

小熊电器 (002959.SZ) 高基数+需求回落致业绩下滑, 静候扩品扩渠道成效

2021年08月28日

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

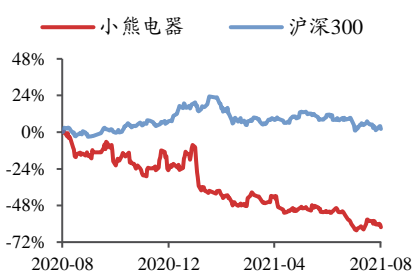
吕明 (分析师)

lvming@kysec.cn

证书编号: S0790520030002

日期	2021/8/27
当前股价(元)	48.06
一年最高最低(元)	147.79/47.91
总市值(亿元)	75.19
流通市值(亿元)	36.63
总股本(亿股)	1.56
流通股本(亿股)	0.76
近3个月换手率(%)	129.69

股价走势图



数据来源: 聚源

相关研究报告

《公司信息更新报告-Q3 净利润增速接近 70%, Q4 电商旺季有望加速》-2020.10.28

《公司信息更新报告-前三季度业绩高速增长, Q4 电商旺季有望再创佳绩》-2020.10.14

《公司信息更新报告-业绩接近预告上限, 看好渠道、品类、产能扩张》-2020.8.28

● 2021Q2 业绩阶段性下滑, 静候扩品扩渠道下业绩修复, 维持“买入”评级

2021H1 公司营收 16.34 亿元 (-4.89pcts), 归母净利润 1.39 亿元 (-45.30%), 扣非归母净利润 1.25 亿元 (-48.77%)。2021Q2 营收 7.26 亿元 (-25.72%), 归母净利润 0.49 亿元 (-67.46%)。考虑到 2020 年高基数及需求回落影响, 我们下调 2021-2022 并新增 2023 年盈利预测, 预计 2021-2023 年归母净利润为 3.77/5.14/6.53 亿元 (此前预测 2021-2022 年归母净利润为 6.23/8.08 亿元), 对应 EPS 为 2.41/3.29/4.17 元, 当前股价对应 PE 为 22.0/16.1/12.7 倍。长期来看, 随着需求逐步回暖, 扩品扩渠道战略下公司业绩有望得到修复, 维持“买入”评级。

● 生活、个护等新品类拓展成效渐显, 跨境出海业务更进一步

(1) 分产品看, 2021H1 厨房小家电营收 13.52 亿元 (-9.56%), 生活小家电营收 1.78 亿元 (+10.64%), 个护、母婴等其他小家电营收 0.8 亿元 (+54.93%), “宅经济”红利褪去致厨房小家电下滑明显, 生活、个护等或将成新增长点。(2) 分区域看, 2021H1 品牌出海业务保持稳步增长, 海外营收 0.95 亿元 (+23.59%)。

● 原材料上涨+费用率上行致盈利能力下降, 研发投入逆势增加赋能未来发展

受原材料价格上涨及新收入准则下运输费用口径调整影响, 2021H1 公司毛利率 34.43% (-2.06pcts)。2021H1 公司期间费用率 21.99% (+5.15%), 其中销售/管理/研发/财务费用率分别同比+2.93%/+0.78%/+1.34%/+0.1%, 费用率上行拖累盈利能力, 2021H1 公司净利率 8.51% (-6.29%)。2021H1 研发投入逆势增长, 我们认为或有助于公司在行业需求回暖下快速恢复正增长。

● 渠道结构优化, 个护等新品类或将提供业绩增量, 静候扩品扩渠道成效

魔镜及飞瓜数据显示, 2021M7 小熊淘系/京东系销额分别同比-6.72%/+29.81%、抖音平台销额环比+223.62%, 京东/抖音渠道增速可观, 发力海外市场下渠道结构有所优化; 2021M1-M7 生活/个护类电器淘系销额同比+30.54%/+176.07%, 新品类表现出色。长期来看, 随着需求回暖, 扩品扩渠道有望带动业绩重回正增长。

● 风险提示: 行业需求回暖不及预期, 原材料价格上涨, 行业竞争加剧等。

财务摘要和估值指标

指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	2,688	3,660	4,227	5,337	6,553
YOY(%)	31.7	36.2	15.5	26.3	22.8
归母净利润(百万元)	268	428	377	514	653
YOY(%)	44.6	59.6	-12.0	36.4	27.0
毛利率(%)	34.3	32.4	34.0	34.5	34.5
净利率(%)	10.0	11.7	8.9	9.6	10.0
ROE(%)	16.1	21.7	17.4	19.8	20.5
EPS(摊薄/元)	1.71	2.74	2.41	3.29	4.17
P/E(倍)	30.9	19.4	22.0	16.1	12.7
P/B(倍)	5.0	4.2	3.8	3.2	2.6

数据来源: 聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
流动资产	1992	2946	2619	4006	4089
现金	592	974	418	1476	1294
应收票据及应收账款	131	144	119	226	224
其他应收款	6	9	8	13	13
预付账款	12	39	20	55	38
存货	432	532	813	994	1277
其他流动资产	819	1249	1241	1241	1244
非流动资产	540	745	805	905	1028
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	137	281	347	439	538
无形资产	201	195	228	252	273
其他非流动资产	202	269	230	213	217
资产总计	2532	3692	3424	4910	5116
流动负债	865	1716	1257	2303	1918
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	584	1349	832	1901	1454
其他流动负债	281	367	425	402	464
非流动负债	3	3	5	8	9
长期借款	0	0	2	5	6
其他非流动负债	3	3	3	3	3
负债合计	868	1719	1261	2312	1927
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	120	156	156	156	156
资本公积	970	934	934	934	934
留存收益	575	883	1177	1549	1976
归属母公司股东权益	1665	1973	2163	2599	3189
负债和股东权益	2532	3692	3424	4910	5116

现金流量表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
经营活动现金流	406	1208	-294	1257	12
净利润	268	428	377	514	653
折旧摊销	52	9	28	35	30
财务费用	-1	-15	-5	-5	-11
投资损失	-5	-26	-8	-8	-12
营运资金变动	70	-179	-689	718	-651
其他经营现金流	22	991	2	3	4
投资活动现金流	-999	-704	-82	-129	-145
资本支出	224	307	60	100	123
长期投资	0	-1	0	0	0
其他投资现金流	-774	-399	-23	-29	-22
筹资活动现金流	886	-365	-180	-69	-50
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	-11	0	2	3	1
普通股增加	30	36	0	0	0
资本公积增加	907	-36	0	0	0
其他筹资现金流	-40	-365	-182	-73	-51
现金净增加额	293	136	-556	1059	-183

利润表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	2688	3660	4227	5337	6553
营业成本	1767	2473	2790	3496	4292
营业税金及附加	15	23	28	34	41
营业费用	396	440	638	806	970
管理费用	90	123	155	192	233
研发费用	77	105	156	192	233
财务费用	-1	-15	-5	-5	-11
资产减值损失	-11	-28	0	0	0
其他收益	5	14	0	0	0
公允价值变动收益	-9	-1	-2	-3	-4
投资净收益	5	26	8	8	12
资产处置收益	0	0	0	0	0
营业利润	332	520	470	627	804
营业外收入	4	3	3	13	5
营业外支出	3	4	3	3	3
利润总额	332	518	470	636	806
所得税	64	90	93	122	154
净利润	268	428	377	514	653
少数股东损益	0	0	0	0	0
归母净利润	268	428	377	514	653
EBITDA	366	499	478	643	795
EPS(元)	1.71	2.74	2.41	3.29	4.17

主要财务比率	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
成长能力					
营业收入(%)	31.7	36.2	15.5	26.3	22.8
营业利润(%)	38.9	56.8	-9.6	33.3	28.3
归属于母公司净利润(%)	44.6	59.6	-12.0	36.4	27.0
获利能力					
毛利率(%)	34.3	32.4	34.0	34.5	34.5
净利率(%)	10.0	11.7	8.9	9.6	10.0
ROE(%)	16.1	21.7	17.4	19.8	20.5
ROIC(%)	15.2	20.5	16.6	18.9	19.4
偿债能力					
资产负债率(%)	34.3	46.6	36.8	47.1	37.7
净负债比率(%)	-35.6	-49.4	-19.2	-56.6	-40.3
流动比率	2.3	1.7	2.1	1.7	2.1
速动比率	1.7	1.4	1.4	1.3	1.4
营运能力					
总资产周转率	1.5	1.2	1.2	1.3	1.3
应收账款周转率	26.9	26.7	32.1	30.9	29.1
应付账款周转率	3.5	2.6	2.6	2.6	2.6
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	1.71	2.74	2.41	3.29	4.17
每股经营现金流(最新摊薄)	2.60	7.72	-1.88	8.03	0.08
每股净资产(最新摊薄)	10.64	12.61	13.82	16.61	20.38
估值比率					
P/E	30.9	19.4	22.0	16.1	12.7
P/B	5.0	4.2	3.8	3.2	2.6
EV/EBITDA	18.9	12.3	14.0	8.7	7.3

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn