

业绩高速增长，加码布局车载镜头业务

投资要点

- **业绩总结:** 2021H1, 公司实现营业收入 9.9 亿元, 同比增长 91.6%; 实现归母净利润 1.3 亿元, 同比增长 204.3%。
- **公司业绩实现高速增长, 盈利能力进一步提升。** 2021H1: 1) 从营收端来看, 公司主营业务增长强劲, 营收同比增长 91.6%。分业务来看, 公司定焦镜头营业收入 6.8 亿元, 同比增长 111.8%; 公司变焦镜头实现收入 2.9 亿元, 同比增长 55.9%; 其他业务收入 0.4 亿元, 同比增长 102.7%。2) 从利润端来看, 公司归母净利润同比增长 204.3%; 公司毛利率为 26.4%, 同比增长 4.8pp, 毛利率大幅提升主要因为稼动率提升带动公司盈利能力攀升; 净利率为 13.9%, 同比增长 5.1pp。分业务来看, 公司定焦镜头业务毛利率为 23.5%, 同比增长 7.4pp; 公司变焦镜头业务毛利率为 34.2%, 同比增长 3.5pp; 其他业务毛利率同比有所下滑。3) 从费用端来看, 公司销售费用率为 0.6%, 同比下降 0.08pp; 管理费用率为 4.0%, 同比下降 1.5pp; 研发费用率为 4.8%, 同比增长 0.8pp, 公司研发投入力度进一步加大。
- **车载镜头业务拓展顺利, 业务进一步深化助力公司中长期成长。** 2021年8月18日, 公司发布公告, 公司以自有资金认缴出资 5000 万元投资设立全资子公司“东莞市宇瞳汽车视觉有限公司”, 重点布局车载镜头领域, 这一举措反映出公司进一步进军车载镜头市场的决心。目前, 公司车载镜头主要应用于车载后装产品, 公司不断引进专业人才去研发、制造车规级产品。随着智能驾驶时代来临, 车载镜头是未来增量最大的光学镜头领域, 市场空间潜力巨大。公司把车载镜头业务作为重要的目标市场和业务板块进行布局, 积累了大量的前期技术储备, 通过了 IATF16949 汽车质量管理体系认证。公司目前已经掌握了车载镜头关键零部件非球面玻璃镜片的生产技术, 并将镜片大量应用于高端专业类产品。我们认为公司车载镜头业务未来前景可期, 有望为公司提供中长期的增长动能。
- **盈利预测与投资建议。** 我们预计 2021-2023 年, 公司的 EPS 分别约为 1.32 元、1.79 元、2.37 元, 未来三年归母净利润的复合增长率将保持 50% 以上。考虑到公司是安防镜头龙头厂商、下游市场需求旺盛、公司规模效应和费用管控下盈利能力有望进一步提升, 我们给予公司 2021 年 40 倍 PE, 对应目标价 52.62 元。首次覆盖, 给予“买入”评级。
- **风险提示:** 安防需求不达预期; 大变焦镜头市场拓展不达预期; 行业竞争加剧。

指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	1471.47	2465.48	3219.68	4085.07
增长率	19.53%	67.55%	30.59%	26.88%
归属母公司净利润(百万元)	126.75	288.26	391.71	519.01
增长率	22.56%	127.41%	35.89%	32.50%
每股收益EPS(元)	0.58	1.32	1.79	2.37
净资产收益率 ROE	9.88%	17.05%	19.34%	21.05%
PE	70	31	23	17
PB	6.92	5.25	4.38	3.60

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 王谋
执业证号: S1250521050001
电话: 0755-23617478
邮箱: wangmou@swsc.com.cn
联系人: 徐一丹
电话: 021-58351908
邮箱: xyd@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	2.19
流通 A 股(亿股)	1.08
52 周内股价区间(元)	16.61-49.82
总市值(亿元)	88.79
总资产(亿元)	30.57
每股净资产(元)	6.89

相关研究

1 公司是国内安防监控镜头领域的龙头厂商

宇瞳光学成立于 2011 年，前身是宇瞳有限公司，2015 年整体变更为股份有限公司，2019 年于深交所创业板成功上市。公司成立以来一直从事光学镜头等产品的设计、研发、生产和销售工作，产品主要应用于安防监控设备、车载摄像头、机器视觉等高精密光学系统。其中，公司的主营领域为安防领域，公司结合市场的不同需求，优化升级大光圈系列、4K 系列、智能家居系列、门禁系列、机器视觉系列等镜头，为客户提供多方位的产品支持。根据 A&S 公布的 2020 年度“全球安防 50 强”榜单，公司位列第 18 位，是排名最为靠前的安防镜头企业。

图 1：公司历史沿革



资料来源：公司官网，西南证券整理

公司产品可主要分为安防镜头类、车载镜头类、机器视觉镜头类和头盔显示目镜类。其中安防镜头为公司主营业务的基本盘，拥有通用定焦系列、高分辨率系列、星光级定焦系列、鱼眼系列、CS 系列、一体机系列、变焦系列等众多产品。公司产品广泛应用非球面镜片，配合自主研发的矫正和优化算法，产品解析力高、信赖性好，且具有优秀的成像品质和稳定的影像输出。公司的国内客户主要包括海康威视、大华股份、普联技术、宇视科技等知名安防企业，海外客户主要分布在韩国和台湾地区，同时公司正在积极开拓欧亚、中东地区的市场。

表 1：公司主要产品介绍

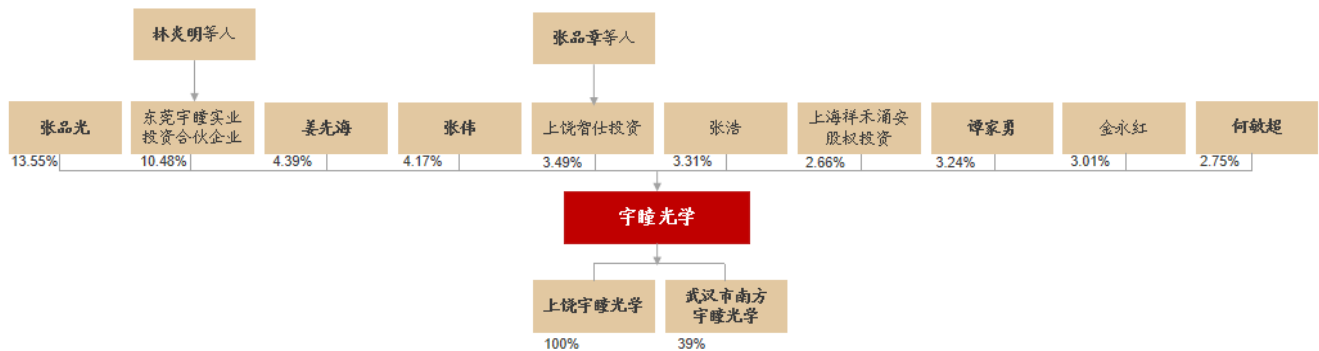
产品分类		特点及用途
安防镜头类	通用定焦系列	安防镜头的主流规格设计，具备高清分辨率、IR-CUT 日夜切换、高环境稳定性等特点
	高分辨率系列	在安防镜头主流规格的基础上，提高分辨率性能，设计像素高达 1200 万，可支持 4K 模式监控的需求。成像画质清晰，细节分辨能力高
	星光级系列	在安防镜头主流规格的基础上，加大通光量，最大光圈可达 F1.6，为夜间监控高清化，及全彩监控视频提供支持
	黑光级系列	在星光级镜头的基础上进一步加大通光量，最大光圈可达 F0.8，在接近黑暗的夜晚仍能实现全彩图像输出
	鱼眼系列	针对不同感光元件开发多款鱼眼镜头，有效视场角均超过 180°，畸变小分辨率高，可用于 360° 监控等领域

产品分类	特点及用途
微型定焦系列	通过压缩光学总长来满足摄像机小型化需求, 广泛应用于智能家居、智能终端等领域
手动变焦系列	连续可变的焦距。手动调节焦距变化
电动变焦系列	通过电机驱动, 可实现焦距的自动变化, 满足对不同距离事物的监控
CS 系列	CS 接口、手动变焦、标配自动光圈、支持红外波段
一体机系列	涵盖不同变焦倍率的一体机, 体积小巧, 变焦快速, 精准
车载镜头类	可用于行车记录仪及前、后行车影像等
机器视觉镜头类	涵盖机器视觉设备常用的焦距段, 最大支持 1.1 英寸感光元件, 分辨率高、畸变小
头盔显示目镜类	支持靶面大、畸变小、分辨率高, 适用于 VRAR 类产品, 可根据客户需求定制

数据来源: 公司官网, 西南证券

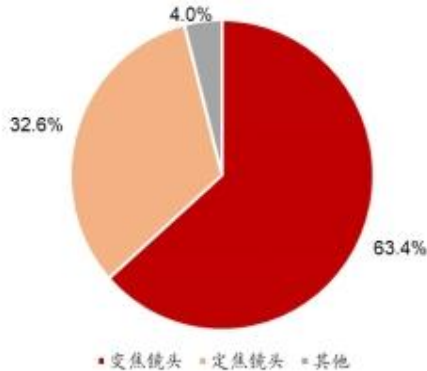
公司股权结构相对分散, 积极实施股权激励调动员工积极性。公司法人代表和第一大股东均为张品光, 持股比例为 12.55%; 第二大股东为东莞宇瞳实业投资合伙企业, 由林炎明等人控股。公司的实际控制人为张品光、谭家勇、姜先海、张伟、林炎明、谷晶晶、金永红、何敏超和张品章。公司 2020 年为 164 名核心技术 (业务) 人员和 3 名公司高管进行股权激励, 共 440.39 万股, 占公司当前股本的 2.14%。此次激励计划将考核 2021-2023 三个会计年度的绩效, 将有效调动员工积极性, 提升公司的经营管理水平和持续竞争能力。

图 2: 公司主要发展历程

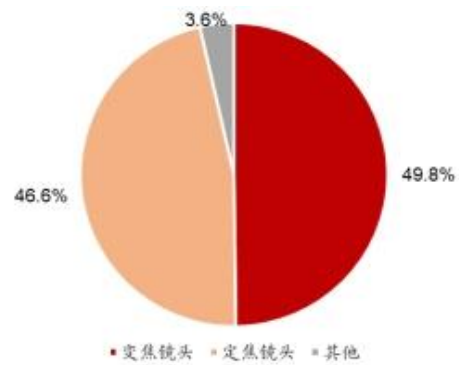


资料来源: iFind, 西南证券整理 (截至 2021 年中报)

公司的主营业务包括: 定焦镜头、变焦镜头、其他业务。分业务来看, 2020 年, 公司定焦镜头收入 9.3 亿元, 同比增长 26.7%, 占总营业收入比例为 63.4%, 该业务毛利率为 17.1%, 贡献了公司 49.8% 的毛利; 公司变焦镜头收入 4.8 亿元, 同比增长 4.1%, 占总营业收入比例为 32.6%, 该业务毛利率为 31.1%, 贡献了公司 46.6% 的毛利; 其他业务收入为 0.6 亿元, 营收占比较小。2021H1, 公司定焦镜头营业收入 6.8 亿元, 同比增长 111.8%, 毛利率为 23.5%, 同比增长 7.4pp; 公司变焦镜头实现收入 2.9 亿元, 同比增长 55.9%, 毛利率为 34.2%, 同比增长 3.5pp; 其他业务收入 0.4 亿元, 同比增长 102.7%, 毛利率同比有所下滑。

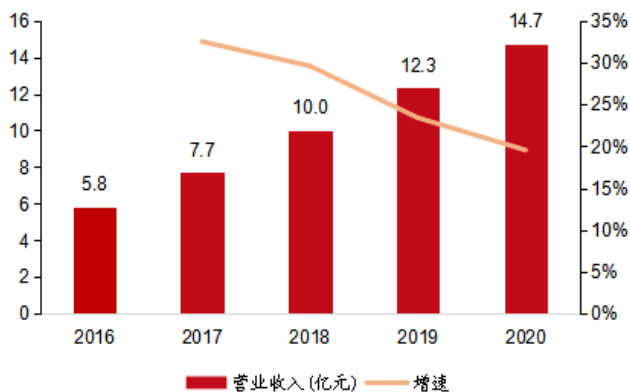
图 3：公司 2020 年营业收入构成


数据来源：公司公告，西南证券整理

图 4：公司 2020 年毛利构成


数据来源：公司公告，西南证券整理

近年来公司业绩稳步增长，复合增速彰显经营质量。回顾公司往年经营情况：2016-2020 年，公司营业收入从 5.8 亿元增至 14.7 亿元，复合增长率为 26.1%；其中，2020 年公司营业收入同比增长 19.5%。同期，公司归母净利润从 0.5 亿元增至 1.3 亿元，复合增长率为 26.2%；其中，2020 年归母净利润同比增长 22.6%。**2021 上半年**，公司实现营业收入 9.9 亿元，同比增长 91.6%，主要是报告期销售订单增加所致，定焦镜头营业务大幅增长带动整体业务收入大幅上行；实现归母净利润 1.3 亿元，同比增长 204.3%。

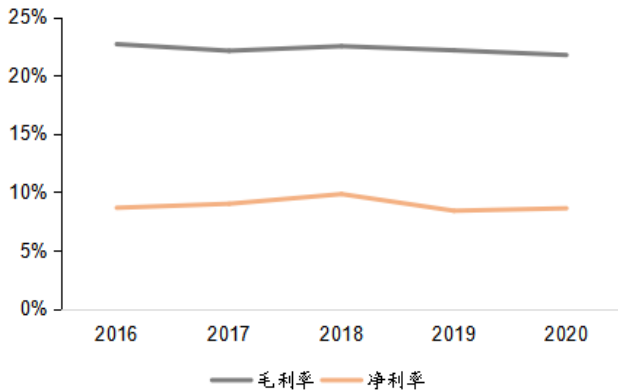
图 5：公司营业收入及增速情况


数据来源：公司公告，西南证券整理

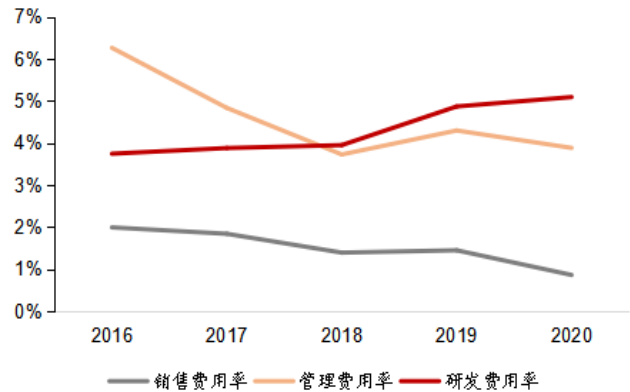
图 6：公司归母净利润及增速情况


数据来源：公司公告，西南证券整理

公司整体盈利能力稳定，销售、管理费用率持续收窄。1) 利润率方面：2020 年公司毛利率为 21.8%，同比减少 0.4pp；净利率为 8.6%，同比增长 0.2pp，主要因为公司费用端控制效果显著。**2021 年 H1**，公司毛利率为 26.4%，同比增长 4.8pp，毛利率大幅提升主要因为稼动率提升带动公司盈利能力攀升；净利率为 13.9%，同比增长 5.1pp。2) 费用率方面：2020 年公司销售费用率为 0.9%，同比下降 0.5pp；管理费用率为 3.9%，同比下降 0.4pp；研发费用率为 5.1%，同比增长 0.2pp。**2021H1**，公司销售费用率为 0.6%，同比下降 0.08pp；管理费用率为 4.0%，同比下降 1.5pp；研发费用率为 4.8%，同比增长 0.8pp。

图 7：公司毛利率和净利率情况


数据来源：Wind, 西南证券整理

图 8：公司费用率情况


数据来源：Wind, 西南证券整理

2 盈利预测与估值

2.1 盈利预测

关键假设：

假设 1：公司的定焦镜头业务主要应用于安防监控。2021 年，安防市场需求逐渐回暖，叠加公司定焦镜头市占率进一步提升，我们认为未来三年公司定焦镜头出货量持续提升。基于此，我们预计至 2023 年，公司定焦镜头业务收入占比将升至 70%。

假设 2：公司的变焦镜头业务近几年增速相对平缓。公司的变焦镜头主要应用于安防监控中的大尺寸摄像机，在安防监控镜头领域的比例相对较小，但单个价值量较高。小倍率变焦镜头市场成长速度较快，公司有望凭借高市占率直接受益；在大倍率变焦镜头领域，公司积累多年有望加速导入客户，从而为公司贡献更多的业绩增量。我们预计，未来三年公司变焦镜头出货量有望稳健增长，营收占比小幅收窄、维持在 30% 以上。

假设 3：由于稼动率提升，我们假设未来三年公司毛利率会稳步提升。

基于以上假设，我们预测公司 2021-2023 年分业务收入成本如下表：

表 2：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2020A	2021E	2022E	2023E
定焦镜头	收入	932.9	1660.5	2208.5	2871.0
	增速	26.7%	78.0%	33.0%	30.0%
	毛利率	17.1%	18.2%	19.0%	20.0%
变焦镜头	收入	479.5	680.9	837.6	988.3
	增速	4.1%	42.0%	23.0%	18.0%
	毛利率	31.1%	32.3%	32.5%	33.0%
其他业务	收入	59.1	124.0	173.6	225.7
	增速	73.3%	110.0%	40.0%	30.0%

单位：百万元		2020A	2021E	2022E	2023E
	毛利率	19.4%	20.0%	22.0%	23.0%
合计	收入	1471.5	2465.5	3219.7	4085.1
	增速	19.5%	67.6%	30.6%	26.9%
	毛利率	21.8%	22.2%	22.7%	23.3%

数据来源：Wind，西南证券

2.2 相对估值

我们选取了三家主流可比公司，分别是联创电子、联创光电、蓝特光学。2020 年，三家公司的平均 PE 约为 68 倍，2021 年 Wind 一致预期的平均 PE 约为 39 倍。

我们预计 2021-2023 年，公司的 EPS 分别为 1.32 元、1.79 元、2.37 元，未来三年归母净利润的复合增长率将保持 50% 以上。考虑到公司是安防镜头龙头厂商、下游市场需求旺盛、公司规模效应和费用管控下盈利能力有望进一步提升，我们给予公司 2021 年 40 倍 PE，对应目标价 52.62 元。首次覆盖，给予“买入”评级。

表 3：可比公司估值

证券代码	可比公司	股价（元）	EPS（元）				PE（倍）			
			20A	21E	22E	23E	20A	21E	22E	23E
002036.SZ	联创电子	17.01	0.16	0.39	0.53	0.73	65.92	44.14	32.09	23.17
300691.SZ	联合光电	15.35	0.22	0.45	0.68	0.90	58.14	34.49	22.69	16.99
688127.SH	蓝特光学	21.48	0.46	0.56	1.00	1.50	79.05	38.47	21.47	14.36
平均值							67.70	39.03	25.42	18.17

数据来源：Wind，西南证券整理（数据截至 2021.08.20 收盘）

3 风险提示

安防需求不达预期；大变焦镜头市场拓展不达预期；行业竞争加剧。

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	现金流量表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	1471.47	2465.48	3219.68	4085.07	净利润	126.75	288.26	391.71	519.01
营业成本	1151.38	1918.52	2489.66	3132.80	折旧与摊销	111.57	70.18	70.18	70.18
营业税金及附加	4.10	6.90	9.02	11.44	财务费用	24.43	1.97	3.22	4.09
销售费用	12.61	20.22	25.76	32.68	资产减值损失	-2.31	-3.00	-1.19	-1.61
管理费用	57.10	202.17	257.57	326.81	经营营运资本变动	89.90	-187.89	-203.99	-226.56
财务费用	24.43	1.97	3.22	4.09	其他	-318.38	-4.91	-6.62	-7.42
资产减值损失	-2.31	-3.00	-1.19	-1.61	经营活动现金流净额	31.97	164.60	253.30	357.69
投资收益	6.39	7.50	8.00	9.00	资本支出	-450.94	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	149.33	60.25	-18.52	-14.98
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-301.61	60.25	-18.52	-14.98
营业利润	146.72	326.20	443.64	587.87	短期借款	202.31	-345.83	-61.75	0.00
其他非经营损益	-0.85	1.36	1.48	1.92	长期借款	270.54	0.00	0.00	0.00
利润总额	145.87	327.57	445.12	589.79	股权融资	56.45	145.17	0.00	0.00
所得税	19.11	39.31	53.41	70.77	支付股利	-42.86	-25.35	-57.65	-78.34
净利润	126.75	288.26	391.71	519.01	其他	-156.83	24.05	-1.93	-8.53
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	329.60	-201.96	-121.33	-86.87
归属母公司股东净利润	126.75	288.26	391.71	519.01	现金流量净额	59.42	22.89	113.45	255.84
资产负债表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	财务分析指标	2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	223.66	246.55	360.00	615.84	成长能力				
应收和预付款项	664.35	1089.10	1417.75	1808.24	销售收入增长率	19.53%	67.55%	30.59%	26.88%
存货	370.64	619.54	804.35	1012.70	营业利润增长率	26.04%	122.33%	36.00%	32.51%
其他流动资产	85.42	13.25	17.30	21.95	净利润增长率	22.56%	127.41%	35.89%	32.50%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	29.85%	40.90%	29.79%	28.06%
投资性房地产	122.79	65.30	71.99	76.56	获利能力				
固定资产和在建工程	1056.44	996.62	936.81	876.99	毛利率	21.75%	22.18%	22.67%	23.31%
无形资产和开发支出	64.10	58.62	53.14	47.67	三费率	6.40%	9.10%	8.90%	8.90%
其他非流动资产	139.37	153.81	168.76	183.30	净利率	8.61%	11.69%	12.17%	12.71%
资产总计	2726.76	3242.79	3830.10	4643.24	ROE	9.88%	17.05%	19.34%	21.05%
短期借款	407.58	61.75	0.00	0.00	ROA	4.65%	8.89%	10.23%	11.18%
应付和预收款项	630.14	1051.72	1365.15	1717.47	ROIC	9.82%	15.99%	19.41%	23.03%
长期借款	270.54	270.54	270.54	270.54	EBITDA/销售收入	19.21%	16.16%	16.06%	16.21%
其他负债	136.04	167.79	169.38	189.55	营运能力				
负债合计	1444.29	1551.79	1805.06	2177.55	总资产周转率	0.61	0.83	0.91	0.96
股本	210.12	219.12	219.12	219.12	固定资产周转率	2.38	3.66	5.25	7.39
资本公积	703.24	839.41	839.41	839.41	应收账款周转率	3.26	3.08	2.78	2.75
留存收益	418.33	681.24	1015.30	1455.97	存货周转率	3.64	3.86	3.49	3.44
归属母公司股东权益	1282.47	1691.01	2025.03	2465.68	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	77.66%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	1282.47	1691.01	2025.03	2465.68	资产负债率	52.97%	47.85%	47.13%	46.90%
负债和股东权益合计	2726.76	3242.79	3830.10	4643.24	带息债务/总负债	46.95%	21.41%	14.99%	12.42%
					流动比率	1.18	1.58	1.73	1.84
					速动比率	0.86	1.09	1.20	1.30
					股利支付率	33.81%	8.79%	14.72%	15.09%
业绩和估值指标	2020A	2021E	2022E	2023E	每股指标				
EBITDA	282.72	398.35	517.03	662.13	每股收益	0.58	1.32	1.79	2.37
PE	70.05	30.80	22.67	17.11	每股净资产	5.85	7.72	9.24	11.25
PB	6.92	5.25	4.38	3.60	每股经营现金	0.15	0.75	1.16	1.63
PS	6.03	3.60	2.76	2.17	每股股利	0.20	0.12	0.26	0.36
EV/EBITDA	30.24	21.90	16.46	12.42					
股息率	0.48%	0.29%	0.65%	0.88%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
北京	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	地区销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
	陈含月	销售经理	13021201616	13021201616	chhy@swsc.com.cn
	王兴	销售经理	13167383522	13167383522	wxing@swsc.com.cn
广深	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yyx@swsc.com.cn