

上半年电商表现优异，大单品战略进一步提升盈利能力



核心观点

- 21年上半年公司营业收入和归母净利润分别同比增长 38.8%与 72.43% (对比 19H1 增长 26.96%与 22.04%)，扣非后净利润同比增长 125.6% (对比 19H1 增长 43.31%)，其中 21Q2 公司营业收入和净利润同比增长 31.53%与 58.14% (对比 19Q2 增长 33.71%与 44.63%)，扣非后净利润同比增长 116.21% (对比 19Q2 增长 70.47%)，二季度线上线下经营恢复较好。
- 分渠道来看，21年上半年公司电商销售同比增长 46.27%，收入占比近 50%，在实现传统电商平台快速增长的基础上，公司重点布局抖音等社交电商新渠道，加强直播业务的投入；线下销售同比增长 32.19%。上半年公司销售毛利率上升 2.9pct，带动公司总体净利润率的提升，期间费用率同比下降 0.78pct，控制较好，其中销售费用率同比增加 0.75pct，管理费用率同比下降 1.23pct。上半年公司经营现金流净流出 3526 万元，半年末公司应收账款较年初下降 40.38%，存货较年初增加 35.65%。
- 产品方面公司不断优化结构，精简 SKU，坚持精品开发，聚焦被芯品类持续深入开展研发创新，从产品的颜值、舒适、功能三个方面提升产品性能，打造极致爆款单品，提升水星特色产品的核心竞争力。面对传统电商平台流量增速的放缓以及社交电商分流影响等市场环境的变化，公司电商团队通过更灵活的组织形态、品牌线上重新定位以及商业模式的更迭来应对，预计未来仍然能够维持较快增长；线下公司继续深耕二三线家纺市场，通过直营门店提升品牌形象，依托经销商本地资源、品牌营销与产品性价比优势，夯实并加快拓展线下市场。我们认为疫情冲击线下零售洗牌，也是水星进一步抢占低线市场的时机。

财务预测与投资建议

- 根据中报，我们上调公司收入和毛利率预测，预计公司 2021-2023 年每股收益分别为 1.40 元、1.61 元和 1.86 元 (原预测为 1.25 元、1.44 元和 1.67 元)，维持公司 21 年 12 倍 PE 估值，对应目标价 16.8 元，维持公司“增持”评级。

风险提示

- 市场竞争加剧的风险、新产品开发风险、宏观经济波动风险、总经销商合作稳定性风险。

公司主要财务信息					
	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	3,002	3,035	3,662	4,248	4,883
同比增长(%)	10.4%	1.1%	20.7%	16.0%	15.0%
营业利润(百万元)	350	293	413	480	560
同比增长(%)	6.5%	-16.1%	40.8%	16.3%	16.5%
归属母公司净利润(百万元)	316	275	372	429	495
同比增长(%)	10.7%	-13.0%	35.7%	15.1%	15.4%
每股收益(元)	1.18	1.03	1.40	1.61	1.86
毛利率(%)	37.6%	35.3%	37.2%	37.6%	37.8%
净利率(%)	10.5%	9.0%	10.2%	10.1%	10.1%
净资产收益率(%)	14.1%	11.8%	14.9%	15.4%	16.2%
市盈率	12.2	14.0	10.3	8.9	7.7
市净率	1.7	1.6	1.4	1.3	1.2

资料来源：公司数据，东方证券研究所预测，每股收益使用最新股本全面摊薄计算。

投资评级	买入	增持	中性	减持	(维持)
股价(2021年08月18日)	14.38 元				
目标价格	16.80 元				
52周最高价/最低价	17.01/11.99 元				
总股本/流通A股(万股)	26,667/26,667				
A股市值(百万元)	3,835				
国家/地区	中国				
行业	纺织服装				
报告发布日期	2021年08月19日				

	1周	1月	3月	12月
绝对表现	4.83	-3.96	-2.77	-11.53
相对表现	7.28	1.94	6.77	-14.26
沪深300	-2.45	-5.9	-9.54	2.73



资料来源：WIND、东方证券研究所

证券分析师 施红梅
021-63325888*6076
shihongmei@orientsec.com.cn
执业证书编号：S0860511010001

证券分析师 赵越峰
021-63325888*7507
zhaoyuefeng@orientsec.com.cn
执业证书编号：S0860513060001
香港证监会牌照：BPU173

证券分析师 朱炎
021-63325888*6107
zhuyan3@orientsec.com.cn
执业证书编号：S0860521070006

相关报告

电商渠道表现出色，线下有望加快恢复 2021-04-30

Q3 经营环比有所改善 2020-11-01

二季度经营情况有所恢复，电商保持较快增长 2020-08-27

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格，据此开展发布证券研究报告业务。

东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突，不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责声明。

根据中报，我们上调公司收入和毛利率预测，预计公司 2021-2023 年每股收益分别为 1.40 元、1.61 元和 1.86 元（原预测为 1.25 元、1.44 元和 1.67 元），维持公司 21 年 12 倍 PE 估值，对应目标价 16.80 元，维持公司“增持”评级

表 1：行业可比公司估值（截至 2021 年 8 月 18 日）

公司名称	公司代码	每股收益（港币）				市盈率			
		2020A	2021E	2022E	2023E	2020A	2021E	2022E	2023E
罗莱生活	002293	0.71	0.85	1.00	1.16	16	13	11	10
富安娜	002327	0.62	0.76	0.88	1.01	12	10	9	8
海澜之家	600398	0.41	0.70	0.81	0.91	17	10	9	8
南极电商	002127	0.48	0.58	0.73	0.92	19	16	12	10
太平鸟	603877	1.50	2.18	2.69	3.28	32	22	18	15
鲁泰 A	000726	0.11	0.56	0.90	1.05	50	10	6	5
调整后平均							12	10	9

数据来源：朝阳永续，东方证券研究所

附表：财务报表预测与比率分析

资产负债表						利润表					
单位:百万元	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	单位:百万元	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	711	1,015	1,099	1,274	1,465	营业收入	3,002	3,035	3,662	4,248	4,883
应收票据及应收账款	184	286	348	404	464	营业成本	1,874	1,964	2,301	2,653	3,036
预付账款	50	77	95	110	127	营业税金及附加	12	13	16	19	22
存货	836	733	1,035	1,247	1,488	营业费用	583	569	702	829	952
其他	367	169	173	175	178	管理费用及研发费用	203	208	239	272	310
流动资产合计	2,148	2,281	2,750	3,210	3,721	财务费用	(9)	(12)	(7)	0	8
长期股权投资	0	0	0	0	0	资产减值损失	10	16	7	5	6
固定资产	396	432	498	572	643	公允价值变动收益	(0)	10	0	0	0
在建工程	11	2	36	53	62	投资净收益	17	2	5	5	5
无形资产	127	129	125	120	116	其他	3	5	5	5	5
其他	146	161	95	84	84	营业利润	350	293	413	480	560
非流动资产合计	681	725	754	830	905	营业外收入	25	38	35	35	35
资产总计	2,829	3,005	3,504	4,040	4,626	营业外支出	1	2	2	2	2
短期借款	0	0	142	337	533	利润总额	373	329	446	513	593
应付票据及应付账款	266	374	460	531	607	所得税	58	55	74	85	98
其他	260	253	256	266	277	净利润	316	275	372	429	495
流动负债合计	526	627	858	1,133	1,417	少数股东损益	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0	归属于母公司净利润	316	275	372	429	495
应付债券	0	0	0	0	0	每股收益(元)	1.18	1.03	1.40	1.61	1.86
其他	18	21	0	0	0						
非流动负债合计	18	21	0	0	0	主要财务比率					
负债合计	544	648	858	1,133	1,417		2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
少数股东权益	0	0	0	0	0	成长能力					
股本	267	267	267	267	267	营业收入	10.4%	1.1%	20.7%	16.0%	15.0%
资本公积	865	872	895	895	895	营业利润	6.5%	-16.1%	40.8%	16.3%	16.5%
留存收益	1,154	1,218	1,484	1,745	2,047	归属于母公司净利润	10.7%	-13.0%	35.7%	15.1%	15.4%
其他	0	0	0	0	0	获利能力					
股东权益合计	2,285	2,357	2,646	2,907	3,209	毛利率	37.6%	35.27%	37.16%	37.6%	37.8%
负债和股东权益总计	2,829	3,005	3,504	4,040	4,626	净利率	10.5%	9.0%	10.2%	10.1%	10.1%
						ROE	14.1%	11.8%	14.9%	15.4%	16.2%
						ROIC	12.9%	10.1%	13.2%	13.3%	13.6%
现金流量表						偿债能力					
单位:百万元	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	资产负债率	19.2%	21.6%	24.5%	28.1%	30.6%
净利润	316	275	372	429	495	净负债率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
折旧摊销	50	61	66	66	65	流动比率	4.09	3.64	3.20	2.83	2.63
财务费用	(9)	(12)	(7)	0	8	速动比率	2.45	2.44	1.97	1.71	1.55
投资损失	(17)	(2)	(5)	(5)	(5)	营运能力					
营运资金变动	407	56	(303)	(209)	(238)	应收账款周转率	16.6	12.9	11.5	11.3	11.3
其它	(511)	1	31	5	6	存货周转率	2.3	2.4	2.5	2.3	2.2
经营活动现金流	235	378	154	285	330	总资产周转率	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1
资本支出	(51)	(67)	(141)	(141)	(140)	每股指标(元)					
长期投资	(80)	(4)	0	0	0	每股收益	1.18	1.03	1.40	1.61	1.86
其他	194	204	5	5	5	每股经营现金流	0.88	1.42	0.58	1.07	1.24
投资活动现金流	63	133	(136)	(136)	(135)	每股净资产	8.57	8.84	9.92	10.90	12.03
债权融资	0	0	0	0	0	估值比率					
股权融资	(35)	8	23	0	0	市盈率	12.2	14.0	10.3	8.9	7.7
其他	(186)	(211)	42	27	(5)	市净率	1.7	1.6	1.4	1.3	1.2
筹资活动现金流	(221)	(203)	65	27	(5)	EV/EBITDA	7.3	8.4	6.1	5.2	4.5
汇率变动影响	0	(0)	-0	-0	-0	EV/EBIT	8.4	10.2	7.1	6.0	5.0
现金净增加额	77	308	84	176	191						

资料来源：东方证券研究所

分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内的公司的涨跌幅相对同期的上证指数/深证成指的涨跌幅为基准；

公司投资评级的量化标准

买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；

增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

行业投资评级的量化标准：

看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

免责声明

本证券研究报告（以下简称“本报告”）由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告的全体接收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的证券研究报告之外，绝大多数证券研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

提示客户及公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告，慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

电话：021-63325888

传真：021-63326786

网址：www.dfzq.com.cn