

爱美客 (300896.SZ)

强烈推荐(上调评级)

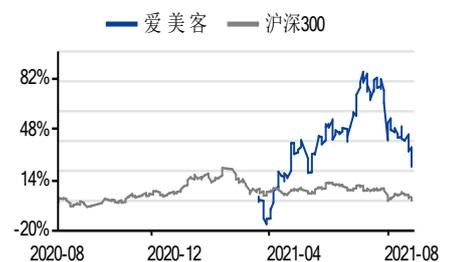
当前价格: 588.05元

营收净利高增超预期, 期待下半年新品表现

基本数据 (截至 2021 年 8 月 24 日)

总股本/流通股本 (百万股)	216/49
流通 A 股市值 (百万元)	27,750
每股净资产 (元)	19.80
资产负债率 (%)	3.64
一年内最高/最低 (元)	844.44/311.00

一年内股价相对走势



团队成员:

分析师 聂博雅
 执业证书编号: S0210520080005
 电话: 18258256613
 邮箱: nby2452@hfzq.com.cn

投资要点:

公司发布2021年半年报, 2021Q2收入与归母净利润增幅较大, 超出预期。报告期内, 公司实现营业收入6.33亿元, 同比增加161.87%; 2021Q2实现营业收入3.74亿元, 环比增加44.3%, 同比增加129.92%, 创下2019年以来单季度营收最高。2021H1实现归母净利润4.25亿元, 同比增加188.86%; 2021Q2实现归母净利润2.55亿元, 环比增加49.12%, 同比增加144.38%, 创下2019年以来单季度归母净利润最高。

公司盈利能力与费用管控能力提高, 产品推广力度加强, 会议费与广告宣传费同比增幅较大。报告期内, 公司毛利率与净利率均有提升, 净利率提升幅度较大。公司2021H1毛利率与净利率分别为93.25%/67.09%, 同比增加3.03pct/7.62pct, 2021Q2单季度毛利率与净利率分别为93.77%/69.27%, 同比增加3.36pct/6.81pct。费用方面, 2021H1公司的期间费用率为16.57%, 同比下降7.71pct。2021H1销售费用结构中, 会议费用同比增幅较大, 增幅为3636%, 其次为广告宣传费, 增幅为885%, 我们认为这与公司加大产品与医美机构的合作力度以及加强消费者教育有关。

公司透明质酸钠类注射产品国内市场份额排名第一, 期待下半年童颜针“濡白天使”的表现。截至2020年, 公司透明质酸钠类注射产品, 按销售量计算的国内市场份额达到27.2%, 排名第一; 按金额(入院价)计算的国内市场份额已达到14.3%, 在国产企业中排名第一, 在所有国内及国际制造商中排名第三。

盈利预测: 公司2021H1经营情况较好, 叠加新品童颜针与下半年的消费旺季小长假, 我们上调盈利预测, 预计2021-2023年归母净利润分别8.23亿、14.54亿、24.74亿元(原预测2021-2023年为6.21、9.14、13.09亿元), 给予“强烈推荐”评级。

风险提示: 疫情反复, 新品推广不及预期, 研发不及预期

相关报告

1、《爱美客(300896.SZ): 爱美客(300896.SZ)\医药生物行业》— 2021.04.29

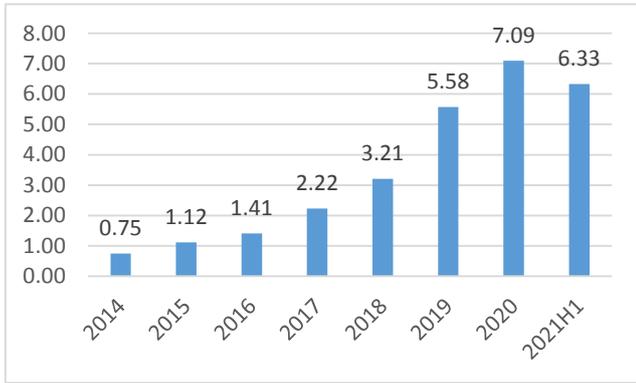
财务数据和估值	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	557.72	709.29	1356.16	2441.09	4198.68
增长率 (%)	73.74%	27.18%	91.20%	80.00%	72.00%
归母净利润(百万元)	305.52	439.75	823.15	1454.24	2474.09
增长率 (%)	148.68%	43.93%	87.19%	76.67%	70.13%
EPS (元/股)	1.41	2.03	3.80	6.72	11.44
市盈率 (P/E)	397.98	276.50	147.71	83.61	49.15
市净率 (P/B)	184.53	26.82	23.90	20.05	15.74

数据来源: 公司公告、华福证券研究所

一. 收入端

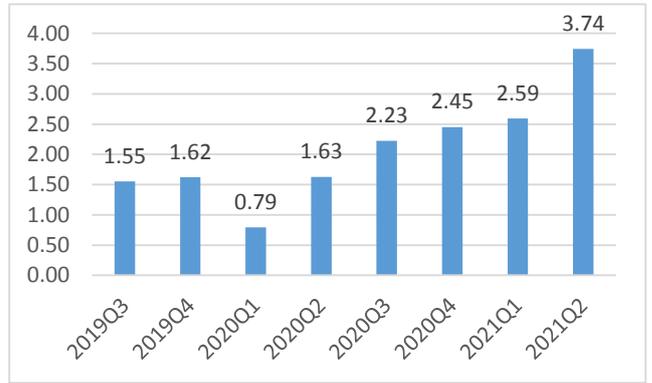
2021H1, 公司实现营业收入 6.33 亿元, 同比增加 161.87%; 2021Q2 实现营业收入 3.74 亿元, 环比增加 44.3%, 同比增加 129.92%, 创下 2019 年以来单季度营收最高。

图表 1: 2014-2021H1 总体营收 单位: 亿元



来源: 公司公告, 华福证券研究所

图表 2: 2019Q3-2021Q2 单季度营收 单位: 亿元

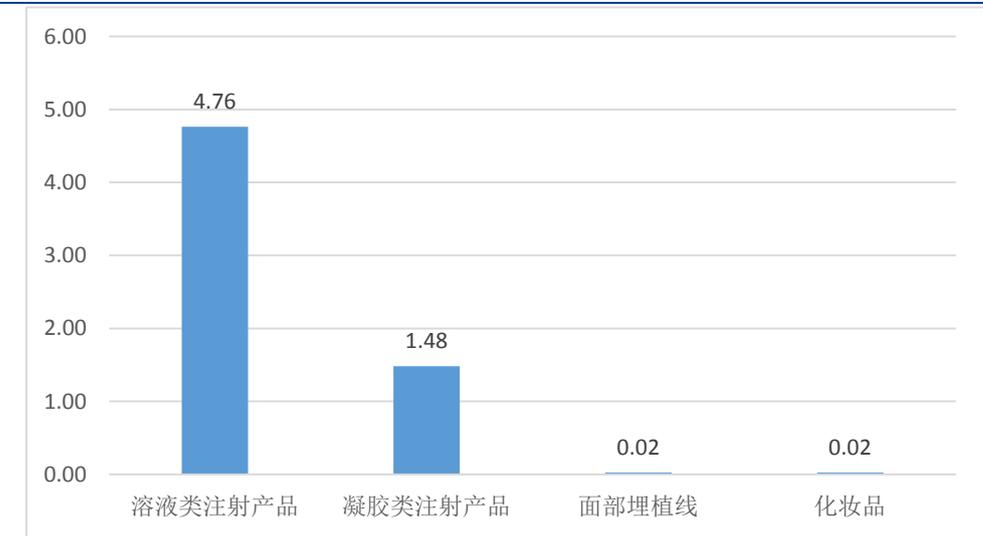


来源: 公司公告, 华福证券研究所

分产品看, 2021H1 公司的溶液类注射产品实现营收 4.76 亿元, 同比增加 230.38%, 毛利率为 93.73%, 同比增加 2.72%; 凝胶类注射产品实现营收 1.48 亿元, 同比增加 57.39%, 毛利率为 93.31%, 同比增加 2.57%。

图表 3: 2021H1 公司各产品营收

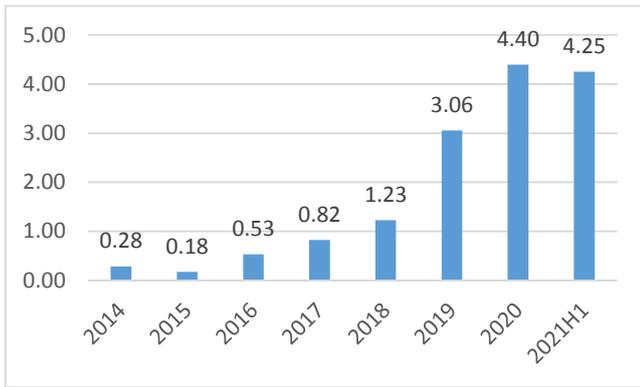
单位: 亿元



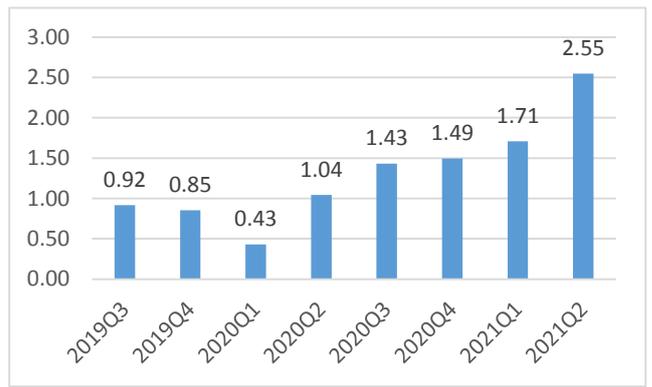
来源: 公司公告, 华福证券研究所

二. 利润端

2021H1, 公司实现归母净利润 4.25 亿元, 同比增加 188.86%; 2021Q2 实现归母净利润 2.55 亿元, 环比增加 49.12%, 同比增加 144.38%, 创下 2019 年以来单季度归母净利润最高。

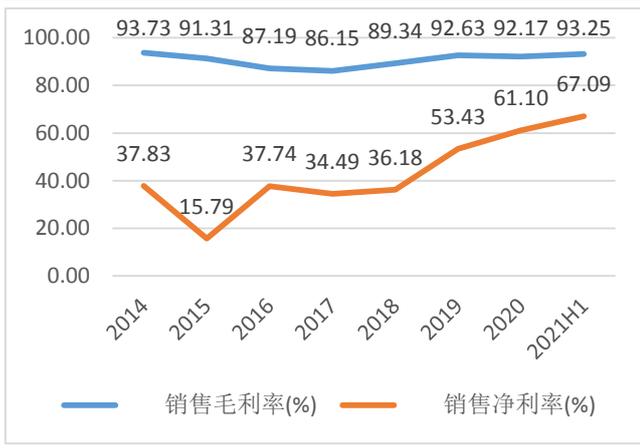
图表 4: 2014-2021H1 归母净利润 单位: 亿元


来源: 公司公告, 华福证券研究所

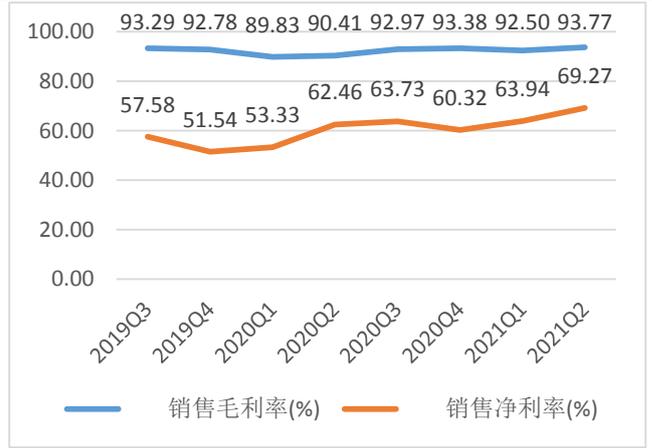
图表 5: 2019Q3-2021Q2 单季度归母净利润 单位: 亿元


来源: 公司公告, 华福证券研究所

毛利率与净利率均有提升, 净利率提升幅度较大。公司 2021H1 毛利率与净利率分别为 93.25%/67.09%, 同比增加 3.03pct/7.62pct, 2021Q2 单季度毛利率与净利率分别为 93.77%/69.27%, 同比增加 3.36pct/6.81pct。

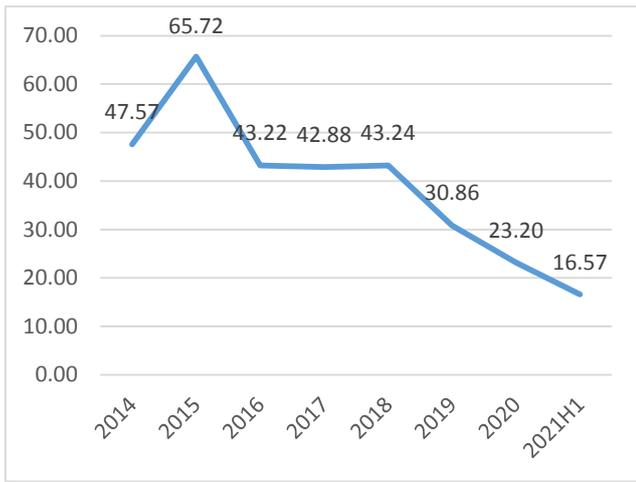
图表 6: 2014-2021H1 毛利率与净利率


来源: 公司公告, 华福证券研究所

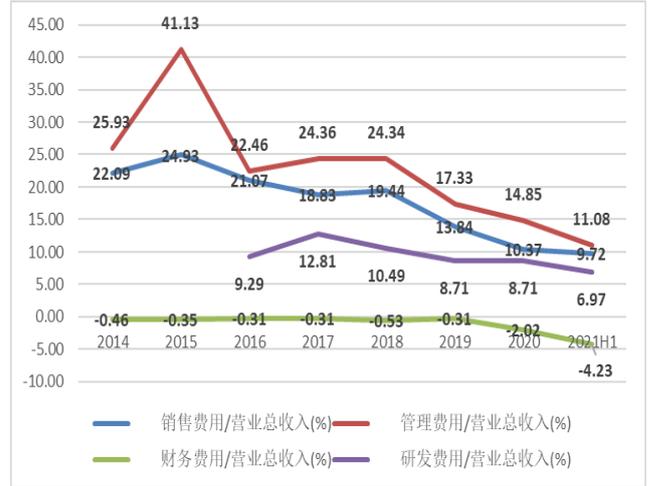
图表 7: 2014-2021H1 净利率


来源: 公司公告, 华福证券研究所

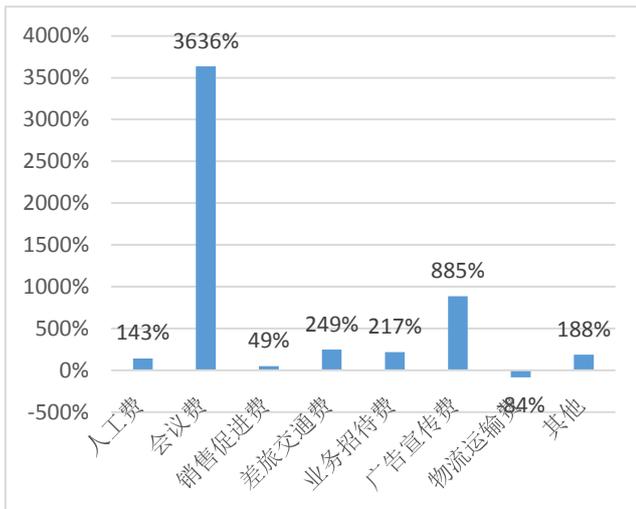
费用方面, 2021H1 公司的期间费用率为 16.57%, 同比下降 7.71pct。其中销售费用率为 9.72%, 同比下降 0.03pct; 管理费用率为 11.08%, 同比下降 3.8pct, 研发费用率为 6.97%, 同比下降 1.64pct; 财务费用率为 -4.23%, 同比下降 3.87pct。2021H1 销售费用结构中, 会议费用同比增幅较大, 增幅为 3636%, 其次为广告宣传费, 增幅为 885%, 我们认为这与公司加大产品与医美机构的合作力度以及加强消费者教育有关。

图表 8：2014-2021H1 公司总体期间费用率


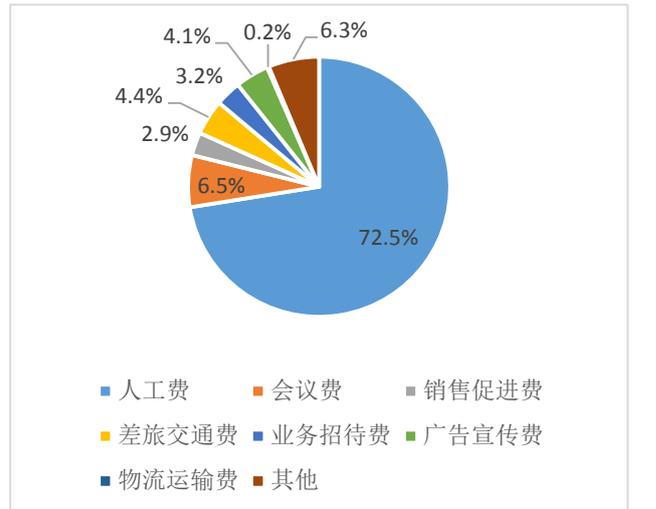
来源：公司公告，华福证券研究所

图表 9：2014-2021H1 公司各期间费用率项目


来源：公司公告，华福证券研究所

图表 10：2021H1 销售费用构成项目同比增幅


来源：公司公告，华福证券研究所

图表 11：2021H1 销售费用构成


来源：公司公告，华福证券研究所

图表 12：财务预测摘要

资产负债表					利润表				
单位:百万元	2020A	2021E	2022E	2023E	单位:百万元	2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	3455.84	3959.53	4879.73	6458.15	营业收入	709.29	1356.16	2441.09	4198.68
应收票据及账款	29.82	43.79	78.82	135.57	营业成本	55.52	69.67	130.43	241.63
预付账款	6.27	12.39	22.31	38.37	税金及附加	3.66	6.84	12.31	21.18
其他应收款	3.33	6.76	12.16	20.92	销售费用	73.56	131.58	245.36	427.16
存货	26.80	33.17	62.11	115.06	管理费用	43.50	135.48	251.18	432.03
其他流动资产	853.77	864.90	883.56	913.79	研发费用	61.80	93.98	169.73	291.94
流动资产合计	4375.84	4920.54	5938.68	7681.86	财务费用	-14.33	-12.98	-15.47	-19.84
长期股权投资	33.89	33.89	33.89	33.89	资产减值损失	-0.01	0.00	0.00	0.00
固定资产	142.87	137.36	149.79	163.61	信用减值损失	-0.85	-0.96	-1.72	-2.97
在建工程	0.00	20.00	25.00	30.00	投资收益	14.73	0.00	0.00	0.00
无形资产	10.36	8.64	6.91	5.18	公允价值变动损益	1.57	0.00	0.00	0.00
长期待摊费用	8.21	4.11	0.00	0.00	其他收益	1.72	2.10	2.10	2.10
其他非流动资产	61.48	61.48	61.48	61.48	营业利润	502.74	932.73	1647.92	2803.71
非流动资产合计	256.83	265.48	277.08	294.16	营业外收入	0.08	0.25	0.25	0.25
资产合计	4632.67	5186.01	6215.76	7976.02	营业外支出	0.16	0.11	0.11	0.11
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	利润总额	502.66	932.87	1648.06	2803.85
应付票据及账款	4.56	20.11	37.64	69.74	所得税	69.27	135.73	239.79	407.96
其他流动负债	84.65	95.68	177.28	322.20	净利润	433.39	797.13	1408.27	2395.89
流动负债合计	89.21	115.79	214.92	391.94	少数股东损益	-6.36	-26.02	-45.96	-78.20
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	归属母公司净利润	439.75	823.15	1454.24	2474.09
其他非流动负债	12.24	12.24	12.24	12.24					
非流动负债合计	12.24	12.24	12.24	12.24					
负债合计	101.44	128.03	227.16	404.18					
归属母公司所有者权益	4533.82	5086.60	6063.17	7724.62					
少数股东权益	-2.59	-28.61	-74.57	-152.78					
所有者权益合计	4531.22	5057.99	5988.60	7571.85					
负债和股东权益	4632.67	5186.01	6215.76	7976.02					

主要财务比率				
	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入增长率	27.18%	91.20%	80.00%	72.00%
归母净利润增长率	43.93%	87.19%	76.67%	70.13%
毛利率	92.17%	94.86%	94.66%	94.25%
净利率	61.10%	58.78%	57.69%	57.06%
ROE	9.70%	16.18%	23.98%	32.03%
资产负债率	2.19%	2.47%	3.65%	5.07%
流动比率	49.05	42.50	27.63	19.60
速动比率	48.75	42.01	27.15	19.12
总资产周转率	0.26	0.26	0.39	0.53
应收账款周转率	31.84	30.97	30.97	30.97
存货周转率	2.22	2.10	2.10	2.10
每股收益	2.03	3.80	6.72	11.44
每股净资产	20.95	23.51	28.02	35.70
P/E	288.82	147.71	83.61	49.15
P/B	28.01	23.90	20.05	15.74

现金流量表				
单位:百万元	2020A	2021E	2022E	2023E
经营性现金流量	425.68	799.17	1430.48	2429.31
投资性现金流量	-916.25	-38.09	-48.09	-58.09
融资活动现金流	3440.80	-257.40	-462.19	-792.80
现金流量净额	2950.23	503.69	920.20	1578.42

数据来源：公司公告、华福证券研究所

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

一般声明

华福证券有限责任公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告的信息均来源于本公司认为可信的公开资料，该等公开资料的准确性及完整性由其发布者负责，本公司及其研究人员对该等信息不作任何保证。本报告中的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，之后可能会随情况的变化而调整。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下，本报告所载的信息或所做出的任何建议、意见及推测并不构成所述证券买卖的出价或询价，也不构成对所述金融产品、产品发行或管理人作出任何形式的保证。在任何情况下，本公司仅承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告以供投资者参考，但不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。投资者应自行决策，自担投资风险。

本报告版权归“华福证券有限责任公司”所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

投资者应注意，在法律许可的情况下，本公司及其本公司的关联机构可能会持有本报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司正在提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票 投资评级	以报告日起 6 个月内，公司股价相对同期市场基准（沪深 300 指数）的表现为标准	强烈推荐	公司股价涨幅超基准指数 15%以上
		审慎推荐	公司股价涨幅超基准指数 5-15%之间
		中性	公司股价变动幅度相对于基准指数介于±5%之间
		回避	公司股价表现弱于基准指数 5%以上
行业 投资评级	以报告日起 6 个月内，行业指数相对同期市场基准（沪深 300 指数）的表现为标准	推荐	行业基本面向好，行业指数将跑赢基准指数
		中性	行业基本面稳定，行业指数跟随基准指数
		回避	行业基本面向淡，行业指数将跑输基准指数

联系方式

华福证券研究所 上海

公司地址：上海市浦东新区滨江大道 5129 号陆家嘴滨江中心 N1 幢

机构销售：王瑾璐

联系电话：021-20655132

联系邮箱：hfyjs@hfzq.com.cn