



买入 (维持)

所属行业: 食品加工
当前价格(元): 62.31

妙可蓝多 (600882.SH): 利润表现 超预告上限, 未来成长动能强劲

投资要点

证券分析师

花小伟

资格编号: S0120521020001

邮箱: huaxw@tebon.com.cn

王卓群

资格编号: S0120520080003

邮箱: wang_zq@tebon.com.cn

研究助理

市场表现



沪深 300 对比	1M	2M	3M
绝对涨幅(%)	11.21	-8.38	-13.57
相对涨幅(%)	12.28	-3.52	-14.03

资料来源: 德邦研究所, 聚源数据

相关研究

- 1.《妙可蓝多 (600882.SH): Q2 盈利提升超预期, 蒙牛入主落地开新篇》, 2021.7.14
- 2.《妙可蓝多 (600882.SH): 聚焦奶酪高成长, 第二个五年开局佳》, 2021.4.30
- 3.《蓄势待发, 国民奶酪先行者妙可蓝多 - 妙可蓝多 (600882.SH)》, 2020.11.24

- **事件:** 公司披露 2021 年半年度报告, 2021H1 实现营业收入 20.67 亿元, 同比增长 90.8%; 实现归母净利润 1.12 亿元, 同比增长 247.12%; 实现扣非归母净利润 1.11 亿元, 同比增加 480.61%。2021Q2 单季实现营业收入 11.16 亿元, 同比增长 62.21%; 实现归母净利润 0.80 亿元, 同比增长 261.61%; 实现扣非归母净利润 0.80 亿元, 同比增长 782.29%。
- **二季度盈利能力大幅增厚, 高于此前预告区间。** 分业务来看, 公司奶酪/液态奶/贸易三大板块业务收入均实现同比增长, 实现营收 15.22/2.13/3.28 亿元, 同比增长 91.53%/5.79%/280.96%, 贸易业务与核心奶酪业务产生较好协同实现高速增长。21H1 公司奶酪板块即食营养系列/家庭餐桌系列/餐饮工业系列分别实现营收 11.63/1.46/2.14 亿元, 毛利率分别为 56.92%/36.83%/22.68%。分系列来看利润有超预期表现, 主要是受到以奶酪棒为代表的高毛利即食营养系列产品带动, 家庭餐桌系列在去年疫情影响高基数下收入有所回落。高毛利业务占比提升叠加规模效应下奶酪业务毛利率提升, 带动公司盈利能力改善, 奶酪业务毛利率增至 50.19%, 公司主营业务毛利率提升至 39.66%, 剔除会计政策变更影响, 奶酪业务/主营业务毛利率实际同比增加 6.43/3.96pct。21H1 净利率为 6.08%, 其中 Q2 单季净利率为 7.64%, 同比+3.85pct。费用投放方面, 21H1 公司销售/管理/财务费用率分别为 24.38%/7.26%/0.20%, 同比分别-3.4/+1.82/-0.82pct; 管理费用同比增加 154.58%, 主要是因为股权激励费用增加以及职工人数增加导致职工薪酬增加。销售费用同比增加 67.48%, 受营收高增影响, 销售费率呈现一定下降, 奶酪业务仍处快速扩张期, 保持合理品牌投入力度有助于品牌壁垒进一步增强, 通过广告投放和活动赞助公司进一步深化“妙可蓝多=奶酪”的品牌定位。
- **产品矩阵不断丰富, 常温奶酪想象空间大。** 公司上半年推出儿童奶酪棒香草冰淇淋新口味、“每日芝食”奶酪条新品, 7 月官宣成人奶酪条与芝士片, 其中芝士片作为家庭餐桌系列新品, 帮助进一步拓展消费场景。公司预计 9 月份推出常温奶酪棒, 常温奶酪终端市场相较于低温奶酪更大, 常温奶酪棒有望成长为下一核心大单品。新品的不断推出, 预期将为公司奶酪业务成长提供多元增长极。公司产能逐步释放也将保证销售供应端, 公司奶酪业务的销售目前受到产能的制约, 2020 年公司奶酪业务的产能利用率为 94.69%, 金山一期工厂四月份投产后的产能有望在 Q3 得到释放, 将进一步支持公司奶酪业务的规模扩大。
- **深耕渠道形成壁垒, 关注常温渠道开拓情况。** 21H1 公司线下终端已达 36.30 万个销售网点, 覆盖全国 95% 以上地级市以及近 80% 县级市, 下沉市场促销活动效果良好, 提升经销商积极性。分地区来看, 传统强势区域北区占主营业务收入比重从 2020 年的 47.13% 降至 45.22%, 南区占比提升显著, 上升约 2pct, 地区营收构成也将不断改善。蒙牛入主有望带来常温渠道的协同效应, 我们预期公司在常温渠道将有亮眼表现。
- **投资建议:** 奶酪赛道高景气, 公司作为行业龙头, 先发优势明显, 品牌及渠道壁垒日益深厚。展望未来, 产能逐步释放保证供给, 常温新品推出带来增量, 公司未来三年高成长可期。我们预计公司 2021-2023 年营业总收入分别为 44.69/64.05/83.92 亿元, 分别同比增长 57.0%/43.3%/31.0%; 2021-2023 年归母净利润分别为 3.84/7.57/11.77 亿元, 分别同比增长 547.7%/97.1%/55.6%; 公司 EPS 为 0.74/1.47/2.28 元, 对应 PE 分别为 84/43/27 倍, 维持“买入”评级。



- **风险提示:** 行业竞争加剧, 新品销售不及预期, 费用投放大幅增加

股票数据		主要财务数据及预测					
总股本(百万股):	516.29		2019	2020	2021E	2022E	2023E
流通 A 股(百万股):	409.31	营业收入(百万元)	1,744	2,847	4,469	6,405	8,392
52 周内股价区间(元):	31.91-84.18	(+/-)YOY(%)	42.3%	63.2%	57.0%	43.3%	31.0%
总市值(百万元):	32,169.73	净利润(百万元)	19	59	384	757	1,177
总资产(百万元):	6,579.32	(+/-)YOY(%)	80.7%	208.2%	547.7%	97.1%	55.6%
每股净资产(元):	8.99	全面摊薄 EPS(元)	0.04	0.11	0.74	1.47	2.28
资料来源: 公司公告		毛利率(%)	31.6%	35.9%	41.4%	44.4%	46.4%
		净资产收益率(%)	1.5%	4.0%	7.7%	12.8%	16.3%
		资料来源: 公司年报 (2019-2020), 德邦研究所					
		备注: 净利润为归属母公司所有者的净利润					

财务报表分析和预测

主要财务指标	2020	2021E	2022E	2023E
每股指标(元)				
每股收益	0.11	0.74	1.47	2.28
每股净资产	2.88	9.69	11.43	13.99
每股经营现金流	0.52	0.47	1.88	2.75
每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
价值评估(倍)				
P/E	542.88	83.81	42.51	27.32
P/B	21.65	6.43	5.45	4.46
P/S	8.96	7.20	5.02	3.83
EV/EBITDA	141.10	59.39	28.80	17.46
股息率%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
盈利能力指标(%)				
毛利率	35.9%	41.4%	44.4%	46.4%
净利润率	2.1%	8.6%	11.8%	14.0%
净资产收益率	4.0%	7.7%	12.8%	16.3%
资产回报率	1.9%	5.7%	9.3%	11.7%
投资回报率	3.8%	6.4%	11.4%	14.8%
盈利增长(%)				
营业收入增长率	63.2%	57.0%	43.3%	31.0%
EBIT 增长率	150.8%	272.1%	109.8%	61.2%
净利润增长率	208.2%	547.7%	97.1%	55.6%
偿债能力指标				
资产负债率	40.7%	18.8%	19.5%	19.0%
流动比率	1.3	4.9	4.4	4.6
速动比率	0.9	4.3	3.8	3.9
现金比率	0.6	3.6	3.2	3.4
经营效率指标				
应收帐款周转天数	14.9	32.4	27.9	25.0
存货周转天数	54.1	54.7	50.7	53.1
总资产周转率	0.9	0.7	0.8	0.8
固定资产周转率	4.5	4.1	4.4	4.7

现金流量表(百万元)	2020	2021E	2022E	2023E
净利润	59	384	757	1,177
少数股东损益	15	95	188	293
非现金支出	90	56	77	93
非经营收益	32	-44	-57	-78
营运资金变动	72	-250	4	-68
经营活动现金流	267	241	968	1,418
投资	-356	-449	-337	-279
其他	0	0	0	0
其他	-76	-8	49	68
投资活动现金流	-432	-457	-288	-211
债权募资	370	-215	10	20
股权募资	457	107	0	0
其他	-529	2,850	-22	-23
融资活动现金流	298	2,742	-12	-3
现金净流量	134	2,526	668	1,204

备注：表中计算估值指标的收盘价日期为 8 月 11 日
 资料来源：公司年报 (2019-2020)，德邦研究所

利润表(百万元)	2020	2021E	2022E	2023E
营业总收入	2,847	4,469	6,405	8,392
营业成本	1,825	2,616	3,561	4,500
毛利率%	35.9%	41.4%	44.4%	46.4%
营业税金及附加	14	23	33	43
营业税金率%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
营业费用	710	1,028	1,473	1,913
营业费用率%	25.0%	23.0%	23.0%	22.8%
管理费用	140	299	320	323
管理费用率%	4.9%	6.7%	5.0%	3.9%
研发费用	39	63	96	126
研发费用率%	1.4%	1.4%	1.5%	1.5%
EBIT	118	440	922	1,487
财务费用	29	-13	-47	-65
财务费用率%	1.0%	-0.3%	-0.7%	-0.8%
资产减值损失	-29	0	0	0
投资收益	14	44	63	83
营业利润	97	557	1,105	1,723
营业外收支	-2	7	7	7
利润总额	95	564	1,111	1,729
EBITDA	181	496	999	1,580
所得税	21	85	167	259
有效所得税率%	22.4%	15.0%	15.0%	15.0%
少数股东损益	15	95	188	293
归属母公司所有者净利润	59	384	757	1,177

资产负债表(百万元)	2020	2021E	2022E	2023E
货币资金	567	3,093	3,761	4,965
应收账款及应收票据	116	396	489	576
存货	270	392	494	655
其它流动资产	224	312	429	555
流动资产合计	1,178	4,193	5,173	6,751
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	630	1,087	1,459	1,788
在建工程	217	292	330	336
无形资产	100	93	91	93
非流动资产合计	1,915	2,509	2,941	3,304
资产总计	3,092	6,702	8,115	10,055
短期借款	275	0	0	0
应付票据及应付账款	327	457	615	764
预收账款	0	0	0	0
其它流动负债	309	393	552	708
流动负债合计	911	850	1,167	1,473
长期借款	299	359	369	389
其它长期负债	49	49	49	49
非流动负债合计	349	409	419	439
负债总计	1,260	1,259	1,585	1,911
实收资本	409	516	516	516
普通股股东权益	1,486	5,001	5,899	7,220
少数股东权益	347	442	630	923
负债和所有者权益合计	3,092	6,702	8,115	10,055

信息披露

分析师与研究助理简介

花小伟，德邦证券研究所副所长，董事总经理，大消费组长，餐饮和轻工首席分析师。十年卖方大消费经验，曾任职于中国银河证券，中信建投证券；曾率队获 2015 年轻工消费新财富最佳分析师第 5 名；2016 年轻工消费新财富第 4 名，2016 年水晶球第 2 名，金牛奖第 4 名；2017 年轻工消费新财富最佳分析师第 3 名，水晶球第 2 名，保险资管 (IAMAC) 最受欢迎卖方轻工第 1 名；2018 年轻工消费新财富最佳分析师第 3 名，水晶球第 2 名，Wind 金牌分析师第 1 名，IAMAC 第 2 名；2019 年获轻工《财经》最佳分析师第 2 名，Wind 金牌分析师第 3 名，水晶球第 4 名，新浪金麒麟分析师第 4 名，等等。

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人不保证该等信息的准确性或完整性。分析逻辑基于作者的职业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

投资评级说明

1. 投资评级的比较和评级标准：	类别	评级	说明
以报告发布后的 6 个月内的市场表现为比较标准，报告发布日后 6 个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期市场基准指数的涨跌幅；	股票投资评级	买入	相对强于市场表现 20% 以上；
		增持	相对强于市场表现 5%~20%；
		中性	相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
		减持	相对弱于市场表现 5% 以下。
2. 市场基准指数的比较标准： A 股市场以上证综指或深证成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	行业投资评级	优于大市	预期行业整体回报高于基准指数整体水平 10% 以上；
		中性	预期行业整体回报介于基准指数整体水平 -10% 与 10% 之间；
		弱于大市	预期行业整体回报低于基准指数整体水平 10% 以下。

法律声明

本报告仅供德邦证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

市场有风险，投资需谨慎。本报告所载的信息、材料及结论只提供特定客户作参考，不构成投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。在法律许可的情况下，德邦证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经德邦证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容，务必联络德邦证券研究所并获得许可，并需注明出处为德邦证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。

根据中国证监会核发的经营证券业务许可，德邦证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。