

2021年08月24日

证券研究报告·2021年半年报点评

帅丰电器 (605336) 家用电器

买入 (维持)

当前价: 31.27 元

目标价: ——元 (6个月)



西南证券
SOUTHWEST SECURITIES

拥抱行业契机，收入业绩高增长

投资要点

- **业绩总结:** 2021年 H1 公司实现营收 4.2 亿元, 同比增长 60.1%; 实现归母净利润 1.2 亿元, 同比增长 64.2%; 实现扣非净利润 1.1 亿元, 同比增长 66.4%。单季度来看, Q2 公司实现营收 2.6 亿元, 同比 30%; 实现归母净利润 0.9 亿元, 同比增长 48.6%; 实现扣非后归母净利润 0.8 亿, 同比增长 33.1%。
- **行业红利兑现叠加产能释放, 公司收入增长超预期。** 报告期内公司集成灶收入 3.9 亿元, 同比增长 58.1%, 我们认为主营收入的快速增长有两方面原因: 一方面受益于集成灶行业发展, 据奥维云网相关数据统计, 集成灶市场上半年整体市场规模 113 亿元, 同比上涨 73%, 行业红利充分显现; 另一方面受益于产能逐步释放, 公司 2017 年开始建设“新增 40 万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目”, 2020 年已基本完成, 上半年部分产能已释放。预计未来随着产能逐步释放, 公司作为集成灶行业中的佼佼者, 市场份额将得到快速提升。
- **毛利率逆势提升, 盈利能力小幅改善。** 报告期内, 公司综合毛利率为 49%, 同比增加 0.2pp, 单季度来看, Q2 毛利率 49.9% 同比增加 0.5pp。尽管存在原材料成本涨价压力, 但公司毛利率逆势提升, 主因是毛利较高的蒸烤一体+左蒸右烤双拼款占比提升驱动终端零售价格上涨以及产能释放带来的规模效应。费用率方面, 公司销售费用率为 11.5%, 同比下降 0.5pp, 主要系收入高增带来费用率下降, 但是广告投放力度的增加使销售费用绝对额同比增长 53.9% 至 4832 万元; 管理费用率为 8.2%, 同比增加 0.5pp, 主要系管理人员工资, 折旧和摊销费用, 限制性股票本期股份支付摊销增加所致; 财务费用率为 -2.6%, 同比下降 0.4pp。综合来看, 公司净利率为 29.7%, 同比增加 0.7pp, 盈利能力小幅提升。
- **加快建设立体式销售渠道网络。** 公司以线下专卖店为核心基础, 线上线下同步协作, 积极拓展家装、KA 等渠道, 布局一级市场。线下, 公司新增专卖店 270 多个, 已拥有 1300 多家经销商和 1600 多个专卖店。其中, 重庆主城开店超 12 家并进驻京东超体店, 天津、武汉开新店 6 家。线上增设京东自营店, 天猫持续发力。618 活动期间公司在首日取得了全网天猫店铺成交量第一, 其中, 天猫精灵 U1M 蒸烤一体位列集成灶单品第一。家装、KA 渠道, 公司组织市场人员一对一帮扶对接 KA 渠道、家装渠道、区域。
- **产品、营销多维发力, 提升品牌影响力。** 产品力及营销的发力有助于提升消费者对品牌感知; 产品端, 公司上半年推出创新产品保鲜蒸箱功能集成灶, 其功能及技术填补了行业空白。营销端, 公司加大新媒体及电视媒体等广告投入, 报告期内公司广告投入 2906 万元, 同比增长 45.2%。
- **盈利预测与投资建议。** 公司产能逐步释放, 开店进展良好, 我们上调公司盈利预测, 预计 2021-2023 年 EPS 分别为 1.88/2.35/3.01 元, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 原材料价格或大幅波动、新品拓展不及预期风险、集成灶渗透率提升不及预期风险。

指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入 (百万元)	713.99	1000.12	1274.28	1664.53
增长率	2.26%	40.07%	27.41%	30.63%
归属母公司净利润 (百万元)	194.26	266.48	333.96	428.02
增长率	11.66%	37.17%	25.33%	28.16%
每股收益 EPS (元)	1.37	1.88	2.35	3.01
净资产收益率 ROE	11.43%	13.83%	15.13%	16.66%
PE	23	17	13	10
PB	2.61	2.31	2.01	1.73

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 龚梦涵

执业证号: S1250518090001

电话: 023-63786049

邮箱: gmh@swsc.com.cn

联系人: 夏勤

电话: 023-63786049

邮箱: xiaqin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	1.42
流通 A 股(亿股)	0.35
52 周内股价区间(元)	24.86-38.48
总市值(亿元)	44.41
总资产(亿元)	21.01
每股净资产(元)	12.44

相关研究

1. 帅丰电器 (605336): 股权激励落地, 解锁条件逐年提高 (2021-06-29)
2. 帅丰电器 (605336): 集成灶持续放量, 强化渠道布局 (2021-04-26)
3. 帅丰电器 (605336): 加速立体式渠道布局, 费用优化盈利能力提升 (2021-04-14)
4. 帅丰电器 (605336): 集成灶头部企业登陆 A 股, 未来发展值得期待 (2020-11-17)

关键假设：

假设 1：假设集成灶渗透率稳步提升，未来集成灶渗透率有望达到 20%；

假设 2：在行业规模快速扩张的背景下，预期公司集成灶迅速放量，假设 2021-2023 年公司集成灶销量分别增长 23%、18%和 20%；公司产品结构优化，假设 2021-2023 年集成灶销售均价分别提升 15%/8%/9%。随着产品结构优化，预期公司毛利率稳步提升，假设 2021-2023 年公司毛利率分别为 49.7%/50.6%/51%。

假设 3：公司加快渠道建设与品牌营销，假设 2021-2023 年公司销售费用率为 13.2%/14%和 15%。管理费用率和财务费用率保持相对稳定。

基于以上假设，我们预测公司 2021-2023 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2020A	2021E	2022E	2023E
集成灶	收入	671.5	949.8	1210.5	1583.3
	增速	2.1%	41.5%	27.4%	30.8%
	毛利率	50.7%	51.0%	52.0%	52.5%
其他产品	收入	35.4	42.5	55.2	71.8
	增速	4.7%	20.0%	30.0%	30.0%
	毛利率	12.6%	13.0%	13.0%	13.0%
其他业务	收入	7.1	7.8	8.6	9.4
	增速	10.3%	10.0%	10.0%	10.0%
	毛利率	90.6%	90.0%	90.0%	90.0%
合计	收入	714.0	1000.1	1274.3	1664.5
	增速	2.3%	40.1%	27.4%	30.6%
	毛利率	49.2%	49.7%	50.6%	51.0%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2020A	2021E	2022E	2023E	现金流量表（百万元）	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	713.99	1000.12	1274.28	1664.53	净利润	194.26	266.48	333.96	428.02
营业成本	362.70	503.16	629.93	815.47	折旧与摊销	17.07	20.52	20.52	20.52
营业税金及附加	8.07	11.31	14.41	18.82	财务费用	-15.27	-31.75	-35.47	-46.87
销售费用	91.49	132.02	178.40	249.68	资产减值损失	-0.06	-0.80	-0.80	-0.80
管理费用	30.88	80.01	101.94	133.16	经营营运资本变动	-10.96	0.55	54.71	69.80
财务费用	-15.27	-31.75	-35.47	-46.87	其他	-11.32	-3.37	-2.36	-3.52
资产减值损失	-0.06	-0.80	-0.80	-0.80	经营活动现金流净额	173.73	251.62	370.56	467.15
投资收益	4.71	2.10	3.00	3.00	资本支出	-122.79	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	-0.01	1.10	1.20	0.96	其他	-116.76	3.20	4.20	3.96
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-239.55	3.20	4.20	3.96
营业利润	228.59	309.38	390.06	499.02	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-1.50	1.20	1.20	1.20	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	227.10	310.58	391.26	500.22	股权融资	791.25	0.00	0.00	0.00
所得税	32.84	44.10	57.30	72.21	支付股利	0.00	-38.85	-53.30	-66.79
净利润	194.26	266.48	333.96	428.02	其他	-2.37	31.75	35.47	46.87
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	788.88	-7.10	-17.82	-19.93
归属母公司股东净利润	194.26	266.48	333.96	428.02	现金流量净额	723.05	247.73	356.93	451.19
资产负债表（百万元）	2020A	2021E	2022E	2023E	财务分析指标	2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	831.64	1079.36	1436.30	1887.49	成长能力				
应收和预付款项	11.18	16.43	20.26	26.38	销售收入增长率	2.26%	40.07%	27.41%	30.63%
存货	91.22	128.25	159.77	207.78	营业利润增长率	11.14%	35.34%	26.08%	27.93%
其他流动资产	124.35	125.51	126.63	128.22	净利润增长率	11.66%	37.17%	25.33%	28.16%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	6.47%	29.40%	25.82%	26.01%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	294.26	280.22	266.18	252.15	毛利率	49.20%	49.69%	50.57%	51.01%
无形资产和开发支出	58.50	52.03	45.55	39.08	三费率	15.00%	18.02%	19.22%	20.18%
其他非流动资产	585.17	585.17	585.16	585.16	净利率	27.21%	26.64%	26.21%	25.71%
资产总计	1996.31	2266.98	2639.87	3126.25	ROE	11.43%	13.83%	15.13%	16.66%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	9.73%	11.75%	12.65%	13.69%
应付和预收款项	206.77	262.20	337.51	437.92	ROIC	89.51%	100.78%	140.00%	232.65%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	32.27%	29.81%	29.44%	28.40%
其他负债	90.65	78.27	95.17	119.92	营运能力				
负债合计	297.42	340.46	432.68	557.84	总资产周转率	0.47	0.47	0.52	0.58
股本	140.80	142.03	142.03	142.03	固定资产周转率	3.44	4.11	5.55	7.72
资本公积	1019.76	1018.53	1018.53	1018.53	应收账款周转率	9609.99	7926.54	8419.68	8022.93
留存收益	538.34	765.96	1046.63	1407.85	存货周转率	3.97	4.53	4.33	4.39
归属母公司股东权益	1698.89	1926.52	2207.18	2568.41	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	108.42%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	1698.89	1926.52	2207.18	2568.41	资产负债率	14.90%	15.02%	16.39%	17.84%
负债和股东权益合计	1996.31	2266.98	2639.87	3126.25	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	3.70	4.10	4.14	4.12
					速动比率	3.38	3.71	3.76	3.74
					股利支付率	0.00%	14.58%	15.96%	15.61%
业绩和估值指标	2020A	2021E	2022E	2023E	每股指标				
EBITDA	230.40	298.14	375.11	472.67	每股收益	1.37	1.88	2.35	3.01
PE	22.86	16.67	13.30	10.38	每股净资产	11.96	13.56	15.54	18.08
PB	2.61	2.31	2.01	1.73	每股经营现金	1.22	1.77	2.61	3.29
PS	6.22	4.44	3.49	2.67	每股股利	0.00	0.27	0.38	0.47
EV/EBITDA	12.43	8.91	6.13	3.91					
股息率	0.00%	0.87%	1.20%	1.50%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	地区销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
	陈含月	销售经理	13021201616	13021201616	chhy@swsc.com.cn
	王兴	销售经理	13167383522	13167383522	wxing@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
广深	林芷琬	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn