

强于大市

汽车行业月报

7月乘商销量均有下降，新能源销量再创新高

7月沪深300下跌7.9%，申万汽车指数下跌0.4%，表现强于大盘。7月汽车销售186.4万辆，同比下降11.9%。其中乘用车销量155.1万辆，同比下降7.0%，海外疫情影响或导致芯片短缺延续，后续缓解有望促进销量提升，预计全年乘用车销量将实现较快增长。商用车销量31.2万辆，同比下降30.2%，预计主要是国六实施导致卡车需求透支所致。7月新能源汽车销量27.1万辆，同比增长164.4%，继续刷新当月产销记录，预计全年销量将超过240万辆，建议持续关注相关产业链投资机会。

主要观点

- 7月乘用车销量短期承压。**据乘联会数据，7月狭义乘用车市场零售达150.0万辆，同比下降6.2%；厂商批发销量150.7万辆，同比下降8.2%。随着经济复苏，乘用车终端需求较为旺盛，芯片短缺受疫情影响延续，后续有望逐步缓解，促进产销量增长，预计全年乘用车销量将实现较快增长，建议积极布局。7月豪华车零售约20万，同比下降18%，但相对2019年6月增长7%，消费升级带来的高端换购需求仍旧旺盛。主流合资品牌同比下降19%，预计和芯片短缺影响相对较大有关。自主品牌同比增长20%，头部企业产业链韧性强、有效克服芯片短缺压力，并受益于新能源获得明显增量。其中比亚迪、广汽、长安、长城等表现较强，相关车企及供应链有望受益。
- 7月商用车产销同比下降明显。**据中汽协数据，7月商用车产销分别完成31.5万辆和31.2万辆，同比分别下降33.2%和30.2%。7月卡车销售27.4万辆，同比下降33.8%；受国六排放7月起全面实施影响，部分需求提前透支，因此销量有所下降。长期来看，“大吨小标”治理将导致原有轻卡超标车型的单车运力下降，有望带来合规轻卡及中卡的销量提升。客车7月销售3.8万辆，同比增长16.4%，其中轻型客车同比增长24.3%，是增长的主要动力。随着国内疫情好转及经济复苏，预计后续大中客车销量有望逐步恢复。
- 7月新能源销量同比增长164.4%，持续刷新纪录。**7月新能源汽车销量为27.1万辆，同比增长164.4%，继续刷新当月记录。新能源乘用车销量25.6万辆，同比增长175.0%；其中比亚迪汉、特斯拉Model 3/Y、五菱宏光MiniEV等车型热销使得比亚迪、特斯拉、上汽通用五菱等表现较好，相关车企及产业链有望受益。新能源商用车销量1.5万辆，同比增长58.2%；7米以上新能源客车销量同比下降27.2%，宇通客车、中车电动、银隆新能源销量位居前三。预计全年新能源车销量将超过240万辆，建议持续关注相关产业链投资机会。
- 1-6月汽车行业收入及利润均高速增长。**据中汽协数据，2021年1-6月汽车工业重点企业集团实现营业收入20910.6亿元，同比增长24.2%；实现利润总额1591.9亿元，同比增长23.0%。随着车市后续逐渐回暖，营业收入及利润总额有望持续增长，但累计增速预计将下降。

投资建议

- 整车：**乘用车销量回暖但车企分化加剧，推荐长安汽车、长城汽车、上汽集团，关注广汽集团。商用车轻卡合规化及国六实施有望带来量价齐升，关注福田汽车等
- 零部件：**随着汽车销量回暖，业绩有望恢复并与估值形成双击，建议布局产品升级、客户拓展以及低估值修复的个股，推荐银轮股份、精锻科技、华域汽车、宁波华翔，关注一汽富维、松芝股份等
- 新能源：**新能源汽车销量2021年有望爆发，后续高增长确定性强。推荐国内龙头比亚迪，以及受益大众MEB及特斯拉国产的均胜电子、拓普集团，关注旭升股份、富奥股份等
- 智能网联：**ADAS及智能座舱快速渗透，华为小米推动产业快速发展。推荐伯特利、均胜电子，建议关注德赛西威、华阳集团、湘油泵等

风险提示

- 1) 汽车销量不及预期；2) 原材料短缺及涨价；3) 产品大幅降价。

相关研究报告

《5月产销小幅下降，关注芯片缓解后的补库存行情》2021.08.18

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

汽车

证券分析师：朱朋

(8621)20328314

peng.zhu@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300517060001

目录

| | |
|-----------------------------------|----|
| 7 月沪指下跌 5.4%，乘用车子板块走强 | 4 |
| 7 月车市增速放缓，新能源销量再创新高 | 5 |
| 7 月汽车销量同比下降 11.9%，环比下降 7.5% | 5 |
| 7 月乘用车批发与零售销量同比走势放缓 | 5 |
| 7 月卡车需求回落，客车销量回暖 | 8 |
| 7 月新能源销量同比高增长，继续刷新当月记录 | 8 |
| 2021 年 1-6 月汽车行业收入及利润均高速增长 | 11 |
| 投资建议 | 12 |
| 风险提示 | 13 |

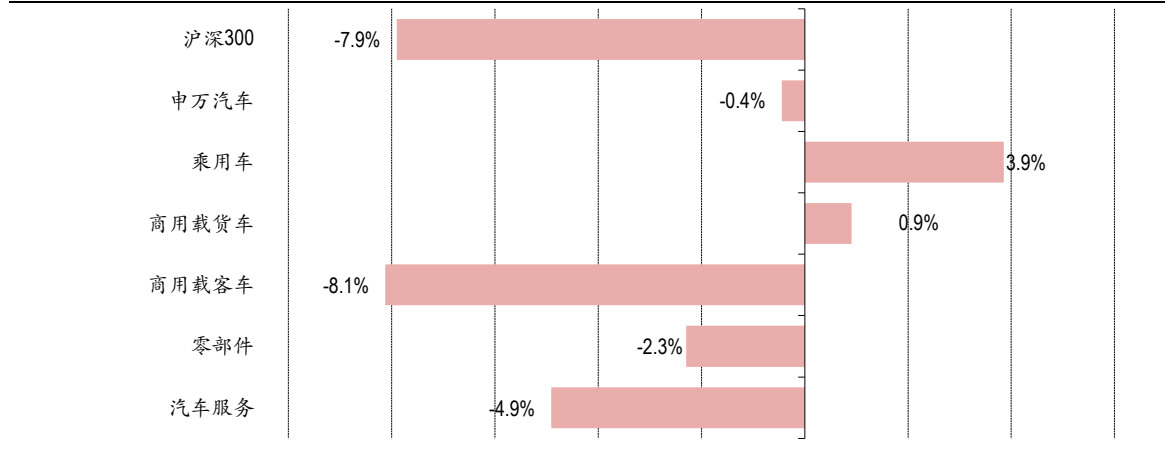
图表目录

| | |
|--|----|
| 图表 1.汽车板块 7 月市场表现 | 4 |
| 图表 2.7 月汽车行业涨幅较大个股 | 4 |
| 图表 3.7 月汽车行业跌幅较大个股 | 4 |
| 图表 4.汽车 7 月销量同比、环比均有所下降 | 5 |
| 图表 5.2021 年 7 月汽车销量同比下降 11.9% | 5 |
| 图表 6.2021 年 7 月狭义乘用车批发与零售销量 | 6 |
| 图表 7.2021 年 7 月经销商库存系数为 1.45 | 6 |
| 图表 8.2021 年 7 月乘用车分车型销量 | 7 |
| 图表 9.2021 年 1-7 月乘用车各系别市场份额 | 7 |
| 图表 10.2021 年 7 月狭义乘用车前十家生产企业零售销量排名 | 8 |
| 图表 11.2021 年 7 月卡车分车型销售情况 | 8 |
| 图表 12.2021 年 7 月客车分车型销量 | 8 |
| 图表 13.2021 年 7 月新能源汽车销售情况 | 9 |
| 图表 14.2021 年 7 月新能源乘用车分级别销量与同比情况 | 9 |
| 图表 15.2021 年 7 月新能源乘用车前十车企销量与同比情况 | 9 |
| 图表 16.2021 年 7 月 7 米以上新能源客车前十家生产企业销量情况 | 10 |
| 图表 17.1-6 月汽车工业重点企业营业收入同比大幅上升 | 11 |
| 图表 18.1-6 月汽车工业重点企业利润总额同比大幅上升 | 11 |
| 附录图表 19. 报告中提及上市公司估值表 | 14 |

7月沪指下跌5.4%，乘用车子板块走强

7月上证指数下跌5.4%，沪深300下跌7.9%，申万汽车指数下跌0.4%，跑赢大盘7.5pct。其中，乘用车、商用载货车子板块分别上涨3.9%、0.9%；零部件、汽车服务、商用载客车子板块分别下跌2.3%、4.9%、8.1%。

图表 1.汽车板块 7 月市场表现



资料来源：万得，中银证券

个股方面，富临精工、英博尔、江淮汽车等涨幅居前，华域汽车、大东方、常熟汽饰等跌幅居前。

图表 2.7 月汽车行业涨幅较大个股

| 排序 | 股票代码 | 名称 | 涨跌幅 (%) |
|----|-----------|--------|---------|
| 1 | 300432.SZ | 富临精工 | 119.6 |
| 2 | 300681.SZ | 英博尔 | 104.0 |
| 3 | 600418.SH | 江淮汽车 | 42.8 |
| 4 | 002865.SZ | 钧达股份 | 42.1 |
| 5 | 002553.SZ | 南方轴承 | 41.6 |
| 6 | 002684.SZ | *ST 猛狮 | 40.9 |
| 7 | 601633.SH | 长城汽车 | 39.3 |
| 8 | 300428.SZ | 立中集团 | 37.2 |
| 9 | 002906.SZ | 华阳集团 | 30.7 |
| 10 | 603306.SH | 华懋科技 | 27.0 |

资料来源：万得，中银证券，以 2021 年 7 月 31 日收盘价为基准

图表 3.7 月汽车行业跌幅较大个股

| 排序 | 股票代码 | 名称 | 涨跌幅 (%) |
|----|-----------|---------|---------|
| 1 | 600741.SH | 华域汽车 | (23.6) |
| 2 | 600327.SH | 大东方 | (23.5) |
| 3 | 603035.SH | 常熟汽饰 | (22.9) |
| 4 | 000760.SZ | 斯太退(退市) | (21.2) |
| 5 | 000913.SZ | 钱江摩托 | (21.0) |
| 6 | 603787.SH | 新日股份 | (18.7) |
| 7 | 603377.SH | 东方时尚 | (18.6) |
| 8 | 000957.SZ | 中通客车 | (18.3) |
| 9 | 601717.SH | 郑煤机 | (17.5) |
| 10 | 603129.SH | 春风动力 | (16.9) |

资料来源：万得，中银证券，以 2021 年 7 月 31 日收盘价为基准

7月车市增速放缓，新能源销量再创新高

7月汽车销量同比下降11.9%，环比下降7.5%

根据中汽协数据，2021年7月汽车批发销售186.4万辆，同比下降11.9%，环比下降7.5%。其中乘用车销售155.1万辆，同比下降7.0%，环比下降1.1%；商用车销售31.2万辆，同比下降30.2%，环比下降30.0%。

乘用车、商用车销量短期承压。据中汽协数据，乘用车7月批发销量达到155.1万辆，预计受芯片短缺等不利因素影响，同比降7.0%。商用车中，7月客车销量同比保持高速增长，卡车销售大幅下降（国六实施透支部分需求，去年同期基数较高）。

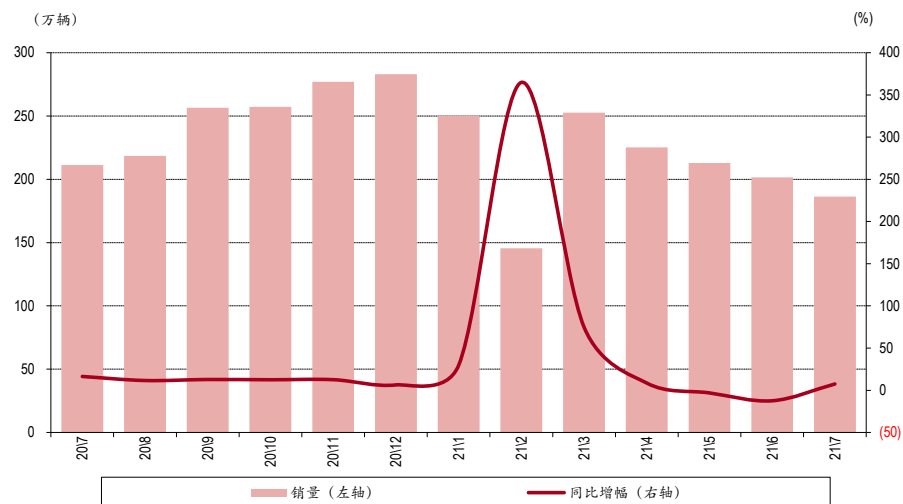
近期受海外疫情影响，乘用车芯片供应短缺或将延续，加上国六透支或导致卡车需求下滑，预计8月汽车销量短期承压。后续随着芯片供应短缺问题逐步缓解，预计汽车销量有望企稳回升。

图表4.汽车7月销量同比、环比均有所下降

| | 7月 (万辆) | 同比增长 (%) | 环比增长 (%) | 1-7月累计 (万辆) | 累计增长 (%) |
|--------|------------|-------------|-------------|----------------|-------------|
| 汽车 | 186.4 | (11.9) | (7.5) | 1,475.6 | 19.3 |
| 乘用车 | 155.1 | (7.0) | (1.1) | 1,156.0 | 21.2 |
| 轿车 | 71.1 | (8.4) | (1.8) | 535.4 | 20.3 |
| MPV | 8.0 | (5.6) | 18.8 | 53.6 | 19.4 |
| SUV | 72.4 | (6.2) | (2.9) | 545.7 | 22.6 |
| 交叉型乘用车 | 3.6 | 2.5 | 13.3 | 21.2 | 11.6 |
| 商用车 | 31.2 | (30.2) | (30.0) | 319.6 | 12.9 |
| 客车 | 3.8 | 16.4 | (28.2) | 29.6 | 36.2 |
| 卡车 | 27.4 | (33.8) | (30.3) | 290.0 | 10.9 |

资料来源：中汽协，中银证券

图表5.2021年7月汽车销量同比下降11.9%



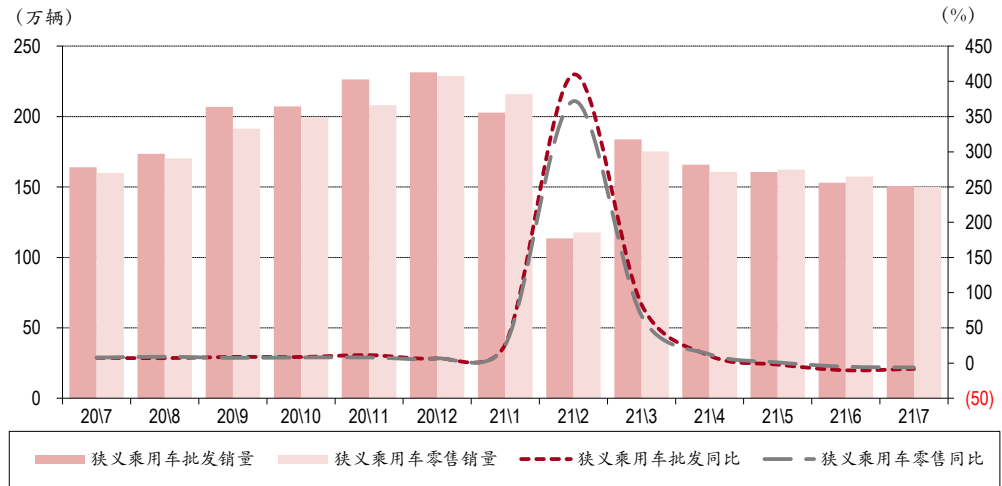
资料来源：中汽协，中银证券

7月乘用车批发与零售销量同比走势放缓

根据乘联会数据，7月狭义乘用车批发销量150.7万辆，同比下降8.2%，环比下降1.9%；零售销量达到150.0万辆，同比下降6.2%。短期芯片短缺对部分车企排产造成一定影响，导致批发销量下滑；部分地区疫情反复对需求有一定抑制，加上供给受限，零售销量短期承压。

近期受海外疫情影响，芯片供应短缺或将延续，预计乘用车销量短期承压。后续随着芯片短缺问题的逐步缓解，乘用车销量均有望企稳回升，预计全年将实现较快增长。

图表 6.2021 年 7 月狭义乘用车批发与零售销量

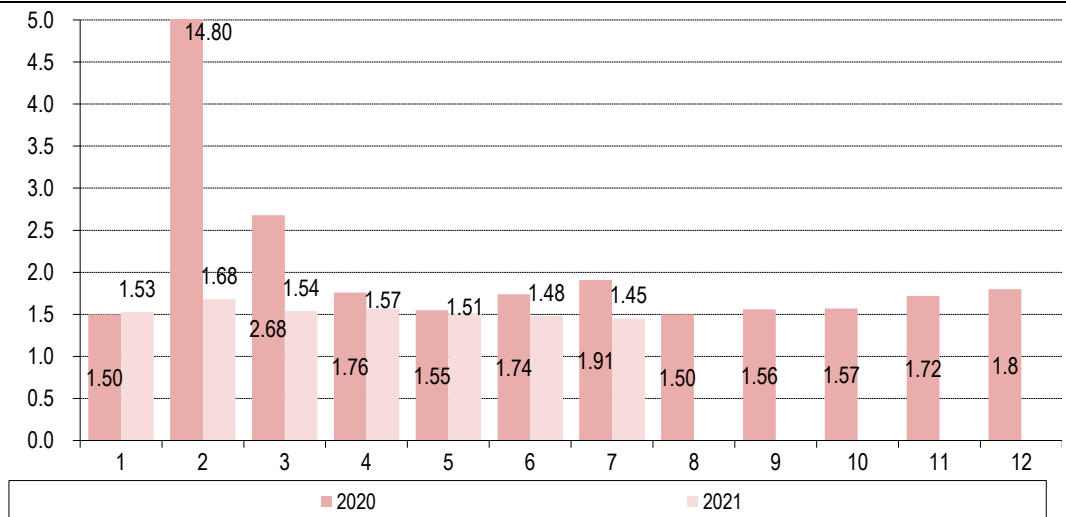


资料来源：乘联会，中银证券

根据汽车流通协会数据，7 月汽车经销商综合库存系数为 1.45，同比大幅下降 24.1%，环比下降 2.0%，库存系数回落至警戒线下方。根据乘联会数据，7 月末厂商库存环比增加 2 万辆，渠道库存环比减少 12 万辆。

今年以来经济回暖需求旺盛，但芯片短缺造成供给受限，因此库存去化及折扣回收明显，库存压力已经得到明显的缓解。随着芯片短缺问题的逐步缓解，渠道存在较强的补库动力，有望推动乘用车销量增长。

图表 7.2021 年 7 月经销商库存系数为 1.45



资料来源：汽车流通协会，中银证券

车型方面，7 月乘用车细分市场中除交叉型乘用车同环比均有所上升，其他车型同比均有所下降，预计主要是芯片短缺造成供给受限、以及需求季节性波动所致。

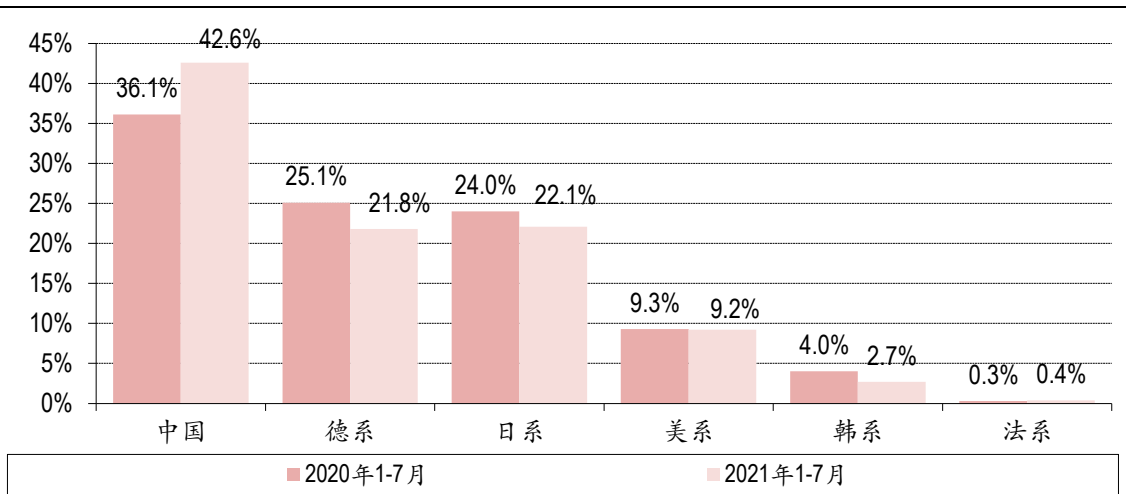
图表 8.2021 年 7 月乘用车分车型销量

| 车型 | 7 月 (万辆) | 同比 (%) | 环比 (%) | 1-7 月累计 (万辆) | 同比累计增长 (%) |
|--------|----------|--------|--------|--------------|------------|
| 乘用车 | 155.1 | (7.0) | (1.1) | 1,156.0 | 21.2 |
| 轿车 | 71.1 | (8.4) | (1.8) | 535.4 | 20.3 |
| MPV | 8.0 | (5.6) | 18.8 | 53.6 | 19.4 |
| SUV | 72.4 | (6.2) | (2.9) | 545.7 | 22.6 |
| 交叉型乘用车 | 3.6 | 2.5 | 13.3 | 21.2 | 11.6 |

资料来源：中汽协，中银证券

按车系来看，1-7 月乘用车自主品牌市场占比为 42.6%，较上年同期上升 6.5pct，其中长安、长城、比亚迪等品牌表现较好。德系、日系、美系、韩系品牌份额分别小幅下降至 21.8%、22.1%、9.2%、2.7%。短期份额变化与芯片短缺影响不一有关，但长期来看，持续看好优质自主品牌的发展。

图表 9.2021 年 1-7 月乘用车各系别市场份额



资料来源：中汽协，中银证券

根据乘联会数据，7 月豪华车零售 20 万辆，同比下降 18%，环比 6 月下降 21%，但相对 2019 年 7 月增长 7%，消费升级带来的高端换购需求仍旧旺盛。主流合资品牌零售 67 万辆，同比下降 19%，环比 6 月下降 7%，相对 2019 年 7 月下降 15%，合资品牌整体表现弱于行业，预计和芯片短缺影响相对较大有关。自主品牌零售 64 万辆，同比增长 20%，环比增长 5%，头部企业产品竞争力持续提升，有效克服芯片短缺压力，表现较好。

7 月狭义乘用车零售销量排名前十厂商中，一汽大众、上汽大众及上汽通用位列前三但同比均有所下降，长城汽车、长安汽车等五家车企实现同比正增长。1-7 月长城汽车、长安汽车、上汽通用五菱等累计销量均保持较高增速。

图表 10.2021 年 7 月狭义乘用车前十家生产企业零售销量排名

| 排名 | 企业名称 | 7 月销量(万辆) | 同比 (%) | 排名 | 企业名称 | 1-7 月销量 (万辆) | 同比累计 (%) |
|----------|--------|-----------|--------|----------|--------|--------------|----------|
| 1 | 一汽大众 | 11.2 | (36.6) | 1 | 一汽大众 | 113.8 | 10.2 |
| 2 | 上汽大众 | 11.0 | (19.8) | 2 | 上汽大众 | 82.4 | 2.7 |
| 3 | 上汽通用 | 10.0 | (14.4) | 3 | 上汽通用 | 80.0 | 18.7 |
| 4 | 吉利汽车 | 9.2 | (8.4) | 4 | 长安汽车 | 70.0 | 54.1 |
| 5 | 长安汽车 | 8.7 | 7.4 | 5 | 吉利汽车 | 66.9 | 9.4 |
| 6 | 东风日产 | 7.9 | (20.3) | 6 | 东风日产 | 64.9 | 11.3 |
| 7 | 一汽丰田 | 7.2 | 0.4 | 7 | 上汽通用五菱 | 53.8 | 46.8 |
| 8 | 广汽丰田 | 7.1 | 3.3 | 8 | 长城汽车 | 52.9 | 56.6 |
| 9 | 上汽通用五菱 | 7.0 | 14.1 | 9 | 广汽丰田 | 49.7 | 26.6 |
| 10 | 长城汽车 | 6.7 | 25.5 | 10 | 一汽丰田 | 47.2 | 19.1 |
| 合计 (万辆) | | 86.0 | | 合计 (万辆) | | 681.5 | |
| 所占比重 (%) | | 57.3% | | 所占比重 (%) | | 59.5% | |

资料来源：乘联会，中银证券

7 月卡车需求回落，客车销量回暖

7 月商用车销售 31.2 万辆，同比下降 30.2%，环比下降 30.0%。1-7 月商用车累计销售 319.6 万辆，同比增长 12.9%。

根据中汽协数据，7 月卡车销售 27.4 万辆，同比下降 33.8%；其中重卡、中卡、轻卡、微卡销售同比分别下降 45.2%、12.1%、27.0%、34.0%。受国六排放 7 月起全面实施影响，部分需求提前透支，因此 7 月卡车销量有所下降。长期来看，“大吨小标”治理将导致原有轻卡超标车型的单车运力下降，有望带来合规轻卡及中卡的销量提升。

图表 11.2021 年 7 月卡车分车型销售情况

| 车型 | 7 月(万辆) | 同比(%) | 1-7 月累计(万辆) | 同比累计(%) |
|------|---------|--------|-------------|---------|
| 卡车总计 | 27.4 | (33.8) | 290.0 | 10.9 |
| 重卡 | 7.6 | (45.2) | 112.1 | 17.3 |
| 中卡 | 1.1 | (12.1) | 12.0 | 41.3 |
| 轻卡 | 14.1 | (27.0) | 133.6 | 11.8 |
| 微卡 | 4.5 | (34.0) | 32.4 | (14.7) |

资料来源：中汽协，中银证券

根据中汽协数据，7 月客车销量共计 3.8 万辆，同比提升 16.4%，其中轻型客车销量同比增长 24.3%，是客车主要增长动力；大型客车销量同比下降 20.4%。1-7 月客车累计销售 29.6 万辆，累计同比上升 36.2%。随着国内疫情好转及经济复苏，预计后续大中客车销量有望逐步恢复。

图表 12.2021 年 7 月客车分车型销量

| 车型 | 7 月(万辆) | 同比(%) | 1-7 月累计(万辆) | 同比累计(%) |
|------|---------|--------|-------------|---------|
| 客车总计 | 3.8 | 16.4 | 29.6 | 36.2 |
| 大型客车 | 0.3 | (20.4) | 2.6 | (5.0) |
| 中型客车 | 0.3 | (3.0) | 2.3 | 16.3 |
| 轻型客车 | 3.2 | 24.3 | 24.7 | 45.1 |

资料来源：中汽协，中银证券

7 月新能源销量同比高增长，继续刷新当月记录

根据中汽协数据，7 月新能源汽车销售 27.1 万辆，同比增长 164.4%，环比增长 5.8%；1-7 月累计销售 147.8 万辆，同比增长 197.1%。7 月新能源销量同比增速较高，主要是经济复苏需求回暖，及去年疫情影响同期基数较低所致。1-7 月新能源汽车销量高速增长，预计全年销量将超过 240 万辆，但须关注芯片短缺等风险。

图表 13.2021 年 7 月新能源汽车销售情况

| 车型 | 7 月(万辆) | 同比(%) | 环比(%) | 1-7 月累计(万辆) | 累计同比(%) |
|--------|---------|-------|-------|-------------|---------|
| 新能源汽车 | 27.1 | 164.4 | 5.8 | 147.8 | 197.1 |
| 新能源乘用车 | 25.6 | 175.0 | 6.0 | 139.8 | 212.3 |
| 纯电动 | 20.6 | 179.0 | 4.2 | 114.9 | 235.2 |
| 插电式混合 | 5.0 | 159.7 | 14.0 | 24.9 | 137.5 |
| 新能源商用车 | 1.5 | 58.2 | 2.3 | 8.1 | 60.9 |
| 纯电动 | 1.4 | 54.3 | 1.4 | 7.8 | 67.0 |
| 插电式混合 | 0.06 | 116.5 | 57.7 | 0.20 | (36.8) |

资料来源：中汽协，中银证券

根据乘联会数据，7 月份新能源乘用车批发达 24.6 万辆，同比增长 202.9%，环比增长 5.1%。随着经济复苏需求回暖，产品供给日益丰富，2021 年销量高增长态势有望延续。

从销量结构来看，纯电动 A00/A/B 级、插混 A/B 级占比较高，纯电动 A00/A0 级、插混 A0/A 级增速较高。

图表 14.2021 年 7 月新能源乘用车分级别销量与同比情况

| | 级别 | 7 月销量(辆) | 同比(%) | 份额(%) | 1-7 月累计销量 | 累计同比(%) | 份额(%) |
|-----------------|---------------|----------------|----------------|------------|------------------|------------------|------------|
| 纯电动 | A00 | 59,302 | 354 | 30 | 385,412 | 514 | 35 |
| | A0 | 29,258 | 276 | 15 | 126,414 | 244 | 11 |
| | A | 57,318 | 111 | 29 | 267,532 | 86 | 24 |
| | B | 49,204 | 207 | 25 | 310,695 | 297 | 28 |
| | C | 3,193 | 234 | 2 | 19,820 | 433 | 2 |
| | 纯电动合计 | | 198,275 | 205 | 81 | 1,109,873 | 241 |
| 插电混动 | A0 | 666 | 324 | 1 | 2,156 | 168 | 1 |
| | A | 25,583 | 290 | 54 | 115,851 | 244 | 50 |
| | B | 18,648 | 218 | 39 | 94,713 | 184 | 41 |
| | C | 2,432 | (29) | 5 | 17,847 | 5 | 8 |
| | 插电混动合计 | | 47,329 | 196 | 19 | 230,567 | 172 |
| 新能源乘用车总计 | | 245,604 | 203 | 100 | 1,340,440 | 227 | 100 |

资料来源：乘联会，中银证券

车企方面，7 月新能源乘用车前十车企全部实现同比正增长，预计是需求回暖叠加去年同期基数低所致。受益于比亚迪汉、Model 3/Y、五菱宏光 MiniEV 等车型热销，比亚迪、特斯拉、上汽通用五菱销量位列前三；造车新势力蔚来、理想、小鹏进入销量前十，表现优异；此外上汽通用五菱、长安汽车等销量增速较高。

1-7 月新能源乘用车前十车企中，上汽通用五菱、比亚迪、特斯拉以较大优势分居前三位，上汽通用五菱、小鹏汽车、长安汽车等累计销量同比高速增长。

图表 15.2021 年 7 月新能源乘用车前十车企销量与同比情况

| 排名 | 车企 | 7 月(辆) | 同比(%) | 排名 | 车企 | 1-7 月累计(辆) | 累计同比(%) |
|----|--------|--------|-------|----|--------|------------|---------|
| 1 | 比亚迪 | 50,387 | 258 | 1 | 上汽通用五菱 | 216,991 | 1,253 |
| 2 | 特斯拉中国 | 32,968 | 199 | 2 | 比亚迪 | 202,981 | 176 |
| 3 | 上汽通用五菱 | 27,347 | 701 | 3 | 特斯拉中国 | 198,182 | 245 |
| 4 | 上汽乘用车 | 13,454 | 234 | 4 | 上汽乘用车 | 81,943 | 230 |
| 5 | 广汽新能源 | 10,506 | 110 | 5 | 长城汽车 | 59,798 | 378 |
| 6 | 长安汽车 | 8,726 | 729 | 6 | 广汽新能源 | 53,371 | 110 |
| 7 | 理想汽车 | 8,589 | 251 | 7 | 蔚来汽车 | 49,887 | 182 |
| 8 | 小鹏汽车 | 8,040 | 253 | 8 | 奇瑞汽车 | 40,057 | 183 |
| 9 | 蔚来汽车 | 7,931 | 124 | 9 | 长安汽车 | 39,382 | 417 |
| 10 | 长城汽车 | 7,251 | 137 | 10 | 小鹏汽车 | 38,778 | 511 |

资料来源：乘联会，中银证券

新能源客车方面，据中国客车统计信息网最新数据显示，7月重点新能源客车企业共销售7米以上新能源客车2619辆，同比下滑27.2%，环比下滑16.5%，其中宇通客车、中车电动等销量居前。下滑幅度较大，主要是去年同期疫情后需求集中释放，基数较高所致。

1-7月行业共销售7米以上新能源客车19373辆，同比下滑10.1%。后续随着疫情影响减弱，需求有望逐步复苏。

图表 16.2021年7月7米以上新能源客车前十家生产企业销量情况

| 排名 | 企业名称 | 7月(辆) | 同比(%) | 排名 | 企业名称 | 1-7月累计(辆) | 累计同比(%) |
|----|-------------|--------------|---------------|----|-------------|---------------|---------------|
| 1 | 宇通客车 | 665 | (41.5) | 1 | 宇通客车 | 4,409 | 8.9 |
| 2 | 中车电动 | 427 | 84.9 | 2 | 比亚迪 | 2,341 | (36.5) |
| 3 | 银隆新能源 | 420 | 2370.6 | 3 | 中车电动 | 1,845 | 21.5 |
| 4 | 海格客车 | 201 | (6.9) | 4 | 银隆新能源 | 1,399 | 636.5 |
| 5 | 福田欧辉 | 170 | (23.4) | 5 | 中通客车 | 1,234 | (31.9) |
| 6 | 金龙客车 | 167 | 81.5 | 6 | 开沃汽车 | 1,227 | 51.3 |
| 7 | 中通客车 | 129 | (20.9) | 7 | 金龙客车 | 1,204 | 47.4 |
| 8 | 比亚迪 | 121 | (85.2) | 8 | 海格客车 | 1,060 | (5.2) |
| 9 | 金旅客车 | 72 | 1.4 | 9 | 福田欧辉 | 608 | (65.3) |
| 10 | 安凯客车 | 71 | (26.0) | 10 | 亚星客车 | 576 | 28.3 |
| | 行业总计 | 2,619 | (27.2) | | 行业总计 | 19,373 | (10.1) |

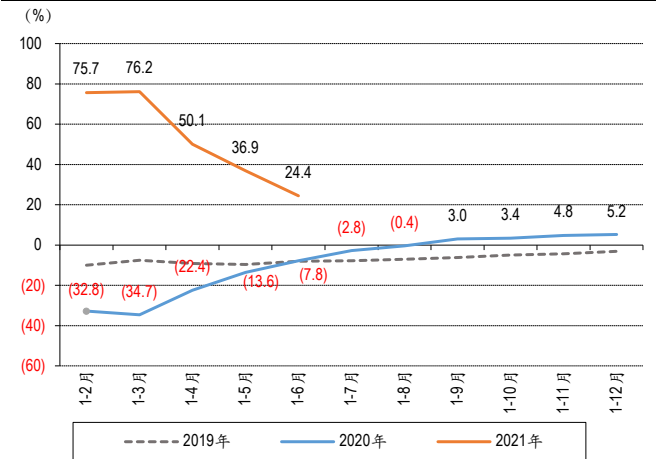
资料来源：中客网，中银证券

2021年1-6月汽车行业收入及利润均高速增长

据中汽协数据，2021年1-6月汽车工业重点企业集团实现营业收入20910.6亿元，同比增长24.4%；实现利润总额1591.9亿元，同比增长23.0%。受去年同期基数较低影响，收入及利润均大幅提升。

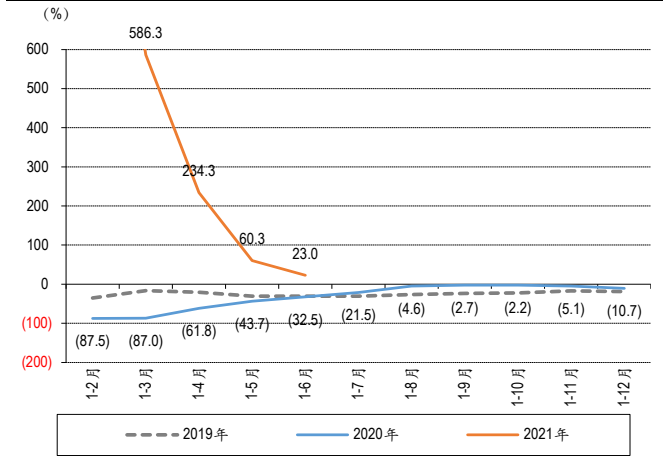
随着车市后续逐渐回暖，汽车企业的营业收入及利润总额有望持续增长，但累计增速预计逐步下降。

图表 17.1-6 月汽车工业重点企业营业收入同比大幅上升



资料来源：中汽协，中银证券

图表 18.1-6 月汽车工业重点企业利润总额同比大幅上升



资料来源：中汽协，中银证券

投资建议

整车：乘用车销量回暖但车企分化加剧，推荐长安汽车、长城汽车、上汽集团，关注广汽集团。商用车轻卡合规化及国六实施有望带来量价齐升，关注福田汽车等。

零部件：随着汽车销量回暖，业绩有望恢复并与估值形成双击，建议布局产品升级、客户拓展以及低估值修复的个股，推荐银轮股份、精锻科技、华域汽车、宁波华翔，关注一汽富维、松芝股份等。

新能源：新能源汽车销量 2021 年有望爆发，后续高增长确定性强。推荐国内龙头比亚迪，以及受益大众 MEB 及特斯拉国产的均胜电子、拓普集团，关注旭升股份、富奥股份等。

智能网联：ADAS 及智能座舱快速渗透，华为小米推动产业快速发展。推荐伯特利、均胜电子，建议关注德赛西威、华阳集团、湘油泵等。

风险提示

- 1) 汽车销量不及预期;
- 2) 原材料短缺及涨价;
- 3) 产品大幅降价。

附录图表 19. 报告中提及上市公司估值表

| 公司代码 | 公司简称 | 评级 | 股价 (元) | 市值 (亿元) | 每股收益(元/股) | | 市盈率(x) | | 每股净资产 (元/股) |
|-----------|------|----|-----------|------------|-----------|-------|--------|-------|----------------|
| | | | | | 2020A | 2021E | 2020A | 2021E | |
| 000625.SZ | 长安汽车 | 买入 | 18.40 | 1,401.2 | 0.61 | 0.69 | 30.2 | 26.7 | 6.98 |
| 002594.SZ | 比亚迪 | 买入 | 264.71 | 7,573.7 | 1.48 | 1.94 | 178.9 | 136.4 | 28.03 |
| 600104.SH | 上汽集团 | 买入 | 18.34 | 2,142.7 | 1.75 | 2.35 | 10.5 | 7.8 | 22.34 |
| 600741.SH | 华域汽车 | 买入 | 19.31 | 608.8 | 1.71 | 2.42 | 11.3 | 8.0 | 16.32 |
| 603596.SH | 伯特利 | 买入 | 40.05 | 163.6 | 1.13 | 1.48 | 35.4 | 27.1 | 6.80 |
| 601633.SH | 长城汽车 | 买入 | 60.71 | 5,587.1 | 0.58 | 1.20 | 104.7 | 50.6 | 6.25 |
| 601689.SH | 拓普集团 | 买入 | 33.75 | 371.9 | 0.57 | 1.20 | 59.2 | 28.1 | 8.91 |
| 600699.SH | 均胜电子 | 买入 | 25.31 | 346.3 | 0.45 | 0.83 | 56.2 | 30.5 | 11.04 |
| 002126.SZ | 银轮股份 | 买入 | 12.27 | 97.2 | 0.41 | 0.57 | 29.9 | 21.5 | 5.10 |
| 300258.SZ | 精锻科技 | 增持 | 14.38 | 69.3 | 0.32 | 0.51 | 44.9 | 28.2 | 6.27 |
| 002920.SZ | 德赛西威 | 增持 | 102.59 | 564.2 | 0.94 | 1.34 | 109.1 | 76.6 | 8.55 |
| 601799.SH | 星宇股份 | 增持 | 206.09 | 583.1 | 4.20 | 4.82 | 49.1 | 42.8 | 25.67 |

资料来源：万得，中银证券

注：股价截止日 2021 年 7 月 31 日，未有评级公司盈利预测来自万得一致预期。

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在 -10%-10% 之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数。
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分公开发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371