

# 苏泊尔 (002032.SZ)

## 外销大幅增长，中报与业绩快报相符

### 核心观点：

- 收入保持良好增长，原材料成本压力、税率变化下 Q2 盈利略有下滑。** 公司披露 2021 年中报，基本与业绩快报相符。2021H1 实现收入 104.3 亿元 (YoY+27%)，归母净利润 8.7 亿元 (YoY+30%)，毛利率 26.0% (YoY+0.8pct)，净利率 8.3% (YoY+0.2pct)；Q2 单季收入 53.0 亿元 (YoY+15%)，归母净利润 3.6 亿元 (YoY+0.3%)，毛利率 25.4% (YoY-0.6pct)，净利率 6.8% (YoY-1.0pct)。同比 2019 年：2021H1 收入同比+6.1%，归母净利润同比+3.3%；2021Q2 收入同比+21.4%，归母净利润同比+11.6%。2021Q2 收入实现良好增长，盈利能力有所下降，主要由于：(1) 原材料价格上涨；(2) 所得税率变化：企业大部分收入所得税税率为 25%，以往为 15%，但按照以往情况，公司大概率会申请到税收优惠，税收会得到返还。费用率也有所降低，2021Q2 销售/管理/研发费用率分别同比-1.5/+0.9/-0.2pct。
- 外销同比大幅增长，由于低基数炊具业务增长快于电器。** 分产品，2021H1 电器收入 72.9 亿元 (YoY+21.5%)，炊具收入 30.8 亿元 (YoY+44.1%)。分地区，(1) 外销：海外市场持续保持需求旺盛，实现外销收入 34.2 亿元 (YoY+68.7%)。(2) 内销：上半年实现收入 70.2 亿元 (YoY+13.9%)，内销竞争加剧，公司相对保持稳健增长。
- 盈利预测与投资建议：海外需求旺盛，公司外销有望保持较快增长；内销竞争加剧，但消费升级趋势不变，公司作为炊具、小家电龙头，受益小家电消费升级。** 我们假设：(1) 消费升级趋势持续；(2) 出口需求保持稳定增长。预计 2021-23 年公司归母净利润同比增长 16%、10%、9%，公司作为小家电龙头，拥有稳固的行业地位，我们给予 2021 年 22xPE，对应合理价值 57.42 元人民币/股，维持“买入”评级。
- 风险提示：原材料价格上涨；消费升级不及预期；海外市场疲软。**

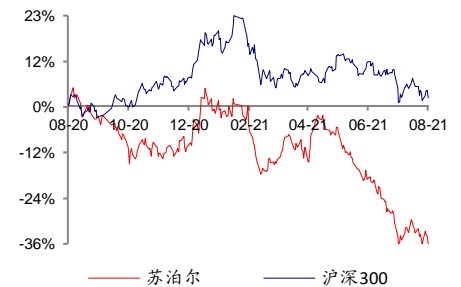
### 盈利预测：

	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入 (百万元)	19,853	18,597	21,550	23,592	25,514
增长率 (%)	11.2	-6.3	15.9	9.5	8.1
EBITDA (百万元)	2,182	2,060	2,696	2,929	3,204
归母净利润 (百万元)	1,920	1,846	2,132	2,340	2,555
增长率 (%)	15.0	-3.8	15.5	9.7	9.2
EPS (元/股)	2.34	2.25	2.61	2.86	3.13
市盈率 (P/E)	32.84	34.69	19.58	17.84	16.34
ROE (%)	28.1	25.6	24.7	23.1	21.9
EV/EBITDA	28.29	30.26	14.82	13.51	12.22

数据来源：公司财务报表，广发证券发展研究中心

公司评级	买入
当前价格	51.10 元
合理价值	57.42 元
前次评级	买入
报告日期	2021-08-27

### 相对市场表现



### 分析师：

曾婵



SAC 执证号：S0260517050002



SFC CE No. BNV293



0755-82771936



zengchan@gf.com.cn

### 分析师：

袁雨辰



SAC 执证号：S0260517110001



SFC CE No. BNV055



021-60750604



yuanyuchen@gf.com.cn

### 分析师：

高润鑫



SAC 执证号：S0260521040004



0755-82569694



gaorunxin@gf.com.cn

请注意，高润鑫并非香港证券及期货事务监察委员会的注册持牌人，不可在香港从事受监管活动。

### 相关研究：

苏泊尔 (002032.SZ) :Q1 业绩持续恢复，与预告相符 2021-04-22

苏泊尔 (002032.SZ) :业绩基本恢复至 2019 年水平 2021-04-14

联系人：符超然

fuchaoran@gf.com.cn

至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>流动资产</b>	<b>9,830</b>	<b>10,117</b>	<b>12,468</b>	<b>14,472</b>	<b>16,485</b>
货币资金	1,308	1,720	1,796	2,182	2,580
应收及预付	3,262	2,974	3,904	4,308	4,633
存货	2,248	2,409	3,024	3,381	3,664
其他流动资产	3,012	3,014	3,744	4,601	5,607
<b>非流动资产</b>	<b>2,018</b>	<b>2,175</b>	<b>2,165</b>	<b>2,197</b>	<b>2,230</b>
长期股权投资	62	64	64	64	64
固定资产	909	1,229	1,231	1,248	1,257
在建工程	215	47	24	24	24
无形资产	466	462	471	487	511
其他长期资产	366	373	373	373	373
<b>资产总计</b>	<b>11,848</b>	<b>12,292</b>	<b>14,633</b>	<b>16,668</b>	<b>18,715</b>
<b>流动负债</b>	<b>4,976</b>	<b>5,036</b>	<b>5,940</b>	<b>6,485</b>	<b>6,976</b>
短期借款	0	0	0	0	0
应付及预收	4,118	3,252	4,900	5,364	5,810
其他流动负债	858	1,784	1,040	1,122	1,166
<b>非流动负债</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>19</b>
长期借款	0	0	0	0	0
应付债券	0	0	0	0	0
其他非流动负债	27	19	19	19	19
<b>负债合计</b>	<b>5,003</b>	<b>5,056</b>	<b>5,959</b>	<b>6,504</b>	<b>6,995</b>
股本	821	821	817	817	817
资本公积	195	227	231	231	231
留存收益	5,845	6,604	8,006	9,496	11,051
归属母公司股东权益	6,836	7,201	8,638	10,127	11,683
少数股东权益	8	36	36	37	37
<b>负债和股东权益</b>	<b>11,848</b>	<b>12,292</b>	<b>14,633</b>	<b>16,668</b>	<b>18,715</b>

至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>营业收入</b>	<b>19,853</b>	<b>18,597</b>	<b>21,550</b>	<b>23,592</b>	<b>25,514</b>
营业成本	13,668	13,683	15,769	17,260	18,706
营业税金及附加	124	103	151	165	179
销售费用	3,206	2,124	2,392	2,666	2,858
管理费用	346	318	388	401	383
研发费用	453	442	267	293	316
财务费用	-43	-9	-18	-20	-24
资产减值损失	-39	-16	96	73	83
公允价值变动收益	5	27	0	0	0
投资净收益	67	64	65	65	65
<b>营业利润</b>	<b>2,296</b>	<b>2,197</b>	<b>2,569</b>	<b>2,819</b>	<b>3,079</b>
营业外收支	-23	3	0	0	0
<b>利润总额</b>	<b>2,273</b>	<b>2,200</b>	<b>2,569</b>	<b>2,819</b>	<b>3,079</b>
所得税	358	358	437	479	523
<b>净利润</b>	<b>1,916</b>	<b>1,843</b>	<b>2,133</b>	<b>2,340</b>	<b>2,556</b>
少数股东损益	-4	-4	0	0	1
<b>归属母公司净利润</b>	<b>1,920</b>	<b>1,846</b>	<b>2,132</b>	<b>2,340</b>	<b>2,555</b>
EBITDA	2,182	2,060	2,696	2,929	3,204
EPS (元)	2.34	2.25	2.61	2.86	3.13

至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>经营活动现金流</b>	<b>1,733</b>	<b>2,077</b>	<b>809</b>	<b>1,324</b>	<b>1,497</b>
净利润	1,916	1,843	2,133	2,340	2,556
折旧摊销	125	132	113	122	130
营运资金变动	-190	146	-1,467	-1,145	-1,207
其它	-118	-45	31	8	18
<b>投资活动现金流</b>	<b>-867</b>	<b>-151</b>	<b>-37</b>	<b>-89</b>	<b>-98</b>
资本支出	-442	-278	-102	-154	-163
投资变动	0	0	0	0	0
其他	-425	128	65	65	65
<b>筹资活动现金流</b>	<b>-1,038</b>	<b>-1,465</b>	<b>-695</b>	<b>-850</b>	<b>-1,000</b>
银行借款	0	0	0	0	0
股权融资	13	32	0	0	0
其他	-1,051	-1,497	-695	-850	-1,000
<b>现金净增加额</b>	<b>-172</b>	<b>461</b>	<b>76</b>	<b>386</b>	<b>398</b>
期初现金余额	1,401	1,234	1,720	1,796	2,182
期末现金余额	1,234	1,656	1,796	2,182	2,580

#### 主要财务比率

至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>成长能力</b>					
营业收入增长	11.2%	-6.3%	15.9%	9.5%	8.1%
营业利润增长	15.9%	-4.3%	16.9%	9.7%	9.2%
归母净利润增长	15.0%	-3.8%	15.5%	9.7%	9.2%
<b>获利能力</b>					
毛利率	31.2%	26.4%	26.8%	26.8%	26.7%
净利率	9.6%	9.9%	9.9%	9.9%	10.0%
ROE	28.1%	25.6%	24.7%	23.1%	21.9%
ROIC	40.6%	29.9%	31.7%	29.6%	28.3%
<b>偿债能力</b>					
资产负债率	42.2%	41.1%	40.7%	39.0%	37.4%
净负债比率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
流动比率	1.98	2.01	2.10	2.23	2.36
速动比率	1.47	1.49	1.52	1.64	1.77
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	1.77	1.54	1.60	1.51	1.44
应收账款周转率	7.34	6.44	6.76	6.64	6.64
存货周转率	5.93	5.88	5.21	5.10	5.10
<b>每股指标 (元)</b>					
每股收益	2.34	2.25	2.61	2.86	3.13
每股经营现金流	2.11	2.53	0.99	1.62	1.83
每股净资产	8.33	8.77	10.57	12.40	14.30
<b>估值比率</b>					
P/E	32.84	34.69	19.58	17.84	16.34
P/B	9.22	8.89	4.83	4.12	3.57
EV/EBITDA	28.29	30.26	14.82	13.51	12.22

## 广发家电行业研究小组

- 曾 婵：首席分析师，武汉大学经济学硕士，2017年进入广发证券发展研究中心。
- 袁 雨 辰：资深分析师，上海社科院经济学硕士，2017年进入广发证券发展研究中心。
- 高 润 鑫：高级分析师，复旦大学资产评估学硕士，同济大学工学学士，2020年进入广发证券发展研究中心。
- 符 超 然：研究助理，上海财经大学经济学硕士，同济大学工学学士，2021年进入广发证券发展研究中心。

## 广发证券—行业投资评级说明

- 买入： 预期未来 12 个月内，股价表现强于大盘 10%以上。
- 持有： 预期未来 12 个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-10%~+10%。
- 卖出： 预期未来 12 个月内，股价表现弱于大盘 10%以上。

## 广发证券—公司投资评级说明

- 买入： 预期未来 12 个月内，股价表现强于大盘 15%以上。
- 增持： 预期未来 12 个月内，股价表现强于大盘 5%-15%。
- 持有： 预期未来 12 个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-5%~+5%。
- 卖出： 预期未来 12 个月内，股价表现弱于大盘 5%以上。

## 联系我们

	广州市	深圳市	北京市	上海市	香港
地址	广州市天河区马场路 26号广发证券大厦35 楼	深圳市福田区益田路 6001号太平金融大厦 31层	北京市西城区月坛北 街2号月坛大厦18层	上海市浦东新区南泉 北路429号泰康保险 大厦37楼	香港德辅道中189号 李宝椿大厦29及30 楼
邮政编码	510627	518026	100045	200120	-
客服邮箱	gfzqyf@gf.com.cn				

## 法律主体声明

本报告由广发证券股份有限公司或其关联机构制作，广发证券股份有限公司及其关联机构以下统称为“广发证券”。本报告的分销依据不同国家、地区的法律、法规和监管要求由广发证券于该国家或地区的具有相关合法合规经营资质的子公司/经营机构完成。

广发证券股份有限公司具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，接受中国证监会监管，负责本报告于中国（港澳台地区除外）的分销。

广发证券（香港）经纪有限公司具备香港证监会批复的就证券提供意见（4号牌照）的牌照，接受香港证监会监管，负责本报告于中国香港地区的分销。

本报告署名研究人员所持中国证券业协会注册分析师资质信息和香港证监会批复的牌照信息已于署名研究人员姓名处披露。

## 重要声明

广发证券股份有限公司及其关联机构可能与本报告中提及的公司寻求或正在建立业务关系，因此，投资者应当考虑广发证券股份有限公司及其关联机构因可能存在的潜在利益冲突而对本报告的独立性产生影响。投资者不应仅依据本报告内容作出任何投资决策。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或者口头承诺均为无效。

本报告署名研究人员、联系人（以下均简称“研究人员”）针对本报告中相关公司或证券的研究分析内容，在此声明：（1）本报告的全部分析结论、研究观点均精确反映研究人员于本报告发出当日的关于相关公司或证券的所有个人观点，并不代表广发证券的立场；（2）研究人员的部分或全部的报酬无论在过去、现在还是将来均不会与本报告所述特定分析结论、研究观点具有直接或间接的联系。

研究人员制作本报告的报酬标准依据研究质量、客户评价、工作量等多种因素确定，其影响因素亦包括广发证券的整体经营收入，该等经营收入部分来源于广发证券的投资银行类业务。

本报告仅面向经广发证券授权使用的客户/特定合作机构发送，不对外公开发布，只有接收人才可以使用，且对于接收人而言具有保密义务。广发证券并不因相关人员通过其他途径收到或阅读本报告而视其为广发证券的客户。在特定国家或地区传播或者发布本报告可能违反当地法律，广发证券并未采取任何行动以允许于该等国家或地区传播或者分销本报告。

本报告所提及证券可能不被允许在某些国家或地区内出售。请注意，投资涉及风险，证券价格可能会波动，因此投资回报可能会有所变化，过去的业绩并不保证未来的表现。本报告的内容、观点或建议并未考虑任何个别客户的具体投资目标、财务状况和特殊需求，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的投资建议。本报告发送给某客户是基于该客户被认为有能力独立评估投资风险、独立行使投资决策并独立承担相应风险。

本报告所载资料的来源及观点的出处皆被广发证券认为可靠，但广发证券不对其准确性、完整性做出任何保证。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价。广发证券不对因使用本报告的内容而引致的损失承担任何责任，除非法律法规有明确规定。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策，如有需要，应先咨询专业意见。

广发证券可发出其它与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告。本报告反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表广发证券的立场。广发证券的销售人员、交易员或其他专业人士可能以书面或口头形式，向其客户或自营交易部门提供与本报告观点相反的市场评论或交易策略，广发证券的自营交易部门亦可能会有与本报告观点不一致，甚至相反的投资策略。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断，可随时更改且无需另行通告。广发证券或其证券研究报告业务的相关董事、高级职员、分析师和员工可能拥有本报告所提及证券的权益。在阅读本报告时，收件人应了解相关的权益披露（若有）。

本研究报告可能包括和/或描述/呈列期货合约价格的事实历史信息（“信息”）。请注意此信息仅供用作组成我们的研究方法/分析中的部分论点/依据/证据，以支持我们对所述相关行业/公司的观点的结论。在任何情况下，它并不（明示或暗示）与香港证监会第5类受规管活动（就期货合约提供意见）有关联或构成此活动。

## 权益披露

(1) 广发证券（香港）跟本研究报告所述公司在过去12个月内并没有任何投资银行业务的关系。

## 版权声明

未经广发证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用，否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、刊登、转载和引用者承担。