牛仔服及衬衫口袋的缝制作业的设备，平针缝制和套结可以一次完成，适用于各种牛仔裤后口袋、衬衫口袋的缝合，以及服装加工中其他不规则形状部位的缝合。



## 什么是缝纫机械，有哪些类别？



### 缝纫机械行业综述

- 定义与分类
- 缝纫流程图谱



# 缝纫机械行业——定义与分类

缝纫机械行业指专业生产缝纫相关机械设备的制造产业，按其设备的加工顺序主要可分为缝前设备、缝中设备与缝后设备

## 中国缝纫机械定义及分类

### 定义

缝纫机械设备指通过一根或多根缝纫线缝制棉、麻、丝、毛、人造纤维以及织物、皮革、塑料、纸张等制品的机械设备，其通常由机头、机座、传动和附件等零部件组合而成，其产品起始于18世纪中叶工业革命后，是交织或缝合各类缝料的重要设备。

缝纫机械广泛应用于各类涉及大量生产缝制产品的应用场景，其按产品加工顺序可分为缝前设备、缝中设备与缝后设备。

### 按工序分类

#### 缝前设备

**缝前设备：**指缝料成为成品前的面料裁切与裁切前面料整理的相关前道工序所需的机械设备

#### 缝中设备

**缝中设备：**指主要应用于缝纫各类封料工序的加工机械设备

#### 缝后设备

**缝后设备：**指应用于缝料形成成品的后道工序的机械设备

### 图例



### 描述

**缝前设备：**缝前机械设备主要以裁床、铺布机、验布机、预缩机等可用于裁剪布料、铺开需要被缝制的产品加工设备为主，是缝纫机械缝纫产品时的前道工序应用设备

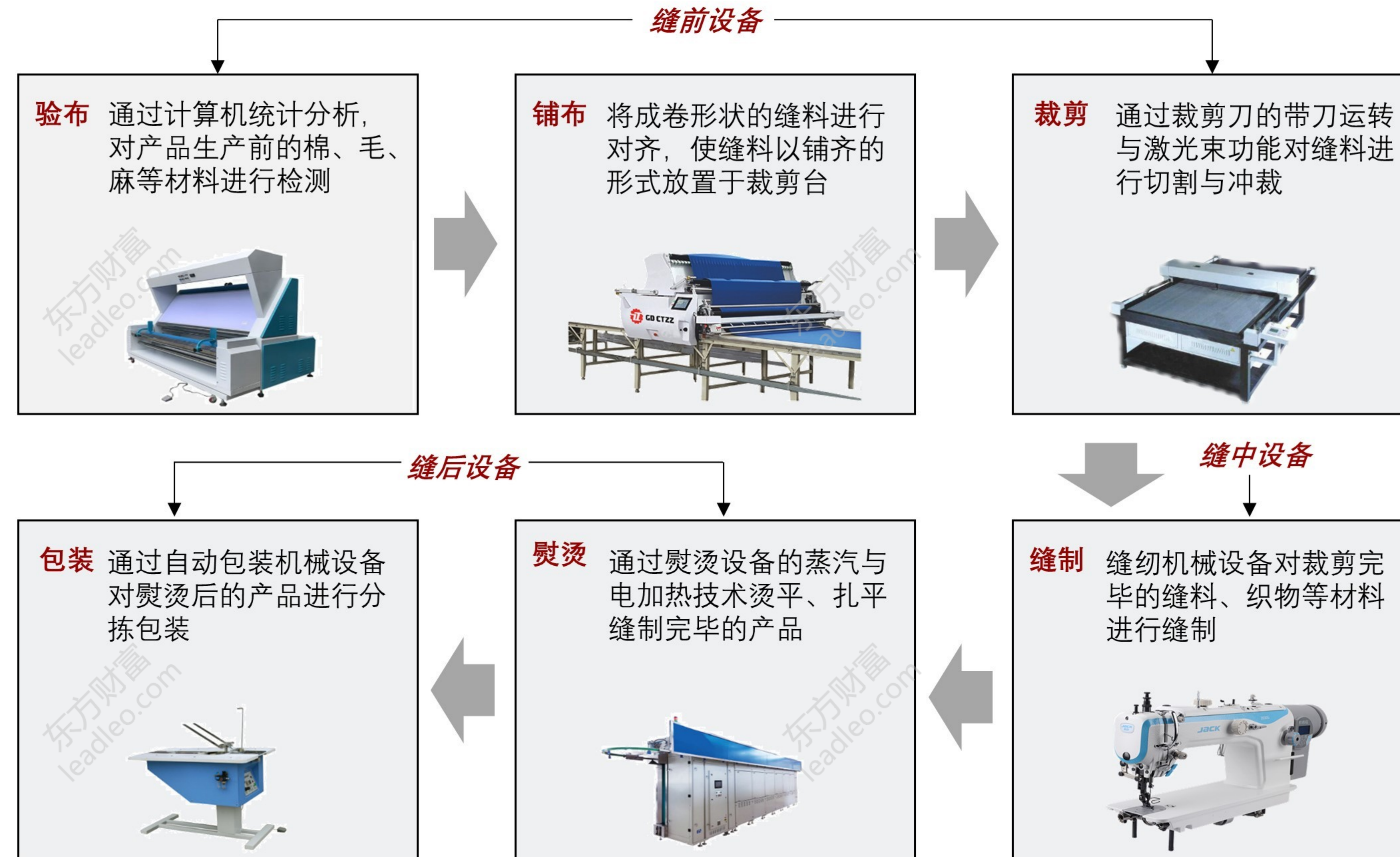
**缝中设备：**缝中设备主要包括平缝机、包缝机、绷缝机、特种机、锁眼机等，同时，根据其应用场景可划分为工业缝纫机械、家用缝纫机械、多功能缝纫机械等

**缝后设备：**当缝中设备缝制完成缝料后，缝料仍需使用熨烫机、包装机、密拷机、吸线头机、检针机等设备进行产品出厂前的缝后工序加工

# 缝纫机械行业——缝纫流程图谱

缝纫机械工作流程中从原面料至成品的加工环节包括验布、铺布、裁剪、缝制、熨烫与包装等，其行业特点为硬件覆盖面广、加工技术多样化

缝纫机械工作流程图



描述

- 缝纫机械整体加工工序从原材料到成品布料包括验布、铺布、裁剪、缝制、熨烫、包装六个加工环节，其中验布机、铺布机与裁剪机属于缝前设备，主要负责缝料在缝纫前的准备工序，缝料在完成缝制作业后所需的熨烫机与包装机则为缝后设备。
- 此外，缝制设备仍包括工业缝纫设备中的平缝机、包缝机、绷缝机与特种机，其中，以服装为例，成品衬衫的衣领、袖口、下袖、口袋、下摆等部分仍需钉扣机、贴袋机、套结机、绣花机等缝制机械设备进行加工，同时，由于服装面料的不同，其采用的缝中设备的性能与自动化程度不一。
- 总体而言，从原面料至成品的加工环节涉及超10-20余种相关缝制机械设备，因此中国缝纫机械行业具备硬件覆盖面与涉及供应链较广、缝纫加工技术多样化的特点。

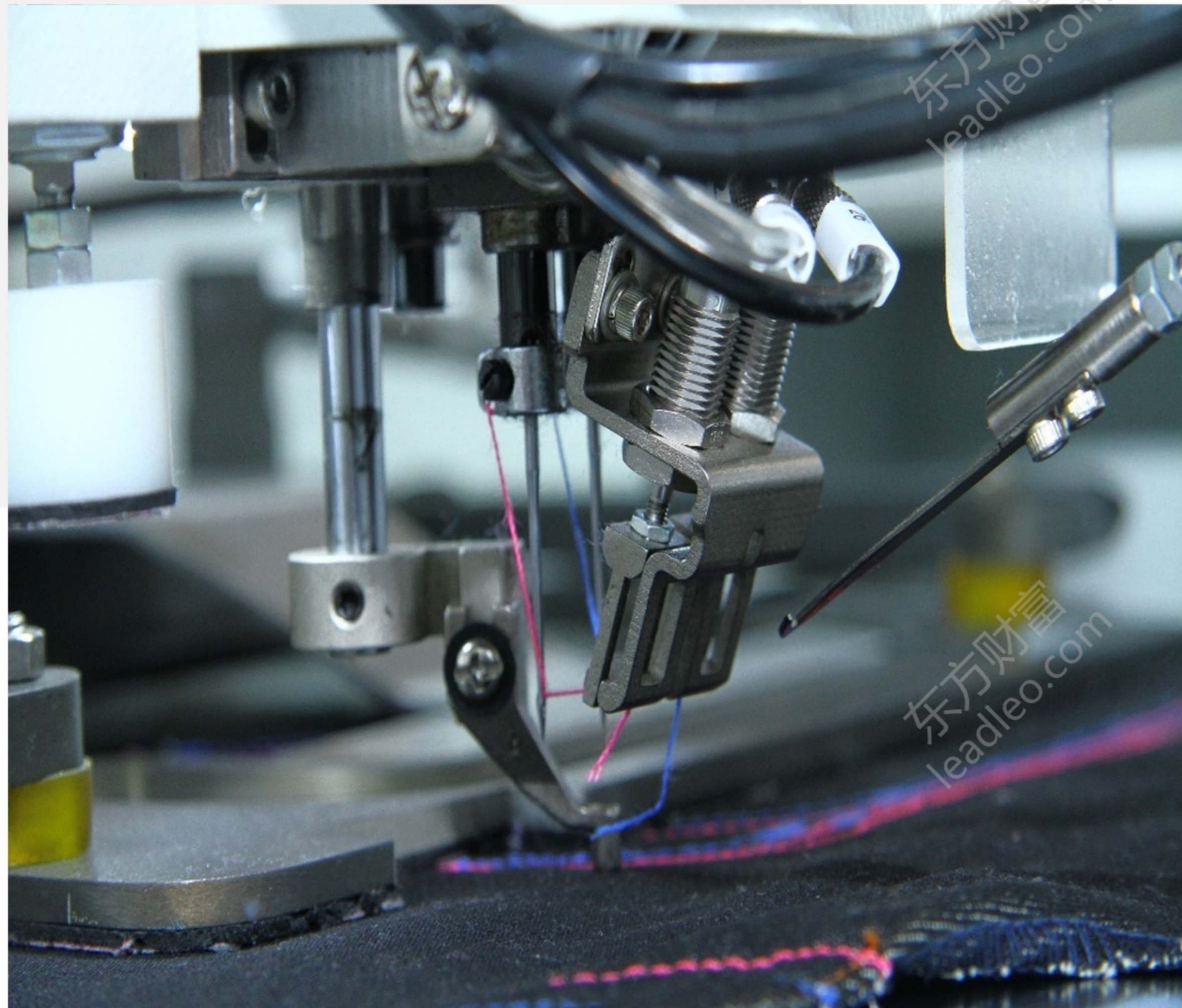
来源：上海双路、头豹研究院



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

# 缝纫机械行业市场现状如何？



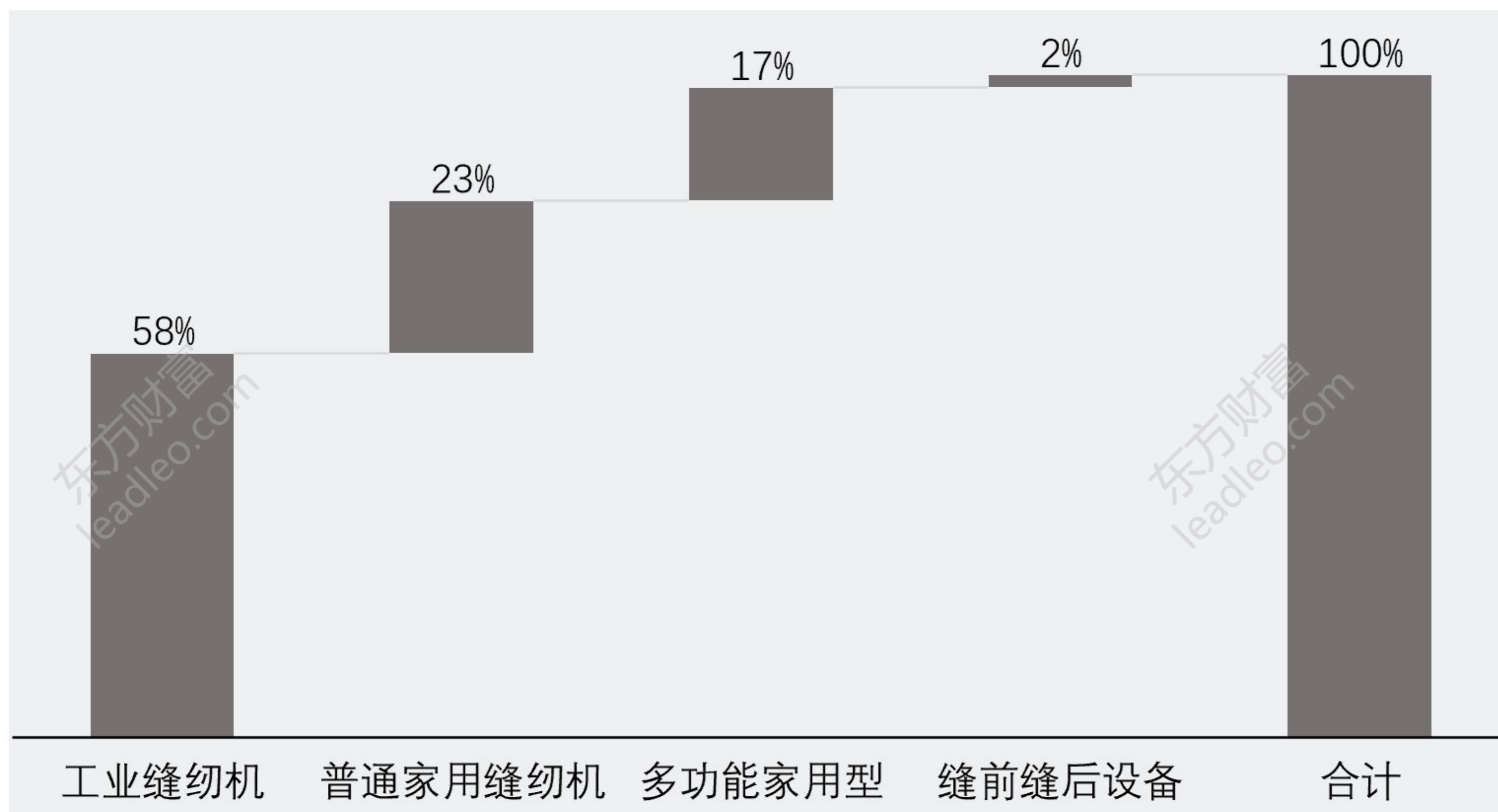
## 缝纫机械行业综述

- 市场现状
- 主流设备分析
- 进出口分析
- 出口地区分析

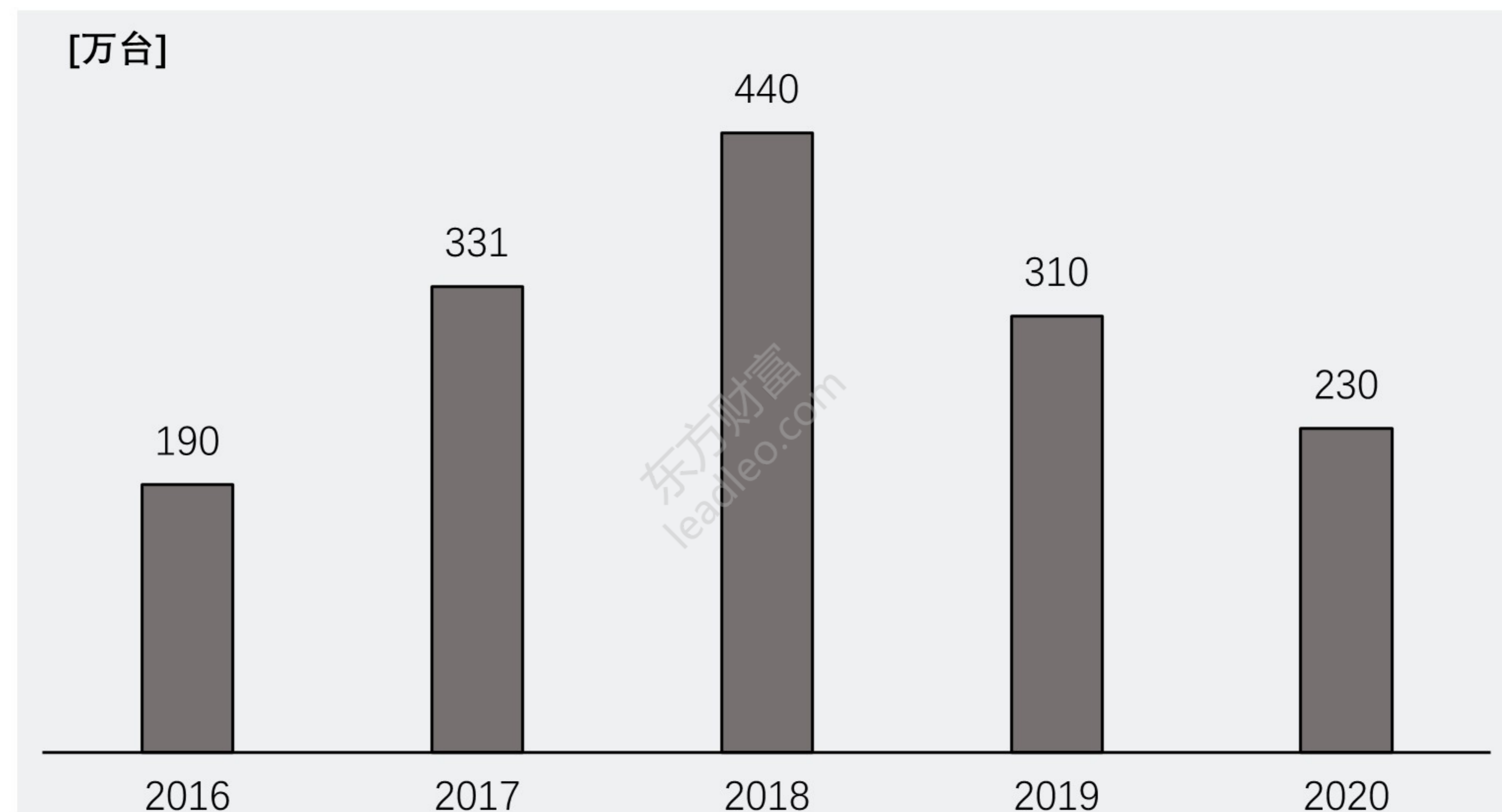
# 缝纫机械行业——市场现状

截至2020年，中国缝纫机械设备产量中占比最高的设备为工业缝纫机，其中工业缝纫机销量基于下游需求下滑、新冠疫情等因素，其2016-2020年间销量波动较大

## 2020年中国缝纫机械设备产量占比



## 中国工业缝纫机销量，2016-2020年



- 工业缝纫机作为大量生产服装、鞋帽、布料等产品所需的缝制设备，可适用于任何缝纫工厂与其他工业制造部门，同时工业缝纫机种类繁多，包括普通平缝机、中高速平缝机、高速平缝机、半自动平缝机、全自动平缝机等。
- 从2020年中国缝纫机械设备产量占比来看，作为生产效率、自动化程度以及生产规模均高于家用型缝纫机的工业用缝纫机，其产量占比整体缝纫机械设备最高，达58%；其次为普通家用缝纫机，由于其平均价格低于多功能家用型缝纫机，且具备基本家庭缝纫需求，普通家用缝纫机产量占比第二。

- 以缝纫机械设备中产量最高的工业缝纫机为例，得益于中国经济的稳定增长与2016-2018年中国工业缝纫机下游居民服装购买需求持续上升，工厂中的工业缝纫机作为可满足规模化产品生产需求的基础机械设备，其下游需求提升促使中国工业缝纫机销售在此期间实现增长，其销量从2016年的190万台增长至2018年的440万台，CAGR为52.2%。
- 由于下游服装、箱包、皮革等下游市场在2018-2020年间市场接近饱和，同时在新冠疫情导致的部分工厂停工状态下，其2016-2020年整体销量波动幅度较大。

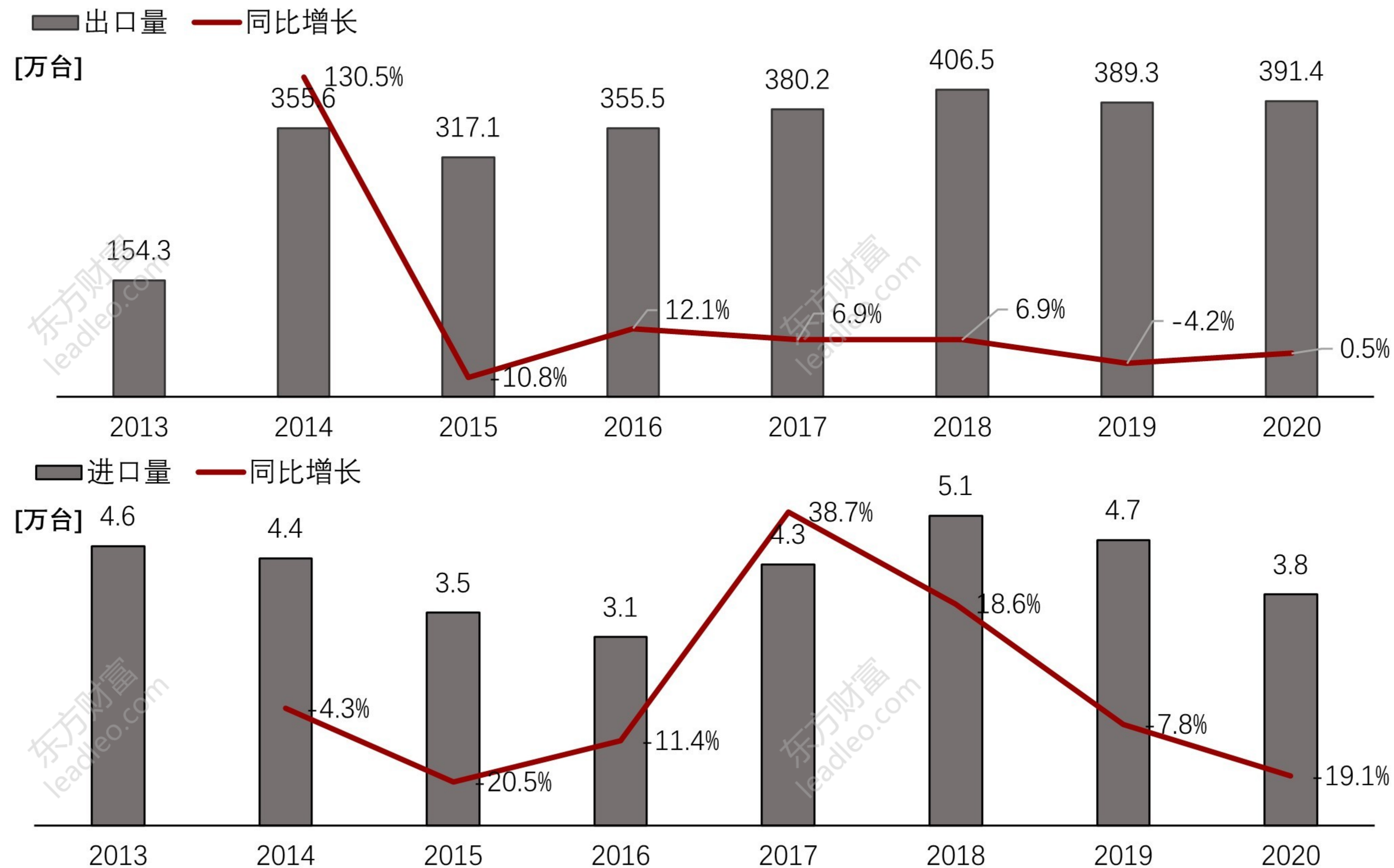
来源：中国缝纫机械协会、头豹研究院



# 缝纫机械行业——工业缝纫机进出口分析

中国工业缝纫机厂商在设计研发、规模化产量、供应链等方面具备较高优势，其产品出口量于2020年达391.4万台，其中少量高端产品以进口为主

## 中国工业缝纫机进出口量，2013-2020年



## 描述

- 工业缝纫机作为中国缝纫机械中应用频率较高的设备，其产量与销量占比最高。其中在工业缝纫机中，平缝型的工业缝纫机使用频率最高，主要用于缝制各类服饰，如羽绒服、卫衣、衬衫、短袖等。其产量均高于其他如包缝机（应用于裤类的包边缝制）、绷缝机（应用于卷边缝制）、特种机等工业缝纫机，其产量于2020年达401.9万台，占比全类型的工业缝纫机达59%。
- 随着中国缝纫机械产业自2007年迅速发展，截至2021年，中国已成为全球最大工业缝纫机的产销国家。从中国工业缝纫机进出口情况来看，中国缝纫机厂商基于自身在规模化产量、供应链较完善、设计研发水平较高的优势下，其工业缝纫机设备以出口为主，其出口量于2020年已达391.4万台，是进口量的百倍以上，其在2013-2020年期间保持增长趋势，CAGR为14.2%。从进口端来看，中国进口工业缝纫机以高端类产品为主，其整体趋势受全球贸易、新冠疫情波动影响较大。

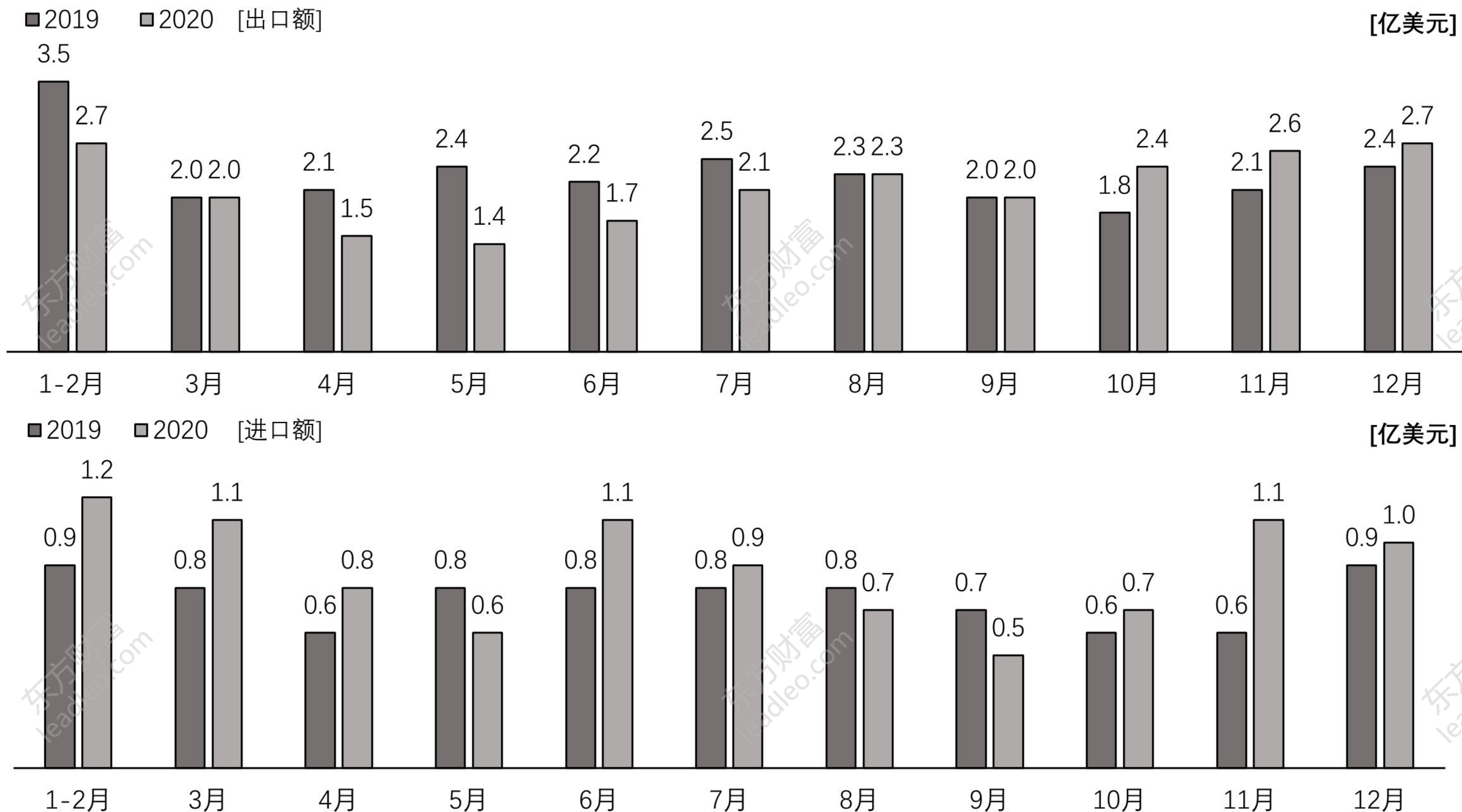
来源：中国海关数据、头豹研究院



# 缝纫机械行业——进出口分析

中国缝纫机械设备厂商紧跟一带一路政策，其2020年出口额自4月的1.5亿美元逐渐增长至2.7亿美元，同时其下游高端产品需求上升促使进口量增长，其月度进口额总体波动较明显

## 中国缝纫机械设备月度进出口额，2019-2020年



## 描述

- 截至2020年，由于在2019-2020年中国缝纫机械行业受中美贸易争端、全球行业下游需求放缓以及全球新冠疫情影响下各国港口受限制等因素，其缝纫机械设备全年出口额呈现小幅度下降趋势，同比2019年降低8%，总计达23.4亿美元。但从月出口额来看，随着中国愈多缝纫机械设备厂商重视国际市场，在紧跟一带一路的国家发展基调下，其出口额自2020年4月的1.5亿美元逐渐增长至2020年12月的2.7亿美元，增长率为80%。
- 从进口额来看，由于中国缝纫机械下游对高端裁床机与高端缝前缝后设备需求提升，其设备进口需求随之增长，截至2020年，中国缝纫机械设备进口额累计达9.7亿美元，同比增长17%。

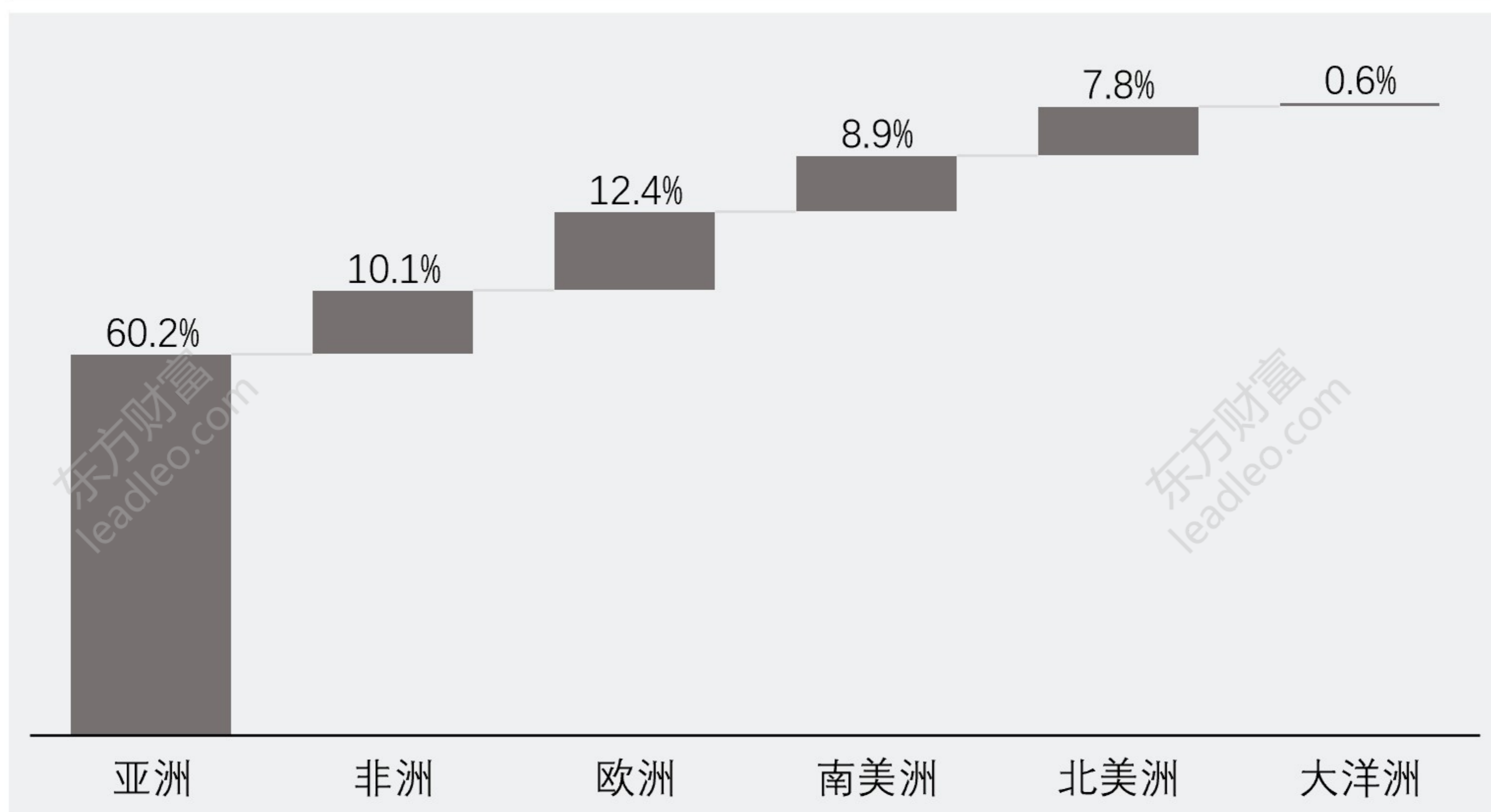
来源：国家统计局、头豹研究院



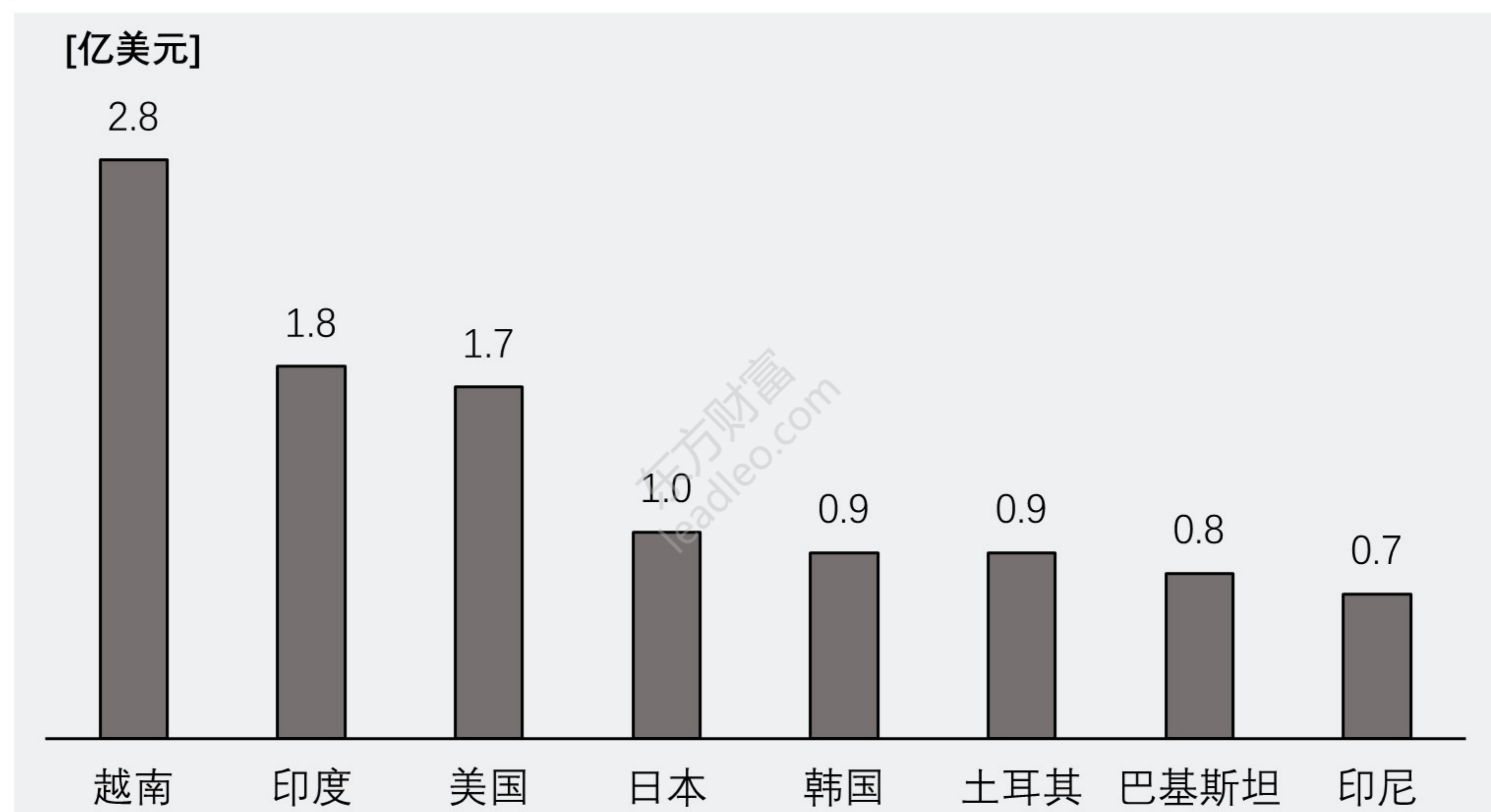
# 缝纫机械行业——出口地区分析

中国作为缝纫机械设备制造大国，以向亚洲地区出口工业缝纫机为主，随着中国部分中低端时装产业向其他亚洲国家转移，其地区对缝纫机械设备需求提高，成为中国缝纫机械设备主要出口国家

## 2020年中国缝纫机械设备出口地区占比（按大洲）



## 2020年中国缝纫机械设备主要出口国家（按出口额）



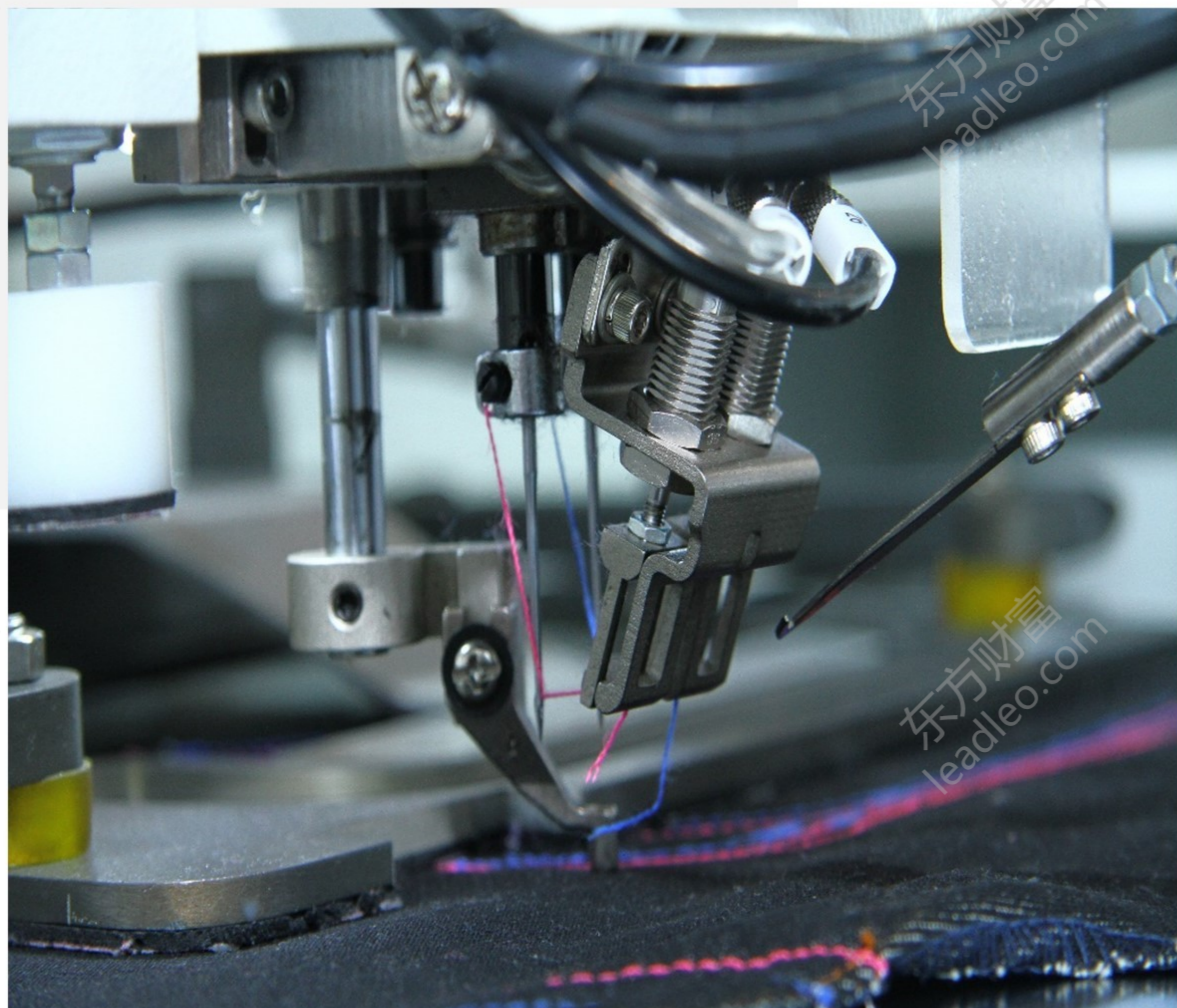
- 中国作为缝纫机械设备输出大国，以向国际市场出口工业缝纫机产品为主，2020年其出口额占比全种类缝纫机械设备比例超50%。其中以浙江、上海、广东、福建以及陕西为代表的地区为主要工业缝纫机生产地，截至2020年，此类地区的工业缝纫机出口量已超300万台。
- 亚洲相较于其他洲人口较多，对服饰需求量较大，其次，亚洲作为全球最大的纺织品、服装、皮革等相关产品制造供应中心，其对缝纫机械设备需求量较高，因此，亚洲为中国缝纫机械设备出口最多的洲，其次为非洲、欧洲。

- 随着亚洲人口规模不断扩张与服装市场规模的持续发展，亚洲服装市场竞争日渐加剧，其市场自2016年已步入分工明确阶段，如中国、越南以生产中高端服装为主，老挝、缅甸与柬埔寨等国家以生产低端服装为主。
- 其中，由于东南亚与南亚等地区的国家的劳动力同中国相比在价格上更具优势，中国部分中高端时装产业逐步转移至东南亚与南亚地区的越南、印度等国家，此类国家对缝纫机械设备需求逐渐上升。截至2020年，中国缝纫机械设备主要出口越南与印度，其出口额在中国缝纫机械出口国家中排名前两位。

来源：海关总署、头豹研究院



## 缝纫机械产业链包括哪些？



### 缝纫机械产业链综述

- 上游——零部件、原材料
- 中游——缝纫机械厂商
- 下游——应用领域



# 缝纫机械行业——产业链

中国缝纫机械行业产业链上游为提供零部件与原材料的供应商，中游为缝纫机械设备厂商，下游为各类应用厂商，产业链具备技术、资金、劳动密集等特点

## 中国缝纫机械产业链

上游（零部件与原材料）

中游（缝纫机械厂商）

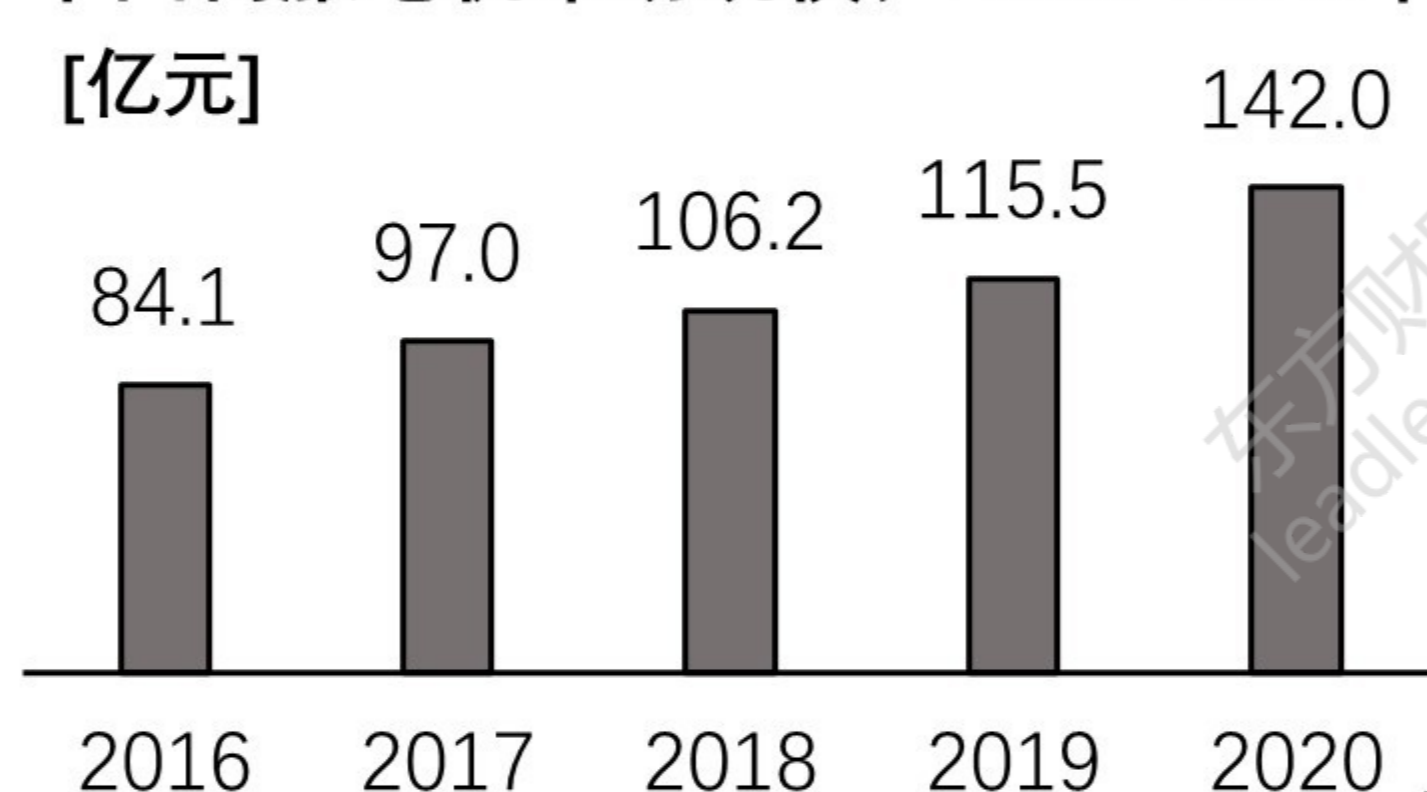
下游（应用领域）

电机

**Panasonic YASKAWA**

- 中国伺服电机的国产化率较低，仅为22%，其高端市场被国际厂商占据。
- 随着其应用领域的拓宽，其市场规模于2020年已达**142亿元**，2016-2020年CAGR为**14%**。

中国伺服电机市场规模，2016-2020年

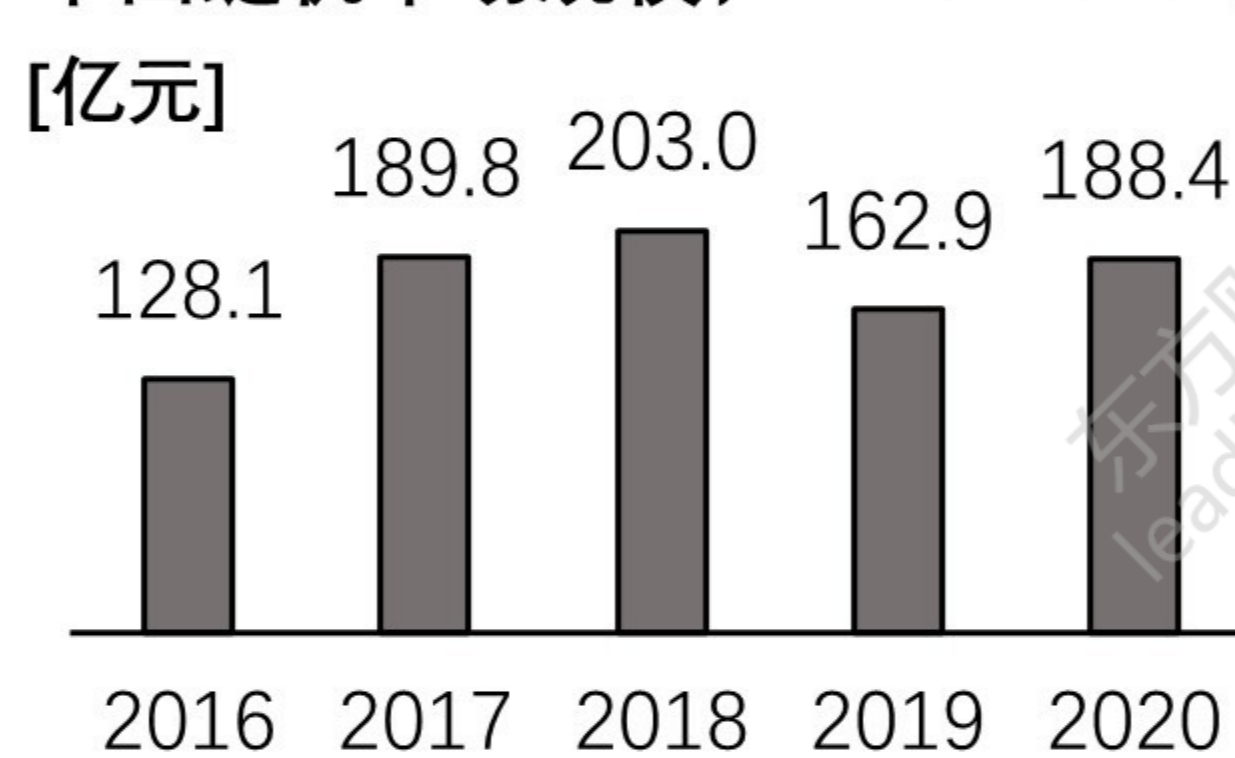


本土厂商

**JACK 杰克** **SCG** 上工申贝集团  
Shang Gong Group  
(股票代码: 600843, 900924)

- 中国缝纫机械行业本土参与者中龙头企业为杰克股份。
- 中国缝机市场规模于2020年达**188.4亿元**，2016-2020年CAGR为**10.1%**。

中国缝机市场规模，2016-2020年



服装行业

**ZHONGYIN CASHMERE**

**LANCY 朗姿股份**  
杉杉股份 Shanshan 申洲 SHENZHOU

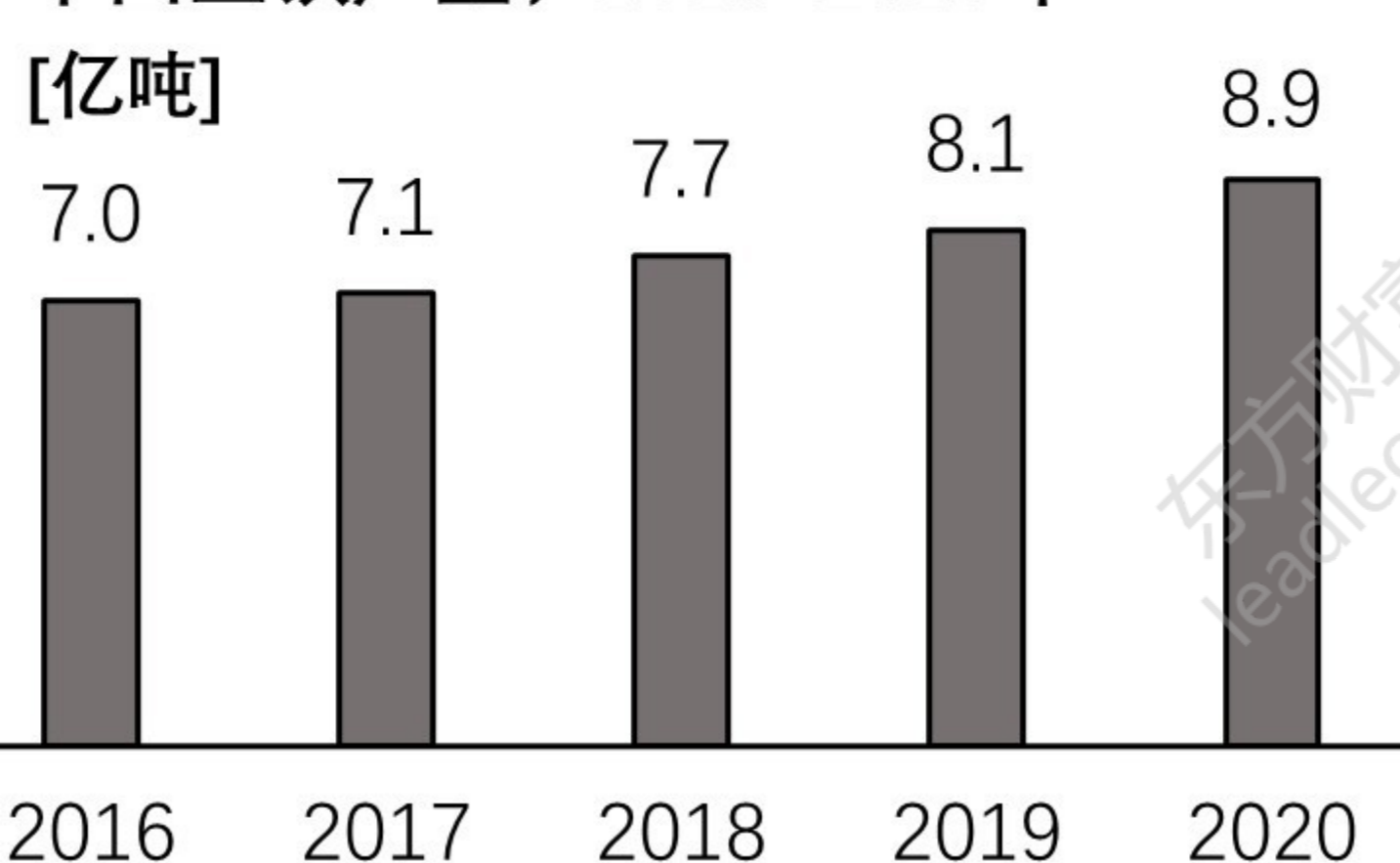
下游服装市场规模从2018年的**17,107亿元**将增长至2025年的**22,792亿元**，CAGR为**14.5%**。

生铁

**BAOWU 河钢集团**  
HBIS GROUP

- 中国作为全球生铁产量第一大国，其产量从2016年的**7亿吨**增长至2020年的**8.9亿吨**，其CAGR为**6.2%**。
- 生铁的价格与产量的波动可制约缝纫机械厂商盈利空间。

中国生铁产量，2016-2020年

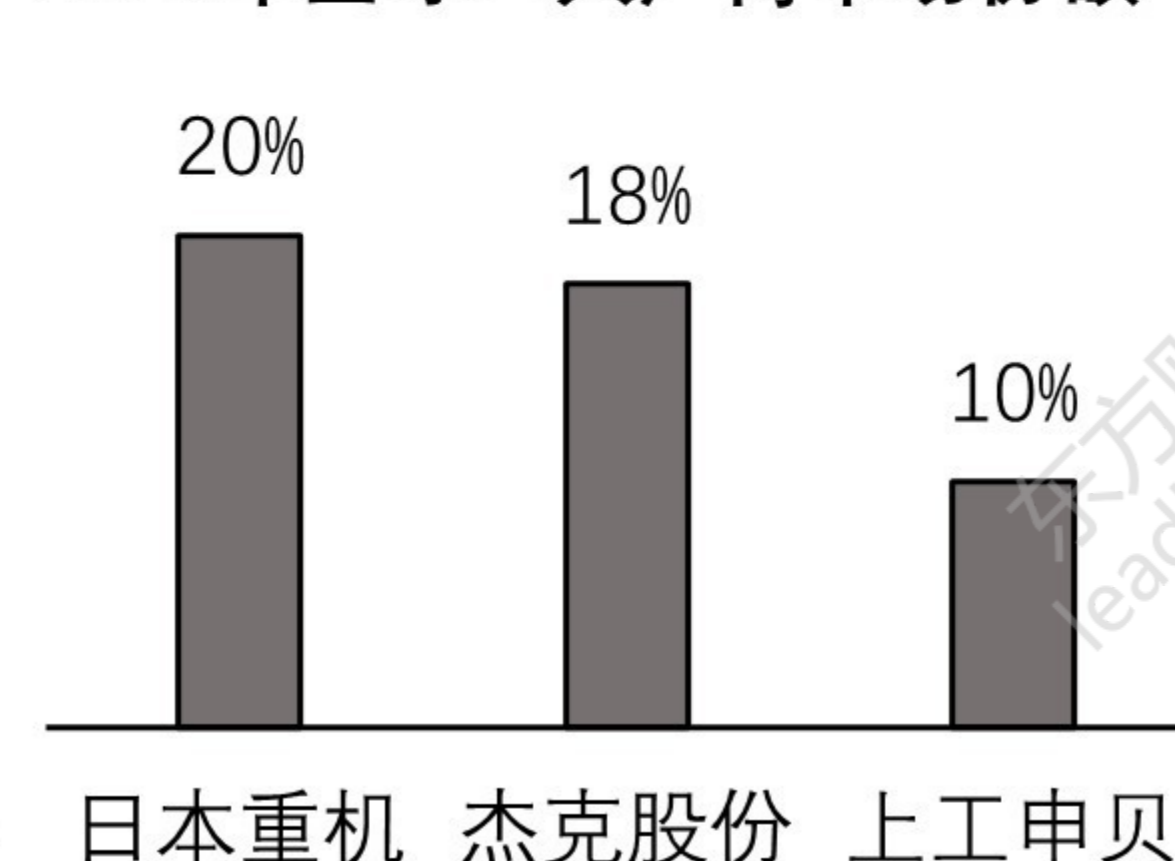


国际厂商

**Kawasaki brother**  
at your side

- 全球缝纫机械市场参与者以中国厂商和日本厂商为主，截至2020年，其市场内前6家中日厂商市场份额合计已达**63%**。
- 截至2020年，日本重机全球市场份额为**20%**。

2020年全球三大厂商市场份额



纺织品

**ZHONGYIN CASHMERE**

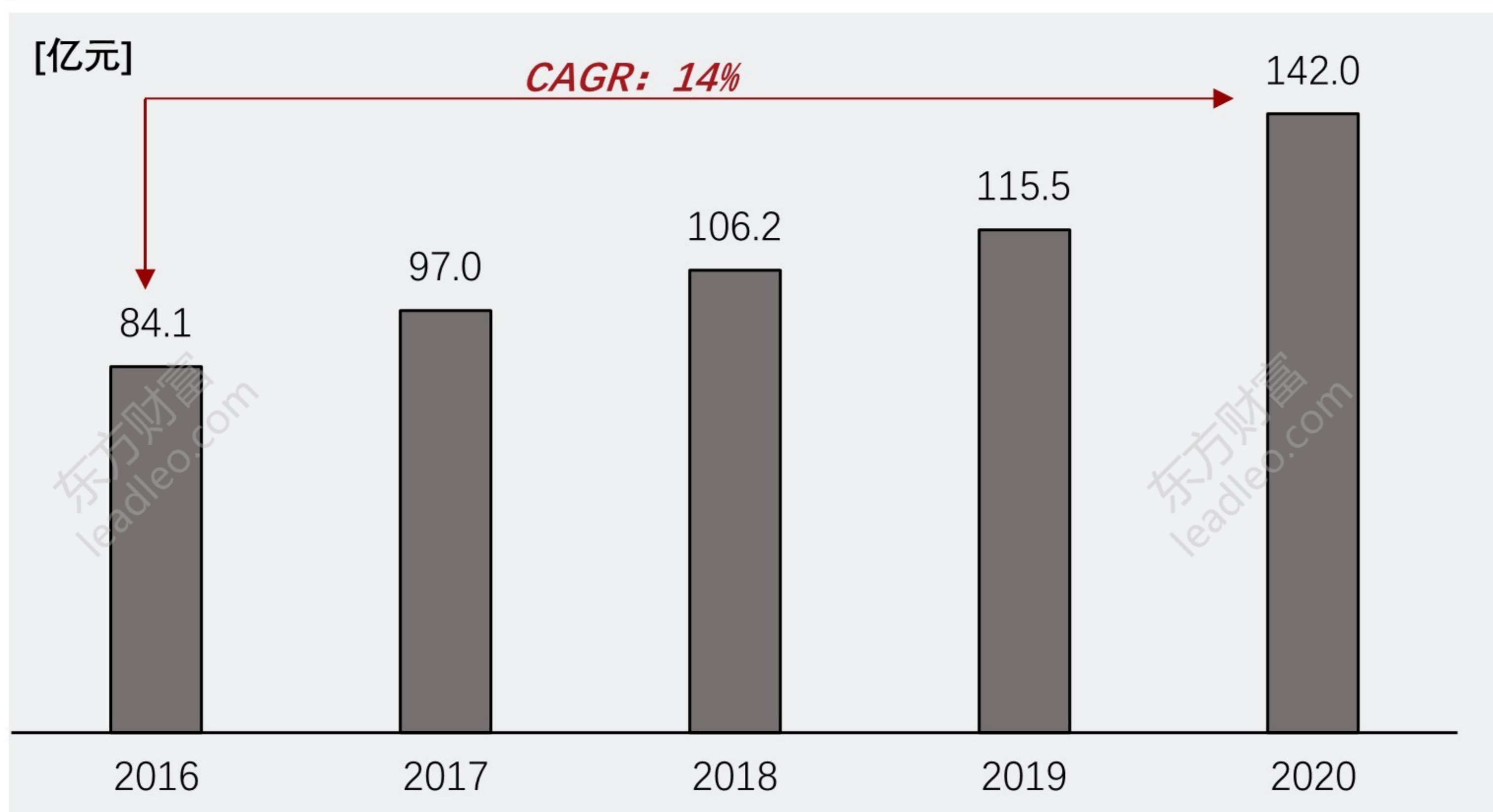
**Dezhan 德展健康**  
Dezhan Healthcare **VEKEN 维科**

- 中国基于低劳动力成本与原材料供应链完善的优势，其纺织品出口金额自2013-2020年实现连续增长。
- 下游如服装与纺织品需求的增长将直接驱动中游市场规模发展。

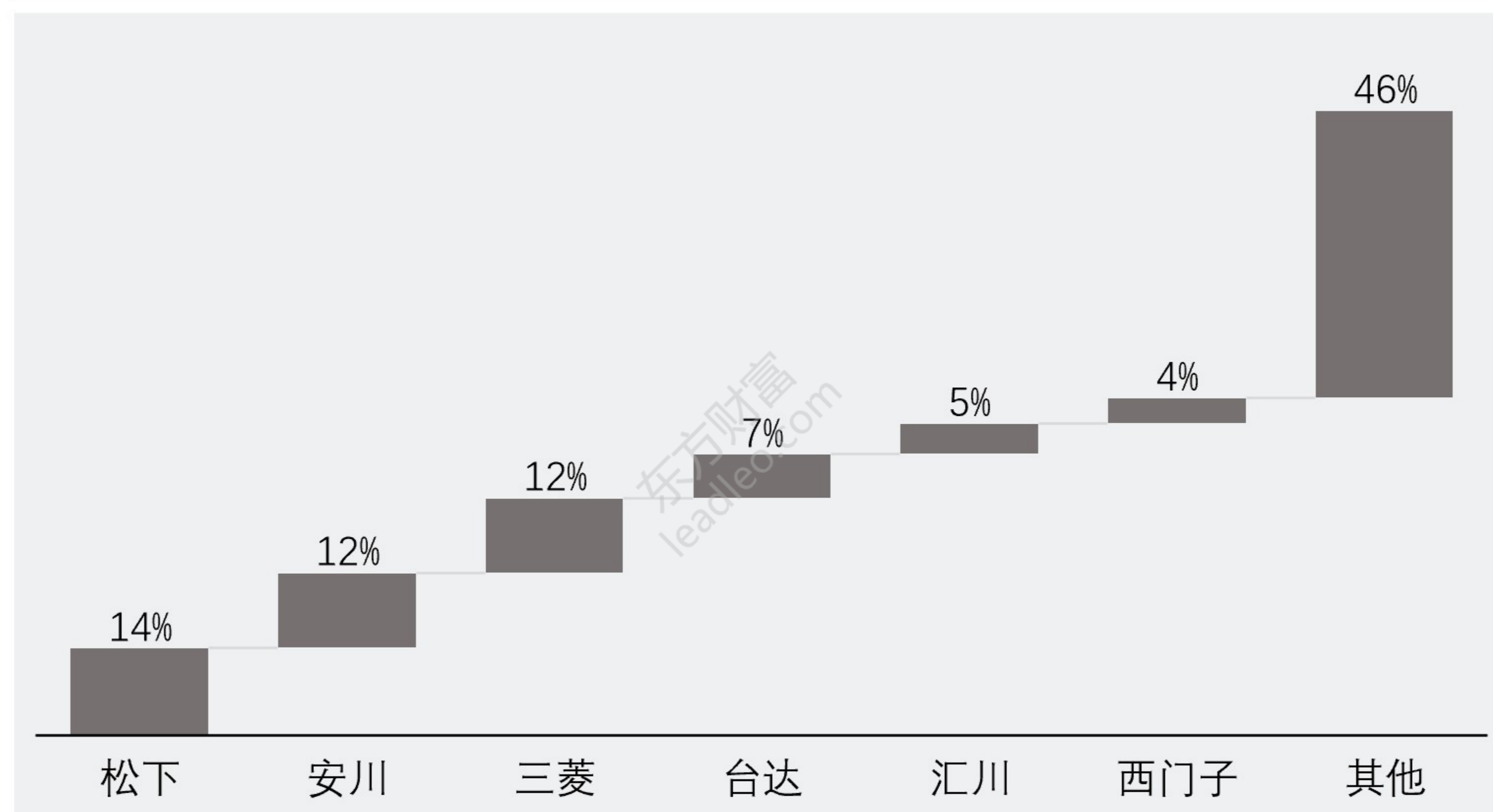
# 缝纫机械行业——产业链上游：零部件

伺服电机可控制缝纫机械设备中元件运转的发动机，其相较于步进电机更具备高精度与高过载的优势，是缝纫机械设备核心零部件之一，同时其市场集中度较高，龙头厂商以国际参与者为主

中国伺服电机市场规模，2016-2020年



2020年中国伺服电机竞争格局



- 中国缝纫机械设备产业链上游主要为提供核心零部件与相关原材料的厂商为主，其核心零部件包括电机、电控、旋转轴承等，其中伺服电机是控制缝纫机械设备中元件运转的发动机，可通过转化电压为转矩与转速以控制设备速度。
- 此外，伺服电机相较于传统步进电机在精度、过载等方面具备性能优势，其在纺织机械、机床等领域的应用较广泛，同时由于其占缝纫机械设备成本较高，是缝纫机械设备核心零部件之一，对中游缝纫机械厂商议价权较高。随着伺服电机应用领域的拓宽，其市场规模于2020年已达142亿元。

- 截至2021年，中国伺服电机行业发展仅10余年，其处于行业发展阶段，由于日本与欧美等国家的伺服电机厂商具备行业先发优势，其产品的质量与稳定较高，而中国伺服电机的国产化率较低，仅为22%，其高端市场被国际厂商占据。
- 头豹洞察：**从缝纫机械设备成本链来看，伺服电机作为其成本占比较高的零部件，被国际厂商占据近50%市场份额，导致部分缝纫机械设备的零部件依赖进口，将制约缝纫机械中游厂商对其成本的把控，但随着《中国制造2025》等相关政策的出台，缝纫机械设备行业上游的中国本土厂商将加速国产替代进程。

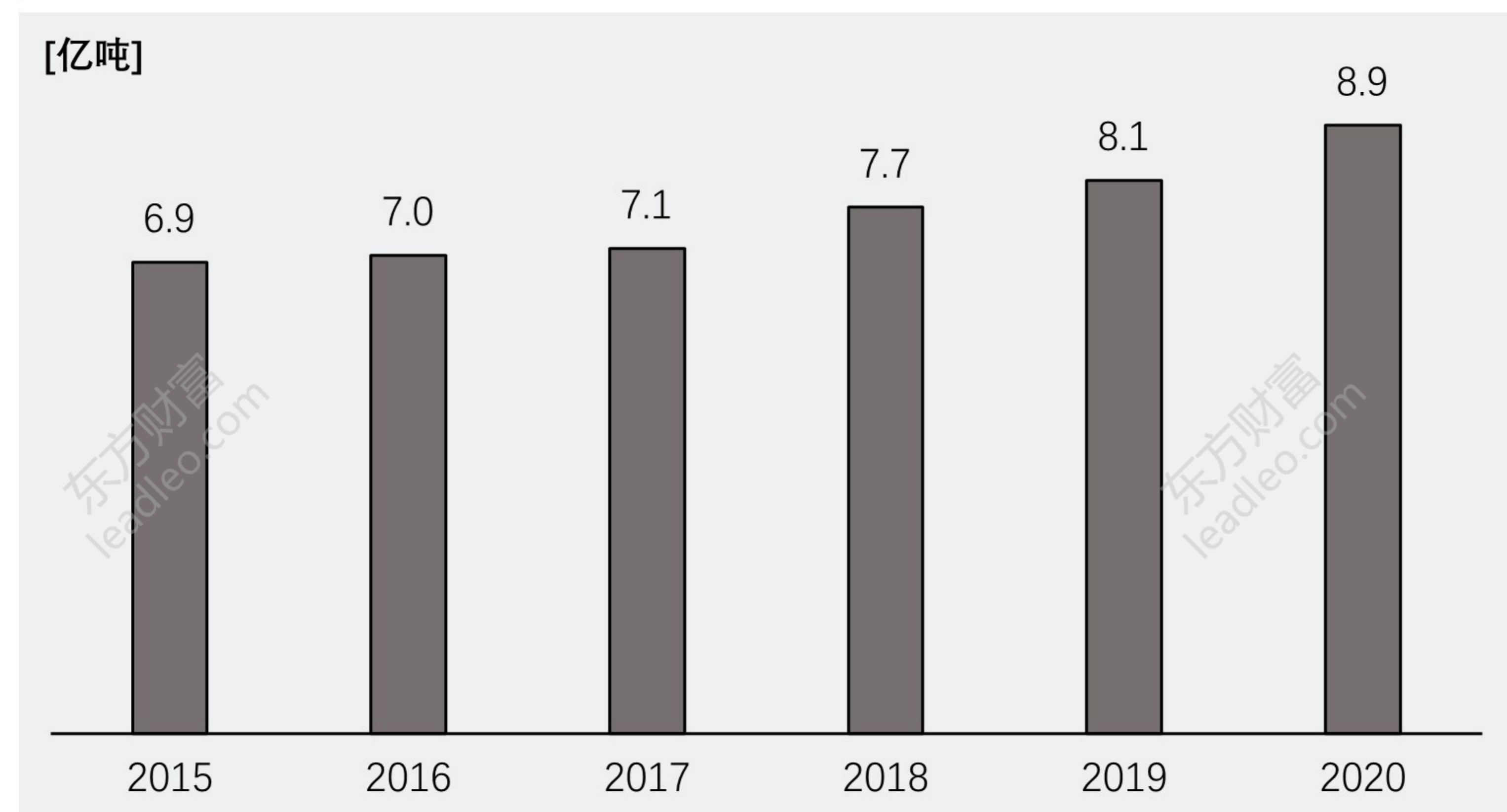
来源：头豹研究院



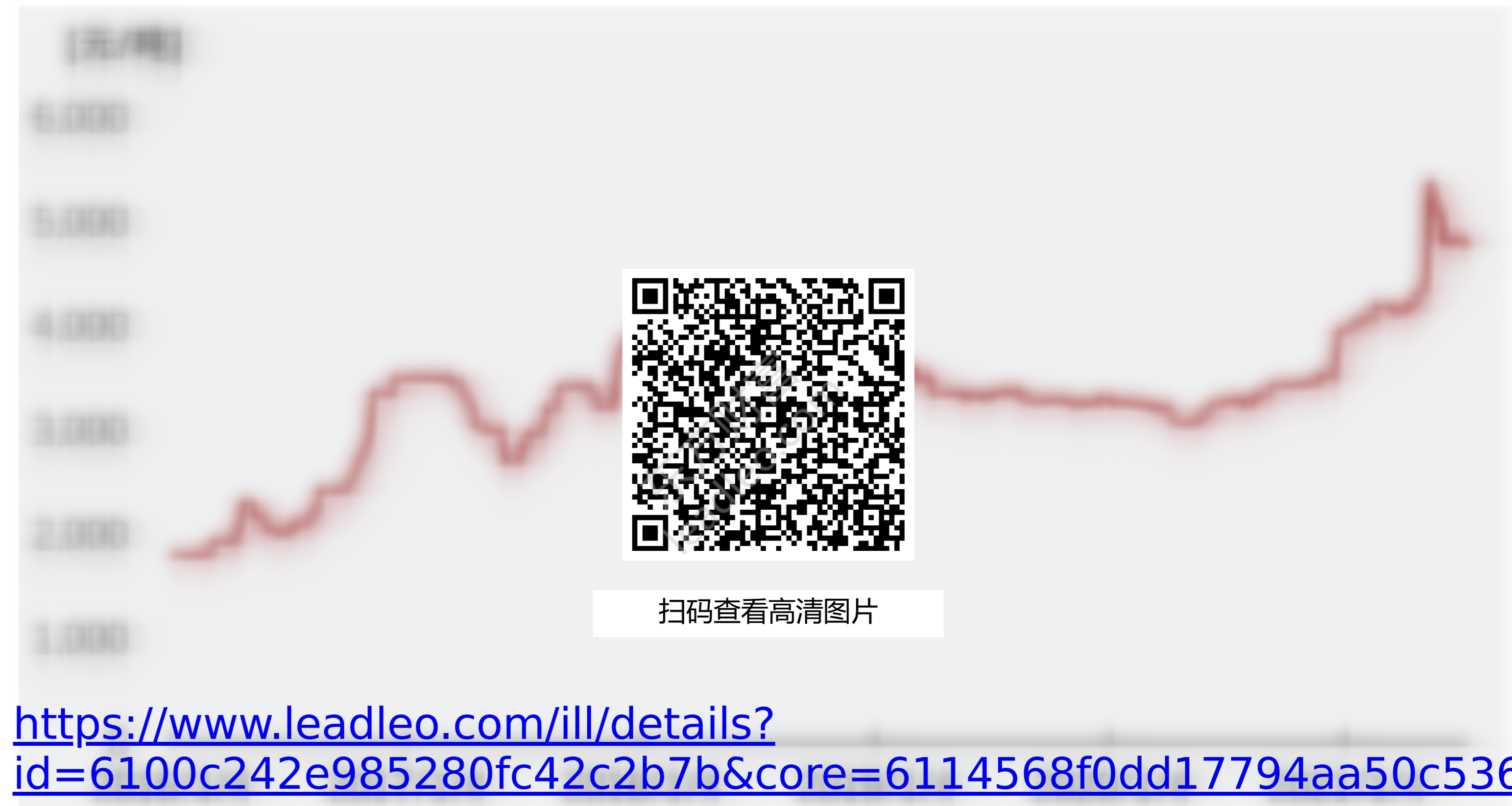
# 缝纫机械行业——产业链上游：原材料

生铁具备硬度强、耐磨性与铸造性较高的优势，是缝纫机械设备主要原材料；截至2021年，中国已成为全球生铁产量第一大国，其价格波动对中游厂商的利润空间与出货量影响较大

中国生铁产量，2015-2020年



中国生铁价格变动趋势，2016-2021年



- ❑ 生铁是铁矿石经过高炉冶炼的产品。由于缝纫机械设备在作业时需保持持续高转速、高精度的运作状态，在生铁具备硬度强、耐磨性与铸造性较高的优势下，生铁成为缝纫机械设备的主要原材料之一。
- ❑ 由于中国生产生铁的技术水平逐渐提高，大于1,000平方米的生铁高炉数量逐步递增，同时随着全球生铁需求持续提升，中国作为全球生铁产量第一大国，其产量从2015年的6.9亿吨增长至2020年的8.9亿吨，CAGR为5.2%。其中河北省的钢铁企业集中度较高，是中国生铁产量最高的地区，其产量占比总产量达26%。

- ❑ 随着中国部分地区逐渐步入后疫情时代，新冠疫情带来的停工停产影响逐渐减小，中国钢铁工厂开工率于2020-2021年逐渐提高，促使其对生铁的供给量加大，随着生铁下游成交量回暖，生铁价格在2020-2021年逐渐上行。
- ❑ **头豹洞察：**从中国生铁2016-2021年的价格来看，其价格受全球经济变化、居民消费量、全球货币政策以及钢铁行业相关环保政策等综合性因素的影响波动较大。生铁作为缝纫机械设备最基础的原材料，其价格与产量的波动可制约缝纫机械厂商盈利空间，总体来看，缝纫机械产业链中游受上游原材料价格波动影响较大。

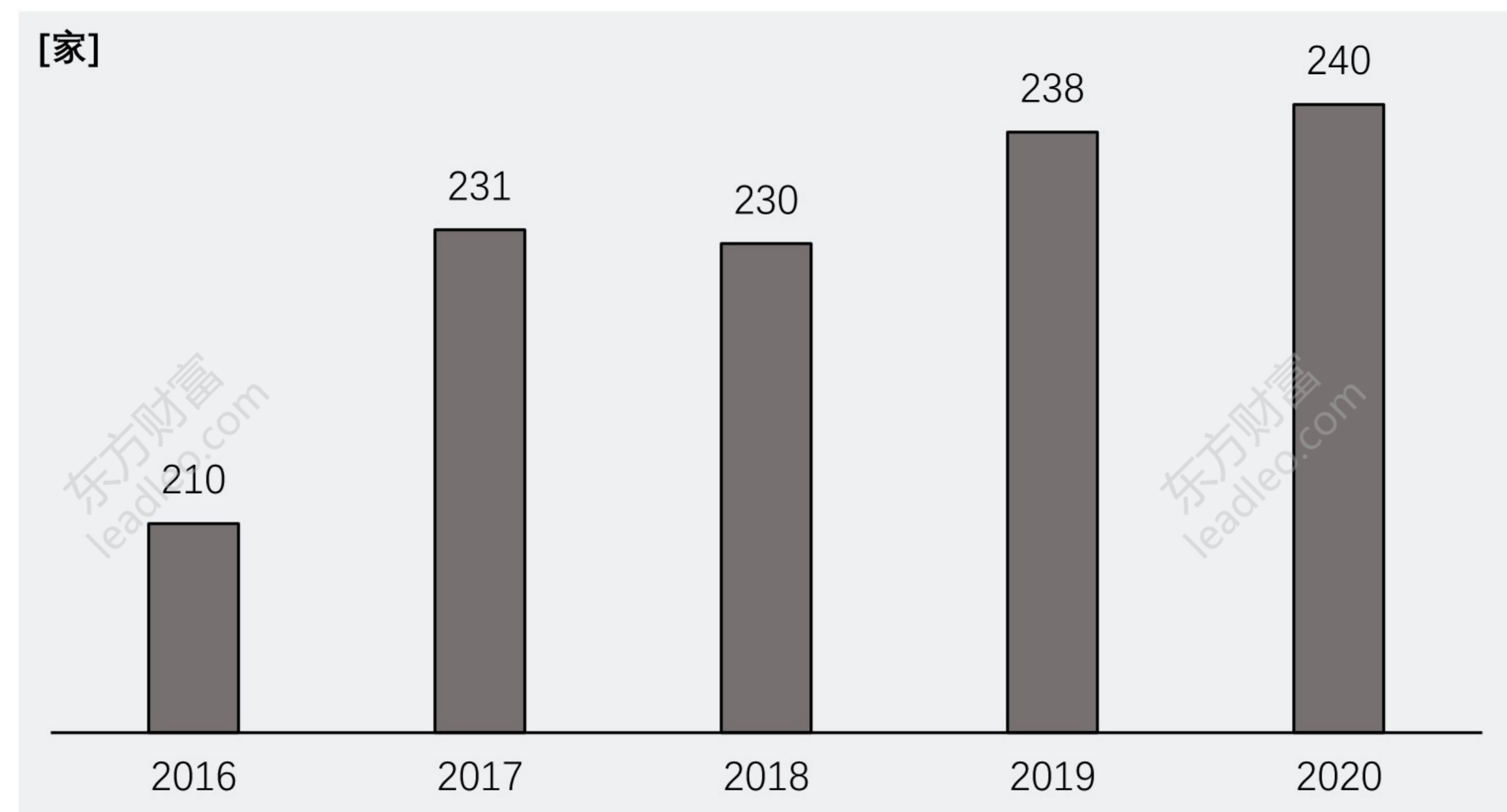
来源：国家统计局、Wind、头豹研究院



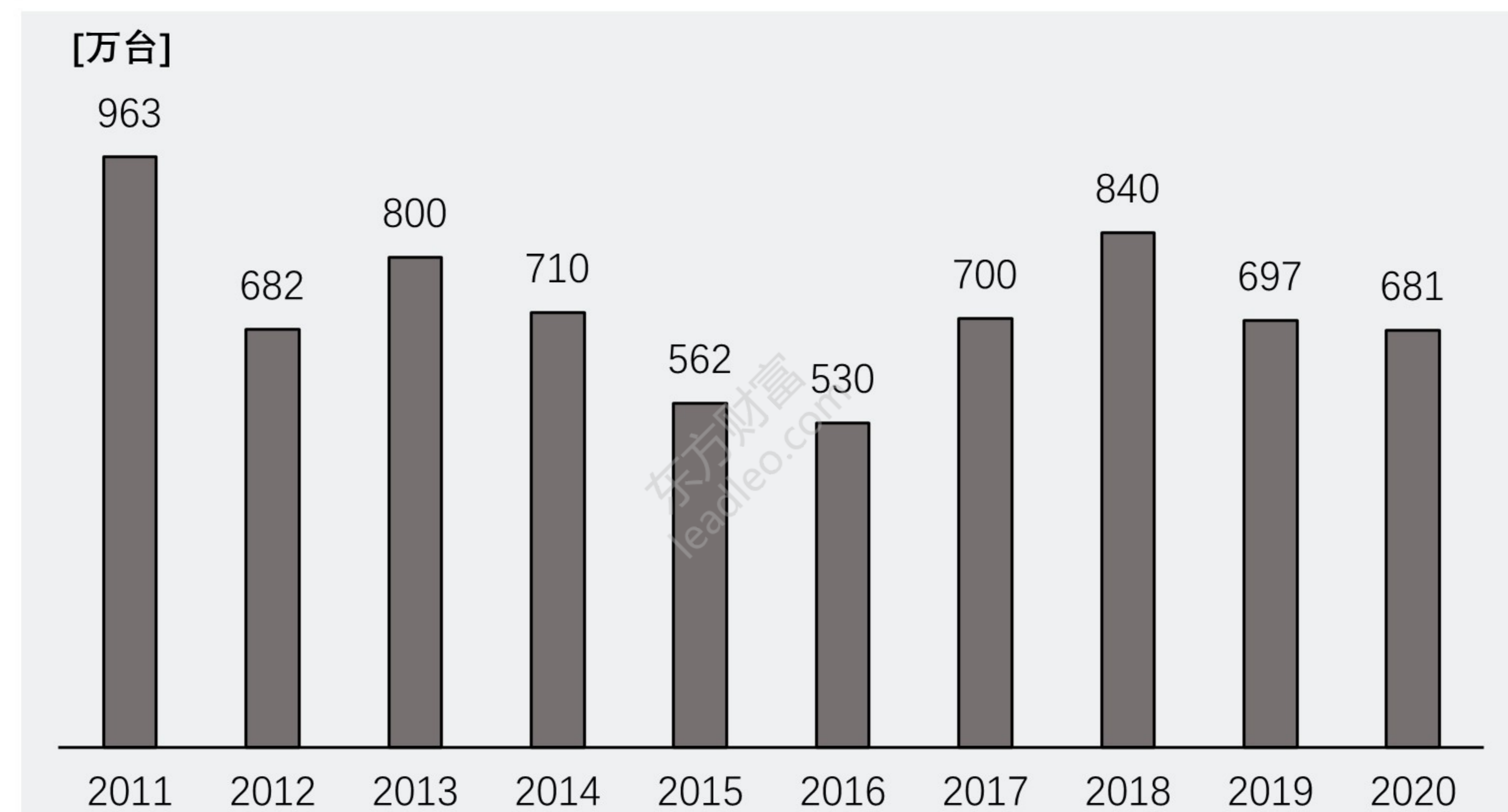
# 缝纫机械行业——产业链中游：缝纫机械厂商

中国缝纫机械设备行业产业链中游为设计研发、生产及销售缝纫机械相关产品的厂商，其中中国企业数量于2020年已达240家且行业整体具备周期性较强的特点

中国缝纫机械设备企业数量，2016-2020年



中国工业缝纫机产量，2011-2020年



- ❑ 由于18世纪的欧洲处于工业革命阶段，此阶段中欧美国家的纺织产品逐步由人工缝制转向至以机器代替人工的方式，即机械化生产，导致缝纫机械设备需求大幅提升，欧美国家从而大力投入其设备的设计研发。
- ❑ 缝纫机械设备行业起源于欧美国家，随着全球服装厂商为寻求成本更低的生产地区，其产业于2016年带动缝纫机械产业逐步从全球范围转移至劳动力成本较低的中国、越南等亚洲国家，因此在此背景下，中国缝纫机械设备厂商数量从2016年的210家逐渐增长至2020年的240家，CAGR为3.4%。

- ❑ 中国缝纫机械设备产业链中游为设计研发、生产及销售缝纫机械相关产品的企业，以主流产品工业缝纫机为例，由于全球经济自2009年逐渐从全球经济危机中复苏，下游服装需求回暖，同时在2009-2011年期间中国缝纫机械设备基于国家出台支持自动化设备发展的政策背景下，其工业缝纫机产量于2011年达到峰值。
- ❑ 此外，行业于2012-2016年期间进入调整阶段，其产量从682万台降低至530万台，随着产品的更新迭代，其产量于2018年回升至840万台，但由于2019-2020年其受中美贸易摩擦与新冠疫情影响，产量下滑至681万台，行业总体周期性较强。

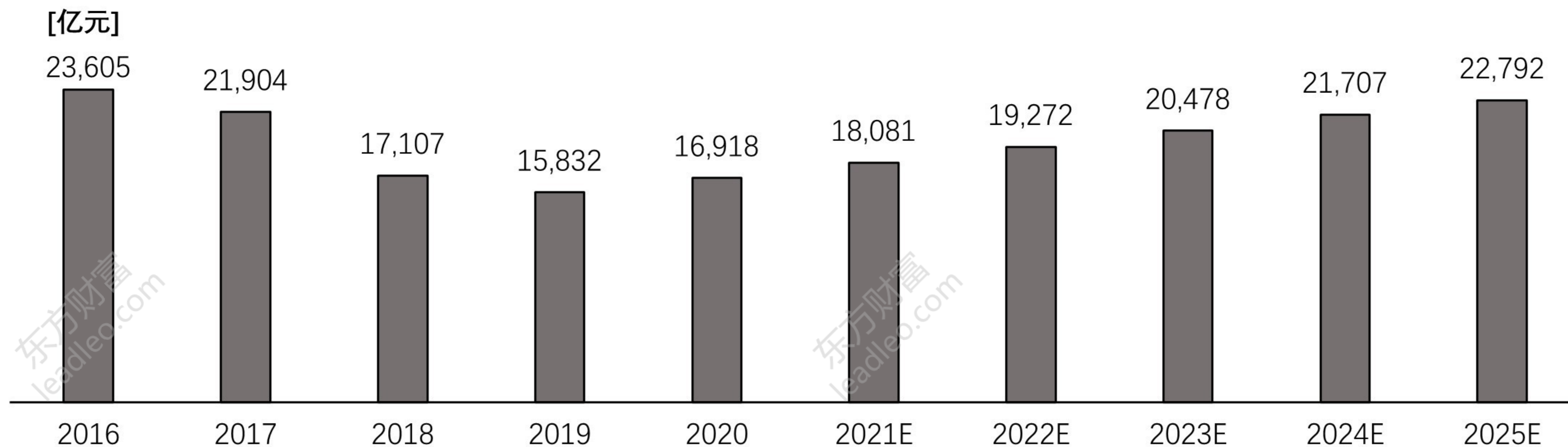
来源：中国缝制机械协会、头豹研究院



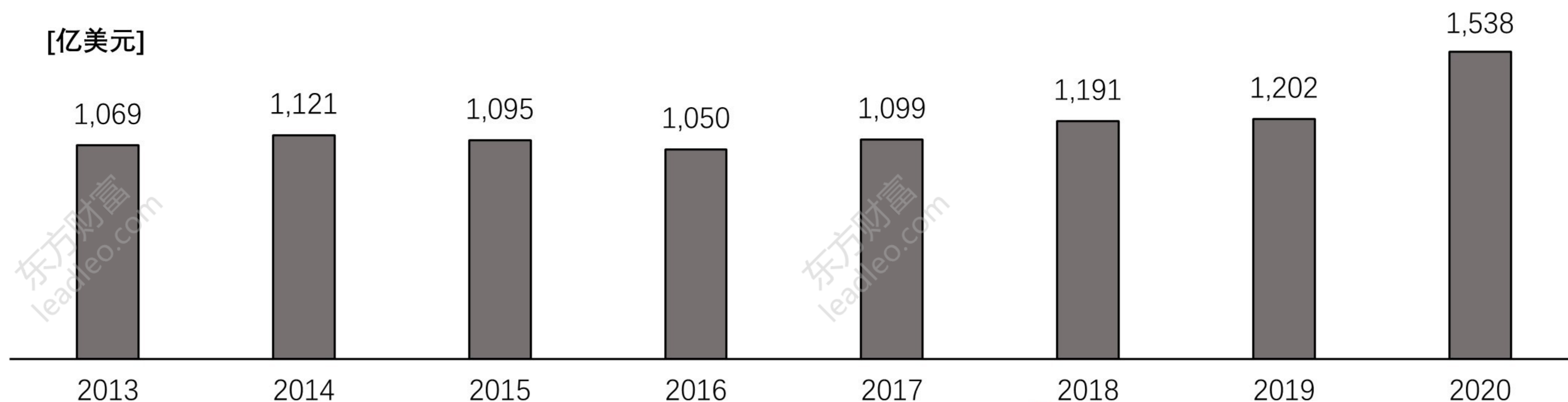
# 缝纫机械行业——产业链下游：应用领域

中国缝纫机械行业产业链下游主要为纺织服装与纺织品产业，其服装与纺织品的市场规模与需求量是缝纫机械设备市场增长的核心驱动力

## 中国纺织服装市场规模（按交易量），2016-2025年预测



## 中国纺织品出口金额，2013-2020年



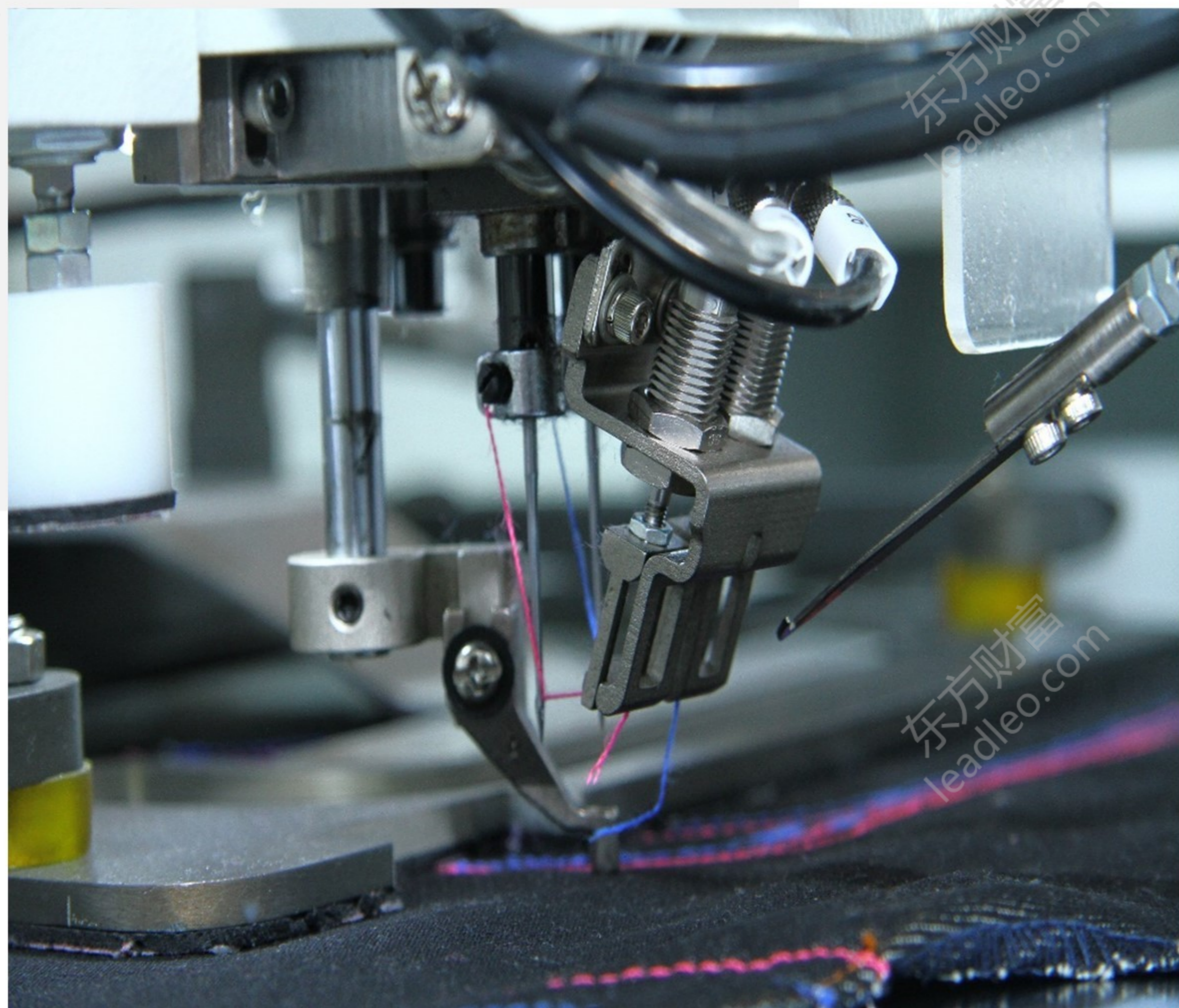
来源：Wind、中国海关总署、头豹研究院

## 描述

- 包括纱线、机织物、编织物等经纺织加工而成的纺织品与纺织服装的加工过程均涵盖纺纱、织布、裁剪、缝纫、包装等，其各环节均需使用缝纫机械设备（缝前设备、缝中设备、缝后设备），因此中国缝纫机械行业产业链下游主要为纺织与服装加工产业。
- 服装与纺织品具备刚需性的特点，随着中国居民可支配收入与人均消费支出持续增长，且在平均售价逐渐提升与服装需求增长的背景下，根据头豹研究院预测中国服装市场规模从2018年的17,107亿元将增长至2025年的22,792亿元。同时，中国基于其低劳动力成本与原材料供应链完善的优势，其纺织品出口金额自2013-2020年实现连续增长，缝纫机械设备作为服装与纺织品的核心加工设备，其下游如服装与纺织品需求的增长将直接驱动中游市场规模发展。



## 缝纫机械行业未来是否可期?



### 缝纫机械行业发展趋势

- 市场规模
- 竞争格局
- 发展趋势
- 相关政策

# 缝纫机械行业——市场规模

中国缝纫机械市场规模的增长驱动力来源于下游纺织品、皮革以及服装等应用场景的需求，同时缝纫机械相关利好政策为行业提供发展基础，其行业市场规模有望在2025年突破五百亿

中国缝纫机械市场规模（按交易量），2016-2025年预测

描述



扫码查看高清图片

- 中国缝纫机械行业市场规模于2016-2020年期间实现增长：中国缝纫机械行业产业链具备准入技术壁垒高、周期性强、受政策影响强等特点，同时，其行业处于稳定竞争时期，竞争格局较集中，根据头豹研究院数据报告，缝纫机械设备交易量从2016年的 **128.1亿元** 增长至2020年的 **188.4亿元**，年均复合增长率为 **10.1%**。
- 下游纺织品与服装等相关市场的增长为缝纫机械行业市场规模增长的主要驱动力：缝纫机械作为下游加工纺织品、皮革以及服装的关键设备，纺织品与服装市场的出口量与市场规模的增长可催生缝纫机械设备的需求，中国缝纫机械市场规模有望于2025年达到 **557.7亿元**。
- 缝纫机械设备利好政策与国家大力支持自动化设备发展为缝纫机械行业提供增长基础：随着中国发改委与各地政府陆续出台各项支持缝纫机械、纺织等产品的补给与技术发展的政策，中国缝纫机械行业内的设备产量与技术有望逐渐提升，为其行业提供发展基础。

<https://www.leadleo.com/sizepro/details?id=6100c477e985280fc42c2bad&core=6114569f0dd1771b7650c57a>

来源：国家统计局、头豹研究院



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

# 缝纫机械行业——竞争格局

全球缝纫机械行业市场集中度较高，以中国与日本参与者为主，其中日本厂商基于其在核心制造工艺、技术沉淀等方面的优势，已占据高端缝纫机械市场

## 中国缝纫机械市场参与者概览

截至2021年，中国缝纫机械行业已迈向稳定竞争时期，其全球范围内主要参与者主要可分为中国本土厂商与日本厂商

分类	部分典型企业	特点
本土厂商	杰克股份	<ul style="list-style-type: none"> <li>产业链逐渐完善</li> <li>其发展晚于国际厂商</li> <li>高性价比</li> </ul>
	上工申贝	
	中捷资源	
	标准股份	
国际厂商	日本重机	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品使用寿命较长</li> <li>具备行业先发优势</li> <li>高端产品力较强</li> </ul>
	日本兄弟	
	日本飞马	
	日本大和	

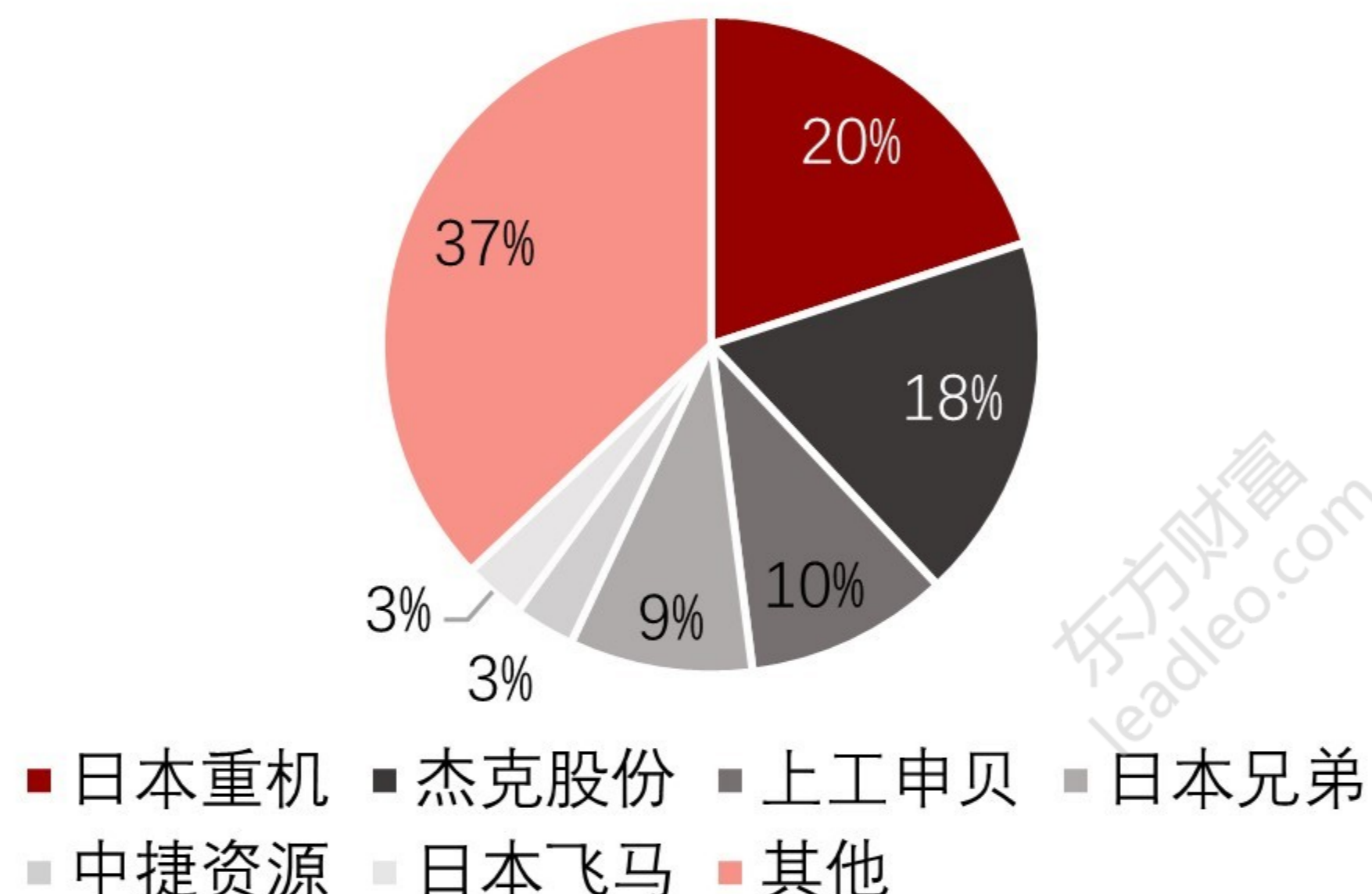
备注：先后顺序不代表排名

来源：头豹研究院

- 本土厂商：**截至2021年，由于中国的缝纫机械领域劳动力成本较低与工业设备产品配套体系较成熟，全球缝纫机械产业链中的中低端产品已转移至中国地区，随着中国缝纫设备生产技术的不断发展，中国缝纫机械产品正逐步迈向技术门槛较高的高端产品。其中，中国缝纫机械市场具备区域性特点，其超50%产业集中于江浙沪、广东、天津等地区。
- 国际厂商：**从国际参与者来看，由于以日本重机、日本兄弟、日本飞马等为代表的日本厂商相较于中国厂商具备核心技术高、资金投入大以及行业发展早等优势，中国缝纫机械厂商的主要竞争对手为日本厂商，且其高端类缝纫机械产品质量与稳定性较高。

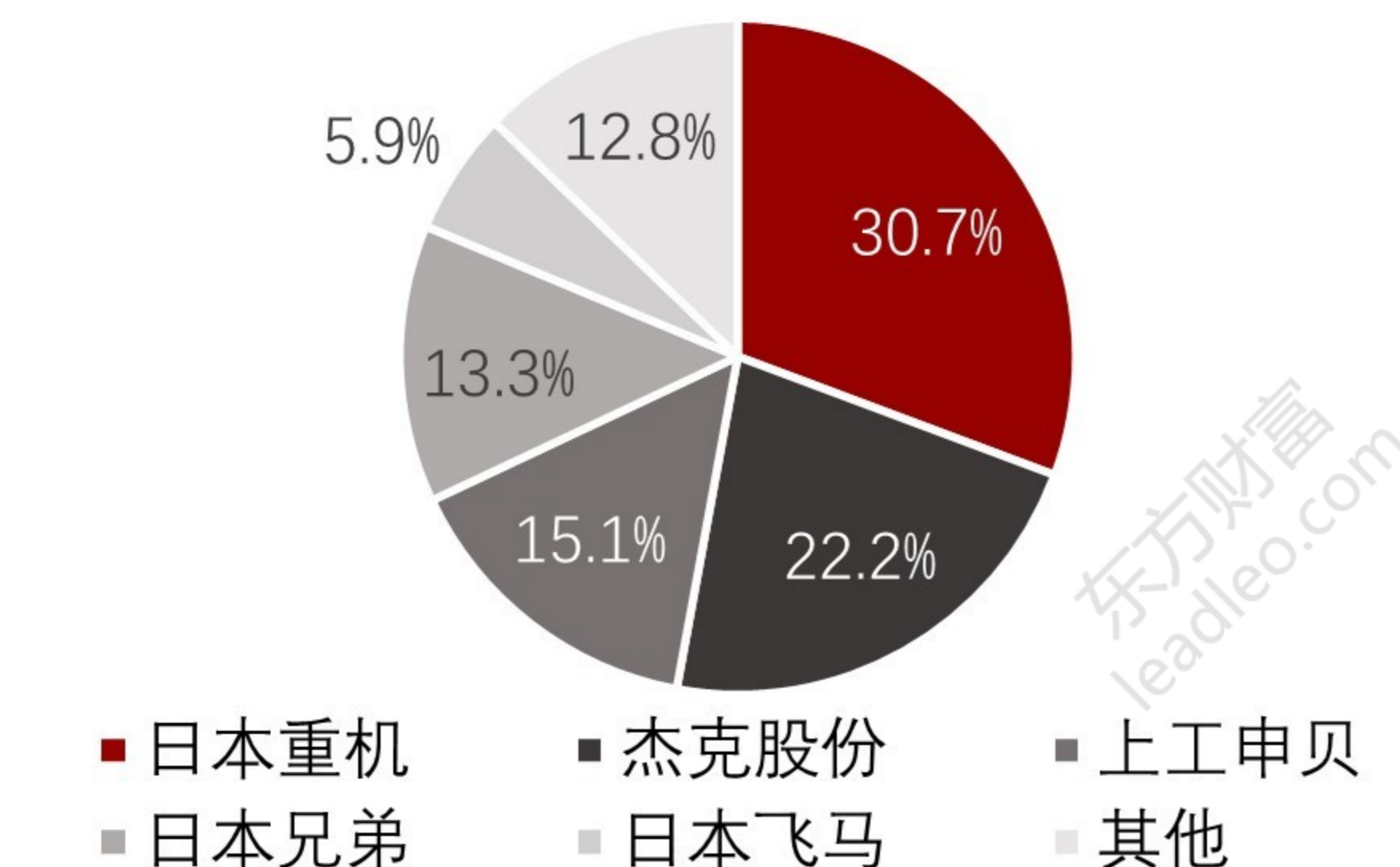
## 2019-2020年全球&2019年中国缝纫机械市场竞争格局

### 2020年全球缝纫机械市场竞争格局



- 全球缝纫机械行业市场集中度较高：**全球缝纫机械市场参与者以中国厂商和日本厂商为主，截至2020年，其市场内前6家中日厂商市场份额合计已达63%，整体竞争格局较集中。由于缝纫机械设备行业准入壁垒较高，整体呈现强者恒强局面，其中日本重机基于其超80年的精细化经营与技术沉淀，占据缝纫机械设备主导地位。

### 2019年中国缝纫机械市场竞争格局



- 杰克股份为第一梯队厂商：**中国缝纫机械市场竞争格局较稳定，日本重机、杰克股份、上工申贝与日本兄弟四家厂商市场份额合计达81.3%，龙头规模化效应明显且市场集中度较高。随着中国厂商通过兼并收购部分国际厂商以提升其技术竞争力，未来中日厂商间的差距有望进一步缩小。





# 缝纫机械行业——壁垒&风险分析

由于缝制、针织机械设备更新迭代快，涉及众多复杂性较高的技术，所需资金量较大，其技术与资金壁垒较高，同时行业面临全球宏观经济波动风险较高，是制约缝纫机械厂商发展的关键因素

## 中国缝纫机械行业竞争壁垒&制约因素

### □ 技术壁垒

由于缝制、针织机械设备及其配套的电控产品整体的加工精度与材料强度要求较苛刻，同时其电控产品存在研发时间长、投入回报慢、后续服务难跟进、技术成本高等痛点，且大部分缝制、针织机械设备电控市场的份额已被少数龙头缝纫机械企业占据，因此行业存在较高技术壁垒。

### □ 资金壁垒

随着缝纫机械行业自动化、智能化的转型需求加大，缝纫机械企业加大精准研发力度同时积极拓展新下游、新技术、新材料。此外，高端纺织机械业的缝纫机械产品及其配套系统的质量要求高，且对自动化设备等产品需求较大，因此缝纫机械厂商聚焦扩张制造产能、引进先进高端自动化设备、结合互联网打造“设计-制造-服务”一体化的产业链，稳定的高资金投入成为缝纫机械厂商发展的主要因素之一。



### □ 行业与市场波动风险

缝纫机械行业是具有明显周期性和季节性的充分竞争市场，2021年中国市场进入下行周期，且中国及海外的市场需求下降，行业整体发展受到阻碍；同时叠加新冠疫情影响，原本2020的服装产业缝制设备更换周期将延后出现，缝纫机械行业增长速度持续放缓。且缝纫机械行业对下游纺织服装等行业有较强依赖性，原材料价格波动影响行业利润空间，因此中国缝纫机械行业受整个行业及其市场影响较大。

### □ 全球宏观经济波动风险

自2020年全球新冠疫情爆发，全球宏观经济环境产生较大的不稳定性，全球缝纫机械行业也因此受到较为严重的影响。国际疫情持续恶化，同时受到中美贸易摩擦、各国政治博弈及汇率等影响，缝纫机械企业的出口业务受到制约。因此国际经济局势对中国缝纫机械行业产生的影响较大。

# 缝纫机械行业——政策分析

2018-2021年，国家发改委、中国缝制机械协会等各部门相继出台推动缝纫机械、制造业高质量发展等政策，同时在国家大力支持突破制造业内核心部件与关键技术的背景下，缝纫机械行业将迎来发展良机

## 中国智能制造&自动化设备相关政策，2018-2021年

政策名称	颁布日期	颁布主体	政策要点
《盐城市“十四五”制造业高质量发展规划》	2021-07	江苏省盐城市人民政府	突出高端化、智能化、绿色化转型方向，深入实施“三品”战略，将纺织、先进化纤、服装家纺作为重点方向，与“互联网+”融合应用，打造高端纺织特色产业集群，到2025年，盐城市纺织产业开票销售突破600亿元
《“领跑者”标准评价要求计算机控制高速平缝缝纫机》	2021-06	中国缝制机械协会	推动缝纫机械业转型升级，适用于缝制薄料、中厚料和厚料等织物的计算机控制高速平缝缝纫机产品，制定“领跑者”标准评价的评价指标体系和实施方案，提升行业整体产品质量，加快缝纫机械业结构调整，促进缝机企业间良性竞争
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	2021-03	国家发改委	增强制造业竞争优势，提升产业链供应链现代化水平，推动工程机械、高端智能设备等产业创新发展，扩大缝纫机械、轻工、纺织等优质产品供给，加快补齐基础零部件及元器件、基础工艺和产业技术基础等瓶颈短板，完成产业化突破
《关于推动制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》	2019-11	国家发改委、工信部等15部门	推动先进制造业和现代服务业深度融合发展，探索发展新路径。加快缝纫机械企业向产品和服务解决方案提供商转型，提供定向开发服务，缩短产品研发周期，加强整个产业全生命周期管理。利用好与服务业结合的模式，充分利用中国国内市场资源，突破关键核心技术，带动配套产业等协同发展
《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》	2018-08	工信部、国家标准化委	打造国家智能制造标准体系。针对智能制造跨行业、跨领域、跨专业三个主要特点，立足国内需求，融合国际体系，打造中国智能制造标准体系
《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》	2018-01	国家发改委	重大技术装备关键技术产业化，积极发展新型纺织机械成套装备等，为材料、轻纺等重点产业转型提升提供装备保障

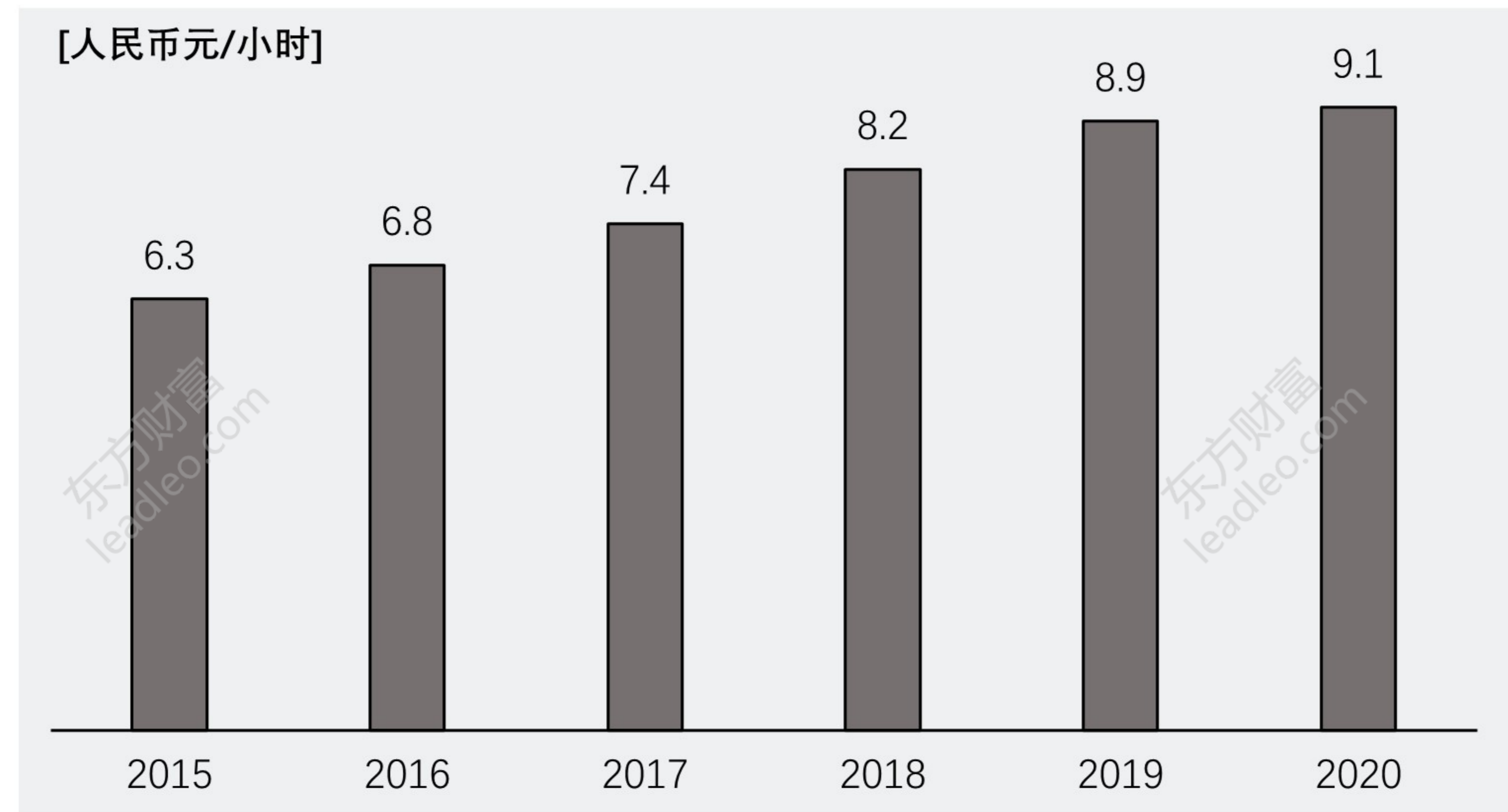
来源：头豹研究院



# 缝纫机械行业——发展趋势：缝纫机械智能化

在中国制造业劳动力成本逐渐上升以及智能缝纫机械设备与系统可实现提高缝纫精度与降低企业用人成本的背景下，中国缝纫机械行业将逐步迈向数字化、智能化

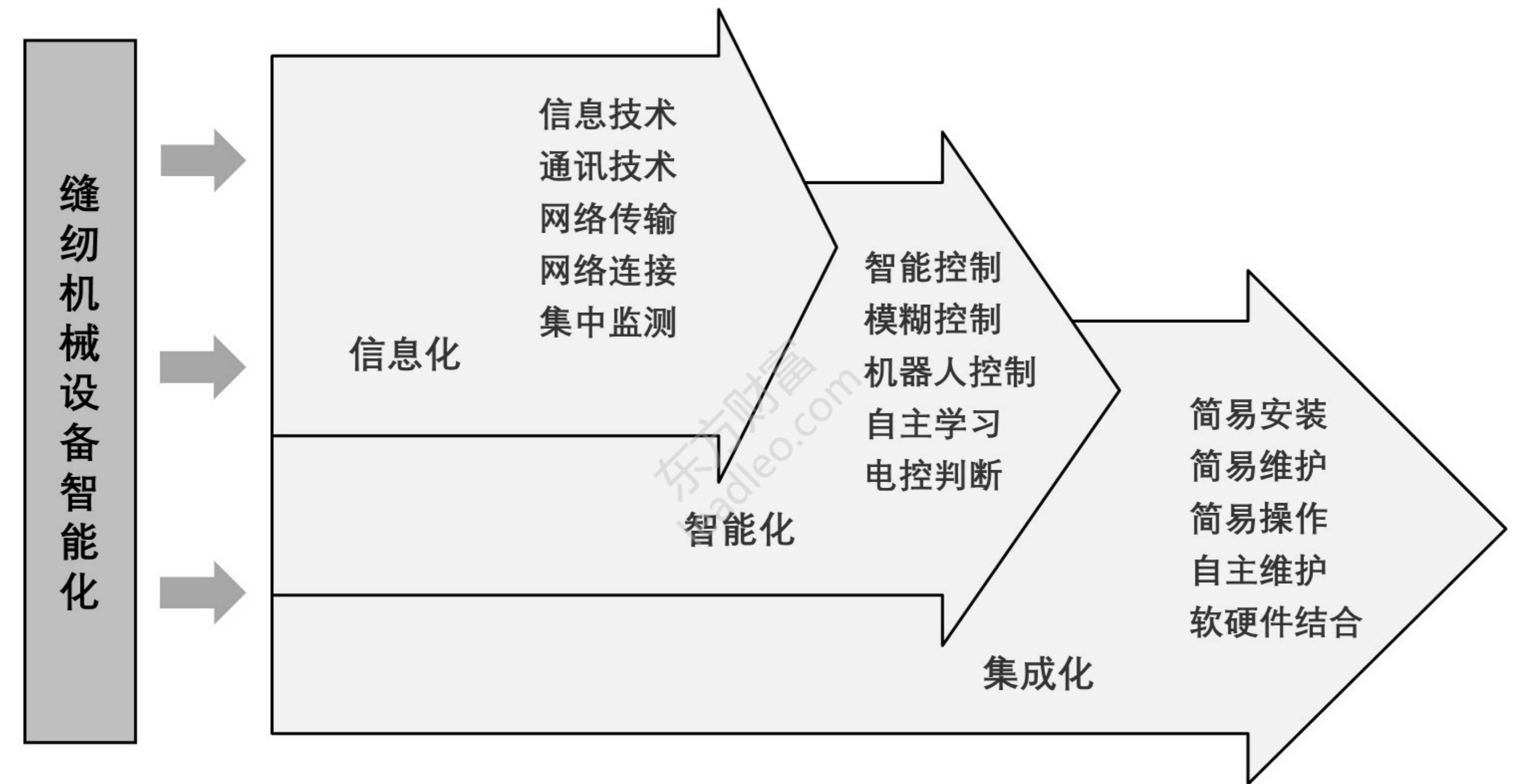
中国制造业平均劳动力成本，2015-2020年



- 截至2021年，中国正处于人口红利消失阶段，低生育率潜在地减少了中国劳动力数量，中国处于16-59岁年龄段的制造业劳动人口自2013年逐渐减少，使得其制造业劳动成本逐渐从2015年的6.3元/小时提高至2020年的9.1元/小时。
- 培养熟练的缝纫机械设备相关人员的成本较高且周期较长，以及在中国制造业劳动力成本上升的背景下，将导致缝纫机械企业通过各类技术以提高生产与运营效率，因此中国缝纫机械设备对智能化、自动化、节能化以及物联网化的升级需求将日渐提升。

来源：国家统计局、头豹研究院

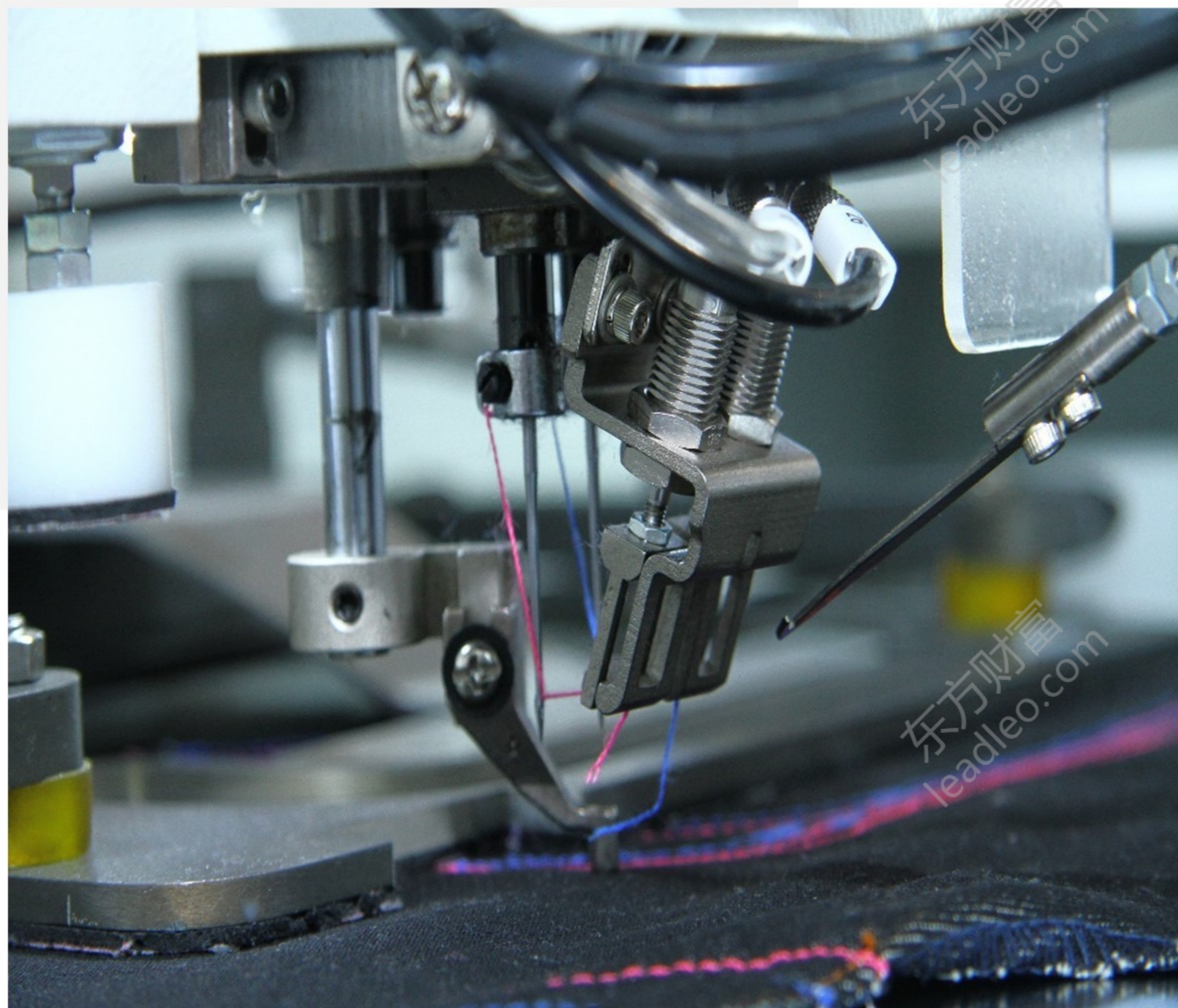
数字化、智能化赋能缝纫机械



- 在各数字化技术赋能下的缝纫机械设备主要以迈向信息化、智能化、集成化升级为主，其中，信息化升级可使缝纫设备间实现无线网络互联，对大量的设备与其数据进行监测与控制，同时缝纫设备的电控系统可结合机器学习、半导体电子等技术进一步提高自动化水平与降低操作与维护难度。
- 此外，智能缝纫机可提前设置如缝纫线张力、缝纫密度、缝纫线数量与缝纫精度等缝纫参数，以提升缝纫效率与降低对操作人员的培训周期，因此在具备劳动密集的缝纫机械行业，其智能化趋势是厂商实现降本增效、提高竞争力的基础。



## 行业内哪些企业值得我们关注？



### 缝纫机械行业企业案例分享

- 杰克股份
- 上工申贝
- 大豪科技

# 缝纫机械行业企业推荐——杰克股份[603337] (1/2)

杰克缝纫机股份产品包括缝制机械、自动缝制以及相关零配件等产品，其销量占据中国绝对领先地位，是覆盖缝纫机械产业链较广的企业

## 杰克股份股份有限公司

### 企业介绍

**企业名称：** 杰克缝纫机股份有限公司

**成立时间：** 1995年

**总部地址：** 浙江省

**对应行业：** 缝纫机械行业



□ 杰克缝纫机股份有限公司（以下简称“杰克股份”），其总部位于中国浙江省，成立于1995年，并于2017在上交所上市（603337）。杰克股份是全球缝制行业中唯一一家集缝前、缝中及缝后为一体的服装智能制造成套解决方案的服务商，服务于服装、鞋帽、箱包、汽车、航空等多个领域。

### 业务领域及产品

<b>缝制机械产品</b>	杰克股份在缝前、中及后设备均有布局，其中缝前设备包括裁床和铺布机两类；缝中设备包括平缝机、包缝机、绷缝机、厚料机及特种机等；缝后设备以吊机和包装机为主。
<b>自动缝制产品</b>	杰克股份自动缝制设备主要应用于衬衫和牛仔裤两个领域，其中衬衫自动缝制设备包含自动连续锁眼机、自动缝袖衩机等；牛仔自动缝制设备含三针直臂式链缝埋夹机、裤脚卷边缝机及自动裤襻机等。
<b>其他缝制机械零配件</b>	杰克股份其他缝制机械相关零配件包括电机、电控、机架台板等，其产品主要供应于其下游缝制机械行业。

### 产品概况

- 杰克股份在2009-2021年期间先后收购中国与国际工业缝纫机领军企业，其中包括德国宝马、意大利威比玛等7家，以借此引进吸收海外国际先进技术，且将其技术中国化，从而成功拓展业务版图。
- 自动缝制设备多用于下游服装产业，同时可实现流水线自动化和智能化，杰克股份通过打造“智能数据、智能生产和智能服务”的生产方式，完成智能化转型。
- 杰克股份秉承“三不”生产原则，形成全产业链质量管控体系，其生产的缝制机械相关零配件多次获中国轻工业质量分会的奖项，同时电机、电控等缝制机械相关零配件为杰克股份生产所需的主要原材料，其自产自供，形成稳定的供应网络。

来源：杰克股份官网、杰克股份2018-2020年报、头豹研究院

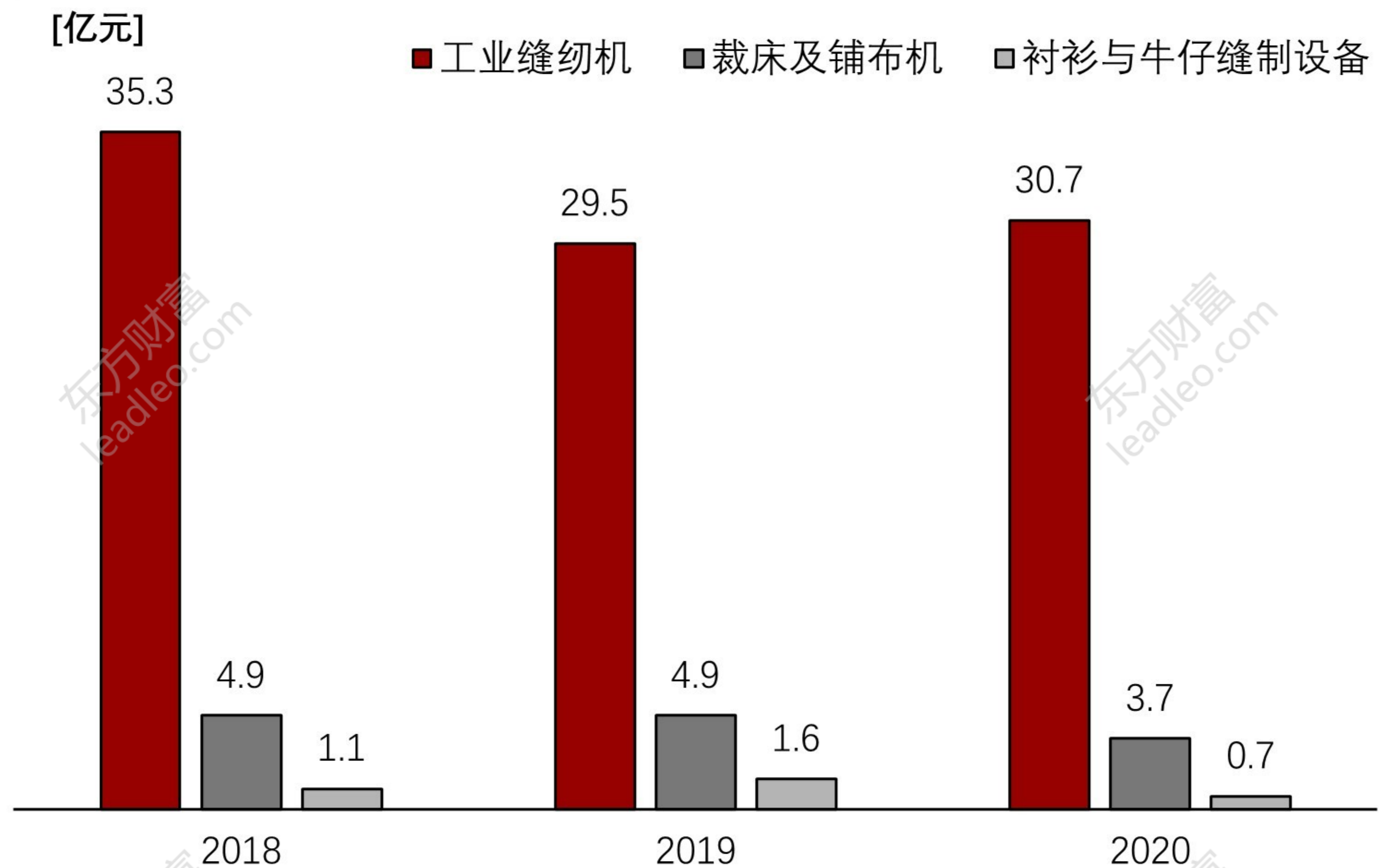


# 缝纫机械行业企业推荐——杰克股份[603337] (2/2)

杰克股份营收占比最高的产品为工业缝纫机，其基于战略、技术以及营销等优势，在缝纫机械行业内具备较高竞争力

## 杰克股份有限公司

### 企业收入分析，2018-2020年



- 由于2019年贸易摩擦和2020年疫情影响，杰克股份两年营收出现下滑，虽2020年第三季度业绩持续改善，营收增速回正，达35.2亿元，但同比减少2.4%。
- 主营收入结构中工业缝纫机占比收入最高，裁床及铺布机、衬衫及牛仔自动缝制设备两类产品因疫情影响导致销售下降，工业缝纫机连续三年占全营收比例最高。

来源：杰克股份2018-2020年报、头豹研究院

### 企业投资亮点

1

#### 战略优势

杰克股份从2009年开始，不断通过外延并购国际享有高端技术的缝纫机械公司提升自身技术实力。截至2020年，杰克股份已拥有7家裁床、自动缝制设备等子公司，其100%持有股份的公司达4家，其中包含国际著名裁床企业德国奔马等；杰克股份推行“股票激励”和“员工持股”双计划，建立长效激励机制，以形成高人才壁垒。

2

#### 技术优势

杰克股份深耕缝纫机械领域20余年，具备较强工业机械的生产与自主研发能力，其中杰克股份主持起草行业标准9项，参与制定2项国家标准、行业标准39项，截止2020年共有1,795项有效专利，已具备较强行业标准能力与较高技术壁垒。

3

#### 营销优势

杰克股份产品面向全球缝制行业，坚持市场为主导，利用旗下奔马、布鲁斯等多品牌协同运营，建立稳定、健康的营销网络，在全球130多个国家设有7,000余家经销商及其网点，因此能满足市场快速获取产品的需求。

4

#### 服务优势

杰克股份品牌定位以100%快速服务为主，通过新媒体对全球客户进行培训，在全球范围内推出快修平台和服务增值活动，可在提升客户体验的同时扩大客户群体，同时可在缝纫机械设备后服务领域具备较强竞争力。



# 缝纫机械行业企业推荐——上工申贝[600843] (1/2)

上工申贝产品包括中厚料缝制及自动缝制设备、家用缝纫机及智能制造设备机器等产品，其业务涵盖缝制设备、智能制造设备制造业、办公机械及物流和商贸流通等领域

## 上工申贝（集团）股份有限公司

### 企业介绍

**企业名称：**上工申贝（集团）股份有限公司

**成立时间：**1965年

**总部地址：**上海市

**对应行业：**缝纫机械行业



上工申贝（集团）股份有限公司（以下简称“上工申贝”），其总部位于中国上海市，成立于1965年，前身是上海工业缝纫机厂，1993年通过与上海缝纫机四厂等八家企业重组完成并购，1994年3月11日在上交所主板上市（600843），2005年2月其改名为上工申贝（集团）股份有限公司。上工申贝是中国缝制机械行业第一家上市公司，以研发、生产与销售工业缝制和家用缝纫产品为主，同时开设现代物流、国际贸易及融资租赁服务等多领域的业务。

### 业务领域及产品

中厚料缝制设备及自动缝制单元	上工申贝中厚料缝制设备用于加工生产中厚料，运用于汽车、箱包、家具、航天等领域，其旗下公司DA已形成M-TYPE和H-TYPE两个成熟产品系列；拥有全球高端的智能化、三维立体缝制技术和机器人控制的自动缝制技术等。
家用缝制设备	最早上工申贝以生产家用缝纫机为主，截至2020年，其依托老品牌“蝴蝶缝纫机”，布局与个性化定制相结合的刺绣缝纫。
智能制造设备	上工申贝自主研发工业4.0 QONDAC网络系统，率先实现人机互联。
基础类工业缝制设备	上工申贝基础类工业缝制设备以标准化缝制为主，其分为中国生产的上工、上工宝石、毛瑟和中国生产的DA和百福基础性缝纫机两类，其产品主要包括平缝机、绣花机、钉扣机等。

### 产品概况

- 上工申贝中厚料成品客户主要为LV、GUCCI、HERMES等欧洲时尚奢侈品牌，同时其为汽车、航空航天等领域提供高端缝纫产品，其中客户包括奔驰、宝马、波音等。
- 上工申贝的家用缝制设备在中国品牌知名度较高，包括蝴蝶、飞人、蜜蜂、金狮等，其中“金狮”牌生产了中国第一台家用缝纫机，“蝴蝶”牌被誉为中华老字号，均具有百年历史。
- 上工申贝通过自主研发，其现已成为全球缝制技术和专业解决方案的提供商，在德国、捷克、罗马尼亚等地区均已设立设备生产工厂。

来源：上工申贝官网、头豹研究院

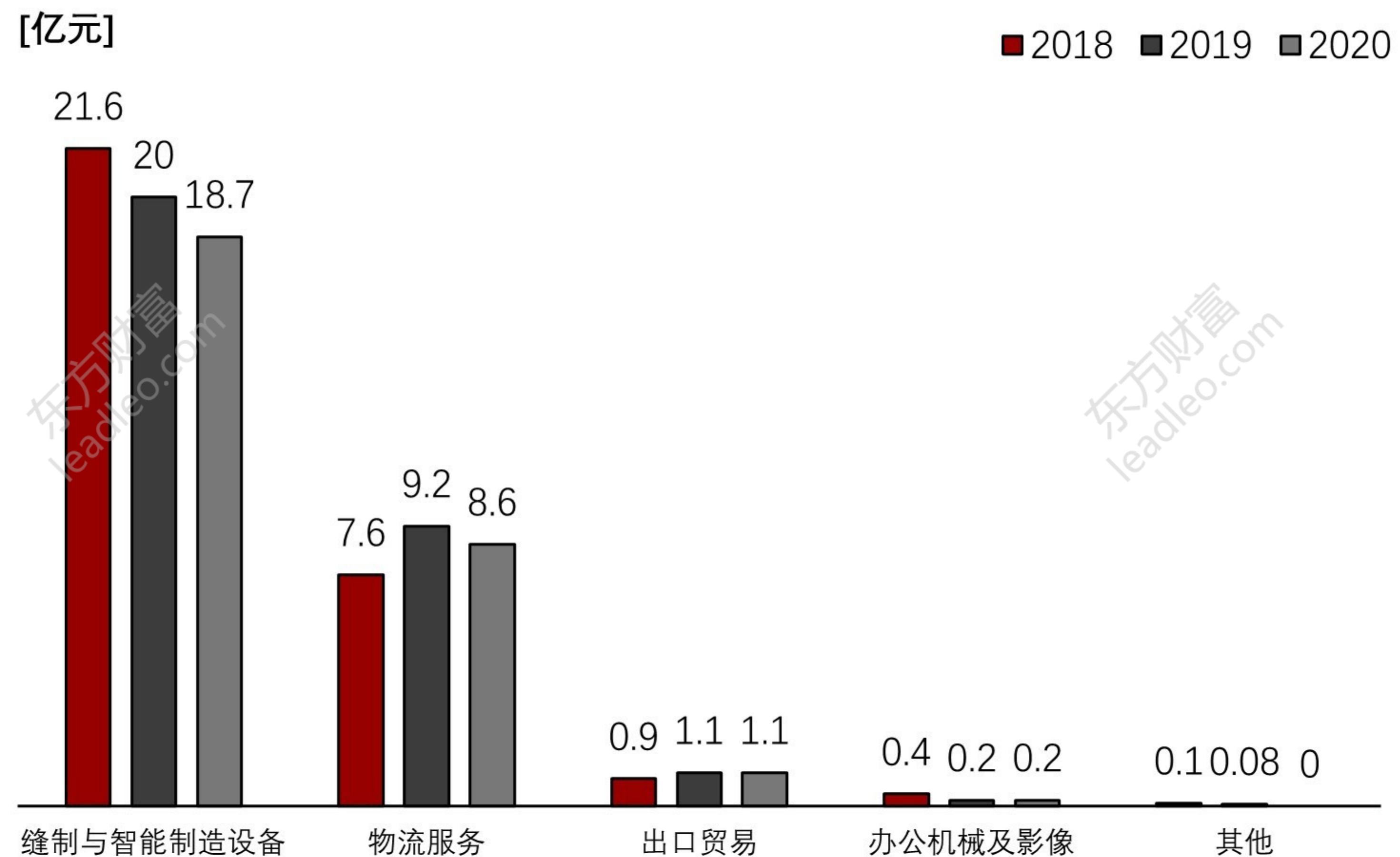


# 缝纫机械行业企业推荐——上工申贝[600843] (2/2)

上工申贝2020年营收达30.7亿元，其中缝制设备及智能制造为营收主要增长点，其核心竞争力在于精准研发和智能化生产

## 上工申贝（集团）股份有限公司

### 企业收入分析，2018-2020年



□ 由于全球缝纫机械行业受到新冠肺炎疫情影响，上工申贝2020年营收为30.7亿元，同比下降4.5%。物流服务和缝制设备营收同比下降，但公司参与防疫物资生产，缓冲了对整体收入的负面影响。

□ 主营收入结构中缝制设备及智能制造占比收入最高，出口贸易占比逐渐增加，成为营收新增长点。

来源：上工申贝2017-2020年报、头豹研究院

### 企业投资亮点

1

#### 研发优势

截至2020年，上工申贝已有三个被认定的技术中心，分别是上海市级研发中心、浙江省级研发中心和天津市级研发中心，其在发展缝制设备同时组建海内外研发队伍，坚持科学引领，具备较强的产品和应用技术持续开发能力。

2

#### 品牌优势

上工申贝由上海工业缝纫机厂演变而来，拥有中国百年历史的驰名商标“蝴蝶”以及“飞人”和DA、KSL等国际知名品牌，在行业内具有较高的知名度和美誉度，客户群体较稳定，其长期积累的客源优势可助力上工申贝在缝纫机械领域构建稳定、有价值的销售渠道。

3

#### 技术优势

截至2020年，上工申贝已拥有全球独创的高端智能化、三维立体缝制技术，且其在中厚料机、自动缝制技术等领域位于全球领先地位，同时产品广泛运用到碳纤维和新能源汽车市场，可成功拓宽下游空间。

4

#### 管理优势

上工申贝自2005年实施海外并购国际化经营战略，逐年加大和拓宽海外业务，其已具备一套成熟的经营管理模式，为其扩大经营领域奠定基础。





# 缝纫机械行业上游企业推荐——大豪科技[603025] (1/2)

大豪科技主要产品包括缝制机械电控、针织机械电控及缝制、针织行业智能工厂系统，为终端制造工厂用户提供多方位解决方案，为其在缝纫机械领域保持领先地位奠定基础

## 北京大豪科技股份有限公司

### 企业介绍

**企业名称：**北京大豪科技股份有限公司

**成立时间：**2000年

**总部地址：**北京市

**对应行业：**缝纫机械行业



北京大豪科技股份有限公司（以下简称“大豪科技”），其总部位于中国北京市，成立于2000年，前身是北京兴大豪科技开发有限公司。大豪科技于2015年4月在上交所上市（603025）。新强联是一家为智能装备电脑控制系统及相关产品研发、生产与销售的缝制机械企业，为缝制、针织等领域的客户提供智能电脑控制系统。

### 业务领域及产品

缝制机械电控产品	大豪科技的缝制机械是其核心产品之一，其用于生产准备、裁剪、缝纫、整烫整理和成品检验及包装，与其配套的电控产品主要用于缝纫阶段的刺绣机、特种工业缝纫机等，可大幅度提升作业效率。
针织机械电控产品	针织机械属于纺织机械设备的重要分支，成为大豪科技的核心业务之一，其主要设备产品包括织横机、针织袜机、针织手套机、经编机和圆机。
缝制、针织行业智能工厂系统	大豪科技逐步向数字化、智能化及自动化迈进，搭建大豪云平台、智能工厂等，成为智能制造整体成套方案解决商。

### 产品概况

- 刺绣机电控及其电控系统主要用于生产时装、内衣、工艺品等的装饰绣；特种工业缝纫机主要产品包括花样机、模板机等，其电控系统可实现各缝制动作精细化和模块化。
- 大豪科技针织机械涉及的领域有毛衫、棉袜、手套等，其配套电控系统主要应用于袜机、横机及手套机的配套。
- 大豪科技在袜机电控系统的研发与制造始终处于中国领导地位。
- 大豪科技的智能工厂系统服装厂、绣花厂、袜厂等领域的标杆企业，并与其建立长期深度合作，完成几十家智能工厂部署。

来源：大豪科技2020年报、头豹研究院

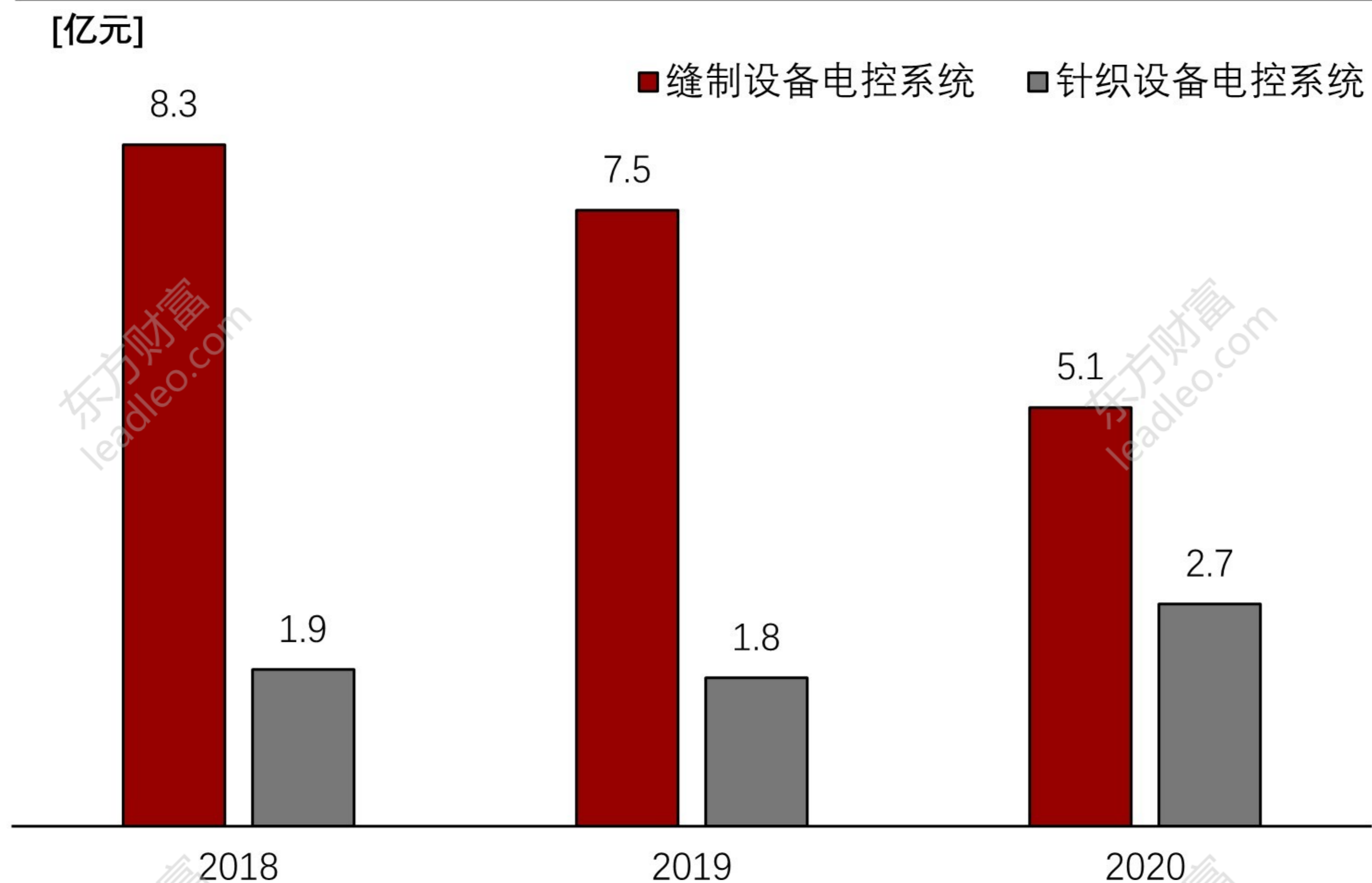


# 缝纫机械行业上游企业推荐——大豪科技[603025] (2/2)

大豪科技缝纫机械电控系统填补中国缝制设备配套电控系统的空白，在行业经验、技术、服务与客源方面具备较强竞争力，其营收于2020年达8.3亿元，利润总额2.5亿元

## 北京大豪科技股份有限公司

### 企业收入分析，2018-2020年



- 2020年大豪科技受疫情冲击和缝纫机械行业下行周期的叠加影响，上半年收入下滑，下半年有所回暖，全年营业收入共8.3亿元，同比减少14.4%。
- 2020年主营收入结构缝制设备电控系统产品占比收入最高，达65.5%，相较于2019年，新强联针织设备电控系统业务营收增速最快，成为营收新增长点。

来源：大豪科技2019-2020年报、头豹研究院

### 企业投资亮点

1

#### 经验优势

大豪科技在缝纫机械领域深耕30余年，是中国缝制、针织设备电控领域的龙头企业。大豪科技根据自身经营特点和市场与客户需求，已在缝制、针织设备电控等行业具有较高准入壁垒，是中国缝制及针织设备电控领域规模最大、最专业的供应商之一。

2

#### 技术优势

大豪科技多次自主研发中国首台自动换梭系统、自动刺绣机等，填补中国在缝制、针织机械设备领域电脑控制系统领域的空白，同时具有290余项专利，其核心技术优势助力大豪科技在缝纫机械领域占据主导地位。

3

#### 服务优势

大豪科技建立完善的全方位售前、售中、售后的服务体系，从设备整机厂商到终端使用企业均提供服务，同时其设有4个海外办事处和30多个中国办事处，可形成全方位、多层次的技术与服务支撑体系。

4

#### 客源优势

大豪科技主营产品为缝制、针织等大型装备及其配套电控系统，且与下游设备整机厂商建立长期、稳定的开放式合作关系，同时已与中国及国际头部缝制和针织机械设备厂商构建合作关系，以形成广泛的销售网络，为其进行全球化布局与整合提供发展基础。



# 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。



# 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



# 头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



## 四大核心服务

### 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

### 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

### 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

### 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



# 研报阅读渠道

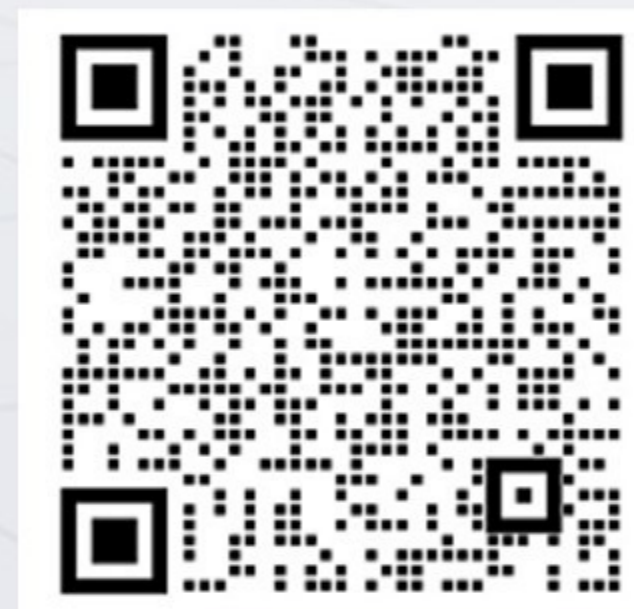
◆ 头豹官网：登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com) 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫  
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫  
实名认证行业专家身份

## 详情咨询



### 客服电话

400-072-5588



### 上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



### 深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



### 南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



# 头豹领航者计划介绍

头豹共建报告

2021年度  
特别策划

Project  
Navigator  
领航者计划



每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额



头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建



头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……

## 共建报告流程

1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

# 头豹领航者计划与商业服务

## 研报服务

共建深度研报  
撬动精准流量



## 传播服务

塑造行业标杆  
传递品牌价值



## FA服务

提升企业估值  
协助企业融资



## 资源对接

助力业务发展  
加速企业成长



## IPO服务

建立融资平台  
登陆资本市场



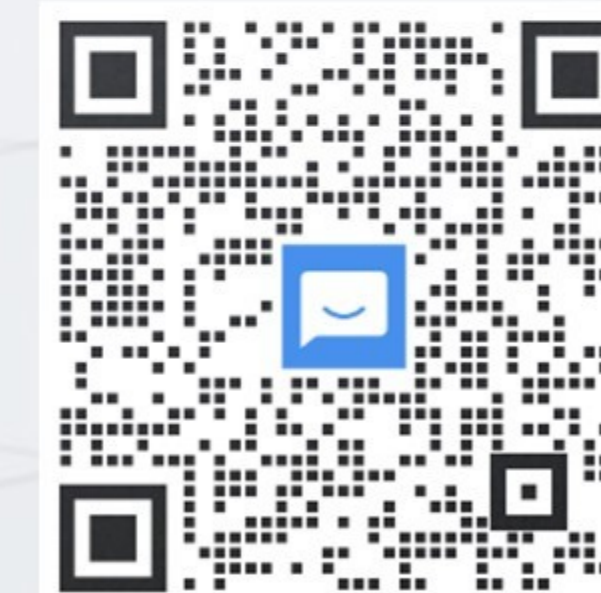
## 市值管理

提升市场关注  
管理企业市值



头豹以**研报服务**为切入点，  
根据企业不同发展阶段的资本价值需求，依托**传播服务**、**FA服务**、**资源对接**、**IPO服务**、**市值管理**等，提供精准的商业管家服务解决方案

扫描二维码  
联系客服报名加入



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo



# 读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家

千元预算的  
高效率轻咨询服务



## STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、  
专家专访等多元反馈方式



## STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研  
迅速生成解答方案



## STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命  
随时评估解答方案



## STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术  
精准拆解用户提问



扫码二维码即刻联系你的  
智能随身专家



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo