

❖ 事件

第一财经商业数据中心（CBNData）联合天猫发布《2021 饮料消费趋势洞察》报告，全面洞察当前饮料市场的发展概况、消费新人群的显著特征，展望饮料消费的最新三大趋势。

❖ 点评

饮料市场规模将破万亿，线上消费持续增长。我国饮料市场规模广阔，2019 年市场规模达到 9914 亿元，预计 2024 年将突破 1.3 万亿元，饮料行业增速高于整体食品饮料行业的增速。消费者人数的增加带动线上饮料消费市场快速发展，电商渠道比例从 2014 年的 4%提升至 2019 年的 6%，预计 2024 年将达到 8%。从供给端来看，饮料市场竞争激烈，越来越多的诸如元气森林、喜茶等新品牌进入，老品牌如百事、伊利、农夫山泉等也推出气泡水等新产品吸引消费者。消费者除了对饮料口感的追求外，越来越关注饮料的健康成分和功能性。

新消费人群涌入，助力消费攀升。女性消费者以高占比、高增速成为饮料市场的核心人群，95 后年轻人以高消费增速成为驱动饮料增长的增量人群。在饮料市场的消费人群中，新壳人数占比达 6 成，为市场扩容注入新鲜血液，同时老客户的留存比例持续攀升。年轻消费者在复购率和频次上领先。从种类来看，气泡水、茶饮料、植物蛋白饮料成为 90 后最偏爱的三个种类，果蔬汁和功能饮料则在增速上取得领先。

消费者需求多元化，需注意新趋势。首先消费者注重口味和口感的多元化，其中气泡水产品类快速增长，各饮料品牌纷纷推出气泡水相关产品，Z 世代对气泡乳、气泡茶等立体口感比较偏爱，酸甜口感为最高占比，海盐等新口感也快速增长，时令水果口味成为爆款。其次无糖等健康元素也才成消费者购买的重要参考方面。代糖保持了无糖的零卡零脂零能量，也能保证口感，渗透率逐渐提升。对于纯茶、真果果汁等天然食材的运用也成为消费者的健康选择。在大健康的环境下，富含营养成分的饮料如电解质饮料、能量饮料同样受到关注。最后情感营销趋势凸显。消费者对饮料的情感属性加强，愿意为 IP 和各类明星代言产品买单，其中动漫卡通、游戏电竞、运动赛事等成为饮料行业营销的重点。

投资建议：随着需求的变化，饮料行业不断出现新的变化。从供给端来看，新老品牌不断进行品类创新，提供多元化的选择；从消费端看年轻消费者成为主要消费群体。在口感多元、追求健康、情感共鸣的新趋势下，饮料市场发展潜力仍存。建议关注功能饮品企业：东鹏饮料。

❖ **风险提示：**外部市场发生黑天鹅事件造成剧烈波动；下游需求低于预期；食品安全问题。

📄 证券研究报告

所属部门 | 行业公司部
报告类别 | 行业动态
所属行业 | 消费行业
报告时间 | 2021/08/16

👤 分析师

欧阳宇剑
证书编号：S1100517020002
ouyangyujian@cczq.com

👤 联系人

何宇航
证书编号：S1100120090004
heyuhang@cczq.com

📄 川财研究所

北京 西城区平安里西大街 28 号中海国际中心 15 楼，100034
上海 陆家嘴环路 1000 号恒生大厦 11 楼，200120
深圳 福田区福华一路 6 号免税商务大厦 32 层，518000
成都 中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区交子大道 177 号中海国际中心 B 座 17 楼，610041

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

行业公司评级

证券投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内证券的绝对收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

行业投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内行业相对市场基准指数的收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

重要声明

本报告由川财证券有限责任公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告仅供川财证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，与本公司无直接业务协议关系的阅读者不是本公司客户，本公司不承担适当性职责。本报告在未经本公司公开披露或者同意披露前，系本公司机密材料，如非本公司客户接收到本报告，请及时退回并删除，并予以保密。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。对于本公司其他专业人士（包括但不限于销售人员、交易人员）根据不同假设、研究方法、即时动态信息及市场表现，发表的与本报告不一致的分析评论或交易观点，本公司没有义务向本报告所有接收者进行更新。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供投资者参考之用，并非作为购买或出售证券或其他投资标的的邀请或保证。该等观点、建议并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。根据本公司《产品或服务风险等级评估管理办法》，上市公司价值相关研究报告风险等级为中低风险，宏观政策分析报告、行业研究分析报告、其他报告风险等级为低风险。本公司特此提示，投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素，必要时应聘请法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。本公司以往相关研究报告预测与分析的准确，也不预示与担保本报告及本公司今后相关研究报告的表现。对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

本公司及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。投资者应当充分考虑到本公司及作者可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为之提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本公司的投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

对于本报告可能附带的其它网站地址或超级链接，本公司不对其内容负责，链接内容不构成本报告的任何部分，仅为方便客户查阅所用，浏览这些网站可能产生的费用和风险由使用者自行承担。

本公司关于本报告的提示（包括但不限于本公司工作人员通过电话、短信、邮件、微信、微博、博客、QQ、视频网站、百度官方贴吧、论坛、BBS）仅为研究观点的简要沟通，投资者对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“川财证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。如未经川财证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本提示在任何情况下均不能取代您的投资判断，不会降低相关产品或服务的固有风险，既不构成本公司及相关从业人员对您投资本金不受损失的任何保证，也不构成本公司及相关从业人员对您投资收益的任何保证，与金融产品或服务相关的投资风险、履约责任以及费用等将由您自行承担。

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：000000029399

本报告由川财证券有限责任公司编制 谨请参阅本页的重要声明 C0004