

## 社零增速下滑，线上增长受 618 虹吸效应及 20 年高基数影响

——2021 年 7 月社零数据点评

国家统计局于 8 月 16 日正式发布 2021 年 7 月社会消费品零售数据。

2021 年 7 月社会消费品零售总额 34925 亿元，同比增长 8.5%；比 2019 年 7 月份增长 7.2%，两年平均增速为 3.6%。其中，除汽车以外的消费品零售额 31578 亿元，增长 9.7%。扣除价格因素，7 月份社会消费品零售总额实际增长 6.4%。

2021 年 1-7 月社会消费品零售总额 246829 亿元，同比增长 20.7%，两年平均增速为 4.3%。其中，除汽车以外的消费品零售额 221631 亿元，增长 20.2%。

## 核心观点

- **社零增速下滑，两年平均增速 3.6%。**7 月社零同比增长 8.5%，增速较上月有所下滑，较 2019 年 7 月的两年平均增速为 3.6%，低于 20Q4 及 21Q1 两个季度约 4.5% 的中枢。分城镇和乡村来看：7 月城镇消费品零售总额同比增长 8.4%，乡村同比增长 8.8%，城乡增速差较上月降低。分商品和餐饮来看：1) 7 月商品零售总额同比提升 7.8%，其中限额以上单位商品零售总额同比增长 7.7%，限额上下单位增速差异缩小；2) 7 月餐饮零售总额同比增长 14.3%，其中限额以上单位餐饮零售总额同比增长 20.7%，限额以上单位增速超越平均水平。
- **必选消费表现相对平稳，部分可选消费品类增长放缓。**必选消费品类 7 月同比：日用品 13.1%、服饰 7.5%、饮料 20.8%、粮油食品 11.3%、烟酒 15.1%、药品 8.6%，各品类增速均有小幅下滑。可选消费品类 7 月同比：化妆品 2.8%、珠宝 14.3%、家电 8.2%、文化办公 14.8%、家具 11.0%、通讯 0.1%、石油制品 22.7%、汽车-1.8%、建筑及装潢材料 11.6%，增速下滑较大的品类主要是电商 6 月促销品类，汽车类同比降低主要是由于 2020 年基数较高。
- **618 虹吸效应及去年高基数导致 7 月线上增速下滑。**1-7 月网上吃、穿、用商品零售额累计同比增长 23.7%、21.6% 和 15.8%。实物商品网上零售额增长 17.6%，占社零零售总额的比重为 23.6%，较 2021 年 1-6 月降低 0.1pct。根据我们的测算，7 月实物商品网上零售额同比增速为 4.4%，主要是由于 618 虹吸效应且去年 7 月同比增长 24.2% 基数较高。从两年 CAGR 看，增速为 13.9%，与 2020 年 12 月至 2021 年 5 月各月水平接近。

## 投资建议与投资标的

- 推荐头部电商平台拼多多(PDD.O, 买入)、京东集团-SW(09618, 买入)、阿里巴巴-SW(09988, 买入)；推荐新兴内容电商平台快手-W(01024, 买入)；在电商产业链上，推荐值得买(300785, 买入)，建议关注星期六(002291, 未评级)。

## 风险提示

- 疫情影响的风险；宏观经济波动的风险；消费需求恢复不及预期的风险；行业竞争加剧的风险。



东方证券  
ORIENT SECURITIES

行业评级

看好 中性 看淡 (维持)

国家/地区

中国

行业

商业贸易行业

报告发布日期

2021 年 08 月 17 日

## 行业表现



资料来源：WIND、东方证券研究所

证券分析师

项雯倩

021-63325888\*6128

xiangwenqian@orientsec.com.cn

执业证书编号：S0860517020003

香港证监会牌照：BQP120

证券分析师

崔凡平

021-63325888\*6065

cuifanping@orientsec.com.cn

执业证书编号：S0860521050003

## 相关报告

社零增速平稳,618 驱动线上增长:——2021 年 6 月社零数据点评 2021-07-18

淡化 GMV 绝对数值指标,关注三大边际变化:——2021 年 618 专题报告 2021-06-23

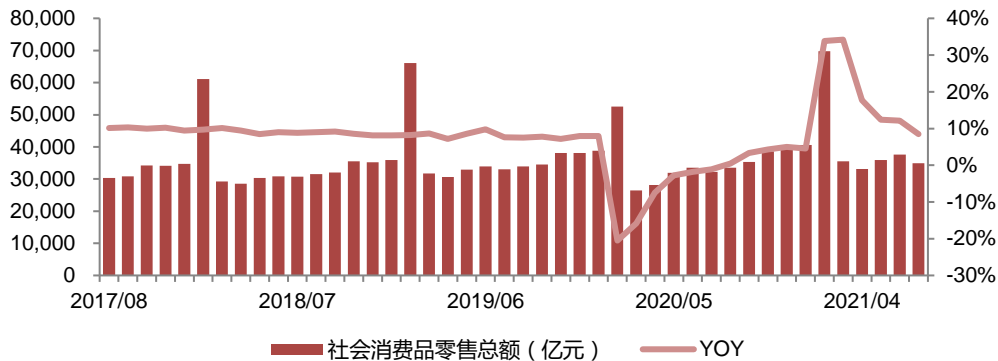
社零增长趋稳,618 蓄势待发:——2021 年 5 月社零数据点评 2021-06-18

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格，据此开展发布证券研究报告业务。

东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突，不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。

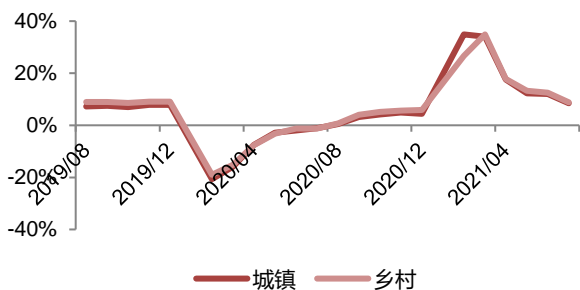
有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责声明。

图 1：社会消费品零售总额



资料来源：国家统计局，东方证券研究所

图 2：城镇/乡村社会消费品零售总额当月同比



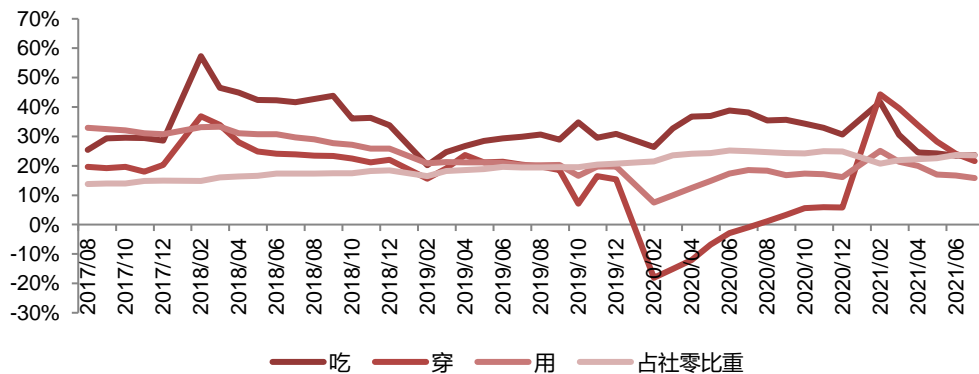
资料来源：国家统计局，东方证券研究所

图 3：商品/餐饮社会消费品零售总额当月同比

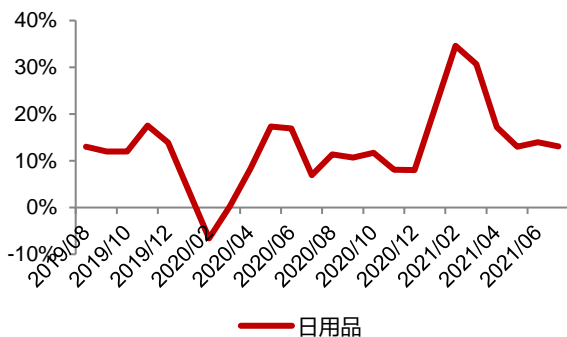


资料来源：国家统计局，东方证券研究所

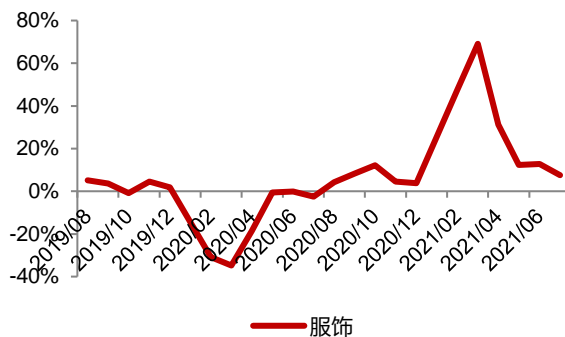
图 4：吃/穿/用实物商品网上零售额当月同比及占社零总比重



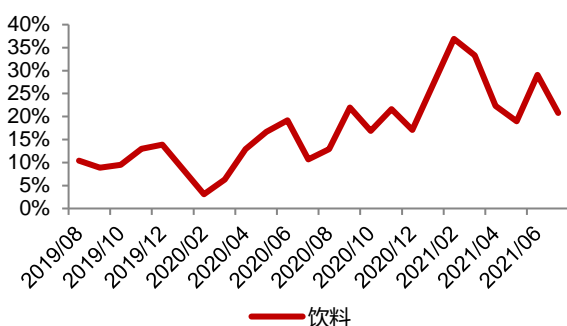
资料来源：国家统计局，东方证券研究所

**图 5：日用品社会消费品零售总额当月同比**


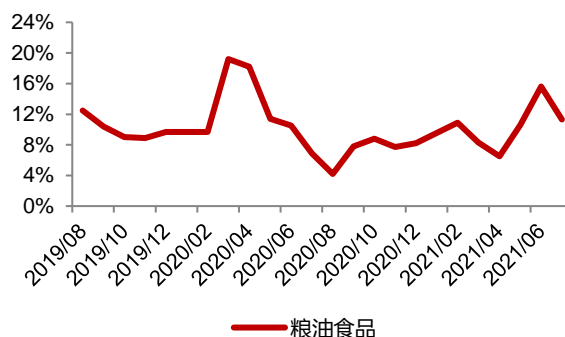
资料来源：国家统计局，东方证券研究所

**图 6：服饰社会消费品零售总额当月同比**


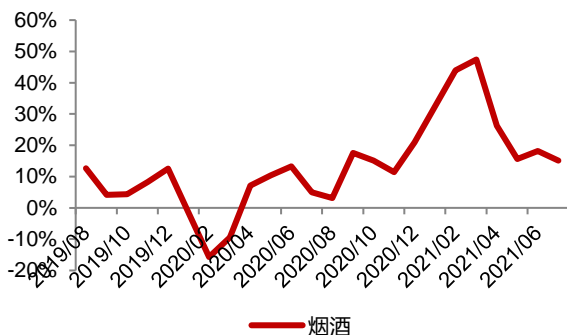
资料来源：国家统计局，东方证券研究所

**图 7：饮料社会消费品零售总额当月同比**


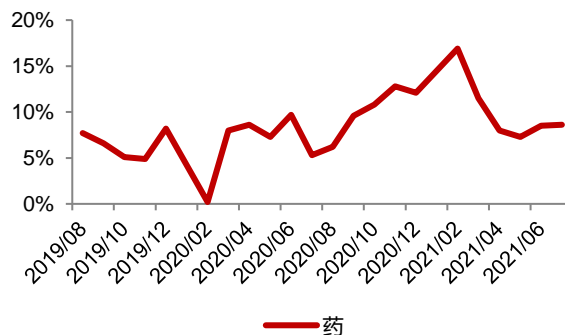
资料来源：国家统计局，东方证券研究所

**图 8：粮油食品社会消费品零售总额当月同比**


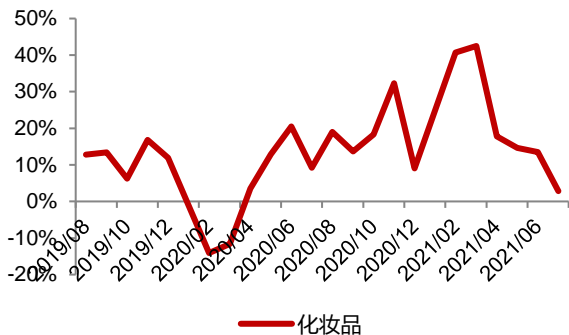
资料来源：国家统计局，东方证券研究所

**图 9：烟酒社会消费品零售总额当月同比**


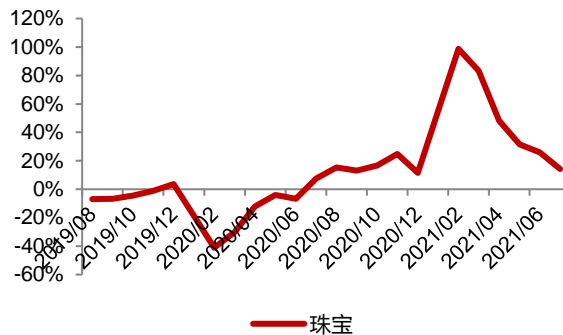
资料来源：国家统计局，东方证券研究所

**图 10：药品社会消费品零售总额当月同比**


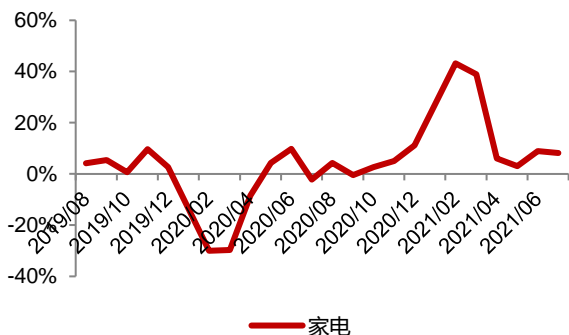
资料来源：国家统计局，东方证券研究所

**图 11：化妆品社会消费品零售总额当月同比**


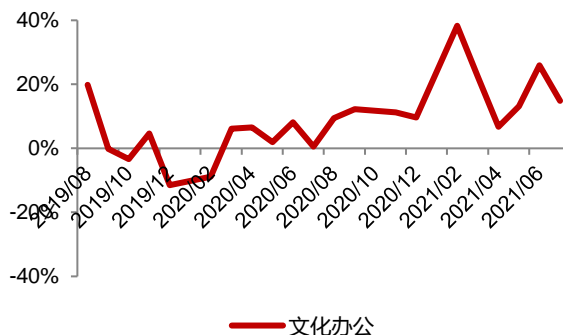
资料来源：国家统计局，东方证券研究所

**图 12：珠宝社会消费品零售总额当月同比**


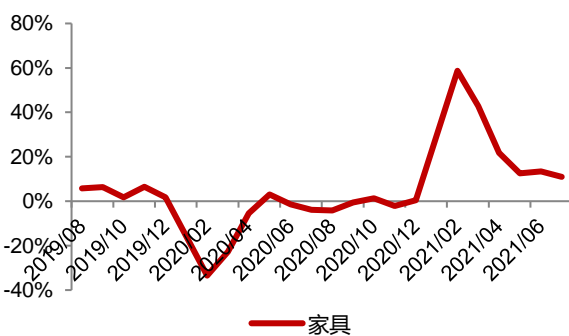
资料来源：国家统计局，东方证券研究所

**图 13：家电社会消费品零售总额当月同比**


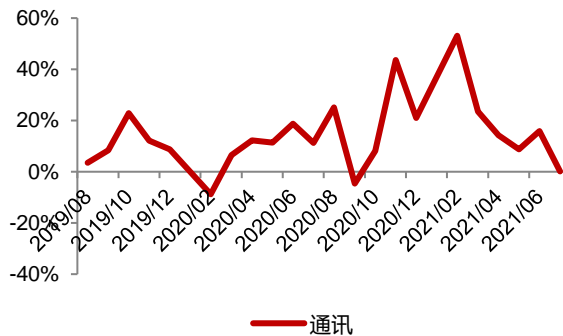
资料来源：国家统计局，东方证券研究所

**图 14：文化办公社会消费品零售总额当月同比**


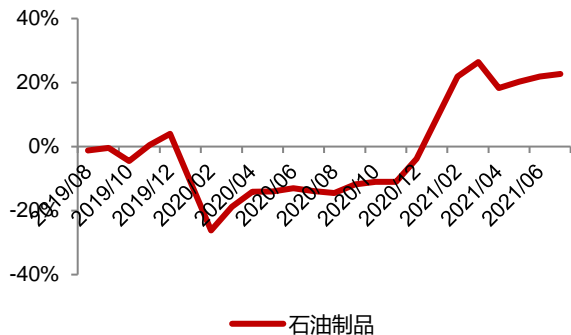
资料来源：国家统计局，东方证券研究所

**图 15：家具社会消费品零售总额当月同比**


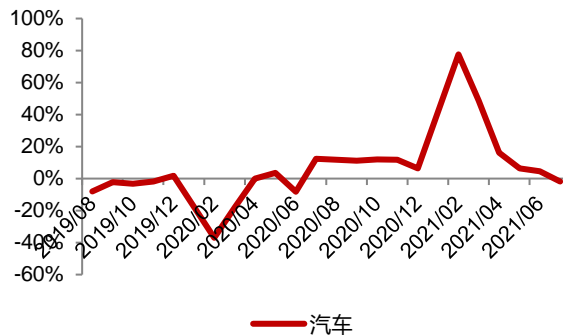
资料来源：国家统计局，东方证券研究所

**图 16：通讯社会消费品零售总额当月同比**


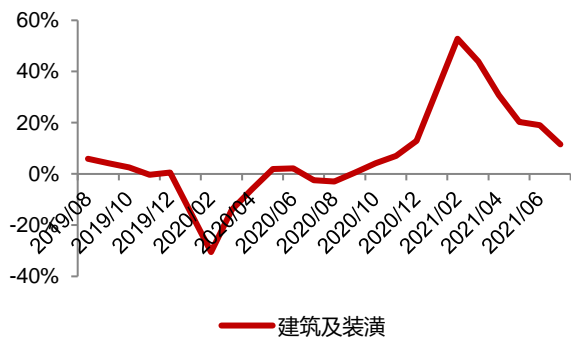
资料来源：国家统计局，东方证券研究所

**图 17：石油制品社会消费品零售总额当月同比**


资料来源：国家统计局，东方证券研究所

**图 18：汽车社会消费品零售总额当月同比**


资料来源：国家统计局，东方证券研究所

**图 19：建筑及装潢社会消费品零售总额当月同比**


资料来源：国家统计局，东方证券研究所

## 分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

## 投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内的公司的涨跌幅相对同期的上证指数/深证成指的涨跌幅为基准；

### 公司投资评级的量化标准

买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；

增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

### 行业投资评级的量化标准：

看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

## 免责声明

本证券研究报告（以下简称“本报告”）由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告的全体接收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的证券研究报告之外，绝大多数证券研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

提示客户及公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告，慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

---

## 东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

电话：021-63325888

传真：021-63326786

网址：[www.dfzq.com.cn](http://www.dfzq.com.cn)