

业绩表现亮眼，看好公司大家居战略未来发展前景

——欧派家居(603833)2021年半年报点评

核心观点:

- **事件:** 8月26日,公司发布2021年半年度报告。报告期内,公司实现总营业收入82亿元,同比增长65.14%;实现归母净利润10.12亿元,同比增长106.98%;基本每股收益1.67元。
- **公司营收业绩同比大增,成本上涨及让利渠道致毛利率小幅下滑。** 公司上半年实现营收82亿元,同比增长65.14%,其中21Q2实现营收49.01亿元,同比增长38.61%。公司营收大幅增长主要有以下两点原因:1)去年同期,公司受疫情影响,收入减少,基数相对较低;2)报告期内,各品类业务协同发力,营收分别实现较大增长。今年上半年,公司综合毛利率为32.3%,同比下降1.13个百分点,公司毛利率小幅下滑主要有以下两点原因:1)报告期内,原材料价格上涨,导致生产成本上升;2)公司主动向渠道让利,以快速推进市场份额提升。
- **费用率有效控制致净利率大幅改善。** 费用率方面,报告期内,公司销售/管理/研发/财务费用率分别为7.63%/6.19%/4.5%/-0.44%,较去年同期变动-1.61/-2.47/-0.32/0.11个百分点。公司费用率下降主要是因为:公司营收快速增长,规模效应持续凸显。**净利率方面**,上半年公司销售净利率为12.34%,同比增长2.49个百分点,其中21Q2销售净利率为15.68%,同比下降1.03个百分点,环比增加8.3个百分点。
- **传统渠道建设稳步推进,渠道变革全方位赋能。** 传统渠道方面,报告期内,公司共拥有552家整装大家居经销商,开设651家整装大家居门店;同时,公司大宗渠道稳健发展,不断优化产品精度、交货周期及服务成本,与多家百强地产商达成合作。**新兴渠道方面**,公司推进终端营销模式变革及代理商转型,加码新兴渠道投入。电商创新营销方面,公司打造的品牌专属KOL全网粉丝数已突破500万。
- **投资建议:** 公司大举推进大家居战略,产品、品牌、渠道优势持续赋能,预计公司2021/22/23年能够实现基本每股收益4.4/5.37/6.05元,对应PE为33X、27X、24X,首次覆盖,予以“推荐”评级。
- **盈利预测**

单位:百万元	2020A	2021E	2022E	2023E
总营业收入	14,740	18,087	21,364	25,014
同比增速(%)	8.9	22.7	18.1	17.1
归母净利润	2062.63	2678.03	3270.82	3684.23
同比增速(%)	12.13	29.84	22.13	12.64
EPS(元/股)	3.47	4.40	5.37	6.05
PE	38.76	33.03	27.04	24.01

资料来源:公司财务报表,中国银河证券研究院整理及预测(股价为2021/8/27收盘价)

- **风险提示:** 经济增长不及预期的风险;原材料大幅波动的风险。

欧派家居 (603833.SH)

推荐 首次覆盖

分析师

陈柏儒

✉: chenbairu_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码: S0130521080001

章鹏

✉: zhangpeng_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码: S0130521050001

公司数据时间

2021.08.27



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理

表：财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)					资产负债表 (百万 元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	14739.69	18087.17	21364.20	25013.87	流动资产	8250.45	11630.49	16281.04	21735.28
营业成本	9578.94	11759.18	13962.67	16409.71	现金	4427.23	7374.59	11567.84	16491.25
营业税金及附加	111.33	140.14	155.11	187.93	应收账款	602.17	743.31	936.51	1165.03
营业费用	1146.72	1302.28	1388.67	1750.97	其它应收款	38.98	46.09	49.75	54.82
管理费用	961.15	1215.82	1437.12	1664.96	预付账款	84.93	94.07	104.72	114.87
财务费用	-34.67	43.70	42.02	42.41	存货	808.66	1030.94	1224.12	1438.66
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	2288.49	2341.49	2398.09	2470.64
公允价值变动收益	21.77	0.00	0.00	0.00	非流动资产	10593.18	10568.96	10351.49	9673.36
投资净收益	37.40	542.62	640.93	750.42	长期投资	15.51	23.26	30.76	38.26
营业利润	2407.33	3265.67	3988.46	4494.22	固定资产	6092.83	5913.51	5538.53	4702.90
营业外收入	25.75	26.23	27.34	26.74	无形资产	1464.21	1711.56	1961.56	2211.56
营业外支出	20.40	26.00	27.00	28.00	其他	3020.64	2920.64	2820.64	2720.64
利润总额	2412.68	3265.90	3988.80	4492.96	资产总计	18843.63	22199.44	26632.53	31408.63
所得税	350.05	587.86	717.98	808.73	流动负债	5925.96	6281.12	7225.39	8438.67
净利润	2062.63	2678.03	3270.82	3684.23	短期借款	1626.61	1347.00	1279.00	1340.00
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	应付账款	1145.05	1224.24	1568.41	1978.16
归属母公司净利润	2062.63	2678.03	3270.82	3684.23	其他	3154.30	3709.88	4377.98	5120.51
EBITDA	2897.24	5098.14	6164.13	6978.65	非流动负债	992.24	1307.24	1525.24	1403.84
EPS (元)	3.47	4.40	5.37	6.05	长期借款	0.00	315.00	533.00	411.60
					其他	992.24	992.24	992.24	992.24
现金流量表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	负债合计	6918.20	7588.36	8750.63	9842.50
经营活动现金流	3889.46	4169.53	5359.85	6042.21	少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00
净利润	2062.63	2678.03	3270.82	3684.23	归属母公司股东权益	11925.43	14611.08	17881.90	21566.13
折旧摊销	568.28	1788.55	2133.32	2443.27	负债和股东权益	18843.63	22199.44	26632.53	31408.63
财务费用	130.85	43.70	42.02	42.41					
投资损失	-37.40	-542.62	-640.93	-750.42	主要财务比率 (%)	2020A	2021E	2022E	2023E
营运资金变动	1148.12	202.09	554.97	621.45	营业收入	8.91%	22.71%	18.12%	17.08%
其它	16.98	-0.23	-0.34	1.26	营业利润	14.38%	35.66%	22.13%	12.68%
投资活动现金流	-2337.13	-1221.48	-1274.58	-1015.99	归属母公司净利润	12.13%	29.84%	22.13%	12.64%
资本支出	-1882.71	-1756.34	-1908.01	-1758.90	毛利率	35.01%	34.99%	34.64%	34.40%
长期投资	-575.67	-7.75	-7.50	-7.50	净利率	13.99%	14.81%	15.31%	14.73%
其他	121.25	542.62	640.93	750.42	ROE	17.30%	18.33%	18.29%	17.08%
筹资活动现金流	584.96	-0.68	107.98	-102.81	ROIC	14.17%	16.18%	16.37%	15.62%
短期借款	1574.03	-279.61	-68.00	61.00	P/E	38.76	33.03	27.04	24.01
长期借款	-406.46	315.00	218.00	-121.40	P/B	6.78	6.05	4.95	4.10
其他	-582.61	-36.08	-42.02	-42.41	EV/EBITDA	27.13	16.33	12.85	10.63
现金净增加额	2110.60	2947.36	4193.25	4923.41	PS	5.93	4.89	4.14	3.54

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理及预测

分析师承诺及简介

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

陈柏儒，轻工制造行业首席分析师，北京交通大学技术经济硕士，12年行业分析师经验、8年轻工制造行业分析师经验。

章鹏，轻工行业研究员，美国哥伦比亚大学硕士，2年从业经验。

评级标准

行业评级体系

未来6-12个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）相对于基准指数（交易所指数或市场中主要的指数）

推荐：行业指数超越基准指数平均回报20%及以上。

谨慎推荐：行业指数超越基准指数平均回报。

中性：行业指数与基准指数平均回报相当。

回避：行业指数低于基准指数平均回报10%及以上。

公司评级体系

推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报20%及以上。

谨慎推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%—20%。

中性：指未来6-12个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。

回避：指未来6-12个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%及以上。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其机构客户和认定为专业投资者的个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的机构专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失，在此之前，请勿接收或使用本报告中的任何信息。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

银河证券版权所有并保留一切权利。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路3088号中洲大厦20层

上海浦东新区富城路99号震旦大厦31层

北京市丰台区西营街8号院1号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：崔香兰 0755-83471963 cuixianglan@chinastock.com.cn

上海地区：何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn

北京地区：唐嫚玲 010-80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn