

餐饮渠道带动增长，费用率有望改善

2021年08月27日

事件: 公司发布 2021 年半年度报告, 21H1 营业收入 1.45 亿元, 同比增长 35.75%, 归母净利润 0.34 亿元, 同比下滑 5.34%。其中, 21Q2 营业收入 0.76 亿元, 同比增长 23.90%, 归母净利润 0.19 亿元, 同比下滑 8.82%。

点评:

- **营收和业绩略低于预期, 主要由于 21Q2 局部地区疫情反复, 以及商超渠道收入下滑。**分渠道来看, 21Q2 食品加工/餐饮/商超/电商/经销商渠道收入增长分别为 25.5%/49.7%/-56.7%/-16.1%/88.5%。由于基数较低, 21Q2 餐饮渠道收入仍维持较高增速。商超渠道收入下滑-56.7%, 主要由于高基数和商超渠道流量下滑。电商渠道在高基数下, 收入有所下滑。经销商渠道收入高增, 期末公司经销商数量达到 147 家, 较上年同期增加 44 家。
- **薪酬体系改革和员工数量增加导致期间费用率提升。**21Q2 毛利率为 44.7%, 同比下滑 6.2 个百分点, 主要由于会计准则变更后运输费用计入营业成本、原材料涨价、以及产品结构变化。21Q2 销售费用率 6.9%, 同比增长 0.2 个百分点, 主要由于销售人员增加、薪酬体系改革、不再享受疫情期间社保减免优惠、以及差率费和办公费的增长。21Q2 管理费用率 8.4%, 同比增长 1.4 个百分点, 主要由于员工薪酬增长; 环比下降 4 个百分点, 主要由于信息化建设费用已于 20Q4 和 21Q1 摊销, 本期摊销费用减少。展望 21H2, 我们预计管理费用率将会小幅下降。21Q2 研发费用率为 3.5%, 同比下降 0.7 个百分点, 主要由于规模效应。
- **盈利预测与投资评级:** 短期来看, 下游餐饮及食品加工行业尚未完全恢复到疫情前的水平, 21H2 公司仍有进一步恢复的动能。长期来看, 餐饮连锁化的趋势仍在持续, 新型饮食及食品业态如各类速食、预制菜、半成品等不断兴起, 复合调味品的行业空间会持续拓展。公司定位为专业的复合调味料解决方案提供商, 凭借长期在 B 端研发和服务的经验积累, 在开发新品上有更快速的响应能力, 竞争优势明显。预计公司 21-23 年 EPS 分别为 0.97/1.31/1.75 元, 对应 PE 分别为 42.1/31.3/23.4 倍。

重要财务指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业总收入(百万元)	286	263	362	474	623
增长率 YoY %	20.3%	-7.8%	37.6%	30.8%	31.6%
归属母公司净利润(百万元)	85	81	96	129	172
增长率 YoY%	22.2%	-4.7%	17.9%	34.4%	33.8%
毛利率%	50.2%	46.9%	44.8%	44.6%	44.4%
净资产收益率ROE%	14.7%	13.3%	14.3%	17.0%	19.6%
EPS(摊薄)(元)	0.86	0.82	0.97	1.31	1.75
市盈率 P/E(倍)	56.22	94.83	42.10	31.33	23.42
市净率 P/B(倍)	8.24	12.65	6.04	5.33	4.58

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为 2021 年 08 月 26 日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	
流动资产	581	564	571	667	806	
货币资金	511	92	276	366	466	
应收票据	0	0	0	0	0	
应收账款	46	50	79	78	102	
预付账款	0	2	3	1	1	
存货	22	24	32	42	55	
其他	1	396	181	181	181	
非流动资产	50	147	211	224	235	
长期股权投资	0	0	0	0	0	
固定资产	47	49	63	96	127	
无形资产	3	3	43	43	43	
其他	1	95	105	85	65	
资产总计	631	711	782	891	1,041	
流动负债	49	57	69	89	114	
短期借款	0	0	0	0	0	
应付票据	0	0	0	0	0	
应付账款	33	43	49	63	81	
其他	16	14	19	25	33	
非流动负债	1	46	46	46	46	
长期借款	0	45	45	45	45	
其他	1	1	1	1	1	
负债合计	50	103	114	134	160	
少数股东权益	0	0	0	0	0	
归属母公司	582	609	668	757	881	
负债和股东权益	631	711	782	891	1,041	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	
营业总收入	286	263	362	474	623	
同比 (%)	20.3%	-7.8%	37.6%	30.8%	31.6%	
归属母公司净利润	85	81	96	129	172	
同比 (%)	22.2%	-4.7%	17.9%	34.4%	33.8%	
毛利率 (%)	50.2%	46.9%	44.8%	44.6%	44.4%	
ROE%	14.7%	13.3%	14.3%	17.0%	19.6%	
EPS (摊薄)(元)	0.86	0.82	0.97	1.31	1.75	
P/E	56.22	94.83	42.10	31.33	23.42	
P/B	8.24	12.65	6.04	5.33	4.58	
EV/EBITDA	44.54	92.82	37.82	27.70	19.86	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	
营业总收入	286	263	362	474	623	
营业成本	142	140	200	262	347	
营业税金及附加	3	3	4	5	7	
销售费用	19	13	23	28	34	
管理费用	21	21	28	36	44	
研发费用	10	10	13	16	20	
财务费用	-5	-13	-5	-10	-14	
减值损失合	0	0	0	0	0	
投资净收益	0	3	9	10	11	
其他	0	1	2	2	3	
营业利润	97	93	110	149	200	
营业外收支	3	1	3	3	3	
利润总额	100	94	113	151	203	
所得税	14	13	17	23	30	
净利润	85	81	96	129	172	
少数股东损	0	0	0	0	0	
归属母公司	85	81	96	129	172	
EBITDA	96	83	101	134	182	
EPS (当	0.86	0.82	0.97	1.31	1.75	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	
经营活动现金流	82	69	217	140	158	
净利润	85	81	96	129	172	
折旧摊销	5	6	6	8	10	
财务费用	-2	-12	3	3	3	
投资损失	0	-3	-9	-10	-11	
营运资金变	-7	-4	124	14	-13	
其它	0	0	-3	-3	-3	
投资活动现金流	-374	-107	7	-8	-7	
资本支出	-6	-102	-48	-19	-19	
长期投资	-370	-20	45	0	0	
其他	2	15	9	10	11	
筹资活动现金流	296	-9	-40	-43	-51	
吸收投资	387	0	0	0	0	
借款	0	45	0	0	0	
支付利息或股息	-45	-54	-40	-43	-51	
现金流净增加额	5	-47	185	89	100	

研究团队简介

马铮，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，6年证券研究经验，曾在深圳市规划国土委从事房地产税基评估课题（国家社科基金）研究，关注宏观、地产、财税问题。2015年入职国泰君安证券，具有销售+研究从业经历，聚焦突破行业及个股，对白酒、休闲食品、调味品、速冻食品等板块有深度研究与跟踪，重视估值和安全边际的思考。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiyue@cindasc.com
华北区销售副总监 (主持工作)	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售	卞双	13520816991	bianshuang@cindasc.com
华北区销售	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	刘晨旭	13816799047	liuchenxu@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华东区销售副总监 (主持工作)	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	张琼玉	13023188237	zhangqiongyu@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	王之明	15999555916	wangzhiming@cindasc.com
华南区销售	闫娜	13229465369	yanna@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5% 之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。