

业绩稳健增长，汽车领域业务进一步发力

投资要点

- **业绩总结:** 2021H1, 公司实现营业收入 213.9 亿元, 同比增长 37.4%; 实现归母净利润 23.1 亿元, 同比增长约 20.7%。
- **业绩增长稳健, 新材料业务持续发力。** 2021H1: 1) 从营收端来看, 公司中小尺寸防护玻璃业务实现营收 153.3 亿元, 同比增长 37.3%; 大尺寸防护玻璃业务实现营收 30.1 亿元, 同比增长 29.3%; 新材料及金属业务实现营收 27.5 亿元, 同比增长 48.5%。2) 从利润端来看, 公司归母净利润同比增长 20.7%; 公司毛利率为 23.9%, 同比下降 3.8pp; 净利率为 10.9%, 同比下降 1.5pp。3) 从费用端来看, 公司销售费用率为 1.1%, 同比增长 0.6pp; 管理费用率为 6.7%, 同比下降 0.05pp; 研发费用率为 4.8%, 同比增长 0.2pp。
- **垂直整合平台初步形成, 技术领先和规模化优势塑造竞争壁垒。** 公司持续扩展产品品类, 并积极开拓其他材料工艺。公司在玻璃、精密金属、蓝宝石、精密陶瓷、触控、贴合、模组等产品领域具有领先的技术和地位。同时加大材料创新, 将超瓷晶玻璃, 3D 玻璃等产品首创应用, 持续引领材料外观创新变革。公司持续加大研发力度、引领技术创新, 报告期内, 公司新申请专利 167 件, 其中发明专利 60 件, 实用新型专利 100 件, 外观设计专利 7 件, 新申请软件著作权 13 件。截至 2021H1, 公司已获得专利授权 1827 件, 其中发明专利 241 件, 实用新型专利 1454 件, 外观设计专利 132 件, 已获得软件著作权 42 件。
- **加大新能源汽车业务布局, 汽车领域业务收入继续保持高速增长。** 公司不断丰富完善新能源汽车领域布局, 推出了车载电子玻璃及组件、车载中控屏、仪表盘组件、大尺寸新型汽车玻璃等多项产品, 形成多元化产品结构。目前, 公司汽车领域已与宝马、奔驰、特斯拉、大众、理想、蔚来等一系列车企达成长期深度合作, 在核心车企中市占率稳居前列。
- **盈利预测与投资建议。** 伴随公司平台化业务持续开拓, 业务结构预期将逐渐均衡, 逐渐弱化公司消费电子周期性波动, 营收及利润有望稳步提升。考虑到公司毛利率短期的下行情况, 我们小幅下调公司 21 年盈利预测, 预计 2021-2023 年, 公司 EPS 分别为 1.36 元、1.79 元、2.20 元, 未来三年归母净利润复合增速有望达到 25% 以上。维持“买入”评级。
- **风险提示:** 外观防护升级的新品渗透不及预期; 汽车电子需求不及预期等。

指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	36939.13	53328.82	70470.71	86830.61
增长率	22.08%	44.37%	32.14%	23.22%
归属母公司净利润(百万元)	4896.17	6787.13	8921.36	10926.66
增长率	98.32%	38.62%	31.45%	22.48%
每股收益 EPS(元)	0.98	1.36	1.79	2.20
净资产收益率 ROE	11.71%	11.14%	13.32%	14.78%
PE	26	18	14	11
PB	2.96	2.03	1.86	1.68

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 王谋
 执业证号: S1250521050001
 电话: 0755-23617478
 邮箱: wangmou@swsc.com.cn
 联系人: 徐一丹
 电话: 021-58351908
 邮箱: xyd@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: Wind

基础数据

总股本(亿股)	49.73
流通 A 股(亿股)	49.60
52 周内股价区间(元)	23.51-40.51
总市值(亿元)	1,250.33
总资产(亿元)	736.18
每股净资产(元)	8.62

相关研究

1. 蓝思科技(300433): 平台整合盈利改善显著, 汽车电子未来可期 (2021-04-26)
2. 蓝思科技(300433): Q3 业绩超预期, 平台竞争优势凸显 (2020-10-27)

关键假设：

假设 1：中小尺寸防护玻璃：业务受益 5G+AIOT 创新周期下，新机及智能终端销量增长单机玻璃面板的价值量提升，考虑到该项业务营收高基数的基础上，我们预期公司 2021-2023 年中小尺寸防护玻璃订单需求仍将有较快增长，2021-2023 年毛利率水平维持在 30%/29%/28% 的水平。

假设 2：大尺寸防护玻璃：主要用于平台电脑及车控电子显示设备，高端智能汽车升级换代需求下以汽车端客户特斯拉的需求放量预期加速，预期 2021-2023 年大尺寸防护玻璃订单将保持稳健增长，平均年增速在 30% 以上，同时假设 2021-2023 年毛利率水平维持在 22% 的水平。

假设 3：新材料及金属：公司精密陶瓷及蓝宝石晶片等材料已获得广泛应用，将伴随智能穿戴设备（智能手表）应用场景拓展传导至需求增长而带动公司业务增长，同时公司收购可胜可利，完成金属机壳加工布局，预期 2021-2023 年公司该业务收入占比逐步增长，至 2023 年有望增长至 19% 左右。

基于以上假设，我们预测公司 2021-2023 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2020A	2021E	2022E	2023E
中小尺寸 防护玻璃	收入	24478.78	35494.23	46142.50	56293.85
	增速	6.78%	45.00%	30.00%	22.00%
	毛利率	30.66%	30.00%	29.00%	28.00%
大尺寸 防护玻璃	收入	5634.05	7493.29	10490.60	12903.44
	增速	48.5%	33.00%	40.00%	23.00%
	毛利率	22.15%	22.00%	22.00%	22.00%
新材料及金属	收入	6142.12	9520.29	12852.39	16451.05
	增速	27.55%	55.00%	35.00%	28.00%
	毛利率	29.39%	29.00%	28.00%	28.00%
其他业务	收入	684.19	821.03	985.23	1182.28
	增速	99.49%	20.00%	20.00%	20.00%
	毛利率	46.32%	45.00%	45.00%	45.00%
合计	收入	36,939.14	53,328.83	70,470.72	86,830.62
	增速	22.08%	44.37%	32.14%	23.22%
	毛利率	29.44%	28.93%	28.00%	27.34%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	现金流量表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	36939.13	53328.82	70470.71	86830.61	净利润	4955.24	6869.57	9011.47	11037.03
营业成本	26064.85	37901.69	50739.43	63091.26	折旧与摊销	3011.56	2856.24	3114.42	3310.06
营业税金及附加	289.18	426.63	549.67	677.28	财务费用	809.34	453.29	563.77	607.81
销售费用	367.19	533.29	704.71	868.31	资产减值损失	-391.74	-97.30	-95.45	-96.07
管理费用	2313.19	5706.18	7047.07	8248.91	经营营运资本变动	-3180.59	213.21	-1664.74	-1755.98
财务费用	809.34	453.29	563.77	607.81	其他	2376.43	-76.34	123.63	56.98
资产减值损失	-391.74	-97.30	-95.45	-96.07	经营活动现金流净额	7580.23	10218.68	11053.11	13159.83
投资收益	35.61	17.82	23.75	21.78	资本支出	-10302.49	-5300.00	-6300.00	-2300.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-4971.32	-121.67	-264.61	-216.97
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-15273.81	-5421.67	-6564.61	-2516.97
营业利润	5709.67	8422.87	10985.26	13454.89	短期借款	5177.24	-13435.26	1.00	1.00
其他非经营损益	0.90	6.05	4.34	4.91	长期借款	4737.48	0.00	0.00	0.00
利润总额	5710.57	8428.92	10989.60	13459.80	股权融资	16363.37	14867.16	0.00	0.00
所得税	755.34	1559.35	1978.13	2422.76	支付股利	-1131.04	-2242.94	-3054.21	-4014.61
净利润	4955.24	6869.57	9011.47	11037.03	其他	-3128.17	559.53	618.23	559.10
少数股东损益	59.07	82.43	90.11	110.37	筹资活动现金流净额	22018.88	-251.50	-2434.98	-3454.51
归属母公司股东净利润	4896.17	6787.13	8921.36	10926.66	现金流量净额	13888.08	4545.51	2053.51	7188.35
资产负债表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	财务分析指标	2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	19275.32	23820.83	25874.34	33062.69	成长能力				
应收和预付款项	8381.33	12044.74	15900.31	19638.78	销售收入增长率	22.08%	44.37%	32.14%	23.22%
存货	6778.71	7975.32	11532.21	14945.24	营业利润增长率	102.25%	47.52%	30.42%	22.48%
其他流动资产	983.15	1405.08	1843.84	2277.19	净利润增长率	103.98%	38.63%	31.18%	22.48%
长期股权投资	77.67	77.67	77.67	77.67	EBITDA 增长率	52.77%	23.10%	24.98%	18.48%
投资性房地产	236.39	250.51	245.81	247.37	获利能力				
固定资产和在建工程	32952.97	35548.40	38885.65	38027.27	毛利率	29.44%	28.93%	28.00%	27.34%
无形资产和开发支出	8747.17	8618.90	8490.62	8362.35	三费率	9.45%	12.55%	11.80%	11.20%
其他非流动资产	2142.88	2244.85	2514.53	2728.30	净利率	13.41%	12.88%	12.79%	12.71%
资产总计	79575.59	91986.30	105364.98	119366.87	ROE	11.71%	11.14%	13.32%	14.78%
短期借款	13436.26	1.00	2.00	3.00	ROA	6.23%	7.47%	8.55%	9.25%
应付和预收款项	11221.90	16214.79	21747.40	27017.66	ROIC	14.75%	15.29%	18.42%	21.07%
长期借款	6908.87	6908.87	6908.87	6908.87	EBITDA/销售收入	25.80%	22.00%	20.81%	20.01%
其他负债	5689.97	7171.87	9059.68	10767.89	营运能力				
负债合计	37257.00	30296.53	37717.95	44697.42	总资产周转率	0.58	0.62	0.71	0.77
股本	4973.48	4973.48	4973.48	4973.48	固定资产周转率	1.34	1.64	1.97	2.32
资本公积	20669.53	35536.69	35536.69	35536.69	应收账款周转率	4.99	5.40	5.19	5.04
留存收益	16415.79	20959.99	26827.14	33739.19	存货周转率	4.44	4.51	4.73	4.43
归属母公司股东权益	42181.42	61470.16	67337.31	74249.36	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	98.48%	—	—	—
少数股东权益	137.17	219.60	309.72	420.09	资本结构				
股东权益合计	42318.59	61689.76	67647.03	74669.45	资产负债率	46.82%	32.94%	35.80%	37.45%
负债和股东权益合计	79575.59	91986.30	105364.98	119366.87	带息债务/总负债	54.61%	22.81%	18.33%	15.47%
					流动比率	1.31	2.39	2.19	2.26
					速动比率	1.06	1.97	1.73	1.78
					股利支付率	23.10%	33.05%	34.23%	36.74%
					每股指标				
业绩和估值指标	2020A	2021E	2022E	2023E	每股收益	0.98	1.36	1.79	2.20
EBITDA	9530.57	11732.41	14663.45	17372.76	每股净资产	8.48	12.36	13.54	14.93
PE	25.54	18.42	14.02	11.44	每股经营现金	1.52	2.05	2.22	2.65
PB	2.96	2.03	1.86	1.68	每股股利	0.23	0.45	0.61	0.81
PS	3.38	2.34	1.77	1.44					
EV/EBITDA	13.06	9.06	7.09	5.56					
股息率	0.90%	1.79%	2.44%	3.21%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	地区销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
	陈含月	销售经理	13021201616	13021201616	chhy@swsc.com.cn
	王兴	销售经理	13167383522	13167383522	wxing@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
广深	林芷琬	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn