

恒顺醋业 (600305.SH) 业绩承压，改善可期

2021年08月23日

——公司信息更新报告

投资评级：增持（维持）

张宇光（分析师）

zhangyuguang@kysec.cn

证书编号：S0790520030003

日期	2021/8/20
当前股价(元)	15.54
一年最高最低(元)	27.49/15.33
总市值(亿元)	155.86
流通市值(亿元)	155.86
总股本(亿股)	10.03
流通股本(亿股)	10.03
近3个月换手率(%)	88.34

● 业绩短期承压，维持“增持”评级

恒顺醋业公布2021年中报，2021H1实现营收10.35亿元，同比增8.6%；归母净利润1.3亿元，同比下降14.6%。其中2021Q2实现收入5.2亿，同比增6.3%；净利0.5亿，同比降33.8%。考虑到成本提升较多，我们略下调盈利预测，预计2021-2023年公司归母净利润为3.3（-0.3）、3.9（-0.4）、4.7（-0.4）亿元，EPS为0.33、0.39、0.47元，当前股价对应PE为47.0、40.0、33.3倍。拓品类、扩渠道、做品宣、建样板市场等动作将推动公司营收双位数增长，维持“增持”评级。

● 外部压力增大，公司积极调整

调味品二季度整体压力较大，一是受疫情影响需求不振；二是社区团购等新渠道带来扰动。公司积极拥抱新渠道，实现二季度总收入6.3%、调味品主业10.3%的平稳增长，其中酱醋调味品增6.3%，小调味品增长更快。分品类来看，二季度醋类增9.9%，基本保持平稳；料酒同比下滑12%，主因行业竞争加剧。分区域来看，2021Q2华东市场增11.0%，承担主要增量；华中市场增7.3%；西部市场实现了15.6%高增长。总体看全国市场增速相差不大，公司处于全国化进程当中。

● 2021Q2净利率下行，主因毛利率下降以及管理费用率提升

2021Q2毛利率同比下降4.2pct，主因在于原料成本价格提升较多。二季度管理费用率提升1.3pct，应是公司调整激励机制后人工成本提升，以及信息化系统建设导致软件服务费增加所致。往下半年展望，随着社区团购渠道逐步规范，市场动作收敛，利润情况应有好转。

● 积极调整，改善可期

恒顺醋业内部机制理顺，拟以回购方式进行股权激励，员工动力有望得到提升。上半年调味品行业面临需求偏弱与渠道结构变化的双重压力，公司积极应对，从产品、渠道端进行积极调整，效果逐渐显现。我们估计产品升级、多品类运行、渠道精耕、空白市场开拓等动作，将推动公司持续成长，未来改善值得期待。

● 风险提示：宏观经济波动风险、市场拓展不及预期、原料价格波动风险等。

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《公司信息更新报告-利润略有承压，改革效果可期》-2021.4.28

《公司信息更新报告-目标顺利完成，期待改革红利释放》-2021.3.30

《公司首次覆盖报告-吹响改革号角，百年恒顺再起航》-2020.11.17

财务摘要和估值指标

指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	1,832	2,014	2,278	2,618	3,038
YOY(%)	8.2	9.9	13.1	14.9	16.1
归母净利润(百万元)	325	315	332	390	468
YOY(%)	6.6	-3.0	5.3	17.6	19.9
毛利率(%)	45.3	40.8	39.2	39.7	40.2
净利率(%)	17.7	15.6	14.6	14.9	15.4
ROE(%)	14.1	12.9	12.5	13.6	14.7
EPS(摊薄/元)	0.32	0.31	0.33	0.39	0.47
P/E(倍)	48.0	49.5	47.0	40.0	33.3
P/B(倍)	6.9	6.5	6.1	5.6	5.0

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
流动资产	1185	1360	1619	1726	2075
现金	263	197	308	427	597
应收票据及应收账款	90	94	114	125	152
其他应收款	11	11	14	15	18
预付账款	12	9	15	12	19
存货	311	289	408	387	528
其他流动资产	498	760	760	760	760
非流动资产	1797	1871	1928	2007	2123
长期投资	137	133	125	117	108
固定资产	907	949	1035	1148	1284
无形资产	84	92	70	43	31
其他非流动资产	669	698	698	699	700
资产总计	2982	3231	3547	3733	4197
流动负债	560	549	713	683	856
短期借款	28	54	54	54	54
应付票据及应付账款	191	225	258	292	341
其他流动负债	340	271	401	337	461
非流动负债	74	193	171	150	130
长期借款	3	116	95	74	53
其他非流动负债	71	77	77	77	77
负债合计	634	742	884	833	986
少数股东权益	96	94	94	97	102
股本	784	1003	1003	1003	1003
资本公积	280	51	51	51	51
留存收益	1189	1341	1539	1764	2020
归属母公司股东权益	2252	2395	2569	2803	3110
负债和股东权益	2982	3231	3547	3733	4197

利润表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	1832	2014	2278	2618	3038
营业成本	1002	1193	1385	1578	1817
营业税金及附加	25	25	28	32	37
营业费用	317	268	301	346	395
管理费用	116	118	124	147	167
研发费用	53	58	68	68	79
财务费用	5	6	13	16	14
资产减值损失	0	2	0	0	0
其他收益	8	11	9	10	10
公允价值变动收益	21	23	20	23	25
投资净收益	6	1	4	3	3
资产处置收益	43	-1	1	1	1
营业利润	393	385	394	469	568
营业外收入	6	11	12	13	10
营业外支出	3	7	6	6	5
利润总额	397	389	400	475	573
所得税	67	69	68	82	100
净利润	330	320	332	393	473
少数股东损益	6	5	0	3	5
归母净利润	325	315	332	390	468
EBITDA	474	469	477	560	669
EPS(元)	0.32	0.31	0.33	0.39	0.47

现金流量表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
经营活动现金流	429	364	395	453	556
净利润	330	320	332	393	473
折旧摊销	83	76	78	90	105
财务费用	5	6	13	16	14
投资损失	-6	-1	-4	-3	-3
营运资金变动	80	-11	-2	-19	-7
其他经营现金流	-63	-25	-21	-24	-26
投资活动现金流	-124	-376	-110	-141	-192
资本支出	139	151	64	87	124
长期投资	-90	-255	7	9	9
其他投资现金流	-75	-479	-38	-45	-59
筹资活动现金流	-208	-55	-174	-193	-194
短期借款	-98	26	0	0	0
长期借款	-18	114	-21	-21	-21
普通股增加	0	219	0	0	0
资本公积增加	-24	-228	0	0	0
其他筹资现金流	-68	-185	-152	-172	-174
现金净增加额	97	-66	112	119	170

主要财务比率	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
成长能力					
营业收入(%)	8.2	9.9	13.1	14.9	16.1
营业利润(%)	10.3	-2.3	2.4	19.1	21.2
归属于母公司净利润(%)	6.6	-3.0	5.3	17.6	19.9
获利能力					
毛利率(%)	45.3	40.8	39.2	39.7	40.2
净利率(%)	17.7	15.6	14.6	14.9	15.4
ROE(%)	14.1	12.9	12.5	13.6	14.7
ROIC(%)	14.0	12.5	12.0	13.0	14.2
偿债能力					
资产负债率(%)	21.2	23.0	24.9	22.3	23.5
净负债比率(%)	-8.1	0.3	-4.1	-8.5	-13.6
流动比率	2.1	2.5	2.3	2.5	2.4
速动比率	1.5	1.9	1.7	1.9	1.8
营运能力					
总资产周转率	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8
应收账款周转率	16.0	21.9	21.9	21.9	21.9
应付账款周转率	5.3	5.7	5.7	5.7	5.7
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.32	0.31	0.33	0.39	0.47
每股经营现金流(最新摊薄)	0.43	0.36	0.39	0.45	0.55
每股净资产(最新摊薄)	2.25	2.39	2.56	2.79	3.10
估值比率					
P/E	48.0	49.5	47.0	40.0	33.3
P/B	6.9	6.5	6.1	5.6	5.0
EV/EBITDA	31.6	31.8	31.1	26.2	21.7

数据来源：聚源、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn